

ร่างขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง

โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงกิจกรรม การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
กิจกรรมหลักพัฒนารูปแบบความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สุขภาพ
และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมย่อย จ้างเหมาส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์
ชุมชนที่หลากหลายตามวิถีเจ้าพระยา/ป่าสัก ท่องเที่ยวสืบสานประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
(งานสตูดิโอวีรชนค่ายบางระจัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย
ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยในภาคบริการได้เน้นให้ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพ
และศักยภาพให้สูงขึ้นและส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลาง
การลงทุนและการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนส่งเสริมให้ประเทศไทยมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
อย่างต่อเนื่องและมุ่งประโยชน์ส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน
ทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุลมีเสถียรภาพและยั่งยืน การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
ภาคกลางตอนบน เป็นการท่องเที่ยวที่มีจุดร่วมกันในด้านของประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เชิงนิเวศ เชิงสุขภาพ
เชิงกีฬา และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเข้าด้วยกัน มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทั้ง ๗ เส้นทาง ได้แก่

เส้นทางที่ ๑ “เยือน ๒ ราชธานี”

เส้นทางที่ ๒ “สู่ถิ่นวีรชนคนกล้า”

เส้นทางที่ ๓ “รอยพระพุทธรูปทวารวดี”

เส้นทางที่ ๔ “ธรรมสถานศาสนาครองใจ”

เส้นทางที่ ๕ “เส้นทางวิถีชุมชน ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา”

เส้นทางที่ ๖ “เส้นทางชมฟาร์ม ล่องน้ำตก เลียบเขื่อน อิงขุนเขา เล่าประสบการณ์”

เส้นทางที่ ๗ “เส้นทางอรรถตามตำนาน เปิดสารภีพื้นบ้าน สืบสานอาหารพื้นถิ่น”

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้รูปแบบการ
ท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปกลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย)
และประเทศในแถบเอเชีย (ยกเว้นอินเดีย) เป็นหลัก นักท่องเที่ยวที่เที่ยวเป็นกลุ่มใหญ่จะลดลงโดยปริยายด้วย
มาตรการรักษาระยะห่าง นักท่องเที่ยวหนุ่มสาวจีนจะเป็นกลุ่มหลักซึ่งเป็นกลุ่ม So-Lo-Mo คือท่องเที่ยวผ่าน
การใช้ระบบ Social Network บนมือถือและท่องเที่ยวแบบคนท้องถิ่น ดังนั้น การท่องเที่ยวของ
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนควรมีการพัฒนารูปแบบความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
วัฒนธรรมเชิงนิเวศ เชิงสุขภาพ เชิงกีฬา และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนรวมทั้งพัฒนาการประชาสัมพันธ์
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่แก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ ในคราวประชุมคณะกรรมการ
บริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕
ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบให้จังหวัดสิงห์บุรีเปลี่ยนแปลงระยะเวลา
ดำเนินการจาก ๓ วัน เป็น ๕ วัน และหน่วยดำเนินการ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน และเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว สร้างโอกาสและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชนลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก และแสดงให้เห็น
เอกลักษณ์ประเพณีและวัฒนธรรมในท้องถิ่น



/๓. คุณสมบัติ...

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีข้อกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำนั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาสิงห์บุรีเชื่อถือ โดยแนบหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๑๒.๑ กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม กิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้ร่วมค้ำมาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้



๓.๑๒.๒ กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๔. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๑ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง

๔.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ประชาชนในจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี และพระนครศรีอยุธยา ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรเครือข่ายชุมชน

๕. วันเวลา และสถานที่จัดงาน

กำหนดจัดงาน วันที่ ๔ - ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (๕ วัน) ณ อนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจัน อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี

๖. ขอบเขตงานจ้าง

เพื่อให้การจัดงานสดุดีวีรชนค่ายบางระจัน สามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบงาน/กิจกรรม แผนการดำเนินงานมาพร้อมกับการเสนอราคา ตามร่างขอบเขตของงานจ้าง ดังต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อย

๖.๑ จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดงานโดยออกแบบและตกแต่งให้มีความเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน (นำเสนอการออกแบบมาพร้อมกับการเสนอราคาด้วย) ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

๖.๑.๑ จัดให้มีเวทีสี่ขา ขนาด ๕x๘ เมตร สำหรับทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เต้นท์

๖.๑.๒ จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้า-ออกให้สอดคล้องกับค่ายบางระจัน จำนวน ๑ ซุ้ม

๖.๑.๓ ติดตั้งและประดับตกแต่งไฟฟ้าแสงสว่างพร้อมเครื่องปั่นไฟภายในบริเวณงานทุกกิจกรรมให้มีแสงสว่างเพียงพอ พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบไฟฟ้าตลอดการจัดงานทั้ง ๕ วัน ดังนี้

- จัดให้มีไฟราวประดับบริเวณริมถนนหน้าอนุสาวรีย์ และแนวรั้วค่ายระยะทางไม่น้อยกว่า ๑ กิโลเมตร ทั้ง ๒ ฝั่งริมถนน โดยใช้ไฟราวดวงเทียนขนาด ๗ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ หลอดกับหลอดไฟนีออน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หลอด โดยใน ๑ หลอดมีหลอดไฟนีออน LED ขนาด ๑๘ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หลอด

- จัดให้มีไฟประดับลานจอดรถและทางเดินเข้าออกจากลานจอดรถเข้ามาในงานโดยใช้ไฟสปอร์ตไลท์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวงและไฟหลอดนีออน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หลอด ติดตั้งตามจุดสมควร

- จัดให้มีไฟประดับนั่งร้านรูปแบบ ต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด โดยในหนึ่งชุดจะต้องมีความสูงไม่ต่ำกว่า ๗.๒๐ เมตร ในแต่ละต้นมีหลอดนีออน LED ๑๘ W ไม่น้อยกว่า ๔๐ หลอด และไฟหลอดนีออน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ หลอด โดยใช้หลอดนีออน LED ๑๘ W หลอดละ ไม่น้อยกว่า ๔ หลอด ติดตั้งบริเวณมหรสพ

- จัดให้มีเครื่องปั่นไฟ ขนาด ๑๕๐ Kva เพื่อจ่ายกระแสไฟประดับภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง สำหรับมหรสพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง รวมไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง

/- จัดให้มี...

- จัดให้มีไฟประดับสวยงามบริเวณอนุสาวรีย์วีรชน ชาวบ้านบางระจัน
 - จัดให้มีไฟประดับนั่งร้านช่อปาล์มจำนวน ๑๐ ต้น โดยใช้นั่งร้านความสูงไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ เมตร ในแต่ละต้นมีหลอดปิดป้องไม่น้อยกว่า ๓๐๐ หลอด ติดตั้งบริเวณอนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจัน
 - จัดให้มีไฟส่องสว่างอนุสาวรีย์ โดยใช้ไฟสปอร์ตไลท์และประดับไฟหยดน้ำตามต้นไม้รอบสระน้ำ ให้สวยงาม
 - จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับการติดตั้ง สายโหลด และสายสัญญาณ จำนวน ๑ ชุด
 - ประดับไฟหลอดปิดป้องตามแนวรั้วค่ายระยะทางไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เมตร โดยใช้หลอดไฟปิดป้อง ๕ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ หลอด
 - จัดเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดห้องสุขาภายในบริเวณสถานที่จัดงาน จำนวน ๕ คน ตลอดระยะเวลา ๕ วัน ทำความสะอาดทั่วบริเวณงานช่วงเช้า - เย็นของทุกวัน
 - จัดเจ้าหน้าที่ดูแลทำความสะอาดและเก็บขยะทั่วบริเวณงานไม่น้อยกว่า ๓ คน ต่อวันตลอดระยะเวลา ๕ วัน
 - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยและการจราจรโดยให้กำหนดจุดพร้อมติดป้าย ทั่วบริเวณงานทางเข้าทางออก และที่จอดรถ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลา ๕ วัน ยกเว้นวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมทั้งตั้งกองอำนวยการ
 - จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทุกกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- ๖.๑.๔ จัดให้มีพวงมาลาสำหรับประธาน และข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ จำนวน ๒๓ พวง

๖.๒ จัดให้มีขบวนแห่ ๖ จังหวัด ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เข้าสู่อนุสาวรีย์วีรชนค่ายบางระจัน ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อย

