

ส่วนที่ ๑ บทนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนให้นโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไปสู่การปฏิบัติภายใต้บทบาท และพันธกิจที่สำคัญหลายประการ ได้แก่ การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ การกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงานและงบประมาณในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจริง การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด เพื่อนำไปสู่การพัฒนาโครงสร้าง องค์กรกำลังระบบงานและวางแผนการจัดสรรทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการดำเนินการให้ความช่วยเหลือและประสานความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

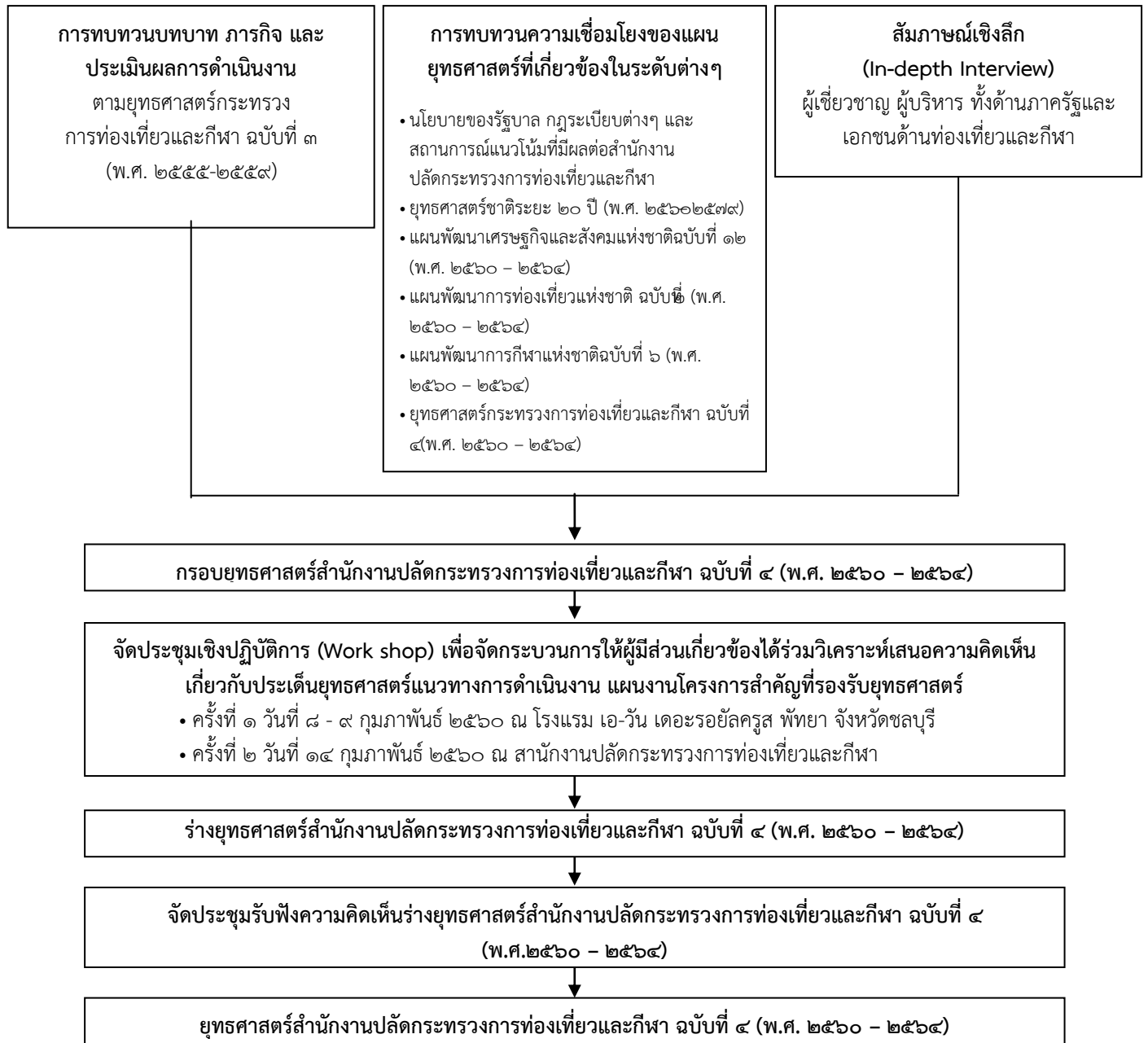
ดังนั้นเพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป้าหมายที่ชัดเจนมีความสอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ ทั้งในระดับกระทรวงและแผนระดับชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้น เพื่อเป็นแนวในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ที่ผ่านมามีการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬามาแล้ว ๓ ฉบับ ได้แก่ ๑) ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๔๗ - ๒๕๕๐ ๒) ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔ และ ๓) ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้คำนึงถึงความสำคัญของความต่อเนื่อง โดยเพิ่มความเชื่อมโยงกับกระบวนการด้านการบริหารจัดการเพื่อการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ประเด็นต่างๆ ที่กำลังดำเนินการ อยู่จนสำเร็จและบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำแผนดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ทิศทางสถานการณ์และความเป็นไปได้ตลาดการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีบทบาทต่อการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และนำข้อมูลต่างๆ มากำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และจัดทำยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับหลักการและแนวคิดสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) อีกทั้งยังมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับรายละเอียดของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นสำคัญ

การประเมินสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview) ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในด้านดังกล่าวซึ่งล้วนแต่เป็นผู้บริหารทั้งด้านภาครัฐและเอกชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาข้อมูลเพื่อนำไปกำหนดทิศทางและประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์ รวมทั้ง ศึกษาประเด็นสถานการณ์แนวโน้ม และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล รวมไปถึงกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้สรุปข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview) และการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องนี้ออกมาในรูปแบบของบทวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปัจจุบันซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญในการเล็งเห็นถึงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ อันจะนำไปสู่การวาง

ยุทธศาสตร์และการกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต่อไปในอนาคต โดยกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับใหม่ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป็นไปดังแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับใหม่ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด สถานการณ์ แนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยว และกีฬา นโยบายของรัฐบาลกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงาน สรุปผลกระทบจากสถานการณ์และ แนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อให้ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ นี้เป็นยุทธศาสตร์ที่ สมบูรณ์และสอดคล้องตามความเป็นไปในตลาดการท่องเที่ยวและกีฬา อีกทั้งสอดคล้องกับแผนและ ยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่มีการกำหนดเอาไว้ อันจะทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะ หน่วยงานด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬานั้นสามารถปฏิบัติงานตาม แนวทางดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อ

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์บริบท ที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนายุทธศาสตร์และแปลงนโยบายให้เป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากรและบริหารราชการทั่วไปให้การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวงมีหน้าที่ในการจัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาตามนโยบายของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นในส่วนนี้จะแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว และการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาโดยในแต่ละส่วนนั้น จะแบ่งออกเป็น ๓ ส่วนย่อย คือบทวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้ม นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะเน้นสถานการณ์และแนวโน้มภายในประเทศและสถานการณ์ส่วนการปฏิบัติงานภายในของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นสำคัญ

๒.๑ สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒.๑.๑ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องแม้สถานการณ์ในประเทศเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน มีความไม่มั่นคงทางการเมือง อีกทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ ให้เติบโตไปได้ในท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าวนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในด้านต่างๆ จึงมีบทบาท ที่สำคัญต่อการส่งเสริมนโยบายและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวที่มีผลต่อ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การวิเคราะห์นโยบายของรัฐบาลและกฎระเบียบต่างๆ ที่ได้เฝ้าระวัง

๑) ความเปลี่ยนแปลงในตลาดการท่องเที่ยวโลกทำให้การดำเนินงานภายในอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสากลเป็นสิ่งจำเป็น

ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๕๙ นั้นประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยกว่าร้อยละ ๒๓ ต่อปี (เติบโตร้อยละ ๙ ในปี ๒๕๕๙ และร้อยละ ๓๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘) จากข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่าในจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดียคิดเป็นสัดส่วนมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวจากประเทศนอกทวีปเอเชีย นั้นมาจากประเทศรัสเซีย ประเทศในเครือสหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา มากที่สุด เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยนั้นมาจากหลากหลายประเทศ และนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มล้วนแต่มีความต้องการและพฤติกรรมเฉพาะที่ตนให้ความสำคัญ เช่น นักท่องเที่ยวจีนต้องการการบริการที่เฉพาะเจาะจงสำหรับคนจีน (เช่น มีข้อมูลภาษาจีนในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เป็นต้น) และนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกาต้องการการบริการสารสนเทศและความสะดวกสบายในการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบออนไลน์ เป็นต้น นอกจากนี้ความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มยังเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อมด้วย ทั้งหมดนี้ทำให้ความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อีกทั้งความเป็นสากลในแง่การปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถศึกษาและรองรับความเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกเพื่อนำมาปรับปรุงการ

ปฏิบัติงานภายในจึงเป็นสิ่งสำคัญ เช่นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง รวมไปถึงการพัฒนาระบบและบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งล้วนแต่เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ควรคำนึงถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติและออกแบบการเผยแพร่ข้อมูลให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้ด้วย

๒) บทบาทที่มากขึ้นของเทคโนโลยีสารสนเทศในบริบทการท่องเที่ยว

ในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตมากขึ้นในทุกๆ ด้านบริบทของการท่องเที่ยว นั้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวางแผน ติดต่อสื่อสารนัดหมายและบริหารจัดการต่างๆ เช่น การใช้ อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลเพื่อเตรียมตัวในการเดินทาง รวมไปถึงการจองเที่ยวบิน โรงแรม ร้านอาหาร และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้าน การท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นรายการท่องเที่ยว รถเช่า หรือแม้แต่บทความ หนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (E book) ซึ่งแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งหมดนี้ล้วนทำให้ นักท่องเที่ยวได้รับความ สะดวกสบายมากขึ้น ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศนี้ส่งผลต่อ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาในหลายๆ ด้าน เช่น การดำเนินงานภายในที่ต้องมีความทันสมัย เช่น การพัฒนาระบบข้อมูลต่างๆ บนเครือข่ายออนไลน์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มี ความครบถ้วนและสะดวกมากยิ่งขึ้น การปรับปรุงแบบการให้บริการให้เป็นแบบ e-portal อันเป็นสากล เป็นต้น นอกจากนี้ ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางในการพัฒนายุทธศาสตร์และแปลงนโยบายเพื่อให้เป็นแผนปฏิบัติ จัดสรร ทรัพยากรและบริหารราชการทั่วไปให้การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายและ เกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงจำเป็นต้องวางแผนและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกประการนี้ โดยให้ความสำคัญกับ ยุทธศาสตร์และแนวปฏิบัติที่เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นด้วย

๓) การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาความซ้ำซ้อนในหน้าที่ความรับผิดชอบกำลังอยู่ ระหว่างการดำเนินงาน

ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ได้มีการกล่าวถึงการสร้าง และ พัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวมีเอกภาพ มีการบูรณา การร่วมกันและลดความซ้ำซ้อนของภารกิจ ในแง่ของการลดความซ้ำซ้อนของภารกิจนั้น สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รายงานความคืบหน้าของการปรับโครงสร้างกระทรวงให้สอดคล้องและ ทันกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในตลาดการท่องเที่ยวโลกแก่นายกรัฐมนตรีในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยแนวทางหนึ่งได้แก่การสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการปฏิรูปร่วมกันกับหน่วยงานที่มีความ เกี่ยวข้องในการปฏิรูปด้วย เช่น กระทรวงมหาดไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมเจ้าท่า สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ เป็นต้น การปรับโครงสร้างองค์กรและอาจรวมถึงการปรับกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มความ ชัดเจนในหน้าที่ความรับผิดชอบและภารกิจของหน่วยงานต่างๆ มีความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของ ประเทศเป็นอย่างมากเนื่องจากความซ้ำซ้อนของภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบภายในกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬานั้นเป็นประเด็นปัญหามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ และเป็นยุทธศาสตร์ข้อหนึ่งที่สำคัญของทั้ง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเช่นกัน

๔) การท่องเที่ยวภายในประเทศเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การท่องเที่ยวภายในประเทศเติบโตขึ้นอย่างเป็นที่น่าพอใจในช่วงที่ผ่านมา จากการแถลงข่าว รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ ๗ (เดือนมกราคม – มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐) ในส่วนของสรุป สถานการณ์ท่องเที่ยวไตรมาสที่ ๑ และแนวโน้มไตรมาสที่ ๒ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ของ นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (รวม.กท.) เมื่อวันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่าการท่องเที่ยว ภายในประเทศในช่วงดังกล่าวมีจำนวนกว่า ๓๑ ล้านครั้ง และมีการขยายตัวถึงร้อยละ ๕.๔๓ จากช่วงเวลา เดียวกันของปีที่ผ่านมา ในด้านรายได้นั้น การท่องเที่ยวภายในประเทศสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้สูง ถึง ๒.๓ แสนล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ ๖.๕๓ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ การท่องเที่ยวในกลุ่ม ๑๒ เมือง ต้องห้าม...พลาต และ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาตพลัส สามารถสร้างรายได้เข้า ประเทศรวมกันกว่า ๓.๔ หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่ม ๑๒ เมือง ต้องห้าม...พลาต จำนวน ๑.๖๘ หมื่นล้านบาท และจากกลุ่ม ๑๒ เมือง ต้องห้าม...พลาต พลัส จำนวน ๑.๗๕ หมื่นล้านบาท คิด เป็นการขยายตัวกว่าร้อยละ ๘.๐๙ และ ร้อยละ ๖.๒๘ ตามลำดับซึ่งเป็นหลักฐานที่ยืนยันได้เป็นอย่างดีถึงแนว ทิศทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ ถูกต้องโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕) ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศยังไม่ดีพอ

ในรายงานความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ (The Travel and Tourism Competitiveness Report ๒๐๑๗) ของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) ซึ่งเป็นการประเมินความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวทุกๆ ๒ ปี ที่มีการวัดความสามารถใน การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ไทยใน ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนการท่องเที่ยว (Enabling Environment) ด้านนโยบายและปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยว (Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม (Natural and Cultural Resources) ใน ๑๐ ประเด็นย่อยพบว่าในภาพรวมนั้นประเทศไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับ ๓๔ จาก ๑๓๖ ประเทศ ขึ้นมาจากอันดับที่ ๓๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ และอันดับที่ ๔๓ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งก็ถือ ว่าเป็นการเติบโตในทางบวกของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วง ๕ ปีหลัง

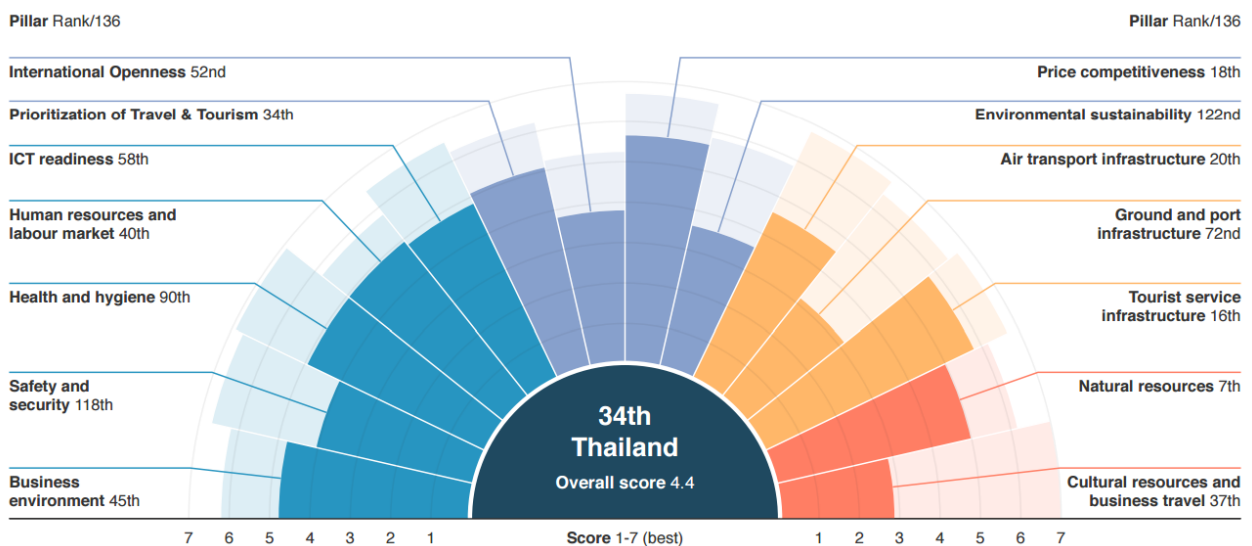
อย่างไรก็ดี หากพิจารณาความสามารถในการแข่งขันในแต่ละด้าน พบว่ามีเพียงด้าน โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม (Natural and Cultural Resources) เท่านั้นที่ประเทศไทยอยู่ในระดับที่น่าพอใจ กล่าวคือในประเด็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ในส่วนประเด็นย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางอากาศ (Air Transport Infrastructure) และโครงสร้างพื้นฐานการบริการการท่องเที่ยว (Tourism Service Infrastructure) นั้น ประเทศไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับที่ ๒๐ และ ๑๖ ของโลกตามลำดับ ซึ่งล้วนถือว่าอยู่ในระดับสูงกว่าอันดับ ความสามารถในการแข่งขันในภาพรวม ส่วนในประเด็นด้านทรัพยากรธรรมชาติและ วัฒนธรรม (Natural and Cultural Resources) ในส่วนประเด็นย่อยด้านทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resources) นั้นพบว่าประเทศไทย อยู่ในอันดับที่ ๗ ของโลก ซึ่งถือเป็นประเด็นย่อยที่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงที่สุดเมื่อ เปรียบเทียบในบรรดาประเด็นย่อยทั้ง ๑๐ ที่มีการวิเคราะห์

อย่างไรก็ดี ในอีกสองด้าน คือด้านสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนการท่องเที่ยว (Enabling Environment) และด้านนโยบายและปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยว (Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions) นั้นประเทศไทยยังทำได้ไม่ดีพอ โดยเฉพาะในประเด็นย่อยด้านสุขภาพและอนามัย (Health and Hygiene) ด้านความมั่นคงและความปลอดภัย (Safety and Security) และความยั่งยืนของ

สภาพแวดล้อม (Environmental Sustainability) ที่อยู่ในอันดับ ๙๐ อันดับ ๑๑๘ และอันดับ ๑๒๒ ของโลกตามลำดับ

ความสามารถในการแข่งขันในด้านการท่องเที่ยวนี้เป็นตัวชี้วัดถึงจุดแข็งและจุดอ่อนในตลาดการท่องเที่ยวของประเทศเป็นอย่างดี ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทและภารกิจในการศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะรัฐมนตรีสำหรับใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง ตลอดจนการจัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงควรวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ของตลาดการท่องเที่ยวของประเทศและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ความสามารถในการแข่งขันของ การท่องเที่ยวของประเทศดังกล่าวด้วย

แผนภาพความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๐



ที่มา: Travel & Tourism Competitiveness Report ๒๐๑๗

๒.๑.๒ นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๑) นโยบายตามคำแถลงของคณะรัฐมนตรี

ในวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗ คณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีการแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติทั้งหมด ๑๑ ด้าน ได้แก่

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๗. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

ในนโยบายทั้ง ๑๑ ด้านนี้ มีนโยบายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอยู่ ๓ ประการ ได้แก่

ด้านที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อที่ ๖.๖ ว่าด้วยการชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ และสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

ด้านที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน ข้อที่ ๗.๑ ว่าด้วยการเร่ง สร้างความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน และการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางศุลกากรค้าลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับทวิภาคีและพหุภาคีที่มีผลบังคับแล้ว การพัฒนาแรงงานของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตามคุณวุฒิวิชาชีพ และการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ควบคู่ไปกับการวางแผนด้านการผลิต การเร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ๖ ประเทศ (GMS) แผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย (IMT-GT) แผนความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิระวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) และแผนแม่บทความเชื่อมโยงในอาเซียนที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่งและการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๒) นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในปัจจุบันการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ก้าวมาสู่กรอบนโยบายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)ซึ่งเป็นการต่อยอดการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพมีอัตลักษณ์ความเป็นไทยซึ่งมีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนและสามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้ไปสู่ภาคส่วนต่างๆ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติทั้งในฉบับก่อนและฉบับปัจจุบันยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงพื้นที่ทั้งในแง่ของการต่อยอดการรวมกลุ่มหรือคลัสเตอร์ท่องเที่ยวในรูปแบบของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งปัจจุบันมีทั้งสิ้น ๘ เขตการพัฒนาการท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย เมืองต้องห้าม...พลาด และเมืองต้องห้าม...พลาด พลัส นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นประเด็นการจัดสรรพื้นที่ให้เกิดความสมดุลและการกระจายรายได้สู่เมืองท่องเที่ยวรองอีกด้วย การบริหารจัดการการท่องเที่ยวก็จะต้องทำอย่างไรให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมและมีความยั่งยืน ประเด็นดังกล่าวเป็นข้อสำคัญที่ทุกหน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวจะต้องตระหนักถึงไว้

นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีเป้าหมายหลักในการดำเนินนโยบาย ๓ ประการ ได้แก่ (๑) การสร้างพลังประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วน (๒) การมีส่วนร่วม และ (๓) มีความ โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมีนโยบายในทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถสรุปได้ ๑๔ ประการ คือ

๑. การประชาสัมพันธ์ตลาดการท่องเที่ยวผ่านสื่อในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้างสื่อสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวโดยใช้สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น แหล่งอารยธรรม และวิถีชีวิตคนไทยเป็นสื่อในการเผยแพร่
๒. การใช้สื่อสังคม (Social Media) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อนำเสนอสู่สายตานักท่องเที่ยวโลกผ่านสื่อสังคม การร่วมมือกับภาคเอกชนในการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวในสื่อออนไลน์ เป็นต้น
๓. ส่งเสริมให้ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๖๑ เป็น “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”
๔. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองให้เชื่อมโยงกับเมืองหลัก (๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส)
๕. สนับสนุนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ปลอดภัย และสนับสนุนให้ท้องถิ่นและชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาให้สามารถใช้การได้ดีตลอดทั้งปี
๖. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะของเส้นทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสม
๗. การส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าภาพที่ดี
๘. การป้องกันการค้ามนุษย์ การทารุณกรรม และการหาประโยชน์จากเด็กในระหว่างการท่องเที่ยว
๙. การจัดระเบียบการใช้รถรับจ้าง เรือรับจ้าง ร้านค้า ร้านอาหาร ธุรกิจการโรงแรม ที่พัก และการป้องกันอุบัติเหตุจากการเดินทางของนักท่องเที่ยว
๑๐. สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว อาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว เจ้าบ้านน้อย ยุวทูตการท่องเที่ยว และอาสาสมัครชุมชนท่องเที่ยว เป็นต้น
๑๑. สนับสนุนการสอนวิชาหลักเพื่อรองรับการท่องเที่ยว เช่น ภาษาจีน ภาษารัสเซีย การเปิดสาขาวิชามัคคุเทศก์ในสถาบันการศึกษา
๑๒. การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ประเทศไทยเป็น (Medical Tourism Hub) โดยเฉพาะการขยายฐานการท่องเที่ยวสู่กลุ่มญาติที่มาพร้อมกับคนป่วย การส่งเสริมธุรกิจสปาการทำศัลยกรรม และการแปลงเพศ
๑๓. การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงินเอสเอ็มอีและ

๑๔. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อการส่งเสริมเงินทุนเพื่อ
การท่องเที่ยว

๑๕. การร่วมมือกับสนามบินและสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองเพื่ออำนวยความสะดวก
ในการเข้าออกประเทศให้มีความรวดเร็ว และมีระบบการรักษาความ
ปลอดภัยที่ทันสมัย

ในการปฏิบัติงานตามนโยบายประการต่างๆ ข้างต้นนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องมี
การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหลายหน่วยงาน ดังนี้

- บูรณาการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการในการพัฒนามัคคุเทศก์ ”เจ้าบ้านน้อย “
และการสนับสนุนการสอนวิชาภาษาหลักเพื่อการท่องเที่ยว
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมในการส่งเสริมการทำนุบำรุงและรักษา
วัฒนธรรมประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการส่งเสริม
การท่องเที่ยวในเขตอุทยาน ป่าชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้
ประเทศไทยเป็น (Medical Tourism Hub) และการขยายฐานการท่องเที่ยวสู่
กลุ่มญาติที่มาพร้อมกับคนป่วย การส่งเสริมธุรกิจสปา การทำศัลยกรรม และ
การแปลงเพศ
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงการคลังในการประสานงานกับคณะกรรมการส่งเสริม
การลงทุน (BOI) และเอสเอ็มอีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- บูรณาการร่วมกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองในการอำนวยความสะดวกในการ
เข้าออกประเทศให้มีความสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทและภารกิจในการ
จัดทำแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยวตามนโยบายของกระทรวงให้
สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการแปลงนโยบายให้เป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการจึง
จำเป็นต้องทำความเข้าใจนโยบายทั้งสองระดับข้างต้นเป็นอย่างดี เพื่อให้การปฏิบัติงานของกระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพสูงที่สุด

๓) โมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน

ในปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายในการปฏิรูปกลไกการบริหารภาครัฐเพื่อรองรับการขับเคลื่อนประเทศไทย
ตามโมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ ตามโมเดลดังกล่าวเห็นว่าจะต้องมีการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐเพื่อรองรับการ
พัฒนาดังกล่าว โดยภาครัฐถูกประเมินว่าเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ประเทศ
โลกที่หนึ่งได้เนื่องจากกลไกภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพเพราะมีการแทรกแซงและทุจริตคอร์รัปชันการขาด
บทบาทและภารกิจที่ชัดเจนและการดำเนินการในประเด็นที่ไม่จำเป็น การขาดประสิทธิภาพในการบริหาร
จัดการทรัพยากร และการไม่สามารถตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง

การปฏิรูประบบราชการนั้นตามโมเดลนี้ในเบื้องต้นภาครัฐหรือระบบราชการจะต้องทำงานโดยยึด
หลักธรรมาภิบาลเพื่อให้ประชาชนเกิดความไว้วางใจและสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนได้ ทั้งนี้ในเชิง
โครงสร้างจะต้องเปิดให้ภาคประชาสังคมและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้นที่เรียกว่าการบริหารราชการแบบ
“ประชารัฐ” ซึ่งหมายถึงโครงสร้างในแนวระนาบที่เป็นเครือข่ายการทำงานร่วมกันมากกว่าโครงสร้างการ

บริหารงานแนวตั้งแบบบังคับบัญชา นอกจากนั้นข้าราชการไทย ๔.๐ จะต้องมีคุณลักษณะเปิดกว้างและสามารถเชื่อมโยงเข้ากับทุกฝ่ายได้ ยึดถือประชาชนเป็นศูนย์กลางในการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชน และต้องมีความฉลาดและรู้จักคิดริเริ่ม

การจัดวางให้ภาครัฐเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนโมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ จะต้องมีการปรับเปลี่ยนกลไกการขับเคลื่อนภาครัฐในประเด็นสำคัญ ๗ ประเด็นได้แก่ การสร้างรัฐที่น่าเชื่อถือ แหล่งที่มาของนโยบายสาธารณะ การปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจ อำนาจหน้าที่และรูปแบบการปฏิบัติราชการ การสร้างภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคส่วนต่างๆ การยกระดับขีดความสามารถในการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการการเงินและทรัพยากร และการสร้างระบบราชการแบบไร้รอยต่อ

ระบบการบริหารจัดการการขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ได้มีการวางรูปแบบไว้โดยแบ่งระบบการบริหารจัดการไว้เป็น ๓ ระดับ ได้แก่ คณะกรรมการกำกับดูแลนโยบาย คณะทำงานวางแผนพัฒนาตามกรอบนโยบายหรือคณะทำงานออกแบบ และคณะทำงานในการขับเคลื่อนนโยบาย โดยในระบบของการท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่าคณะกรรมการ นโยบาย การท่องเที่ยวแห่งชาตินั้นเป็นคณะกรรมการกำกับดูแลนโยบาย ส่วนสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะมีบทบาทในฐานะหน่วยงานสนับสนุน นอกจากนั้นในการขับเคลื่อนจะต้องกำหนดบทบาทและภารกิจในชัดเจนสำหรับโครงสร้างที่กล่าวมาเนื่องจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนาศาสตร์ และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับนั่นเอง

๒.๑.๓ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีบทบาทเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนาศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ รวมถึงจัดสรรทรัพยากรและบริหารราชการทั่วไปของกระทรวงให้สัมฤทธิ์ผล นอกจากนั้น พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ยังกำหนดให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (มาตรา ๑๔) ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่ในการจัดทำและเสนอนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวรวมถึงจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (มาตรา ๑๐)

ในการนี้กฎหมายฉบับนี้ยังได้จัดตั้งกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น (มาตรา ๒๒) อีกด้วย

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงเป็นหน่วยงานสนับสนุนและมีหน้าที่หลักเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายตลอดจนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว นอกเหนือไปจากบทบาทอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงอีกด้วย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่โดยกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งได้ยกเลิกกฎกระทรวงฉบับเดิมเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๑ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยการเปลี่ยนชื่อสำนักบริหารกลางเป็นกองกลาง การเปลี่ยนชื่อสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์เป็นกองยุทธศาสตร์และแผนงาน คงไว้ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พร้อมทั้งตั้งกองใหม่ทั้งสิ้น ๒ กองเพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจที่มีมากขึ้นของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัย

นักท่องเที่ยวนอกและกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา จะเห็นได้ว่ากองที่ตั้งขึ้นใหม่นั้นต่างก็มีบทบาทเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งสิ้นไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของการดูแลมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและการวิเคราะห์เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๒.๒ สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แม้อุตสาหกรรมกีฬาจะมีใช้อุตสาหกรรมที่มีความสำคัญและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยมากเท่ากับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แต่ความคลั่งไคล้และหลงใหลในเกมกีฬาของคนไทยถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศไทยให้ความสนใจและสนับสนุนด้านกีฬาอย่างเสมอมา ในรายงานส่วนนี้จะทำการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาในระดับสากลและระดับประเทศ ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลและกฎระเบียบต่างๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เพื่อนำไปผนวกกับบทวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่ได้นำเสนอไปในรายงานส่วนก่อนหน้าอันจะเป็นประโยชน์ในการทำความเข้าใจสถานการณ์และบริบทของกีฬาในประเทศไทยที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการวางยุทธศาสตร์ต่อไป

๒.๒.๑ สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาในภาพรวม

จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปสถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาในภาพรวมที่มีผลต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ ๙ ประการ

๑) ประชาชนไทยเล่นกีฬาและออกกำลังกายน้อยลง

ในปี พ.ศ.๒๕๕๘สำนักงานสถิติแห่งชาติได้รายงานผลสำรวจพฤติกรรมการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายของประชาชน พบว่ามีคนไทยเพียงร้อยละ ๒๓.๔ เท่านั้นที่มีการเล่นกีฬาหรือการออกกำลังกาย ตัวเลขดังกล่าวนี้ลดลงจากร้อยละ ๒๖.๑ในผลการสำรวจครั้งก่อนหน้า ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ แสดงให้เห็นถึงทิศทางการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายที่น้อยลงของคนไทย

ตารางอัตราการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายของประชาชนไทย พ.ศ. ๒๕๕๘

เพศ และกลุ่มอายุ		อัตราของผู้มีกิจกรรมทางกาย การเล่นกีฬา/ออกกำลังกาย
รวม		๒๓.๔
เพศ	ชาย	๒๗.๐
	หญิง	๒๐.๐
กลุ่มอายุ	๑๕-๒๔	๔๐.๖
	๒๕-๔๔	๒๖.๕
	๔๕-๕๙	๑๗.๔
	๖๐ ขึ้นไป	๙.๙

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สรุปสำหรับผู้บริหาร การสำรวจกิจกรรมทางกายของประชาชน พ.ศ. ๒๕๕๘,

๒) คนไทยเพศชายมีอัตราการออกกำลังกายลดลงมากกว่าเพศหญิง

จากรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติฉบับเดียวกัน พบว่าการออกกำลังกายในประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิงนั้นลดลงอย่างมาก โดยการออกกำลังกายในประชากรเพศชายนั้นมีเพียงร้อยละ ๒๗ เท่านั้น ซึ่งถือว่าลดลงอย่างรวดเร็วจากร้อยละ ๓๒.๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ และร้อยละ ๒๗.๔ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ส่วนประชากรเพศหญิงมีการออกกำลังกายร้อยละ ๒๐ ลดลงจากร้อยละ ๒๖.๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ และร้อยละ ๒๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔

๓) ปัญหาสุขภาพของเด็กและเยาวชนไทยมีสาเหตุมาจากการออกกำลังกายที่ไม่เพียงพอ

จากผลสำรวจเยาวชนอายุ ๑๕ - ๒๔ ปีซึ่งเป็นช่วงที่สำคัญต่อการสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาพลักษณะที่ดีนั้นพบว่าเยาวชนในช่วงอายุดังกล่าวมีอัตราการออกกำลังกายเพียงร้อยละ ๔๐.๖ เท่านั้น การออกกำลังกายที่ไม่เพียงพอนี้เองเป็นสาเหตุประการสำคัญของการระบาดของโรคไม่ติดต่อ (Non-communicable Diseases: NCDs) ในเด็กและเยาวชนของไทยเช่นกัน

๔) ความเจ็บป่วยของผู้ใหญ่ก็มีสาเหตุมาจากการออกกำลังกายที่ไม่เพียงพอเช่นกัน

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ กระทรวงสาธารณสุขรายงานสถานการณ์สุขภาพของคนไทยพบว่าอัตราการเจ็บป่วยของคนไทยส่วนใหญ่เกิดจากโรคความดันโลหิต โรคเบาหวาน โรคที่เกี่ยวข้องกับความผิดปกติของต่อมไร้ท่อ และโรคเกี่ยวกับระบบหมุนเวียนเลือด โดยสาเหตุของโรคต่างๆ นี้กว่าร้อยละ ๒๗ มาจากการออกกำลังกายที่ไม่เพียงพอ

๕) คนไทยนิยมชมกีฬาฟุตบอลไทยผ่านโทรทัศน์มากขึ้น

จากรายงานของศูนย์วิจัยกสิกรไทยในหัวข้อ “ความนิยมในกีฬาฟุตบอลของไทย: กับบทบาทในกิจกรรมเศรษฐกิจของประเทศ เม็ดเงินหมุนเวียนกว่า ๑๒,๐๐๐ ล้านบาท” เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่าคนไทยร้อยละ ๗๕ รับประทานอาหารแข่งขันฟุตบอลไทยทางโทรทัศน์มากกว่าขึ้นกว่าแต่ก่อน และคนไทยกว่าร้อยละ ๓๐ มีการติดตามการแข่งขันฟุตบอลไทยทางโทรทัศน์เป็นประจำ

๖) เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในตลาดกีฬามากขึ้น

พัฒนาการของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารและสารสนเทศทำให้คนสามารถเข้าถึงข่าวสารด้านกีฬาได้ง่ายขึ้นและมีต้นทุนต่ำลง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์และติดต่อกับภาคเอกชนและภาคประชาชนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของตนให้สูงที่สุดด้วย

๗) พฤติกรรมการเชียร์กีฬาของคนไทยยังไม่ได้เท่าที่ควร

พฤติกรรมการเชียร์กีฬาของคนไทยเป็นประเด็นปัญหาของวงการกีฬาอย่างยาวนาน แม้ในระยะหลังจะถือว่าเปลี่ยนแปลงไปในแง่ดีขึ้นมาก แต่ก็ยังพบปัญหาความรุนแรงในระหว่างเชียร์กีฬาอยู่หลายครั้ง เช่น เหตุการณ์แฟนบอลรุมทำร้ายผู้ตัดสินภายหลังการแข่งขันฟุตบอลเอไอเอส ลีคภูมิภาค ดิวิชั่น ๒ ระหว่าง สตุลยูไนเต็ด กับ ขอนแก่น ยูไนเต็ด ในวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้น ปัญหานี้เป็นประเด็นที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรมีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ให้มีการแก้ไขปัญหอย่างเร่งด่วน

๘) ผลงานของนักกีฬาไทยในระดับสากลพัฒนาขึ้น

ในช่วง ๓ - ๔ ปีหลัง ผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาระดับสากลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งผลงานของทีมฟุตบอลไทยที่เข้าถึงรอบคัดเลือกการแข่งขันกีฬาฟุตบอลโลก ด้วยผลงานที่ดีที่สุด และ “น้องเมย์” รัชชก อินทนนท์ ที่สร้างชื่อเป็นนักแบดมินตันแชมป์โลกคนแรก ของประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นต้น นอกจากนี้ นักกีฬาไทยยังทำผลงานได้ดีในกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน ที่นครรีโอ เดอจาเนโร ประเทศบราซิล ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ด้วย โดยสามารถคว้าได้ ๒ เหรียญทอง ๒ เหรียญเงิน และ ๒ เหรียญทองแดง รวม ๖ เหรียญ

๙) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

การเติบโตขึ้นของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) นั้นเป็นทิศทางของการท่องเที่ยว ระดับสากล และเป็นทิศทางที่สามารถพบเห็นได้ในประเทศไทยเช่นกัน จากข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวชี้ให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศกว่า ๒.๑ หมื่นล้านบาท แบ่งเป็น รายได้จากการเล่นกิจกรรมกีฬา ๑.๘ หมื่นล้านบาท รายได้จากการเข้าชมกิจกรรมกีฬา ๒ พันล้านบาท และ รายได้จากการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ๕๒๗ ล้านบาท

ตารางรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ แยกตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

กิจกรรมปี ๒๕๕๙	รายได้ (ล้านบาท)
การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	๕๒๗
การเล่นกิจกรรมกีฬา	๑๘,๓๙๕
การเข้าชมกิจกรรมกีฬา	๒,๐๘๐
รวม	๒๑,๐๐๓

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, การท่องเที่ยวเชิงกีฬา,

นอกจากนี้ ในระยะที่ผ่านมามีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาหลายประการ เช่น การจัดการงานเทศกาลมวยไทยโลกซึ่งเป็นการแข่งขันมวยไทยที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้เป็นอย่างดี ทิศทางของตลาดการท่องเที่ยวและกีฬาที่คาบเกี่ยวกันมากขึ้นนี้จะทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องคำนึงถึงการพัฒนาตลาดทั้งสองในบริบทที่คาบเกี่ยวกันนี้ด้วยเช่นกัน

๒.๒.๒ นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

รายงานส่วนนี้จะนำเสนอแนวนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาในสองระดับ คือ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาจากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑) นโยบายตามคำแถลงของคณะรัฐมนตรี

ในวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗ คณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีการแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติทั้งหมด ๑๑ ด้าน ดังที่กล่าวไว้ข้างต้นในนโยบายทั้ง ๑๑ ด้านนี้ มีนโยบายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกีฬาที่มีผลต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยตรงอยู่ประการเดียว ได้แก่ นโยบายที่ ๕ การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ข้อ ๕.๕ ว่าด้วยการส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ ใช้กีฬาเป็นสื่อในการพัฒนาลักษณะนิสัยเยาวชนให้มีน้ำใจนักกีฬา มีวินัย ปฏิบัติตามกฎกติกา มารยาท และมีความสามัคคี อีกทั้งพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติจนสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศชาติ โดยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานั้นอยู่ในส่วนของการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬาในเยาวชนเป็นสำคัญ

๒) นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานั้นมีเป้าหมายหลักในการดำเนินนโยบาย ๓ ประการดังที่กล่าวเอาไว้ข้างต้น ได้แก่ (๑) การสร้างพลังประชาชนและองค์กร ทุกภาคส่วน (๒) การมีส่วนร่วม และ (๓) มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมีนโยบายในทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกีฬาที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถสรุปได้ ๖ ประการ คือ

๑. สนับสนุนการออกกำลังกายในเด็กและเยาวชนโดยให้มีวิชาพลศึกษาและ กิจกรรมการออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน วันละไม่ต่ำกว่า ๓๐ นาที อีกทั้งให้มีกิจกรรมวันกีฬา (Sport Day) ในสถานศึกษาและแหล่งประกอบการ สัปดาห์ละ ๑ วัน
๒. การประชาสัมพันธ์ให้ภาคประชาชนและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดหา สถานที่ การบำรุงรักษาอุปกรณ์กีฬา และการจัดกิจกรรมกีฬาในสนามกีฬาลานกีฬา และสวนสาธารณะในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
๓. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาที่สามารถยกระดับผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาระดับโลก
๔. ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนหันมาเล่นกีฬา และออกกำลังกายมากขึ้น
๕. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนผู้ชื่นชอบกีฬาสร้างวัฒนธรรมการรับชมและเชียร์กีฬาอย่างสร้างสรรค์
๖. ร่วมกับประเทศต่างๆ ในอาเซียนเพื่อเตรียมความพร้อมในด้านกีฬาร่วมกันเพื่อนำไปสู่การเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลกภายในภูมิภาคต่อไป

ในการปฏิบัติงานตามนโยบายประการต่างๆ ข้างต้นนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบูรณาการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการในการส่งเสริมการออกกำลังกายหน้าเสาธงและการจัดกิจกรรมหลังเลิกเรียน(After School) การส่งเสริมวิชาพลศึกษาและกิจกรรมการออกกำลังกายในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมให้มีวันกีฬา(Sport Day) ในสถานศึกษาและองค์กรต่างๆ เป็นต้น

๓) โมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน

ในปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายในการปฏิรูปกลไกการบริหารภาครัฐเพื่อรองรับ การขับเคลื่อนประเทศไทย ตามโมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ ตามที่ได้กล่าวมาแล้วในส่วนของการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยว ระบบการบริหารจัดการ การขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ได้มีการวางรูปแบบไว้โดยแบ่งระบบการบริหารจัดการไว้เป็น ๓ ระดับ ได้แก่ คณะกรรมการกำกับดูแลนโยบาย คณะทำงานวางแผนพัฒนาตามกรอบนโยบายหรือคณะทำงานออกแบบ และคณะทำงานในการขับเคลื่อนนโยบาย โดยในระบบของการศึกษาจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันอยู่ในระหว่างการ ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติเพื่อทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการกำกับดูแลนโยบาย ส่วน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะมีบทบาทในฐานะหน่วยงานสนับสนุน นอกจากนี้ในการ ขับเคลื่อนจะต้องกำหนดบทบาทและภารกิจในชัดเจนสำหรับโครงสร้างที่กล่าวมาเนื่องจากสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีบทบาทเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนายุทธศาสตร์ และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงมีบทบาท สำคัญในการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนด้านการกีฬาในทุกระดับนั่นเอง

๒.๒.๓ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและเกี่ยวข้องกับการทำงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ พระราชบัญญัติ นโยบายการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งมีขึ้นเพื่อจัดทำนโยบาย และแนวทาง ปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการกีฬา รวมถึงเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดการด้านกีฬาอย่าง เป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสุขภาพของประชาชน และเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นเลิศ ด้านกีฬา กฎหมายฉบับนี้กำหนดให้มีการจัดทำนโยบาย ระบบบริหาร การจัดโครงสร้างของหน่วยงาน การจัดให้โครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมในการส่งเสริมด้านกีฬา สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ จัดกิจกรรมกีฬาด้วย รวมทั้งกำหนดให้มีคณะกรรมการนโยบายการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็น ประธานกรรมการ และหน้าที่ในการจัดทำนโยบายและแผนการพัฒนาด้านกีฬา รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและ กฎระเบียบต่างๆ ด้วย

อย่างไรก็ดี เช่นเดียวกับในกรณีของการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบายด้านกีฬานั้นมักข้องเกี่ยวกับ หลายหน่วยงานตลอดกระบวนการจัดทำนโยบาย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาถือ เป็น หน่วยงานหลักหน่วยงานหนึ่งที่มีภารกิจในเชิงนโยบายเกี่ยวกับด้านกีฬา กองยุทธศาสตร์และแผนงานก็มี บทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการจัดทำข้อมูลเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย การทำแผนงานโครงการ จัดทำและ พัฒนาแผนยุทธศาสตร์ แปลงนโยบายให้เป็นแผนการปฏิบัติในระดับกระทรวงทั้งที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและ กีฬา ส่วนกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีบทบาทในด้านกีฬาคือการศึกษาและจัดทำข้อมูลด้าน เศรษฐกิจเกี่ยวกับการกีฬา รวมถึงศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาด้านเศรษฐกิจการกีฬาด้วย ตลอดจนเสนอแนะแนวทาง และมาตรการในการพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาอีกด้วย ทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะมี บทบาทในการทำงานร่วมกันกับคณะกรรมการนโยบายการศึกษาแห่งชาติเช่นกัน

๒.๓ วิเคราะห์ผลกระทบที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและความเสี่ยง

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Appraisal) ทั้งจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Appraisal) ทั้งโอกาส (Opportunities) และความเสี่ยง (Threats) สามารถสรุปผลกระทบจากสถานการณ์และแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นตาราง SWOT Analysis ได้ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - หน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีกำหนด เอาไว้อย่างชัดเจนตามกฎหมายกระทรวง - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยว และการกีฬาซึ่งล้วนเป็นประเด็นสำคัญของ ประเทศ - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีผู้บริหารระดับสูงที่มีความสามารถและให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการผลักดันการ พัฒนาบุคลากรและความก้าวหน้าขององค์กร - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีเครือข่ายของหน่วยงานที่กว้างขวาง ทำให้ การดำเนินงานนั้นสามารถทำได้หลายระดับ และเชื่อมต่อกับหน่วยงานอื่นๆ ได้ทั้งในระดับ กระทรวงและระดับภูมิภาค - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานมากขึ้น ในระยะหลัง และมีการใช้สื่อมัลติมีเดียในการ ประชาสัมพันธ์และการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้อง ต่างๆ ด้วยวิธีที่ทันสมัย - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐที่มี ประสิทธิภาพ และได้รับรางวัล Certified PL 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่ หลากหลาย ทำให้ในทางปฏิบัติสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้อง ประสบปัญหาความไม่ชัดเจนในหน้าที่และ ความรับผิดชอบ - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีองค์ความรู้และฐานความคิดในด้านการท่องเที่ยว และกีฬาที่ไม่เพียงพอต่อการให้ข้อมูลที่ จำเป็น แก่ผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและกีฬา - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่สามารถบริหารงานในแบบบูรณาการได้ อย่างแท้จริง อีกทั้งการ บริหารจัดการและการ ถ่ายโอนภาระหน้าที่ จากส่วนกลางไปสู่ระดับ ภูมิภาคยังขาดความเป็นเอกภาพ - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขาดการวิเคราะห์กระบวนการทำงานร่วมกัน ระหว่างส่วนกลางและภูมิภาค ทำให้ขั้นตอนใน การดำเนินงานนั้นมีมากและซับซ้อนเกินความ จำเป็น - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังไม่มีการวางแผนเชิงรุกในการจัดเตรียมวาระ และข้อมูลในการประชุมอนุกรรมการ/ กรรมการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่มีการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่าง ประเทศที่ดีพอ - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังไม่มีระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ที่มี ประสิทธิภาพ ทำให้ยังไม่สามารถบริหาร

