



แผนปฏิบัติการของ

สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา

รายปี พ.ศ. **2568**





แผนปฏิบัติราชการ
ของสำนักงานปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๑ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเป็นกรอบแนวทาง การขับเคลื่อนภารกิจงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และแนวทาง การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์รวม ตัวชี้วัดรวม ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัด ประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา แนวทางปฏิบัติ และแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ฉบับนี้ ถือเป็นกรอบแนวทางที่สำคัญเพื่อให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
๑. สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ	๗
๑.๑ ด้านการท่องเที่ยว	๗
๑.๑.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวโลก	๗
๑.๑.๒ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวไทย	๘
๑.๑.๓ ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	๑๔
๑.๒ ด้านการกีฬา	๑๖
๑.๒.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการกีฬาโลก	๑๖
๑.๒.๒ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการกีฬาไทย	๑๘
๑.๒.๓ สถานการณ์อุตสาหกรรมการกีฬา	๑๙
๑.๓ ด้านนันทนาการ	๒๑
๑.๓.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการนันทนาการของไทย	๒๑
๒. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๓
๒.๑ แผนระดับ ๑	๒๓
๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๒๓
๒.๒ แผนระดับ ๒	๒๗
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๒๗
๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๓๒
๒.๓ แผนระดับ ๓	๓๕
๒.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๓๕
๒.๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๓๗
๒.๓.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐	๔๐
๒.๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๔๒
๒.๓.๕ แผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔๓



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๒.๓.๖ แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๖
๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	๔๘
๒.๕ นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๐
๓. สารสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๒
▪ วิสัยทัศน์	๕๒
▪ คำอธิบายวิสัยทัศน์	๕๒
▪ พันธกิจ	๕๒
▪ เป้าประสงค์รวม	๕๓
▪ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๕๓
▪ ประเด็นการพัฒนา	๕๓
▪ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๑	๕๔
▪ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๒	๕๘
▪ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๓	๖๒
๔. รายละเอียดแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๖
๔.๑ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๗๓
ภาคผนวก	
ก คำอธิบายตัวชี้วัด	๑๐๘
ข การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๓๔
ค คำนิยาม	๑๓๖

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนายุทธศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปของกระทรวงให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ โดยศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูล เพื่อเสนอแนะรัฐมนตรีสำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายเป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยวกีฬา และนันทนาการ ตามนโยบายของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งประสานแผนปฏิบัติงานและเสนอแนะนโยบายในการตั้งและจัดสรรงบประมาณประจำปี แปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการ จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ่มค่า และสมประโยชน์ ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล รวมทั้งประสานการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงานและการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง ดำเนินการเกี่ยวกับงานความช่วยเหลือและความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ พัฒนาระบบและบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

จากบทบาทภารกิจดังกล่าวข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังมีบทบาทสำคัญในการผลักดัน และขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับแผนในระดับต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่นอกจากจะมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก การทบทวนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ย้อนหลัง การศึกษาข้อมูลใหม่ ๆ และนโยบายของรัฐบาล ยังได้มีการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกหน่วยงานในสังกัดของสำนักงานปลัดกระทรวง



การท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมถึงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำเสนอร่างแผน รวมทั้งการพิจารณา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น นำมาสู่กระบวนการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล ซ้ำทวนหลายครั้ง เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อน ในการนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายได้จริง โดยมีสาระสำคัญดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อบรรลุเป้าหมาย และเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง

๒. พันธกิจ

- ๑) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งบประมาณ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬา ในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) บริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
- ๓) ประสานความร่วมมือและให้การสนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- ๔) พัฒนาศักยภาพขององค์กรเพื่อยกระดับคุณภาพการทำงาน
- ๕) พัฒนาระบบและการบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. เป้าประสงค์รวม

- ๑) นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
- ๒) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติภารกิจ
- ๓) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน ทันสมัย และถูกนำไปใช้ ประโยชน์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างต่อเนื่อง

๔. ตัวชี้วัดรวมและค่าเป้าหมาย

- ๑) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของแผนด้านการท่องเที่ยวภายใต้ ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕
- ๒) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของแผนด้านการศึกษาภายใต้ภารกิจ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕
- ๓) ระดับคะแนนการพัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA) ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คะแนน
- ๔) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน



๕. ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงานหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน
๒. แผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการบูรณาการและขับเคลื่อนเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ / กิจกรรม
๓. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่
๓. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูงและระบบนิเวศการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงานหรือโครงการด้านการศึกษาได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน
๒. คนไทยได้รับการส่งเสริมให้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ



ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬา ตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดละ ๒ โครงการ / กิจกรรม
๓. ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในระดับพื้นที่
๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓

พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูง บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑

ตัวชี้วัด

๑. ระดับคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
๒. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กรให้มีประสิทธิภาพ



ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ สู่แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ สู่แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๐) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗

๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ด้านท่องเที่ยว

- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การท่องเที่ยวสารานุกรมทางน้ำ
- การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

- การท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น
- การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพาการท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น
- การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

- เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
- พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง
- ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ด้านกีฬา

- การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายและนันทนาการ
- การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- คนไทยได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ที่มีงานหลากหลายประเภทที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตและบริการ สามารถสร้างงานอนาคต
- ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

- การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
- การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
- การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพ
- การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
- การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

'การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน'

๓ แผนปฏิบัติการของกระทรวง ก. ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการของ สป. ก. ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

- ประเด็นการพัฒนา** พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬา และนันทนาการในทุกมิติ ทุกมิติได้แก่ กีฬาขั้นพื้นฐาน มวลชน ความเป็นเลิศ และอาชีพ
- ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง

- ประเด็นการพัฒนา** พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย
- พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย
- พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

๑.๑ ด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก (International Tourism) มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดเป็นอันดับ ๓ ของโลก คิดเป็นมูลค่า ๑.๗๔ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๗ ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด นอกจากนี้จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวทั่วโลกยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง^๑ ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นมา การท่องเที่ยวทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้การเดินทางระหว่างประเทศหยุดชะงักเป็นเวลานาน ทั้งนี้ องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (World Tourism Organization : UNWTO) คาดการณ์ว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การเดินทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกจะฟื้นตัวได้ถึงร้อยละ ๘๐ - ๘๕ ของระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (ติดลบร้อยละ ๕ - ๒๐ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๒) โดยการคาดการณ์ดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายงานการวิจัยผลกระทบทางเศรษฐกิจ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (๒๐๒๓ Economic Research : EIR) ซึ่งจัดทำโดยสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (The World Travel & Tourism Council : WTTC) และ Oxford Economics ซึ่งคาดว่า การท่องเที่ยวทั่วโลกจะฟื้นตัวสูงถึงร้อยละ ๘๕ ของระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (ติดลบร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๒) สำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รัฐบาลตั้งเป้าการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า ๒๗.๘ ล้านคน และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ๑๖๘ ล้านคน - ครั้ง สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๑.๗๓ - ๒.๓๘ ล้านล้านบาท^๒

๑.๑.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวโลก

จากรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO)^๓ ระบุว่า ในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกฟื้นตัวขึ้นถึงร้อยละ ๘๔ ของระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (ติดลบร้อยละ ๑๖ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๒) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวและการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก

^๑ International Tourism Highlights, 2020 Edition, World Tourism Organization (UNWTO), 2021

^๒ รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว (Tourism Economic Review) ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑/๒๕๖๖

^๓ World Tourism Barometer and Statistical Annex, World Tourism Organization (UNWTO), September 2023



จำนวน ๗๐๐ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๓ จากช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยการท่องเที่ยวในภูมิภาค ตะวันออกกลางกลับมาฟื้นตัวและมีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากกว่าในช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทั้งนี้ การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก ได้รับปัจจัยบวกมากขึ้น เนื่องจากความกังวลต่อการระบาดของโรคโควิด 19 ลดลงทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากขึ้น ประเทศส่วนใหญ่ยกเลิกมาตรการเดินทางเข้า – ออกประเทศที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด 19 และเปิดประเทศรับชาวต่างชาติให้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเป็นปกติแล้ว ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่สำคัญมาจากรัฐบาลจีน กลับมาเปิดประเทศในรอบ ๓ ปี โดยในช่วงต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รัฐบาลจีนเริ่มลดระดับมาตรการเดินทางเข้าประเทศ เช่น การยกเลิกมาตรการกักตัว การยกเลิกกฎระเบียบการควบคุมจำนวนผู้โดยสารในเที่ยวบินระหว่างประเทศ การเปิดให้ชาวจีนกลับมาทำหนังสือเดินทาง การอนุญาตให้เดินทางแบบกลุ่มหรือกรุ๊ปทัวร์ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวสามารถทำการตลาดขายแพ็คเกจท่องเที่ยวเดินทางแบบเป็นกลุ่มมากขึ้น และการเปิดให้ชาวต่างชาติขอวีซ่าเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวในจีนได้ นอกจากนี้ การเติบโตของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกยังได้รับปัจจัยหนุนจากนโยบายการดึงดูดให้ชาวต่างชาติเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศของตน เช่น แคมเปญ Hello Hong Kong ของฮ่องกง โดยแจกบัตรโดยสารเครื่องบินไปฮ่องกงฟรีมากกว่า ๕ แสนที่นั่ง ผ่านเว็บไซต์ของสายการบิน ๔ สายการบิน รวมถึงการแจกบัตรกำนัลสำหรับการซื้อสินค้าในร้านอาหารและสถานที่ท่องเที่ยวในฮ่องกง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก ยังต้องใช้เวลากว่าจะกลับสู่ก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 หรือปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมของภาคการท่องเที่ยวระหว่างประเทศยังมีความเสี่ยงสูง ไม่ว่าจะเป็นแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกซึ่งยังคงอ่อนแอ ปัญหาเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนซึ่งยังไม่ยุติ รวมถึงภาวะสงครามระหว่างอิสราเอลกับกลุ่มฮามาสที่ทวีความรุนแรงขึ้นและอาจขยายวงกว้างขึ้นกลายเป็นความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมัน และโอกาสแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีผลต่อการวางแผนเดินทางท่องเที่ยว ทั้งนี้ ผลสำรวจมุมมองของผู้เชี่ยวชาญในภาคบริการท่องเที่ยวจากหลายประเทศทั่วโลกขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO Panel of Expert Survey) เมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะกลับสู่ระดับที่ประสบความสำเร็จเทียบเท่าปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๑.๒ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวไทย

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การท่องเที่ยวในประเทศของไทยเติบโตต่อเนื่อง ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด 19 โดยในช่วงต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา รัฐบาลจีนเริ่มยกเลิกกฎระเบียบการเดินทางเข้าประเทศของชาวจีนและชาวต่างชาติ โดยยกเลิกกฎระเบียบการกักตัวสำหรับผู้เดินทางเข้าประเทศ ยกเลิกการจำกัดจำนวนผู้โดยสารเที่ยวบิน



ระหว่างประเทศ และอนุญาตให้ชาวจีนทำหนังสือเดินทางและต่ออายุหนังสือเดินทาง (Passport) และอนุญาตให้ชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวแบบหมู่คณะได้ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวสามารถทำการตลาดขายแพ็คเกจท่องเที่ยวเดินทางแบบเป็นกลุ่มมากขึ้น ซึ่งนับเป็นข่าวดีต่อภาคการท่องเที่ยวของไทย นอกจากนี้ ประเทศไทยยังออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน ด้วยมาตรการวีซ่าฟรีสำหรับนักท่องเที่ยว ๒ ประเทศ ได้แก่ จีน และคาซัคสถาน ให้สามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้โดยไม่ต้องขอวีซ่า ตั้งแต่วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ - ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ รวมระยะเวลา ๕ เดือน ซึ่งครอบคลุมช่วงหยุดยาวสำคัญของจีน ๒ ช่วงเวลา ได้แก่ วันชาติจีนในช่วงปลายเดือนกันยายนถึงช่วงต้นเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และเทศกาลตรุษจีนในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมาตรการดังกล่าวจะกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีนให้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น ส่วนนักท่องเที่ยวจากคาซัคสถานเป็นมาตรการที่นำมาใช้เพราะมองว่าคาซัคสถานเป็นตลาดศักยภาพที่สามารถเพิ่มการเดินทางเข้าไทยได้ ทั้งนี้ ภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาฟื้นตัวเป็นหนึ่งในปัจจัยหนุนที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานและส่งผลกระทบต่อประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นตามลำดับ

จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทย จำนวน ๓๙,๙๑๖,๒๕๑ คน ขยายตัวร้อยละ ๔.๕๕ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๑,๙๑๑,๘๐๗.๙๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๙๐ จากปีก่อนหน้า การท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยยังคงเติบโต แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน โดยมีปัจจัยสนับสนุน คือ การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนในช่วงปลายปีหลังจากเหตุการณ์เรือล่มในจังหวัดภูเก็ต การยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา (Visa on Arrival : VOA) ให้กับนักท่องเที่ยว ๒๑ ประเทศ และการขยายเส้นทางบินไปยังเมืองรองในตลาดหลัก เช่น จีน อินเดีย และอาเซียน เป็นต้น โดยตลาดที่มีนักท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ จีน จำนวน ๑๑.๑๔ ล้านคน รองลงมา คือ มาเลเซีย อินเดีย เกาหลีใต้ และลาว โดยมีสัดส่วนนักท่องเที่ยวรวมกันกว่าร้อยละ ๕๒.๘๙ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด และประเทศที่จำนวนนักท่องเที่ยวขยายตัวสูงที่สุด คือ อินเดีย ที่ขยายตัวถึงร้อยละ ๒๕.๔๘ จากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการยกเว้นค่าธรรมเนียม VOA และการเพิ่มเส้นทางบินเชื่อมโยงไปยังเมืองรองในอินเดียของสายการบินต่าง ๆ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติในภาพรวม มีวันพักเฉลี่ยเท่ากับ ๙.๒๖ วัน ลดลงเล็กน้อย (๐.๐๓ วัน) จากปีก่อนหน้า และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๕,๑๗๒.๒๙ บาท/คน/วัน ลดลงร้อยละ ๒.๒๒ จากปีก่อนหน้า หรือเท่ากับ ๔๗,๘๙๕.๔๘ บาท/ทริป ลดลงร้อยละ ๒.๕๔ จากปีก่อนหน้า ซึ่งการใช้จ่ายต่อหัวที่ลดลงเป็นผลจากการแข็งค่าของเงินบาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยตลาดที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ จีน ๐.๕๓ ล้านล้านบาท รองลงมา คือ มาเลเซีย รัสเซีย ญี่ปุ่น และอินเดีย ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวของทั้ง ๕ ตลาดหลักมีมูลค่ารวมกว่า ๐.๙๑ ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๗.๙๐ ของรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั้งหมด และตลาดที่รายได้ขยายตัวสูงที่สุด คือ อินเดีย เช่นเดียวกัน โดยขยายตัวร้อยละ ๑๙.๙๖ จากปีก่อนหน้า ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวสูง ในขณะที่มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศรวมทั้งสิ้น ๑๗๒.๗๔ ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๔๗ จากปีก่อนหน้า โดยจังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย



มากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๔๒.๐๗ ล้านคน รองลงมา คือ นครราชสีมา กาญจนบุรี ชลบุรี และเพชรบุรี ตามลำดับ ทำให้ทั้งปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีรายได้จากไทยเที่ยวไทย มูลค่า ๑,๐๘๑,๗๕๙.๐๙ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๐.๙๗ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยจังหวัดที่มีรายได้จากไทยเที่ยวไทยสูงที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๓๘๔,๖๐๔.๕๐ ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๕๕ ของรายได้จากไทยเที่ยวไทยทั้งหมด) รองลงมา คือ เชียงใหม่ ชลบุรี ภูเก็ต และกระบี่ ตามลำดับ จากรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน ๑,๙๑๑,๘๐๗.๙๕ ล้านบาท และรายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศ จำนวน ๑,๐๘๑,๗๕๙.๐๙ ล้านบาท ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น ๒,๙๙๓,๕๖๗.๐๔ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑.๕๖ จากปีก่อนหน้า

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การท่องเที่ยวของโลกได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ต้องนำมาตรการคุมเข้มมาใช้ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดเข้าสู่ประเทศหรือควบคุมไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง เช่น การประกาศเคอร์ฟิว การล็อกดาวน์ การปิดประเทศ การปิดพรมแดน ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศต้องหยุดชะงักลง สำหรับประเทศไทยภายหลังจากการตรวจพบผู้ติดเชื้อรายแรกในประเทศไทย รัฐบาลได้ประกาศยกเลิก VOA ของนักท่องเที่ยวจีนในเดือนมีนาคม และห้ามสายการบินต่าง ๆ ทำการบินเข้าสู่ประเทศไทยในเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมทั้งได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินฯ เพื่อบริหารจัดการการแพร่ระบาดตั้งแต่เดือนมีนาคม และขยายระยะเวลาการบังคับใช้เป็นระยะ ๆ อย่างไรก็ดี ในช่วงปลายปี รัฐบาลได้เริ่มใช้มาตรการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวประเภทพิเศษ (Special Tourist Visa : STV) ในเดือนกันยายน ทำให้ในช่วงตั้งแต่เมษายน - สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทย โดยประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมทั้งสิ้น ๖,๗๒๕,๑๙๓ คน ลดลงร้อยละ ๘๓.๑๕ จากปีก่อนหน้า โดยตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด ๕ อันดับแรกได้แก่ จีน ๑.๓๐ ล้านคน รองลงมา คือ มาเลเซีย รัสเซีย ลาว และญี่ปุ่น ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวจาก ๕ ตลาดหลัก มีจำนวนรวมกันกว่าร้อยละ ๔๗.๕๕ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด และในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีวันพักเฉลี่ย ๑๒.๕๔ วัน เพิ่มขึ้น ๓.๒๘ วันจากปีก่อนหน้ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๓,๗๓๘.๓๘ บาท/คน/วัน ลดลงร้อยละ ๒๗.๗๒ จากปีก่อนหน้า และมีค่าใช้จ่ายต่อทริปเท่ากับ ๕๒,๘๔๑.๒๒ บาท/ทริป เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๓๓ จากปีก่อนหน้า ซึ่งนักท่องเที่ยวมีวันพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีการใช้จ่ายต่อทริปเพิ่มขึ้น เป็นผลจากมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยว STV ที่เน้นกลุ่มที่ต้องการเดินทางมาอาศัยในประเทศไทยในระยะยาว (Long Stay) ประกอบกับการที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการกักตัวจำนวน ๑๔ วันเมื่อเดินทางถึงประเทศไทย ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น ๓๕๕,๓๖๗.๓ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๘๑.๔๑ จากปีก่อนหน้า ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง โดยตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ จีน รัสเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเยอรมนี โดยรายได้จาก ๕ ตลาดหลัก คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ ๔๓.๕๕ ของปีก่อนหน้า ขณะที่ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศรวมทั้งสิ้น ๙๐.๕๖ ล้านคน-ครั้ง ลดลงร้อยละ ๔๗.๕๘ จากปีก่อนหน้า จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในหลายระลอก เช่น กลุ่มสนามมวยลุมพินีในเดือนมีนาคม ที่นำไปสู่การแพร่ระบาดในวงกว้าง ทำให้รัฐบาลต้องใช้มาตรการคุมเข้มเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด โดยการประกาศ



สถานการณ์ฉุกเฉินฯ เพื่อกำหนดพื้นที่ควบคุมและล๊อคดาวน์พื้นที่ที่มีความเสี่ยงในเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ และการเดินทางท่องเที่ยวต้องหยุดชะงักลง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๑๘.๗๙ ล้านคน รองลงมา คือ กาญจนบุรี นครราชสีมา ชลบุรี และเชียงใหม่ ตามลำดับ ทำให้ทั้งปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยมีรายได้จากไทยเที่ยวไทย มูลค่า ๔๘๘,๗๓๗.๖๐ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๓.๘๙ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจังหวัดที่มีรายได้จากไทยเที่ยวไทยสูงที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๑๓๘,๐๓๘.๘๒ ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๖๘ ของรายได้จากไทยเที่ยวไทยทั้งหมด) รองลงมา คือ เชียงใหม่ ชลบุรี ภูเก็ต และสงขลา ตามลำดับ จากรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน ๓๕๕,๓๖๗.๔๓ ล้านบาท และรายได้จากไทยเที่ยวไทย จำนวน ๔๘๘,๗๓๗.๖๐ ล้านบาท ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ๘๔๔,๑๐๕.๐๓ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๗๑.๔๗ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19

