

สรุปราคากลางงานจ้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดตรัง “ตรังยุทธจักรอาหารอร่อย”

(Trang Local Food Festival) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดตรัง

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๒,๘๔๒,๔๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ราคาต่อหน่วย ดังนี้

ที่	รายการ	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดตรัง “ตรังยุทธจักรอาหารอร่อย” (Trang Local Food Festival) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดตรัง	๒,๘๔๒,๔๐๐.-



(นางสาวจิราวดี อ่อนวงศ์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง


ประธานกรรมการฯ



(นางสาวนิตยา อันทอง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

กรรมการ



(นายฉัตรกุล พงศ์สกุล)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีจังหวัดตรัง
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดตรัง “ตรัง ยุทธจักรอาหารอร่อย”
(Trang Local Food Festival)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๒,๘๔๒,๔๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
รายละเอียดดังนี้
 - ๓.๑ การกำหนดรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดตรัง “ตรัง ยุทธจักรอาหารอร่อย”
(Trang Local Food Festival) โดยออกแบบ Art Work, Lay Out, Floor Plan ของงานทั้งหมด
 - ๓.๒ การแถลงข่าวเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม
 - ๓.๓ งานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์-ออฟไลน์ (Local to Global)
 - ๓.๔ จัดหา Blogger Youtuber ถ่ายทอดเรื่องราวกิจกรรม ตรัง ยุทธจักรความอร่อย (Trang Local Food Festival) และสินค้าทางการท่องเที่ยว อาหารและบริการ หรือที่เกี่ยวข้อง ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวที่มีแนวคิดสร้างสรรค์น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรม เดินทางมาตามรับประทานอาหารในร้านที่ร่วมกิจกรรม ตรัง ยุทธจักรความอร่อย (Trang Local Food Festival)
 - ๓.๕ งานด้านสถานที่และการตกแต่ง
 - ๓.๖ ออกแบบ จัดทำจุด Check in ที่สวยงาม วัสดุเหมาะสมและกลมกลืน เน้นวัตถุเหลือใช้ เพื่อตอบโจทย์การท่องเที่ยวแบบ BCG Model และสื่อถึง ตรังยุทธจักรอาหารอร่อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด
 - ๓.๗ งานด้านกิจกรรมจำหน่าย อาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และกิจกรรมส่งเสริมการขายระบบออนไลน์ (Offline to Online Market)
 - ๓.๘ จัดให้มีการประกวดธิดาหมุย่าง
 - ๓.๙ งานด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย และกิจกรรมบนเวที
 - ๓.๑๐ งานด้านพิธีการเปิดงาน
 - ๓.๑๑ งานรักษาความสะอาด สาธารณูปโภค กระแสไฟฟ้า
 - ๓.๑๒ งานอำนวยความสะดวกจัดกิจกรรม
 - ๓.๑๓ การประสานงานตลอดการจัดกิจกรรม และกิจกรรมสรุปผลการดำเนินงาน
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เอส เทรดิง ตรัง
 - ๔.๒ บริษัท ฉันท ออร์แกนไนเซอร์และอีเว้นท์ จำกัด
 - ๔.๓ บริษัท ไทยคิงดอม แอดไวเซอร์ จำกัด
 - ๔.๔ บริษัท ยักษ์ใหญ่ มีเดีย แอนด์ ออแกนไนเซอร์ จำกัด
 - ๔.๕ บริษัท โอทูโอ โซลูชั่นส์ (๒๐๑๓) จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวจิราวดี อ่อนวงศ์	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตรัง
	ประธานกรรมการฯ
๕.๒ นายฉัตรกุล พงศ์สกุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
	กรรมการ
๕.๓ นางสาวนิตยา อันทอง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
	กรรมการ