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	<p>จัดการเพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขาดความชัดเจนทำให้ผลการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานั้นขาดความครอบคลุมในเชิงนโยบาย - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีระบบงานที่ซับซ้อนเกินความจำเป็นทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากร - ระบบสารสนเทศบางระบบยังมีปัญหาและไม่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย - การบริหารจัดการด้านบุคลากรของสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไม่ดีพอ โดยเฉพาะในด้านการวิเคราะห์และกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคลากร - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไม่ได้มีแผนงานในการพัฒนาบุคลากรอย่างจริงจัง และแนวทางการพัฒนาบุคลากรมิได้ดำเนินการแบบองค์รวม - บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขาดทักษะที่จำเป็นบางประการ เช่น ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและทักษะภาษาต่างประเทศ

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
-----------------------	-------------------

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีโอกาสจากปัจจัยสนับสนุนทางด้านนโยบาย ทั้งจากแผนฯ ๑๒ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งเป็นการเปิดประตูสู่การพัฒนาของประเทศในยุคใหม่ในทุกๆ ด้าน รวมถึงด้านการท่องเที่ยวและกีฬา - ภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม - การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเติบโตไปมากและมีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) รองรับ - บุคลากรและระบบราชการในภาพรวมเริ่มคุ้นชินกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้น - การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของคนรุ่นใหม่มากความสามารถที่เข้ามาทำงานในสาขานี้มากขึ้น และบุคลากรเหล่านี้ถือเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพมาก - ทิศทางด้านกีฬาถือเป็นแนวโน้มโลกที่สำคัญ (Megatrends) ทำให้มีนโยบายภาครัฐตามมาอีกมาก 	<ul style="list-style-type: none"> - การท่องเที่ยวเป็นตลาดที่ซบซ้น ทำให้การดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีความซบซ้นตามไปด้วย - ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองทำให้การบริหารงบประมาณของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขาดความต่อเนื่อง - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีปัญหาในเชิงโครงสร้าง ทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ - ค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กำหนดไว้สูง และมีตัวชี้วัดหลายตัวทำให้ไม่มีแนวทางการดำเนินงานตามแผนที่ชัดเจนและเป็นเอกภาพ เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - การบูรณาการระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานภายในอื่นๆ ยังขาดประสิทธิภาพและมีปัญหาความซ้ำซ้อนกันของหน้าที่และความรับผิดชอบ - งบประมาณและบุคลากรในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬายังไม่พร้อมต่อการพัฒนาทักษะด้านไอทีของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงในโลก - ในการปฏิบัติงานจริงบุคลากรหนึ่งคนต้องทำงานหลายหน้าที่ ทำให้ไม่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีภาระความรับผิดชอบมากเกินไป - ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและปัญหาความมั่นคงมีผลกระทบต่อตลาดการท่องเที่ยว ทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไม่สามารถดำเนินงานในเชิงรุกได้อย่างเต็มที่

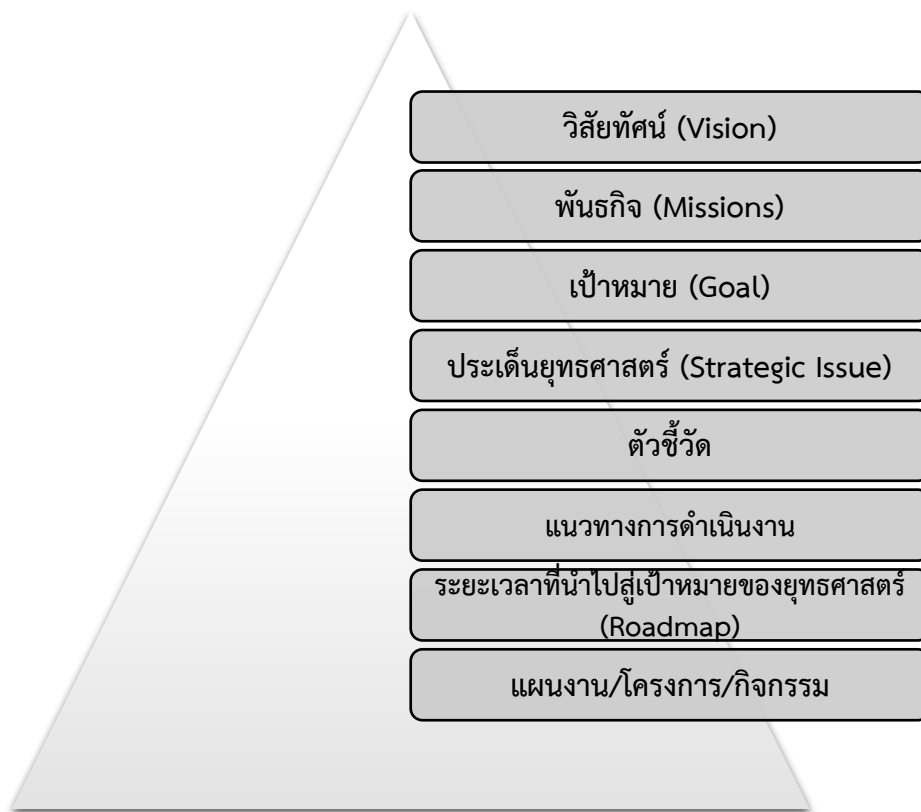
ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๕๕ -๒๕๕๙) นั้น สิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้มีการจัดทำ ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับใหม่ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับใหม่นี้จะทำให้ มีความต่อเนื่องจากการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์เดิม อีกทั้งยังคำนึงถึงสอดคล้องกับแผนและยุทธศาสตร์ของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เริ่มจากการกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ที่แสดงถึงตำแหน่งหรือสิ่งที่สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาต้องการจะเป็นหรือจะไปให้ถึงในปีที่กำหนดพันธกิจคือบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีเป้าหมาย (Goal)ที่ต้องการให้ประสบความสำเร็จ และมีประเด็น ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) ที่ชัดเจนในการดำเนินการ พร้อมทั้งต้องมีตัวชี้วัดที่สามารถประเมิน การดำเนินงาน โดยมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ (Roadmap) และเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานเพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการที่จะเป็นเครื่องมือที่ทำให้การ ดำเนินงานประสบความสำเร็จโดยแสดงส่วนประกอบของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้ดังนี้

แผนภาพยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประกอบด้วยรายละเอียดในส่วนต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานที่ดำเนินงานภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานในทิศทางเดียวกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Missions) และเป้าหมาย (Goal) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) ตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน ระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ (Roadmap) และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา”

๒. พันธกิจ (Missions)

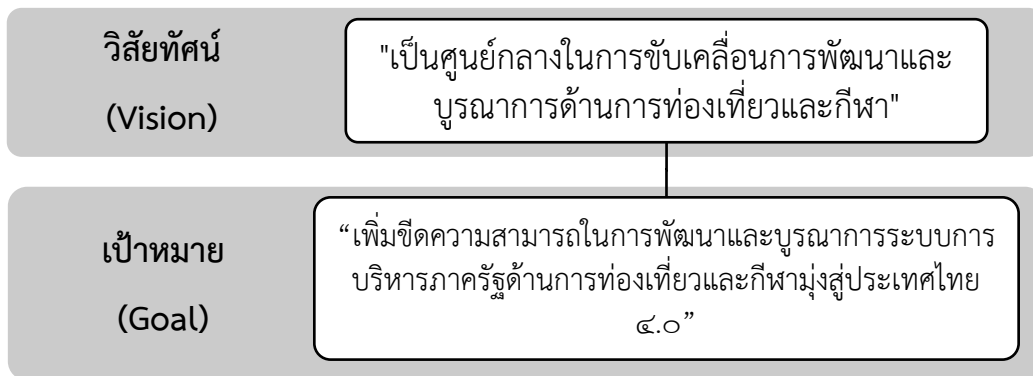
๑. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ตลอดจนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและผลักดันนโยบายไปสู่แผนปฏิบัติ
๒. บริหารจัดการการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งการ จัดสรรทรัพยากร และการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานใน สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเป็นศูนย์กลางเพื่อสนับสนุนการบริหารงานและ การปฏิบัติงานของกระทรวง ตลอดจนการให้บริการแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน
๔. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือและประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. เป้าหมาย (Goal) ของการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าหมายของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) เป็นเป้าหมายที่เน้นประเด็นเรื่องขีดความสามารถขององค์กรโดยมีจุดมุ่งหมายสู่นโยบายระดับประเทศ ๔.๐ ดังนี้คือ “เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและบูรณาการระบบการบริหารภาครัฐด้านการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งสู่ประเทศไทย ๔.๐” โดยสามารถแยกออกเป็นเป้าหมายย่อยที่สอดคล้องตามพันธกิจข้างต้น และเป็น รากฐานของการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) ดังนี้

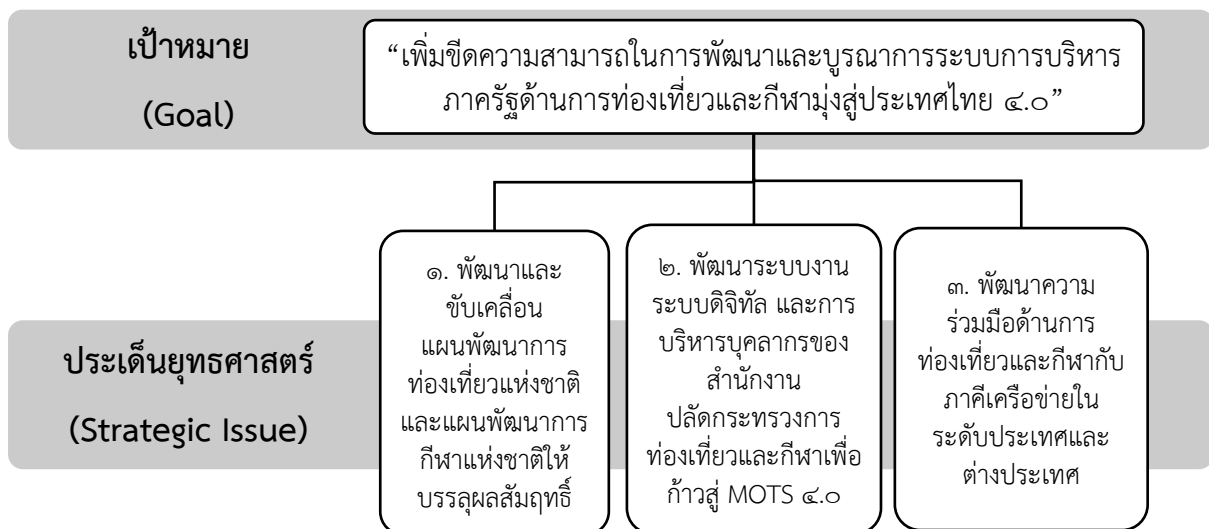
๑. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติประสบความสำเร็จในทาง ปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถมีส่วนผลักดัน เศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เติบโตอย่างได้ผล
๒. การปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ การติดตามและประเมินผลนำไปสู่การศึกษาและการรวบรวมข้อมูลที่ใช้เป็นใน การวางแผนและขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม

- ๓. ระบบงาน ระบบดิจิทัลและการบริหารบุคลากรมีความทันสมัยและมีผลผลิตภาพและประสิทธิภาพ สามารถบริหารและพัฒนาบุคลากรในเชิงรุก และสามารถยกระดับองค์กรสู่ยุค ๔.๐ ได้อย่างแท้จริง
- ๔. ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระดับประเทศมีความเข้มแข็ง ตลอดจนมีความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

จากเป้าหมายของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) สามารถจำแนกประเด็นยุทธศาสตร์ได้เป็น ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้งสามนี้ล้วนถ่ายทอดมาจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และ ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) สามารถสรุปประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ ได้ดังนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาองค์ความรู้ ฐานความคิด ข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาสำหรับบริการตัดสินใจ** โดยเป็นการรวบรวม ปรับปรุง จัดทำฐานข้อมูลวิชาการ เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ และดำเนินงานขับเคลื่อนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยแนวทางการดำเนินการดังกล่าวมีความจำเป็นต่อบทบาทของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการเป็นหน่วยงานที่ต้องจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานต่างๆ ที่ต้องประสานกับส่วนราชการภายใน และภายนอกสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องสามารถให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ รวมถึงไปถึงแนวปฏิบัติที่จะสามารถทำให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมีทิศทางในการดำเนินการด้านท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการในระดับต่างๆ
- ส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนมาตรการ /แผนงาน/โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาแห่งชาติ** โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีบทบาทเป็นเลขานุการ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) และมีการประสานงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านกีฬาในระดับต่างๆ โดยบทบาทดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องมีการศึกษา รวบรวมข้อมูล ตลอดจนจัดทำบทวิเคราะห์ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการประชุมของคณะกรรมการและอนุกรรมการระดับชาติทั้งในด้านท่องเที่ยวและกีฬา อีกทั้ง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามข้อสั่งการของคณะกรรมการระดับชาติด้านท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบงาน ระบบดิจิทัล และการบริหารบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อก้าวสู่ MOTS ๔.๐

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบงาน	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๒. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบดิจิทัล	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๓. ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารบุคลากร/HR Scorecard และแผนที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. **เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานและลดงานเอกสารที่สร้างค่าน้อย** เพื่อเป็นการเพิ่มผลผลิตภาพในการทำงานโดยเป็นการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนงานเอกสารที่มีค่าน้อย ลดภาระงานและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานที่มีความสำคัญโดยมีแนวทางทางดำเนินงาน อาทิ แผนการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดทำคู่มือระบบจัดซื้อจัดจ้าง มาตรการกระตุ้นและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณเชิงรุกทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โครงการจัดทำระบบจัดทำค่าของงบประมาณดิจิทัล
๒. **พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ MOTS๔.๐** เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตของประเทศที่มีนโยบายที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับกรยกระดับองค์กรสู่ยุค ๔.๐ จึงต้องมีการวางโครงสร้างเพื่อรองรับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในอนาคต โดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ แผนการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) สป.กก. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสำนักงานอัตโนมัติ โครงการพัฒนาระบบ Tourism Intelligence Center (TIC) และโครงการพัฒนาระบบ Sport Intelligence Center (SIC)
๓. **การบริหาร และพัฒนาบุคลากรเชิงรุก** เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานจึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการส่งเสริมด้านจริยธรรมซึ่งจะเป็นการสร้างภาวะผู้นำที่ดีในอนาคตให้แก่บุคลากรโดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ มาตรการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารบุคลากร/ HR Scorecard โครงการพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มาตรการป้อมปรามการทุจริต โครงการสืบสานปณิธานสุจริต เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของส่วนภูมิภาคที่มีการดำเนินงานตามเป้าหมาย	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๒. ร้อยละจำนวนข้อตกลง และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระดับประเทศให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายในประเทศในการร่วมมือดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในประเทศโดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ แผนงาน Amazing Thai Host (การสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ๗๖ จังหวัด) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการสร้างเครือข่ายบุคลากรสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดด้านการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่ประเทศไทย ๔.๐
- พัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการแสวงหาโอกาสทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ โดยเป็นการพิจารณาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว กีฬาโดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การต่างประเทศ แผนการสร้างประสิทธิภาพด้านการต่างประเทศของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โครงการศึกษาประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ

แผนภาพสรุปแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

แนวทางการดำเนินงาน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบงาน ระบบดิจิทัลและ การบริหารบุคลากรของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาเพื่อก้าวสู่ MOTS ๔.๐	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศ และต่างประเทศ
๑.๑ พัฒนา องค์ความรู้ ฐาน ความคิด ข้อมูลทางด้านการ ท่องเที่ยวและการกีฬา สำหรับการตัดสินใจ	๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบงาน และลดงานเอกสารที่สร้าง คุณค่าน้อย	๓.๑ ส่งเสริมความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยวและกีฬากับ ภาคีเครือข่ายระดับประเทศ ให้เข้มแข็ง
๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนการ ขับเคลื่อนมาตรการ/ แผนงาน/โครงการ พัฒนาการท่องเที่ยวและการ กีฬาแห่งชาติ	๒.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อ ขับเคลื่อนองค์กรสู่ MOTS ๔.๐	๓.๒ พัฒนาความสัมพันธ์และ เครือข่ายความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่างประเทศ
	๒.๓ การบริหาร และพัฒนา บุคลากรเชิงรุก	

๕. ระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ (Roadmap)

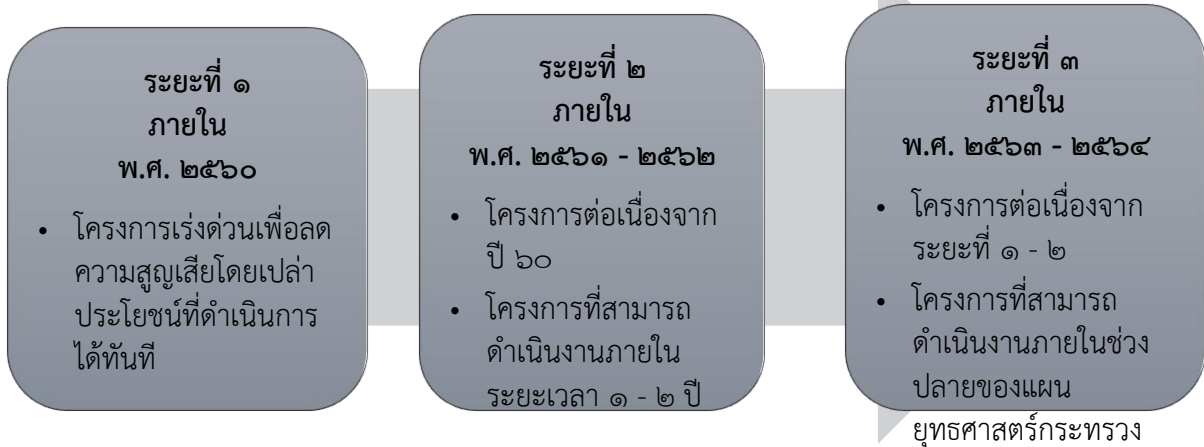
ระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แบ่งเป็น ๓ ระยะ ได้แก่

๑. ระยะที่ ๑ เป็นระยะเวลาในการดำเนินงานที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ภายในปี ๒๕๖๐ โดยเป็นแผนงาน /โครงการ /กิจกรรมที่มีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อลดความสูญเสียโดยเปล่าประโยชน์และเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือเป็นแผนงาน /โครงการ/กิจกรรมที่มีความจำเป็นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ อย่างเร่งด่วน

๒. ระยะที่ ๒ เป็นระยะเวลาการดำเนินงานที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒ โดยเป็นแผนงาน /โครงการ /กิจกรรมที่มีความสำคัญที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๐ หรือแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่สามารถดำเนินงานภายในระยะเวลา ๑ – ๒ ปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

๓. ระยะที่ ๓ เป็นระยะเวลาการดำเนินงานที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔ โดยเป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ระยะที่ ๑-๒ หรือแผนงาน /โครงการ /กิจกรรมที่ดำเนินงานในช่วงปลายของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

แผนภาพระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ (Roadmap)



๖. การนำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ครอบคลุมการปฏิบัติของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ยุทธศาสตร์ทุกด้านที่กำหนดไว้เป็นการกำหนดทิศทาง โครงการและแผนการดำเนินงานในแต่ละปีของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในช่วงกำหนดระยะเวลาดังกล่าว การดำเนินการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในแต่ละปีจะได้นำเอาแนวทางดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติโดยภายใต้แนวทางดังต่อไปนี้

๑) แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปีและแผนปฏิบัติราชการประจำปีการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรจะทำในลักษณะของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปีและแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายดำเนินงานในแต่ละปีให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยจะต้องประเมินถึงสภาพแวดล้อมในแต่ละปีและพิจารณาถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานที่พบก่อนหน้าเพื่อจะได้กำหนดแนวทางแก้ไขต่อไป ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีนี้ควรที่จะมีการวางแผนการดำเนินการให้สอดคล้องกับงบประมาณและควรมีการประชุมและหารือในประเด็นต่างๆ ระหว่างหน่วยงานทุกหน่วยงานในระดับต่างๆ เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสมในประเด็นการจัดลำดับความสำคัญและการบูรณาการระหว่างหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพรวมถึงประเด็นด้านงบประมาณเพื่อที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะได้จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนได้อย่างเหมาะสม

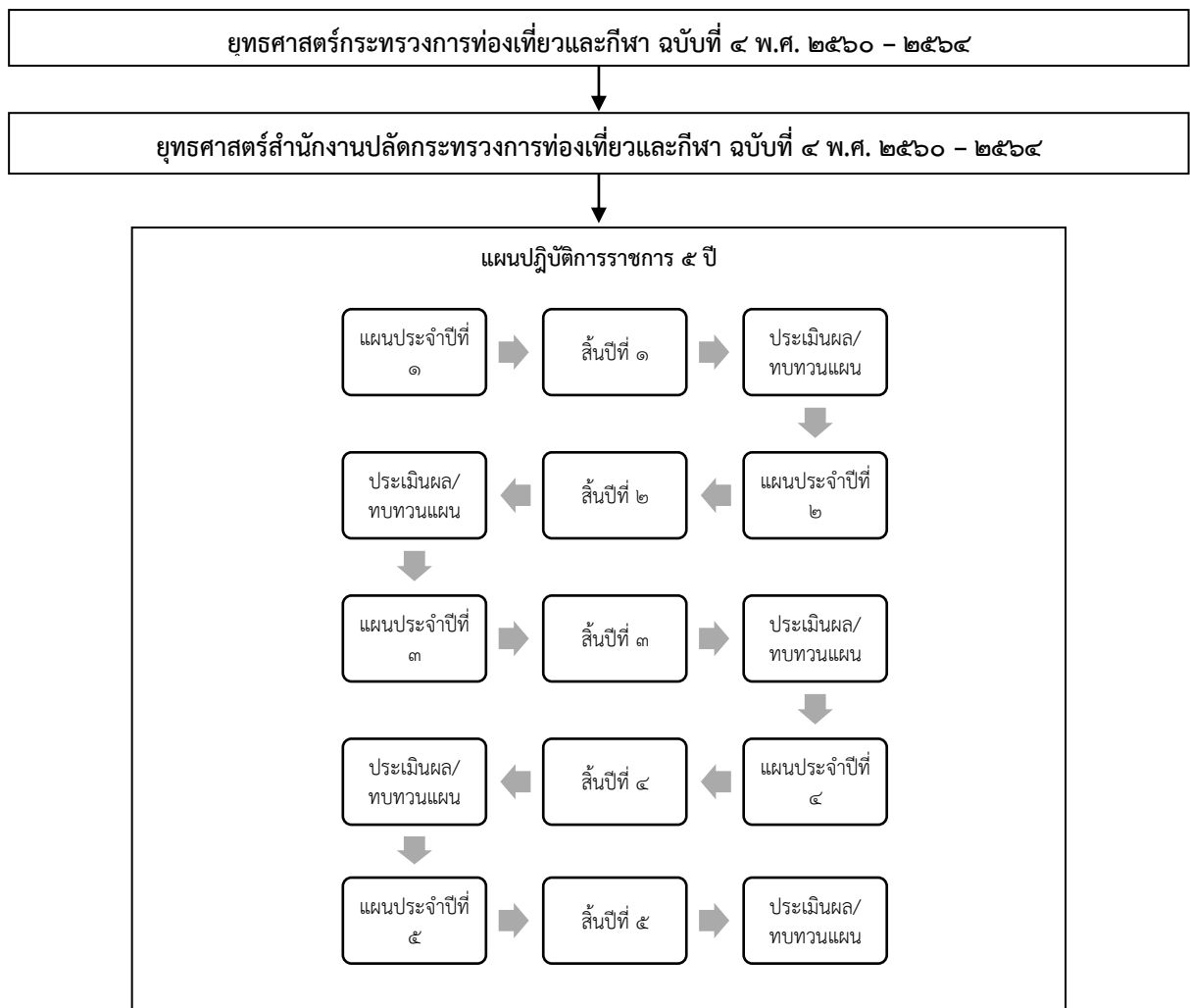
๒) การสร้างความชัดเจนในประเด็นหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาต่างๆ นั้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรดำเนินการให้เกิดความเข้าใจถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเพื่อสร้างความชัดเจนก็ควรบรรจุประเด็นดังกล่าวไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่มีหน่วยงานหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการหรือโครงการใดโครงการหนึ่งก็จะต้องมีการทำความเข้าใจและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเพื่อลดความทับซ้อนในการดำเนินการและทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน

๓) การติดตามและประเมินผล

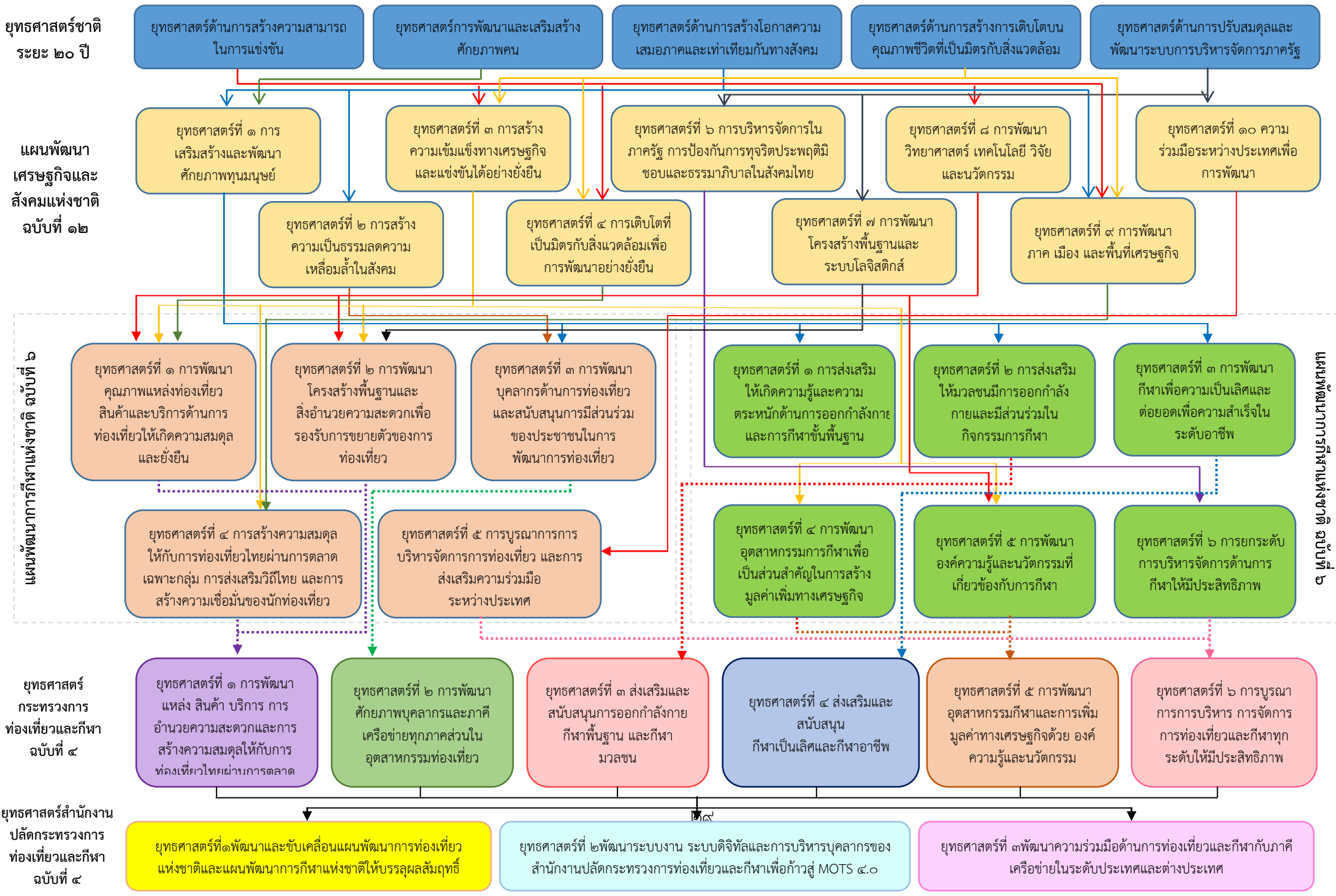
เพื่อให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เป็นไปตามเป้าหมาย จึงต้องมีระบบการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพโดยครอบคลุมการติดตามความก้าวหน้าระหว่างปี การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานประจำปี (เมื่อสิ้นสุดแผนปฏิบัติการราชการในแต่ละปี) และการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ระบบการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพนั้นจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและสามารถชี้ให้เห็นดัชนีชี้วัดผลสำเร็จได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ระบบการติดตามประเมินผลควรจะออกแบบให้ครอบคลุมโครงการต่างๆ และติดตามผลเป็นประจำทุกเดือนหรือทุกไตรมาสหรือทุกช่วงระยะเวลาหนึ่งตามความเหมาะสม โดยในการติดตามผลนั้นจะต้องพิจารณาว่าการปฏิบัติงานนั้นได้ดำเนินการลุล่วงไปภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่ โครงการได้รับทรัพยากรในการสนับสนุนเพียงพอหรือไม่ และผลการดำเนินโครงการนั้นเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ เพียงใด หากในการติดตามผลดังกล่าวพบอุปสรรคหรือปัญหาใดๆ ที่อาจจะทำให้การดำเนินโครงการไม่ประสบผลสำเร็จหรือไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือมีความล่าช้าก็ควรมีการประสานงานหรือให้ความช่วยเหลืออย่างทันท่วงทีเพื่อให้ผลการดำเนินงานเข้าใกล้เป้าหมายที่ตั้งไว้มากที่สุด นอกจากนี้การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องจะทำให้เกิดการปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับความคิดเห็นของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงของบริบทด้านการท่องเที่ยวและกีฬาหรือบริบทอื่นๆ ได้อีกด้วย

แผนภาพการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี



๗. ภาพแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



ส่วนที่ ๔ รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

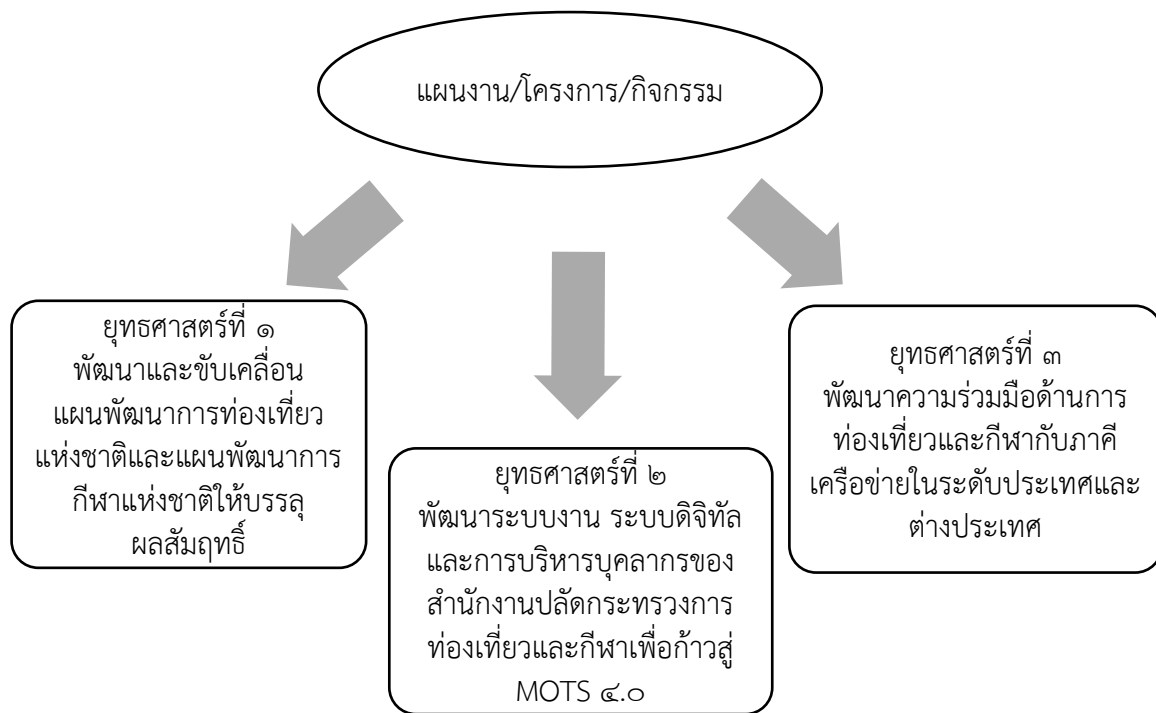
๔.๑ สรุปแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์		
“เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา”		
เป้าหมาย		
เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและบูรณาการระบบการบริหารภาครัฐด้านการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่ประเทศไทย ๔.๐		
ประเด็นยุทธศาสตร์		
๑. พัฒนาและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์	๒. พัฒนาระบบงาน ระบบดิจิทัลและการบริหารบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อก้าวสู่ MOTS ๔.๐	๓. พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและต่างประเทศ
ตัวชี้วัด		
๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบงาน ๒.๒ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบดิจิทัล ๒.๓ ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารบุคลากร /HR Scorecard และแผนที่เกี่ยวข้อง	๓.๑ ร้อยละแผนงาน /โครงการ /กิจกรรมของส่วนภูมิภาคที่มีการดำเนินงานตามเป้าหมาย ๓.๒ ร้อยละจำนวนข้อตกลงและกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
แนวทางการดำเนินงาน		
๑.๑ พัฒนา องค์ความรู้ ฐานความคิด ข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาสำหรับการตัดสินใจ ๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนมาตรการ /แผนงาน/โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาแห่งชาติ	๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานและลดงานเอกสารที่สร้างค่าน้อย ๒.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ MOTS ๔.๐ ๒.๓ การบริหาร และพัฒนาบุคลากรเชิงรุก	๓.๑ ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระดับประเทศให้เข้มแข็ง ๓.๒ พัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ

๔.๒ .แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ต้องเป็นการทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ กองตรวจสอบภายใน กองพัฒนาระบบบริหาร ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กองกลาง กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองการต่างประเทศ กองตรวจราชการ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกัน โดยแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจะเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์

แผนภาพแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงาน และระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์โดยให้สอดคล้องในแต่ละแนวทางการดำเนินงานของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดังนี้

ตารางประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ปีและงบประมาณ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๑. พัฒนาและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวนานาชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์	● ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๑ พัฒนาองค์ความรู้ ฐานความคิด ข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาสำหรับการตัดสินใจ	๑.๑ โครงการพัฒนาฐานข้อมูล คู่มือ และการประชาสัมพันธ์กฎหมาย/พรบ.ที่เกี่ยวข้อง ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและสป.	๒.๐	๑.๐	-	-	-	๓.๐	กองกลาง
			๑.๒ ระบบจัดเก็บฐานข้อมูลสถิติความปลอดภัยนักท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
			๑.๓ โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	-	๕.๐	๕.๐	-	-	๑๐.๐	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
			๑.๔ โครงการจัดทำฐานข้อมูลเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมการกีฬา	๐.๕	๐.๕	๐.๕	-	-	๑.๕	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
			๑.๕ โครงการตัวชี้วัดภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	-	๖.๕	-	-	-	๖.๕	
			๑.๖ โครงการเพิ่มศักยภาพการตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๒.๔	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๑๗.๔	กองตรวจราชการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ			
				ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม		
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔				
		๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงาน/โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาแห่งชาติ	๑.๗ แผนงานขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	-	๑๐.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๕๕.๐	กองทุนศาสตร์และแผนงาน		
			๑.๘ แผนงานขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๔๐.๐			
				๑.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงาน/โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาแห่งชาติ	๑.๙ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๗๕.๐	กองทุนศาสตร์และแผนงาน
					๑.๑๐ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๑๕.๐	
					๑.๑๑ โครงการเตรียมความพร้อมในการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติม	-	๒๐.๐	-	-	-	๒๐.๐	
					๑.๑๒ รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	๑๐๖.๔	๑๒๐.๐	๑๒๓.๖	๑๒๗.๕	๑๓๑.๒	๖๐๘.๗	
					๑.๑๓ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ชายแดน	๖.๑๓	๖.๓	๖.๓	๖.๓	๖.๓	๓๑.๓๓	
					๑.๑๔ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเรือ/สำราญ/การท่องเที่ยวทางน้ำ	๑๐.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๓๐.๐	
					๑.๑๕ โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism)	๗.๑๓	-	-	-	-	๗.๑๓	
					๑.๑๖ โครงการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๗๕.๐	
					๑.๑๗ ส่งเสริมและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)	-	๒๒.๒	๒๒.๒	๒๒.๒	๒๒.๒	๘๘.๘	
					๑.๑๘ ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	-	๗.๙	๗.๙	๗.๙	๗.๙	๓๑.๖	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
			๑.๑๙ โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระบบ Digital Tourism	-	๕.๐	-	-	-	๕.๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
			๑.๒๐ โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	-	-	-	๕.๐	-	๕.๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
			๑.๒๑ โครงการสนับสนุนการลงทุนโดยภาคเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	-	๘.๐	-	-	-	๘.๐	
			๑.๒๒ โครงการพัฒนาจังหวัดรองเพื่อส่งเสริมความสมดุลเชิงพื้นที่ในการท่องเที่ยวผ่านการปรับปรุงสินค้า บริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีเอกลักษณ์และโดดเด่น ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ	-	-	๖.๐	-	-	๖.๐	
			๑.๒๓ โครงการส่งเสริมการกระจายนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวโดยการพัฒนาเส้นทางการบินจากต่างประเทศสู่จังหวัดรองของประเทศไทย	-	-	-	๖.๐	-	๖.๐	
			๑.๒๔ โครงการจัดทำแผนพัฒนาทางเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทยปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔	-	๓.๙	-	-	-	๓.๙	
			๑.๒๕ โครงการศึกษาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวทะเลและชายหาด Sea Sun Sand (Sea Sun Sand Tourism Economic Competitiveness)	-	๖.๐	-	-	-	๖.๐	
			๑.๒๖ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวสำหรับชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ในท้องถิ่น	-	-	-	-	๖.๐	๖.๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
			๑.๒๗ โครงการส่งเสริมให้ความรู้และจัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อธุรกิจเกิดใหม่และธุรกิจรายย่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	-	-	๘.๐	-	๘.๐	
			๑.๒๘ โครงการศึกษาพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบ	-	-	๖.๐	-	-	๖.๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
			๑.๒๙ โครงการศึกษาพัฒนาเมืองสำหรับการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long Stay City)	-	-	-	-	๖.๐	๖.๐	
๒. พัฒนาระบบงานระบบดิจิทัล และการบริหารบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อก้าวสู่ MOTS ๔.๐	๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบงาน	๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานและลดงานเอกสารที่สร้างคุณค่าน้อย	๒.๑ แผนการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดทำคู่มือระบบจัดซื้อจัดจ้าง	๒.๐	๑.๐	๑.๐	-	-	๔.๐	กองกลาง
			๒.๒ แผนการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดทำฐานข้อมูลครุภัณฑ์ อาคาร/สถานที่สพ.แผนการพัฒนาระเบียบระบบสารบรรณ	๒.๐	๑.๐	๑.๐	-	-	๔.๐	
			๒.๓ โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบราชการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐและสนับสนุนการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓.๒	๕.๑	๕.๑	๔.๑	๔.๑	๒๑.๖	กองกลาง/กองพัฒนาระบบบริหาร/กองตรวจสอบภายใน
			๒.๔ แผนการจัดทำปฏิทินงบประมาณ และมาตรการจัดทำแผนการใช้งบประมาณประจำปีของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและสพ.	-	-	-	-	-	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
			๒.๕ กิจกรรมจัดตั้ง จัดประชุมคณะทำงานขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี	-	-	-	-	-	-	
			๒.๖ มาตรการกระตุ้น และติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณเชิงรุก (ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค)	-	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
			๒.๗ โครงการจัดทำระบบจัดทำคำของบประมาณดิจิทัลสป.กก.	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๕.๐	๓๕.๐	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน และ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๒.๒ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบดิจิทัล	๒.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ MOTS๔.๐	๒.๘ โครงการพัฒนาระบบ Tourism Intelligence Center (TIC)	๑๒.๐	๑๐.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๓๗.๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา	
		๒.๙ โครงการพัฒนาระบบ Sport Intelligence Center (SIC)	-	-	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๒๐.๐		
		๒.๑๐ แผนการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) สป.กก.	-	๕.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๑๔.๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
		๒.๑๑ มาตรการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการความต่อเนื่อง (BCM) และแผนฉุกเฉินด้านดิจิทัล	-	-	๑๐.๐	๕.๐	๕.๐	๒๐.๐		
		๒.๑๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation System)	๑.๐	๑๕.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๕๖.๐		
		๒.๑๓ โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สป.กก./สททจ.	๔.๒	๑๙.๒	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๖๘.๔		
		๒.๑๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานสารบรรณโดยใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	๐.๙	๐.๙	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๖.๓		
		๒.๑๕ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานระบบเครื่องแม่ข่ายเสมือน (Server Consolidation) สำหรับการวิเคราะห์ (Big Data) และออกรายงานอัจฉริยะ	-	-	๓๐.๐	๒๐.๐	๑๐.๐	๖๐.๐		
		๒.๑๖ โครงการเฝ้าระวังและวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	-	-	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๑๕.๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
			๒.๑๗ โครงการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) ของ สป.กก.	-	-	๒๐.๐	๕.๐	๕.๐	๓๐.๐	
			๒.๑๘ โครงการพัฒนาระบบการประชุม-Conference	-	-	๓๐.๐	๓๐.๐	-	๖๐.๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
			๒.๑๙ โครงการจ้างที่ปรึกษาในการวางแผนการบูรณาการระบบสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	๓.๐	-	-	๓.๐	
			๒.๒๐ โครงการปรับปรุงห้องประชุมและติดตั้งระบบสั่งการแบบรวมศูนย์ War Room	-	-	๑๐.๐	-	-	๑๐.๐	
			๒.๒๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure) เพื่อรองรับThe Internet of Things (IoT)	-	-	๒๐.๐	๕.๐	๕.๐	๓๐.๐	
	๒.๓ ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารบุคลากร/HR Scorecard และแผนที่เกี่ยวข้อง	๒.๓ การบริหาร และพัฒนาบุคลากรเชิงรุก	๒.๒๒ มาตรการการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารบุคลากร/HR Scorecard (อาทิ แผนปฏิบัติการบริหารHR รายปี คำบรรยายลักษณะงาน อัตรากำลังแผนกำลังคน ทบทวนและจัดทำหลักเกณฑ์แนวทางในการแต่งตั้งโยกย้าย ความก้าวหน้าในสายอาชีพ สวัสดิการHRIS ช่องทางรับฟังความคิดเห็น และคู่มือHRM)	๓.๓	๒.๕	๓.๐	๑.๐	๑.๕	๑๑.๓	กองกลาง
			๒.๒๓ มาตรการการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร (พัฒนาศักยภาพบุคลากร แผนพัฒนาความก้าวหน้าแผนการสืบทอดตำแหน่ง แผนแม่บทการพัฒนาบุคลากร เส้นทางการฝึกอบรม ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ภายในองค์กร แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล คู่มือการปฏิบัติงานตามสายงาน ระบบพี่เลี้ยงและการสอนงาน ระบบe-	๒๗	๓๑.๕	๓๑.๕	๔๐	๔๒.๕	๑๗๒.๕	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงานรับผิดชอบ
				ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓		รวม	
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
			Learning ระบบติดตาม/ประเมินผลการฝึกอบรม และการพัฒนาบุคลากร)							
			๒.๒๔ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๒๕.๐	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
			๒.๒๕ โครงการพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๑๕.๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
			๒.๒๖ โครงการสืบสานปณิธานสุจริต	๐.๔๓	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒.๔๓	กองพัฒนาระบบบริหาร
			๒.๒๗ มาตรการป้องปรามการทุจริต	-	-	-	-	-	-	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
๓. พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและต่างประเทศ	๓.๑ ร้อยละแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของส่วนภูมิภาคที่มีการดำเนินงานตามเป้าหมาย	๓.๑ ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระดับประเทศให้เข้มแข็ง	๓.๑ ประชาสัมพันธ์ภารกิจ นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กิจกรรมแถลงข่าวประจำสัปดาห์/วารสารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวีดิทัศน์)	๒.๒	๓.๑	๓.๑	๓.๑	๓.๑	๑๔.๖	กองกลาง
			๓.๒ แผนงาน Amazing Thai Host (การสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ๗๖ จังหวัด)	-	-	๕๐.๐	๕๐.๐	๕๐.๐	๑๕๐.๐	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
			๓.๓ โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาการล่อลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	-	๕๗.๒	๖๑.๕	๖๗.๘	๗๕.๙	๒๖๒.๔	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
			๓.๔ โครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๔๐.๐	
			๓.๕ โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาการล่อลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๔๐.๐	
			๓.๖ การประสานความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	-	๗.๔	๗.๔	๗.๔	๗.๔	๒๙.๖	
			๓.๗ โครงการสร้างเครือข่ายบุคลากรสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดด้านการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่ประเทศไทย ๔.๐	-	๑.๓๕	๑.๓๕	๑.๓๕	๑.๓๕	๕.๔	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
			๓.๘ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๘.๐	๑๘.๐	๑๘.๐	๑๘.๐	๑๘.๐	๙๐.๐	
			๓.๙ การพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๔๐.๐	
			๓.๑๐ แผนปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	-	๑๓.๘	๑๓.๘	๑๓.๘	๑๓.๘	๕๕.๒	
			๓.๑๑ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวนานาชาติและการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผ่านกรอบความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ	-	-	๑๐.๐	-	-	๑๐.๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
			๓.๑๒ แนวทางการบูรณาการการตรวจราชการและการตรวจสอบภายในสำนักงานหน่วยงานในภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	กองตรวจสอบภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงานรับผิดชอบ
				ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓		รวม	
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๒ ร้อยละ จำนวน ข้อตกลง และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับ ต่างประเทศ เป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนด	๓.๒ พัฒนา ความสัมพันธ์ และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่าง ประเทศ	๓.๑๓ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง CLMV (๒)	-	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๑๒.๐	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	
		๓.๑๔ แผนยุทธศาสตร์การต่างประเทศ สป.กก.	๕.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๙.๐	กองการต่างประเทศ	
		๓.๑๕ แผนการสร้างประสิทธิภาพด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่าง ประเทศ	-	-	-	-	-	-		
		๓.๑๖ โครงการการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมือ IMT-GT	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๑๕.๐		
		๓.๑๗ โครงการการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-region : GMS)	๔.๖	๔.๖	๔.๖	๔.๖	๔.๖	๒๓.๐		
		๓.๑๘ แผนงานการจัดทำและขับเคลื่อนข้อตกลงและกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับ ต่างประเทศ	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๕๐.๐		
		๓.๑๙ โครงการบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานในกรอบอาเซียน (ASEAN UNIT)	๐.๘	๐.๘	๐.๘	๐.๘	๐.๘	๔.๐		
		๓.๒๐ โครงการจัดงานวันท่องเที่ยวโลก	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๑๐.๐		
		๓.๒๑ โครงการส่งเสริมไตรกีฬาสามเหลี่ยมทองคำ เพื่อ การท่องเที่ยว	๑๐.๐	-	-	-	-	๑๐.๐		
		๓.๒๒ แผนงานจัดทำแนวทางการเจรจาเพื่อจัดทำ ความตกลงความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับ ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑	ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
			๓.๒๓ การจัดทำฐานข้อมูลด้านความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศในระดับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และระดับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๕.๐	๓.๐	-	-	๘.๐	
			๓.๒๔ โครงการจัดงาน UNWTO WorldForum on Gastronomy Tourism ครั้งที่ ๔	-	๑๕.๐	-	-	-	๑๕.๐	
			๓.๒๕ โครงการจัดประชุม ASEAN Tourism Forum (ATF ๒๐๑๘) ครั้งที่ ๓๗ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง	-	๓๐.๐	-	-	-	๓๐.๐	

