



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานการทองเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี



วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่มีคุณภาพในการประสานและดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. ประสาน ส่งเสริม สนับสนุนและปฏิบัติการในฐานะตัวแทนของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในส่วนภูมิภาค เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด
๒. ดำเนินการเกี่ยวกับการป้องกันแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด โดยประสานงานหรือร่วมมือกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
๓. พัฒนาระบบสารสนเทศและเป็นศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุนการบริหารงานและการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ในระดับจังหวัด ตลอดจนการให้บริการแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชนในพื้นที่
๔. พัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็งโดยการส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเครือข่ายชุมชน ประชาชน และหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการตลอดทั้งจัดวางระบบบริหารพัฒนาองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่จังหวัด

เป้าประสงค์

เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ
๒. การส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
๓. การส่งเสริมและสนับสนุนการออกกำลังกายกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ
ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ/ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน

กลยุทธ์ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในสำนักงาน

๑.๒ พัฒนาระบบบริการข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ กำกับติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนและการเบิกจ่ายงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี/

กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว

๒.๒ ส่งเสริมความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว

๒.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการออกกำลังกายกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน

ตัวชี้วัด ร้อยละของประชาชนที่มีการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ

กลยุทธ์ ๓.๑ ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน

๓.๒ พัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

แผนปฏิบัติการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ

เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาบุคลากรในองค์กร มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถให้บริการข้อมูลได้ทันทั่วถึง

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สพ. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมกา ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ๆ				
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในสำนักงาน												
๑	ส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรใน องค์กร (ส่งเสริมให้บุคลากรใน หน่วยงานเข้ารับการอบรมใน หลักสูตรต่างๆ)	-	-	-	-	-	-	-	จำนวน บุคลากรใน หน่วยงานผ่าน การอบรม หลักสูตรต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน	ต.ค.๖๑- ก.ย.๖๒	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๒,๕ สพ.กก. ข้อ ๒
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบบริการข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการอย่างมีประสิทธิภาพ												
๒.	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬา นันทนาการ จังหวัดอุบลราชธานี	-	-	-	-	-	-	-	จำนวนข้อมูล ด้านการ ท่องเที่ยว กีฬาและ นันทนาการ ได้รับการ ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง	ต.ค.๖๑- ก.ย.๖๒	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๑,๖ สพ.กก. ข้อ ๒
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ กำกับติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนและการเบิกจ่ายงบประมาณ												

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สป. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมกา ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ๆ				
๓.	ติดตามการดำเนินงานโครงการของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	ร้อยละของ โครงการที่ได้ ดำเนินการ ตามการ จัดสรร งบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐	ต.ค.๖๑- ก.ย.๖๒	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๖ สป.กก. ข้อ ๒
รวมงบประมาณ (บาท)		- บาท										

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สป. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมกา ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ๆ				
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว												
๑.	โครงการพัฒนาศักยภาพและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด อุบลราชธานี กิจกรรมที่ ๑ อบรมสัมมนา เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี(๓ คืน ๔ วัน)	๒๘๘,๐๐๐	✓	-	-	-	-	-	๑.จำนวนผู้ เข้ารับการ อบรม ร้อยละ ๑๐๐ ๒.เกิดการ สร้างเครือข่าย	๒๕-๒๘ มี.ค. ๖๒	กลุ่มส่งเสริม และพัฒนา ด้านการ ท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๑,๒ สป.กก. ข้อ ๑,๓ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๓ ยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดฯ ข้อ ๑

