

แผนปฏิบัติการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรดิตถ์

ที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕			หัวข้อมระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ ของโครงการ	หน่วยรับผิดชอบ การดำเนินการหลัก และร่วม (ถ้ามี)
		ปริมาณงาน	หน่วยนับ	งบ บูรณาการ	งบปกติ ส่วนราชการ	รวม งปม.				
๑	การปลูกฝังจิตสำนึกให้ยึดถือประโยชน์ ของประเทศเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน ต่อต้านการทุจริตและการรับสินบนทุก รูปแบบ โดยการสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับ คุณธรรมและจริยธรรม ในการประชุม ประจำเดือนของหน่วยงาน	๙	ครั้ง/ปี	ไม่ใช้งบประมาณ			ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	บุคลากรของ หน่วยงานเกิด จิตสำนึกและ ตระหนักรู้ถึง ปัญหาและ ผลกระทบของการ ทุจริต	จำนวนครั้งที่ สอดแทรก ความรู้เกี่ยวกับ คุณธรรมและ จริยธรรมในการ ประชุม ประจำเดือน ของหน่วยงาน ๙ ครั้ง/ปี	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรดิตถ์
๒.	การประกาศนโยบายไม่รับของขวัญหรือ ของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)	๑	ครั้ง/ปี	ไม่ใช้งบประมาณ			ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	ผู้บริหารและ บุคลากรของ หน่วยงาน ตระหนักถึง ความสำคัญในการ ปฏิบัติงานด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และมี คุณธรรม	จำนวนประกาศ เจตจำนงของ ผู้บริหาร เผยแพร่บน เว็บไซต์ของ หน่วยงาน ๑ ครั้ง/ปี	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรดิตถ์

ที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕			ห้วงระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ ของโครงการ	หน่วยรับผิดชอบ การดำเนินการหลัก และร่วม (ถ้ามี)
		ปริมาณงาน	หน่วยนับ	งบ บูรณาการ	งบปกติ ส่วนราชการ	รวม งปม.				
๓	การประกาศเจตจำนงของผู้บริหารในการ ต่อต้านการทุจริต	๑	ครั้ง/ปี	ไม่ใช้งบประมาณ			ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	ผู้บริหารและ บุคลากรของ หน่วยงาน ตระหนักถึง ความสำคัญในการ ปฏิบัติงานด้วย ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และมีคุณธรรม	จำนวน ประกาศ เจตจำนงของ ผู้บริหาร เผยแพร่บน เว็บไซต์ของ หน่วยงาน ๑ ครั้ง/ปี	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรธานี
๔	การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของ หน่วยงาน	ร้อยละ ๑๐๐	จำนวน รายการ จัดซื้อจัด จ้าง	ไม่ใช้งบประมาณ			ต.ค. ๖๔ – ก.ย. ๖๕	สาธารณชนเข้าถึง ข้อมูลการจัดซื้อ จัดจ้างโครงการ ประจำของ หน่วยงานได้ โดยสะดวกและ รวดเร็ว	การเปิดเผย ข้อมูลการ จัดซื้อจัดจ้าง รายการตาม พระราชบัญญัติ การการจัดซื้อจัด จ้างและการ บริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไม่ น้อยกว่า ร้อย ละ ๑๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรธานี

ที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย		งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕			ห้วงระยะเวลา ดำเนินการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ ของโครงการ	หน่วยรับผิดชอบ การดำเนินการหลัก และร่วม (ถ้ามี)
		ปริมาณงาน	หน่วยนับ	งบ บูรณาการ	งบปกติ ส่วนราชการ	รวม งปม.				
๕	การจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากประชาชน	๔	ช่องทาง	ไม่ใช้งบประมาณ			ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	ประชาชนสามารถ เสนอแนะหรือร้อง เรียนต่อหน่วยงาน ได้ผ่านช่องทางที่ สะดวกและ รวดเร็ว	จำนวนช่อง ทางการ เสนอแนะหรือ ร้องเรียน ไม่ น้อยกว่า ๔ ช่องทาง เช่น โทรศัพท์ โทรสาร ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรดิตถ์
๖	การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามภารกิจ ของหน่วยงาน	๒	ช่องทาง	ไม่ใช้งบประมาณ			ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	สาธารณชนเข้าถึง ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจประจำปี ของหน่วยงานได้ โดยสะดวกและ รวดเร็ว	จำนวนช่องทาง เปิดเผยข้อมูล ข่าวสารภารกิจ ของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น เว็บไซต์ และ Facebook Page หน่วยงาน	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรดิตถ์