

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) งานจ้างเหมา
ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เมืองชายแดน Digital Platform
การตลาดในสื่อโซเชียล โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

๑. หลักการและเหตุผล

จากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนเห็นว่าการดำเนินการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการให้บริการ การสร้างรูปแบบการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ให้มีความสร้างสรรค์และหลากหลาย เพื่อส่งเสริมการตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) การส่งเสริมอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น สื่อสารความเป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นผ่านสื่อสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสื่อผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการส่งเสริมการตลาดระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เป็นการเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้มากขึ้น เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ผลผลิตท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ เพิ่มอัตราการจ้างงาน เป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นลดปัญหาความยากจนของประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ และเป็นการสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
- ๒.๓ เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชุมชนท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว
- ๒.๔ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เมืองชายแดน Digital Platform การตลาดในสื่อโซเชียล โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วยรายการดังนี้

๓.๑ ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวสำหรับชุมชนท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จำนวน ๑๕ ชุมชน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๓.๑.๑ งานสำรวจข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ แหล่งท่องเที่ยว ประเพณีและวัฒนธรรม สินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน ภายในจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส จำนวน ๑๕ ชุมชน

๓.๑.๒ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนรูปแบบวิดีโอ โดยมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๔K ความยาว ๓ - ๕ นาที สื่อถึงอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จำนวน ๑ คลิป

๓.๑.๓ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนรูปแบบวิดีโอ โดยมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๔K ความยาวไม่เกิน ๒ นาที สื่อถึงอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในแต่ละชุมชน จำนวน ๑๕ ชุมชนๆ ละ ๑ คลิป รวม ๑๕ คลิป

/๓.๑.๔ จ้างเหมา...

(นายวรเชษฐ เศวตรพนิต)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

๓.๑.๔ จ้างเหมาออกแบบและจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบบทความ รีวิว วิดีโอ สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม อาหารพื้นถิ่น สินค้าและการบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน ๑๕ ชุมชนๆ ละ ๑๐ คอนเทนต์ รวม ๑๕๐ คอนเทนต์

๓.๒ ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook Page) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการตลาดและการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑๕ ชุมชน ๆ ละ ๑ เพจ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๓.๒.๑ ดำเนินงานเปิด Facebook Page ในชื่อ “ชุมชนท่องเที่ยว.....”

๓.๒.๒ ออกแบบและจัดทำรูปโปรไฟล์และหน้าปกให้มีความสวยงามและสร้างสรรค์

๓.๒.๓ จัดให้มีข้อมูลของชุมชน ที่ตั้ง ข้อมูลทั่วไป ประวัติชุมชน แหล่งท่องเที่ยว สินค้าพื้นถิ่น อาหาร ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงสินค้าและการบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของชุมชน

๓.๒.๔ จัดให้มีร้านค้าสำหรับลงขายสินค้าของชุมชนและป้ายสินค้า

๓.๒.๕ จัดให้มีการลงคอนเทนต์ชุมชนอย่างสม่ำเสมออาทิตย์ละ ๑ คอนเทนต์จนครบถ้วน

๓.๒.๖ จัดให้มีการลงโฆษณาในเฟซบุ๊กเพื่อเพิ่มการเข้าถึงของผู้ใช้งานไม่ต่ำกว่า ๖,๐๐๐ คน

๓.๒.๗ จัดให้มีการวิเคราะห์เชิงสถิติผลการเข้าชม Facebook Page เป็นรายคอนเทนต์

๓.๒.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ดูแล Facebook Page ระยะเวลา ๓ เดือน (๙๐ วัน)

๓.๓ ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมผู้ดูแลเพจเฟซบุ๊กชุมชน (Administrator) และวิธีการสร้างคอนเทนต์สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๓ วัน ๒ คืน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๓.๓.๑ ค่าเช่าสถานที่การอบรมและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ เครื่อง

๓.๓.๒ ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ มื้อๆ ละ ๕๐ คน

๓.๓.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ มื้อๆ ละ ๕๐ คน

๓.๓.๔ ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ วันๆ ละ ๕๐ คน

๓.๓.๕ ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๕ คน

๓.๓.๖ ค่าตอบแทนวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๘ ชั่วโมง

๓.๓.๗ ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐ ชุด

๔. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ดังนี้

๔.๑ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวรวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ใช้ในงานต้องมีความละเอียดสูงและ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องข้อมูลและรูปภาพที่ใช้ดำเนินการทั้งหมด โดยข้อมูลและรูปภาพรวมถึงไฟล์ดิจิทัล จะต้องมีความถูกต้องและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา ก่อนดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๔.๒ ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ ผู้รับจ้างต้องสรุปข้อมูลที่ได้สำรวจเป็นรายชุมชนที่เป็นปัจจุบัน และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา ก่อนดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือคอนเทนต์ด้านการท่องเที่ยว

๔.๓ ในกรณีที่จำเป็นต้องจัดหาอุปกรณ์หรือ software เพิ่มเติมในการจัดทำคอนเทนต์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

/๔.๔ ภายใน...