การท่องเที่ยวของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องภายหลังจากที่ประเทศไทยได้ทยอยฉีดวัคซีนให้กับประชาชนตั้งแต่ช่วงต้นปี สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในประเทศไทยมีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้รัฐบาลเริ่มทยอยเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เป็นระยะ ๆ เพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศให้ฟื้นตัวได้เร็วขึ้น โดยในเดือนกรกฎาคม ได้ดำเนินโครงการ Phuket Sandbox ที่อนุญาตให้นักท่องเที่ยวจาก ๖๓ ประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข ที่ได้รับวัคซีนครบโดสแล้ว มีประกันสุขภาพวงเงินขั้นต่ำ ๑๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ และมีหลักฐานการจองที่พัก สามารถเข้าประเทศได้โดยไม่ต้องกักตัวแต่ต้องอยู่ในภูเก็ตเป็นเวลา ๑๔ วัน ก่อนที่จะเดินทางออกพื้นที่ และได้ขยายเป็น Phuket Sandbox 7+7 ในเดือนสิงหาคม โดยนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเชื่อมโยงไปยังกระบี่ พังงา สุราษฎร์ธานี ภายหลังจากอยู่ในภูเก็ตครบ ๗ วัน และในเดือนพฤศจิกายน รัฐบาลได้ใช้มาตรการ Test & Go โดยต้อนรับนักท่องเที่ยวให้สามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้โดยไม่ต้องกักตัว แต่ต้องเป็นผู้ที่ได้รับวัคซีนครบ ๒ โดส มีผลตรวจ RT-PCR ๗๒ ชั่วโมงก่อนเดินทาง มีหลักฐานการจองที่พัก และมีประกันสุขภาพวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ รวมทั้งต้องลงทะเบียนในระบบ Thailand Pass เพื่อขออนุมัติเข้าประเทศก่อนเดินทาง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยภาพรวม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งสิ้น ๕๑๐,๗๖๗ คน ลดลงร้อยละ ๙๒.๔๑ จากปีก่อนหน้า โดยตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร รัสเซีย และฝรั่งเศส ตามลำดับ นักท่องเที่ยวมีวันพักเฉลี่ย ๕๖.๒๓ วัน เพิ่มขึ้นถึง ๔๕.๖๒ วันจากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากข้อกำหนดเกี่ยวกับการกักตัว และข้อจำกัดเกี่ยวกับจำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการในเส้นทางมายังประเทศไทยที่ยังไม่กลับมาให้บริการได้มากเท่าก่อนการแพร่ระบาด นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๒,๓๑๐.๕๙ บาท/คน/วัน ลดลงร้อยละ ๓๘.๑๙ จากปีก่อนหน้า เนื่องจากข้อกำหนดภายใต้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเกี่ยวกับการกำหนดพื้นที่ควบคุม การจัดกิจกรรม การเปิดให้บริการของสถานบันเทิงต่าง ๆ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาค่าใช้จ่ายต่อทริป พบว่า นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายต่อทริปสูงถึง ๑๙๒,๐๓๗.๓๗ บาท/ทริป (เพิ่มขึ้นร้อยละ



๒๖๓.๔๒ จากปีก่อนหน้า) จากจำนวนวันพักเฉลี่ยที่นานกว่าปกติ ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว ๙๘,๐๘๖.๓๕ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๗๒.๔๐ จากปีก่อนหน้า โดยตลาดที่มีรายได้สูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส จะเห็นได้ว่า โครงสร้างนักท่องเที่ยวตลาดหลักในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เปลี่ยนไปจากปีก่อนหน้า โดยทั้ง ๕ ตลาดเป็นกลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรป จากเดิมที่ตลาดหลักจะเป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก เนื่องจากในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศในเอเชียตะวันออกส่วนใหญ่ยังคงใช้มาตรการจำกัดการเดินทางอย่างเข้มงวด ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศได้ ขณะที่ประเทศในยุโรปเริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวยุโรป นอกจากนี้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศรวมทั้งสิ้น ๕๓.๐๓ ล้านคน-ครั้ง ลดลงร้อยละ ๔๑.๔๔ จากปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อีกหลายระลอก และพบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ คือ สายพันธุ์เดลต้า ในเดือนพฤษภาคม ที่ทำให้การแพร่ระบาดกลับมารุนแรงขึ้น จำนวนผู้ติดเชื้อกลับมาเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้รัฐบาลกลับมาใช้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวด มีการสำรวจผู้ติดเชื้อตามกลุ่มเสี่ยงและในพื้นที่เสี่ยง ควบคู่กับการเร่งฉีดวัคซีนให้กว้างขวางขึ้น และเมื่อสถานการณ์จำนวนผู้ติดเชื้อเริ่มลดลง ภาครัฐจึงผ่อนคลายความเข้มงวดของมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดลงตามลำดับตั้งแต่เดือนกันยายน เป็นต้นมา โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางไปมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๑๓.๐๖ ล้านคน รองลงมา คือ กาญจนบุรี เชียงใหม่ นครราชสีมา และเพชรบุรี ตามลำดับ ทำให้ทั้งปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีรายได้จากไทยเที่ยวไทย มูลค่า ๒๕๔,๑๕๙.๔๔ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๔๙.๐๔ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยจังหวัดที่มีรายได้จากไทยเที่ยวไทยสูงที่สุด ๕ อันดับแรก คือ กรุงเทพมหานคร ๖๗,๓๔๐.๙๒ ล้านบาท รองลงมา คือ เชียงใหม่ ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี ตามลำดับ และจากรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๙๘,๐๘๖.๓๕ ล้านบาท และรายได้จากไทยเที่ยวไทย จำนวน ๒๕๔,๑๕๙.๔๔ ล้านบาท ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น ๓๕๒,๒๔๕.๗๙ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๘.๗๖ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกปรับตัวดีขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ดีขึ้น ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีน ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวที่อยู่ในระดับสูง ประเทศต่าง ๆ จึงเริ่มยกเลิกข้อจำกัดเกี่ยวกับการเดินทางระหว่างประเทศ สายการบินเริ่มกลับมาให้บริการในเส้นทางบินสู่ประเทศไทยมากขึ้น แม้ว่าจะยังไม่เข้าสู่สถานการณ์ปกติจากปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทางการบินจากการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการบินจากสถานการณ์โรคโควิด 19 ก็ตาม อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวโลกยังคงมีอุปสรรคจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่เริ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ และยืดเยื้ออันนำไปสู่ภาวะสงครามระหว่างรัสเซียและนานาประเทศ ส่งผลให้ราคาพลังงานทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก และเกิดปัญหาเงินเฟ้อและค่าครองชีพสูงในหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี



ภายหลังจากที่ประเทศไทยได้เปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และทยอยยกเลิกมาตรการต่าง ๆ เช่น ยกเลิกระบบ Test & Go ในเดือนพฤษภาคม และยกเลิกการลงทะเบียนผ่านระบบ Thailand Pass ในเดือนกรกฎาคม ซึ่งนับเป็นการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการเดินทางมาประเทศไทยมากขึ้น อีกทั้งในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประเทศที่เป็นตลาดท่องเที่ยวหลักของไทยหลายประเทศเริ่มทยอยผ่อนคลายนโยบายข้อจำกัดด้านการเดินทางระหว่างประเทศ และจำนวนสายการบินที่ให้บริการเส้นทางบินสู่ประเทศไทยเริ่มกลับมาให้บริการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งสิ้น ๑๑,๐๖๕,๒๒๖ คน เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๒,๐๖๖.๓๙ จากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๗.๗๘ ของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยตลาดหลัก ๕ อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย อินเดี สิงคโปร์ เกาหลี และลาว ตามลำดับ และจำนวนนักท่องเที่ยวทั้ง ๕ ประเทศ มีอัตราการขยายตัวสูงทุกตลาด โดยปัจจัยสนับสนุนหลัก คือ ความสะดวกสบายในการเดินทางจากการยกเลิกมาตรการและความชื่นชอบในแหล่งท่องเที่ยวของไทย โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีวันพักเฉลี่ย ๑๒.๔๐ วัน ลดลง ๓๐.๙๒ วันจากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากยกเลิกมาตรการควบคุมต่าง ๆ โดยเฉพาะการกักตัวเมื่อเดินทางเข้าประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวลดลงเข้าใกล้ภาวะปกติในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๓,๕๑๐.๕๑ บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑.๙๓ จากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นมูลค่า ๔๓,๕๓๐.๑๘ บาท/ทริป จากการกลับมาเปิดให้บริการของสถานบันเทิงและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเพื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งการใช้จ่ายต่อทริปของนักท่องเที่ยวเริ่มปรับตัวเข้าใกล้ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีมูลค่า ๔๗,๘๙๕.๔๘ บาท/ทริป จากจำนวนวันพักที่ลดลงเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั้งสิ้น ๔๘๑,๖๗๑.๒๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๙๑.๐๗ จากปีก่อนหน้า โดยตลาดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ อินเดีย จีน มาเลเซีย สหราชอาณาจักร และรัสเซีย ตามลำดับ

ในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งสิ้น ๑๕,๔๐๕,๓๓๔ คน จากการเปิดประเทศของตลาดหลักของไทย โดยเฉพาะตลาดจีนที่เปิดประเทศเป็นครั้งแรกในเดือนมกราคม ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปต่างประเทศได้โดยไม่ต้องตรวจหาเชื้อและกักตัว และอนุญาตให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่จีนได้ในเดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ทำให้นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาประเทศไทยเริ่มฟื้นตัว แม้ว่าจะยังไม่กลับสู่สถานการณ์ปกติ เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องเที่ยวบินที่ให้บริการและสถานะเศรษฐกิจในประเทศที่จีนที่เริ่มชะลอ รวมทั้งตลาดหลักอื่น ๆ ที่ยังคงนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า แม้ว่าจะยังคงมีอุปสรรคในด้านของความล่าช้าในการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการบินและต้นทุนการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับสูงจากราคาพลังงานก็ตาม โดยตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ มาเลเซีย จีน เกาหลีใต้ อินเดีย และรัสเซีย ตามลำดับ และจากการประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่า ในเดือนมกราคม - กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั้งสิ้น ๖๔๑,๓๙๙.๙๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓๑.๙๗ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก



ได้แก่ จีน รัสเซีย มาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย ตามลำดับ ขณะเดียวกันมีผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศรวมทั้งสิ้น ๑๐๓.๕๑ ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๒.๐๕ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จากบรรยากาศการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงการประกาศวันหยุดเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว โดยจังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๑๗.๕๕ ล้านคน รองลงมา คือ กาญจนบุรี ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี ตามลำดับ และมีรายได้จากไทยเที่ยวไทย มูลค่า ๔๔๗,๗๕๐.๓๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗.๙๐ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งจังหวัดที่มีรายได้จากไทยเที่ยวไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ กรุงเทพ ชลบุรี เชียงใหม่ เชียงราย และประจวบคีรีขันธ์ ตามลำดับ จากรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน ๖๔๑,๓๙๙.๙๖ ล้านบาท และรายได้จากไทยเที่ยวไทย จำนวน ๔๔๗,๗๕๐.๓๔ ล้านบาท ทำให้ในช่วงมกราคม – กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๙,๑๕๐.๓๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๑๘.๔๖ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

๑.๑.๓ ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ^๔

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นปีก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติมีมูลค่าสูงถึง ๓,๐๓๐,๘๗๕.๓๖ ล้านบาท ได้ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม (Tourism direct and indirect Gross Domestic Product) มีมูลค่าสูงถึง ๓,๐๘๘,๘๓๗.๓๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๑๘.๒๙ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Tourism GDP/Total GDP) และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรง (Tourism direct Gross Domestic Product) พบว่ามีมูลค่าถึง ๑,๒๔๕,๐๓๖.๖๖ ล้านบาท ขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อม (Tourism indirect Gross Domestic Product) มีมูลค่า ๑,๘๔๓,๘๐๐.๖๔ ล้านบาท อีกทั้งยังก่อให้เกิดการจ้างงานเป็นจำนวน ๔,๓๗๖,๕๐๖ คน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๑๑.๖๔ ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ

ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ เหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่รุนแรงในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ได้ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลกระทบโดยตรงต่อภาคการท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศปรับลดลงมากกว่าครึ่ง ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรวมกันมีมูลค่าเหลือเพียง ๑,๒๔๓,๙๐๓.๙๗ ล้านบาท โดยเมื่อเทียบการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เม็ดเงินที่หายไปมีมูลค่าสูงถึง ๑,๗๘๖,๙๗๑.๓๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนที่หายไปสูงถึงร้อยละ ๕๘.๙๖ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องอย่างมาก โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งชาวไทยและ

^๔ รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว (Tourism Economic Review) ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑/๒๕๖๖



ชาวต่างชาติมีมูลค่า ๘๘๗,๐๙๐.๔๖ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๗๐.๗๓ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือเม็ดเงินหายไป คิดเป็นมูลค่า ๒,๑๔๓,๗๘๔.๙๐ ล้านบาท มีผลทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรง และทางอ้อมมีมูลค่าลดลงเหลือเพียง ๙๐๑,๗๖๗.๐๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๕.๗๖ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศ ทางตรงมีมูลค่าเพียง ๓๕๒,๓๔๒.๔๒ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อม มีมูลค่า ๕๔๙,๔๒๔.๖๒ ล้านบาท ขณะที่การจ้างงานมีจำนวน ๓,๙๐๙,๕๙๒ คน ลดลงร้อยละ ๑๐.๖๗ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เนื่องจากสถานการณ์ประกอบการด้านการท่องเที่ยวปิดให้บริการชั่วคราว โดยการจ้างงานคิดเป็นสัดส่วน ประมาณร้อยละ ๑๐.๓๘ ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ ขณะที่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ นับเป็นปีที่ ภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของโรคโควิด 19 ที่ยาวนานและรุนแรงมากขึ้น แม้ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ทางรัฐบาลไทยได้ผ่อนคลายกฎระเบียบการเดินทางเข้าประเทศของ ชาวต่างชาติ โดยเปิดประเทศรับชาวต่างชาติที่ต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยภายใต้เงื่อนไข การกักตัวและการฉีดวัคซีนโควิด ผ่านโครงการภูเก็ต แซนด์บ็อกซ์ และโครงการ TEST & Go แต่จำนวน ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยยังต่ำอยู่มาก ซึ่งมีผลทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การใช้จ่ายของ ผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีมูลค่าเพียง ๓๕๖,๘๑๓.๕๑ ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ ๕๙.๗๘ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยว ในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมมีมูลค่าเหลือเพียง ๓๕๖,๑๐๕.๔๕ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๒.๒๐ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยว ในประเทศทางตรงมีมูลค่า ๑๓๕,๙๗๕.๖๑ ล้านบาท ขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศ ทางอ้อมมีมูลค่า ๒๒๐,๑๒๙.๘๔ ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก ทางการไทยทยอยผ่อนคลายกฎระเบียบ การเดินทางเข้าประเทศของชาวต่างชาติ ผู้ประกอบการบางส่วนกลับมาเปิดให้บริการ ทำให้การจ้างงาน ในภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นโดยมีการจ้างงาน ๓,๙๘๔,๕๘๒ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๙๒ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยการจ้างงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐.๕๕ ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ

อย่างไรก็ดีในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ หลังจากที่สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ดีขึ้น ภาคการท่องเที่ยว ของไทยปรับตัวดีขึ้น ชาวไทยกลับมาเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น เช่นเดียวกับที่ชาวต่างชาติทยอยเดินทางเข้า มาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้นหลังจากทางการไทยเปิดรับชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเต็ม รูปแบบในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน ชาวไทยและชาวต่างชาติมีมูลค่า ๑,๐๑๙,๔๙๙.๐๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๑๘๕.๗๒ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมมีมูลค่า ๙๘๒,๕๙๑.๖๒ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๕.๖๖ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเมื่อพิจารณาผลต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรงมีมูลค่า ๔๐๒,๒๒๗.๐๓ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์มวลรวม ด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อมมีมูลค่า ๕๘๐,๓๖๔.๕๙ ล้านบาท และการกลับมาของภาคการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการจ้างงาน ๔,๑๘๐,๕๐๐ คน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ ๑๐.๖๖ ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ และมีมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๙๒ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑.๒ ด้านการกีฬา

การกีฬา นับได้ว่าเป็นกิจกรรมสำคัญส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของประชาชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลก ซึ่งในหลายประเทศได้ส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาจนกลายเป็นวิถีชีวิต ทั้งนี้เพราะการกีฬาถือเป็นรากฐานของการเสริมสร้างสุขภาพให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นปกติสุขและสามารถป้องกันโรคภัยไข้เจ็บได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในหลายประเทศยังมีการสร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้แก่ประชาชนในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับคุณลักษณะของประชาชนทั้งในเรื่องของเพศ วัย ช่วงอายุ และความแตกต่างทางด้านสรีระ ซึ่งเป็นการจัดการการกีฬามีทิศทางที่ชัดเจน จนสามารถคัดสรรผู้ที่มีทักษะเข้าสู่ระบบการพัฒนาทักษะทางการกีฬาเพื่อเข้าสู่การแข่งขันกีฬาในระดับต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศจนเข้าสู่การกีฬาระดับนานาชาติ และระดับโลก รวมถึงการพัฒนาต่อยอดไปสู่นักกีฬาอาชีพ ตลอดจน สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาให้สามารถสร้างโครงข่ายหรือพันธมิตรทางการกีฬาจนสามารถเป็นกลไกในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศจากการบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการจากกิจกรรมการกีฬาอย่างครบวงจร

๑.๒.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการกีฬาโลก

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตลาดการกีฬาของโลกมีมูลค่าประมาณ ๔๕๘.๘ พันล้านดอลลาร์ ส่วนในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีมูลค่าประมาณ ๓๘๘.๓ พันล้านดอลลาร์ ซึ่งพบว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดการกีฬาทั่วโลกลดลงถึงร้อยละ ๑๕.๕^๔ โดยการลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการล็อกดาวน์ที่บังคับใช้โดยประเทศต่าง ๆ และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ เนื่องจากการระบาดของโรคโควิด 19 การเว้นระยะห่างทางสังคม และมาตรการควบคุมการระบาดของโรคโควิด 19 ของประเทศต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่าตลาดการกีฬาจะสูงถึง ๕๙๙.๙ พันล้านดอลลาร์ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และ ๘๒๖.๐ พันล้านดอลลาร์ในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ เนื่องจากการเกิดขึ้นของ Esports และการเกิดขึ้นของช่องทางต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงกีฬาได้เพิ่มขึ้น เช่น การรับชมกีฬาผ่านแพลตฟอร์ม Hotstar ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสตรีมวิดีโอของ Star India เป็นผู้แพร่ภาพกระจายเสียงอย่างเป็นทางการของ Indian Premier League (IPL) มีอัตราการรับชมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๔ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และคาดว่าจะมีการรับชมเพิ่มขึ้นอีกในฤดูกาล IPL ในอนาคต จึงเป็นส่วนช่วยผลักดันรายรับของอุตสาหกรรมกีฬา นอกจากนี้ การเติบโตของ Social Media ทำให้นักกีฬาสามารถเข้าถึงกลุ่มแฟนคลับได้ง่ายขึ้น ซึ่งพบว่าในช่วงล็อกดาวน์ที่ผ่านมา การใช้ Social Media ในประเทศอังกฤษมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ นอกจากนี้ ยังมีการนำเอาเทคโนโลยี AR (Augmented reality) และ VR (Virtual reality) มาปรับแต่งการมีส่วนร่วมกับแฟนคลับ เพื่อเสนอขายสินค้าและบริการทางการกีฬา รวมถึงการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาผสมผสานรูปแบบการออกกำลังกาย เพื่อให้เกิดเป็นบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้คาดการณ์ว่าตลาดการกีฬาจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต ด้านส่วนแบ่งการตลาดของการกีฬาในระดับภูมิภาคของโลก พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ทวีปอเมริกาเหนือมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดที่ร้อยละ ๓๕ รองลงมา คือ ทวีปเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ ๓๐ โดยทวีปแอฟริกามีส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยที่สุด

^๔ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐), กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



เมื่อพิจารณาผลความสำเร็จของประเทศต่าง ๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬา พบว่าการแข่งขันกีฬาระดับโลกที่นักกีฬาจากทั่วทุกมุมโลกรวมตัวกันเพื่อแข่งขัน และสร้างชื่อเสียง สร้างเกียรติภูมิให้แก่ประเทศ คือ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก หากพิจารณาจากจำนวนเหรียญที่ได้จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อนตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๓๙ ถึงปัจจุบัน พบว่า ประเทศที่ได้รับเหรียญรางวัลสูงที่สุด ๕ อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา รองลงมา คือ อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส และอิตาลี ตามลำดับ ด้านชนิดกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๑๐ อันดับแรกของโลก ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้ในการจัดอันดับกีฬายอดนิยม ได้แก่ ๑) ฐานแฟนคลับและผู้ชมทั่วโลก ๒) ผู้ชมทางทีวี ๓) ข้อเสนอเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ทีวี ๔) ความนิยมบนอินเทอร์เน็ต ๕) การมีตัวตนบน Social Media ๖) จำนวนลีกอาชีพในโลก ๗) เงินเดือนเฉลี่ยของนักกีฬาในลีกสูงสุด ๘) ข้อเสนอของผู้สนับสนุน ๙) จำนวนประเทศที่กีฬาชนิดนั้นเป็นที่นิยม ๑๐) กิจกรรมแข่งขันกีฬาที่ใหญ่ที่สุด ๑๑) มีการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งปี ๑๒) ความเท่าเทียมกันทางเพศ ๑๓) การเข้าถึงของสาธารณชน ๑๔) จำนวนนักกีฬาสัมผัสเล่นทั่วโลก ๑๕) ความโดดเด่นของกีฬาในการพาดหัวข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ๕ อันดับแรก ได้แก่ ฟุตบอล รองลงมา คือ คริกเก็ต บาสเกตบอล ฮอกกี้ และเทนนิส ตามลำดับ นอกจากนี้ แนวนิยมและทิศทางการกีฬาของโลก จากรายงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้การจัดการแข่งขันกีฬาของโลก ถูกเลื่อนการแข่งขันหรือยกเลิกไป ทั้งในส่วนของมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติหรือกีฬาอาชีพรายการต่าง ๆ ได้แก่ กีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ ณ ประเทศญี่ปุ่น การแข่งขันกีฬาอาชีพต่าง ๆ เช่น ฟุตบอลลีกประเทศอังกฤษ (Premier League), ฟุตบอลลีกประเทศสเปน (La Liga), ฟุตบอลลีกประเทศเยอรมนี (Bundes Liga), ฟุตบอลลีกประเทศอิตาลี (Calcio Seria A) หรือในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ บาสเกตบอล (NBA) นอกจากนี้ยังมีกีฬาอาชีพอื่น ๆ ที่จัดการแข่งขันไปตามประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นเทนนิสอาชีพ (ATP Tour และ WTA Tour) กอล์ฟอาชีพ (PGA Tour, European Tour และ LPGA Tour) รถยนต์สูตร ๑ (Formula ๑) จักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก (Moto GP) ล้วนต่างก็ได้รับผลกระทบทำให้ต้องยกเลิกการแข่งขันหรือจัดการแข่งขันแบบไม่มีผู้ชมเข้าชมในสนาม ซึ่งส่งผลทำให้ผู้จัดการแข่งขัน สโมสร และนักกีฬา สูญเสียรายได้จากการแข่งขันไปเป็นจำนวนมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ข้างต้น หลายประเทศทั่วโลกต่างมีความตระหนักและมุ่งเน้นในเรื่องของการดูแลรักษาและพัฒนาสุขภาพและพลาณามัยที่ดีของประชาชนเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์แข็งแรง ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อป้องกันมิให้ประชาชนติดเชื้อโรคโควิด 19 ซึ่งจะนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชาติ ซึ่งเมื่อคนในชาติมีคุณภาพดีก็จะเป็นผู้ที่พัฒนาประเทศชาติให้มีความเข้มแข็งเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในการพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศของชาติเพื่อสร้างชื่อเสียง สร้างเกียรติภูมิให้แก่ประเทศจากการประสบความสำเร็จของนักกีฬาที่เป็นตัวแทนของประเทศ และการต่อยอดไปสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้ นอกจากนี้การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลกระทบบอย่างมหาศาลต่อกิจกรรมการกีฬาทั่วโลก ตั้งแต่การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาทั่วโลก ทั้งการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาส่วนบุคคล การเล่นกีฬาของกลุ่มคน การแข่งขันกีฬาในระดับต่าง ๆ การชม การเชียร์ ซึ่งมีมาตรการเข้มงวดในการให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากสถานที่สาธารณะและ

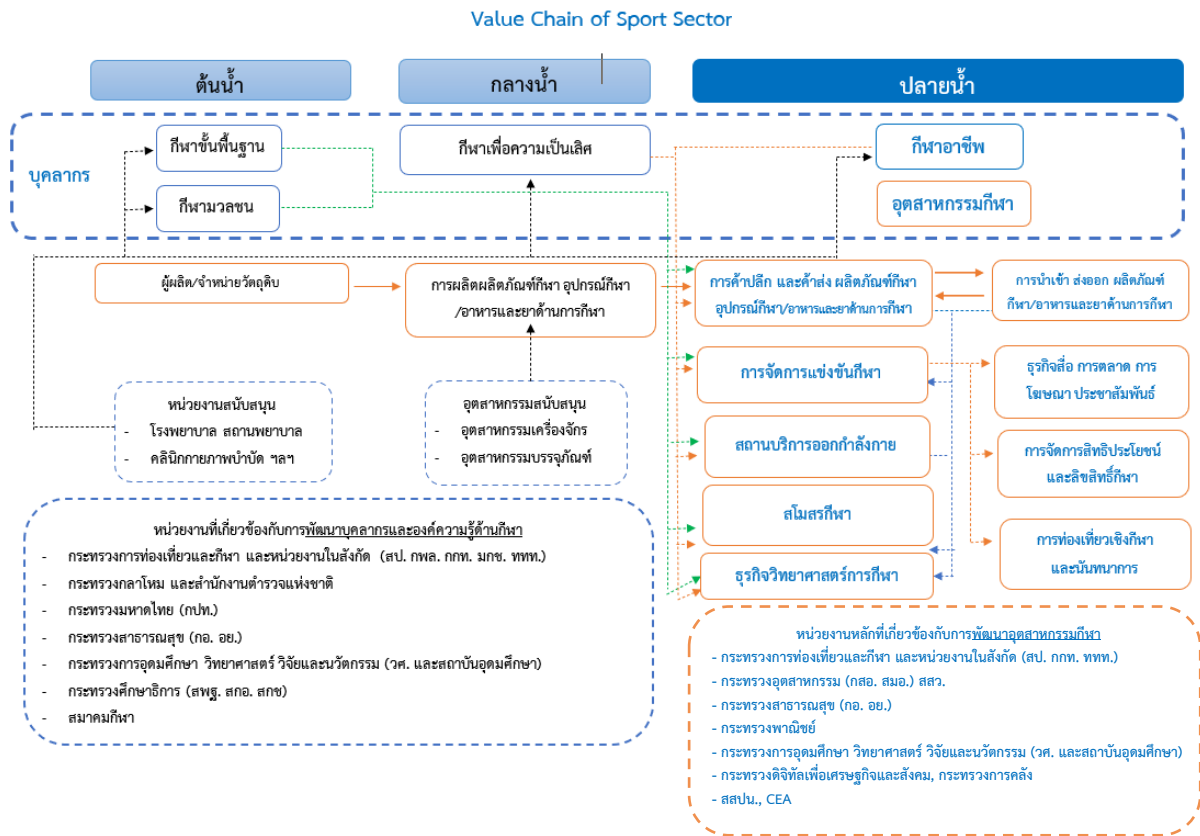


สถานกีฬา เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา ทั้งยัง มีมาตรการจำกัดจำนวนผู้ชมและผู้เชียร์กีฬาในการแข่งขันกีฬา รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติอย่างเข้มงวดในการปฏิบัติจนเมื่อเข้าร่วมกิจกรรมการกีฬาในทุกโอกาส นอกจากนี้ ยังเลื่อนหรือจัดการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬารายการที่สำคัญหลายรายการ เพื่อเป็นการระงับและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยที่ปัญหาดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อจิตใจและของผู้คนในวงการกีฬาและประชาชนทั่วไปเป็นอย่างมาก เนื่องจากการแข่งขันกีฬามีวัตถุประสงค์หลัก คือ เป็นการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนที่มีความหลากหลายเข้ามาทำกิจกรรมร่วมกัน ด้วยความสนุก ความตื่นเต้น และเกิดแรงบันดาลใจที่ดีจากการแข่งขันและบรรยากาศในการแข่งขัน จนนำมาสู่การงดใช้สนามกีฬา สวนสาธารณะ และสถานออกกำลังกายประเภท Fitness นอกจากนี้ มหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ ณ ประเทศญี่ปุ่น ได้ถูกจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ถึง ๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดย Bank of Japan (BOJ), Bloomberg และ Nomura Research ได้มีการวิเคราะห์ไว้ว่าการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์จะเกิดผลดีมากกว่าผลเสีย โดยมีการคาดการณ์ไว้ว่าการจัดมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ จะช่วยกระตุ้นอัตราการเติบโตของ GDP ถึงร้อยละ ๐.๒ – ๐.๓ (เติบโตประมาณ ๑ ล้านล้านเยนหรือ ๙ พันล้านดอลลาร์) และนอกจากนั้นการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ มีการจัดการแข่งขันบนหลัก SDGs เพื่อความยั่งยืนครอบคลุมปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจให้ดีขึ้นด้วยกัน เพื่อโลก และเพื่อผู้คนมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการบรรลุ Sustainable Development Goals : SDGs และจะส่งต่อแนวคิดนี้ไปยังกีฬาโอลิมปิก และพาราลิมปิกในอนาคต ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก

๑.๒.๒ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการกีฬาไทย

การกีฬาของประเทศไทยหากพิจารณาตามห่วงโซ่คุณค่าของการกีฬา (Value Chain of Sport Sector) ประกอบไปด้วย ต้นน้ำ ซึ่งได้แก่ กีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน กลางน้ำ ประกอบด้วยกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทุกระดับ และปลายน้ำ ซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรมกีฬาและกีฬาอาชีพ^๖ ทั้งนี้ ในทุกภาคส่วนของการกีฬานั้น มีองค์ประกอบทั้งในส่วนของกลุ่มเป้าหมายของการพัฒนาการกีฬาและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนต้นน้ำของการกีฬานั้น กลุ่มเป้าหมายของการพัฒนา ได้แก่ เด็กและเยาวชน ส่วนบุคลากรที่เกี่ยวข้องครอบคลุม ครูผู้สอนพลศึกษาในกีฬาขั้นพื้นฐานและอาสาสมัครทางการกีฬาซึ่งเกี่ยวข้องกับกีฬาเพื่อมวลชนด้านกลางน้ำ คือ กีฬาเพื่อความเป็นเลิศนั้น กลุ่มเป้าหมายครอบคลุม นักกีฬาทุกระดับตั้งแต่ระดับจังหวัดระดับชาติ และระดับนานาชาติ ส่วนบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุม ผู้บริหารกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬารวมถึงนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ด้านปลายน้ำ ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายนักกีฬาอาชีพและอุตสาหกรรมกีฬาที่ประกอบไปด้วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ทั้งในภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคบริการด้านการกีฬา โดยมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องหลายสาขาอาชีพ ทั้งนี้วิทยาศาสตร์การกีฬาและบุคลากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการกีฬาทุกประเภทธุรกิจ

^๖ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐), กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



แผนภาพ Value Chain of Sport Sector หรือห่วงโซ่คุณค่าของการกีฬาของประเทศไทย

ที่มา : แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐), กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑.๒.๓ สถานการณ์อุตสาหกรรมการกีฬา

การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬา โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้สอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็กเยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนและเสริมศักยภาพรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาและนันทนาการ และการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการลงทุนและฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมการกีฬาของภูมิภาคเอเชียควบคู่กับการพัฒนาการกีฬาเชิงท่องเที่ยว การสนับสนุนและส่งเสริมผลิตบุคลากร และการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา และนันทนาการ



ตลอดจนมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬาพร้อมผลักดันการกีฬาเชิงท่องเที่ยว มีการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการแข่งขันกีฬา และพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบ

มูลค่าของอุตสาหกรรมการกีฬาประเทศไทย จากผลประกอบการธุรกิจปีงบการเงินปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ จากกองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๓.๐๑ ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๒๑๕,๘๕๔ ล้านบาท ๒๒๕,๒๙๙ ล้านบาท และ ๒๐๘,๐๑๐ ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจการกีฬาจากการกีฬาแห่งประเทศไทย ระบุว่า ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศลดลงเป็นอย่างมากจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีมูลค่าทางเศรษฐกิจมากถึง ๒๓ พันล้านบาท เหลือเพียง ๗ - ๘ พันล้านบาทในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่มีการงดการแข่งขันกีฬาไปอย่างไม่มีกำหนด ซึ่งส่งรายได้จากการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นรายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการเข้าร่วมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ และนักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาชีพ ทั้งนี้ มูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ สามารถจำแนกเป็นประเภทได้ ดังนี้ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๘,๕๓๖.๓๖ ล้านบาท ๑,๒๔๕.๗๑ ล้านบาท และ ๑,๗๕๗.๑๙ ล้านบาท ตามลำดับ กีฬาเป็นเลิศ (Sports Excellence) ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๒,๑๑๑.๐๖ ล้านบาท ๗๐๘.๓๙ ล้านบาท และ ๔๔๒.๔๐ ล้านบาท ตามลำดับ และกีฬาอาชีพ (Professional Sports) ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๒๐,๘๙๑.๑๘ ล้านบาท ๕,๕๔๙.๔๙ ล้านบาท และ ๖,๓๘๘.๙๓ ล้านบาท ตามลำดับ

๑.๓ ด้านนันทนาการ

นันทนาการ เป็นกิจกรรมที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของประชาชน ผ่านการทำกิจกรรมที่เลือกแล้วจะทำให้เกิดความสุข ความพึงพอใจแก่ตนเองโดยตรง เพื่อเป็นการตอบสนองในการผ่อนคลายความตึงเครียดทั้งทางร่างกาย และจิตใจ นำไปสู่การมีสุขภาพที่ดีขึ้น อันเป็นพื้นฐานในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข ดังนั้น นันทนาการจึงมีความสำคัญต่อประชาชนและประเทศชาติในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเสริมสุขภาพกาย สุขภาพจิต สร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีของคนในสังคม ประกอบกับสังคมปัจจุบันต้องเผชิญกับความเครียดสูง นันทนาการจึงมีความจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตมากขึ้น

ปัจจุบันนันทนาการแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ๑. เกม กีฬาและการละเล่น ๒. การเต้นรำ ๓. ศิลปะและหัตถกรรม ๔. การร้องเพลงและดนตรี ๕. ภาษาและวรรณกรรม ๖. การแสดงและการละคร ๗. งานอดิเรก ๘. กิจกรรมกลางแจ้งหรือกิจกรรมนอกเมือง ๙. กิจกรรมทางสังคม ๑๐. กิจกรรมพิเศษตามเทศกาลต่าง ๆ ๑๑. การบริการอาสาสมัคร ซึ่งกิจกรรมนันทนาการทั้ง ๑๑ ประเภทนี้ล้วนให้คุณค่าที่แตกต่างกัน และตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเลือกให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละคนได้

๑.๓.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการนันทนาการของไทย

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่า กรมพลศึกษา ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในด้านนันทนาการของประเทศ มีทรัพยากรนันทนาการที่รองรับด้านการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการด้านนันทนาการ ได้แก่ ๑) แหล่งนันทนาการ ซึ่งในส่วนกลางมีที่สำคัญเช่น สนามศุภชลาศัย และในส่วนภูมิภาคมีศูนย์การเรียนรู้กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา ประจำอำเภอ จำนวน ๘๗๘ แห่ง และประจำจังหวัด ๗๖ แห่ง ๒) หลักสูตรและองค์ความรู้ด้านนันทนาการ เช่น หลักสูตรนันทนาการผู้สูงอายุ ผู้นำต้นแอโรบิก ผู้นำโยคะ หลักสูตรการฝึกอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย อาสาสมัครกีฬา "กีฬาจานร้อน" เป็นต้น ๓) บุคลากรด้านนันทนาการ มีตำแหน่งเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอ เจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำจังหวัด อาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.)

อย่างไรก็ตาม จากการรวบรวมข้อมูลของกรมพลศึกษา พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทย มีแหล่งนันทนาการที่มีมาตรฐานตามอารยสถาปัตย์ จำนวนเพียง ๒๖๗ แห่ง ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีจำนวนเพิ่มมา ๑๐๗ แห่ง และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีจำนวนเพิ่มมา ๑๑๘ แห่งเท่านั้น ซึ่งอาจไม่เพียงพอกับประชากรผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุในอนาคต เนื่องจากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ โดยคาดการณ์ไว้ว่าปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จะมีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นเป็นร้อยละ ๒๓.๒๒ จากร้อยละ ๒๐.๙๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๓ จะมีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นเป็นร้อยละ ๓๑.๓๗



ด้านบุคลากร พบว่า มีการบรรจุบุคลากรที่จบจากสาขาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สาขานันทนาการ ซึ่งมักจะมีองค์ความรู้ด้านนันทนาการที่ไม่มากเพียงพอ ทำให้การส่งเสริม และดำเนินการด้านนันทนาการไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ด้านกระแสความนิยมของประชาชนต่อการประกอบกิจกรรมนันทนาการ จากการจัดอันดับ ๑๐๐ เมืองทั่วโลกของบริษัท Kisi ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการทำงาน พบว่า กรุงเทพมหานคร อยู่ในอันดับที่ ๕ ที่เป็นเมืองที่มีปัญหา Work-Life Balance มากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครไม่มีการบริหารจัดการเวลา ซึ่งเป็นอุปสรรคในการทำกิจกรรมนันทนาการและส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตของประชาชน

จากการวิจัย “อนาคตสุขภาพจิตสังคมไทย พ.ศ. ๒๕๗๖ (Futures of Mental Health in Thailand ๒๐๓๓)” ของกรมสุขภาพจิต พบว่า ปัจจุบันคนทั่วโลกเฉลี่ยมีโรคทางด้านสุขภาพจิตถึงร้อยละ ๓๖ ซึ่งสูงกว่าโรคมะเร็ง (ร้อยละ ๓๔) และเมื่อพิจารณาปัญหาสุขภาพจิตในประเทศไทย พบว่า ร้อยละ ๘๐.๖๐ ของคนเมืองโดยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าผู้อาศัยในเขตชนบทเกือบครึ่ง (ร้อยละ ๔๘.๘๐) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีความยากลำบากในการใช้ชีวิตมากขึ้น ประกอบกับค่านิยมของสังคมไทยที่มีการตีตราผู้มีปัญหาด้านสุขภาพจิต อีกทั้งความตระหนักเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพจิตยังคงมีอยู่น้อย ทำให้การสร้างเสริมสุขภาพจิตของผู้คนในสังคมไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร ทำให้แนวโน้มปัญหาสุขภาพจิตในประเทศไทยมีเพิ่มขึ้น

จากข้อมูลทั้งหมดข้างต้น ทำให้เห็นได้ว่า ภาครัฐควรต้องเร่งกำหนดนโยบายและมาตรการ รวมถึงดำเนินโครงการด้านการพัฒนานันทนาการของประเทศให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรและสภาพของสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างทันต่อสถานการณ์

๒

กรอบแนวคิดในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ แผนระดับ ๑

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง กับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มี ๒ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

๑) ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
๒. ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน
๓. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
๔. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นที่สอดคล้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ จุดเน้นที่การสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประกอบด้วย

- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

๒) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดย ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลักดันให้มีนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงในการเดินทางท่องเที่ยว ใช้การท่องเที่ยวเป็นโอกาส และเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น มีรายได้ มีอาชีพจากการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ แก่นักท่องเที่ยว แต่รักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ และคงเอกลักษณ์ของความเป็นตัวตนไว้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต้องการมาหาคุณค่าและความหมายของการท่องเที่ยวในรูปแบบที่แตกต่าง นอกจากนั้น ยังเป็นการท่องเที่ยวของคนทุกวัย ทุกระดับ โดยสนับสนุนปัจจัยเอื้อในด้านการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองแก่นทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม



๓) ด้านการกีฬา ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัด

- ๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
- ๒) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๓) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

ประเด็นที่สอดคล้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้าน กาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการ สุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม

ประกอบด้วย

- การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ
- การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี
- การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี
- การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

ประเด็นที่สอดคล้อง อีกหนึ่งประเด็นคือ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้าง สุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติ ในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

ประกอบด้วย

- การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา



๔) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี สมบูรณ์ทั้งร่างกาย และจิตใจ ผ่านการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ รวมทั้งการส่งเสริมกีฬาเพื่อมวลชน เพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการเล่นกีฬา และออกกำลังกายจนเป็นวิถีชีวิต ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งขับเคลื่อนการใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีด้วย

๒.๒ แผนระดับ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้รับการจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาวที่จะช่วยให้ประเทศบรรลุวัตถุประสงค์หลักในประเด็นเป้าหมาย และมีผลต่อการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีสองประเด็น ดังนี้

๑) ประเด็นการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

เป้าหมายรวม

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
๓. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

ตัวชี้วัดรวม

๑. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)
๓. การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับของโลกภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)



โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑.๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)
- จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)

๑.๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้า และการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)
- การเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดการประชุมนานาชาติ (อันดับของโลก ภายใน ปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/ ๒๕๘๐)

๑.๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่น ในระดับสากล ร่วมกับการใช้ องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)



- รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)

๑.๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)
- จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น (สะสม) (ทำภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)

๑.๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี)

๑.๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

ตัวชี้วัด

- การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)



- การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)

๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยกระทรวงฯ ได้ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและคุณภาพในระดับสากล รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ที่กระจายรายได้สู่ชุมชน ทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

๓) ประเด็นศักยภาพการกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นศักยภาพการกีฬา ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพการกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ (๑) คนไทยเป็น คนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมายรวม

คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจ นักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎ กติกามากขึ้น ด้วยกีฬา

ตัวชี้วัดรวม

อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง (อายุเฉลี่ย)

โดยมีแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ได้แก่ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยระบุเป็นแนวทางย่อยไว้ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
๒. การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
๓. การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
๔. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา



ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นศักยภาพการกีฬา ได้นำมากำหนดเป็น ๓ แผนย่อย ประกอบด้วย

๓.๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีหล่อหลอมจิตวิญญาณและการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นการส่งเสริมความรู้ และความตระหนักถึงการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน การจัดกิจกรรมกีฬา การจัดหาและพัฒนา สถานที่ และอุปกรณ์กีฬาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อการออกกำลังกาย สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรมของความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และ รู้จักการขอโทษ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ทางกีฬาและนันทนาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการ และเหมาะสมกับประชาชน ทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

ตัวชี้วัด

- ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ

๓.๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนา นักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้าน กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจใน การต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริม สนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบ ฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพและนันทนาการ เชิงพาณิชย์ซึ่งปัจจัยสำคัญ คือ ความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ เส้นทางพัฒนา นักกีฬาแต่ละชนิด แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน รองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไก รองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศ และนักกีฬาอาชีพ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อ ความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

- อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย

๓.๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนา บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหาร การกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้

ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอด ศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้ง การสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬาและ นันทนาการ

ตัวชี้วัด

- มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์ การกีฬาทั่วประเทศที่ ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)

๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตาม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนและส่งเสริมการสร้างความศักยภาพการกีฬาในการ สร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ ในทุกแนวทางย่อยที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของ อุตสาหกรรมกีฬา

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ด้านเศรษฐกิจ เน้นการสร้างความยั่งยืนด้วย การสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การลดต้นทุนการผลิต และสร้างโอกาสในการงานที่มีมูลค่าสูง รวมถึงการเสริมสร้างพื้นที่การศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาแรงงาน ส่วนด้านสังคม เน้นการสร้างสังคม ที่ยั่งยืนด้วยการเพิ่มสวัสดิการสังคม ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต และสนับสนุนความเสมอภาคในสังคม โดยแผนฯ ได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนาประเทศจำนวน ๑๓ หมุดหมาย ดังนี้

- ๑) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๓) ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- ๔) ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ๖) ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- ๗) ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ๘) ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ๙) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
- ๑๐) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ



- ๑๑) ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑๒) ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ๑๓) ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดหมายที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๓ หมุดหมายหลัก ดังนี้

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ อันดับดัชนีการพัฒนารoad การเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ ๒๕ ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ ๕๐ ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ ๕๐ ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ ๕๐ และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ ๒๕

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๐.๐๕ คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ๕๐ ชุมชน

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐ ชุมชน



หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายและตัวชี้วัด ระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคม ได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผน

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า ๐.๘๒

การบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยสอดคล้องกับหมวดหมู่ที่สำคัญ ดังนี้ หมวดหมู่ที่ ๒ โดยมุ่งเน้นไปที่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในขณะที่การกีฬาและนันทนาการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาสมรรถนะของคนตามหมวดหมู่ที่ ๑๒ และ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ในหมวดหมู่ที่ ๑๓

๒.๓ แผนระดับ ๓

๒.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ มียุทธศาสตร์การพัฒนา ๔ ยุทธศาสตร์ โดยแต่ละยุทธศาสตร์ มีข้อสรุปที่สำคัญ ดังนี้

๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism) โดย

- สร้างความเข้มแข็งด้านอุปทาน เช่น ช่วยให้ผู้ประกอบการฟื้นตัว เพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการ สนับสนุน Startup และจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยง เป็นต้น

- เพิ่มการกระจายรายได้ เช่น การกระจายนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ เมืองท่องเที่ยวหลัก ส่งเสริมให้ธุรกิจท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรในประเทศ ทบทวนกฎหมายด้านการลงทุนเพื่อ ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น

- สร้างความสมดุลให้กับอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างสินค้าและบริการตามอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย รวมถึงการปรับ กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อปรับสัดส่วนนักท่องเที่ยว เป็นต้น

๒) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism) โดย

- ปรับปรุงด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูล ให้มีความทั่วถึง เสถียร และเกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

- ปรับปรุงเรื่องโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเดินทาง และสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน สำหรับนักท่องเที่ยว ให้มีความสะดวกและครอบคลุม

- ยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล ด้วยหลักสูตร คุณภาพระดับสากลที่มีความทันสมัย ทันสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสร้างการเรียนรู้

- ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและเผยแพร่ให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ ประโยชน์ จัดทำแผนธุรกิจ รวมถึงเป็นข้อมูลสำหรับการทำนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

๓) ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) โดย

- สร้างประสบการณ์ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว โดยใช้เทคโนโลยี เช่น AR/ VR ในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอบสถานี่ชนส่งมวลชนเพื่อสร้างความประทับใจตั้งแต่ถึง และก่อนจาก และเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ในการเข้าออกประเทศ เป็นต้น

- สร้างความหลากหลาย และความสร้างสรรค์ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่งเสริม การท่องเที่ยวกิจกรรมทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ



- สร้างตลาดเชิงรุกด้วยเทคโนโลยี เช่น การทำ Data-driven Personalize Marketing การทำการตลาดแบบ Omnichannel โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยว

- ๔) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) โดย
- พัฒนาสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการอนุรักษ์ การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การก้าวสู่ GSTC และ SDGs เป็นต้น
 - พัฒนาต่อยอดวัฒนธรรม ทั้งการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม มรดกสิ่งปลูกสร้าง การจัด event ขนาดใหญ่ รวมถึงการนำเสนออาหารไทยต่อนักท่องเที่ยว
 - ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ Carrying Capacity และการบริหารจัดการ Carrying Capacity ด้วยเทคโนโลยี

เป้าหมายหลัก

- ๑) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล
- ๒) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
- ๓) การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง
- ๔) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าหมายรอง

- ๑) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกคน
- ๒) เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ICT Readiness)
- ๓) ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ (Risk Readiness)

ตัวชี้วัดหลัก

- ๑) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕
- ๒) จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) และอาเซียน (Asean Standard) เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ราย
- ๓) จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
 - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๑๐ วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
 - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า ๓ วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี



- ๔) สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น ๔๐ : ๖๐
- ๕) อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ภายใน ๓๕ อันดับแรก
- ๖) อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย TTDI อยู่ ๑ ใน ๖๗

แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓

ในทุกยุทธศาสตร์ ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้นำมาเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ทั้งทางด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยสนับสนุนให้มีการกระจายการท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ ที่ไม่ใช่แค่เมืองหลัก การยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว โดยใช้วิธีที่หลากหลายสร้างสรรค์ในการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการใช้ Soft Power เข้ามาเป็นเครื่องมือที่สำคัญของกระทรวงฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกเห็นคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนของภารกิจกระทรวงฯ นับเป็นภารกิจที่จำเป็นต้องสร้างบทบาทนำในการนำไปสู่การบรรลุผลที่มีประสิทธิภาพสูง

๒.๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น เพื่อพัฒนาการกีฬาดังแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ดังนี้

๑) การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การให้เด็กและเยาวชนทุกคนเกิดการรับรู้และความตระหนักในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างถูกต้อง รู้กฎ และกติกา มีทัศนคติที่ดี มีระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬา และการแข่งขันกีฬาตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลเพื่อให้เด็กและเยาวชนเกิดความต้องการในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อการมีสุขภาพที่ดี รวมถึงสามารถพัฒนาการเล่นกีฬาเพื่อการต่อยอดสู่ความเป็นเลิศได้

๒) การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การสร้างการรับรู้ ความตระหนัก ความต้องการ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่ม (ประชาชนทั่วไป ผู้พิการ บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาให้เป็นวิถีชีวิต เพื่อการมีสุขภาพที่ดี มีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง ลดอัตราการป่วยของประชาชนทุกกลุ่มในกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล โดยมีการปลูกฝังค่านิยมกีฬาในประชาชนทุกกลุ่ม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชนทุกกลุ่ม



๓) การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การส่งเสริมความต้องการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ เพื่อความเป็นเลิศ การสร้างและการพัฒนานักกีฬาของชาติให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดนักกีฬาที่มีความเป็นเลิศไปสู่การมีอาชีพทางการกีฬาที่ยั่งยืน โดยจัดให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา ทั้งนักกีฬาคนปกติและนักกีฬาคนพิการ รวมทั้งการสนับสนุนการยกระดับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

๔) การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทานของการกีฬา ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยพัฒนาหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสำหรับการยกระดับสมรรถนะของบุคลากรการกีฬา ทุกกลุ่ม ครอบคลุม ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา เช่น นักกฎหมาย การกีฬา สถาปนิกการกีฬา สื่อมวลชนการกีฬา และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรการกีฬาทุกกลุ่ม ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล หรือเทียบเท่าในระดับสากล เพื่อให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการกีฬาทุกระดับตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ และอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์

- ๑) ประชาชนทุกกลุ่ม (เด็ก เยาวชน และประชาชน) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ
- ๒) นักกีฬาผู้แทนของประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
- ๓) บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- ๔) อุตสาหกรรมการกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ



ตัวชี้วัดหลัก

- ๑) ประชากรทุกภาคส่วนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
- ๒) อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อยู่ในอันดับ ๖ ในระดับเอเชีย ในรายการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
- ๓) บุคลากรด้านการกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๔) มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬาที่มีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๕) มีฐานข้อมูล องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖) มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และมีการรายงานตามแผนรายไตรมาสและรายปี
- ๗) มีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา ในระยะครึ่งแผนฯ และสิ้นแผนฯ
- ๘) มีแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เช่น โรคติดต่ออุบัติใหม่ที่ส่งต่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาในแต่ละประเด็นพัฒนา

แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗

ในทุกประเด็นการพัฒนา ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้นำมาเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน การออกกำลังกาย การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬา เพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต ทั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการมีสุขภาวะที่ดีในทุกมิติ และเป็นการป้องกันดูแลตนเองตั้งแต่ต้นทาง นอกจากนี้ยังมีการขับเคลื่อนในส่วนของการกีฬาที่เป็นเลิศ การส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา ที่มีความสามารถในทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีการทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนของภารกิจกระทรวงฯ นับเป็นภารกิจที่จำเป็นต้องสร้างบทบาทนำในการนำไปสู่การบรรลุผลที่มีประสิทธิภาพสูง



๒.๓.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ มียุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุนพื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมองว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้น ธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติ คือ แหล่งกำเนิดของชีวิตและทุกสรรพสิ่งบนโลกเป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไปรวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการหมุนเวียน

๒) การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระเบิดจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็น อันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเพื่อแม่เฒ่า” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้ มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่นำไปสู่ การเดินทางไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อม ๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและพัฒนาได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น

๓) ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโต ได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย ในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกย่องมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตผลผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพืชใน Plant factory การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก

๔) เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทันเพื่อ บรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์



และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/ บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัยพัฒนาขั้นแนวหน้าเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

เป้าหมาย

๑. เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ
๒. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม
๓. สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
๔. การพึ่งพาตนเอง

ตัวชี้วัด

๑. มูลค่า GDP ของเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากปี พ.ศ. ๒๕๖๑
๒. สัดส่วนผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐
๓. การเพิ่มขึ้นของรายได้ของเศรษฐกิจฐานรากไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐
๔. ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน
๕. จำนวนผู้ประสบปัญหาขาดแคลนอาหารและ ทุพโภชนาการต่ำกว่าร้อยละ ๕
๖. จำนวนผู้เข้าถึงยา เวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ราคาแพงได้ แม้ในภาวะวิกฤตได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓ แสนคน
๗. จำนวนชุมชนมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ด้านพลังงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐
๘. ลดการใช้ทรัพยากรลง ๑ ใน ๔ จากปัจจุบัน
๙. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐-๒๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๔๘
๑๐. เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ไม่น้อยกว่า ๓.๒ ล้านไร่
๑๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน
๑๒. จำนวนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG ๑,๐๐๐ ราย
๑๓. ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ลดลง ๘.๘ หมื่นล้านบาท)
๑๔. การนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ลดลง ๒ หมื่นล้านบาท)



แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ที่จะต้องมีความตระหนักและรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานราก อีกทั้งยังต้องสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศที่มีความสามารถในการใช้การท่องเที่ยว และกีฬา เป็นพลังสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ รวมทั้งความสามารถที่จะยืดหยุ่นปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกด้วยเช่นกัน

๒.๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนาเพื่อให้ประเทศไทยมีทิศทางพัฒนาและการดำเนินงานด้านนันทนาการอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชน มีความตระหนักถึงคุณค่าของนันทนาการและประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีความตระหนักถึงคุณค่าของนันทนาการ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ และรูปแบบกิจกรรมด้านนันทนาการ ด้วยการใช้สื่อและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลอย่างสม่ำเสมอมากขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรนันทนาการ อย่างมีทิศทางและเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมและกระแสดความต้องการของประชาชนและเกิดความคุ้มค่าต่อการพัฒนามีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรนันทนาการ ครอบคลุม ด้านแหล่งนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ หลักสูตรองค์ความรู้ด้านนันทนาการ และบุคลากรด้านนันทนาการ โดยการยกระดับทรัพยากรนันทนาการอย่างมีทิศทางและเหมาะสมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างคุ้มค่า เพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมและกระแสดความต้องการของประชาชน เพื่อให้ทรัพยากรนันทนาการเหล่านั้นเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อให้เครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านนันทนาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยเอื้อครอบคลุมการให้องค์ความรู้ด้านนันทนาการ การให้คำปรึกษาแนะนำการฝึกอบรม และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การร่วมดำเนินการโครงการสำคัญ (Flagship) กับเครือข่ายด้านนันทนาการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับภาคเอกชน เป็นต้น เพื่อให้เครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและเอกชน มีความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านนันทนาการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติการด้านนันทนาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย



เป้าประสงค์

- ๑) ประชาชนเห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจอย่างสม่ำเสมอเป็นวิถีชีวิต
- ๒) มีทรัพยากรนันทนาการ ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการส่งเสริม สนับสนุนการประกอบกิจกรรมนันทนาการของประชาชน
- ๓) มีการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการด้านนันทนาการของประเทศ

ตัวชี้วัด

- ๑) ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
- ๒) จำนวนทรัพยากรนันทนาการที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์/มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๓) มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการด้านนันทนาการรายไตรมาส และมีการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ราชปี

แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔

ในทุกประเด็นการพัฒนา ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มุ่งเน้นที่จะเห็นประชาชน มีความตระหนักถึงคุณค่าของนันทนาการและประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรด้านนันทนาการ รวมทั้งปัจจัยเอื้อต่าง ๆ เพื่อให้การนันทนาการมีความเข้มแข็งในทุกภาคส่วน เป็นการนำกิจกรรมนันทนาการเพื่อใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งส่งเสริมกิจกรรมความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณค่า พร้อมทั้งยกระดับในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการนันทนาการให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

๒.๓.๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ที่ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ (ต่อมาได้มีการปรับปรุง



กระทรวง ทบวง กรม เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ซึ่งมีประเด็นสำคัญคือ “ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติการที่จะจัดขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการ เชื่อมโยงข้อมูล และพัฒนาระบบบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการบูรณาการการดำเนินการ การเชื่อมโยงข้อมูล การใช้ข้อมูลร่วมกัน และการพัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือใช้ประโยชน์ นำไปสู่ภาครัฐที่มีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมาย

การบริการดิจิทัลของหน่วยงานเข้าถึงได้อย่างสะดวก

ตัวชี้วัด

๑. มีระบบบริการด้านดิจิทัลของหน่วยงานสามารถเชื่อมโยงได้ อย่างน้อยหน่วยงานละ ๓ ระบบ
๒. มีผู้เข้าใช้ประโยชน์จากข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง ต่อ ๑ ระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและยกระดับทักษะของบุคลากรทางเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการเพิ่มทักษะและความรู้การประยุกต์ใช้ด้านเทคโนโลยีของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน รวมถึงการประกอบการธุรกิจ จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด culture shock เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม เช่น การสูญเสียการเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การโจรกรรมข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นพื้นฐานสำคัญ สำหรับการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน และนำมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย

บุคลากรมีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

๑. บุคลากรทุกคนในองค์กรสามารถใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้
๒. มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานทุกคน
๓. บุคลากรในองค์กรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมเข้ารับการอบรม สัมมนา หลักสูตรต่าง ๆ ด้านดิจิทัล จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา มีความรู้ ความเข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาระบบ พัฒนาบริการ หรือพัฒนาแพลตฟอร์มตรงตามความต้องการ ผู้ใช้งานเพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานของหน่วยงานอย่างหลากหลายและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงทั้งทางด้านโครงสร้าง มาตรฐานทางข้อมูล คำนึงถึงการดูแลรักษาต่อยอดในอนาคตและความยั่งยืนของการพัฒนาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับกระบวนการทำงานและการสื่อสารขององค์กร ให้กระชับขึ้น คล่องตัวมากขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น นำไปสู่หน่วยงานที่สามารถประหยัดทรัพยากร (งบประมาณและกำลังคน) ในการดำเนินงานได้มากขึ้น และทำให้ทุกคนในองค์กรมองเห็นคุณค่าการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย

องค์กรมีระบบและแพลตฟอร์มสนับสนุนการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

๑. องค์กรมีการพัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ ปีละ ๑ ระบบ
๒. องค์กรสามารถประยุกต์ใช้ฟรีแวร์ (freeware) ได้ร้อยละ ๓๐ ขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่ไร้รอยต่อและมีความปลอดภัย จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มุ่งหวังให้การพัฒนา ระบบ การพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาฐานข้อมูล การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดหาเครือข่าย ครัวภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี มีความเชื่อมโยง สอดคล้อง และบูรณาการร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในการใช้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อประหยัดทรัพยากรองค์กรในการบำรุงรักษาทั้งด้านงบประมาณ พลังงาน และบุคลากร มีความเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การพัฒนาทักษะการใช้งานและดูแลระบบของบุคลากรให้มีความรู้เท่าทัน ต่อการป้องกันภัยทางไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐาน การคุกคามทางสื่อ การนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบ หรือ การหลอกลวงแอบแฝงโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการกระทำ



เป้าหมาย

โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. ต้นทุนการบำรุงรักษาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี
๒. มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานเพียงพอต่อบุคลากรร้อยละ ๑๐๐
๓. ระบบมีความมั่นคงปลอดภัยจากการถูกคุกคามหรือเสียหายไม่เกินร้อยละ ๑๐
๔. มีกระบวนการเฝ้าระวังและบำรุงรักษาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เป็นประจำทุกเดือน
๕. ประยุกต์ใช้และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรได้อย่างน้อยร้อยละ ๕

แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีแนวทางที่สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการพัฒนากระบวนการ ๔.๐ เพื่อให้กระทรวงฯ เป็นหน่วยงานที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน อำนวยความสะดวกโดยการตอบสนองความต้องการ มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ที่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยเฉพาะ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปรับตัวได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ มีการพัฒนาและปรับระบบให้ทันสมัยโดยมีการกำหนดและการบริหารที่ชัดเจน มีความโปร่งใส รวมถึงนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาปรับใช้ในการบริหารและตัดสินใจ ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย พร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีสมรรถนะสูง

๒.๓.๖ แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีประเด็นการพัฒนา ๓ ประเด็น โดยแต่ละประเด็นการพัฒนามีข้อสรุปที่สำคัญ ดังนี้

- ๑) พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน โดย
 - ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
 - ยกกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
 - ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล
 - พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม



- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ โดย
 - ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
 - ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
 - ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
 - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
 - ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา
- ๓) ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล โดย
 - พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีแนวทางที่สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ในทุกประเด็นการพัฒนา โดยมุ่งเน้นการสนับสนุน ส่งเสริม และขับเคลื่อนการพัฒนาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และเพื่อให้กระทรวงฯ บรรลุวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนองค์กรให้ “การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน” สำนักงานปลัดกระทรวงจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับการพัฒนา ดังนี้ “เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการจัดสรรทรัพยากร บุคลากรและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง”



๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ได้ใช้เป็นทิศทางพัฒนาของประชาคมโลกใน ๑๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓) เพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาในประเด็นต่าง ๆ ตามมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีทั้งหมด ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ภายใต้อันหนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๑๖๙ เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน ๒๓๒ ตัวชี้วัด เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมายประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในข้อที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย มีเป้าหมายย่อย ที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงฯ โดยเฉพาะด้านกีฬา คือ เป้าหมายย่อย ๓.๔ ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ และเป้าหมายย่อย ๓.๖ เพิ่มการใช้เงินสนับสนุนด้านสุขภาพและการสรรหา การพัฒนา การฝึกฝน และการเก็บรักษากำลังคนด้านสุขภาพในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก

ความสอดคล้องอีกประเด็นคือในข้อที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมหลายประเด็น เช่น การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรอย่างยั่งยืน (๘.๑) การเพิ่มผลิตภาพผ่านการเพิ่มความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๘.๒) การส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (๘.๓) และการบรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมและมีผลตอบแทนที่ยุติธรรมสำหรับทุกคน (๘.๕)

นอกจากนี้เป้าหมายที่ ๘ ยังมีประเด็นครอบคลุมด้วย คือ เรื่องของการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่นำไปสู่ความเสื่อมโทรมทางด้านสิ่งแวดล้อม (๘.๔) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (๘.๙)

และความสอดคล้องกับเป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมประเด็น การสร้างความตระหนักถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคม (๑๒.๘)

ในเชิงนโยบาย เป้าหมายนี้เน้นให้มีการสนับสนุนขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของประเทศกำลังพัฒนาให้นำไปสู่รูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (๑๒.๖) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืน ต่อการท่องเที่ยวที่นำมาสู่การจ้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (๑๒.๖) ด้วย



๒.๕ นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภาวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ที่เกี่ยวกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายด้านท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล อยู่ในส่วนของนโยบายข้อที่ ๓ คือ โดยนายกรัฐมนตรีได้ให้ถ้อยแถลง ดังนี้

“รัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรก ในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก เราตั้งเป้าว่าจะเปิดประตูรับนักท่องเที่ยวด้วยการอำนวยความสะดวกปรับปรุงขั้นตอนการขอวีซ่า และการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเป้าหมาย การจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และเพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ในช่วงสิ้นปี รัฐบาลจะร่วมกับภาคธุรกิจในทุกภาคส่วนเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาคนี้”

ในขณะเดียวกัน รัฐบาลจะผลักดันการพัฒนาการบริหารจัดการทุกขั้นตอนการบริการที่เป็นประตูสู่ประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงระบบคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยจะปรับปรุง สนามบินและจัดการเที่ยวบินของสนามบินทั่วประเทศให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มปริมาณเที่ยวบินให้สามารถนำนักท่องเที่ยวมาสู่ประเทศไทยได้มากขึ้น แก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและปราบปรามการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ซึ่งการรักษาความปลอดภัยจะสร้างความมั่นใจและความประทับใจกับประเทศไทยในระยะยาว

นอกเหนือไปจากรายได้ที่จะเพิ่มขึ้น พอเพียงต่อการเลี้ยงชีพแล้ว รัฐบาลมีความตั้งใจที่จะสร้างและขยายโอกาสให้กับประชาชนผ่านการดำเนินนโยบายรัฐบาลนี้ยังมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ รัฐบาลจะสร้างงานสร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ Soft Power ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬา อย่างเป็นระบบ ที่นอกจากจะช่วยเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของประชาชนแล้ว ยังสามารถพัฒนาเป็นอาชีพทั้งในบทบาทที่เป็นนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และผู้มีวิชาชีพด้านการสนับสนุนของวงการกีฬาที่สามารถสร้างรายได้ โดยเฉพาะกีฬาที่เป็นที่นิยมในระดับสากล”



ดังนี้

ซึ่งจากการแถลงนโยบายดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า รัฐบาลจะมีนโยบายในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายเร่งด่วน

- ๑) การยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเป้าหมาย
- ๒) การจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE)
- ๓) การปรับปรุงระบบคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยจะปรับปรุงสนามบินและจัดการเที่ยวบินของสนามบินทั่วประเทศให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มปริมาณเที่ยวบิน
- ๔) แก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและปราบปรามการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และมาตรการในการรักษาความปลอดภัย

นโยบายระยะกลาง และระยะยาว

- ๑) สร้างและขยายโอกาสโดยสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ Soft Power
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬาอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของประชาชนแล้ว และพัฒนาเป็นอาชีพ ในบทบาทที่เป็นนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และผู้มีวิชาชีพด้านการสนับสนุนของวงการกีฬา

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘
มีดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวและ
กีฬาเพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง

คำขยายวิสัยทัศน์

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คือ หน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุน
การปฏิบัติงานของปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ในการขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในทุกระดับให้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ จึงมีความจำเป็นต้อง
เป็นหน่วยงานที่มีความสามารถและมีประสิทธิภาพในการประสานและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในกระทรวงและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้กำหนดพันธกิจหลัก
ในการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้

- จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งบประมาณ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ
การท่องเที่ยวและกีฬา ในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- บริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย



๓. ประสานความร่วมมือและให้การสนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งภายในและภายนอกประเทศ
๔. พัฒนาศักยภาพขององค์กรเพื่อยกระดับคุณภาพการทำงาน
๕. พัฒนาระบบและการบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์รวม

๑. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงฯ ได้รับการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติภารกิจ
๓. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน ทันสมัย และถูกนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย*

๑. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของแผนด้านการท่องเที่ยวภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕
๒. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของแผนด้านการศึกษาภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕
๓. ระดับคะแนนการพัฒนากุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA) ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คะแนน
๔. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

ประเด็นการพัฒนา

เพื่อให้บรรลุซึ่งเป้าประสงค์รวม พันธกิจ และวิสัยทัศน์ จึงกำหนดเป็นประเด็นการพัฒนาของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไว้ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

* คำอธิบาย และหน่วยงานรับผิดชอบ แสดงไว้ในภาคผนวก



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนานี้ ๑

ประเด็นการพัฒนานี้ ๑ : พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงานหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน
๒. แผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการบูรณาการและขับเคลื่อนเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่
๓. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูงและระบบนิเวศการท่องเที่ยว



แนวทางการพัฒนาที่ ๑ จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ/กิจกรรม
๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภายในหรือต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวของไทยกับคู่ภาคี ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในการจัดทำโครงการและขับเคลื่อนแผนงานด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนงานด้านการท่องเที่ยว
- ๒) พัฒนากลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑.๒ ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานทุกระดับในการนำแผนงานนโยบายแปลงสู่การปฏิบัติ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน ให้หน่วยงานมีการพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการในการเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ๓) ถ่ายทอดองค์ความรู้และกระบวนการทำงานลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค

๑.๓ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนากลไกการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชื่อมโยงให้มีประสิทธิภาพ
- ๒) สนับสนุนให้มีแผนงานด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบมีส่วนร่วม กับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ

- ๑) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ
- ๒) พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงและอาจยกระดับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
- ๓) จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

- ๑) ส่งเสริมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่

๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยว

- ๑) ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่เพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหา และยกระดับบริการความปลอดภัยในทุกรูปแบบแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับการให้บริการให้เป็นมาตรฐาน
- ๒) ให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนด้านวิชาการแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเครือข่ายชุมชน ประชาชน และหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูงและระบบนิเวศการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการฝึกอบรมตามแผน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑ พัฒนานโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

พัฒนาข้อเสนอในการแก้ไข เพิ่มเติม และปรับปรุงนโยบาย มาตรการที่เป็นอุปสรรคแก่การส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาพรวม รวมถึงสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง และการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ



๓.๒ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

- ๑) บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งในการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- ๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการยกระดับเพื่อช่วยเหลือ ดูแล ด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่ ในการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในระดับชุมชน

๓.๓ พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

- ๑) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลกลางของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สามารถใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร วางแผน กำหนดนโยบาย และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีทางข้อมูลที่สามารถช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- ๓) ยกระดับศักยภาพของบุคลากรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการจัดทำนโยบายและแผน และการให้บริการ การดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- ๔) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสร้างการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

๓.๔ พัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำให้เกิดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- ๒) ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาในประเด็นการท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างศักยภาพเชิงพาณิชย์

๓.๕ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ ชุมชน และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญ รองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- ๒) บูรณาการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้มีบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒหน้าที่ ๒

ประเด็นการพัฒหน้าที่ ๒ : พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงานหรือโครงการด้านการกีฬาได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน
๒. คนไทยได้รับการส่งเสริมให้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับพื้นที่
๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ



แนวทางการพัฒนาที่ ๑ จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ตามภารกิจ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวชี้วัด

จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย การกีฬา และนันทนาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ จัดทำโครงการและขับเคลื่อนแผนงานด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- ๑) ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนงานด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
- ๒) พัฒนากลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑.๒ ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานทุกระดับในการ นำแผนงาน นโยบายแปลงสู่การปฏิบัติ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน ให้หน่วยงานมีการพัฒนาองค์ความรู้ และกระบวนการในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการ ทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ๓) ถ่ายทอดองค์ความรู้และกระบวนการทำงานสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค

๑.๓ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการกีฬากับภาคีเครือข่าย ระหว่างประเทศ

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนากลไกการดำเนินงานด้านการกีฬาให้ มีประสิทธิภาพ
- ๒) สนับสนุนให้มีแผนงานด้านการกีฬาต่างประเทศแบบมีส่วนร่วม กับภาคีเครือข่ายทั้งในและ ต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อภารกิจกีฬาของประเทศ

- ๑) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อภารกิจกีฬาและนันทนาการ ของประเทศ
- ๒) พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง และอาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาไทย
- ๓) จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการกีฬาของไทย



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนและพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในระดับพื้นที่

ตัวชี้วัด

จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด

- ๑) ส่งเสริมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการของจังหวัด รวมทั้งติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานการณ์ด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในพื้นที่
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในพื้นที่

๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- ๑) ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่เพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหา ด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
- ๒) ให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนด้านวิชาการแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเครือข่ายชุมชน ประชาชน และหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

ตัวชี้วัด

ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑ พัฒนานโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ พัฒนาข้อเสนอในการแก้ไข เพิ่มเติม และปรับปรุงนโยบาย มาตรการที่เป็นอุปสรรคแก่การส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในภาพรวม

๓.๒ ส่งเสริมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ



๒) พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะในด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการที่ถูกต้องวิธี

๓.๓ พัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- ๑) จัดทำ และพัฒนาแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนากิจการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน และการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีทางข้อมูลที่สามารถช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการออกกำลังกาย นักกีฬา และประชาชน ในการดูแลความปลอดภัยได้อย่างรวดเร็ว ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
- ๓) ยกย่องศักยภาพของบุคลากรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการจัดทำนโยบายและแผน และการให้บริการ แก่ผู้มาใช้บริการออกกำลังกาย นักกีฬา และประชาชนทั่วไป
- ๔) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสร้างการมีส่วนร่วมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

๓.๔ ส่งเสริมการศึกษา วิจัย พัฒนา นวัตกรรม ด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- ๑) ส่งเสริมให้มีการวิจัยความต้องการทางด้านการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการของประชาชน
- ๒) สนับสนุนการนำวิทยาศาสตร์ทางการกีฬามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากิจการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ
- ๓) พัฒนานวัตกรรม แพลตฟอร์ม ในด้านการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกายออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media แพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เป็นต้น

๓.๕ ส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในหมู่เด็ก เยาวชน และประชาชน

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน และการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนที่ส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายและสามารถปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) พัฒนาอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย
- ๓) บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชน รวมทั้งการนันทนาการของประชาชน
- ๔) ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒหน้าที่ ๓

ประเด็นการพัฒหน้าที่ ๓ : พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กร
สมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูง บุคลากรมีสมรรถนะ
ที่สอดคล้องกับบริบทการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ระดับคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒหน้าที่ ๑ พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ตัวชี้วัด

ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๑.๑ พัฒนาระบบงานในองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและทันสมัย
 - ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงองค์กรอย่างรอบด้านและ
ต่อเนื่องตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)



- ๒) ปรับโครงสร้างให้มีความยืดหยุ่น ตลอดจนการเสนอแนะเพื่อแก้ไขระเบียบ ประกาศต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

๑.๒ พัฒนาระบบข้อมูลและการจัดการสารสนเทศขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ

- ๑) พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศให้พร้อมต่อการทำงานและการบริหารจัดการ
- ๒) พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

๑.๓ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

- ๑) เสริมทักษะให้แก่บุคลากรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ๒) ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน และสร้างบรรยากาศของการเกิดนวัตกรรมของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- ๓) สร้างความตระหนักในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูล

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่าระดับ ๕

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ๑) แสดงเจตนาารมณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ และบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยการประกาศเจตจำนงสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
- ๒) จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในองค์กร
- ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และจัดให้มีการกำกับ ติดตาม รวมทั้งการสื่อสารต่อสังคม เพื่อการรับรู้ต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้งในเชิงนโยบายและการขับเคลื่อน ภารกิจอย่างต่อเนื่อง ดำเนินการตรวจสอบการบริหาร การเงิน และบัญชีของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๒.๒ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรของหน่วยงานมีทัศนคติ ค่านิยม ในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล

- ๑) กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่หน่วยงานมุ่งหวังที่จะให้บุคลากรยึดถือไว้ร่วมกันอย่างชัดเจน
- ๒) ปลุกฝังจิตสำนึกการเป็นบุคลากรที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต หล่อหลอมให้เป็นวัฒนธรรมประจำองค์กรในทุกระดับ
- ๓) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมของบุคลากร ในการกำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
- ๔) ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
- ๕) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ ลดการใช้ดุลพินิจ ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาจัดการองค์กร

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

ร้อยละของจำนวนบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ครบถ้วน

- ๑) จัดทำแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและยกระดับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ
- ๒) จัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan) แผนเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map) และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อสร้างระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองต่ออนาคต เพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพ ทันสมัย และมีความเชี่ยวชาญ



- ๓) พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับขีดสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญ และก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและทศวรรษที่ ๒๑
- ๔) ส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) ที่สอดรับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- ๕) ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในรูปแบบต่าง ๆ ตามความสนใจเพื่อสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

๓.๒ สร้างสรรค์กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ให้กับบุคลากร

- ๑) ดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพตามหลักคุณธรรม เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
- ๒) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพที่ดี
- ๓) พัฒนาและปรับสมดุลคุณภาพชีวิตและสร้างความผาสุกของบุคลากร
- ๔) สร้างความผูกพันในองค์กร
- ๕) เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการออมและการบริหารจัดการด้านการเงินให้กับบุคลากร
- ๖) จัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสร้างความสุขให้แก่บุคลากร

๓.๓ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ๑) ปรับปรุง พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ส่งเสริมสุขภาพ อนามัย และบรรยากาศที่ดีในการทำงานและอำนวยความสะดวกให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) สร้างวัฒนธรรม สภาพแวดล้อม บรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
- ๓) เสริมสร้างทัศนคติ และความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน

๓.๔ จัดให้มีสวัสดิการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม โดยอาศัยกระบวนการและงบประมาณที่ไม่ขัดต่อระเบียบราชการ

- ๑) การจัดให้มีกองทุนเพื่อประโยชน์ในด้านต่าง ๆ แก่บุคลากรในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เท่าเทียม
- ๒) จัดให้มีกิจกรรม หรือพื้นที่ออกกำลังกายภายในหรือใกล้สำนักงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถฟื้นฟูสภาพร่างกายหลังการปฏิบัติงานในทุกวัน
- ๓) สนับสนุนการสร้างเสริมแรงจูงใจ ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร

ตารางที่ ๑: ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ และแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

แผน ระดับ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
	เป้าหมาย ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น					เป้าหมาย ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต				
	การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว					การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี				
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ	การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่	
					การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ					
					การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต	การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ	การส่งเสริมกีฬาเพื่อพัฒนา สู่ระดับอาชีพ	การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา		





แผนระดับ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
	ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว	ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	
	<p>หมวดหมู่ที่ ๒ : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๕ : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๑๐ : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p>	<p>หมวดหมู่ที่ ๑๐ : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๑๒ : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p> <p>หมวดหมู่ที่ ๑๓ : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน</p>
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		
<p>เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย</p> <p>เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน</p> <p>เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>		
↓		
แผนระดับ ๓	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬา</p> <p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา</p>
แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘	วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย
	<p>การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน</p> <p style="text-align: center;">เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goal)</p> <p>๑. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน</p> <p>๒. การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคมและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ</p>	<p>๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๘ ต่อปี</p> <p>๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี</p> <p>๓. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี</p> <p>๔. มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี</p>



ประเด็นการ พัฒนา	พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน	ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ควบคู่หลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด และค่า เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากลอย่างน้อย ๖ พื้นที่ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๖ ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬามีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี 	<ol style="list-style-type: none"> คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ คะแนน คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
แนวทางการ พัฒนา	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร



แผนปฏิบัติการ ราชการของ สำนักงาน ปลัดกระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘	วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย
	เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goal)	
	<p>เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง</p> <p>๑. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล</p> <p>๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติภารกิจ</p> <p>๓. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน ทันสมัย และถูกนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>๑. ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของแผนด้านการท่องเที่ยวภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕</p> <p>๒. ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของแผนด้านการศึกษาภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕</p> <p>๓. ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA) ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คะแนน</p> <p>๔. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน</p>

ประเด็นการ พัฒนา	พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจ ของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย	พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของ กระทรวง ให้บรรลุผลตามเป้าหมาย	พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การ เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
ตัวชี้วัด และ ค่าเป้าหมาย	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดละ ๒ โครงการ / กิจกรรม</p> <p>๓. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษาตามแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดละ ๒ โครงการ / กิจกรรม</p> <p>๓. ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา</p>	<p>๑. ระดับคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน</p> <p>๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕</p>
แนวทางการ พัฒนา	<p>๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่</p> <p>๓. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวคุณภาพสูงและระบบนิเวศการท่องเที่ยว</p>	<p>๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในระดับพื้นที่</p> <p>๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ</p>	<p>๑. พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p>๒. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</p>



ตารางที่ ๒ : ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงระดับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเด็นการพัฒนาก่อนที่ ๑ : พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑) แผนงานหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน	ตัวชี้วัดที่ ๑	๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑, ๒ และ ๓	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒	กยผ./กทท./ กมก./สททจ.
			ตัวชี้วัดที่ ๒	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และ ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒	กทท.
๒) แผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการบูรณาการและขับเคลื่อนเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ ๒	๒. ขับเคลื่อนและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวในระดับพื้นที่	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑, ๒ และ ๓	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๓	กยผ./กทท./ กมก./สททจ.
			ตัวชี้วัดที่ ๓	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓	กมก./สททจ.
	ตัวชี้วัดที่ ๒	๓. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสูงและระบบนิเวศการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑, ๒ และ ๓	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒	ศทส.
			ตัวชี้วัดที่ ๒	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๒	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒	ศทส.



ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑) แผนงานหรือโครงการด้านการกีฬาได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน	ตัวชี้วัดที่ ๑	๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัด ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑๐	กยผ./ทกช./กทท./ สทกจ.
๒) คนไทยได้รับการส่งเสริมให้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ	ตัวชี้วัดที่ ๒	๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัด ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	กยผ./ทกช./ สทกจ.
	ตัวชี้วัดที่ ๓	๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัด ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	ศทส.



ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูง บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑	ตัวชี้วัดที่ ๑	๒. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ประเด็นที่ ๖	ประเด็นที่ ๒๑ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน
	ตัวชี้วัดที่ ๒	๑. พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ประเด็นที่ ๑	ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน
	๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ประเด็นที่ ๕	ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน	



๔.๑ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษาตามแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการศึกษา ออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา



ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาลำดับงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ระดับคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

มีโครงการ Flagship โครงการตามแผนภาค และโครงการพื้นฐาน ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการบูรณาการความร่วมมือยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อการกระจายรายได้ที่ทั่วถึงและยั่งยืน (Rich from Roots)	๓๑,๒๐๐,๐๐๐	กยพ.	Flagship
๒	โครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๙๑,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	Flagship
๓	โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	๓๓,๘๐๐,๐๐๐	กยพ.	Flagship
๔	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๕	โครงการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๘	-	กยพ.	พื้นฐาน
๖	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการงบประมาณและสนับสนุนงานมูลฐานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	พื้นฐาน
๗	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๕๐๐,๐๐๐	กยพ.	พื้นฐาน
๘	โครงการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาว ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๐๐,๐๐๐	กยพ.	พื้นฐาน
๙	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขานุการ ท.ท.ช.	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ทกช.	พื้นฐาน
๑๐	โครงการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	ทกช.	พื้นฐาน
๑๑	โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	ทกช.	พื้นฐาน
	รวมงบประมาณ	๒๑๐,๐๐๐,๐๐๐		



ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภายในหรือต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวของไทยกับคู่ภาคี ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวการท่องเที่ยวเมืองชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน	๓๑,๒๐๐,๐๐๐	กยพ.	Flagship
๒	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของบุคลากรทางการท่องเที่ยว ด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาจีนเพื่อรองรับเส้นทางท่องเที่ยว ไทย-ลาว-จีน	๑,๒๐๐,๐๐๐	สทกจ.เลย	Flagship
๓	โครงการเล่าเรื่องท่องเที่ยวให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางการเพิ่มมูลค่าทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก	๕,๒๐๐,๐๐๐	กกต.	Flagship
๔	โครงการค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนคาสมาชิกองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO)	๙,๐๒๑,๙๐๙ (๒๓๑,๓๓๑ EUR) อัตราแลกเปลี่ยน ๑ EUR = ๓๙ บาท	กกต.	พื้นฐาน
๕	โครงการค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนกองทุนการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN NTOs Fund)	๑,๐๘๐,๐๐๐ (๓๐,๐๐๐ USD) อัตราแลกเปลี่ยน ๑ USD = ๓๖ บาท	กกต.	พื้นฐาน
๖	โครงการค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนสำนักงานประสานการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขง GMS (MTCO)	๗๒๐,๐๐๐ (๒๐,๐๐๐ USD) อัตราแลกเปลี่ยน ๑ USD = ๓๖ บาท	กกต.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๗	โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ (ด้านท่องเที่ยว)	๓๐,๖๐๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๘	โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ (ด้านกีฬา)	๑๒,๔๐๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๙	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างเครือข่ายเยาวชนท่องเที่ยวอาเซียนบวกสาม	๓,๕๐๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๑๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามพันธกรณีของอนุสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกรอบการท่องเที่ยวอย่างมีจริยธรรม (UNWTO Convention on Tourism Ethics) และประมวลกฎหมายระหว่างประเทศสำหรับการคุ้มครองนักท่องเที่ยวของ UNWTO (The International Code for the Protection of Tourists)	๑,๕๐๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๑๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย - ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	๓,๗๕๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๑๒	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย - สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑,๕๕๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๑๓	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย - ราชอาณาจักรกัมพูชา	๒,๗๕๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๑๔	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ไทย - ญี่ปุ่น	๑,๒๕๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๕	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมคณะทำงานด้านการท่องเที่ยว ไทย - มาเลเซีย เพื่อกำหนดแผนและยุทธศาสตร์ในการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวสองประเทศ ตามผลการเดินทางเยือนมาเลเซียของนายกรัฐมนตรี	๑,๒๕๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๑๖	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย - สาธารณรัฐเช็ก	๑,๕๕๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๑๗	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย - สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	๗๕๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๑๘	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจด้านการท่องเที่ยวเรือสำราญ ไทย - สิงคโปร์	๑,๓๕๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๑๙	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย - สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	๗๕๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๒๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานด้านการท่องเที่ยวระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสถาบันวิจัยด้านการขนส่งและการท่องเที่ยวญี่ปุ่น สำนักงานภูมิภาคอาเซียน - อินเดีย	๑,๕๕๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน
๒๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามพันธกรณีเพื่อเข้าร่วมเป็นภาคีปฏิญญาทาสโกว: ข้อเรียกร้องเร่งด่วนของโลกต่อความมุ่งมั่นในทศวรรษของการดำเนินการด้านสภาพอากาศในภาคการท่องเที่ยว	๓,๕๐๐,๐๐๐	กกต.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๒	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองวันท่องเที่ยวโลกของประเทศไทย (World Tourism Day ๒๐๒๕)	๒,๕๐๐,๐๐๐	กทต.	พื้นฐาน
๒๓	โครงการค่าใช้จ่าย ในการจัดประชุม “Thailand Tourism Forum ๒๐๒๕” เพื่ออัปเดตเทรนด์การท่องเที่ยวโลก โดย UNWTO และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวระดับโลกและระดับชาติให้ความรู้ แลกเปลี่ยนแนวคิดเชิงวิชาการให้แก่ผู้เกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เพื่อกระตุ้นและพลิกฟื้นการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทต.	พื้นฐาน
๒๔	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และยกระดับชุมชนท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถแข่งขันในระดับโลกภายใต้โครงการ UNWTO Best Tourism Villages	๘,๕๐๐,๐๐๐	กทต.	พื้นฐาน
๒๕	โครงการค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแผนงานด้านการต่างประเทศ	๑,๓๖๕,๐๐๐	กทต.	พื้นฐาน
๒๖	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอีสานใต้และต่างประเทศ	๕,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. สุรินทร์	แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๒๗	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเมืองชายแดนไทย – มาเลเซีย	๕,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. ยะลา	แผนภาคใต้ชายแดน
	รวมงบประมาณ	๑๔๕,๘๘๖,๙๐๙		



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนและพัฒนากการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาผู้นำเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการท่องเที่ยวให้เข้มแข็งในพื้นที่ชุมชนที่ยั่งยืน (Strong Tourism Sustainable Community)	๒,๐๐๓,๘๐๐	กยพ.	Flagship
๒	โครงการส่งเสริม Soft Power ด้านการท่องเที่ยว ให้เกิดการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	๓๘,๗๐๐,๐๐๐	กยพ.	Flagship
๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ภาคเหนือและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง	๗,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	แผนภาคเหนือ
๔	โครงการบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงในจังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี	๘,๘๐๐,๐๐๐	กยพ.	แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๕	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเส้นทางชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๒,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	แผนภาคตะวันออก
๖	โครงการบูรณาการความร่วมมือเพื่อพัฒนากการท่องเที่ยวพื้นที่มรดกโลก ผ่านการส่งเสริม Soft Power	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	แผนภาคกลาง
๗	โครงการยกระดับศักยภาพเครือข่ายการท่องเที่ยวอันดามันสู่การเป็นฮับด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง (ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง สตูล)	๘,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	แผนภาคใต้
๘	โครงการอบรมการบริหารจัดการลานทางเดินเท้าและกิจกรรมต่อเนื่อง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปี ๒๕๖๘	๙๑๐,๐๐๐	สทกจ.แม่ฮ่องสอน	Flagship
๙	โครงการบูรณาการความร่วมมือการขับเคลื่อนเชียงใหม่เมืองเทศกาล	๓,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงใหม่	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชาติพันธุ์ สีสันแห่งล้านนาอย่างยั่งยืน Ethnic Lanna Tourism	๓,๐๐๐,๐๐๐	สททจ.เชียงใหม่	Flagship
๑๑	โครงการตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารภาคเหนือ (North Food Tourism)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สททจ.ลำปาง	Flagship
๑๒	โครงการการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวหมุนเวียน (Circular Tourism)	๗,๙๕๐,๐๐๐	สททจ.เชียงราย	Flagship
๑๓	โครงการพัฒนาชุมชนโบราณเพื่อการท่องเที่ยวตามรอยประวัติศาสตร์อารยธรรมเมืองเก่ามีชีวิต	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สททจ.น่าน	Flagship
๑๔	โครงการอนุรักษ์ เวียง วัง ในเขตเมืองเก่ามีชีวิต	๓๘,๐๐๐,๐๐๐	สททจ.น่าน	Flagship
๑๕	โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์ตามเส้นสายและลายผ้า "มหัศจรรย์ล้านนา เส้นที่ผ้าอัตลักษณ์"	๕,๐๐๐,๐๐๐	สททจ.น่าน	Flagship
๑๖	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิตสายน้ำน่าน สายน้ำยม เมืองเก่ามีชีวิต	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สททจ.น่าน	Flagship
๑๗	โครงการขับเคลื่อนการบูรณาการเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาคภายใต้แผนพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	๑,๓๘๐,๐๐๐	สททจ.หนองคาย	Flagship
๑๘	โครงการบูรณาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอีสานใต้มุ่งหน้าสู่งานพืชสวนโลก รักรักษาใจสิ่งแวดล้อม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สททจ.นครราชสีมา	Flagship
๑๙	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุรินทร์	๑,๐๙๘,๐๐๐	สททจ.สุรินทร์	Flagship
๒๐	โครงการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์	๕,๑๐๐,๐๐๐	สททจ.สุรินทร์	Flagship
๒๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๐๐,๐๐๐	สททจ.ชัยนาท	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๘,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. พระนครศรีอยุธยา	Flagship
๒๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนชายฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืน	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สมุทรปราการ	Flagship
๒๔	โครงการเชฟชุมชนชายฝั่งอ่าวไทยเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร “๑ แม่น้ำ ๓ สมุทร”	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สมุทรสงคราม	Flagship
๒๕	โครงการการสร้างเครือข่ายหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร	๔๕๐,๐๐๐	สทกจ.สมุทรสาคร	Flagship
๒๖	โครงการ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกสู่การเป็นเมืองแห่งวิทยาการอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบครบวงจร (Riviera City of Gastronomy and Wellness Tourism)	๕๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เพชรบุรี	Flagship
๒๗	โครงการขับเคลื่อนและยกระดับการท่องเที่ยวผ่านเส้นทางผลไม้ ภาคตะวันออก	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๒๘	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยววิถีชุมชนแบบโฮมสเตย์ภาคตะวันออกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๒๙	โครงการขับเคลื่อนเส้นทางท่องเที่ยวเมืองรอง ตามรอยเมืองน่าเที่ยว	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๓๐	โครงการขับเคลื่อนและสร้างแบรนด์เมืองท่องเที่ยว ๔ จังหวัดชายฝั่งทะเลตะวันออก	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๓๑	โครงการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (BCG)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓๒	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon Tourism ชลบุรี – ระยอง เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๓๓	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวตามรอยวิถีถิ่นชาวเล ๔ จังหวัด ภาคตะวันออก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๓๔	โครงการมหัศจรรย์สีสันอาหารฝั่งทะเลตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)	๔,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.จันทบุรี	Flagship
๓๕	โครงการจัดทำป้ายบิลบอร์ดเพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.จันทบุรี	Flagship
๓๖	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง	๖๕,๙๔๘,๐๐๐	สทกจ.สุราษฎร์ธานี	Flagship
๓๗	โครงการอุทยานรำลึกประวัติศาสตร์ใต้น้ำเกาะเต่า (Koh Tao Underwater Memorial Park)	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สุราษฎร์ธานี	Flagship
๓๘	โครงการ Koh Tao Green Street (โครงการถนนสีเขียว - Thale Tai Green Street)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สุราษฎร์ธานี	Flagship
๓๙	โครงการ “พัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัด นครศรีธรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภท ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก”	๑,๒๘๑,๐๐๐	สทกจ. นครศรีธรรมราช	Flagship
๔๐	โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.นราธิวาส	Flagship
๔๑	โครงการส่งเสริมการทำงานร่วมกันสร้างความเข้มแข็งและกลไกการขับเคลื่อนการ ท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงใหม่	Flagship
๔๒	โครงการล้านนาแห่งสีสัน ไนต์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for wellness tourism)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ลำปาง	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๔๓	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มรดกโลก จังหวัดพิษณุโลก, จังหวัดตาก, จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดสุโขทัย	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สุโขทัย	Flagship
๔๔	โครงการคาราวานรถยนต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เลย	Flagship
๔๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สู่กลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพ และกลุ่มพิเศษเฉพาะ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เลย	Flagship
๔๖	โครงการฝึกอบรมนักสื่อความหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวท้องถิ่น สู่การสร้าง ความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณภาพสูง (Entrusted Experience)	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ.เลย	Flagship
๔๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรม มหกรรมดนตรีกับ สายน้ำ สราญรมย์โขง (Khong Music Festival)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.หนองคาย	Flagship
๔๘	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑	๓,๓๖๗,๖๐๐	สทกจ.อุดรธานี	Flagship
๔๙	โครงการ MUKDAHAN NIGHT RUN	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.มุกดาหาร	Flagship
๕๐	โครงการ “พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมพื้นถิ่นจังหวัด ร้อยเอ็ด”	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ร้อยเอ็ด	Flagship
๕๑	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวประเพณี ตามรอยวิถีธรณีถิ่นอีสาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชัยภูมิ	Flagship
๕๒	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนและยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อรองรับการท่องเที่ยวมูลค่าสูง	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชัยภูมิ	Flagship
๕๓	โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวรักษ์ธรณีอย่างสร้างสรรค์ (Geo-Eco Creative Tourism)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชัยภูมิ	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๕๔	โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ด้วยแนวทางของ Unesco Global Geopark	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.นครราชสีมา	Flagship
๕๕	โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการด้านสุขภาพ ความงาม แพทย์แผนไทยเขตอารยธรรมอีสานใต้	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.นครราชสีมา	Flagship
๕๖	โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอีสานใต้	๗,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.นครราชสีมา	Flagship
๕๗	โครงการ “Sport Tourism Green & Clean”	๑,๖๐๐,๐๐๐	สทกจ.บุรีรัมย์	Flagship
๕๘	โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Saraburi Sports Tourism)	๑,๔๐๐,๐๐๐	สทกจ.สระบุรี	Flagship
๕๙	โครงการยกระดับความสามารถการท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง	๘,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.อ่างทอง	Flagship
๖๐	โครงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๙,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พระนครศรีอยุธยา	Flagship
๖๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมวิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๒,๐๔๐,๐๐๐	สทกจ.สมุทรสาคร	Flagship
๖๒	โครงการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ตามวิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สมุทรสาคร	Flagship
๖๓	โครงการจับกาแฟริมหาด Morning Sip On Tour ขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs และการท่องเที่ยวภาคตะวันออก	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖๔	โครงการจัดงานแสงสีเสียงและการวิ่งฟันรันเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออก (EAST Of Illumination Night)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๖๕	โครงการพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปา ภายใต้ตราสัญลักษณ์ "บูรพาสปา" เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ภาคตะวันออก	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๖๖	โครงการขับเคลื่อนและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภาคตะวันออก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๖๗	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยววิถีชุมชนภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๖๘	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทางน้ำภาคตะวันออก (Active Beach)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	Flagship
๖๙	โครงการแข่งขันเรือใบ “เล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา”	๑,๖๐๐,๐๐๐	สทกจ.จันทบุรี	Flagship
๗๐	โครงการแข่งขันไตรกีฬาภาคตะวันออก ๒๐๒๕	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.จันทบุรี	Flagship
๗๑	โครงการมหกรรมดนตรี อาหารทะเล และของดีภาคตะวันออก	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.จันทบุรี	Flagship
๗๒	โครงการสระแก้วสตรีทอาร์ต : ศิลปะบอกเล่าวิถีชีวิตของเมืองศิลปะชายแดนเบ็องบูรพา	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สระแก้ว	Flagship
๗๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Walk Run Fun Bike @ สระแก้ว)	๓,๓๐๐,๐๐๐	สทกจ.สระแก้ว	Flagship
๗๔	โครงการพัฒนานักสื่อความหมายธรรมชาติเพื่ออนุรักษ์ทะเลเกาะเต่า - Koh Tao Nature Interpreters Workshop (โครงการพัฒนานักสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้โลกใต้ทะเล)	๒๐๐,๐๐๐	สทกจ.สุราษฎร์ธานี	Flagship
๗๕	โครงการจัดงานศิลปะกลางเกาะ - Spirit of Re – Love ๒๐๒๒	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สุราษฎร์ธานี	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๗๖	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น “พระจันทร์หลากสี...ที่พะงัน ๒๐๒๕”	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สุราษฎร์ธานี	Flagship
๗๗	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (BCG)	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.สุราษฎร์ธานี	Flagship
๗๘	โครงการ “ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบสร้างสรรค์ (Creative Wellness Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ภายใต้โมเดล Bio Circular Green Economy : BCG”	๖,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.พังงา	Flagship
๗๙	โครงการ “แข่งขันไตรกีฬานานาชาติจังหวัดพังงา (Phang-nga International Triathlon Sport Tourism)”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.พังงา	Flagship
๘๐	โครงการ “ยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ”	๗,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.พังงา	Flagship
๘๑	โครงการยกระดับพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค	๒,๑๑๔,๓๐๐	สทกจ. นครศรีธรรมราช	Flagship
๘๒	โครงการบูรณาการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดกระบี่	๓,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.กระบี่	Flagship
๘๓	โครงการเมืองท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่อย่างสร้างสรรค์	๑๐,๔๘๓,๐๐๐	สทกจ.สงขลา	Flagship
๘๔	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา	๑,๙๙๐,๖๐๐	สทกจ.สงขลา	Flagship
๘๕	โครงการการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีภูมิปัญญาสุขภาพลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)	๘,๒๑๔,๖๐๐	สทกจ.สงขลา	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๘๖	โครงการ Gastronomy Tourism เพื่อการท่องเที่ยวรสชาติอย่างยั่งยืน	๑,๕๑๘,๘๐๐	สทกจ.นราธิวาส	Flagship
๘๗	โครงการ Green And White Tourism จังหวัดนราธิวาส เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตอบสนองนโยบายท่องเที่ยว BCG	๔๔๙,๔๐๐	สทกจ.นราธิวาส	Flagship
๘๘	โครงการยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนราธิวาส	๒,๖๖๙,๐๐๐	สทกจ.นราธิวาส	Flagship
๘๙	โครงการค่ายเยาวชนเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	๒๗๗,๐๐๐	สทกจ.นราธิวาส	Flagship
๙๐	โครงการท่องเที่ยววิถีประสบการณ์ สัมผัสจังหวัดภาคใต้ชายแดน ๒๐๒๕ (Experience Tourism in Southern Border ๒๐๒๕)	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ปัตตานี	Flagship
๙๑	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (จังหวัดพะเยา แพร่ อุตรดิตถ์ น่าน)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. น่าน	แผนภาคเหนือ
๙๒	โครงการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางการค้าเมืองเก่ามีชีวิต	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. น่าน	แผนภาคเหนือ
๙๓	โครงการต้นแบบวิถีแห่งนกกุงไทย ตำนานไก่ฟ้าพญาลอ	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. น่าน	แผนภาคเหนือ
๙๔	โครงการยกระดับศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการกิจกรรมล่องแพลำน้ำแม่สรวย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดเชียงราย	๑,๖๗๔,๖๐๐	สทกจ. เชียงราย	แผนภาคเหนือ
๙๕	โครงการการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ลำปาง	แผนภาคเหนือ
๙๖	โครงการภาพยนตร์เรื่องเล่าส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. น่าน	แผนภาคเหนือ
๙๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวล้านนาวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงใหม่	แผนภาคเหนือ
๙๘	โครงการท่องเที่ยวผจญภัยนานาชาติในเขตเมืองเก่ามีชีวิต	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. น่าน	แผนภาคเหนือ