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สป. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมกา ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ฯ				
	<p>กิจกรรมที่ ๒ ประชุมเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด อุบลราชธานี</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ สํารวจเส้นทางและ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เทศกาลของดีอำเภอน้ำยืน ประจำปี ๒๕๖๒</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการจัด กิจกรรมจดทะเบียนสมรส ณ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม</p>							<p>จำนวน ๑ เครือข่าย</p> <p>๓.จำนวน เส้นทางท่องเที่ยวได้รับ การประชาสัมพันธ์ ๑ เส้นทาง</p>	<p>๒๘ ธ.ค.๖๑</p> <p>๔ มิ.ย ๖๒</p> <p>๑๔ ก.พ.๖๒</p>			
๒	<p>โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดย ชุมชนตำบลเขมราฐ</p> <p>-กิจกรรมปรับปรุงสถานที่ ท่องเที่ยวและปรับภูมิทัศน์ (ปรับปรุงจุดถ่ายภาพ)</p> <p>-กิจกรรมอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่มีความเป็นอัตลักษณ์</p> <p>-กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ บุคลากรท่องเที่ยวในพื้นที่</p> <p>-กิจกรรมจัดทำสื่อและ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวใน ชุมชนรูปแบบต่างๆ</p>	๑,๖๕๑,๙๐๐	-	-	-	-	✓	-	<p>๑.จำนวน ผลิตภัณฑ์ ชุมชนได้รับการ พัฒนา ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. จำนวนผู้ อบรมพัฒนา บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว ๗๐ คน</p>	<p>ต.ค.๖๑- มี.ค.๖๒</p>	<p>ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๑,๒ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๓ ยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดฯ ข้อ ๑.</p>	

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สป. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมกา ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ฯ				
๓	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว อุทยานธรณีผาชัน สามพันโบก (GEO PARK) -กิจกรรมอบรมสัมมนาอุทยาน ธรณีกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน -กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ พัฒนาแกนนำบริการ นักท่องเที่ยว (ผู้นำเที่ยวท้องถิ่น) -กิจกรรมประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวอุทยานธรณีผาชันสาม พันโบกผ่านสื่อต่างๆ	๓๗๔,๒๐๐	-	-	-	-	✓	-	จำนวนแกน นำบริการ นักท่องเที่ยว ได้รับการ พัฒนาความรู้ จำนวน ๑๒๐ คน	ต.ค.๖๑- ก.ย.๖๒	กลุ่มส่งเสริม และพัฒนา ด้านการ ท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๑,๒ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๓ ยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดฯ ข้อ ๑.
๔	โครงการสนับสนุนและพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว (ปรับปรุง ห้องน้ำ/แผ่นพับ/เก้าอี้พลาสติก/ เก้าอี้บุนวม)	๙๗,๓๘๕	-	✓	-	-	-	-	แหล่ง ท่องเที่ยว ได้รับการ พัฒนา ๑ แห่ง	ม.ค.๖๒- ก.ย.๖๒	กลุ่มโฮมส เตย์บ้านปะ อาว	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๑ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๓
๕	โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มไม้ ดอกไม้ประดับทุ่งพระศรี ตำบลโนนผึ้งเพื่อเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๑๕๑,๒๗๗.๔๒	-	✓	-	-	-	-	แหล่ง ท่องเที่ยว ได้รับการ พัฒนา ๑ แห่ง	ม.ค.๖๒- ก.ย.๖๒	กลุ่มไม้ ดอกไม้ ประดับทุ่ง พระศรี	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๑ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๓
๖	โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม กินข้าวเขาเหือน (ชะจอมโฮมสเตย์)	๑๓๔,๕๐๐	-	✓	-	-	-	-	แหล่ง ท่องเที่ยว ได้รับการ พัฒนา ๑ แห่ง	ม.ค.๖๒- ก.ย.๖๒	กลุ่มกินข้าว เขาเหือน	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๑ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๓

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สป. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมกา ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ๆ				
											(ชะชอม โฮมสเตย์)	
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว												
๗	โครงการอำนวยการแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและ ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว กิจกรรมรณรงค์นักท่องเที่ยวขับขี่ ปลอดภัยในช่วงเทศกาล สงกรานต์ ปี ๒๕๖๒	๕๒,๙๐๐	✓	-	-	-	-	-	สร้างการรู้ ด้านความ ปลอดภัยแก่ นักท่องเที่ยว จำนวน ไม่ น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	๑๐-๑๖ เม.ย.๖๒	ศูนย์ ช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว จังหวัด อุบลราชธานี	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๑,๖ สป.กก. ข้อ ๑,๓ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๓ ยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัด ข้อ ๑
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว												

