



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

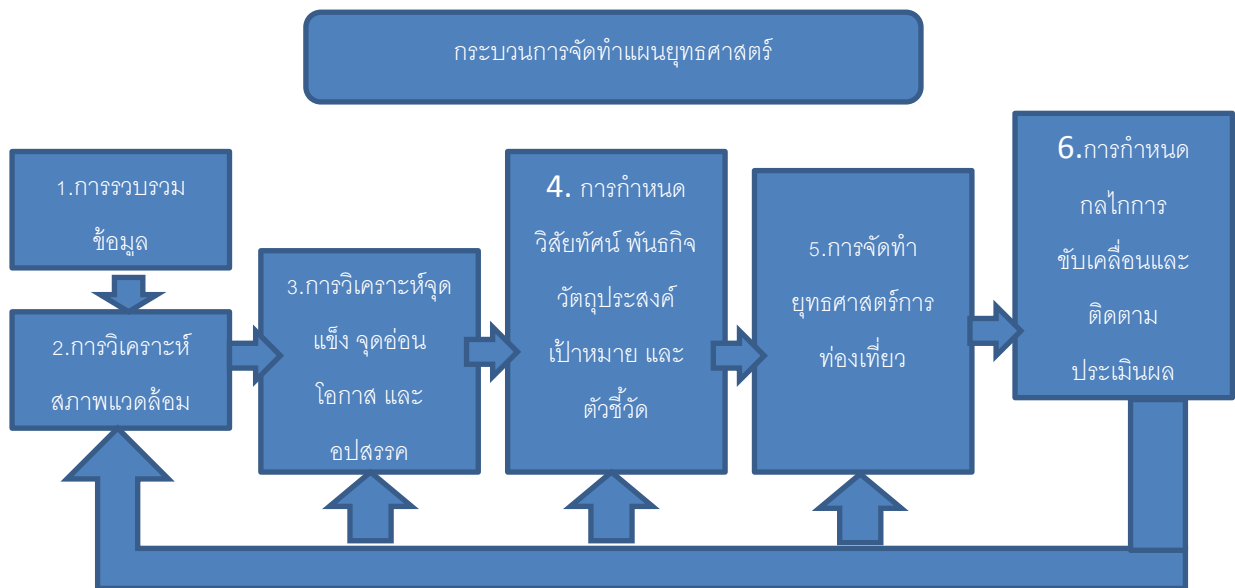


สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระบุรี
โทร/โทรสาร ๐-๓๖๒๒-๓๗๒๓
๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร และธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งผลผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือบริการ กับที่เกี่ยวข้องทางอ้อม ได้แก่ การผลิตสินค้า เป็นต้น การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ

จังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางตอนบน ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยว ที่มีส่วนสำคัญที่จะเป็นกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายจึงได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังภาพ



ได้นำข้อมูลทำการวิเคราะห์หาปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง-S(Strengths)จุดอ่อน-W(Weaknesses) และปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส-O(Opportunities)และอุปสรรค-T(Threats)มีดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

- จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ มีความโดดเด่นในด้านทรัพยากรธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์
- เป็นศูนย์กลางการเดินทางที่เชื่อมโยงระหว่างภาคกลางกับภาคอื่นๆ ทำให้การเดินทางเข้าออกมีความสะดวก
- มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ/เกษตร/วัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weakness)

- จังหวัดสระบุรีเต็มไปด้วยโรงงานอุตสาหกรรมหนัก ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว
- ขาดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ



- ขาดการบริหารจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

โอกาส (Opportunity)

- การคมนาคมที่สะดวก ใกล้กรุงเทพฯและเชื่อมโยงสู่ภาคอีสาน
- มาตรการ/นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล เช่น การท่องเที่ยววิถีไทย, ท่องเที่ยวโดยชุมชน, ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (สระบุรีเป็นจังหวัดเมืองสมุนไพร), จังหวัดสระบุรีมีพื้นที่สาธิตโครงการเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระราชดำรินหลวง เป็นแห่งแรกของประเทศไทย
- ถึงแม้เป็นเมืองผ่าน แต่สามารถนำความโดดเด่นของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ การเกษตรของจังหวัดสระบุรี มาสร้างมูลค่าเพิ่ม

อุปสรรค (Threat)

- การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมหนัก ส่งผลให้เกิดการบุกรุกที่ดินและแหล่งธรรมชาติ
- ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน เป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจไม่เดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายน้อยลง

นำข้อมูลดังกล่าวมากำหนดสิ่งสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

สระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและชุมชน อีกทั้งมีความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์วิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล สามารถรองรับปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๓. กระตุ้นตลาด และการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวคุณภาพให้ได้ตามเป้าหมาย ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว สร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว



๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการสนับสนุนการเชื่อมโยงโดยการมีส่วนร่วม ของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนให้มีเอกภาพและมีประสิทธิภาพตลอดจนสร้างความเข้าใจและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย จิตสำนึกท้องถิ่นและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจกรรม การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และสนับสนุนการเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

จากการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี อย่างมีเหตุผลและบูรณาการเชื่อได้ว่าจะทำให้จังหวัดประสบผลสำเร็จในการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และจะเป็นกลไกชิ้นหนึ่งที่จะช่วยในการขับเคลื่อนกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาให้ประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2(พ.ศ. 2560-2564)กำหนดไว้ว่า

“ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”



สารบัญ

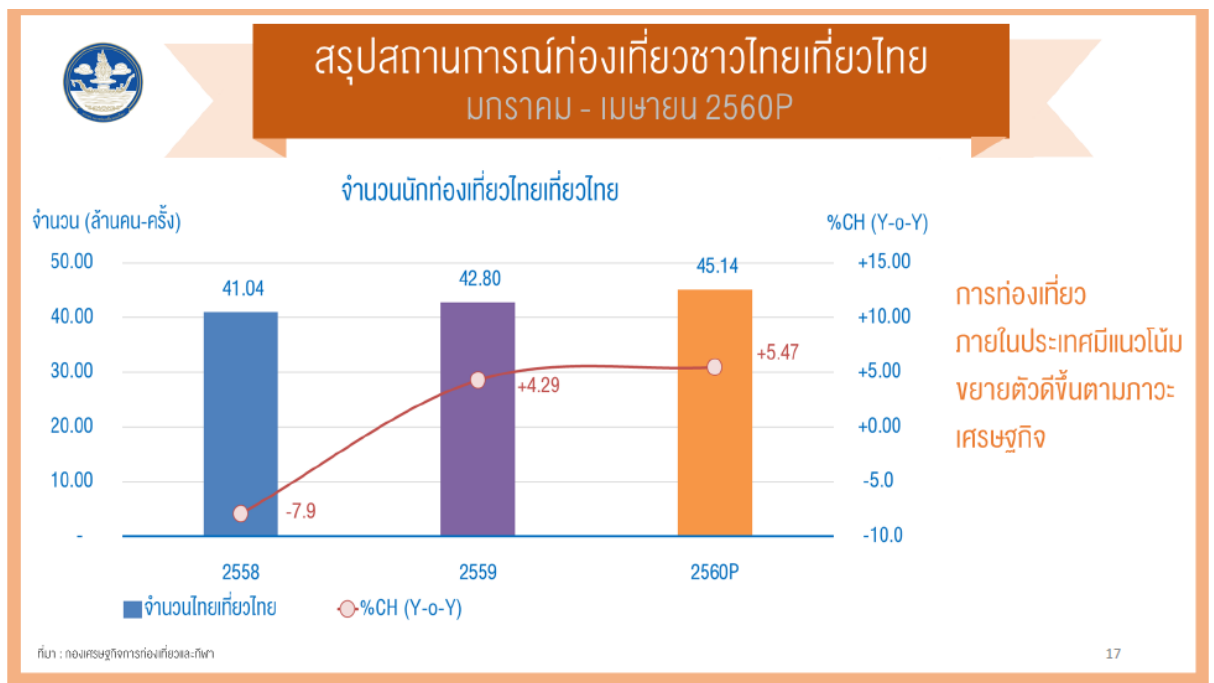
	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	ก
บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	
๒.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปจังหวัดสระบุรี	๘
๒.๒ ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	
๒.๒.๑ ทรัพยากรการท่องเที่ยว	๕๒
๒.๒.๒ ข้อมูลสนับสนุนบริการด้านการท่องเที่ยว	๕๘
๒.๒.๓ เครือข่ายด้านความร่วมมือและภาคีการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี	๖๑
๒.๒.๔ สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี	๖๑
๒.๒.๕ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๖๓
๒.๓ ผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมา และแหล่งท่องเที่ยว และสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน การท่องเที่ยวไทย	๖๓
บทที่ ๓ การวิเคราะห์เพื่อประเมินศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี	
๓.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน	๖๔
๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด	๖๔
๓.๓ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	๗๗
บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยว ของจังหวัดสระบุรี	๘๒
บทที่ ๕ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี	
๕.๑ แนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัด	๘๔
๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี	๘๘
๕.๓ แผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ และกลยุทธ์แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์	๘๘
บทที่ ๖ กลไกในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดและการติดตามประเมินผล	
๖.๑ กลไกในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด	๑๑๑
๖.๒ การติดตามประเมินผลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	๑๑๗
แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๑๑๙

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ที่มา หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร และธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งผลผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือบริการ กับที่เกี่ยวข้องทางอ้อม ได้แก่ การผลิตสินค้า เป็นต้น รวมเป็นการซื้อสินค้าและบริการ และสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ถือเป็น การส่งออก อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ทั้งการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นอกจากผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศ ยังช่วยสร้างงานอาชีพ เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ขณะที่ด้านสังคม การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียด พร้อมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่น

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ



สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๕๙ ภาคการท่องเที่ยวโดยภาพรวมสร้างรายได้ ๒,๕๑๐,๗๗๙ ล้านบาท เป็นรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หรือต่างชาติเที่ยวไทย ๑,๖๔๑,๒๖๘ ล้านบาท และรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือไทยเที่ยวไทย ๘๖๙,๕๑๐ ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา พบว่า รายได้รวมจากการท่องเที่ยวขยายตัวร้อยละ ๑๑.๐๙ โดยขยายตัวทั้งรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งขยายตัวร้อยละ ๑๒.๖๔ และร้อยละ ๘.๒๗ ตามลำดับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการท่องเที่ยว จากรายได้รวมของภาคการท่องเที่ยวในปี ๒๕๕๙ กว่า ๒.๕๑ ล้านล้านบาทภาคการท่องเที่ยวได้สร้างมูลค่าเพิ่มแก่เศรษฐกิจไทยหรือมีความสำคัญคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๗.๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)

รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกระจายไปสู่ประชากรอย่างกว้างขวาง จากการวิจัยการสร้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวต่างประเทศ ๑ คน มีส่วนสร้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อมเฉลี่ยประมาณ ๑ คน เช่นกัน

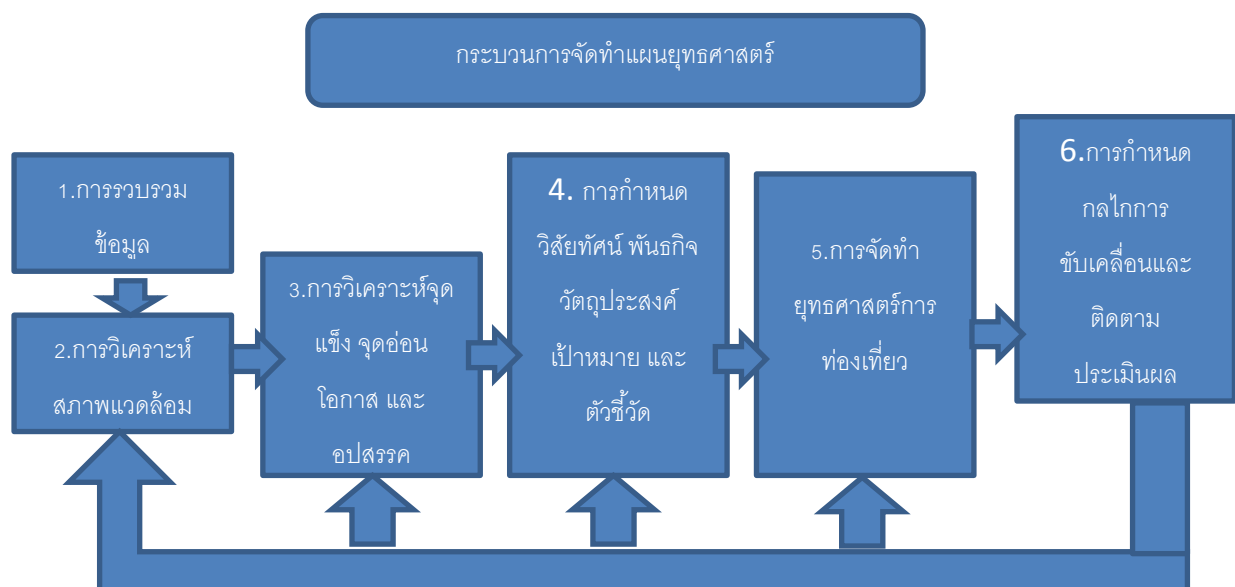
การจัดทำคู่มือการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี นี้เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง ๘ เขต แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ภายใต้ดัชนีระดับการแข่งขันการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ ซึ่งแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี จะต้องดำเนินการอย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับแผนพัฒนาดังกล่าว

เหตุผลของการจัดทำแผนที่สำคัญ ก็คือ ต้องการให้ข้าราชการระดับจังหวัดสามารถใช้แผนเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้งบประมาณซึ่งสะท้อนถึงการใช้ศักยภาพเชิงพื้นที่ในด้านภูมิศาสตร์ คน และวัฒนธรรมในการสร้างรายได้และลดระดับความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างรายได้ของประเทศทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว ตามแนวคิดที่ว่าด้วย **“ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”**

๑.๒ แผนภาพกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัด

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จังหวัดสระบุรี มีกระบวนการจัดทำประกอบด้วย ๖ ขั้นตอน คือ

๑. การรวบรวมข้อมูล
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
๓. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
๔. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด
๕. การจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว
๖. การกำหนดกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผล ดังภาพ



๑.๓ วิธีการดำเนินการ

ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑) การรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูล (Database) ในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด จะต้องมีการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้ทันสมัย ครบถ้วนและถูกต้อง ประกอบด้วย

ข้อมูลเชิงนโยบาย

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- คำแถลงของคณะรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง ๘ เขต
- แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภายใต้ดัชนีระดับการแข่งขัน การเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ข้อมูลทั่วไป

- ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพโดยทั่วไปของจังหวัดสระบุรี ได้แก่ ที่ตั้งและขนาดอาณาเขต ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ เขตการปกครอง ประชากร การศึกษา ศาสนา การสาธารณสุข ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์มวลรวม รายได้หลัก สินค้าหลัก การใช้พื้นที่และการถือครองที่ดิน ไฟฟ้า ประปา การเงินการธนาคาร และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี
 - ทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด รูปแบบ/กิจกรรมการท่องเที่ยว เทศกาลการท่องเที่ยวที่สำคัญ ปฏิทินกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด และของฝาก เป็นต้น
 - บริการด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การบริการขนส่งและอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ บริการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ และบริการสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว จุดบริการ Free Wi-Fi เป็นต้น
 - อัตลักษณ์วิถีไทยของจังหวัด
 - การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์ท่องเที่ยว
 - เครือข่ายความร่วมมือและภาคีการท่องเที่ยวของจังหวัด
 - ผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมา และแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่

ทั้งนี้ การนำแผนการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ไปสู่การปฏิบัติอยู่ภายใต้กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และการควบคุมภายในองค์กรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประกอบด้วย

- ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพโดยทั่วไปของจังหวัด ประกอบด้วย ที่ตั้งและขนาดอาณาเขต ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ เขตการปกครอง ประชากร การศึกษา ศาสนา การสาธารณสุข สุข ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ การใช้พื้นที่และการถือครองที่ดิน ไฟฟ้า ประปา ผลิตภัณฑ์มวลรวม รายได้หลัก สินค้าหลัก การเงินการธนาคาร และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด ควรประกอบด้วย ทรัพยากรการท่องเที่ยว ข้อมูลสนับสนุนบริการด้านการท่องเที่ยว (๘ ด้านตามห่วงโซ่คุณค่าด้านการท่องเที่ยว) เครือข่ายด้านความร่วมมือและภาคีการท่องเที่ยวของจังหวัด ผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมา และแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัด มาตรฐานการท่องเที่ยวและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการสร้างแบรนด์ท่องเที่ยว
- ผลการพัฒนาจังหวัดด้านการท่องเที่ยวในระยะเวลาที่ผ่านมา และแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
- สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัด
 - จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
 - ระยะเวลาท่องเที่ยว
 - สถานที่ท่องเที่ยวที่ไป
 - จุดประสงค์ในการมาท่องเที่ยว
 - การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่อครั้ง
 - รายได้จากการท่องเที่ยว
- การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๓) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปของจังหวัดสระบุรี ได้วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องตามองค์ประกอบของ PEST Analysis ประกอบด้วย ๔ ด้าน ดังนี้

- ด้านนโยบายรัฐและการเมือง (Political Component: P) ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นโอกาสให้การปฏิบัติราชการของจังหวัดสระบุรี เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและระดับจังหวัด

- ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Sociocultural Component: S) เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน สังคมไทยจึงจะต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับการพัฒนาภายใต้ภาวะที่สมดุลกับวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนไทย ซึ่งสร้างสังคมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge base society) อีกทั้งกระแสโลกาภิวัตน์ยังส่งผลกระทบต่อสังคมไทยในประเด็นต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงลักษณะทางประชากร ความเหลื่อมล้ำของความรู้ (Knowledge Divide) ภาวะโลกร้อน (Global Warming) เป็นต้น



