



มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- นางสาวศิริวรรณ พรเลิศวิวัฒน์ -

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว



www.dot.go.th



0 2141 3333



กรมการท่องเที่ยว Department of Tourism

สถานการณ์ และแนวโน้มการท่องเที่ยว



“ท่องเที่ยวไทย”

อยู่อันดับไหนในเวทีท่องเที่ยวโลก

การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย 2562

World Economic Forum : WEF
อันดับที่ 31 จาก 140 ประเทศ



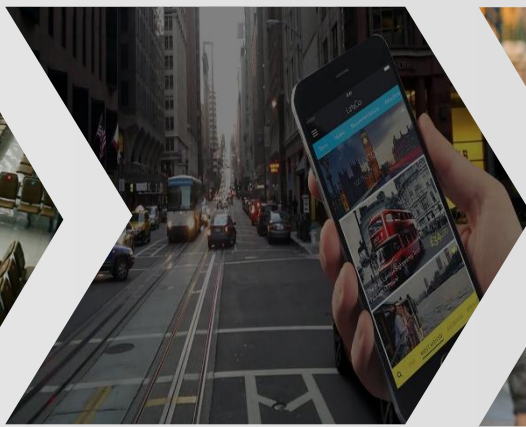
TOURS

TRAVEL

GUIDE

COVID – 19

กับการท่องเที่ยวไทย





สถานการณ์ท่องเที่ยว

เดือน มีนาคม 2564

จำนวนและรายได้สะสม (ม.ค. - มี.ค. 64)

นักท่องเที่ยวต่างชาติ

20,172 คน

%CH (Y-o-Y) -99.70%



นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย

17.17 ล้านคน-ครั้ง

%CH (Y-o-Y) -31.24%



9.26 หมื่นล้านบาท

%CH (Y-o-Y) -51.05%

จำนวนและรายได้ เดือน มีนาคม 2564

นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย

จำนวน

6.87 ล้านคน-ครั้ง

%CH (Y-o-Y) 79.48%



รายได้

3.89 หมื่นล้านบาท

%CH (Y-o-Y) 33.00%

“การท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยปรับตัวดีขึ้น
แต่ยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนการระบาดของโรค COVID-19”

นักท่องเที่ยวต่างชาติ

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

6,737 คน

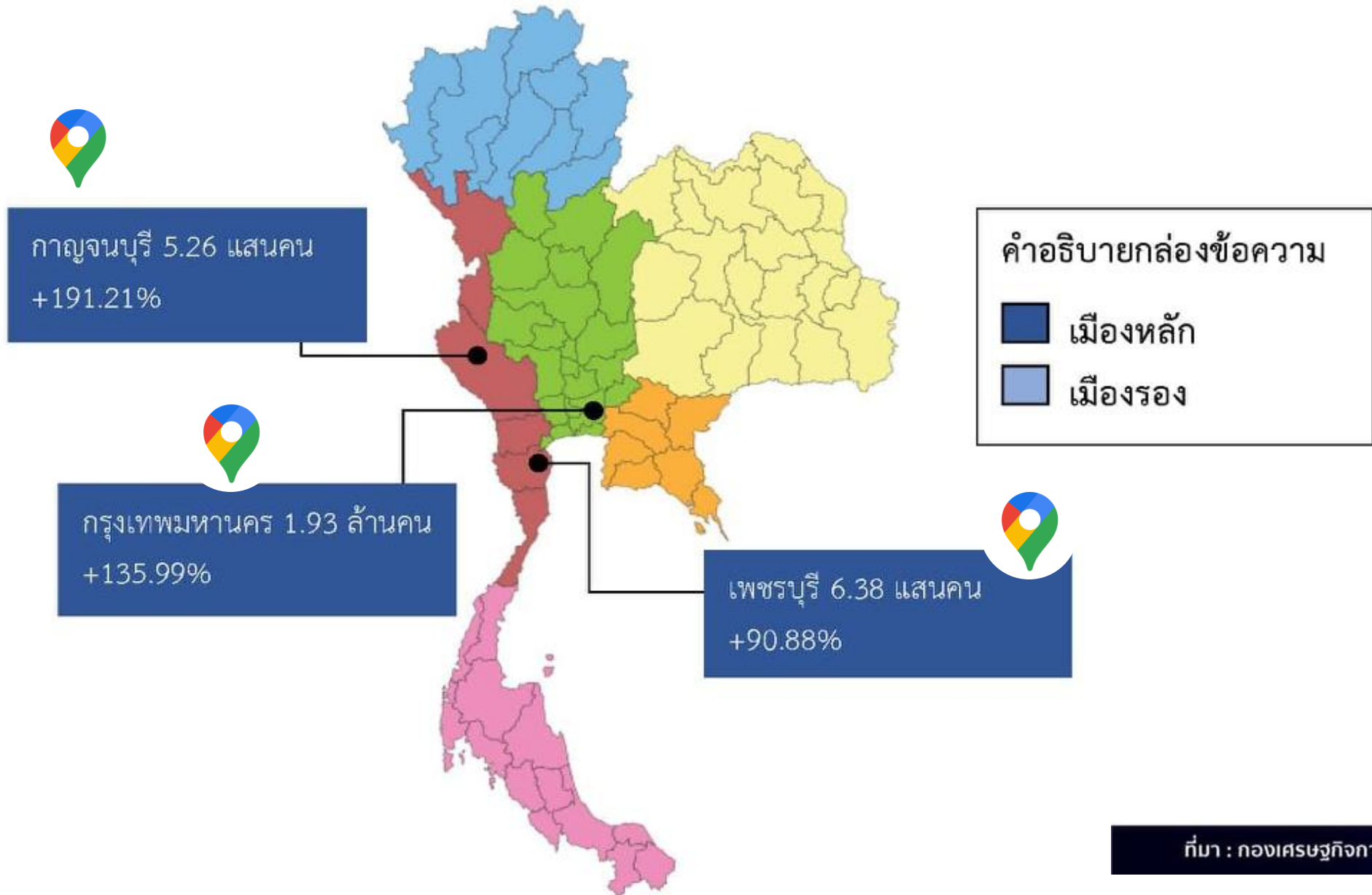
%CH (Y-o-Y) -99.18%



“การท่องเที่ยวระหว่างประเทศยังคงอยู่ในระดับต่ำ
เนื่องจากการระบาดของโรค โควิด-19
และการดำเนินมาตรการห้ามการเดินทางระหว่างประเทศ
ของไทยและของต่างประเทศ”

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
(ข้อมูลเบื้องต้น ณ วันที่ 27 เมษายน 2564)

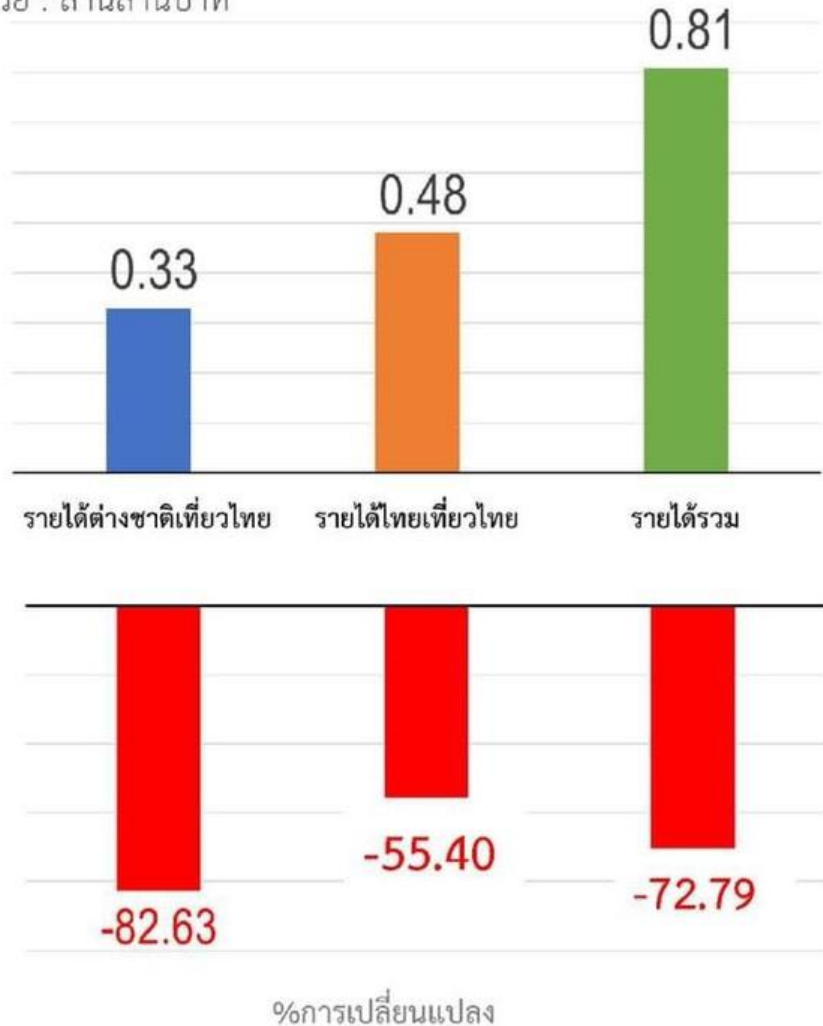
จังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยสูงสุด 3 อันดับแรก เดือนมีนาคม 2564^P



ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2563

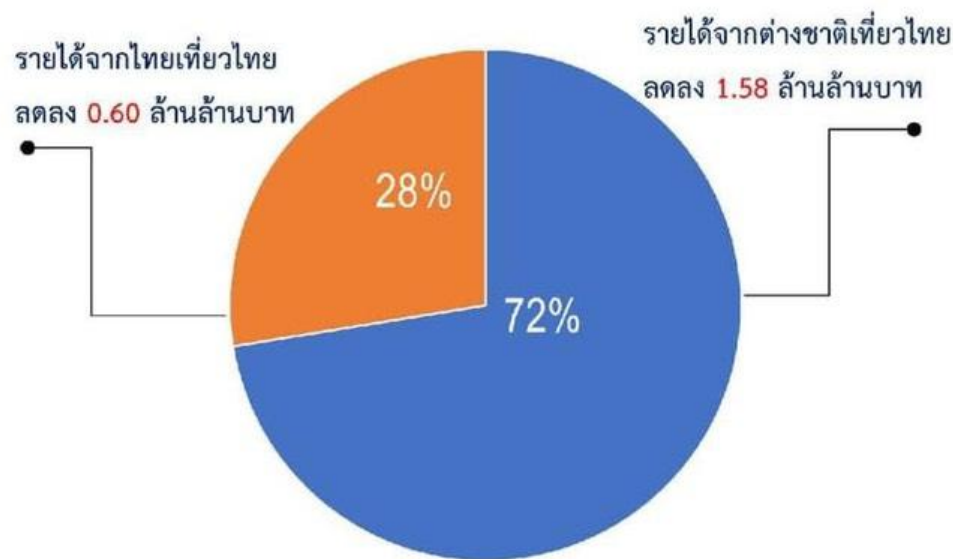
รายได้รวมจากการท่องเที่ยว

หน่วย : ล้านล้านบาท



ในปี 2563 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้รวมจากการท่องเที่ยวโดยรวม 0.81 ล้านล้านบาท **ลดลง 2.18 ล้านล้านบาท** หรือคิดเป็นร้อยละ 72.79 จากปีที่ผ่านมา

รายได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมที่ลดลง

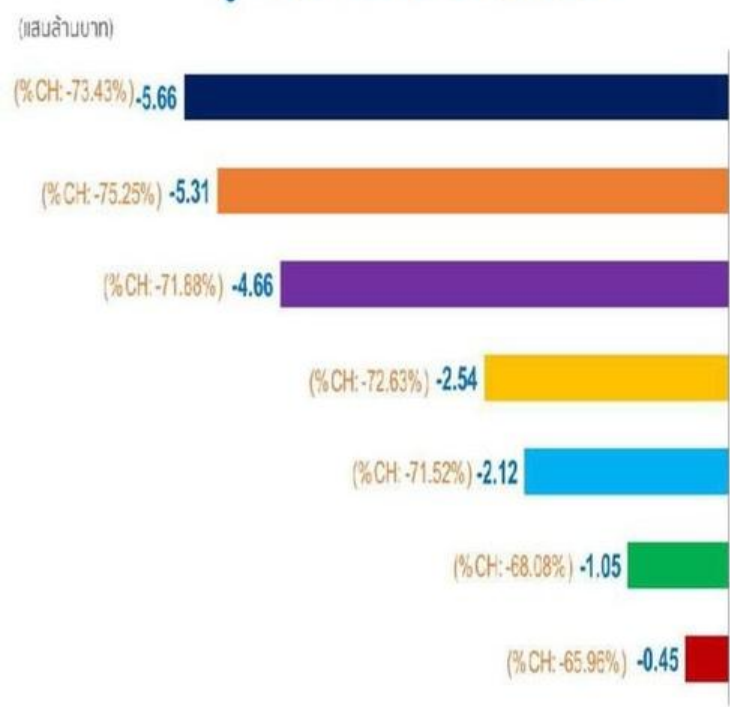


ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
(ข้อมูลเบื้องต้น ณ วันที่ 25 ม.ค. 64)

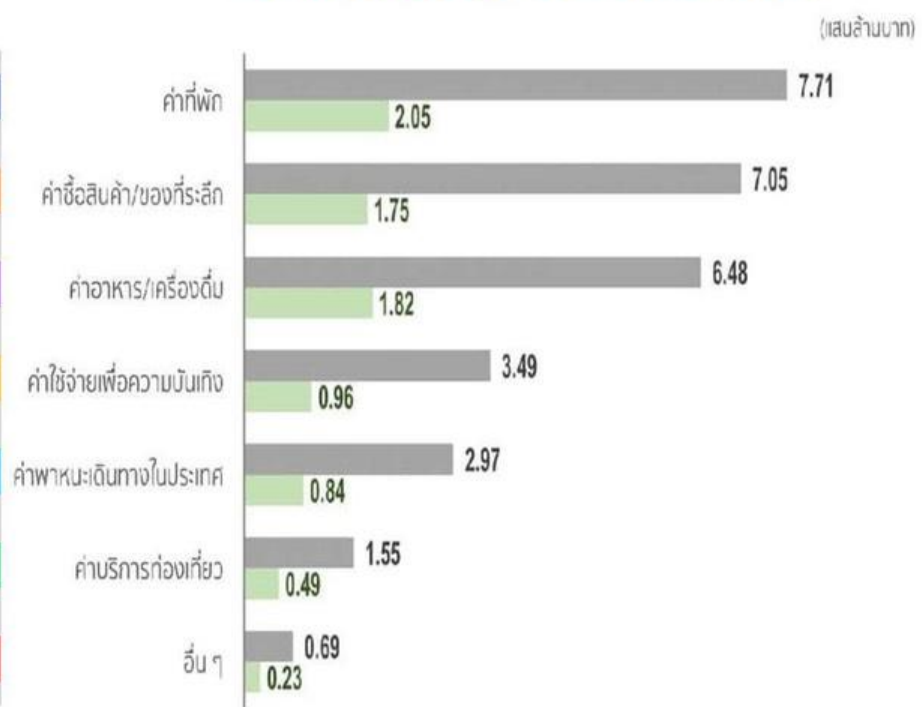
ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2563

จากมูลค่ารายจ่ายที่ลดลง 2.18 ล้านล้านบาท พบว่า รายจ่ายที่ลดลงมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ค่าที่พัก ค่าซื้อสินค้า/ของที่ระลึก และค่าอาหาร/เครื่องดื่ม ตามลำดับ รายได้จากการท่องเที่ยว และมูลค่ารายได้ที่ลดลง

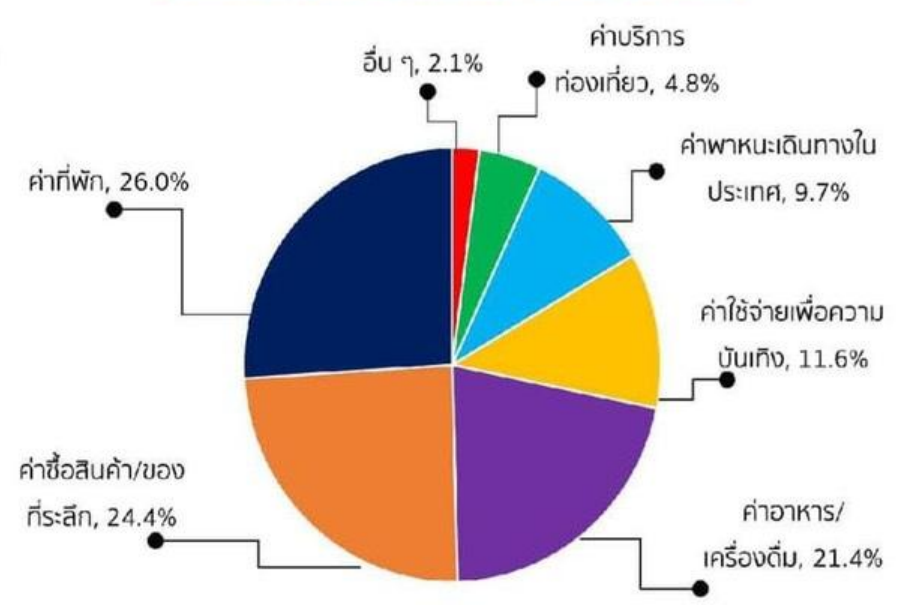
มูลค่ารายได้ท่องเที่ยวที่ลดลง



รายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2562 และ 2563



สัดส่วนของรายจ่ายนักท่องเที่ยวที่ลดลง



ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูลเบื้องต้น ณ วันที่ 18 ก.พ. 64)

รูปแบบของการท่องเที่ยวในช่วง **New Normal**

ของคนไทยจะเป็นอย่างไร



เที่ยวในประเทศเป็นตัวเลือกแรก



เที่ยวใกล้ๆ สั้นๆ ขับรถไป



เที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอันซีน คนไม่พลาดพล่าน



Travel Bubble มีแบบไหนน่าสนใจบ้าง

เปิดบางพื้นที่

เช่น เกาะท่องเที่ยวที่มีสนามบิน
ภูเก็ต สมุย มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาถึง 33%



เที่ยวรายการกิจกรรม







เช่น Medical ทอล์ฟ
มีค่าใช้จ่ายต่อหัวที่สูง แม้จะมีจำนวนไม่มาก

เน้นนักท่องเที่ยวแบบ Long Stay
ค่าใช้จ่ายต่อเดือนสูง รายได้กระจายสู่ SMEs และชุมชน



จำนวนและเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายต่อทริปของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

นักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ Medical ตีกอล์ฟ และ Long Stay ใช้จ่ายต่อทริปสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปค่อนข้างมาก

	Medical	ตีกอล์ฟ	Long Stay
			
		(ข้อมูลเฉพาะชาวญี่ปุ่น)	
การใช้จ่ายสูงกว่าค่าเฉลี่ย	104-164%	33-85%	1,123%
จำนวนนักท่องเที่ยว	247,000	114,200	>72,754
จังหวัดที่มักไป	กรุงเทพฯ	ชลบุรี, กรุงเทพฯ	เชียงใหม่, ชลบุรี
ผู้ได้รับประโยชน์	โรงพยาบาล คลินิก 	โรงแรม รีสอร์ทขนาดใหญ่ 	SMEs และชุมชน 

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย, ประมาณการโดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อทริปของนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ทริปละ 48,600 บาท

พฤติกรรมท่องเที่ยวในยุค New Normal

เมื่อโควิดทำชีวิตเปลี่ยน

17 PLACES
TO REFRESHING



ความสะอาดต้องมาก่อน



ลดการสัมผัส เช่น การใช้แอปพลิเคชันในการดำเนินงาน
หรือ การจ่ายเงิน รับสลิป การเปิดปิดประตู เป็นต้น



การท่องเที่ยววิถีใหม่



ความแออัดต้องลดลง

สถานที่ท่องเที่ยวภายในเมือง การเยี่ยมชมสถาปัตยกรรม สัมผัสวัฒนธรรมของแต่ละประเทศจะลดลงน้อยลง ส่วนการท่องเที่ยวแบบสำรวจธรรมชาติอย่างเช่น การเดินป่า ปีนเขา การดำน้ำลึก จะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น เนื่องจากกิจกรรมเหล่านี้เป็นการท่องเที่ยวที่มีผู้คนจำนวนไม่มาก ทำให้ความเสี่ยงด้านโรคภัยไข้เจ็บจะลดน้อยตามไปด้วย



การท่องเที่ยววิถีใหม่



ท่องเที่ยวด้วยตัวเองมากขึ้น

การท่องเที่ยวแบบกลุ่มทัวร์จะลดน้อยลง นักท่องเที่ยวจะหันมา
ท่องเที่ยวด้วยตัวเองมากขึ้น หรือหากเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อน
ก็จำกัดจำนวนให้น้อยลง เหลือแค่เพียงคนใกล้ชิดตัวเท่านั้น
เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดโรค



การท่องเที่ยววิถีใหม่



รถยนต์ส่วนตัวคือทางเลือกหลักในการเดินทาง

ผู้ให้บริการการเดินทางสาธารณะน้อยลง เพื่อหลีกเลี่ยงการเผชิญเชื้อโรค การเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะอย่าง รถบัสหรือรถไฟ จะน้อยลง ส่วนการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวจะเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงด้วยวิธีการเว้นระยะห่างในสังคม

การเดินทางจะเป็นการเช่ารถยนต์แทน สถานที่ท่องเที่ยวก็จะเปลี่ยนแปลงไป จากอดีตที่เคยแฉวบริเวณเมือง หลังจากจบวิกฤตโควิด การเช่ารถขับเที่ยวขึ้นชมชนบทสองข้างทาง แบบ Road trip จะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น

การท่องเที่ยววิถีใหม่



หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย





นโยบายเร่งด่วน

- ความปลอดภัย
- ความสะอาด
- ความเป็นธรรม
- ความยั่งยืน
- และรักษาสีงแวดล้อม

พัฒนา รัชกิจประการ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภารกิจกรมการท่องเที่ยว



การพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยวได้จัดทำ “มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย”

ให้ครอบคลุมทุกมิติด้านการท่องเที่ยว ให้สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองให้เข้าสู่มาตรฐาน และเข้ารับการตรวจประเมินเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ

มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยของกรมการท่องเที่ยว

- มาตรฐานบริการที่พักเพื่อการท่องเที่ยว
- มาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว
- มาตรฐานกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว
- มาตรฐานด้านแหล่งท่องเที่ยว
- มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
- มาตรฐานการท่องเที่ยวของอาเซียน



เครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว

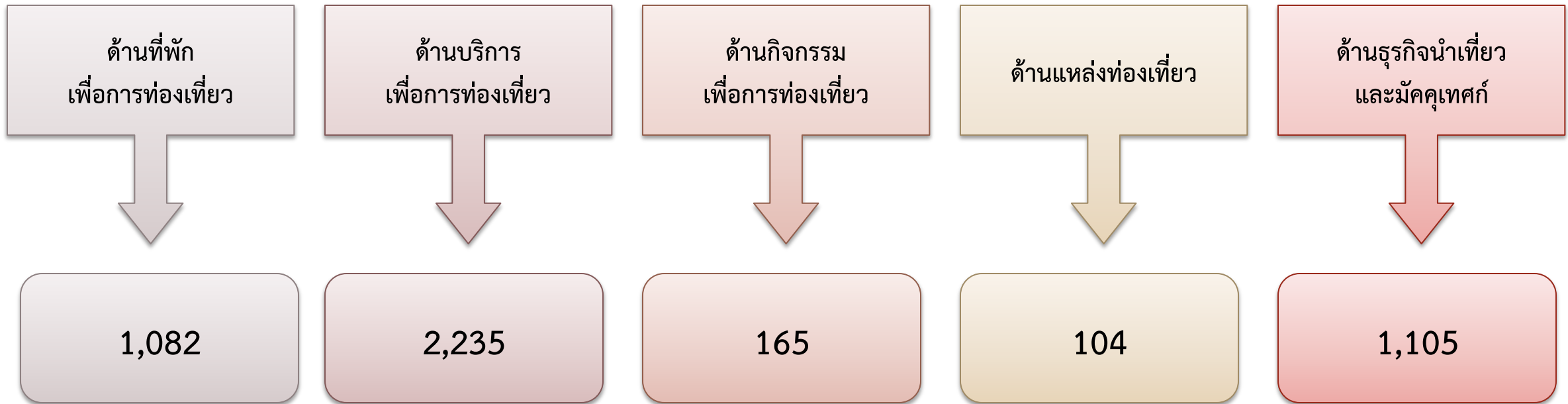
เพื่อใช้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวให้กับสถานประกอบการที่ได้มาตรฐาน

สัญลักษณ์ “ช้างชูงวงเรืองรำ
ประกอบลายประจำยาม”



การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย จำแนกตามด้านการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว



ปัจจุบันมีมาตรฐานที่จัดทำแล้ว จำนวน 52 มาตรฐาน และได้ดำเนินการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยไปแล้ว 4,691 ราย



มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ที่ใช้ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทน้ำพุร้อนธรรมชาติ	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิชาการ	

	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเภทเกาะ	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเภทแก่ง	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเภทถ้ำ	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
	มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเภทธรณีสันฐาน	

การประกาศเขตพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว ในท้องถิ่นหรือชุมชน



ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551

หลักเกณฑ์ การตรวจประเมินพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชน



1 มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ดี
มีความน่าสนใจ สามารถพัฒนา
เป็นเขตพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว
ในท้องถิ่นหรือชุมชนได้



2 มีแผนงานในการจัดให้มี
มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่มีคุณภาพ
ในปริมาณที่เหมาะสม
สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้



3 มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการ
อย่างมีส่วนร่วม
ของคนในท้องถิ่น



4 มีการบริการที่มีการจัดการ
อย่างมีแบบแผน
และมีกระบวนการที่ดี

รายชื่อชุมชนตามประกาศคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

เรื่อง กำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน เพื่อให้มัคคุเทศก์ซึ่งได้รับการยกเว้นคุณสมบัติทำหน้าที่มัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก
๒. ชุมชนบ้านนาต้นจั่น
๓. ชุมชนบ้านรวมไทย
๔. ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว
๕. ชุมชนบ้านโคกเมือง
๖. ชุมชนบ้านสันลมจอย
๗. ชุมชนบ้านไร่กองขิง
๘. ชุมชนบ้านท่าขันทอง
๙. ชุมชนท่องเที่ยวดอยพามิ
๑๐. ชุมชนบ้านท่ามะโอ
๑๑. ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย
๑๒. ชุมชนบ้านคุกพัฒนา
๑๓. ชุมชนนครชุม

๑๔. ชุมชนบ่อสวก
๑๕. ชุมชนบ้านภู
๑๖. ชุมชนบ้านชีทวน
๑๗. ชุมชนตะเคียนเตี้ย
๑๘. ชุมชนท่องเที่ยวบ้านทะเลน้อย
๑๙. ชุมชนเมืองโบราณทวารวดี อุทอง
๒๐. ชุมชนบ้านแหลม
๒๑. บ้านถ้ำเสือโฮมสเตย์
๒๒. ชุมชนบ้านปราสาท
๒๓. ชุมชนบ้านนาต้น
๒๔. ชุมชนท่องเที่ยวบ่อหินฟาร์มสเตย์
บ้านพรุจูด
๒๕. ชุมชนบ้านวังน้ำมอก
๒๖. ชุมชนท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าภูเก็ต

26 ชุมชน



ทำไมต้องมี...



ปลอดภัย | สะอาด | เป็นธรรม

สร้างต้นแบบพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย
ให้ประเทศไทย ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทาง
ท่องเที่ยวได้อย่าง..

**"มั่นใจในความปลอดภัย
สะอาด และเป็นธรรม"**

ไปกับ... 5 พื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย
ที่กำลังพัฒนาเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยต้นแบบ

1

เขตเมือง

ย่านเมืองเก่า
น่าน



2

ธรรมชาติ

หาดบางแสน
ชลบุรี



3

มูญยุสร้างขึ้น

เอเชียทีค
กรุงเทพฯ



4

ชุมชน

ชุมชนบ้านไร่
องเชียงใหม่



5

ย่านการค้า

เยาวราช
กรุงเทพฯ



สร้างต้นแบบ

ในการบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว
ให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย สำหรับนักท่องเที่ยว

สร้างองค์ความรู้

ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย
ให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและชุมชน

สร้างความเชื่อมั่น

ด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว

ประชาสัมพันธ์

พื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยต้นแบบ
ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย
และชาวต่างชาติ

ท่องเที่ยวสีขาว



เป้าหมายในการพัฒนา

- แหล่ง/ พื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญ ย่านท่องเที่ยว
- จุดบริการสาธารณะในพื้นที่ท่องเที่ยว
- บริการขนส่งในท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว
- ผู้ให้บริการรายย่อย
- ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

โครงการส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี



“
คนไทยเป็นเจ้าบ้านที่ดีมาตลอด

กั๊งโอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ยิ้มจริงใจ
มีแหล่งท่องเที่ยว อาหารอร่อย
ทำให้เมืองไทยมีนักท่องเที่ยวมากมาย
อย่างในปัจจุบัน...

อยากฝากให้ช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
รักษาความสะอาดสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

เที่ยวด้วยจิตสำนึกที่ดี

ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

อยากเข้ามาเที่ยวไทย มาใช้จ่ายในไทย

ก่อให้เกิดรายได้สู่พี่น้องชาวไทยอีกด้วย

”

- พิชิตน์ รัชกิจประการ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





เตรียมความพร้อมท่องเที่ยวไทย สร้างความมั่นใจและปลอดภัย ผ่านมาตรฐาน SHA - innnews

มาตรการความปลอดภัยและสุขภาพสำหรับการท่องเที่ยว

ด้วย **โมเดลเศรษฐกิจ BCG**

พ.ศ. 2564-2569

BCG
โมเดล

รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ที่ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาเสริมสร้าง
จุดแข็งของประเทศไทยให้แข็งแกร่ง ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ
และยั่งยืนสร้างความสามารถในการพึ่งตนเอง สร้างภูมิคุ้มกัน พื้นตัวเร็ว

B **ioeconomy**
เศรษฐกิจชีวภาพ
มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร
ชีวภาพอย่างคุ้มค่า

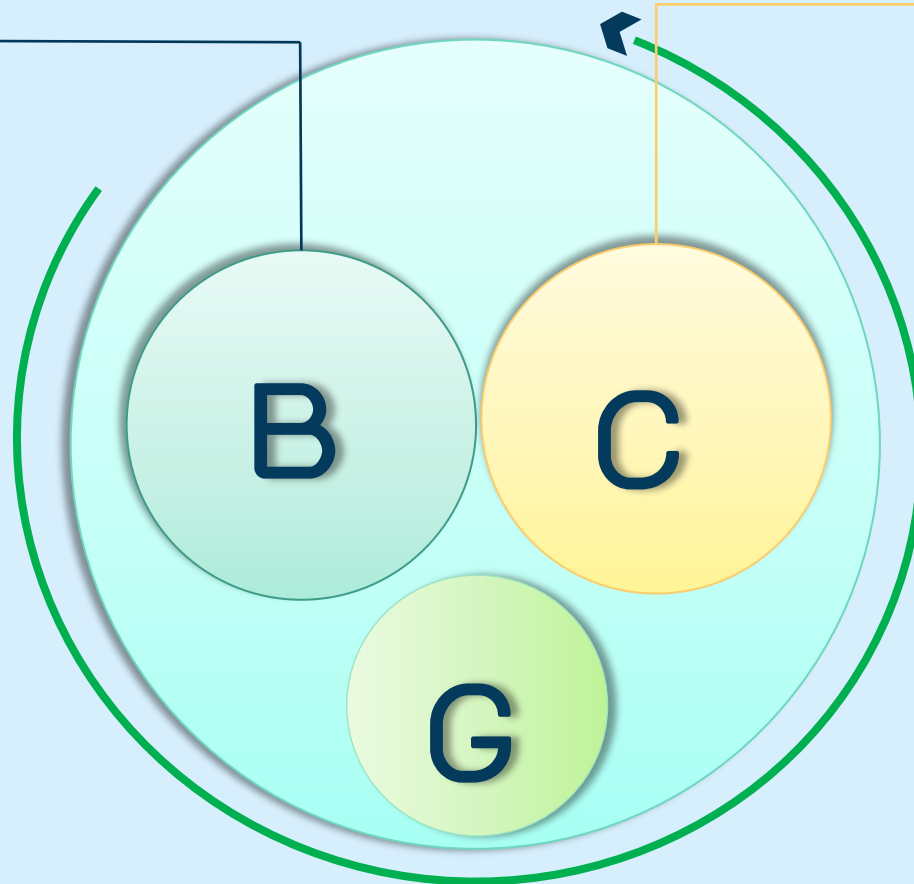
C **ircular economy**
เศรษฐกิจหมุนเวียน
นำวัสดุต่าง ๆ
กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด

G **reen economy**
เศรษฐกิจสีเขียว
แก้ไขปัญหาสภาพ
เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน



ฐานทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม

BCG MODEL มีอะไรบ้าง ?



Bio Economy

เศรษฐกิจชีวภาพ

นำความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม

พัฒนาต่อยอดจากทรัพยากรธรรมชาติ

ผลิตผลทางการเกษตร

เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เช่น การพัฒนาพันธุ์

ข้าวที่มีธาตุอาหารสูง

Green Economy เศรษฐกิจสีเขียว

การพัฒนาต่าง ๆ ที่คำนึงถึงความ
ยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

สร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
เช่น การใช้เอนไซม์จากจุลินทรีย์เพื่อการฟอกกระดาษ