- จัดให้มีดุริยางค์
- จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธานและข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ขมขบวนแห่ ๖ จังหวัด
- จัดให้มีเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้ร่วมขมขบวนแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว
- จัดให้มีเครื่องเสียง ไมโครโฟน สำหรับพิธีกร
- จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน ๒ คน
- จัดให้มีขบวนแห่ ๖ จังหวัด โดยจัดทำเป็นขบวนแห่แต่ละจังหวัด ทั้งในเรื่องการแต่งกาย วัฒนธรรมประเพณีให้สวยงาม มีความโดดเด่นในแต่ละขบวน ต้องบริหารจัดการและประสานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั้ง ๖ จังหวัด ในการจัดหาผู้เข้าร่วมขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน/จังหวัด รวม ๓๐๐ คน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

- จัดให้มีอาหารว่าง และเครื่องดื่มพร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก สำหรับประธานและผู้เข้าร่วมงานในพิธี จำนวน ๑๐๐ ชุด

๖.๓ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ ๔ - ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ช่วงเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ยกเว้นวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๖.๓.๑ จัดให้มีพิธีเปิดงาน ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อย

- จัดให้มีฉากด้านหลังเวที และตกแต่งเวที พร้อมระบบไฟให้พร้อมรองรับพิธีเปิดงาน และการจัดกิจกรรมบนเวที
- จัดให้มีเครื่องเสียงไมโครโฟน รวมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมสำหรับประกอบพิธีเปิดงาน



/- จัดให้มีกิจกรรม...

- จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีในช่วงพิธีเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน
อย่างน้อย ๑ ชุด

- จัดให้มีแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด และดอกไม้ประดับบนแท่น จำนวน ๒ ชุด

- จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงดำเนินรายการในพิธีเปิด (นำเสนอชื่อพิธีกรมาพร้อมกับการเสนอราคา)

จำนวน ๒ คน

- จัดให้มีเทคนิคพิเศษสำหรับพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด โดยให้สื่อถึงวัตถุประสงค์หลักของการจัดงาน
และ Theme งาน มีความสวยงามน่าสนใจ น่าติดตามชม โดยไม่ซ้ำกันโดยให้เสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาด้วย

- จัดให้มีที่นั่งของประธานและแขกผู้มีเกียรติ ชมการแสดง

- จัดให้มีเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น และผู้แทน ๕ จังหวัดๆ

ละ ๑ ชิ้น รวม ๖ ชิ้น

- จัดให้มีสื่อมวลชน จำนวน ๑๐ สำนัก

- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน ให้เพียงพอกับจำนวนเจ้าหน้าที่สื่อ

- จัดให้มีอาหารว่าง และเครื่องดื่มพร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับ

ประธานและผู้เข้าร่วมงานสำหรับพิธีเปิด จำนวน ๑๐๐ ชุด

๖.๓.๒ จัดให้มีบูธ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน นิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลาง
ตอนบนและจุดถ่ายภาพ

(๑) จัดให้มีกิจกรรมจำหน่าย หรือจัดแสดงสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย
รายการดังต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อย

- ออกแบบและตกแต่งคูหาสำหรับร้านจำหน่าย หรือแสดงสินค้า OTOP
และผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มจังหวัด จำนวน ๕๐ คูหา (นำเสนอการออกแบบมาพร้อมกับการเสนอราคาด้วย)
โดยในแต่ละคูหา ประกอบด้วย

๑) คูหาขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร ในรูปแบบให้เข้ากับค่ายบางระจัน

๒) จัดให้มีป้ายชื่อร้านค้าตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๓) จัดให้มีโต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และถังหรือตะกร้าสำหรับทิ้งขยะ ๑ ใบ

๔) จัดให้มีอุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา หลอดไฟฟ้า LED ๒๘ วัตต์ ๑ หลอด และปลั๊กไฟขนาด

๕ แอมป์ เป็นอย่างน้อย ๑ ชุด

- จัดให้มีพิธีกรประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วันๆละ ๒ ช่วง ๆ ละ ๒ คน

- จัดให้มีเครื่องเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์อื่นๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อประชาสัมพันธ์
และส่งเสริมการขาย จำนวน ๕ วันๆ ละ ๑ คน

- จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือการขายสินค้าบริเวณจุดจำหน่าย แสดงสินค้า
OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างเหมาะสม จำนวน ๕ วัน

- จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้า-ออกบริเวณพื้นที่จำหน่าย หรือจัดแสดงสินค้า OTOP
และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ ซุ้ม

- จัดให้มีเวทีส่งเสริมการขายสินค้า จำนวน ๑ จุด

(๒) จัดให้มีนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนและจุดถ่ายภาพ
อย่างเหมาะสมและสวยงาม ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

- การแสดงและสาธิตการตีมีด/ตีดาบ จำนวน ๑ ชุด/วัน

/- การแสดง...

- การแสดงและสาธิตการฝึกชกมวยโบราณ จำนวน ๒ คู่/วัน
- การแสดงและสาธิตการฝึกอาวุธ จำนวน ๓ คู่/วัน รวม ๔ วัน
- การแสดงและสาธิตการทำผัดหมี่โบราณ/ผัดไทยพื้นบ้าน ๑ ชุด
- การแสดงและสาธิตการทำขนมไทย เช่น ขนมสอดไส้ใบตองสด ขนมตาล ขนมเทียน

ขนมหวานเม็ดขนุน ขนมกงข้าวเหนียวแดง

- การแสดงและสาธิตการทำข้าวเกรียบว่าว ๑ ชุด
- การแสดงและสาธิตการจักสานภาชนะของใช้/เครื่องมือทำกิน
- การแสดงและสาธิตกิจกรรมการเล่นพื้นบ้าน

๖.๓.๓ จัดให้มีกิจกรรมการแสดงศิลปะพื้นบ้าน(ลิเก) ที่มีชื่อเสียง (ระบุมากับการเสนอราคาด้วย)
จำนวน ๒ คี๊น

๖.๓.๔ จัดให้มีกิจกรรมการแสดงศิลปะพื้นบ้าน(มวยไทย) ที่มีชื่อเสียง (ระบุมากับการเสนอราคาด้วย)
จำนวน ๓ คี๊น

๖.๓.๕ จัดให้มีกิจกรรมการแสดงดนตรีพร้อมนักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง (ระบุชื่อนักร้อง
หรือนักแสดงมากับการเสนอราคาด้วย) จำนวน ๓ คี๊น

๖.๓.๖ จัดให้มีกิจกรรมที่เป็นการสร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกด้านความรักชาติรักแผ่นดิน
เรื่องราวประวัติศาสตร์วีรชนค่ายบางระจัน แก่นกทองเที่ยวที่มาเที่ยวชมงาน

๖.๓.๗ จัดให้มีกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี

๖.๓.๘ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยว อื่นๆ

๖.๔ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๖.๔.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

- ผลิตอินโฟกราฟิก จำนวน ๒ ชิ้น และคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน
ทางสื่อโซเชียล

- ผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง และเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุหลัก และสถานีวิทยุชุมชน
๖ จังหวัดๆ ละ ๑ สถานีๆ ละ ๒ ครั้ง

- จัดให้มีป้ายไวเนิลประชาสัมพันธ์ ขนาดความกว้าง ๓ เมตร ความยาว ๖ เมตร
จำนวน ๓ ป้าย พร้อมติดตั้งในพื้นที่ที่เหมาะสม และรื้อถอนเมื่อเสร็จงาน

- จัดให้มีรถโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ คัน ภายในจังหวัดสิงห์บุรี ก่อนการจัดงาน
อย่างเหมาะสม

- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวน ๒ ฉบับๆ ละ ๑ ครั้ง

- ผลิต Spot โฆษณาพร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์จำนวน ๒ ช่อง ๆ ละ
จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๔.๒ จัดให้มีกิจกรรมแถลงข่าวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

- จัดให้มีกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง ณ บริเวณอนุสาวรีย์
วีรชนค่ายบางระจัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- นำเสนอรูปแบบรายละเอียดกิจกรรมให้มีความชัดเจน โดดเด่น น่าสนใจ

- จัดให้มีเวทีแถลงข่าว โดยกำหนดรูปแบบและขนาดให้มีความเหมาะสม

- จัดให้มีการประดับตกแต่งสถานที่และเวทีให้มีความเหมาะสม สวยงามเข้ากับ

รูปแบบของงาน

/- จัดให้มีได้...

- จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับผู้แถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน
- จัดให้มีชุดโซฟาหรือชุดรับแขก โต๊ะวางเครื่องดื่ม พร้อมประดับดอกไม้ตั้งโต๊ะรับแขก

สำหรับประธานจำนวน ๑ ชุด

- จัดให้มีเก้าอี้พร้อมคลุมผ้าสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน
- จัดสถานที่สำหรับรับลงทะเบียนผู้ร่วมงานแถลงข่าว สื่อมวลชน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อรองรับการลงทะเบียน
- จัดให้มีสื่อมวลชน จำนวน ๑๐ สำนัก โดยให้ครอบคลุมกลุ่มจังหวัด ภาคกลาง ตอนบนทั้ง ๖ จังหวัด
- จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน ให้เพียงพอกับจำนวนเจ้าหน้าที่สื่อ
- จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงดำเนินรายการในวันแถลงข่าว (นำเสนอชื่อพิธีกรมาพร้อมกับการเสนอราคา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- จัดให้มีระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง ให้เหมาะสมเพียงพอต่อการแถลงข่าวและการแสดง ประกอบ โดยติดตั้งให้สวยงามพร้อมใช้งาน ตลอดงานแถลงข่าว พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม
- จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงาน สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน
- จัดให้มีกิจกรรมการแสดงหรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ตามความเหมาะสม

๖.๕ จัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

๖.๕.๑ จัดทำแบบสอบถามและนำไปจัดเก็บข้อมูล โดยให้มีกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน โดยจัดเก็บข้อมูลดังต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

- (๑) จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงาน
- (๒) ค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวแต่ละคนจ่ายจากการมาเที่ยวชมงาน จำแนกแต่ละประเภท
 - ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม
 - ค่าของที่ระลึก
 - ค่าที่พัก
 - ค่ายานพาหนะ
 - อื่นๆ
- (๓) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้แก่
 - นักท่องเที่ยว
 - ชุมชนพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง
 - ผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว
 - ร้านขายอาหาร/เครื่องดื่ม
 - ร้านขายของที่ระลึก
 - ธุรกิจที่พัก
 - อื่นๆ

๖.๕.๒ วิเคราะห์หาความคุ้มค่าจากการดำเนินงานโดยเทียบกับงบประมาณค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ แบบสอบถามจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ผู้ว่าจ้างหรือ ผู้ที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ก่อนนำไปจัดเก็บข้อมูล

๗. การใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๘. ระยะเวลาที่ส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖.๑ - ๖.๕ ให้แล้วเสร็จและส่งมอบงาน ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๓,๓๑๕,๘๖๐ บาท (สามล้านสามแสนหนึ่งหมื่นห้าพันแปดร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

หน่วยงานของรัฐจะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อมีการส่งมอบ เอกสารหลักฐานต่างๆ แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ

๑๑. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่สิ้นสุดของสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๒. เกณฑ์การพิจารณา

๑๒.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานการทอ่งเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรีจะพิจารณาตัดสินโดยการใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยจังหวัดสิงห์บุรี จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค พิจารณาให้คะแนนการนำเสนอ ทั้งนี้ ให้ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำเอกสารนำเสนอ โดยมีค่าน้ำหนัก และพิจารณาเลือกรายที่คะแนนสูงสุด จัดลำดับไว้ไม่เกิน ๓ ราย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑๒.๒ เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๒.๒.๑ รูปแบบผังงานที่ประกอบไปด้วยรูปแบบกิจกรรม รูปแบบรายละเอียดสถานที่จัดกิจกรรมและแผนการดำเนินกิจกรรมภาพรวม น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

(๑) รูปแบบผังงาน กิจกรรมและแผนการดำเนินกิจกรรมภาพรวม ร้อยละ ๑๐

๑๒.๒.๒ กิจกรรมภายในงาน น้ำหนักร้อยละ ๖๕ ประกอบด้วย

(๑) รูปแบบพิธีเปิดงาน ร้อยละ ๑๕

(๒) สร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกด้านความรักชาติรักแผ่นดิน

เรื่องราวประวัติศาสตร์วีรชนค่ายบางระจัน แก่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงาน ร้อยละ ๑๕

(๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยว ร้อยละ ๑๐

(๔) ชีตความสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชมงาน(ความนิยม) ร้อยละ ๑๕

(๕) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี ร้อยละ ๑๐

๑๒.๒.๓ การประชาสัมพันธ์ น้ำหนักร้อยละ ๒๕ ประกอบด้วย

(๑) การออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ ร้อยละ ๑๐

(๒) การจัดงานแถลงข่าว ร้อยละ ๑๕

 /๑๒.๓ หลักเกณฑ์...

๑๒.๓ หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินและการให้คะแนน รายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก ก

๑๓. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบบัญชีที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒.๒) รายละเอียดขอบเขตของงานจ้าง ตามข้อ ๖ โดยระบุเลขหน้าให้ชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ ๒ ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

 /๑๔. การเสนอราคา...

๑๔. การเสนอราคา

๑๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๑๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มทำงาน

๑๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๑๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๑๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาสิงห์บุรี ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่าเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นหรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาสิงห์บุรี จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาสิงห์บุรี จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาสิงห์บุรี

๑๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

/(๒) ราคาที่เสนอ...



(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวด

ราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๑๕. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๕.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้การจัดงานนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามรูปแบบการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้ในเงื่อนไขสัญญาจ้างทุกประการ โดยผู้ว่าจ้างจะแบ่งการชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างจำนวน ๑ งวด ตามกำหนดระยะเวลาและการส่งมอบงาน ทั้งนี้ การส่งมอบงานต้องผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุตามรายละเอียดโดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบ แผนการดำเนินงานตามรายละเอียดการจ้าง จำนวน ๕ ชุด โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Drive จำนวน ๕ ชุด ภายใน ...๑..วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ส่งมอบภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และจ่ายเงินค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานครบถ้วนถูกต้องและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมิมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานถูกต้องครบถ้วน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และบันทึกข้อมูลลงใน Flash Drive จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

๑. รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการ

๒. ภาพกิจกรรมงานทั้งหมดในรูปแบบของภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง ที่ทำการตัดต่ออย่างเหมาะสมแล้ว

๑๗. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง แล้วแต่กรณีจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น และต้องรับผิดชอบแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๔ ชั่วโมง นับแต่ที่ได้รับแจ้งความชำรุด

๑๘. เงื่อนไข

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการปฏิบัติงานก่อนดำเนินการ

๒. ผู้รับจ้างต้องประสานหน่วยงานราชการต่างๆ

๓. การดำเนินงานโครงการสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมได้ตามสถานการณ์ตามผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร

๔. ผู้รับจ้างต้องตอบรับและตกลงตามเงื่อนไขทุกประการของข้อกำหนดและขอบเขตของงาน(TOR)

๕. การจัดกิจกรรมการแสดงศิลปะพื้นบ้าน(มวยไทย)และการจุดพลุและดอกไม้เพลิงให้ผู้รับจ้างดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้อง

/๖. สื่อประชาสัมพันธ์...

๖. สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในเรื่องของภาพและข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในกรณีที่ใช้ภาพหรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่หากมีการฟ้องร้องให้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวนอกจากนั้นสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นถือเป็นสิทธิ์ของผู้ว่าจ้างหลังสิ้นสุดโครงการผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นฉบับงานพร้อมสำเนาที่มีคุณภาพไว้ทั้งหมดซึ่งผู้ว่าจ้างสามารถนำไปทำซ้ำแก้ไขเปลี่ยนแปลงพิมพ์หรือผลิตเพิ่มเติมรวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร

๗. จังหวัดสิงห์บุรีขอสงวนสิทธิ์ ยกเลิกการดำเนินการประกวดราคาจ้างหรือสัญญาของงานจ้างครั้งนี้หากเป็นความจำเป็นทางราชการ

๘. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกระแสไฟฟ้าอย่างเพียงพอ และรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ของการจัดงานในครั้งนี้ทั้งหมด

๑๙. ผู้รับผิดชอบ

จังหวัดสิงห์บุรี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี โทร. ๐ ๓๖๕๑ ๐๖๘๓

๒๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.singburi@mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามมายัง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี โทร. ๐ ๓๖๕๑ ๐๖๘๓ ในวัน เวลาราชการ

๑๒.๓ หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๒.๓.๑ รูปแบบผังงานที่ประกอบไปด้วยรูปแบบกิจกรรม รูปแบบสถานที่จัดกิจกรรมและแผนการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวม น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รูปแบบผังงาน รูปแบบกิจกรรม รูปแบบสถานที่จัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวม น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) รูปแบบผังงาน รูปแบบกิจกรรม รูปแบบสถานที่จัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีความครบถ้วนและชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยพิจารณา รูปแบบผังงาน รูปแบบกิจกรรม รูปแบบสถานที่จัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีความครบถ้วนและชัดเจน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๑.๒) รูปแบบผังงาน รูปแบบกิจกรรม รูปแบบสถานที่จัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีความครบถ้วนแต่ไม่ชัดเจน	๕๐		
(๑.๓) รูปแบบผังงาน รูปแบบกิจกรรม รูปแบบสถานที่จัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวม ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	๐		

๑๒.๓.๒ กิจกรรมภายในงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๖๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รูปแบบกิจกรรมพิธีเปิดงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และมีความน่าสนใจอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยพิจารณา รูปแบบกิจกรรมในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และมีความน่าสนใจอย่างโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๕๐		
(๑.๓) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมในพิธีเปิดงาน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๐		



(๒) สร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึกด้านความรักชาติรักแผ่นดิน เรื่องราวประวัติศาสตร์วีรชน ค่ายบางระจัน แก่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงาน น้าหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้


เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการสร้างการรับรู้ และปลูกจิตสำนึกด้านความรักชาติรักแผ่นดิน เรื่องราวประวัติศาสตร์วีรชนค่ายบางระจัน แก่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงาน มีความน่าสนใจอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยพิจารณาถึง รูปแบบกิจกรรมที่เป็นการสร้างการรับรู้และ ปลูกจิตสำนึกด้านความ รักชาติรักแผ่นดิน	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมาและการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒.๒) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการสร้างการรับรู้ และปลูกจิตสำนึกด้านความรักชาติรักแผ่นดิน เรื่องราวประวัติศาสตร์วีรชนค่ายบางระจัน แก่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงาน	๕๐	เรื่องราวประวัติศาสตร์ วีรชนค่ายบางระจัน แก่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว ชมงานมีความน่าสนใจ อย่างโดดเด่น	

(๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยว น้าหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยว มีความหลากหลายและโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่น มาโดยพิจารณาถึงรูปแบบ กิจกรรมที่เป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยว สินค้าและ บริการ ทางการท่องเที่ยว มีความหลากหลายและ โดดเด่น	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมาและการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๓.๒) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยว มีความหลากหลายแต่ไม่โดดเด่น	๖๐		
(๓.๓) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยว	๒๐		

(๔) ชีตความสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมงาน(ความนิยม) น้าหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) กิจกรรมการแสดง มหรสพภายในงาน นักร้อง หรือ นักแสดง กำลังเป็นที่นิยม(จำนวนผู้ติดตาม) ในปัจจุบัน อย่างโดดเด่น ในระดับสูงสุด ของผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่น มาโดยพิจารณาถึงความ นิยม(จำนวนผู้ติดตาม) ของนักร้องหรือนักแสดงที่ นำมาเสนอ ทั้งนี้ผู้ยื่น ข้อเสนอจะต้องแนบ หลักฐานแสดงความนิยม ของนักร้อง หรือ นักแสดง	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมาและการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๔.๒) กิจกรรมการแสดง มหรสพภายในงาน นักร้อง หรือ นักแสดง กำลังเป็นที่นิยม(จำนวนผู้ติดตาม) ในปัจจุบัน อย่างโดดเด่น ในระดับ ๖๐-๙๙ % ของผู้ยื่นข้อเสนอ ทั้งหมด	๖๐	ทุกรายที่เสนอ เพื่อให้ คณะกรรมการ ๑ ประกอบการพิจารณา	
(๔.๓) กิจกรรมการแสดง มหรสพภายในงาน นักร้อง หรือ นักแสดง กำลังเป็นที่นิยม(จำนวนผู้ติดตาม) ในปัจจุบัน อย่างโดดเด่นระดับ ๒๐-๕๙ % ของผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด	๒๐		



/(๕) ส่งเสริมการ...

(๕) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๕.๑) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี มีความน่าสนใจอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยพิจารณาถึงรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี มีความน่าสนใจอย่างโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๕.๒) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี	๕๐		

๑๒.๓.๓ การประชาสัมพันธ์ น้ำหนักร้อยละ ๒๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ครบถ้วนเหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัยอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยพิจารณาถึงรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ครบถ้วนเหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ครบถ้วนแต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
(๑.๓) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๐		

(๒) การจัดงานแถลงข่าว น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) รูปแบบการจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยพิจารณาถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ มีความคิดสร้างสรรค์ แต่ความน่าสนใจไม่โดดเด่น	๕๐		
(๒.๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	๐		

.....
