

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference)

กิจกรรม Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒

ภายใต้โครงการยกระดับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา ประจำปี ๒๕๖๕

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา:

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙ มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนา ภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เกิดความยั่งยืนประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ดีขึ้น พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมายหลักคือการพัฒนาให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยในทุกภาคส่วนและนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นทั้งปัญหาทางเศรษฐกิจ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน และปัญหาความขัดแย้งในสังคม ตลอดจนสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

ความสอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิตส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยว และปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวการพัฒนากฎระเบียบเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ทำให้ช่องว่างรายได้ระหว่างภาคลดลงการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืนยกระดับการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ เสริมสร้างมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนมีการพัฒนาที่เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยการพัฒนาส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

(นายจรรย คุ้มมงคล)  
ประธานกรรมการ

- อธิการบดี -

(นายธนวัฒน์ ชุนศิลป์)  
กรรมการ

(นายศิริพันธ์ สุวรรณวงศ์)  
กรรมการ

ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่มการส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ :** การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนา เขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้าโลก

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป้าหมายการพัฒนา “ศูนย์กลาง การเกษตร การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวนานาชาติ โลจิสติกส์ที่สมบูรณ์ สิ่งแวดล้อมยั่งยืนและสังคมคุณภาพ” โดยมีประเด็นการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว คือ ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ การพัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ที่มีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด: วิสัยทัศน์ “สงขลา ศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคใต้ ประชาชนมีคุณภาพ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน” ซึ่งมีประเด็นพัฒนาด้านการท่องเที่ยว คือ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : พัฒนาการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ ตามแนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี
๒. ส่งเสริมและพัฒนากการนำนวัตกรรมมาใช้ในอุตสาหกรรมยางพารา อาหารทะเล และฮาลาล
๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและยกระดับระบบการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ (Logistics)
๔. ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม และเชิงธุรกิจ
๕. ส่งเสริมและพัฒนากการค้า การลงทุน การขับเคลื่อนสู่ MICE CITY และพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
๖. ส่งเสริม พัฒนา และอนุรักษ์เมืองเก่าสงขลาให้เป็นเมืองมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของภูมิภาค
๗. พัฒนากการยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชน และท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้
๘. ส่งเสริมและพัฒนากช่องทางกการตลาดกการจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์
๙. ส่งเสริมกการจัดทำข้อมูล Big Deal ด้านกการเกษตร อุตสาหกรรม กการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ

(นายจรูญ แก้วมุกดากุล)  
ประธานกรรมการ

-อธิการบดี-

(นายอนันต์ ชุนศิลป์)  
กรรมการ

(นายศิวัฒน์ สุวรรณวงศ์)  
กรรมการ

## (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่มีการขยายเป็นวงกว้างทั่วโลก ทำให้ทุกประเทศทั่วโลกพบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ได้รับผลกระทบทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ของประชาชนผิเคื่อง ทำให้ทุกภาคส่วนได้รับความเดือดร้อนเป็นอย่างมาก จากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้ประชาชนและผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลา ต้องประสบปัญหาจากการปิดดำเนินการเข้าออกของชาวมาเลเซีย สิงคโปร์ ที่เป็นนักท่องเที่ยวหลักที่เข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่าย ประกอบกับการปิดโรงแรม สถานประกอบการ การมีมาตรการควบคุมและเว้นระยะห่างทางสังคม ส่งผลต่อผู้ประกอบการ ร้านค้า ร้านอาหารได้รับผลกระทบ ทำให้มีรายได้ลดลงอย่างมาก ผู้ประกอบการหลายรายจำเป็นต้องหยุดกิจการชั่วคราว บางรายไม่หยุดกิจการแต่รายได้ลดลงเป็นจำนวนมาก มีการลดการจ้างงาน การลดเงินเดือน รายได้ของลูกจ้าง จนถึงการเลิกจ้างงาน เกิดภาวะการว่างงานเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้ ทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน ได้เล็งเห็นถึงความเดือดร้อนของผู้ขายสินค้า ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการปิดร้าน การขาดรายได้ หรือมีรายได้ลดลง จึงมีความจำเป็นต้องช่วยบูรณาการร่วมกันจัดกิจกรรม Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒ เพื่อพลิกฟื้นวิกฤติเศรษฐกิจ สังคม ความเป็นอยู่ หลังวิกฤติโควิด-๑๙ และเป็นช่วงที่จะต้องกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา ให้กลับคืนสู่สภาพปกติโดยเร็วที่สุด

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา โดยจัดกิจกรรมดังกล่าวให้เป็นเทศกาลลดราคาสินค้าอุปโภค บริโภค และบริการประจำปีของ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยในปี ๒๕๖๔ จะเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลางคืนของอำเภอหาดใหญ่ผ่านกิจกรรมโปรโมชันส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการสถานบันเทิง และร้านอาหาร

๒.๒ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของอำเภอหาดใหญ่และจังหวัดสงขลา เพื่อสร้างรายได้จากการซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค และบริการในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ และจังหวัดสงขลา มีรายได้เพิ่มขึ้น

๒.๔ เพื่อเป็นการทำงานบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและชาวไทย ช่วงอายุ ๑๘ - ๓๕ ปี

๓.๒ ประชาชน และสถานประกอบการในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ และจังหวัดสงขลา

๓.๓ ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการสินค้าอุปโภค และบริโภค ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### ๔. ระยะเวลา สถานที่ดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรม Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒ จำนวน ๓ วัน (วันที่ ๑๖ กันยายน ถึง วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๕)  
ณ ถนนธรรมบุญวิถี อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

#### ๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดการที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นผู้มิอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง


๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์จัดงานประเภทเดียวกันอย่างน้อย ๑ ครั้ง และผลงานใน ๑ สัญญา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาฉบับเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่จังหวัด เชื่อถือได้ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๕.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอตามเงื่อนไขการนำเสนองาน ตามข้อ ๑๑. อย่างละเอียด

  
(นายจรูญ แก้วมุกดากุล)  
ประธานกรรมการ

- ตัดกรรณ -  
(นายอนวัตร ทุนศิลป์)  
กรรมการ

  
(นายศิวัฒน์ สุวรรณวงศ์)  
กรรมการ

## ๖. รายละเอียดและเงื่อนไขของงานจ้าง

การดำเนินงานกิจกรรม Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒ ภายใต้โครงการยกระดับการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา ประจำปี ๒๕๖๕ มีรูปแบบและรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

### การกำหนดรูปแบบแนวคิด (concept)

- จัดทำแผนปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน  
- การจัดงานภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอ รายละเอียดการจ้างดำเนินกิจกรรม Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒ โดยดำเนินการออกแบบ Artwork , Layout , Floor Plan กำหนดการจัดงานของงานทั้งหมด อย่างสร้างสรรค์ โดยเน้นนำเสนอสีสัน ความมีชีวิตชีวา และความสนุกสนานของสถานบันเทิง ยามราตรีของเมืองหาดใหญ่ ผ่าน ๒ แนวคิดสำคัญ คือ ปาร์ตี้สงกรานต์ เดือน ๙ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวของคนรุ่นใหม่ อย่างกีฬาสกีบอร์ด และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ พิจารณาความเห็นชอบภายใน ๑๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

- การดำเนินการต่างๆ ต้องได้รับการอนุมัติจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ก่อนดำเนินการ

### ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ บริหารจัดการโครงการ ประสานและประชุม เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงาน บริหาร การดำเนินงาน

๖.๑.๑ จัดตั้งคณะทำงานฯ เพื่อให้การทำงานประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

๖.๑.๒ จัดประชุมคณะทำงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดงาน

๖.๒ ประสานและเชิญชวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ Hatyai Hard Sale และร่วม ออกบูธแสดงสินค้าและบริการ จำนวน ๓ วัน โดยมีธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย อาทิ สายการบิน โรงแรม / ที่พัก ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว สถานบริการและบันเทิง โรงพยาบาลและคลินิก เสริมความงาม

๖.๓ จัดแถลงข่าวการจัดงาน Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒ โดยเชิญองค์กร หน่วยงานทั้ง ภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๓.๑ จัดให้มี Influencer จำนวน ๒ คน (คนมาเลเซียจำนวน ๑ คน และคนไทยจำนวน ๑ คน)

๖.๓.๒ จัดให้มี Blogger จำนวน ๒ คน (คนมาเลเซียจำนวน ๑ คน และคนไทยจำนวน ๑ คน)

