

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (อ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดงาน Hatyai hard sale

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔. ลักษณะงานโดยสังเขป

๔.๑ การกำหนดรูปแบบแนวคิด (concept)

๔.๒ บริหารจัดการโครงการ ประสานและประชุม เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงาน บริหารการดำเนินงาน

๔.๓ ประสานและเชิญชวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ Hatyai hard sale และร่วมออกบูธแสดงสินค้าและบริการ

๔.๔ จัดแถลงข่าวการจัดงาน Hatyai hard sale

๔.๕ จัดพิธีเปิดงานและจัดกิจกรรม Hatyai hard sale

๔.๖ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

๔.๗ ประสานงานตลอดการจัดกิจกรรม และกิจกรรมสรุปผลการดำเนินงาน

๔.๘ การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

๕. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ บริษัท มีเดียอาร์ต จำกัด	เป็นเงิน ๑,๐๗๐,๐๐๐ บาท
๖.๒ บริษัท โทนิคส์ ออแกไนเซอร์ จำกัด	เป็นเงิน ๑,๒๘๔,๐๐๐ บาท
๖.๓ บริษัท คูลครีเอชั่น ๒๕๕๕ จำกัด	เป็นเงิน ๑,๔๔๘,๐๐๐ บาท

๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๗.๑ นายจรูญ แก้วมุกดากุล	ประธานกรรมการ
๗.๒ นายธนวัฒน์ พูนศิลป์	กรรมการ
๗.๓ นายศิวัฒน์ สุวรรณวงศ์	กรรมการ



(นายจรูญ แก้วมุกดากุล)
ประธานกรรมการ

- ๓๓๓๓๓๓ -

(นายธนวัฒน์ พูนศิลป์)
กรรมการ



(นายศิวัฒน์ สุวรรณวงศ์)
กรรมการ

ข้อ	รายการ	ราคากลาง
๑	จัดแถลงข่าวการจัดงาน Hatyai hard sale	๑๐๖,๐๐๐
	จัดให้มี Influencer จำนวน ๒ คน (คนมาเลเซียจำนวน ๑ คน และคนไทยจำนวน ๑ คน)	๕๐,๐๐๐
	จัดให้มี Blogger จำนวน ๒ คน (คนมาเลเซียจำนวน ๑ คน และคนไทยจำนวน ๑ คน)	๕๐,๐๐๐
	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ บริการ / ประสานงาน /อำนวยความสะดวกในการใช้พื้นที่/การลงทะเบียนในพิธีการแถลงข่าว การจัดงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๓,๐๐๐
	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลพิธีการบนเวที และด้านข้างเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๓,๐๐๐
๒	จัดพิธีเปิดงานและจัดกิจกรรม Hatyai hard sale	๖๙๔,๐๐๐
	การบริหารจัดการระบบกระแสไฟฟ้า และ/หรือ ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ให้มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอกับทุกกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่เฉพาะดูแลตลอดการจัดงาน	๕๕,๐๐๐
	จัดให้มี water Zone จำนวน ๒ จุด ตลอดการจัดงาน ๓ วัน	๒๐๐,๐๐๐
	จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณลานสกีมบอร์ต จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๗๐,๐๐๐
	จัดให้มีลานสกีมบอร์ต ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลด้านความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๑๐๐,๐๐๐
	จัดให้มีนักร้อง/ดีเจ จำนวน ๓ วัน วันละ ๓ คน ตลอดการจัดงานจำนวน ๓ วัน	๔๕,๐๐๐
	จัดให้มี Influencer ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๔๐,๐๐๐
	จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการ/ประสานงาน/อำนวยความสะดวกในการใช้พื้นที่/การลงทะเบียนในพิธีการแถลงข่าว การจัดงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๒๗,๐๐๐
	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลพิธีการบนเวที และด้านข้างเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๒๗,๐๐๐
	จัดให้มีการตกแต่งสถานที่ให้สวยงามตามคอนเซ็ป Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒	๑๐๐,๐๐๐
	จัดให้มีเวทีย่อย จำนวน ๑ จุด ตลอดการจัดงาน ๓ วัน	๓๐,๐๐๐
๓	กิจกรรมประชาสัมพันธ์	๒๐๐,๐๐๐
	ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คพร้อมผลิตชิ้นงานโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์งาน ในรูปแบบโปรเตอร์ ขนาด A๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น	๒๕,๐๐๐
	จัดทำสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Fan page, Website, Line OA, Tik Tok	๓๐,๐๐๐
	จัดทำป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๔ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย	๓๐,๐๐๐
	จัดให้มีโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด	๑๕,๐๐๐
	จัดให้มีคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด	๓๐,๐๐๐
	จัดให้มีคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สรุปการจัดงานและหลังจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด	๓๐,๐๐๐
	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (Street Banner) ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ จำนวน ๘๐ ป้าย	๔๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านบาทถ้วน)		๑,๐๐๐,๐๐๐

(นายจรูญ แก้วมุกดากุล)
ประธานกรรมการ

-อธิการบดี-

(นายธนวัฒน์ พูนศิลป์)
กรรมการ

(นายศิวัฒน์ สุวรรณวงศ์)
กรรมการ