- ด้านเศรษฐกิจ (Economic Component: E) ในสภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ ทั้งด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ ล้วนมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัด อุดรดิตถ์ และทิศทางการพัฒนาในหลายด้านด้วยกัน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจะประกอบไปด้วย เศรษฐกิจระดับมหภาคและจุลภาค

- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Technological Component :T) การเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เป็น กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology) ทำให้การติดต่อสื่อสาร และการแพร่กระจายข้อมูล ข่าวสาร และความรู้เป็นไปอย่างไร้พรมแดน ในการขยายตัวของอุตสาหกรรมทั้ง ภาคการผลิตและการบริการได้ใช้องค์ความรู้เป็นฐานการพัฒนา (Knowledge-based Economy) ใน ขณะเดียวกัน ภาคการท่องเที่ยวได้นำระบบ E-marketing มาใช้ในภาคธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การตลาดทางการท่องเที่ยวในปัจจุบันได้นำระบบ Social Network ต่าง ๆ มาใช้เพื่อนขยายตลาดการท่องเที่ยวและรักษาตลาดเดิมไว้ เพื่อบรรลุตามเป้าหมาย การพัฒนาการท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้

จุดแข็ง S หรือ Strengths หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายในจังหวัดที่ทำให้เกิดความเข้มแข็งหรือเป็น จุดแข็งขององค์กรที่จะนำไปสู่การได้เปรียบคู่แข่ง เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน เช่น ด้าน การเงิน ด้านการผลิต ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านคุณภาพของสินค้า

จุดอ่อน W หรือ Weaknesses หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายในจังหวัดที่ทำให้เกิดความอ่อนแอ หรือ เป็นจุดอ่อน นำไปสู่การเสียเปรียบคู่แข่ง เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพภายใน

โอกาส O หรือ Opportunities หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ภายนอกจังหวัดที่เอื้อประโยชน์ให้ซึ่งเป็น โอกาสที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน เช่น สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัว

อุปสรรค T หรือ Threats หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายนอกจังหวัดที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก

๔) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis) ในหลากหลายมิติ โดยใช้เครื่องมือ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อประเมินศักยภาพความพร้อมในการรองรับการท่องเที่ยว และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ตลอดจนเพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับการกำหนดทิศทางการ และยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืน ในการนำไปจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการต่อไป โดยเนื้อหาประกอบด้วย

๑. กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญในการวิเคราะห์เพื่อประเมินศักยภาพการพัฒนาการ ท่องเที่ยว

๑.๑ นิยามศัพท์

- วิสัยทัศน์ (Vision) หมายถึง สิ่งที่ยากจะให้หน่วยงานเป็นในอนาคต วิสัยทัศน์บอกให้รู้ ถึงสิ่งที่หน่วยงานอยากจะทำหรือต้องการจะเป็นในอนาคต บอกให้รู้ถึงเส้นทางเดินของ หน่วยงานในอนาคต

- พันธกิจ (Mission) หมายถึง กรอบ ขอบเขต การดำเนินงานของหน่วยงาน พันธกิจ บอกให้รู้ถึงขอบเขตการดำเนินงานของหน่วยงาน บอกให้รู้ถึงสาเหตุของการดำรงอยู่ และ มุ่งเน้นที่บทบาท หน้าที่ ที่จะต้องทำ
- วัตถุประสงค์ (Objectives) หมายถึง สิ่งที่ต้องการมุ่งหวังหรือต้องการที่จะบรรลุในแต่ละ ด้าน
- เป้าหมาย (Target) หมายถึง ระดับของเกณฑ์ที่ใช้ในการวัดผลว่าประสบความสำเร็จ
- ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators) หมายถึง ตัวแปรที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้วัดการ เปลี่ยนแปลง หรือบ่งบอกสภาพหรือสะท้อนลักษณะการดำเนินงาน สามารถนำมาใช้วัด ความสำเร็จหรือผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ หมายถึง ประเด็นหลักที่จังหวัดจะต้องให้ความสำคัญในการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หมายถึง เป้าประสงค์ด้านการท่องเที่ยวที่จังหวัดปรารถนาที่ จะบรรลุในอนาคต
- กลยุทธ์ หมายถึง วิธีการที่จะทำให้จังหวัดสามารถบรรลุเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
- แผนงาน/โครงการ หมายถึง กิจกรรมที่จังหวัดจะต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์
- ทรัพยากร หมายถึง ทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์

๒. การวิเคราะห์เพื่อประเมินศักยภาพการพัฒนการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือพื้นฐานในการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อให้ผู้บริหารได้ทราบสถานภาพ ขององค์กรว่ามีจุดแข็งและจุดอ่อนเป็นอย่างไร รวมทั้งได้ประเมินปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ จากภายนอกที่จะ ก่อให้เกิดโอกาสและข้อจำกัดอย่างไรต่อองค์กร ทำให้ผู้บริหารทราบสถานะในด้านต่างๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูล พื้นฐานในการกำหนดทิศทาง และยุทธศาสตร์ขององค์กรต่อไป ทั้งนี้แนวคิดการวิเคราะห์นี้ Albert Humphrey ได้นำเสนอแนวคิดในการวางแผนกลยุทธ์ที่เรียกว่า SWOT Analysis โดยให้ประเมินถึงปัจจัย ภายในและภายนอกขององค์กรอย่างรอบคอบ ซึ่งปัจจัยภายในประกอบด้วย การพิจารณาถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) และปัจจัยภายนอกประกอบด้วย โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Treat) การวิเคราะห์ SWOT นี้ จะทำให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับองค์กร โดยผลของการวิเคราะห์จะทำให้ สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรได้แม่นยำมากยิ่งขึ้น การวางแผนกลยุทธ์ที่รัดกุมจะนำเอาผลการ วิเคราะห์มาพิจารณาต่อด้วยเทคนิค TOWS ที่จะช่วยให้สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ได้ง่าย ๆ ดังต่อไปนี้

Strength + Opportunity

ควรดำเนินการเชิงรุก/ขยายผล



Weakness + Opportunity	ควรเร่งพัฒนาและปรับปรุง
Strength + Treat	ควรจะดำเนินการอย่างรัดกุม
Weakness + Treat	ควรจะต้องระมัดระวัง/ตั้งรับ

๕) การจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว การวิเคราะห์ SWOT นี้ จะทำให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับองค์กร โดยผลของการวิเคราะห์จะทำให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรได้แม่นยำมากยิ่งขึ้น การวางแผนกลยุทธ์ที่รัดกุมจะนำเอาผลการวิเคราะห์มาพิจารณาต่อด้วยเทคนิค TOWS ที่จะช่วยให้สามารถกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ได้ง่าย ๆ ดังต่อไปนี้

Strength + Opportunity	ควรดำเนินการเชิงรุก/ขยายผล
Weakness + Opportunity	ควรเร่งพัฒนาและปรับปรุง
Strength + Treat	ควรจะดำเนินการอย่างรัดกุม
Weakness + Treat	ควรจะต้องระมัดระวัง/ตั้งรับ

การวิเคราะห์ SWOT นั้นจะทำให้เกิดความชัดเจนว่าองค์กรควรมีประเด็นยุทธศาสตร์อะไรบ้าง ซึ่งจะต้องนำมาวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรต่อไป โดยนำเอาแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มาวิเคราะห์ให้ได้เป้าประสงค์ จากนั้นนำเป้าประสงค์แต่ละด้านมาวิเคราะห์ SWOT ต่อจนทำให้รู้ว่าจะต้องใช้กลยุทธ์อะไรบ้างสำหรับแต่ละเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

การวางยุทธศาสตร์ (Strategy Development) เป็นสิ่งที่องค์กรจะมุ่งเน้นให้ความสำคัญวางแผนที่จะทำ เพื่อให้สามารถบรรลุในทิศทางหรือผลลัพธ์ที่องค์กรต้องการ เพื่อให้องค์กรมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งในเรื่องทิศทางและสิ่งที่จะมุ่งเน้น อีกทั้งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร

ในการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์นั้น ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติการจะต้องเข้าใจองค์ประกอบแต่ละส่วน และจะต้องเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของแต่ละองค์ประกอบอย่างชัดเจน เพราะว่าแต่ละองค์ประกอบมีความหมายเฉพาะและมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการที่แตกต่างกัน การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ที่ดีคือการกำหนดและวางองค์ประกอบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกันอย่างสมดุล แสดงได้ดังภาพ

๖) การกำหนดกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผล มีการติดตามและการประเมินผลโดยผ่านกระบวนการของคณะกรรมการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการประกอบด้วย

๑. กำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผล

๒. ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ ซึ่งให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- การใช้ทรัพยากร (INPUTS) เป็นไปตามเงื่อนไขหรือข้อตกลง ที่กำหนดไว้
- การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนหรือกระบวนการ (PROCESS) ที่กำหนดไว้
- การพิจารณาผลงาน (OUTPUTS) ว่ามีปริมาณ/คุณภาพ และเงื่อนไขตามที่กำหนดไว้
- การติดตามผลลัพธ์