(นายวรเชษฐ เสวตรพนิต)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

๔.๔ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลาให้ความเห็นชอบ

๕. การยื่นซองเสนอราคา

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลงานเป็นรูปเล่ม โดยให้มีรูปแบบการนำเสนอแนวคิดการการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประกอบรูปเล่มให้คณะกรรมการพิจารณาในวันยื่นซอง

๖. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบดำเนินงาน โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เมืองชายแดน Digital Platform การตลาดในสื่อโซเชียล วงเงินงบประมาณ ๒,๓๓๕,๐๐๐.- บาท (สองล้านสามแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงานและส่งมอบงาน

- ๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๖๕ วัน (นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)
- ๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน เป็นสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน ๕ เล่ม
- ๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ในรูปแบบ Flash Drive บรรจุไฟล์ข้อมูลสรุปผล ไม่น้อยกว่า ๓๒ GB จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

- (๑) ข้อมูลในการสำรวจชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๕ ชุมชน
- (๒) ไฟล์งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงานที่ได้รับเผยแพร่เรียบร้อยแล้ว
- (๓) Facebook Page ของชุมชน พร้อม User – Password และข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สถิติผู้เข้าชม จำนวน ๑๕ เพจ
- (๔) สรุปกิจกรรมจัดฝึกอบรมผู้ดูแลเพจบุคชุมชน (Administrator) และวิธีการสร้างคอนเทนต์สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
- (๕) ข้อมูลไฟล์ภาพ วีดีโอ บทความ ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในโครงการทุกชิ้นงาน


๗.๔ ในระหว่างการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างตามสัญญา ในการดำเนินการ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของ ผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐาน ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า ภายในระยะเวลา ๑๒ ชั่วโมง โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย


๗.๕ กำหนดส่งมอบงานเป็น ๑ งวด ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงานภายใน ๗ วัน นับแต่ครบกำหนดส่งมอบงาน และจังหวัดยะลา จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง ดังนี้


/๗.๕๑...

(นายวรเชษฐ เศวตรพนิต)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

๗.๕.๑ งวดที่ ๑ (งวดสุดท้าย) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินเพียงงวดเดียว (๑ งวด) ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และพร้อมกับส่งมอบไฟล์งานและเอกสารต่างๆ ในการดำเนินงานภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาจ้าง ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(ผศ.นพดล อาษา)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตยะลา

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายนาซีร์ สนิ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายยุทธนา จันทร์วิมาน)
เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา


(นายวรเชษฐ เศวตรพนิต)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

ราคากลางงานจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เมืองชายแดน Digital Platform
การตลาดในสื่อโซเชียล โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคาต่อหน่วย	จำนวน (หน่วย)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เมืองชายแดน Digital Platform การตลาดในสื่อโซเชียล โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วยรายการดังนี้			
	๑.๑ ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวสำหรับชุมชนท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จำนวน ๑๕ ชุมชน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้			
	- งานสำรวจข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ แหล่งท่องเที่ยว ประเพณีและวัฒนธรรม สินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน ภายในจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส จำนวน ๑๕ ชุมชน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๑๕ ชุมชน	๓๐๐,๐๐๐
	- จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนรูปแบบวิดีโอ โดยมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๔K ความยาว ๓ - ๕ นาที สื่อถึงอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จำนวน ๑ คลิป	๕๐,๐๐๐	๑ งาน	๕๐,๐๐๐
	- จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนรูปแบบวิดีโอ โดยมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๔K ความยาวไม่เกิน ๒ นาที สื่อถึงอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในแต่ละชุมชน จำนวน ๑๕ ชุมชนๆ ละ ๑ คลิป รวม ๑๕ คลิปๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๑๕ คลิป	๔๕๐,๐๐๐
	- จ้างเหมาออกแบบและจัดทำคอนเทนต์ในรูปแบบบทความ รีวิว วิดีโอ สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม อาหารพื้นถิ่น สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน ๑๕ ชุมชนๆ ละ ๑๐ คอนเทนต์ รวม ๑๕๐ คอนเทนต์ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท	๘,๐๐๐	๑๕๐ คอนเทนต์	๑,๒๐๐,๐๐๐
	รวม (สองล้านบาทถ้วน)			๒,๐๐๐,๐๐๐