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สป. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมกา ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ฯ				
๘	โครงการส่งเสริมการรับรู้ให้ จังหวัดอุบลราชธานีเป็นเป้าหมาย ด้านการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๒ กิจกรรมท่องเที่ยวसानสายใย ไทย-ลาว สองแผ่นดิน กินของ แซ่บเมืองอุบลฯ	๓,๗๒๐,๑๐๐	-	-	-	-	✓	-	การเดินทาง ท่องเที่ยว ขยายตัวร้อย ละ ๓ รายได้จาก การท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ต.ค.๖๑- ก.ย.๖๒	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๑ สป.กก. ข้อ๑,๓ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๓ ยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดฯ ข้อ ๑
๙	โครงการส่งเสริมการรับรู้ให้ จังหวัดอุบลราชธานีเป็นเป้าหมาย ด้านการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๒ กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ “สัมผัสมหัศจรรย์ เมืองอุบลราชธานี”	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	✓	-	การเดินทาง ท่องเที่ยว ขยายตัวร้อย ละ ๓ รายได้จาก การท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	มี.ค.๖๒- ก.ย.๖๒	กลุ่ม ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๑ สป.กก. ข้อ ๑,๓ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๓ ยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดฯ ข้อ ๑
รวมงบประมาณ (บาท)		๖,๙๗๐,๑๖๒.๔๒ บาท (หกล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งร้อยหกสิบสองบาทสี่สิบสองสตางค์)										

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการออกกำลังกายกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน
เป้าประสงค์ ส่งเสริมให้ประชาชนมีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สพ. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมกา ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ๆ				
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน												
๑	โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๐ ประจำปี ๒๕๖๒	๒๙๕,๓๕๐	-	-	-	✓	-	-	มีนักกีฬา ผู้ ฝึกสอน เข้า ร่วมการ แข่งขัน ๕๓๗ คน	เก็บตัว ฝึกซ้อม ๓๑ ต.ค.- ๕ พ.ย.๖๑	กลุ่มส่งเสริม ด้านกีฬา และ นันทนาการ	แผนพัฒนานักกีฬา แห่งชาติฯ ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๓ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๑
๒	โครงการส่งเสริมนันทนาการพัฒนา คุณภาพชีวิตบุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ ด้วยโอกาสในชายแดนจังหวัด อุบลราชธานี ประจำปี ๒๕๖๒	๓๕๐,๐๐๐	-	-	-	✓	-	-	มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมกีฬา นันทนาการ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน	๗-๘ มี.ค. ๖๒	กลุ่มส่งเสริม ด้านกีฬา และ นันทนาการ	แผนพัฒนานักกีฬา แห่งชาติฯ ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๓ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๑
๓	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล เยาวชนและประชาชน ประจำปี ๒๕๖๒	๓๔๑,๙๐๐	-	-	-	✓	-	-	เด็ก เยาวชน ประชาชน เข้า ร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ ทีม	๑-๒๘ ก.พ.๖๒	กลุ่มส่งเสริม ด้านกีฬา และ นันทนาการ	แผนพัฒนานักกีฬา แห่งชาติฯ ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๓ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๑
๔	โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอล มวลชน “อำเภอ...คัพ” ประจำปี ๒๕๖๒	๖๗๘,๐๐๐	-	-	-	✓	-	-	ประชาชนเข้า ร่วมการ แข่งขัน ผู้ชม	เม.ย.-มิ.ย. ๖๒	กลุ่มส่งเสริม ด้านกีฬา	แผนพัฒนานักกีฬา แห่งชาติฯ ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๓