๖.๓.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ บริการ / ประสานงาน / อำนวยความสะดวกในการใช้พื้นที่/ การลงทะเบียนในพิธีการแถลงข่าวการจัดงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๓.๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลพิธีการบนเวที และด้านหลังเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๓.๕ จัดเตรียมจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีแถลงข่าวการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๖.๓.๖ จัดเตรียมการแสดงสำหรับงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๖.๓.๗ จัดหาพิธีกรสำหรับงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน



(นายจรรยา แก้วมุกดากุล)  
ประธานกรรมการ

-อธิการฯ-

(นายธนวัฒน์ ขุนศิลป์)  
กรรมการ



(นายศิวัฒน์ สุวรรณวงศ์)  
กรรมการ

๖.๓.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการ / ประสานงาน / อำนวยความสะดวกในการใช้พื้นที่ / ลงทะเบียนในพิธีการแถลงข่าวการจัดงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๓.๙ ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวในงานแถลงข่าว

**๖.๔ จัดพิธีเปิดงานและจัดกิจกรรม Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒ จำนวน ๑ ครั้ง**

ดำเนินการพิธีเปิดงาน พร้อมการแสดงศิลปะวัฒนธรรมบนเวทีไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และพิธีการต่าง ๆ รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

๖.๔.๑ จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และพิธีกรในวันจัดกิจกรรมอีก ๒ วัน ๆ ละ ๑ คน

๖.๔.๒ จัดให้มีการแสดงและความบันเทิงในพิธีเปิด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๖.๔.๓ จัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมจุดคัดกรองตามมาตรการป้องกันโรคโควิด - ๑๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และอุปกรณ์ป้องกันโควิด - ๑๙ เช่น เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น

๖.๔.๔ เชิญสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และนำข่าวไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๖.๔.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกในพิธีเปิดงาน การลงทะเบียนรับของที่ระลึก การดูแลนำเข้าสู่ที่นั่งบริเวณพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๔.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการ / ประสานงาน / อำนวยความสะดวกในการใช้พื้นที่ / การลงทะเบียนในพิธีการแถลงข่าวการจัดงาน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๔.๗ จัดทำเอกสารเพื่อสื่อมวลชน (Press kit) แจกในพิธีเปิดและเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ

๖.๔.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลพิธีการบนเวที และด้านล่างเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๔.๙ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (วิดีโอ) ตลอดกิจกรรม

๖.๔.๑๐ จัดให้มีการตกแต่งสถานที่ให้สวยงามตามคอนเซ็ป Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒

๖.๔.๑๑ จัดให้มีเวทีย่อย จำนวน ๑ จุด ตลอดการจัดงาน ๓ วัน

๖.๔.๑๒ การบริหารจัดการระบบกระแสไฟฟ้า และ/หรือ ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ให้มีกระแสไฟฟ้าเพียงพอกับทุกกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่เฉพาะดูแลตลอดการจัดงาน

๖.๔.๑๓ จัดให้มี water Zone จำนวน ๒ จุด ตลอดการจัดงาน ๓ วัน

๖.๔.๑๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกบริเวณลานสกีบอร์ด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๖.๔.๑๕ จัดให้มีลานสกีบอร์ด ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลด้านความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๖.๔.๑๖ จัดให้มีนักร้อง/ดีเจ จำนวน ๓ วัน วันละ ๓ คน ตลอดการจัดงานจำนวน ๓ วัน ณ บริเวณเวทีย่อย

๖.๔.๑๗ จัดให้มี Influencer ไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อโปรโมทการจัดและบรรยากาศภายในงาน

๖.๔.๑๘ จัดให้มีฝ่ายพิธีการและเวที ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

## ๖.๕ กิจกรรมประชาสัมพันธ์

๖.๕.๑ ออกแบบและจัดทำอาร์ทเวิร์คพร้อมผลิตชิ้นงานโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์งานในรูปแบบโปรเตอร์ขนาด A๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น พร้อมไฟล์ดิจิทัลความละเอียดสูงและไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้ โดยภาพหรืออาร์ทเวิร์คต่าง ๆ ที่นำมาใช้จะต้องไม่ติดลิขสิทธิ์ ทางผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบในกรณีการละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น