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๙๙	โครงการยกระดับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพและผลักดันอัตลักษณ์พื้นที่	๓๕๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงราย	แผนภาคเหนือ
๑๐๐	โครงการดนตรีชาติพันธุ์ “Sound of Mountains”	๒,๒๕๕,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	แผนภาคเหนือ
๑๐๑	โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. น่าน	แผนภาคเหนือ
๑๐๒	โครงการ “การท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism)”	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงราย	แผนภาคเหนือ
๑๐๓	โครงการเสริมสร้างทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารแก่บุคลากรและประกอบการด้านการท่องเที่ยว	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. น่าน	แผนภาคเหนือ
๑๐๔	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน	๑,๖๗๓,๐๐๐	สทกจ. เชียงราย	แผนภาคเหนือ
๑๐๕	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. น่าน	แผนภาคเหนือ
๑๐๖	โครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host)	๗,๖๕๖,๐๐๐	สทกจ. น่าน	แผนภาคเหนือ
๑๐๗	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	๗๓๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๑๐๘	โครงการส่งเสริมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เพื่อรับกับกระแสนิยมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง	๗,๓๕๐,๐๐๐	สทกจ. มุกดาหาร	แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและความเชื่อภายใต้แนวคิด “คืนชีพศรัทธาองค์ปู่ภูพานาคเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	แผนภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
๑๑๐	โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	แผนภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
๑๑๑	โครงการกิจกรรมมหรหรมดนตรีและศิลป์ โขง ซี มูล (KCM Art and Music Festival)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	แผนภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
๑๑๒	โครงการการพัฒนาและยกระดับบุคลากรกลุ่มชาติพันธุ์ด้านการท่องเที่ยวให้มี ประสิทธิภาพในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงวิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำโขง	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุดรธานี	แผนภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
๑๑๓	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว ริมแม่น้ำโขงจังหวัดอุบลราชธานี	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุบลราชธานี	แผนภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
๑๑๔	โครงการฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	แผนภาคตะวันออก เฉียงเหนือ
๑๑๕	โครงการพัฒนาระดับเส้นทางอาหารในจังหวัดสระบุรี (Saraburi Gastronomy Tourism)	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระบุรี	แผนภาคกลาง
๑๑๖	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลาง “ภาคกลางพลิกโฉม สีสันแห่งความหลากหลาย”	๒๒,๒๖๐,๐๐๐	สทกจ. สมุทรสงคราม	แผนภาคกลาง



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๑๗	โครงการศึกษาและรื้อฟื้นประเพณีและวัฒนธรรมโบราณต่อยอดสู่การท่องเที่ยวคุณภาพเมืองมรดกโลก	๗,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พระนครศรีอยุธยา	แผนภาคกลาง
๑๑๘	โครงการส่งเสริมศักยภาพมรดกทางประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม สู่อการเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก	๖,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พระนครศรีอยุธยา	แผนภาคกลาง
๑๑๙	โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism For Upper Central Provincial)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระบุรี	แผนภาคกลาง
๑๒๐	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเยาวชนในพื้นที่ท่องเที่ยวมรดกโลกไปสู่ระดับนานาชาติ	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พระนครศรีอยุธยา	แผนภาคกลาง
๑๒๑	โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และมาตรฐานระดับสากลของจังหวัดนนทบุรี “พัฒนานวัตไทยนนทบุรีสู่มาตรฐาน”	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	แผนภาคกลาง
๑๒๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ฉะเชิงเทรา	แผนภาคตะวันออก
๑๒๓	โครงการสำรวจและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเลียบชายฝั่งทะเล (Thailand Riviera) ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี พัทลุง นครศรีธรรมราช สงขลา	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุราษฎร์ธานี	แผนภาคใต้
๑๒๔	โครงการเซาเธิร์น ทราเวล มาร์ท (Southern Travel Mart ๒๐๒๔)	๑๓,๗๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุราษฎร์ธานี	แผนภาคใต้
๑๒๕	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน บ้านปากพู้ อำเภอกะปง จังหวัดพังงา	๒๖,๔๘๒,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
๑๒๖	โครงการอันดามันโมเดลหมู่บ้านนำร่องท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)	๑๒,๘๗๕,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
๑๒๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอันดามัน (Andaman Sports Tourism)	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
๑๒๘	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพังงา	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๒๙	โครงการ Khaolak Surf Town	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
๑๓๐	โครงการเทศกาลแสดงศิลปะ และการแสดงร่วมสมัย Phang-nga International ART NIGHT	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
๑๓๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : งานประเพณีลอยเรือ จังหวัดพังงา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
๑๓๒	โครงการบูรณาการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชุมชนท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวแม่น้ำพुरूนจังหวัดกระบี่ พังงา และพื้นที่เชื่อมโยง	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. กระบี่	แผนภาคใต้
๑๓๓	โครงการเที่ยวอันดามัน พาใจ ใส่เกียร์ และภาพยนตร์โฆษณาเชิงสารคดีน้ำเที่ยว	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
๑๓๔	โครงการยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ	๗,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
๑๓๕	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดยะลา	๒,๕๒๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	แผนภาคใต้ชายแดน
๑๓๖	โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารชายแดนใต้	๓,๖๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	แผนภาคใต้ชายแดน
๑๓๗	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	แผนภาคใต้ชายแดน
๑๓๘	โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๑,๓๕๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	แผนภาคใต้ชายแดน
๑๓๙	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมและความศรัทธา	๕,๖๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	แผนภาคใต้ชายแดน
๑๔๐	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมุมมองใหม่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปัตตานี	แผนภาคใต้ชายแดน
๑๔๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อผู้สูงอายุจังหวัดกาฬสินธุ์	๕๒๐,๐๐๐	สทกจ. กาฬสินธุ์	แผนพื้นฐาน
๑๔๒	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	๑,๒๒๐,๐๐๐	สทกจ. กาฬสินธุ์	แผนพื้นฐาน
๑๔๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดกาฬสินธุ์	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. กาฬสินธุ์	แผนพื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๔๔	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านการท่องเที่ยว	๗๕๖,๙๐๐	สทกจ. เพชรบุรี	พื้นฐาน
๑๔๕	โครงการจัดการแข่งขันกระดานยี่นพายชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย สนามเชื่อนรัชชประภา	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุราษฎร์ธานี	พื้นฐาน
๑๔๖	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Qualit of Work – life) ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๖๐,๐๐๐	สทกจ. สุราษฎร์ธานี	พื้นฐาน
๑๔๗	โครงการยกระดับและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรัฐบาลดิจิทัล	๑๓๐,๐๐๐	สทกจ. สุราษฎร์ธานี	พื้นฐาน
๑๔๘	โครงการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดปราจีนบุรี	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปราจีนบุรี	พื้นฐาน
๑๔๙	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเล่าเรื่องเมืองตาก	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตาก	พื้นฐาน
๑๕๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวรับพลังบวก	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตาก	พื้นฐาน
๑๕๑	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตาก	พื้นฐาน
๑๕๒	โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตาก	พื้นฐาน
๑๕๓	โครงการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์พาวเวอร์เฟสดีวัลส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	พื้นฐาน
	รวมงบประมาณ	๑,๒๖๐,๖๙๘,๒๐๐		



แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูงและระบบนิเวศการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการฝึกอบรมตามแผน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	๔,๕๐๐,๐๐๐	กมก.	Flagship
๒	โครงการปรับปรุงระบบการรายงานการให้ความช่วยเหลือดูแลนักท่องเที่ยว	๔,๐๐๐,๐๐๐	กมก.	Flagship
๓	โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางน้ำ	๕,๐๐๐,๐๐๐	กมก.	Flagship
๔	โครงการพัฒนาทักษะการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประสบภัยทางน้ำ	๒๘๙,๙๐๐	สทกจ. เพชรบุรี	แผนภาคกลาง
๕	โครงการ “SCUBA Diving for all, Training and World Record” (อบรมดำน้ำคนพิการ)	๑,๑๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
๖	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวทางทะเล (อบรมดำน้ำ)	๒,๒๖๘,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
	รวมงบประมาณ	๑๗,๑๕๗,๙๐๐		



ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์จังหวัด (New Chapter) ด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๑๐,๗๓๖,๐๐๐	กยผ.	Flagship
๒	โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวขนาดใหญ่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	Flagship
๓	โครงการบูรณาการการจัดทำฐานข้อมูลและแผนที่ความเสี่ยงภัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่นาร่อง	๖,๒๐๐,๐๐๐	กมก.	Flagship
๔	โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	กมก.	Flagship
๕	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการป้องกันและเฝ้าระวังภัยจากการท่องเที่ยว	๓,๐๐๐,๐๐๐	กมก.	Flagship
๖	โครงการเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว	๒,๕๐๐,๐๐๐	กมก.	Flagship
๗	โครงการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากอุบัติเหตุทางรถจักรยานยนต์ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	๕๐๔,๐๐๐	กมก.	Flagship
๘	โครงการพัฒนาเครื่องมือประเมินความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว (Measuring The Sustainability Of Tourism : MST)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	Flagship
๙	โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบด้านรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	Flagship
๑๐	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๗,๘๐๐,๐๐๐	กทก.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบด้านรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๙,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	Flagship
๑๒	โครงการประเมินรายได้และผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	Flagship
๑๓	โครงการ “ศึกษาแนวทางการจัดทำเครื่องชี้เร็วหรือดัชนีเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยสำหรับติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว”	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	Flagship
๑๔	โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวอุทยานธรณี Geopark Information Center	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชัยภูมิ	Flagship
๑๕	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. เพชรบูรณ์	Flagship
๑๖	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	พื้นฐาน
๑๗	โครงการยกระดับ Tourism Intelligence Center สู่ Smart Tourism and Sports Excellence Unit	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	พื้นฐาน
๑๘	โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	พื้นฐาน
๑๙	โครงการจัดทำเครื่องมือเพื่อประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยวในระดับจังหวัด	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	พื้นฐาน
๒๐	โครงการสำรวจข้อมูล Soft Power ด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๑	โครงการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการท่องเที่ยว	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	พื้นฐาน
๒๒	โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of traveling) เพื่อเชื่อมโยงกับ Platform ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	๕๐๐,๐๐๐	กพร.	พื้นฐาน
๒๓	โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๖๕,๑๐๐,๐๐๐	กมก.	พื้นฐาน
	รวมงบประมาณ	๓๓๔,๕๐๐,๐๐๐		



ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย การกีฬา และนันทนาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่	๗๖,๓๐๐,๐๐๐	กยพ.	Flagship
๒	โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ (โรคติดต่ออุบัติใหม่) ที่ส่งผลต่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา	๘,๐๐๐,๐๐๐	ทกช.	Flagship
๓	โครงการการจัดทำแผนนโยบายการกีฬาระดับจังหวัดและการขับเคลื่อนแผนงานนโยบายการกีฬาระดับจังหวัด	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	พื้นฐาน
๔	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิตระดับจังหวัดเชียงใหม่ (เชื่อมโยงแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑,๗๕๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงใหม่	พื้นฐาน
	รวมงบประมาณ	๑๒๖,๐๕๐,๐๐๐		



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนและพัฒนากีฬาออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ ให้เป็นวิถีชีวิต ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดเลย	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เลย	Flagship
๒	โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.)	๒๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชัยภูมิ	Flagship
๓	โครงการกีฬาสร้างสุข คนสร้างชาติ	๑,๑๕๐,๐๐๐	สทกจ.บุรีรัมย์	Flagship
๔	โครงการ“ส่งเสริมกิจกรรมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสุรินทร์”	๗,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สุรินทร์	Flagship
๕	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการกีฬาและนันทนาการจังหวัดชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชัยนาท	Flagship
๖	โครงการฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ฟุตบอล และกรีฑา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สมุทรสงคราม	Flagship
๗	โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ประจำจังหวัดทั่วประเทศ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	
๘	โครงการแข่งขันกีฬาโตคลื่นเยาวชนจังหวัดพังงา	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	แผนภาคใต้
	รวมงบประมาณ	๕๖,๘๕๐,๐๐๐		



แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการจัดทำฐานข้อมูลเศรษฐกิจการกีฬาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๔,๒๖๐,๐๐๐	กทก.	Flagship
๒	โครงการศึกษาแนวทางการจัดทำเครื่องชี้เร็วหรือดัชนีเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทย สำหรับติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการกีฬา	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	Flagship
๓	โครงการจัดทำฐานข้อมูลแรงงานในแต่ละสาขาอุตสาหกรรมการกีฬา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	Flagship
๔	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE) ระยะที่ ๓	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	ทกช.	Flagship
๕	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ระยะที่ ๒	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ทกช.	Flagship
๖	โครงการฝึกอบรมความรู้เพื่อการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพ	๖,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	พื้นฐาน
๗	โครงการต้นแบบเพื่อการพัฒนาการกีฬาอย่างเป็นระบบ (ชนิดกีฬาวอลเลย์บอล และกอล์ฟ)	๓,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	พื้นฐาน
๘	โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว โดยใช้ soft power ทางการกีฬา	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	พื้นฐาน
๙	โครงการพัฒนา sports soft power สุนวัตกรรมทางการค้า	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	พื้นฐาน
๑๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการกีฬาและนันทนาการ	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	พื้นฐาน
	รวมงบประมาณ	๑๘๒,๒๖๐,๐๐๐		



ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาลำดับงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๒๐,๐๐๐	กพร.	พื้นฐาน
๒	โครงการจัดทำและติดตามการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๖๕,๐๐๐	กพร.	พื้นฐาน
๓	โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.)	๑,๕๐๐,๐๐๐	กพร.	พื้นฐาน
๔	โครงการประชุมติดตามและขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๘๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๕	โครงการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๔๐๐,๐๐๐	ป.ย.ป.	พื้นฐาน
๖	โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๗	โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด	๕,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๘	โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๙	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Enterprise Architecture : EA)	๖,๙๙๓,๓๐๐	ศทส.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐	โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารจัดการแฟ้มเอกสารดิจิทัล (Digital Document Management) และการใช้ลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๑๑	โครงการเข้าใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening Tools)	๘,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๑๒	โครงการบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Governance and Cyber Security and PDPA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๑๓	โครงการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๑๔	โครงการบูรณาการเชื่อมโยงระบบและจัดการฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๘,๒๖๑,๖๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๑๕	โครงการเช่าวงจรรีเสิร์ฟและเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑,๔๕๐,๐๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๑๖	โครงการจ้างบำรุงรักษา ซ่อมแซม และแก้ไขเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์พร้อมทั้งอุปกรณ์ต่อพ่วง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑,๗๐๐,๐๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๑๗	โครงการบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	๔๘๐,๐๐๐	ศทส.	พื้นฐาน
๑๘	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารทะเบียนทรัพย์สิน	๓,๒๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๑๙	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗	๕,๐๐๐,๐๐๐	ทกช.	พื้นฐาน
๒๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ	๗,๕๖๖,๑๐๐	ทกช.	พื้นฐาน
	รวมงบประมาณ	๑๓๐,๗๓๖,๐๐๐		



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่าระดับ ๕

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม วินัย และธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๐๐,๐๐๐	ศปท.	พื้นฐาน
	รวมงบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐		

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๓,๕๗๔,๗๐๐	กตร.	พื้นฐาน
๒	โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนศักยภาพองค์กรผ่านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจการศึกษา	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓	โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริมภาพลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นกระทรวงเศรษฐกิจสร้างคุณค่าแก่สังคม	๖,๘๖๗,๖๐๐	กล.	พื้นฐาน
๔	โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย ๓ หลักสูตร คือ <u>หลักสูตรที่ ๑</u> : หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (นยส.) <u>หลักสูตรที่ ๒</u> : หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับกลาง (นยก.) <u>หลักสูตรที่ ๓</u> : หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น (นยต.)	๓,๕๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๕	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (Tourism and Sports Professional : TS-PRO)” ภายใต้โครงการหลักสูตรการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาสำหรับผู้บริหารเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับภูมิภาคและระดับโลก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๖	โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	๑,๕๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๗	โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตสำหรับหัวหน้างานและบุคลากรที่มีศักยภาพสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Future Skill Development)	๑,๐๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๘	โครงการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อร่วมเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ขององค์กร	๒,๕๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๙	โครงการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและภาคีเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๒๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๑๐	โครงการจัดแสดงนิทรรศการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และแสดงผลงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๑๑	โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ดำเนินการตามกฎหมาย ก.พ.)	๑,๐๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๑๒	โครงการพัฒนาศักยภาพข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔,๘๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๑๓	โครงการพัฒนารอบทักษะ (Skillsets) บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อยกระดับขีดสมรรถนะและศักยภาพให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพมีความเชี่ยวชาญ และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและศตวรรษที่ ๒๑	๕,๐๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๑๔	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีกรอบความคิด (Mindset) ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง การเป็นต้นแบบทางความคิด การมีทัศนคติแบบสากลที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง	๑,๒๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๑๕	โครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หลักสูตร “Advanced Management Program : MOTS AMP”	๑,๒๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๑๖	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๕๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๗	โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และระบบการสอนงาน (Coaching) เพื่อการพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง และเป็นระบบ	๑,๒๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๑๘	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการ (MOTS Digital Learning Center) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒,๐๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๑๙	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HR Digital Transformation) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๒๐	โครงการสร้างระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองต่ออนาคตเพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้พร้อมอาชีพ ทักษะสมัย และมีความเชี่ยวชาญ	๑,๕๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๒๑	โครงการวางแผนและบริหารจัดการกำลังคนเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๒๒	โครงการเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	๑,๒๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๒๓	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความผาสุกและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๒๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศในการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลและสอดคล้องกับมาตรฐาน Employee Engagement	๒,๐๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๒๕	โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมที่ดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	๒,๐๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน
๒๖	โครงการประกาศเกียรติคุณและยกย่องชมเชยหน่วยงาน/บุคลากร ในโอกาสต่าง ๆ	๒๐๐,๐๐๐	กล.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๗	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการขับเคลื่อนนโยบาย และแผนงานโครงการสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม	๒๐๐,๐๐๐	กยผ.	พื้นฐาน งบดำเนินงาน (อบรม สัมมนา)
๒๘	โครงการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการกีฬา (Gross Domestic Sport Product : GDSP) และเรื่องการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI)	๓,๐๐๐,๐๐๐	กยผ.	พื้นฐาน
	รวมงบประมาณ	๖๖,๑๔๒,๓๐๐		

ตัวชี้วัดรวมที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของแผนด้านการท่องเที่ยวภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับระดับ ๕

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพที่ประเมินจากผลการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในบทบาทของผู้ขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยว หมายถึง

๑. การขับเคลื่อน Soft power ด้านการท่องเที่ยว การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ มาตรการในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนโยบายที่สำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. แผนด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาว ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นต้น

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

- ระดับที่ ๑ : มีการจัดทำแนวทางหรือแผนการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของแผนด้านการท่องเที่ยว โดยมีนโยบายหลักการที่เป็นไปตามหลักเหตุผล พร้อมทั้งมีกระบวนการในการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบทั้งแสดงกิจกรรมของการขับเคลื่อนนโยบายและแผนงาน
- ระดับที่ ๒ : มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายและยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการดำเนินงานของแผนด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและนำไปปฏิบัติ
- ระดับที่ ๓ : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการสนับสนุนนโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยวและนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแนวทางที่กำหนด
- ระดับที่ ๔ : มีการรายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแนวทางหรือแผนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง
- ระดับที่ ๕ : ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแนวทางหรือแผนการดำเนินงาน และรายงานผลการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ให้ผู้บริหารทราบ



แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน และ กองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าปฏิฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ความสำเร็จระดับที่ ๕	ระดับ	-	-	-



ตัวชี้วัดรวมที่ ๒ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของแผนด้านกีฬา ภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับระดับ ๕

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เป็นตัวชี้วัดเชิงคุณภาพที่ประเมินจากผลการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในบทบาทของผู้ขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายและแผนด้านการกีฬา หมายถึง

๑. การขับเคลื่อน Soft power ด้านการกีฬา และนโยบายที่สำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. แผนด้านการกีฬา ได้แก่ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นต้น

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

- ระดับที่ ๑ : มีการจัดทำแนวทางหรือแผนการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของแผนด้านการกีฬา โดยมีนโยบายหลักการที่เป็นไปตามหลักเหตุผล พร้อมทั้งมีกระบวนการในการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบทั้งแสดงกิจกรรมของการขับเคลื่อนนโยบายและแผนงาน
- ระดับที่ ๒ : มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายและยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการดำเนินงานของแผนด้านการกีฬา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและนำไปปฏิบัติ
- ระดับที่ ๓ : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการสนับสนุนนโยบายและแผนด้านการกีฬาและนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแนวทางที่กำหนด
- ระดับที่ ๔ : มีการรายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแนวทางหรือแผนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง
- ระดับที่ ๕ : ประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแนวทางหรือแผนการดำเนินงาน และรายงานผลการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ให้ผู้บริหารทราบ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน และกองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน



หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าปฏิฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ความสำเร็จระดับที่ ๕	ระดับ	-	-	-



ตัวชี้วัดรวมที่ ๓ ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA) ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ (๔.๐) PMQA (๔.๐) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง ๗ หมวด ประกอบด้วย หมวด ๑ การนำองค์กร หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด ๗ ผลลัพธ์การดำเนินการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ส่วนราชการที่มีคะแนนผลการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่า ๔๕๐ คะแนน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และจัดส่งให้กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เป็นผู้ประเมิน

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานจัดเก็บ : กองพัฒนาระบบบริหาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คะแนน (คะแนนปี ๒๕๖๖ + ๔๔๕)/๒	คะแนน	๔๑๖.๖๔	๓๙๒.๔๓	๔๕๕.๕๖



ตัวชี้วัดรวมที่ ๔ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่จัดทำโดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คำนวณค่าเฉลี่ยจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าใช้บริการข้อมูลโดยที่ระดับความพึงพอใจแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ ๑ - ๕ โดย ๑ น้อยที่สุด และ ๕ มากที่สุด และ ๐ คือ ไม่แสดงความเห็น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดเก็บโดยคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับที่ได้จากการสอบถามผู้เข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลใน website ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	คะแนน	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๑. โครงการด้านการท่องเที่ยวที่บรรจุในแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. มีการดำเนินการก่อนนี้ผูกพันภายในปีงบประมาณ
๓. มีผลการใช้จ่ายตามแผนงานโครงการ
๔. โครงการบรรลุผลตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของโครงการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ความสำเร็จ = (จำนวนโครงการที่บรรลุผลสำเร็จตามข้อ ๒ - ๔ / จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘) x ๑๐๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงานปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๒ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : โครงการ/กิจกรรม

คำอธิบาย : - จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ทุกจังหวัด ทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน อาทิ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน สมาคม ชุมชน ท้องถิ่น ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- โครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันทั้งการดำเนินการเอง หรือร่วมดำเนินการ
- โครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันทั้งการใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : นับจากจำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ที่ดำเนินการร่วมกันระหว่าง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ของแต่ละจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานอื่น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงานเป็นผู้รวบรวมจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทุกจังหวัดดำเนินการร่วมกันกับ หน่วยงานอื่นในแต่ละจังหวัด

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๓ อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลง ร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุหรือการประทุษร้ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N = ((A - B)/B) \times 100$$

โดยที่

N = อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เสียชีวิตและบาดเจ็บ

A = สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุหรือการประทุษร้ายระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปัจจุบัน

B = สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุหรือการประทุษร้ายระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมจากศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

หน่วยงานปฏิบัติ : กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

หน่วยงานจัดเก็บ : กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า	ร้อยละ	-	ลดลง ร้อยละ ๙๖	เท่าเดิม



ปีงบประมาณ พ.ศ.	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด (คน)	๙๖,๖๖๗	๖,๐๔๑,๖๘๗	๒๕,๔๖๘,๙๖๓
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เสียชีวิตและบาดเจ็บ (คน)	๓๘	๙๒	๓๗๐
อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย (ร้อยละ)	๐.๐๓๙๓	๐.๐๐๑๕	๐.๐๐๑๕

หมายเหตุ ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เสียชีวิตและบาดเจ็บในประเทศไทย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๑. โครงการด้านการกีฬาที่บรรจุในแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. มีการดำเนินการก่อนนี้ผู้กพันภายในปีงบประมาณ
๓. มีผลการใช้จ่ายตามแผนงานโครงการ
๔. โครงการบรรลุผลตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของโครงการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ความสำเร็จ = (จำนวนโครงการที่บรรลุผลสำเร็จตามข้อ ๒ - ๔ / จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘) x ๑๐๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงานปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๒ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : โครงการ/กิจกรรม

คำอธิบาย : - จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ทุกจังหวัด ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน อาทิ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน สมาคม ชุมชน ท้องถิ่น ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- โครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันทั้งการดำเนินการเอง หรือร่วมดำเนินการ
- โครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันทั้งการใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : นับจากจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ของแต่ละจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานอื่น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงานเป็นผู้รวบรวมจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทุกจังหวัดดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นในแต่ละจังหวัด

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๓ ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : จำนวนผู้ออกกำลังกาย กีฬา นันทนาการ และกิจกรรมทางกาย ที่เข้าร่วมในแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC ซึ่งช่วยนับแคลอรีจากการออกกำลังกายของประชากรไทยภายใต้โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : นับจากผู้เข้าร่วมในแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : จัดเก็บข้อมูลโดยใช้แพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน หรือ Calories Credit Challenge : CCC

หน่วยงานปฏิบัติ : กองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : กองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๑ ระดับคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : ITA เป็นเครื่องมือเชิงบวกในการป้องกันการทุจริตและสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ประกอบด้วย การประเมินใน ๓ เครื่องมือ ๑๐ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑. การวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (๕ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของทางราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต
๒. การจัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (๓ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย คุณภาพ การดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงระบบการทำงาน
๓. การวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (๒ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน ดำเนินการเก็บข้อมูลความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก และประสานงานลงข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน และจัดส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศการประเมิน ITA เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ดำเนินการตรวจประเมิน

หน่วยงานปฏิบัติ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	คะแนน	๙๕.๔๑	๙๕.๑๘	๙๒.๓๑



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๒ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : คะแนนความพึงพอใจได้จากการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อสภาพรวมของการปฏิบัติงาน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คำนวณค่าเฉลี่ยจากคะแนนความพึงพอใจที่สำรวจจากบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกคน โดยคะแนนแบ่งเป็น ๑ - ๑๐๐ และผู้ตอบแบบสอบถามสามารถให้คะแนนได้ระหว่าง ๑ - ๑๐๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ใช้แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจจากบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกคน

หน่วยงานปฏิบัติ : กองกลาง

หน่วยงานจัดเก็บ : กองกลาง

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ร้อยละ	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑

๑.๑.๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : โครงการ/กิจกรรม

คำอธิบาย : จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับหน่วยงานอื่น ทั้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่

๑. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม
๒. กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม
๔. กองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม
๕. กองกลาง จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : เป็นผลรวมของจำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงานเป็นผู้รวบรวมจำนวนโครงการหรือกิจกรรม

หน่วยงานปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑

๑.๑.๒ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภายในหรือต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวของไทยกับคู่ภาคี ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : โครงการ/กิจกรรม

คำอธิบาย : เป็นจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกันระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับหน่วยงานอื่นทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้ประสบความสำเร็จ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : เป็นผลรวมของจำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองการต่างประเทศรวบรวมจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการร่วมกัน

หน่วยงานปฏิบัติ : กองการต่างประเทศ

หน่วยงานจัดเก็บ : กองการต่างประเทศ

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒

๑.๒.๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : โครงการ/กิจกรรม

คำอธิบาย : จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ทุกจังหวัด ทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน อาทิ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน สมาคม ชุมชน ท้องถิ่น ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : นับจากจำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่ดำเนินการร่วมกันระหว่าง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ของแต่ละจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานอื่น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงานเป็นผู้รวบรวมจำนวนโครงการหรือกิจกรรม ที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทุกจังหวัดดำเนินการร่วมกันกับ หน่วยงานอื่นในแต่ละจังหวัด

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓

๑.๓.๑ จำนวนอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการอบรมตามแผน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

หน่วยวัด : คน

คำอธิบาย : จำนวนอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการอบรมตามแผนของกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : จัดเก็บข้อมูลจำนวนอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาที่ผ่านการอบรมในแต่ละปีตามแผนการดำเนินงานของกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมจากกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

หน่วยงานปฏิบัติ : กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

หน่วยงานจัดเก็บ : กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย จำนวนอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการอบรมตามแผน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	คน	-	-	๑,๐๐๐



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓

๑.๓.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่จัดทำโดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คำนวณค่าเฉลี่ยจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าใช้บริการข้อมูลโดยที่ระดับความพึงพอใจแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ ๑ - ๕ โดย ๑ น้อยที่สุด และ ๕ มากที่สุด และ ๐ คือ ไม่แสดงความเห็น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดเก็บโดยคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับที่ได้จากการสอบถามผู้เข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลใน website ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ คะแนน	คะแนน	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๑

๒.๑.๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : โครงการ/กิจกรรม

คำอธิบาย : จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับหน่วยงานอื่น ทั้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ได้แก่

๑. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม
๒. กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๑ โครงการ/กิจกรรม
๓. กองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ จำนวน ๓ โครงการ/กิจกรรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : เป็นผลรวมของจำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการกีฬาที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงานเป็นผู้รวบรวมจำนวนโครงการหรือกิจกรรม

หน่วยงานปฏิบัติ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา และกองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๒

๒.๒.๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : โครงการ/กิจกรรม

คำอธิบาย : จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทุกจังหวัด ทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน อาทิ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน สมาคม ชุมชน ท้องถิ่น ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : นับจากจำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่ดำเนินการร่วมกันระหว่างสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ของแต่ละจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานอื่น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงานเป็นผู้รวบรวมจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทุกจังหวัดดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นในแต่ละจังหวัด

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓

๒.๓.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลด้านการออกกำลังกาย กีฬา และ นันทนาการ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่จัดทำโดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คำนวณค่าเฉลี่ยจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าใช้บริการข้อมูลโดยที่ ระดับความพึงพอใจแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ ๑ - ๕ โดย ๑ น้อยที่สุด และ ๕ มากที่สุด และ ๐ คือ ไม่แสดงความเห็น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดเก็บโดยคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับที่ได้จากการสอบถามผู้เข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลใน website ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	คะแนน	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑

๓.๑.๑. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : คะแนนความพึงพอใจได้จากการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อระบบงานใหม่ที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คำนวณค่าเฉลี่ยจากคะแนนความพึงพอใจที่สำรวจจากบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกคน โดยคะแนนแบ่งเป็น ๑ - ๑๐๐ และผู้ตอบแบบสอบถามสามารถให้คะแนนได้ระหว่าง ๑ - ๑๐๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ใช้แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจจากบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกคน

หน่วยงานปฏิบัติ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒

๓.๒.๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่าระดับ ๕

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย : แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน เป็นแผนที่หน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวง จะต้องกำหนดขึ้นให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ เพื่อเชื่อมโยงสู่เป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

- ระดับ ๑ ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ สถานการณ์ปัจจุบันและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อประกอบการจัดทำแผน
- ระดับ ๒ ยกร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวง
- ระดับ ๓ จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความเห็นการจัดทำแผน
- ระดับ ๔ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงผ่านความเห็นชอบ
- ระดับ ๕ แจกจ่ายแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงไปยังหน่วยงานในสังกัดและในกำกับเพื่อจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานและดำเนินการตามแผน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตจัดทำรายงานผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕	ระดับ	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๓

๓.๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : พิจารณาจากจำนวนบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้ารับการพัฒนาในโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร ตามแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แผนปฏิบัติการประจำปี (เทียบกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการพัฒนากำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม โดยบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำ ทั้งนี้ ไม่รวมถึงจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ลูกจ้างชั่วคราว และลูกจ้างรายปี

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : $\text{คำนวณโดย (จำนวนบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้ารับการพัฒนาในโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร ตามแผนพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติการประจำปี) / จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการพัฒนากำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม) X ๑๐๐}$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)

หน่วยงานปฏิบัติ : กองกลาง

หน่วยงานจัดเก็บ : กองกลาง

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	จำนวน ๑๔,๑๐๙ -	จำนวน ๙๓,๑๖๗ ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๖๐.๓๔	จำนวน ๒๗๖,๘๘๗ ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙๗.๑๙

ภาคผนวก ข

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>๑. สำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีภารกิจในการขับเคลื่อนนโยบายระดับประเทศ และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกในการดำเนินนโยบาย การจัดสรรทรัพยากร และการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีหน่วยงานระดับภูมิภาคทั่วประเทศที่จะนำนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงฯ ลงไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่และชุมชน</p> <p>๓. สำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีหน่วยงานที่สามารถสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมกีฬาร่วมกัน และถ่ายทอดเพื่อประโยชน์ไปยังหน่วยงานอื่นของกระทรวงได้</p> <p>๔. บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีความเชี่ยวชาญ ความรู้ ประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับเครือข่ายในระดับพื้นที่และชุมชน</p> <p>๕. บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีความสามารถในการทำงานประสานความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา ส่งเสริมสนับสนุนงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เป็นอย่างดี</p>	<p>๑. สำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีอิสระในการตัดสินใจอย่างจำกัด เนื่องจากโครงสร้างแบบลำดับชั้นภายในระบบราชการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความคล่องตัวที่จำเป็นสำหรับการตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อปัญหาที่เกิดขึ้น</p> <p>๒. สำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีโครงสร้างและวัฒนธรรมการทำงานแบบแยกส่วน มีความเชื่อมโยงและบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในน้อย</p> <p>๓. สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ยังไม่มีการแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับความผันผวนของสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้น และล้วนส่งผลต่อการขับเคลื่อนแผนต่าง ๆ ในความรับผิดชอบ</p> <p>๔. บุคลากรส่วนใหญ่ยังมีความรู้ และทักษะ ที่จำเป็นต่อการพัฒนางาน พัฒนาตนในการขับเคลื่อนสู่องค์กรสมรรถนะสูง ในศตวรรษที่ ๒๑ ไม่เพียงพอ</p> <p>๕. ยังไม่มีการบูรณาการฐานข้อมูล ระหว่างหน่วยงานที่เชื่อมโยงและสามารถทำให้ใช้ประโยชน์ได้ในฐานข้อมูลเดียว</p> <p>๖. ยังมีการนำผลการประเมินองค์กรมาปรับใช้ในการพัฒนา หรือจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานน้อย</p> <p>๗. การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวและกีฬา ในเชิงรุกยังมีน้อย</p>



ปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>๑. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเป็นมาตรการเร่งด่วน จากการแถลงมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖ เป็นนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยว นโยบายแรก ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการผลักดัน และเกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาด้านการกีฬาอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยง กิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sport Tourism) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม</p> <p>๒. การท่องเที่ยวและการกีฬาเป็นประเด็นแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ทำให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ต้องร่วมมือกันกับสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ</p> <p>๓. การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจจำนวนมาก จึงมีภาคเอกชนในทุกระดับที่พร้อมเข้าร่วมมือเป็นภาคีเครือข่ายกับสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยว</p>	<p>๑. อำนาจสั่งการหน่วยงานนอกระบบราชการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีจำกัด ต้องใช้การประสานงานเป็นเครื่องมือหลัก ทำให้ไม่สามารถรับประกันความสำเร็จของงานได้หากหน่วยงานที่ดำเนินการไม่ให้ความร่วมมือ</p> <p>๒. กลไกของระบบราชการทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีข้อจำกัดในการแปลงแผนในความรับผิดชอบสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา ระยะ ๕ ปี แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงฯ เป็นต้น</p> <p>๓. สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้การขับเคลื่อนแผนต่าง ๆ ภายใต้ความรับผิดชอบของสำนักงานปลัดฯ ให้บรรลุเป้าหมายทำได้ยากลำบากมากขึ้น</p> <p>๔. ตลาดการท่องเที่ยวทั่วโลกมีการแข่งขันสูงมากขึ้น ทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ต้องปรับตัวมากขึ้น เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศให้แข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีหายังไม่ได้รับการแก้ไข</p>

เนื่องจากในแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีคำศัพท์ ที่ใช้เฉพาะทางหลายคำ ที่ต้องอธิบายเพื่อให้มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน และ ป้องกันการตีความที่อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ จึงได้อธิบายคำนิยามประกอบตามผนวกแนบท้าย ดังนี้

ระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว หมายถึง เครือข่ายหรือระบบที่เชื่อมโยงกันขององค์ประกอบ ที่ทำงานร่วมกันแล้วทำให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมการเติบโตและความเจริญรุ่งเรืองของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในทุกระดับและทุกประเภทของการท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ นักเดินทางและ นักท่องเที่ยว ที่พัก ผู้ประกอบการให้บริการท่องเที่ยวและบริษัททัวร์ สถานที่ท่องเที่ยว ผู้ให้บริการขนส่ง ชุมชน ท้องถิ่น ร้านอาหารและผู้ให้บริการเพื่อความบันเทิง มัคคุเทศก์และผู้สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว หน่วยงาน กำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องทั้งทางกายภาพและดิจิทัล หน่วยงานที่จัดกิจกรรมหรือเทศกาล ดึงดูดนักท่องเที่ยว การศึกษาและสถาบันการศึกษาด้านการท่องเที่ยว การให้บริการด้านการแพทย์ เป็นต้น

รูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง หมายถึง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ระบบนิเวศด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ หมายถึง เครือข่ายหรือระบบที่ เชื่อมโยงกันขององค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันแล้วทำให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมการเติบโตและความ เจริญรุ่งเรืองของการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ประชาชนที่สนใจ ในการออกกำลังกาย นักกีฬา และผู้ให้บริการนันทนาการ บุคลากรการกีฬา องค์กรและสโมสรกีฬา สถาบันที่ จัดกิจกรรมกีฬา โครงสร้างพื้นฐานเช่น สถานที่ออกกำลังกาย สนามกีฬา สนามฝึกซ้อม สถานที่สำหรับ นันทนาการ หน่วยงานกำกับดูแล การศึกษาและสถาบันการศึกษาด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ผู้ชมและผู้สนับสนุน สื่อ อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ชุดออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ การสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์และการแพทย์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง กฎหมายและ มาตรการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น



สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100



0 2283 1500



WWW.MOTS.GO.TH



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



[MOTS_THAILAND](https://twitter.com/MOTS_THAILAND)