บทที่ ๒ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

๒.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของจังหวัด

๒.๑.๑ ความเป็นมา

จังหวัดสระบุรีตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทยซึ่งตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของกรุงเทพมหานคร ละติจูดที่ ๑๔ องศา ๓๑ ลิปดา ๔๓.๕๕๔๓๙ ฟลิปดาเหนือกับลองจิจูดที่ ๑๐๐ องศา ๕๔ ลิปดา ๓๕.๕๘๔๗๘ ฟลิปดาตะวันออกอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) ระยะทางประมาณ ๑๐๘ กิโลเมตร (อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ-ศาลากลางจังหวัด) และตามทางรถไฟสายตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะทางประมาณ ๑๑๓ กิโลเมตรและตามแม่น้ำเจ้าพระยาแยกเข้า แม่น้ำป่าสักประมาณ ๑๖๕ กิโลเมตร เนื้อที่จังหวัดสระบุรีมีเนื้อที่ทั้งหมด ๓,๕๗๖,๔๘๖ ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ ๒,๒๓๕,๓๐๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๐ ของพื้นที่ประเทศ

๒.๑.๒ ที่ตั้งและขนาดอาณาเขต

อาณาเขตจังหวัดสระบุรีมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับอำเภอเมืองลพบุรีอำเภอชัยบาดาลและอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับอำเภอปากช่องอำเภอสีคิ้วจังหวัดนครราชสีมา และอำเภอบ้านนาจังหวัดนครนายก
ทิศใต้	ติดต่อกับอำเภอหนองเสือจังหวัดปทุมธานี และอำเภอวังน้อย อำเภอกุทัยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับอำเภอภาชีอำเภอท่าเรือจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอำเภอเมืองลพบุรีจังหวัดลพบุรี

รูปภาพ แสดงที่ตั้งและอาณาเขต



๒.๑.๓ ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่จังหวัดสระบุรีเป็นส่วนหนึ่งของบริเวณลุ่มน้ำที่ราบลุ่มภาคกลางรวมกับอีกส่วนหนึ่งของทิวเขาตงพญาเย็น สภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปมีลักษณะแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ๓ ลักษณะ คือบริเวณที่ราบลุ่ม บริเวณเขาหยาบหรือเขาเตี้ย และบริเวณเขาสูง

ลักษณะดิน โดยทั่วไปพบดินเหนียวดินเหนียวปนทรายแป้งที่มีการระบายน้ำเลวหรือค่อนข้างเลวใช้ทำนาปลูกข้าวบางแห่งมีชั้นของสารจาโรไซต์อยู่ตื้นมีปฏิกริยาเป็นกรดซึ่งเป็นพิษต่อข้าวบางแห่งอาจมีน้ำท่วมทำให้ผลผลิตสูญเสียสำหรับดินเหนียวที่มีการระบายน้ำดีและความลาดชันใช้สำหรับปลูกพืชไร่และไม้ผลบางแห่งพบชั้นกรวดหนาแน่นอยู่ตื้นและบางแห่งถูกกัดกร่อนส่วนที่มีความลาดชันสูงๆจะเป็นภูเขาบางแห่งพบ ชั้นหินพื้นอยู่ตื้นซึ่งใช้เป็นที่พัก

๒.๑.๔ ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดที่มีลักษณะอากาศแบบเมืองร้อนเฉพาะฤดู (Tropical Aavanna Climate, Aw) ระบบจำแนกประเภทภูมิอากาศของ Koppem ซึ่งลักษณะภูมิอากาศแบบนี้จะมีฝนน้อยแห้งแล้งในฤดูหนาว และอุณหภูมิค่อนข้างสูงในฤดูร้อนและค่อนข้างจะหนาวเย็นในฤดูหนาว และมีฝนตกชุกในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม

อุณหภูมิ จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดในภาคกลางและอยู่ลึกเข้ามาในแผ่นดินปกติมีอุณหภูมิค่อนข้างสูงจึงทำให้อากาศร้อนอบอ้าวในฤดูร้อนส่วนในฤดูหนาวไม่หนาวจัดโดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี ๒๘-๒๙ องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย ๓๓-๓๔ องศาเซลเซียส และอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ๒๓-๒๔ องศาเซลเซียสเดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีอากาศร้อนจัดที่สุดในรอบปีส่วนฤดูหนาวอากาศจะหนาวที่สุดในเดือนมกราคม

ฝน ซึ่งฝนที่เกิดขึ้นในจังหวัดสระบุรีส่วนใหญ่เป็นฝนจากอิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้และร่องความกดอากาศต่ำที่พัดผ่านประเทศไทยตอนบนเกือบตลอดช่วงฤดูฝนโดยตลอดทั้งปี มีจำนวนวันฝนตกเฉลี่ยประมาณ ๗๐-๙๐ วัน นอกจากนี้ในบางปีอาจมีพายุดีเปรสชันเคลื่อนผ่านเข้ามาในบริเวณจังหวัดสระบุรีหรือจังหวัดใกล้เคียงทำให้มีฝนตกเพิ่มขึ้นได้อีก

๒.๑.๕ เขตการปกครอง

๑) เขตการปกครอง แบ่งออกเป็น ๑๓ อำเภอ ๑๑๑ ตำบล ๙๗๓ หมู่บ้าน (หมู่บ้าน อพป. ๑๕๘ หมู่บ้าน) ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๔ เทศบาลเมือง ๓๔ เทศบาลตำบล ๗๐ องค์การบริหารส่วนตำบล

ตาราง การแบ่งเขตการปกครอง เขตพื้นที่การปกครองในเขตเทศบาลและอำเภอ ปี ๒๕๕๘

อำเภอ	เนื้อที่(ตร.กม.)	ตำบล	หมู่บ้าน	อบจ.	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	อบต.
๑.เมืองสระบุรี	๓๐๑.๖๓๐	๑๑	๗๗		๑	๓	๗
๒.แก่งคอย	๘๐๑.๑๖๒	๑๔	๑๑๗		๒	-	๑๑
๓.หนองแค	๒๖๒.๘๖๗	๑๘	๑๘๑		-	๔	๑๗
๔.วิหารแดง	๒๐๔.๕๐๑	๖	๕๔		-	๒	๘
๕.หนองแซง	๘๗.๐๘๑	๙	๖๙		-	๑	๕

อำเภอ	เนื้อที่(ตร.กม.)	ตำบล	หมู่บ้าน	อบจ.	เทศบาลเมือง	เทศบาลตำบล	อบต.
๖.บ้านหมอ	๒๐๓.๕๗๖	๙	๗๙		-	๖	๓
๗.ดอนพุด	๕๘.๗๑๔	๔	๒๘		-	๑	๑
๘.หนองโดน	๘๘.๐๗๐	๔	๓๔		-	๑	๓
๙.พระพุทธรบาท	๒๘๗.๐๖๕	๙	๖๘		๑	๒	๗
๑๐.เส้าไห้	๑๑๑.๘๐๘	๑๒	๑๐๒		-	๖	๔
๑๑.มวกเหล็ก	๖๘๑.๔๓๙	๖	๘๐		-	๑	๖
๑๒.วังม่วง	๓๓๘.๐๐๐	๓	๓๑		-	๓	๑
๑๓.เฉลิมพระเกียรติ	๑๕๐.๕๗๓	๖	๕๓		-	๑	๖
รวม	๓,๕๗๖.๔๘๖	๑๑๑	๙๗๓		๔	๓๑	๗๙

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดสระบุรี ณ กันยายน ๒๕๕๘

การเลือกตั้ง

การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ แบ่งเป็น ๔ เขต ดังนี้
 เขตเลือกตั้งที่ ๑ : อำเภอเมืองสระบุรี และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ
 เขตเลือกตั้งที่ ๒ : อำเภอพระพุทธรบาท อำเภอบ้านหมอ อำเภอหนองโดน
 อำเภอดอนพุด และอำเภอเส้าไห้
 เขตเลือกตั้งที่ ๓ : อำเภอหนองแค อำเภอวิหารแดง และอำเภอหนองแซง
 เขตเลือกตั้งที่ ๔ : อำเภอมวกเหล็ก อำเภอวังม่วง และอำเภอแก่งคอย

ผังรวมจังหวัดสระบุรี

จังหวัดสระบุรี โดยสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสระบุรี กรมโยธาธิการและผังเมือง ได้ดำเนินการวางและจัดทำผังเมืองรวมประกาศบังคับใช้ ทั้งหมด ๙ ผัง ได้แก่

- ๑) ผังเมืองรวมจังหวัดสระบุรี
- ๒) ผังเมืองรวมเมืองสระบุรี
- ๓) ผังเมืองรวมเมืองแก่งคอย
- ๔) ผังเมืองรวมเมืองพระพุทธรบาท
- ๕) ผังเมืองรวมเมืองหนองแค
- ๖) ผังเมืองรวมชุมชนหินกอง-โคกแย้
- ๗) ผังเมืองรวมชุมชนทับทิม
- ๘) ผังเมืองรวมชุมชนท่าลาน
- ๙) ผังเมืองรวมชุมชนวิหารแดง

