

# แผนปฏิบัติการ 180 วัน พัฒนาประเทศไทยด้วยท่องเที่ยว

## เป้าหมาย ด้านการตลาด



### ตลาดต่างประเทศ



10

ล้านคน



10

ล้านที่นั่ง



### ตลาดในประเทศ



160

ล้านคน/ครั้ง



เพิ่มขึ้น  
จาก 50% เป็น

**55%**

## กระตุ้นการท่องเที่ยวไทย

1. โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 4 – 5 / โครงการทัวร์เที่ยวไทย / โครงการรัฐทัวร์ทั่วไทย

2. โครงการ 1 จังหวัด 1 Sport Event : ใช้ Sport Tourism เป็นเครื่องมือในการฟื้นเศรษฐกิจ ใน 76 จังหวัด สร้างรายได้สู่ชุมชน ภายใต้แคมเปญ Our Province : A Great Place to Live, to Work, to Visit

3. แคมเปญ Thailand Festival Experience (ส่งเสริมกิจกรรมที่ตอบโจทย์ตามความสนใจ)

4. ส่งเสริมการขายร่วมกับผู้ประกอบการ พันธมิตร สายการบิน บริษัททัวร์ โรงแรม และร่วมงานส่งเสริมการขายในประเทศพื้นที่เป้าหมาย ทั้งตลาดระยะใกล้และไกล

5. หอเรือสายการบิน เพิ่มและเปิดเส้นทางใหม่ ทั้งในตลาด รัสเซีย อินเดีย ยุโรป สแกนดิเนเวีย Middle East และ ซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น

6. ส่งเสริมมาตรการท่องเที่ยวเมืองรอง เที่ยวชุมชน 5 ภาค

7. ส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

8. โครงการรถทัวร์ทั่วไทย 5 ภาค : ส่งเสริมการเดินทางแบบ Road Trip กับบริษัทรถโดยสารไม่ประจำทาง

9. แคมเปญ Workation Paradise Throughout Thailand สำหรับนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติ

## พัฒนาปัจจัยเร่งเพื่อสนับสนุน การพัฒนาประเทศไทยด้วยท่องเที่ยว

10. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NEW PRODUCTS)
- Staycation : การท่องเที่ยวในจังหวัดบ้านเกิด
  - Workation, Digital nomad : การทำงานผ่านระบบออนไลน์จากแหล่งท่องเที่ยว
  - การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อชาวมุสลิม

11. สร้างความมั่นใจผ่านมาตรฐาน SHA

12. เชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวสู่ตลาดคุณภาพสูง จำนวน 29 ชุมชน โดยเชื่อมโยงกับบริษัทนำเที่ยวคุณภาพสูง จำนวน 40 บริษัท

13. ยกระดับชุมชนที่ยังไม่ได้มาตรฐานให้ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมาตรฐานโฮมสเตย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

14. ขับเคลื่อนโครงการ Sports Complex ต.หาดไม้ขาว : โครงการส่วนต่อขยาย จากโครงการ Phuket Medical Hub และ Specialised Expo 2028

15. ผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางกีฬา Extreme แห่งอาเซียน เช่น สร้างสนามมาตรฐานระดับโอลิมปิกจัดการแข่งขันระดับนานาชาติ ฯลฯ

16. ยกระดับสนามวิ่งเธรส (Thailand by UTMB) สู่มาตรฐานโลก

17. พัฒนาเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวคุณค่าสูง (แหล่งท่องเที่ยวเนินทรายจังหวัดชุมพร / คลองท่อมเมืองสปา น้ำพุร้อนต้นแบบ / Dinosaur Siamensis : ตะลุย เส้นทางผ้ามืดทะเลโลกล้านปี)

18. เบทงโมเดล : สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์อันโดดเด่นสู่การเป็นแลนด์มาร์คใหม่แห่งแดนใต้ตามนโยบายนายกรัฐมนตรี

19. จัดตั้งอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก.)

20. การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว 300 บาท

21. พัฒนามาตรฐานใหม่ เช่น มาตรฐานดำน้ำ มาตรฐานการท่องเที่ยวปางช้าง มาตรฐานช้างชูงวง

22. ยกระดับศูนย์รับแจ้งเหตุ Call Center 1155 และแอปพลิเคชัน Tourist Police i lert u

23. ยกระดับการให้บริการของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีความสะอาดปลอดภัยเป็นธรรม ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal)

24. สร้างภาคีเครือข่าย ร่วมกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบและทุกมิติ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ

25. จัดทำระบบให้บริการด้านทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว แบบเบ็ดเสร็จในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

27. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้แก่หน่วยงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักท่องเที่ยว

28. เพิ่มประสิทธิภาพการรับแจ้งเหตุฉุกเฉินนักท่องเที่ยวผ่านแอปพลิเคชัน Thailand Tourist Police

## สร้างกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว

29. บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการให้เกิดความสำเร็จ ตั้งแต่ไตรมาส 4/2565 เป็นต้นไป

30. การพัฒนาบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพองค์กร

31. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบงานและบุคลากร มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

32. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีความพร้อมและทันสมัยเป็นศูนย์กลางบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ในลักษณะ One Platform เชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก