

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

ลำดับ	รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน					
					ตัวชี้วัดโครงการ/รายการ	ผลผลิตของโครงการ (Out Put)	ผลลัพธ์ของโครงการ (Out Comes)	ผลกระทบ(Impact)	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
งบกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน										
๑	โครงการ : ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจชายแดนใต้ กิจกรรม : มนต์เสน่ห์ชายแดนใต้	๔,๐๔๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๔๐,๐๐๐.๐๐	เริ่ม ๒๖ พ.ค. ๖๖ สิ้นสุด ๒๕ ก.ค. ๖๖	๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒	๑. ประชาชนตระหนักรู้และรับรู้ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ๒. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและสร้างสรรค์	๑. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ ๒. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยชาวต่างชาติ และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น ๓. เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนอันเนื่องจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑. คุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดนดีขึ้น ๒. ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวและภาพลักษณ์โดยรวมกลุ่มจังหวัดดีขึ้น	ได้รับจัดสรรงบประมาณไตรมาส ๓	ไม่มี
งบยุทธศาสตร์จังหวัด										
๒	โครงการ : พัฒนาและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดยะลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ กิจกรรม : ก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวบ้านจุฬาภรณ์พัฒนา ๑๑	๓,๒๓๒,๕๐๐.๐๐		เริ่ม ๑๓ มิ.ย. ๖๖ สิ้นสุด ๑๐ ธ.ค. ๖๖	๑. ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการและประชาชนในพื้นที่, หมู่บ้านใกล้เคียง	๑. เสาธงเหล็ก สูง ๑๒ เมตร ๒. หอดูนก ๓. ลานอเนกประสงค์คอนกรีตฯ (ลานจอดรถ) ๔. อาคารอเนกประสงค์	๑. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวในการอำนวยความสะดวกและบริการอย่างมีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานระดับสากล	๑. ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา	การดำเนินงานไม่ได้เป็นไปตาม	ไม่มี
๓	โครงการ : พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวคุณภาพจังหวัดยะลา	๘๒๐,๔๐๐.๐๐	๖๘๙,๙๘๐.๐๐	เริ่ม ๑๓ ก.พ. ๖๖ สิ้นสุด ๙ มิ.ย. ๖๖	๑. เครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริการ	๑. จังหวัดยะลามีการจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการโรงแรมที่พัก, ร้านอาหาร, บริษัทนำเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว	๑. จังหวัดยะลามีการจัดการเครือข่ายการบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

ลำดับ	รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน					
					ตัวชี้วัดโครงการ/รายการ	ผลผลิตของโครงการ (Out Put)	ผลลัพธ์ของโครงการ (Out Comes)	ผลกระทบ(Impact)	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
๔	โครงการ : พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวคุณภาพจังหวัดยะลา กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวออนไลน์	๖๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	เริ่ม ๓๐ ก.ย. ๖๖ สิ้นสุด ๒ ต.ค. ๖๖	๑. เครือข่ายผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริการ	๑. สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์	๑. จังหวัดยะลามีสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบสื่อออนไลน์ที่สวยงามและทันสมัย	๑. ส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว	ไม่มี	ไม่มี
๕	โครงการ : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนทะเลสาบฮาลา-บาลา กิจกรรม : แลกเปลี่ยนเรียนรู้หลักการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่	๔๔๕,๐๐๐.๐๐	๓๙๑,๒๒๐.๐๐	เริ่ม ๑๒ ก.ค. ๖๖ สิ้นสุด ๑๖ ก.ค. ๖๖	๑. อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	๑. นักท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวป่าฮาลา-บาลา ๒. ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๑. คุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ๒. ชุมชนมีการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ดี	ไม่มี	ไม่มี
๖	โครงการ : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนทะเลสาบฮาลา-บาลา กิจกรรม : ส่งเสริมประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวป่าฮาลา-บาลา	๙๗๐,๐๐๐.๐๐	-	เริ่ม ๓ ส.ค. ๖๖ สิ้นสุด ๑ ธ.ค. ๖๖	๑. อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	๑. นักท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวป่าฮาลา-บาลา ๒. ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๑. คุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ๒. ชุมชนมีการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ดี	ไม่มี	ไม่มี
๗	โครงการ : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนทะเลสาบฮาลา-บาลา กิจกรรม : เสริมสร้างความปลอดภัยทางน้ำ	๒๘๗,๐๐๐.๐๐	๒๗๙,๐๐๐.๐๐	เริ่ม ๒๐ ก.ย. ๖๖ สิ้นสุด ๒๒ ก.ย. ๖๖	๑. อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	๑. นักท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวป่าฮาลา-บาลา ๒. ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๑. คุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ๒. ชุมชนมีการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ดี	ไม่มี	ไม่มี
๘	โครงการ : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนทะเลสาบฮาลา-บาลา กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๒๖๐,๔๐๐.๐๐	๒๓๗,๔๐๐.๐๐	เริ่ม ๒๙ ส.ค. ๖๖ สิ้นสุด ๓๑ ส.ค. ๖๖	๑. อัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	๑. นักท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวป่าฮาลา-บาลา ๒. ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๑. คุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ๒. ชุมชนมีการบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ดี	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

ลำดับ	รายการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน					
					ตัวชี้วัดโครงการ/รายการ	ผลผลิตของโครงการ (Out Put)	ผลลัพธ์ของโครงการ (Out Comes)	ผลกระทบ(Impact)	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
๙	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์จังหวัดยะลา กิจกรรม : มหกรรมการท่องเที่ยวอาหารร้านเด็ดและแสงศิลป์จังหวัดยะลา	๘,๙๐๐,๐๐๐.๐๐		เริ่ม ๒๗ ก.ย. ๖๖ สิ้นสุด ๒๖ พ.ย. ๖๖	๑. อัตราการการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	๑. ประชาชนตระหนักและรับรู้ว่ามีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ๒. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและสร้างสรรค์	๑. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ ๒. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยชาวต่างชาติ และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เกิดจากการจัดงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น	๑. คุณภาพชีวิตของประชาชนของจังหวัดยะลาดีขึ้น ๒. ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวและภาพลักษณ์โดยรวมของจังหวัดยะลาดีขึ้น	ไม่มี	ไม่มี
งบสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา										
๑๐	โครงการ ๑ จังหวัด ๑ Sport Event	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	เริ่ม ๒๕ ก.พ. ๖๖ สิ้นสุด ๒๖ ก.พ. ๖๖	อัตราการขายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘	๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในพื้นที่ ๒. ยกระดับการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและปลอดภัย	๑. ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดดีขึ้น สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและนักลงทุน ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	การท่องเที่ยวของจังหวัดยะลาดีขึ้นตามลำดับ เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ	ไม่มี	ไม่มี
๑๑	โครงการ ๑ เมืองท่องเที่ยว ๑ ประสพการณ์ท้องถิ่น	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	เริ่ม ๒๕ ก.ค. ๖๖ สิ้นสุด ๑ ส.ค. ๖๖	๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒. อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ร้อยละ ๕	ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายของจังหวัดยะลา	สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่ต่างๆ ของจังหวัดยะลา	ไม่มี	ไม่มี