๒.๑.๖ ประชากร/การศึกษา/ศาสนา

๑) ประชากร

ประชากร ณ เดือน มกราคม ๒๕๕๙ รวมทั้งสิ้น ๖๓๙,๒๖๘ คน เป็นชาย ๓๑๖,๐๒๙ คน หญิง ๓๒๓,๒๓๙ คน สำหรับอำเภอที่ประชากรมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองสระบุรี จำนวน ๑๑๙,๕๒๕ คน รองลงมา อำเภอแก่งคอย จำนวน ๙๙,๒๕๙ คน และอำเภอหนองแคจำนวน ๙๒,๗๑๕ คน



ตาราง จำนวนประชากรแยกเพศ รายอำเภอ ลำดับตามจำนวนประชากรปี ๒๕๕๙

อำเภอ	จำนวนประชากร(ชาย)	จำนวนประชากร (หญิง)	จำนวนประชากร (ทั้งหมด)	จำนวนครัวเรือน
อำเภอเมืองสระบุรี	๖๒,๔๐๑	๕๗,๑๒๔	๑๑๙,๕๒๕	๒๘,๒๕๑
อำเภอแก่งคอย	๔๙,๐๑๔	๕๐,๒๔๕	๙๙,๒๕๙	๒๕,๕๘๔
อำเภอหนองแค	๔๕,๐๗๖	๔๗,๖๓๙	๙๒,๗๑๕	๒๓,๔๙๘
อำเภอวิหารแดง	๑๘,๘๙๘	๑๙,๗๒๖	๓๘,๖๒๔	๙,๗๕๖
อำเภอหนองแซง	๗,๕๓๘	๘,๒๘๓	๑๕,๘๒๑	๔,๐๖๙
อำเภอบ้านหมอ	๒๐,๘๙๙	๒๑,๙๔๐	๔๒,๘๓๙	๑๑,๘๖๘
อำเภอดอนพุด	๓,๒๘๑	๓,๔๕๕	๖,๗๓๖	๑,๙๑๕
อำเภอหนองโดน	๖,๘๓๙	๗,๓๒๓	๑๔,๑๖๒	๓,๘๕๓
อำเภอพระพุทธบาท	๓๐,๙๒๖	๓๓,๔๒๘	๖๔,๓๕๔	๑๖,๒๘๓
อำเภอเสาไห้	๑๖,๐๒๗	๑๗,๖๖๑	๓๓,๖๘๘	๘,๙๔๑
อำเภอมวกเหล็ก	๒๗,๖๖๔	๒๗,๙๗๘	๕๕,๖๔๒	๑๕,๘๖๒
อำเภอวังม่วง	๙,๗๗๔	๑๐,๐๑๓	๑๙,๗๘๗	๗,๕๐๙
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ	๑๗,๖๙๒	๑๘,๔๒๔	๓๖,๑๑๖	๙,๖๑๑
รวม	๓๑๖,๐๒๙	๓๒๓,๒๓๙	๖๓๙,๒๖๘	๑๖๗,๐๐๐

ที่มา: ที่ทำการปกครองจังหวัดสระบุรี ณ มกราคม ๒๕๕๙

๒) การศึกษา

จังหวัดสระบุรีแบ่งเขตพื้นที่การศึกษาออกเป็น ๒ เขต ดังนี้

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี เขต ๑ ประกอบด้วย ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสระบุรี อำเภอหนองแซง อำเภอบ้านหมอ อำเภอเสาไห้อำเภอหนองโดน อำเภอพระพุทธบาท อำเภอดอนพุด และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ มีสถานศึกษาในสังกัด ๑๕๗ แห่ง

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี เขต ๒ ประกอบด้วย ๕ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแก่งคอย อำเภอหนองแค อำเภอวิหารแดง อำเภอมวกเหล็กอำเภอวังม่วงมีสถานศึกษาในสังกัด ๑๖๖ แห่ง

สำนักงานเขตพื้นที่ศึกษามัธยมศึกษา เขต ๔ ประกอบด้วย ๑๓ อำเภอ มีสถานศึกษาในสังกัด จำนวน ๒๑ แห่งโดยสามารถจำแนกจำนวนสถานศึกษาแยกตามสังกัดรายอำเภอ รวมทั้งสิ้น ๓๒๓ แห่ง ดังนี้

ตาราง ตารางแสดงจำนวนสถานศึกษาแยกตามสังกัดรายอำเภอ

อำเภอ	สพฐ.	เอกชน	สพม.๔	รวมทั้งสิ้น
เมืองสระบุรี	๒๒	๑๒	๒	๓๖
หนองแซง	๑๒	-	๑	๑๓
บ้านหมอ	๒๑	๑	๑	๒๓
เสาไห้	๑๘	๑	๒	๒๑
พระพุทธบาท	๒๖	๓	๒	๓๑



อำเภอ	สพฐ.	เอกชน	สพม.๔	รวมทั้งสิ้น
หนองโดน	๖	-	๑	๗
ดอนพุด	๖	-	๑	๗
เฉลิมพระเกียรติ	๑๗	๑	๑	๑๙
แก่งคอย	๓๙	๗	๓	๔๙
หนองแค	๓๗	๒	๓	๔๒
วิหารแดง	๒๔	๑	๑	๒๖
ม่วงเหล็ก	๒๘	๓	๒	๓๓
วังม่วง	๑๔	๑	๑	๑๖
รวม	๒๗๐	๓๒	๒๑	๓๒๓

- ด้านการศึกษาของจังหวัดสระบุรี ในปี ๒๕๕๘ มีจำนวนนักเรียน ๔๕,๓๐๙ คน จำนวนห้องเรียน ๒,๖๕๓ ห้อง และมีครู ๒,๕๕๐ คน

- จำนวนนักเรียนเฉลี่ยต่อห้องลดลง ปี ๒๕๕๘ อยู่ที่ ๑๗.๐๘ คน และอัตราส่วนครู ๑ คนต่อนักเรียน ๑๗.๗๗ คน

ตาราง แสดงจำนวนนักเรียน ครู และห้องเรียน

	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
จำนวนห้องเรียน	๒,๗๐๔	๒,๗๐๑	๒,๖๕๗	๒,๖๘๖	๒,๖๕๓
จำนวนครู	๒,๖๓๙	๒,๗๑๙	๒,๖๕๐	๒,๕๐๓	๒,๕๕๐
จำนวนนักเรียน	๔๘,๓๓๙	๔๖,๙๕๖	๔๖,๐๐๘	๔๕,๕๓๑	๔๕,๓๐๙
จำนวนนักเรียนเฉลี่ยต่อห้อง	๑๗.๘๘	๑๗.๓๘	๑๗.๓๒	๑๖.๙๕	๑๗.๐๘
อัตราส่วนครูต่อนักเรียน	๑๘.๓๒	๑๗.๒๗	๑๗.๓๖	๑๘.๑๙	๑๗.๗๗

๓) ศาสนาและวัฒนธรรม

- ข้อมูลพื้นฐานด้านศาสนา

จังหวัดสระบุรี มีพุทธศาสนิกชน ๕๙๗.๑๓๘ คน (ร้อยละ ๘๙.๓๔) นับถือศาสนาอิสลาม ๙๕๓ คน (ร้อยละ ๐.๐๕) และนับถือศาสนาคริสต์ ๓๖๙ คน (ร้อยละ ๐.๓๒) มีวัด จำนวน ๕๐๕ วัด แยกเป็นนิกายธรรมยุติก ๒๑ วัด มหานิกาย ๔๘๔ วัด จำแนกประเภท พัทธสีมา ๓๙๑๕ วัด สำนักสงฆ์ ๑๑๖ วัด ที่พักสงฆ์ ๗๕ แห่ง โบสถ์คริสต์ ๕ แห่ง มัสยิด ๔ แห่ง

ศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด จำนวน ๔ ศูนย์

๑. มัสยิดมะบาตุลบารี ตำบลปากเพรียว อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี
๒. มัสยิดคารุญญายีรีน ตำบลหนองโรง อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี
๓. มัสยิดอิตายะตุสซอลิฮีน ตำบลหนองหมู อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี
๔. มัสยิดยะบัลเราะห์มะฮ์ ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี

- ข้อมูลพื้นฐานด้านวัฒนธรรม

- ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๑ แห่ง คือโรงเรียนสระบุรีวิทยาคม อำเภอเมืองสระบุรี



ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ

- ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอหนองแขง โรงเรียนหนองแขงวิทยา อำเภอหนองแขง
- ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอหนองโดน โรงเรียนหนองโดนวิทยา อำเภอหนองโดน
- ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอเฉลิมพระเกียรติ โรงเรียนเทพศิรินทร์พุดแค อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

ศูนย์วัฒนธรรมตำบล

- ศูนย์วัฒนธรรมตำบลต้นตาล อำเภอเสาไห้

สภาวัฒนธรรม

- สภาวัฒนธรรมจังหวัดจำนวน ๑ แห่ง
- สภาวัฒนธรรมอำเภอจำนวน ๑๓ แห่ง
- สภาวัฒนธรรมตำบลจำนวน ๘๕ แห่ง
- โบราณสถานที่ขึ้นทะเบียนแล้ว ๒๒ แห่ง