Circular Economy

เศรษฐกิจหมุนเวียน

นำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์

สูงสุดและคุ้มค่า

เกิด ZERO WASTE

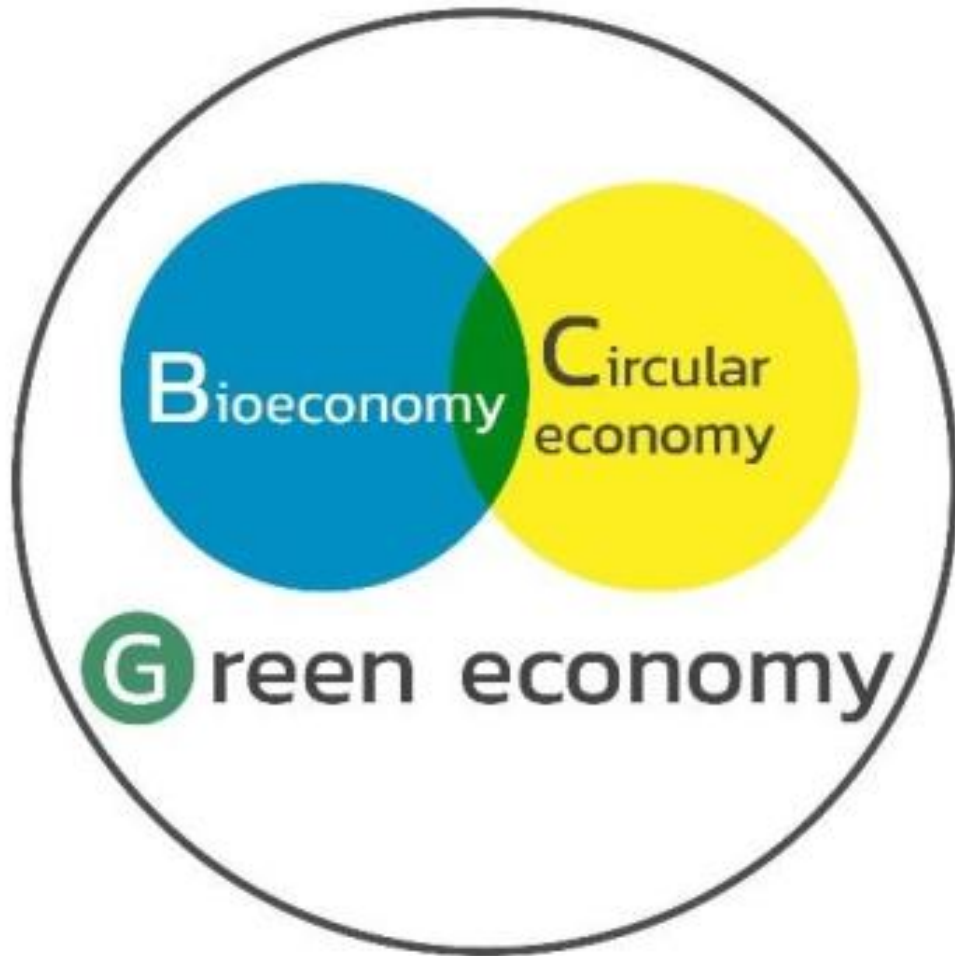
ลดปริมาณของเสียให้น้อยลง

ปรับกระบวนการผลิต

เช่น การเปลี่ยนของเสียจากการผลิต

BCG MODEL

กับการพัฒนาท่องเที่ยวคุณภาพสูง
ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์



การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

ความท้าทาย

- 80% ของนักท่องเที่ยวจำนวน 35 ล้านคน กระจุกตัวอยู่ใน 8 จังหวัด และ 50% เกี่ยวแค่ในกรุงเทพฯ
- มีขยะจากการท่องเที่ยว 500,000 ล้าน ตันต่อปี



เป้าหมาย

- กระจายแหล่งท่องเที่ยวสู่เมืองรอง
- พัฒนาเมืองและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
- ติด Top 3 ของเอเชียแปซิฟิก และติด Top 40 ของโลก
- พัฒนาสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน



BCG MODEL ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์



กระจายแหล่ง
ท่องเที่ยว
สู่เมืองรอง



สร้างการ
ท่องเที่ยว
เชิงคุณภาพ



การ
ท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ



พัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยว
ที่ได้มาตรฐาน
สะอาด
ปลอดภัย



ทำระบบ
มาตรฐาน
การท่องเที่ยว
ที่ยั่งยืน



การจัดทำ
national
Guideline



พัฒนาเมือง
สร้างสรรค์
และผลิตภัณฑ์
สร้างสรรค์

ตัวอย่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการในปัจจุบันและอนาคต

การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์



มาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน

- ที่มา...ของมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน -

กรมการท่องเที่ยว มีภารกิจในการดำเนิน โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการตรวจประเมินให้เข้าสู่ระบบการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ก็จะทำให้ชุมชนท่องเที่ยวในประเทศไทยมีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่ดี และได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด มีศักยภาพ สร้างความเชื่อมั่นพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะมาใช้บริการ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยวชุมชน และนำพามาซึ่งรายได้แก่ชุมชนท่องเที่ยวในท้องถิ่นต่างๆของประเทศไทย และเพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากของประเทศมีความมั่นคงและเกิดความยั่งยืนต่อไป



วัตถุประสงค์



1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการตรวจประเมินเข้าสู่ระบบการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อดำเนินการตรวจประเมินชุมชนท่องเที่ยวที่สมัครขอรับรองมาตรฐานทั่วประเทศ และดูแลติดตามคุณภาพการให้บริการตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของกรมการท่องเที่ยว

3. เพื่อเผยแพร่ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

เป้าหมาย



ชุมชนท่องเที่ยวทั่วประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ได้รับผลประโยชน์



ผู้ประกอบการ
ในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน



นักท่องเที่ยว

เกณฑ์การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชนมี ๖ ด้าน

๑. ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมี ๙ เป้าประสงค์ ๓๖ คะแนน

๑.๑ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
โดยชุมชนมีประสิทธิภาพ

01

02

๑.๒ ข้อตกลงร่วมกันสำหรับการบริหารจัดการ
การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ

๑.๓ ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว

03

04

๑.๔ การพัฒนาบุคลากรในกลุ่มส่งเสริม
การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ

เกณฑ์การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชนมี ๖ ด้าน (ต่อ)

๑. ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมี ๙ เป้าประสงค์ ๓๖ คะแนน (ต่อ)

๑.๕ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย
มีประสิทธิภาพ

05

๑.๖ การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายต่าง ๆ
เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

06

๑.๗ การจัดการการตลาดประชาสัมพันธ์
การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ

07

๑.๘ ระบบบัญชีการเงินมีประสิทธิภาพ

08

๑.๙ เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วม
ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

09

เกณฑ์การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนมี ๖ ด้าน (ต่อ)



๒.ด้านการจัดการเศรษฐกิจ
สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี
มี ๔ เป้าประสงค์ ๑๖
คะแนน

01

๒.๑ การจัดสรรรายได้มีประสิทธิภาพ

02

๒.๒ การส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิต
ที่ดีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

03

๒.๓ ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการ
เพิ่มรายได้
จากการท่องเที่ยว

04

๒.๔ สิทธิมนุษยชนในการท่องเที่ยว
ได้รับการให้ความสำคัญ

เกณฑ์การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชนมี ๖ ด้าน (ต่อ)

๓. ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชนมี ๓ เป้าประสงค์ ๑๒ คะแนน



๓.๑

ข้อมูลด้านมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน
เพื่อการท่องเที่ยวมีคุณภาพ



๓.๒

การเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมชุมชนผ่าน
การท่องเที่ยวโดยชุมชน
มีประสิทธิภาพ



๓.๓

การอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชน
มีประสิทธิภาพ

เกณฑ์การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว
โดยชุมชนมี ๖ ด้าน (ต่อ)



๔. ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน มี ๕ เป้าประสงค์ ๒



๔.๑ การจัดการพื้นที่เพื่อ
การท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ



๔.๒ ข้อมูลด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติหรือ
สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพ



๔.๓ การเผยแพร่ภูมิปัญญา
ด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือ
สิ่งแวดล้อมผ่านการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชนมี
ประสิทธิภาพ



๔.๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟู
ทรัพยากรธรรมชาติหรือ
สิ่งแวดล้อมในชุมชน
มีประสิทธิภาพ



๔.๕ การสร้างความตระหนักรู้ถึง
ความสำคัญของการรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติหรือ
สิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยว
มีประสิทธิภาพ

เกณฑ์การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชนมี ๖ ด้าน (ต่อ)

๕. ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมี ๒ หมวด ๘ เป้าประสงค์ ๓๒ คะแนน

หมวดคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ



เกณฑ์การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว
โดยชุมชนมี ๖ ด้าน (ต่อ)



๕. ด้านคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมี ๒ หมวด ๘ เป้าประสงค์ ๓๒ คะแนน (ต่อ)