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(ผศ.นพดล อาษา)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตยะลา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายนาซีร์ สนิ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายยุทธนา จันทรวีมาน)

เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน



(นายวรเชษฐ เศวตรพินิต)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

<p>๑.๒ ค่าจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook Page) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการตลาด และการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑๕ ชุมชน ๆ ละ ๑ เพจ ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินงานเปิด Facebook Page ในชื่อ “ชุมชนท่องเที่ยว.....” - ออกแบบและจัดทำรูปโปรไฟล์และหน้าปกให้มีความสวยงามและสร้างสรรค์ - จัดให้มีข้อมูลของชุมชน ที่ตั้ง ข้อมูลทั่วไป ประวัติชุมชน แหล่งท่องเที่ยว สินค้าพื้นถิ่น อาหาร ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงสินค้า และการบริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นของชุมชน - จัดให้มีร้านค้าสำหรับลงขายสินค้าของชุมชนและป้ายสินค้า - จัดให้มีการลงคอนเทนต์ชุมชนอย่างสม่ำเสมออาทิตย์ละ ๑ คอนเทนต์จนครบถ้วน - จัดให้มีการลงโฆษณาในเฟซบุ๊กเพื่อเพิ่มการเข้าถึงของผู้ใช้งานไม่ต่ำกว่า ๖,๐๐๐ คน - จัดให้มีการวิเคราะห์เชิงสถิติผลการเข้าชม Facebook Page เป็นรายคอนเทนต์ - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ดูแล Facebook Page ระยะเวลา ๓ เดือน (๙๐ วัน) 	๑๐,๐๐๐	๑๕ เพจ	๑๕๐,๐๐๐
รวม (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)			๑๕๐,๐๐๐
<p>๑.๓ ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมผู้ดูแลเพจเฟซบุ๊กชุมชน (Administrator) และวิธีการสร้างคอนเทนต์สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๓ วัน ๒ คืน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้</p>			
- ค่าเช่าสถานที่การอบรมและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ เครื่อง	๒๐,๓๐๐	๑ งาน	๒๐,๓๐๐
- ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๕๐ คน	๑,๐๕๐	๕๐ คน	๕๒,๕๐๐

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(ผศ.นพดล อาษา)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตยะลา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายนาซีร์ สนิ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายยุทธนา จันทร์วิมาน)

เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา


(นายวรเชษฐ เสวตรพนิต)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๕๐ คน	๒๑๐	๕๐ คน	๑๐,๕๐๐
- ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ วันๆ ละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๕๐ คน	๘๐๐	๕๐ คน	๔๐,๐๐๐
- ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าอบรม จำนวน ๔๕ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท	๓๐๐	๔๕ คน	๑๓,๕๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากรการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท	๑๐,๘๐๐	๔ คน	๔๓,๒๐๐
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท	๑๐๐	๕๐ ชุด	๕,๐๐๐
รวม (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)			๑๘๕,๐๐๐
รวมเป็นเงิน (สองล้านสามแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)			๒,๓๓๕,๐๐๐

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

(ผศ.นพดล อาษา)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตยะลา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายนาซีร์ สนิ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายยุทธนา จันทร์วิมาน)

เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา



(นายวรเชษฐ เศวตรพนิต)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว จ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่เมืองชายแดน Digital Platform การตลาดในสื่อโซเชียล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๓๕,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ เป็นเงิน ๒,๓๓๕,๐๐๐.- บาท (สองล้านสามแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จากคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงานและราคากลางตามคำสั่งจังหวัดยะลา ที่ ๔๒๗๘ /๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้
 - ๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจเจพาณิชย์
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โกออนเซอร์วิส
 - ๕.๓ บริษัทแอดัม ออแกนไนเซอร์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ ผศ.นพดล อาษา
 - ๖.๒ นายนาซีร์ สนิ
 - ๖.๓ นายยุทธนา จันทร์วิมาน