ข้อมูลศูนย์พระพุทธศาสนาวันอาทิตย์

๑. ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์วัดทองพุ่มพวง ตำบลปากเปรี้ยว อำเภอเมืองสระบุรี
๒. ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์วัดกุ่มหัก ตำบลกุ่มหัก อำเภอหนองแค
๓. ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์วัดไม้หลิว ตำบลไม้หลิว อำเภอดอนพุด

๔) ข้อมูลศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ๑๗ แห่ง

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลต้นตาล | อำเภอเสาไห้ |
| ๒. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลบ้านยาง | อำเภอเสาไห้ |
| ๓. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลหนองโรง | อำเภอหนองแค |
| ๔. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลโคกแย้ | อำเภอหนองแค |
| ๕. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลขุนโขลน | อำเภอพระพุทธบาท |
| ๖. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลดาวเรือง | อำเภอเมืองสระบุรี |
| ๗. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลฝั่งระวง | อำเภอเฉลิมพระเกียรติ |
| ๘. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลหนองมน | อำเภอดอนพุด |
| ๙. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลโคกสะอาด | อำเภอหนองแขง |
| ๑๐. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลหนองควายโซ | อำเภอหนองแขง |
| ๑๑. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลม่วงหวาน | อำเภอหนองแขง |
| ๑๒. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลวังม่วง | อำเภอวังม่วง |
| ๑๓. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลบ้านกล้วย | อำเภอหนองโดน |
| ๑๔. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลบ้านหมอ | อำเภอบ้านหมอ |
| ๑๕. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลวิหารแดง | อำเภอวิหารแดง |
| ๑๖. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลสองคอน | อำเภอแก่งคอย |
| ๑๗. โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลมวกเหล็ก | อำเภอมวกเหล็ก |

ข้อมูลการนับถือศาสนาพุทธในจังหวัดสระบุรี

วัดในพื้นที่จังหวัดสระบุรี มีจำนวน ๕๑๐ วัด แยกเป็นวัดสังกัดคณะสงฆ์มหานิกายจำนวน ๔๘๙ วัด และสังกัดคณะสงฆ์ธรรมยุต จำนวน ๒๑ วัด สำหรับอำเภอที่มีจำนวนวัดมากที่สุด ได้แก่ อำเภอแก่งคอย จำนวน ๙๑ วัด



รองลงมา ได้แก่ อำเภอหนองแค จำนวน ๖๙ วัด อำเภอที่มีวัดน้อยที่สุด คืออำเภอคอนฟูต จำนวน ๑๐ วัด ดังตาราง
ดังนี้

ตาราง ข้อมูลการนับถือศาสนาพุทธในจังหวัดสระบุรี

ที่	อำเภอ	จำนวนวัด / สังกัด		รวมจำนวน
		มหานิกาย	ธรรมยุต	
๑	เมืองสระบุรี	๔๘	-	๔๘
๒	แก่งคอย	๘๖	๕	๙๑
๓	หนองแค	๖๖	๓	๖๙
๔	บ้านหมอ	๒๗	-	๒๗
๕	พระพุทธบาท	๕๔	๕	๕๙
๖	วิหารแดง	๒๕	๒	๒๗
๗	เสาไห้	๓๙	-	๓๙
๘	หนองแซง	๒๖	-	๒๖
๙	หนองโดน	๒๐	-	๒๐
๑๐	มวกเหล็ก	๓๖	๔	๔๐
๑๑	คอนฟูต	๑๐	-	๑๐
๑๒	วังม่วง	๒๔	-	๒๔
๑๓	เฉลิมพระเกียรติ	๒๘	๒	๓๐
	รวม	๕๘๙	๒๑	๕๑๐

ที่มา: สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดสระบุรี

๒.๑.๗ การสาธารณสุข

บุคลากรสาธารณสุข

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขของจังหวัดสระบุรี พบว่า อัตราส่วนแพทย์ ทันตแพทย์ เภสัชกร และพยาบาลต่อประชากร เท่ากับ ๑:๓,๐๔๖ , ๑:๑๑,๔๖๖ , ๑:๗,๕๙๘ และ ๑:๔๖๙ ตามลำดับ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ พบว่า จังหวัดสระบุรีมีอัตราส่วนแพทย์และเภสัชกรต่อประชากรสูงขึ้น ส่วนอัตราส่วนทันตแพทย์ และพยาบาลวิชาชีพต่ออัตราส่วนลดลง

สถานบริการสาธารณสุข

สถานบริการสาธารณสุขภาครัฐ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ของจังหวัดสระบุรี ประกอบด้วย โรงพยาบาลศูนย์ ๑ แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป ๑ แห่ง และโรงพยาบาลชุมชนขนาด ๙๐ เตียง ๑ แห่ง ขนาด ๖๐ เตียง ๑ แห่ง ขนาด ๓๐ เตียง ๖ แห่ง และ ขนาด ๑๐ เตียง ๒ แห่ง และสถานอนามัย ๑๒๖ แห่ง



สถิติชีพ

อัตรากำเนิดชีพและอัตรามรณะ เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงประชากร ซึ่งอัตรากำเนิดชีพและอัตรามรณะของจังหวัดสระบุรี ในปี ๒๕๕๗ อัตรากำเนิดชีพเท่ากับ ๑๒.๒ ต่อพันประชากร เท่ากับปี ๒๕๕๖ อัตรามรณะเท่ากับ ๕.๙ ต่อพันประชากร

สาเหตุการตายที่สำคัญ

สาเหตุการตาย

จากการรวบรวมข้อมูลสาเหตุการตายของประชาชนในจังหวัดสระบุรี ๕ อันดับแรก จากใบมรณะบัตร พบว่า โรคมะเร็งรวมเนื้องอกร้ายทุกชนิดเป็นสาเหตุการตายอันดับหนึ่งของจังหวัดสระบุรีมาตลอด ๕ ปี และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและเริ่มลดลงในปี ๒๕๕๗

สาเหตุการป่วย

จากการรวบรวมสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก ๕ อันดับแรก ปี ๒๕๕๗ พบว่า อัตรากำเนิดผู้ป่วยด้วยโรคระบบไหลเวียนเลือดมีอัตรากำเนิดผู้ป่วยสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง อัตรากำเนิดเท่ากับ ๔๕๐.๗ ต่อพันประชากร รองลงมาได้แก่ โรคกล้ามเนื้อหัวใจและเนื้อเยื่อเสริม โรคระบบทางเดินหายใจ โรคเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ และอาการแสดงและสิ่งผิดปกติที่ตรวจพบทางคลินิก อัตรากำเนิดเท่ากับ ๔๐๒.๘ , ๓๙๔.๙ , ๓๔๓.๘ และ ๓๐๑.๕ ต่อพันประชากร (ตามลำดับ) สำหรับสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยใน ๕ อันดับแรกพบว่า โรคความดันโลหิตสูง มีอัตรากำเนิดผู้ป่วยสูงสุดเท่ากับ ๒,๑๓๑.๗ ต่อแสนประชากร รองลงมาได้แก่ อาการแสดงและสิ่งผิดปกติที่ตรวจพบทางคลินิก, ความผิดปกติเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ, เหตุการณ์ภายนอกอื่นๆ ของการบาดเจ็บโดยอุบัติเหตุและผลตามมายกเว้นการเป็นพิษ และโรคเบาหวานอัตรากำเนิดเท่ากับ ๒,๐๔๙.๐ , ๒,๐๑๘.๒ , ๑,๘๘๒.๐ , ๑,๓๒๘.๙ และ ต่อแสนประชากรตามลำดับ (ข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๗)

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

๒.๑.๘ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๑) อาชญากรรม

จากการพิจารณาจากกลุ่มความผิดในรอบปี ๒๕๕๗ของจังหวัดสระบุรีมีรายละเอียดของกลุ่มความผิดต่างๆเปรียบเทียบกับปี ๒๕๕๕ ปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ ดังนี้

ประเภทข้อหา	ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๕			ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๖			ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๗		
	เกิด (คดี)	จับ(คดี)	จับ (%)	เกิด(คดี)	จับ (คดี)	จับ (%)	เกิด (คดี)	จับ(คดี)	จับ (%)
๑.คดีอุกฉกรรจ์และสะเทือนขวัญ	๔๔	๓๒	๗๒.๗ ๓	๕๒	๔๐	๗๖.๙ ๒	๓๔	๒๕	๗๓.๕ ๓
๒.คดีชีวิต ร่างกาย และเพศ	๓๖๕	๒๕๐	๖๘.๔ ๙	๓๔๔	๑๙๗	๕๗.๒ ๗	๒๗๕	๑๓๒	๔๘.๐ ๐
๓.คดีประทุษต่อทรัพย์สิน	๙๙๒	๕๑๘	๕๒.๒ ๒	๑,๐๓๕	๔๔๘	๔๓.๒ ๙	๘๔๔	๓๖๑	๔๒.๗ ๗
๔.คดีนำสนใจ	๕๒๘	๑๗๒	๓๒.๕ ๘	๕๒๖	๑๖๓	๓๐.๙ ๙	๔๓๘	๑๐๑	๒๓.๐ ๖
	จับ (ราย)	จับ(คน)		จับ(ราย)	จับ(คน)		จับ(ราย)	จับ(คน)	
๕.คดีรัฐเป็นผู้เสียหาย	๕,๗๒๘	๖,๕๖๐		๕,๕๘๒	๖,๓๕๑		๔,๗๒๖	๕,๓๑๑	

