

ร่างขอบเขตงานที่จะจ้าง
(Terms of Reference : TOR)

โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียนกิจกรรมย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
(จัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย)

๑. ความเป็นมา

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาที่มีชื่อเสียง อย่าง พระธาตุสุวี จังหวัดชุมพร พระบรมธาตุไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี พระบรมธาตุเจดีย์นครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราชและวัดเขี้ยว บางแก้ว จังหวัดพัทลุง และยังมีวัดที่มีชื่อเสียงอีกหลายวัดการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวสายพุทธธรรมในกลุ่ม จังหวัดให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับอาเซียน จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจอย่างมาก การสร้างจุดขายทาง วัฒนธรรม ประเพณี สร้างเรื่องราว ให้การท่องเที่ยวทางศาสนาให้มีเสน่ห์ เส้นทางท่องเที่ยวเปิดประสบการณ์การ ท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของวัฒนธรรม ประเพณีและประวัติศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่ง อ่าวไทยมีเรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์มากมาย โดยเฉพาะ “เมืองไชยา” ซึ่งเป็นเมืองหนึ่งในจำนวน ๓ เมือง ใน อาณาจักรศรีวิชัย เป็นเมืองโบราณมีศูนย์กลางที่ราบคลองไชยาเกิดขึ้นราวพุทธศตวรรษที่ ๑๐ เกิดผสมผสาน ระหว่างวัฒนธรรมด้านศาสนาพราหมณ์และศาสนาพุทธแบบเถรวาท มีชื่อเสียงมากเมื่อครั้งวัฒนธรรมศรีวิชัย เจริญรุ่งเรืองในราวพุทธศตวรรษที่ ๑๓-๑๗ และเมืองไชยายังเป็นหนึ่งในเมืองสิบสองนักษัตรของอาณาจักร นครศรีธรรมราช

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีประวัติศาสตร์และอารยธรรมของอาณาจักรศรีวิชัย แต่ยังไม่เป็นที่ รู้จักมากนักและยังไม่เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวไทยและชาวต่างชาติ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยแม้ว่าจะมี ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ทรัพยากรทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ก็มีมากเช่นกัน แต่ขาดการอนุรักษ์ โดนอิทธิพลจากวัฒนธรรมต่างชาติ แต่เรากลับไม่นำข้อดีของเรามาใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวเท่าที่ควร ดังนั้น การนำอาณาจักรศรีวิชัยมาเป็นจุดขายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบนบกของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและเสริมสร้าง วัฒนธรรมให้มีความน่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

เนื่องจากรัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ยกตัวอย่างจังหวัดในภาคเหนือที่นำจุดเด่น ทางวัฒนธรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เสน่ห์ในการท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวซ้ำ ซึ่งกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อย่าง ทะเล ป่า ภูเขา ถ้านำวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ มาเป็นตัวเสริมให้แก่การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวได้ เพิ่มมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเส้นทางอารยธรรมศรีวิชัย กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับ อาเซียน

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่ง อ่าวไทยให้เป็นที่ยอมรับ

๓. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจ้างในครั้งนี
- ๓.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานจ้างเหมาประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างในครั้งนี วงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุง้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๓.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอการรายอื่นหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๓.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๓.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๓.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. รายละเอียดของงานที่จะจ้าง

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผน/ปฏิทินการดำเนินงานตามโครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียนกิจกรรมย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (จัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรม กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย) อย่างละเอียด

- จังหวัดพัทลุง (จัดงานในช่วงระหว่างเดือนมกราคม ถึง มีนาคม ๒๕๕๘)
- จังหวัดนครศรีธรรมราช (จัดงานในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เมษายน ๒๕๕๘)
- จังหวัดสุราษฎร์ธานี (จัดงานในช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง กรกฎาคม ๒๕๕๘)
- จังหวัดชุมพร (จัดงานในช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง สิงหาคม ๒๕๕๘)

๔.๑ การจัดตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน

๔.๑.๑ จัดให้มีซุ้มทางเข้าบริเวณงานและทางเข้าลานแสดงแสงสีเสียงให้มีรูปที่สวยงามสอดคล้องกับงาน

๔.๑.๒ จัดประดับตกแต่งสถานที่บริเวณงานด้วยการตกแต่งบรรยากาศแบบอาณาจักรศรีวิชัยและตกแต่งด้วยไม้ดอกไม้ประดับต่างๆ

๔.๑.๓ จัดให้มีระบบไฟฟ้าระบบจ่ายกระแสไฟฟ้าหรือเครื่องกำเนิดไฟฟ้าให้เพียงพอเพื่อใช้กับการจัดนิทรรศการร้านค้าชุมชนตลาดโบราณย้อนยุค ลานแสดงแสงสีเสียงในงาน พร้อมทั้งระบบไฟฟ้าสำรองฉุกเฉิน

๔.๑.๔ รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานทั้งกลางวันและกลางคืน

๔.๑.๕ จัดให้มีระบบการเดินสายไฟฟ้าติดตั้งอุปกรณ์หลอดไฟฟ้าปลั๊กไฟมาตรฐานไฟฟ้าสองส่วางไฟฟ้าประดับตกแต่งในพื้นที่บริเวณงานนิทรรศการ ร้านค้าชุมชนซุ้มบริเวณทางเข้างานเส้นทางเข้างานลานจอดรถบริเวณแสดงแสงสีเสียงให้พอเพียงและเหมาะสม

๔.๑.๖ จัดให้มีระบบเสียงเครื่องขยายเสียงลำโพงขยายเสียงให้เพียงพอในบริเวณการจัดงาน พิธีเปิดงานและการแสดงแสงสีเสียง

๔.๒ การจัดเตรียมสถานที่

ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่สำหรับพิธีเปิด และการแสดง แสง สี เสียง ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ เต็นท์สีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖ x ๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง

๔.๒.๒ โปเตียมสำหรับผู้กล่าวรายงาน พร้อมประดับดอกไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔.๒.๓ โปเตียมสำหรับประธานเปิดงาน พร้อมประดับดอกไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔.๒.๔ ปูพื้นและปูพรมสำหรับพื้นที่รับรองประธาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๐ เมตร

๔.๒.๕ โซฟา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๔.๒.๖ เก้าอี้พร้อมผ้าคลุมผูกโบว์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๔.๒.๗ เก้าอี้สำหรับผู้เข้าชมพร้อมจัดเรียงให้เป็นระเบียบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัว

๔.๒.๘ จอโปรเจคเตอร์ (วันซ้อมใหญ่และพิธีเปิด) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ

๔.๒.๙ จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๔เมตร (วันซ้อมใหญ่และพิธีเปิด) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ

๔.๒.๑๐ เครื่องปั่นไฟ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ kva จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๔.๒.๑๑ ระบบแสง และสี กำหนดให้มีรายละเอียด ดังนี้

- ไฟพาร์ led จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ดวง
- ไฟบีม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ดวง
- ไฟโพโล่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว
- ไฟสปอตไลท์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวง
- ไฟพาร์ ๖๔ ๑,๐๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ดวง
- เครื่องทำควัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง

๔.๒.๑๒ ระบบเสียงกำหนดให้มีรายละเอียด ดังนี้

- ไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- ไมค์สายพร้อมขาตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว
- มิกติจิตอล ๒๔ch จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว
- เครื่องขยายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- เครื่องเล่นดีวีดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว
- ระบบสาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- MIXER ALLEN & HEATH GLD ๘๐ DIGITAL MIXING CONSOLE ๓๒ CH จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- TTE E-๑๒๓ SPEAKER SYSTEM MID-HI จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- TTE SB-๒๑๘ SUBWOOFERS SPEAKER SYSTEM จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- POWER AMP PA MID/HI จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- POWER AMP SUB จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- POWER AMP MONITOR จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- MICROPHONES - SENNHEISER XSW ๓๕-B WIRELESS MIC VOCAL SET

E-๘๓๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๔.๓ พิธีเปิดงาน

- ๔.๓.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับ พร้อมการแต่งกายที่สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- ๔.๓.๒ จัดให้มีพิธีกร ชาย-หญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คู่ (วันซ้อมใหญ่และพิธีเปิด)
- ๔.๒.๓ จัดให้มีพิธีกรนักแสดงร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- ๔.๓.๔ จัดให้มีการแสดงต้อนรับประธานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด
- ๔.๓.๕ จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด
- ๔.๓.๖ จัดเตรียมอาหารว่างสำหรับประธานและแขกพิเศษ(VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด
- ๔.๓.๗ จัดให้มีพลุประกอบพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ นัด

๔.๔ การแสดง แสง สี เสียง

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงแสง สี เสียง ในพิธีเปิดงานย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดง แสง สี เสียง ที่สวยงาม ยิ่งใหญ่ตระการตา ความยาวไม่น้อยกว่า.....๑....ชั่วโมงจำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเขียนบทการแสดง ที่มีเนื้อหา และบทบรรยายประกอบการแสดง เกี่ยวข้องกับงานย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัย

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีฉาก และดนตรีประกอบการแสดงที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และสอดคล้องกับบทการแสดง

๔.๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้กำกับการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยดูแลกำกับ เวที และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน (วันซ้อมใหญ่และพิธีเปิด) พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลประกอบการแสดง แสง สี เสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ นั้ด

๔.๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องซ้อมใหญ่การแสดง แสง สี เสียง เสมือนจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบันทึกภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อ ทั้งวันซ้อมใหญ่และพิธีเปิด

๔.๕ การจัดนิทรรศการ

๔.๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำนิทรรศการภายในงาน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอารยธรรมศรีวิชัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุดและจัดกิจกรรมประกวดภาพ

๔.๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๕ ชุดและต้องมีการแสดงหุ่นสายเสมา โดยมีรางวัลรางวัลศิลปะสื่อสร้างสรรค์ ยอดเยี่ยม (The best Artistic creation) และรางวัล นักแสดงเชิดหุ่นยอดเยี่ยมที่มีอายุน้อยที่สุดในโลก (The best young puppeteer)

๔.๕.๓ ผู้รับจ้างจัดให้มี Agency เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยกำหนด Package Tour Promotion เป็นการจัดทำรายการท่องเที่ยวโดยประสานกับสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาและผู้ประกอบการในพื้นที่ในแต่ละจังหวัดจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ เส้นทาง

๔.๖การจัดสถานที่ร้านค้าชุมชนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

๔.๖.๑ จัดให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าของชุมชนในบริเวณงานให้เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อสินค้าของชุมชน

๔.๖.๒ จัดหาหรือจัดเตรียมเต็นท์หรือบูธจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตรพร้อมโต๊ะวัสดุและอุปกรณ์พื้นฐานเช่นโต๊ะเก้าอี้ปลั๊กไฟเพื่อจำหน่ายสินค้าของชุมชน

๔.๗ การประชาสัมพันธ์

๔.๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์การแสดง แสง สี เสียง พร้อมติดตั้ง และรื้อถอนเมื่อแล้วเสร็จ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

-ป้ายคัดเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔x๗.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

-ป้ายคัดเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔x๔.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๔.๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสโปดโฆษณา พร้อมรถแห่ประชาสัมพันธ์ ก่อนการแสดง แสง สี เสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ วันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ คัน

๔๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำใบปลิวพร้อมแจกจ่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ใบ

๔.๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสารคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับงานและสถานที่ท่องเที่ยวของ จังหวัด จังหวัดละ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๔.๗.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่สารคดีผ่านสื่อโทรทัศน์สาธารณะ (Free TV) ครบทั้ง ๔ ตอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง

๔.๘ การประเมินผลโครงการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินตามหลักวิชาการ

๕. ระยะเวลาและสถานที่

จังหวัดพัทลุง (จัดงานในช่วงระหว่างเดือนมกราคม ถึง มีนาคม ๒๕๕๘)

จังหวัดนครศรีธรรมราช (จัดงานในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง เมษายน ๒๕๕๘)

จังหวัดสุราษฎร์ธานี (จัดงานในช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคม ถึง กรกฎาคม ๒๕๕๘)

จังหวัดชุมพร (จัดงานในช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง สิงหาคม ๒๕๕๘)

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

วงเงินงบประมาณ ๒๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)

ในการเสนอราคาผู้เสนอราคาต้องเสนอลดราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) ไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท จากราคาสูงสุดของการประกวดราคา และการเสนอราคาลดครั้งถัดๆ ไป ต้องเสนอลดราคาครั้งละไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท จากราคาครั้งสุดท้ายที่เสนอลดแล้ว

๘. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๙๙/๑ สนามกีฬาจังหวัด ถนนดอนนก

ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐

อีเมลล์ แอดเดรส : suratthani@mots.go.th

โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๗๗๒๘-๓๖๑๒/๐-๗๗๒๘-๒๕๖๔