๖.๕.๒ จัดทำสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Fan page, Website, Line OA, Tik Tok ฯลฯ

๖.๕.๓ จัดทำสื่อออฟไลน์

- จัดทำป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๔ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ ป้าย
- จัดให้มีโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด
- จัดให้มีคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด
- จัดให้มีคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สรุปการจัดงานและหลังจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (Street Banner) ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ จำนวน ๘๐ ป้าย

## ๖.๖ การประสานงานตลอดการจัดกิจกรรม และกิจกรรมสรุปผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และบริหารกิจกรรมด้วยตนเอง ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินงาน สถิติผู้เข้าชมงาน และรายได้ของผู้ประกอบการออกร้าน ประมาณการค่าใช้จ่ายผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมผู้ประกอบการ พร้อมสรุปผลภาพรวมของการจัดกิจกรรมทั้งหมด ตามระเบียบวิจัย โดยจัดทำเป็นรูปเล่มแบบสมบูรณ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม โดยใช้ผู้ประเมินเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมและมีความรู้เรื่องการประเมินผลโครงการเป็นอย่างดี

- ผู้รับจ้างต้องบันทึกข้อมูลทุกอย่างในโครงการลงใน external hard disk จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน ที่มีความจุไม่น้อยกว่า ๔ TB

## ๗. การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID - ๑๙

ในส่วนของช่วงเวลาต่าง ๆ ให้ดูตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงสิ่งหนึ่งสิ่งใด ให้ถือตามมติของคณะกรรมการตรวจรับจ้าง

## ๘. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนสิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๕

## ๙. ระยะเวลาส่งมอบงาน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา


## ๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** จัดทำแผนปฏิบัติการ ก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน นำเสนอรายละเอียดการจ้างดำเนินกิจกรรม Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒ โดยดำเนินการออกแบบ Artwork , Layout , Floor Plan การบริหารจัดการโครงการ, การประชุมเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงาน, เชิญชวนผู้ประกอบการ

  
(นายจรูญ แก้วมุกดากุล)  
ประธานกรรมการ

- ๓๓๓๓๓๓ -  
(นายธนวัฒน์ ชุนศิลป์)  
กรรมการ

  
(นายศิวัฒน์ สุวรรณวงศ์)  
กรรมการ

ที่เข้าร่วมโครงการ Hatyai Hard Sale และร่วมออกบูธแสดงสินค้าและบริการ, จัดแถลงข่าวการจัดงาน Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒ โดยเชิญองค์กร หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วม, กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์ เช่น ไปสเตอร์ วิดีโอประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน, กำหนดการจัดงานของงานทั้งหมด และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามสัญญาและรายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงานข้อ ๖.๑ , ๖.๒ และ ๖.๓ แล้วเสร็จ ภายใน ๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) การจัดกิจกรรม Hatyai Hard Sale ๒๐๒๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามสัญญาและรายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงานข้อ ๖.๔ , ๖.๕ และ ๖.๖ แล้วเสร็จทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๑๑. การนำเสนอด้านคุณภาพ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอด้านคุณภาพ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านคุณภาพทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคา ในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๑.๑ การออกแบบแผนผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน รูปแบบการจัดการด้านความปลอดภัยทางด้านสาธารณสุขตามมาตรการป้องกันโรคโควิด-19

๑๑.๒ แนวคิดและรูปแบบการจัดงาน (งานแถลงข่าว พิธีเปิดงาน กิจกรรมออกบูธ และส่วนที่เกี่ยวข้อง)

๑๑.๓ การจัดกิจกรรมที่สนับสนุนการจัดงาน เช่น ชุดการแสดง กิจกรรมบนเวทีหลัก เป็นต้น

๑๑.๔ แนวคิดและรูปแบบการประชาสัมพันธ์งาน

#### ๑๒. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๒.๑ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๑.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

- ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

- ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = 100 - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาต่ำสุด}}$$

##### ตัวอย่างการคำนวณ

ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ได้ ๑๐๐ คะแนน)