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สป. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ๆ				
									และ ผู้เกี่ยวข้องใน ระดับอำเภอ รวม ๔,๕๐๐ คน		และ นันทนาการ	สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๑
๕	โครงการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬา และนันทนาการเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิต	๗๒,๐๐๐	-	-	-	✓	-	-	เด็ก เยาวชน และประชาชน เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๒,๐๐๐ คน	๑๘ มิ.ย. ๖๒	กลุ่มส่งเสริม ด้านกีฬา และ นันทนาการ	แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติฯ ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๓ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๑
๖	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาระหว่าง โรงเรียนส่วนภูมิภาค จังหวัด อุบลราชธานี ประจำปี ๒๕๖๒	๕๕๐,๐๐๐	-	-	-	✓	-	-	มีนักเรียนเข้า ร่วม จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน	๑-๓๑ ส.ค.๖๒	กลุ่มส่งเสริม ด้านกีฬา และ นันทนาการ	แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติฯ ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๓ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๑
๗	โครงการส่งเสริมกีฬาผู้สูงอายุ ประจำปี ๒๕๖๒	๑๕๔,๖๕๐	-	-	-	✓	-	-	มีผู้สูงอายุเข้า ร่วมการ แข่งขัน ๙ ชนิดกีฬา	๙-๑๒ พ.ค.๖๒	กลุ่มส่งเสริม ด้านกีฬา	แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติฯ ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๓ สป.กก. ข้อ ๑

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สป. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมกา ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ๆ				
										และ นันทนาการ	ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๑	
๘	โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตตามแนวคิด วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการ พัฒนาสุขภาวะที่ยั่งยืนประจำปี ๒๕๖๒ กิจกรรม การออกกำลังกาย แม่ของแผ่นดิน	๑๕,๐๐๐	-	-	-	✓	-	-	มีผู้เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๕๐๐ คน	๑๒ ส.ค. ๖๒	กลุ่มส่งเสริม ด้านกีฬา และ นันทนาการ	แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติ ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๓ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๑
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ												
๙	โครงการส่งเสริมศักยภาพและ ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ จังหวัดอุบลราชธานี กิจกรรมที่ ๑ วังमारathon อำเภอ โขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี กิจกรรมที่ ๒ ปั่นจักรยาน อำเภอสิ รินธร จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน กิจกรรมที่ ๓ ฝึกทักษะกีฬาชั้น พื้นฐานให้แก่เยาวชน (๔ วัน) กิจกรรมที่ ๔ ประชุมเครือข่ายกีฬา (๒ วัน ๑ คืน)	๑๙๒,๐๐๐	-	-	-	✓	-	-	๑. จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรมร้อย ละ ๑๐๐ ๒.เกิดการ สร้างเครือข่าย ด้านการกีฬา และ นันทนาการใน พื้นที่ จำนวน ๑ เครือข่าย	๙ ธ.ค.๖๑ ๒๓ ธ.ค. ๖๑ ๒-๕ เม.ย. ๖๒	กลุ่มส่งเสริม ด้านกีฬา และ นันทนาการ	แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติ ข้อ ๒ ยุทธศาสตร์ กก. ข้อ ๓,๖ สป.กก. ข้อ ๑ ยุทธศาสตร์ จังหวัดข้อ ๑

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ						ตัวชี้วัด โครงการ	ระยะเวลา ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนิน โครงการ	ความ สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ ต่างๆ
			สป. กก.	กรมการ ท่องเที่ยว	กองทุน ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ไทย	กรม พล ศึกษา	งบ จังหวัด	งบ กลุ่ม จังหวัด ๆ				
									๓. เยาวชน ได้รับการฝึก ทักษะกีฬาขั้น พื้นฐาน จำนวน ๓๐ คน	๑-๒ มี.ค. ๖๒		
รวมงบประมาณ (บาท)		๒,๖๔๘,๙๐๐ บาท (สองล้านหกแสนสี่หมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)										

หมายเหตุ กก. หมายถึง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
สป.กก. หมายถึง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา