

แบบจัดทำแผน/รายงานผลงานประมาณสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี

กระทรวง : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายงานแผน 

รายงานผล 

ปรับแผน 

แบบฟอร์มที่ ๒

ไตรมาสที่ ๑

ครั้งที่ .....

หน่วย : บาท

โครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์/กลุ่มเป้าหมาย//ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัด	สถานภาพ	แผน ผล	งบประมาณ รวม	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<p>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเครือข่ายบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย พัฒนาศักยภาพเครือข่ายบุคลากรด้าน การท่องเที่ยว</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ พฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๔</p>	<p>บุคลากรเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนา ศักยภาพไม่น้อย กว่า ๔๖ คน</p>	<p>การจ่าย</p> <p>ปรับแผน</p>	<p>แผน</p> <p>ผล</p> <p>แผน</p> <p>ผล</p>	<p>๑๖๗,๐๐๐</p>								<p>๑๖๗,๐๐๐</p>				
<p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมผู้สื่อความหมายท้องถิ่น</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเครือข่ายบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรเครือข่ายท่องเที่ยว</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน ๒๕๖๔</p>	<p>ผู้สื่อความหมาย ท้องถิ่น จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๕ คน</p>	<p>การจ่าย</p> <p>ปรับแผน</p>	<p>แผน</p> <p>ผล</p> <p>แผน</p> <p>ผล</p>	<p>๒๓,๐๐๐</p>								<p>๒๓,๐๐๐</p>				
<p>กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของจังหวัด</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และสร้างการ รับรู้ใน วัฒนธรรม ประเพณีของจังหวัด</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน-สิงหาคม ๒๕๖๔</p>	<p>นักท่องเที่ยวร่วม กิจกรรมไม่น้อย กว่า ๓๐๐ คน</p>	<p>การจ่าย</p> <p>ปรับแผน</p>	<p>แผน</p> <p>ผล</p> <p>แผน</p> <p>ผล</p>	<p>๕๐,๐๐๐</p>							<p>๓๐,๐๐๐</p>	<p>๑๐,๐๐๐</p>	<p>๑๐,๐๐๐</p>			

โครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์/กลุ่มเป้าหมาย//ระยะเวลาดำเนินการ	ตัวชี้วัด	สถานภาพ	แผน ผล	งบประมาณ รวม	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมนันทนาการและการละเล่นพื้นบ้าน ไทย  วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการสืบสานการละเล่นกีฬา พื้นบ้าน และส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพดี  กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทุกกลุ่ม ๒๐๐ คน  ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน ๒๕๖๔	ประชาชนร่วม กิจกรรมไม่น้อย กว่า ๒๐๐ คน	การจ่าย	แผน	๗๐,๐๐๐							๗๐,๐๐๐					
กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายบุคลากรด้าน การกีฬา และนันทนาการ  วัตถุประสงค์ เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทุกกลุ่มออกกำลัง กายและเล่นกีฬา  กลุ่มเป้าหมาย พัฒนาศักยภาพเครือข่ายบุคลากรด้าน การกีฬา และนันทนาการ  ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม ๒๕๖๔	บุคลากรเครือข่าย ด้านการกีฬา และนันทนาการ ได้รับการพัฒนา ศักยภาพไม่น้อย กว่า ๔๐ คน	การจ่าย	แผน	๙๐,๐๐๐										๙๐,๐๐๐		
รวมทั้งสิ้น		การใช้ จ่าย/ ปรับแผน	แผน ผล	๔๐๐,๐๐๐					-		๑๐๐,๐๐๐	๑๖๗,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	