ผู้เสนอราคา B เสนอราคาต่ำสุด ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคาต่ำสุด ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

$$๑. \text{คะแนนผู้เสนอราคา B} = 100 - \frac{(๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐) \times 100}{๑,๐๐๐,๐๐๐}$$

$$= 100 - 20 = 80 \text{ คะแนน}$$

เพราะฉะนั้น คะแนนผู้เสนอราคา B = 80 คะแนน

$$๒. \text{คะแนนผู้เสนอราคา C} = 100 - \frac{(๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐) \times 100}{๑,๐๐๐,๐๐๐}$$

$$= 100 - 50 = 50 \text{ คะแนน}$$

เพราะฉะนั้น คะแนนผู้เสนอราคา C = 50 คะแนน

๑๒.๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยจังหวัดจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอให้เห็นภาพเสมือนจริง (Perspective View) โดยมีเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้



(นายจรูญ แก้วมุกดาอยู่)  
ประธานกรรมการ

- ศติภกร ศิ-

(นายธนวัฒน์ ชุนศิลป์)  
กรรมการ




(นายศิริวัฒน์ สุวรรณวงศ์)  
กรรมการ




## กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	ค่า คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑	การออกแบบแผนผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน รูปแบบการจัดการด้านความปลอดภัยทางด้านสาธารณสุขตามมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 (๑๐ คะแนน)	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดย พิจารณาให้คะแนนจากรูปแบบความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารนำเสนอให้เห็นภาพเสมือนจริง (Perspective View)	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากงานนำเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒	แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรมสอดคล้องกับแนวคิด Hatyai Hard Sale (ตามข้อ ๖)	๒๐		
๓	แนวคิดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าว	๒๐		
๔	แนวคิดและรูปแบบพิธีเปิดงานและกิจกรรมออกบูธ และส่วนที่เกี่ยวข้อง	๓๐		
๕	แนวคิดและรูปแบบการประชาสัมพันธ์	๑๐		
๖	ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน) ๖.๑ ประสบการณ์ในการจัดงาน ๖.๒ รูปแบบการบริหารจัดการทีมงาน ให้สามารถจัดกิจกรรมได้ประสบผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	๕ ๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยมีรายละเอียดดังนี้ - ต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินสัญญาเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด - รูปแบบการบริหารจัดการทีมงาน สามารถสร้างความมั่นใจให้จังหวัดสงขลา ทราบว่า ผู้เสนองานสามารถจัดกิจกรรมได้ประสบผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	
	รวม	๑๐๐		

เกณฑ์การตัดสินข้อเสนอด้านเทคนิค จะคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

  
(นายจรูญ แก้วมุกดากุล)  
ประธานกรรมการ

- ตัดกรกฎ -  
(นายธนวัฒน์ พูนศิลป์)  
กรรมการ

  
(นายศิริตสุวรรณวงศ์)  
กรรมการ

๑๒.๒ หากผู้เสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๕ หรือยื่นเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๖ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาาราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแยกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๑๒.๓ จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในใบเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๑๒.๔ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สถานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับทราบ หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๒.๕ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้ รวมทั้งจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากระทำความผิดโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคารายนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๒.๖ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคามีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ๆ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน ในกรณีนี้หากจังหวัดพิจารณาเห็นว่ากรยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์กับทางราชการอย่างยิ่ง จังหวัดมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

### ๑๓. การคิดค่าปรับ

กรณีการส่งมอบไม่เป็นไปตามเงื่อนไขหรือไม่ส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใด ๆ ผู้ว่าจ้างจะต้องคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวันของราคาจ้างทั้งหมด



(นายจรัญ แก้วภูคากุล)  
ประธานกรรมการ

- สัตการทิ -

(นายถนวัฒน์ ทุนศิลป์)  
กรรมการ



(นายศิวินทร์ สุวรรณรงค์)  
กรรมการ

**๑๔. วงเงินในการจัดหา**

จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

**๑๕. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว **ได้ที่**

(๑) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ๑๐/๔ ถนนราชดำเนิน ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง  
จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐

(๒) โทรศัพท์ ๐ ๗๔๓๑ ๑๕๗๓ โทรสาร. ๐ ๗๔๓๑ ๓๑๙๕ E-mail songkhla@mots.go.th



(นายจรูญ แก้วมุกดากุล)  
ประธานกรรมการ

- วัตถุประสงค์ -

(นายธนวัฒน์ ชุนศิลป์)  
กรรมการ



(นายศิวัฒน์ สุวรรณวงศ์)  
กรรมการ