



รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน

รอบ ๖ เดือน

(ตุลาคม ๒๕๖๔ – มีนาคม ๒๕๖๕)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – มีนาคม ๒๕๖๕)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

ประเด็นพัฒนาที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผู้ผลิตและขายสินค้า บริการ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการพร้อมรับและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็นพัฒนาที่ ๓ : การพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐ และเอกชนเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

ประเด็นพัฒนาที่ ๕ : การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถปรับตัวสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

นโยบายเร่งด่วนของรัฐมนตรีนโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็น : การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยให้ความสำคัญกับปัจจัย ๕ ด้าน ได้แก่ ความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นธรรม ความยั่งยืน และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

รายละเอียด: กิจกรรมอบรมอาสาสมัครความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์
ผลผลิต : บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทุกระดับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน มีความรู้ความเข้าใจ เห็นความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและ
จังหวัด และได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของจังหวัด
วัตถุประสงค์: (๑) เพื่ออบรมบุคลากรด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับวิธีการในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เช่น การช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
ผู้ประสบอุบัติเหตุทางน้ำ ทางบก ภัยธรรมชาติ
(๒) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้แก่บุคลากรด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
(๓) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรดิตถ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ผลการดำเนินงาน				
			รวม	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	คน	๖๐	๖๐ คน		๖๐ คน		
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๐	ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – มีนาคม ๒๕๖๕)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์

แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีเขียวสู่ความยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

ประเด็นที่ ๑ : การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีเขียวสู่ความยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG อย่างเป็นรูปธรรม

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

ประเด็นพัฒนาที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผู้ผลิตและขายสินค้า บริการ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการพร้อมรับและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็นพัฒนาที่ ๓ : การพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐ และเอกชนเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

ประเด็นพัฒนาที่ ๕ : การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถปรับตัวสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

รายละเอียด: กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเพื่อปรับตัวเข้าสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์

ผลผลิต : บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทุกระดับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน มีความรู้ความเข้าใจ เห็นความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและจังหวัด และได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของจังหวัด

วัตถุประสงค์: (๑) เพื่ออบรมผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อปรับตัวสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(๒) เพื่อพัฒนากลไกประสานงานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และบูรณาการร่วมกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(๓) เพื่อพัฒนาบุคลากร และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและประสบการณ์ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสถานการณ์การท่องเที่ยว

(๔) เพื่อพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ผลการดำเนินงาน				
			รวม	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	คน	๕๐	๕๐ คน		๕๐ คน		
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๐	ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – มีนาคม ๒๕๖๕)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

ประเด็นพัฒนาที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผู้ผลิตและขายสินค้า บริการ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการพร้อมรับและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็นพัฒนาที่ ๓ : การพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐ และเอกชนเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

ประเด็นพัฒนาที่ ๕ : การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถปรับตัวสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

รายละเอียด: กิจกรรมอบรมให้ความรู้พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์

ผลผลิต : บุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทุกระดับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน มีความรู้ความเข้าใจ เห็นความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและจังหวัด และได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวของจังหวัด

วัตถุประสงค์: (๑) เพื่ออบรมผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บุคลากรในสถาบันการศึกษาในจังหวัดอุดรดิตถ์ เกี่ยวกับพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๒) เพื่อพัฒนากลไกประสานงานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และบูรณาการร่วมกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(๓) เพื่อพัฒนาบุคลากร และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและประสบการณ์ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสถานการณ์การท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ผลการดำเนินงาน				
			รวม	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	คน	๖๐	๖๐ คน		๖๐ คน		
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๐	ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – มีนาคม ๒๕๖๕)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการเรียนรู้และประยุกต์ใช้การออกกำลังกาย กีฬาขั้นพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้ง “จิต กาย ใจ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้มีความยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

รายละเอียด: โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน

ผลผลิต : ผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ มีสุขภาพกาย จิตใจ ที่แข็งแรง สามารถออกกำลังกายด้านกีฬาและนันทนาการได้ทุกวัน หรือออกกำลังกายด้านกีฬาและนันทนาการอย่างน้อย ๓ วัน ต่อสัปดาห์

วัตถุประสงค์: (๑) เพื่อส่งเสริมและสร้างศักยภาพในการนันทนาการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในการนำไปสู่การขับเคลื่อนด้านกีฬาและนันทนาการอย่างเป็น รูปธรรม

(๒) เพื่อบูรณาการการทำงานด้านกีฬาและนันทนาการให้มีส่วนสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยในทุกภูมิภาคของประเทศไทย

(๓) เพื่อเกิดการพัฒนาด้านกีฬาและนันทนาการอย่างยั่งยืน และภาพลักษณ์ที่ดีด้านการส่งเสริมด้านกีฬาของประเทศไทย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ผลการดำเนินงาน				
			รวม	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน	คน	๓๐	๓๐ คน		๓๐ คน		
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๐	ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๔ – มีนาคม ๒๕๖๕)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการเรียนรู้และประยุกต์ใช้การออกกำลังกาย กีฬาขั้นพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้ง “จิต กาย ใจ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้มีความยั่งยืน

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

รายละเอียด: โครงการฟุตบอลมวลชน “อำเภอ...คัพ” ประจำปี ๒๕๖๕

ผลผลิต : เยาวชนและประชาชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยการฝึกซ้อม แข่งขัน ชมและเชียร์กีฬาฟุตบอลมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์: (๑) เพื่อเป็นการรณรงค์ และกระตุ้นให้เยาวชนและประชาชน มีความตื่นตัวในการออกกำลังกายด้วยการเล่นกีฬาฟุตบอลอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(๒) เพื่อปลูกฝังสุขนิสัยรักการเล่นกีฬาฟุตบอลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง

(๓) เพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย ให้มีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ การป้องกันและการแก้ไขปัญหาเสพติด ตลอดจน

การสร้างควมมีระเบียบวินัย และความมีน้ำใจเป็นนักกีฬาและความรัก สามัคคีในหมู่คณะ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนทั้งปี	ผลการดำเนินงาน				
			รวม	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	คน	๖๐	๖๐ คน		๖๐ คน		
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๐	ร้อยละ ๘๐		ร้อยละ ๘๐		