หมวดการเตรียมความพร้อมเรื่องความปลอดภัย

๕.๕ เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยว
มีความปลอดภัย

๕.๖ จุดบริการท่องเที่ยว
มีความปลอดภัย



๕.๗ การบริหารจัดการ
เส้นทางเดินทางท่องเที่ยว
ในชุมชน
มีประสิทธิภาพ

๕.๘ การบริหารจัดการ
กรณีฉุกเฉินมีประสิทธิภาพ

เกณฑ์การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชนมี ๖ ด้าน (ต่อ)

๖. ด้านการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนและผู้ประกอบการ
ด้านการเข้าถึงตลาดและทำงานร่วมกับผู้ประกอบการนำเที่ยวภายนอก มี ๒ เป้าประสงค์ ๘ คะแนน

๖.๑ การทำงานร่วมกันของชุมชนและผู้ประกอบการนำเที่ยว



๖.๒ การบริการของผู้ประกอบการนำเที่ยวต่อชุมชน



เกณฑ์การให้คะแนนตามหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดของมาตรฐาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน

ชุมชนที่จะได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนจะต้องเป็นชุมชน
ที่มีผลรวมคะแนนทั้ง ๖ ด้านรวมกัน คิดเป็นร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป โดยแบ่งระดับค่าคะแนน ดังนี้

๘๐ - ๑๐๐

ดีเยี่ยม

๖๐ - ๗๙

ดี

๐ - ๕๙

ปรับปรุง

แบบประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน



ประกาศกรมการท่องเที่ยว
เรื่อง มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
มาตรฐานเลขที่ มทท. ๖๑๖ - ๒๕๖๑



ประกาศกรมการท่องเที่ยว
เรื่อง มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
มาตรฐานเลขที่ มทท. ๖๑๖ - ๒๕๖๑

ตามที่คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเห็นชอบหลักการตามมติที่ประชุม
คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๑ เรื่อง มาตรฐาน
การท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามที่คณะอนุกรรมการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเสนอ นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕
และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๙
กรมการท่องเที่ยวจึงออกประกาศกำหนดมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
เลขที่ มทท. ๖๑๖ - ๒๕๖๑ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตและการกระจายรายได้
ในท้องถิ่น ดังมีรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์)
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

เกณฑ์การตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ชื่อการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน การ ประเมิน	หมายเหตุ
ด้านที่ 1 : ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน			29 ข้อ / 76 คะแนน
เป้าหมายที่ 1.1 : การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			4 ข้อ / 16 คะแนน
1.1.1 มีการจัดตั้งองค์การบริหารการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งมีได้รับการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ และมีโครงสร้างการทำงาน แบ่งบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ			
(1) มีการจัดตั้งกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน	4 ข้อ - 4 คะแนน		
(2) กลุ่มฯ มีอำนาจหน้าที่หรือ ประกาศแต่งตั้งที่ได้รับการรับรองจากรัฐ ภาครัฐ เช่น เทศบาล อบต. เป็นต้น	3 ข้อ - 3 คะแนน		
(3) กลุ่มฯ มีโครงสร้างการทำงาน	2 ข้อ - 2 คะแนน		
(4) กลุ่มฯ มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบแก่สมาชิกที่	1 ข้อ - 1 คะแนน		
	0 ข้อ - 0 คะแนน		
1.1.2 มีการทบทวนส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นคนในชุมชนและเป็นบทบาทในการจัดทำแผนชุมชนซึ่งแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน			
(1) กรรมการกลุ่มฯ เป็นคนในชุมชน	4 ข้อ - 4 คะแนน		
(2) กรรมการและสมาชิกกลุ่มฯ มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชน	3 ข้อ - 3 คะแนน		
(3) กรรมการและสมาชิกกลุ่มฯ มีส่วนร่วมในการรับข้อเสนอและปรับปรุงแผน การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน	2 ข้อ - 2 คะแนน		
(4) กลุ่มฯ มีการจัดเวทีเพื่อให้สมาชิกกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกัน กำหนดวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1 ข้อ - 1 คะแนน		
	0 ข้อ - 0 คะแนน		
1.1.3 กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม			
(1) กลุ่มฯ มีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ	5 ข้อ - 4 คะแนน		
(2) กลุ่มฯ มีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงาน ด้านสังคม วัฒนธรรม	4 ข้อ - 3 คะแนน		
(3) กลุ่มฯ มีวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	3 ข้อ - 2 คะแนน		
(4) กลุ่มฯ มีการบูรณาการการดำเนินงาน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เข้าด้วยกัน ทำให้มีผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากขึ้นโดย ได้งานโครงการที่ไปปฏิบัติจริง	1 ข้อ - 1 คะแนน		
(5) กลุ่มฯ มีรูปแบบการติดตามและการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามแผนการดำเนินงาน ฉบับประจำชุดปี	0 ข้อ - 0 คะแนน		
1.1.4 กลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิกที่เป็นปัจจุบัน			
(1) กลุ่มฯ มีทะเบียนประวัติสมาชิกกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งรวม ข้อมูลการติดต่อสมาชิกต่างๆ โดยมีการระบุตำแหน่งหน้าที่ของสมาชิกแต่ละคน ในทะเบียนประวัติ	5 ข้อ - 4 คะแนน		
(2) กลุ่มฯ มีผู้รับผิดชอบหลักดูแลทะเบียนประวัติสมาชิกข้อมูลฯ	3 ข้อ - 3 คะแนน		
(3) กลุ่มฯ มีการเผยแพร่ข้อมูลตำแหน่งหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มฯ ให้คนในชุมชนทราบ ด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง เช่น ประกาศ เว็บไซต์ เป็นต้น	2 ข้อ - 2 คะแนน		
(4) กลุ่มฯ มีการปรับปรุงข้อมูลสมาชิกกลุ่มฯ ให้เป็นปัจจุบัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1 ข้อ - 1 คะแนน		
	0 ข้อ - 0 คะแนน		

แบบเกณฑ์การตรวจประเมินมาตรฐาน
การท่องเที่ยวโดยชุมชน

แหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด
ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
199 แห่ง

แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

2561	2562	2563
84	80	42

ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

2562	2563
19	58

ธรรมชาติ
20 แห่ง



น้ำตก
20 แห่ง

เชิงนิเวศ
2 แห่ง



ชายหาด
3 แห่ง



ถ้ำ
8 แห่ง

น้ำพุร้อน
ธรรมชาติ
2 แห่ง



ธรณีสำนฐาน
6 แห่ง

ประวัติศาสตร์
12 แห่ง

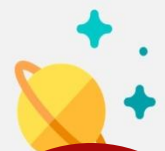


นันทนาการ
19 แห่ง



วัฒนธรรม
3 แห่ง

ศิลปวิทยาการ
14 แห่ง



ท่องเที่ยว
โดยชุมชน
77 แห่ง



เชิงเกษตร
13 แห่ง



ชุมชนที่สมัครเพื่อขอรับการประเมิน
และรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๘๘ ชุมชน

ภาค	จำนวน ชุมชนที่ส่งใบสมัคร	จำนวน ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก	จำนวน ชุมชนรับรอง
ภาคเหนือ	๒๕	๒๐	๕
ภาคกลาง	๒๗	๒๑	๖
ภาคอีสาน	๑๘	๑๔	๔
ภาคใต้	๑๖	๑๐	๖
รวม	๘๖	๖๕	๒๑

แผนการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



แผนตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

	เส้นทางการลงตรวจประเมิน
ภาคเหนือ	
	เส้นทางที่ 1 จำนวน 4 ชุมชน ระยะเวลา 6 วัน
	เส้นทางที่ 2 จำนวน 2 ชุมชน ระยะเวลา 4 วัน
	เส้นทางที่ 3 จำนวน 3 ชุมชน ระยะเวลา 5 วัน
	เส้นทางที่ 4 จำนวน 3 ชุมชน ระยะเวลา 5 วัน
	เส้นทางที่ 5 จำนวน 3 ชุมชน ระยะเวลา 5 วัน
	เส้นทางที่ 6 จำนวน 3 ชุมชน ระยะเวลา 5 วัน
	เส้นทางที่ 7 จำนวน 2 ชุมชน ระยะเวลา 4 วัน
	รวม 20 ชุมชน
ภาคกลาง	
	เส้นทางที่ 1 จำนวน 5 ชุมชน ระยะเวลา 5 วัน
	เส้นทางที่ 2 จำนวน 4 ชุมชน ระยะเวลา 4 วัน
	เส้นทางที่ 3 จำนวน 4 ชุมชน ระยะเวลา 4 วัน
	เส้นทางที่ 4 จำนวน 4 ชุมชน ระยะเวลา 5 วัน
	เส้นทางที่ 5 จำนวน 4 ชุมชน ระยะเวลา 5 วัน
	รวม 21 ชุมชน



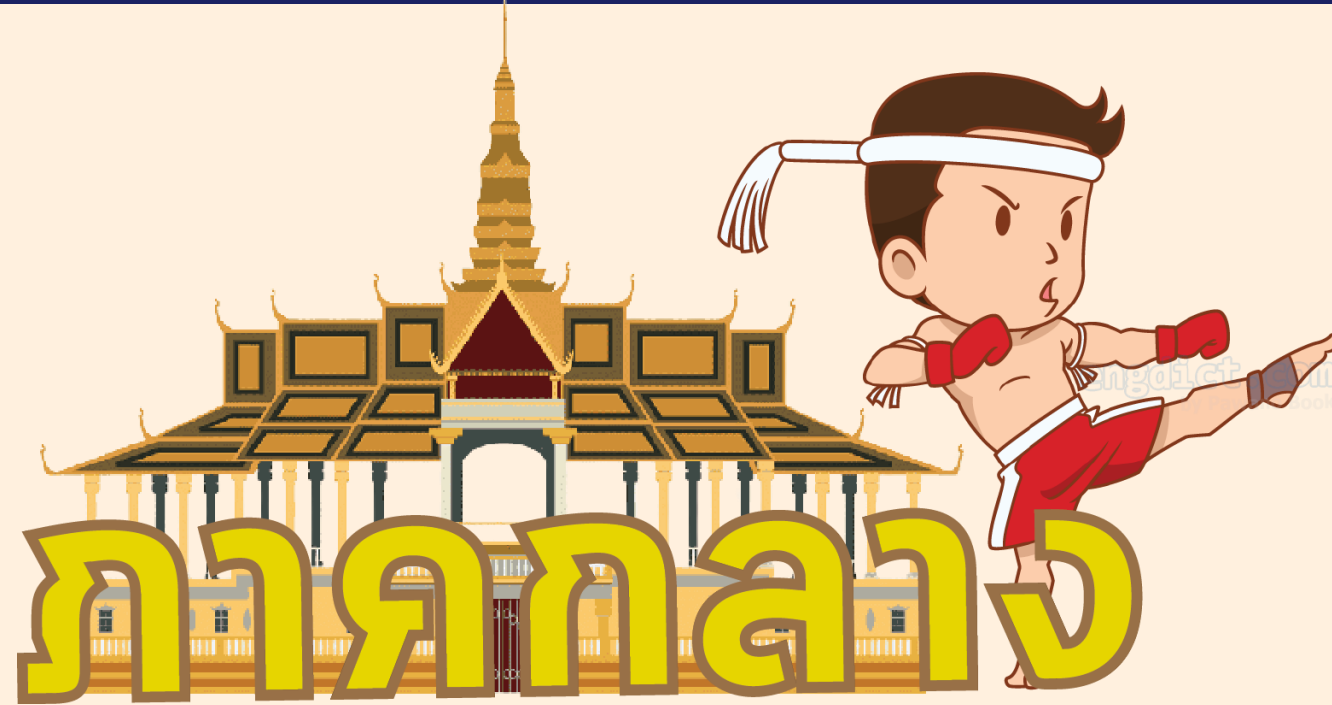
แผนการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ต่อ)

ภาคอีสาน	
	เส้นทางที่1 จำนวน3ชุมชนระยะเวลา5วัน
	เส้นทางที่2 จำนวน3ชุมชนระยะเวลา5วัน
	เส้นทางที่3 จำนวน2ชุมชนระยะเวลา4วัน
	เส้นทางที่4 จำนวน2ชุมชนระยะเวลา5วัน
	เส้นทางที่5 จำนวน4ชุมชนระยะเวลา6วัน
	รวม14ชุมชน
ภาคใต้	
	เส้นทางที่1 จำนวน3ชุมชนระยะเวลา5วัน
	เส้นทางที่2 จำนวน3ชุมชนระยะเวลา5วัน
	เส้นทางที่3 จำนวน4ชุมชนระยะเวลา6วัน
	รวม10ชุมชน

รวมทั้งหมด 65 ชุมชน



แผนการเดินทางตรวจประเมินชุมชนภาคเหนือที่ผ่านการคัดเลือก
จำนวน ๒๐ ชุมชน จากการส่งใบสมัคร จำนวน ๒๕ ชุมชน
เพื่อตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



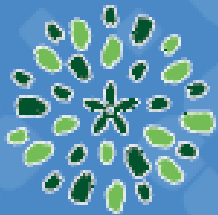
แผนการเดินทางตรวจประเมินชุมชนภาคกลางที่ผ่านการคัดเลือก
จำนวน ๒๑ ชุมชน จากการส่งใบสมัคร จำนวน ๒๙ ชุมชน
เพื่อตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



แผนการเดินทางตรวจประเมินชุมชนภาคอีสานที่ผ่านการคัดเลือก
จำนวน ๑๔ ชุมชน จากการส่งใบสมัคร จำนวน ๑๘ ชุมชน
เพื่อตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



แผนการเดินทางตรวจประเมินชุมชนภาคใต้ที่ผ่านการคัดเลือก
จำนวน ๑๐ ชุมชน จากการส่งใบสมัคร จำนวน ๑๖ ชุมชน
เพื่อตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



CBT
Thailand
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒๕๖๓ - ๒๕๖๖

มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กรมการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

มอบเกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก
โดยชุมชนแหลมสัก

๒๐๘ หมู่ ๓ ตำบลแหลมสัก อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ ๘๑๑๑๐

ได้รับการรับรอง

มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(ระดับดีเยี่ยม)

ระหว่างวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ ถึง วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

(นายวิทักดี วาณิชย์เจริญ)

อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

CBT616-63-02-81-0007



ขอขอบคุณ



www.dot.go.th



0 2401 1111



กรมการท่องเที่ยว Department of Tourism