หมายเหตุ: สถิติการจับกุมคิดตามปีงบประมาณ ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗



๒) ด้านคุณภาพชีวิต

๒.๑) ด้านความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๕๘ ซึ่งจัดเก็บทุกครัวเรือนในเขตพื้นที่ชนบทในจังหวัดสระบุรี จำนวน ๑๐๑,๕๖๕ ครัวเรือน ๑๑๑ ตำบล ๘๘๗ หมู่บ้าน ๒๓๓ ชุมชน ๑๓ อำเภอ มีจำนวนประชากรรวม ๔๔๕,๐๓๘ คน แยกเป็นชาย ๒๑๖,๐๙๗ คน หญิง ๒๒๘,๙๔๑ คน ในภาพรวมทั้งจังหวัดสระบุรี ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) รายตัวชี้วัด จำนวน ๕ หมวด ๓๐ ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายความจำเป็นพื้นฐาน จำนวน ๒๕ ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย ตามเกณฑ์ จปฐ. ที่ควรให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาเป็นลำดับต้นของจังหวัดสระบุรี จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ดังนี้

ตาราง ร้อยละของตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์ ๕ ลำดับแรก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

ลำดับที่	ตัวชี้วัดข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	จำนวนที่สำรวจทั้งหมด	จำนวนที่ไม่ผ่านเกณฑ์	คิดเป็นร้อยละ
๑	ตัวชี้วัดที่ ๑๙ เด็กจบการศึกษาบังคับ ๙ ปี ที่ไม่ได้เรียนต่อและยังไม่มีการทำงานได้รับการฝึกอบรมอาชีพ	๘๔ คน	๑๕ คน	๑๗.๘๖
๒	ตัวชี้วัดที่ ๓ เด็กแรกเกิดได้กินนมแม่อย่างเดียวอย่างน้อย ๖ เดือนแรกติดต่อกัน	๒,๐๔๘ คน	๑๙๕ คน	๙.๕๒
๓	ตัวชี้วัดที่ ๒๒ คนอายุมากกว่า ๖๐ ปีเพิ่มขึ้นไป มีอาชีพและมีรายได้	๕๔,๔๒๓ คน	๔,๑๐๓ คน	๗.๕๔
๔	ตัวชี้วัดที่ ๒๕ คนในครัวเรือนไม่ดื่มสุรา(ยกเว้นการดื่มเป็นครั้งคราว)	๔๔๕,๐๓๘ คน.	๒๑๖,๕๕๙ คน.	๔.๘๔
๕	ตัวชี้วัดที่ ๒๖ คนในครัวเรือนไม่สูบบุหรี่	๔๔๕,๐๓๘ คน	๒๐,๑๓๓ คน	๔.๕๓

ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน(จปฐ.)ปี ๒๕๕๘ เกี่ยวกับรายได้ประชาชน จังหวัดสระบุรี มีรายได้เฉลี่ย ๙๘,๕๔๕ บาทต่อคนต่อปีสูงกว่ารายได้เฉลี่ยในปี ๒๕๕๗ (ปี๒๕๕๗ ประชาชนในจังหวัดสระบุรี มีรายได้เฉลี่ย ๙๕,๘๗๐ บาทต่อคนต่อปี)

ตาราง ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาทต่อปี/คน จำนวนทั้งสิ้น ๓๒๓ ครัวเรือน

อำเภอ	เขตชนบท(คร./ตำบล/หมู่บ้าน)	เขตเมือง(คร./เทศบาล/ชุมชน)	รวม
เมืองสระบุรี	๐/๐/๐	๒๔/๑/๑	๒๔
แก่งคอย	๒๔/๕/๑๓	๐/๐/๐	๒๔
หนองแซง	๖/๔/๕	๐/๐/๐	๖
บ้านหมอ	๐/๐/๐	๓๗/๑/๘	๓๗
ดอนพุด	๐/๐/๐	๘/๑/๗	๘
พระพุทธบาท	๓/๓/๓	๒๑๕/๑/๒๙	๒๑๘
เสาไห้	๑/๑/๑	๐/๐/๐	๑
เฉลิมพระเกียรติฯ	๐/๐/๐	๕/๑/๓	๕
รวม	๓๔/๑๔/๒๒	๒๘๙/๕/๔๘	๓๒๓



ตาราง ครั้วเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่า ๓๕,๐๐๐ บาทต่อปี/คน จำนวนทั้งสิ้น ๘,๐๙๐ ครั้วเรือน

อำเภอ	เขตชนบท(คร./ตำบล/หมู่บ้าน)	เขตเมือง(คร./เทศบาล/ชุมชน)	รวม
เมืองสระบุรี	๔๑๖/๑๐/๖๗	๑๖๙/๒/๒๕	๕๘๕
แก่งคอย	๖๗๖/๑๒/๘๗	๕๔๘/๒/๓๙	๑,๒๒๔
หนองแค	๖๘๙/๑๗/๑๓๓	๑๗๙/๒/๓๐	๘๖๘
วิหารแดง	๓๗๗/๗/๔๙	๙๖/๒/๑๒	๔๗๓
หนองแซง	๒๔๐/๘/๔๓	๒๑/๑/๗	๒๖๑
บ้านหมอ	๓๐๐/๗/๓๕	๑๓๑/๒/๑๘	๔๓๑
ดอนพุด	๒๖/๑/๙	๑๔๖/๑/๑๘	๑๗๒
หนองโดน	๑๕๕/๔/๒๓	๐/๐/๐	๑๕๕
พระพุทธบาท	๕๓๓/๗/๖๐	๓๘๙/๑/๓๐	๙๒๒
เสาไห้	๓๑๙/๑๐/๖๑	๑๖๖/๓/๒๐	๔๘๕
มวกเหล็ก	๑,๒๓๖/๖/๗๗	๙๘/๑/๖	๑,๓๓๔
วังม่วง	๔๖๑/๓/๒๘	๗๖/๑/๗	๕๓๗
เฉลิมพระเกียรติฯ	๕๐๑/๖/๔๖	๑๔๒/๑/๑๐	๖๔๓
รวม	๕,๙๒๙/๙๘/๗๑๘	๒,๑๖๑/๑๙/๒๒๒	๘,๐๙๐

๒.๒) การพัฒนาคุณภาพชีวิต (กชช.๒ค.) จากผลการสำรวจข้อมูล กชช.๒ ค. ปี ๒๕๕๘ ของจังหวัดสระบุรี จำนวน ๑๓ อำเภอ ๙๘ ตำบล ๘๘๗ หมู่บ้าน (เฉพาะเขตชนบท) จำนวน ราษฎร ๓๓๘,๐๑๓คน จำนวน ครั้วเรือน ๑๐๑,๕๖๕ ครั้วเรือน จำนวน ๓๓ ตัวชี้วัด ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่จะทำให้ทราบถึงสภาพทั่วไปซึ่งเกี่ยวข้องต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดสระบุรี มีการจัดระดับความรุนแรงของปัญหา และระดับการพัฒนาของหมู่บ้านทำให้ทราบลำดับความสำคัญของปัญหาและพื้นที่เป้าหมายที่ควรได้รับการพัฒนาให้มากเป็นพิเศษ จังหวัดสระบุรีสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) ปี๒๕๕๘ในแต่ละระดับการพัฒนา ดังนี้

- ๑) หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๑ (ล่าหลัง) จำนวน ๐ หมู่บ้าน
(มีตัวชี้วัดระดับ ๑ จำนวน ๑๑-๓๑ ตัว)
- ๒) หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๒(ปานกลาง) จำนวน ๑๖๒ หมู่บ้าน
(มีตัวชี้วัดระดับ ๑ จำนวน ๖-๑๐ ตัว)
- ๓) หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๓ (ก้าวหน้า) จำนวน ๗๒๕ หมู่บ้าน
(มีตัวชี้วัดระดับ ๑ จำนวน ๐-๕ ตัว)



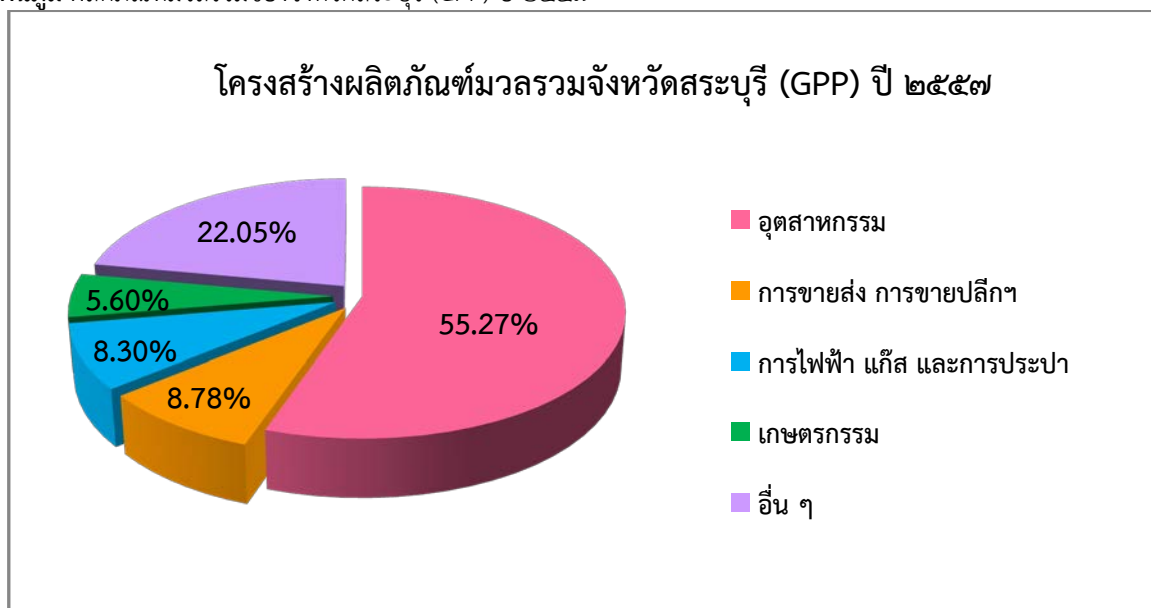
๒.๑.๙ เศรษฐกิจ/การประกอบอาชีพ/ผลิตภัณฑ์มวลรวม/รายได้หลัก/สินค้าหลัก

ข้อมูลเศรษฐกิจ

๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของจังหวัดสระบุรีในปี ๒๕๕๗ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๘๐ จากปี ๒๕๕๖ ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว ๒๘๙,๙๙๘ บาทต่อปี และสูงเป็นลำดับที่ ๙ ของประเทศ เป็นลำดับที่ ๑ ของจังหวัดภาคกลาง โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมตามราคาประจำปี ๒๐๘,๐๖๐ ล้านบาท ซึ่งสาขาการผลิตด้านอุตสาหกรรมมีมูลค่าสูงสุดของสาขาการผลิตทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๓๐ รองลงมา ได้แก่ สาขาการขนส่ง การขายปลีก คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๐ และสาขาการไฟฟ้า และการประปา คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๐

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสระบุรี (GPP) ปี ๒๕๕๗

แผนภูมิ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสระบุรี (GPP) ปี ๒๕๕๗



สาขาการผลิต

ตาราง ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (สาขาการผลิต)

จังหวัดสระบุรี	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี(หน่วย:ล้านบาท)	๑๗๒,๔๓๗	๑๘๓,๐๔๙	๑๘๕,๗๑๔	๒๐๑,๕๔๘	๒๐๓,๕๕๙	๒๐๘,๐๖๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว(บาท)	๒๔๔,๙๕๕	๒๕๕,๔๕๕	๒๕๘,๙๙๙	๒๘๐,๙๖๖	๒๘๓,๗๑๑	๒๘๙,๙๙๘
ประชากร(๑,๐๐๐คน)	๗๐๔	๗๑๙	๗๑๗	๗๑๗	๗๑๗	๗๑๗

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดสระบุรี ในปี ๒๕๕๗ หดตัวร้อยละ -๐.๑๙ จากปี ๒๕๕๖ ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว ๒๘๙,๙๙๘ บาทต่อปี และสูงเป็นลำดับที่ ๙ ของประเทศ เป็นลำดับ ๑ ของจังหวัดภาคกลาง โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมตามราคาประจำปี ๒๐๘,๐๖๐ ล้านบาท ซึ่งสาขาการผลิตด้านอุตสาหกรรมมีมูลค่า



สูงสุดของสาขาการผลิตทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๒๗ รองลงมา ได้แก่ สาขาการขายส่ง การขายปลีก คิดเป็นร้อยละ ๘.๗๘ และสาขาการไฟฟ้า และการประปา คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๙

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ๑๖ สาขา

ตาราง ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ๑๖ สาขา

(หน่วย : ล้านบาท)

สาขาการผลิต	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ภาคเกษตร	๘,๐๐๔	๙,๐๕๕	๙,๐๙๗	๑๐,๗๖๙	๑๒,๗๕๙	๑๒,๘๐๒	๑๑,๖๕๘
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	๗,๗๖๕	๘,๘๒๓	๘,๘๓๔	๑๐,๕๐๘	๑๒,๔๘๘	๑๒,๗๔๓	๑๑,๒๙๐
ประมง	๒๓๙	๒๓๒	๒๖๒	๒๖๑	๒๗๑	๓๒๙	๓๖๗
ภาคนอกเกษตร	๑๔๖,๗๕๑	๑๖๓,๗๙๙	๑๗๓,๕๙๓	๑๗๕,๕๗๔	๑๙๒,๘๕๐	๑๙๓,๒๙๕	๑๙๖,๔๐๓
การทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน	๖,๔๘๖	๗,๓๘๔	๗,๕๘๙	๗,๙๕๐	๘,๑๐๖	๘,๔๕๖	๘,๔๘๓
อุตสาหกรรม	๘๖,๙๔๒	๑๐๐,๔๔๐	๑๐๗,๖๙๗	๑๐๙,๖๑๙	๑๑๖,๑๐๓	๑๑๓,๘๔๘	๑๑๔,๙๙๗
ไฟฟ้า ประปา และโรงแยกก๊าซ	๑๔,๐๖๕	๑๕,๗๑๒	๑๕,๙๐๒	๑๔,๔๖๗	๑๗,๙๘๙	๑๗,๗๑๔	๑๗,๒๖๕
ก่อสร้าง	๑,๗๙๖	๒,๐๕๖	๒,๕๒๙	๒,๔๓๖	๔,๗๘๐	๓,๑๗๙	๔,๑๕๗
การขายส่ง การขายปลีก ๑	๑๔,๓๒๑	๑๔,๓๐๕	๑๕,๑๖๗	๑๕,๗๓๐	๑๗,๒๑๘	๑๗,๖๒๘	๑๘,๒๗๒
โรงแรมและภัตตาคาร	๓๙๕	๔๐๘	๔๖๘	๔๘๐	๔๗๒	๕๕๘	๕๒๔
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	๕,๖๙๓	๕,๔๔๐	๕,๓๔๗	๕,๔๕๓	๕,๘๕๕	๘,๑๗๗	๙,๐๒๕
ตัวกลางทางการเงิน	๒,๗๖๗	๒,๘๔๗	๒,๘๘๐	๓,๑๖๐	๓,๖๑๔	๔,๕๖๐	๔,๙๘๗
บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ๑	๓,๕๙๑	๓,๖๔๔	๓,๗๒๔	๓,๖๘๖	๓,๙๑๑	๔,๑๓๖	๔,๑๕๒
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศฯ	๕,๑๔๕	๕,๓๖๒	๕,๘๐๔	๖,๐๖๕	๗,๘๖๒	๗,๗๗๗	๗,๐๔๒
การศึกษา	๒,๙๒๖	๓,๒๐๑	๓,๔๑๔	๓,๓๖๒	๓,๔๖๕	๓,๕๘๑	๓,๗๘๓
บริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๒,๐๐๒	๒,๑๔๕	๒,๔๓๓	๒,๕๒๑	๒,๖๖๔	๒,๗๓๐	๒,๘๒๙
การให้บริการชุมชน สังคมฯ	๔๖๒	๔๘๑	๔๘๐	๕๓๖	๖๒๑	๖๖๕	๗๑๔
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	๑๖๐	๑๐๕	๑๕๙	๑๐๗	๑๙๐	๒๘๕	๑๗๓
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๑๕๔,๗๕๕	๑๗๒,๘๕๔	๑๘๒,๖๙๐	๑๘๖,๓๔๓	๒๐๕,๖๐๙	๒๐๖,๐๙๗	๒๐๘,๐๖๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	๒๒๓,๘๗๕	๒๔๕,๕๔๕	๒๕๔,๙๕๖	๒๕๙,๘๓๗	๒๘๖,๕๘๑	๒๘๗,๒๖๑	๒๘๙,๙๙๘
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๖๙๑	๗๐๔	๗๑๗	๗๑๗	๗๑๗	๗๑๗	๗๑๗

ด้านอุตสาหกรรม

การลงทุนภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด ๓ อันดับแรก ประกอบด้วย

๑. อุตสาหกรรมอื่นๆ ประกอบด้วย การผลิต การตัดแยก หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นหลัก เช่น การนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย ซึ่งอยู่ในรูปของแข็ง ประกอบด้วย เศษโลหะ พลาสติก แก้วไม้ และอื่นๆ แล้วนำผ่านกระบวนการตัดแยกด้วยเครื่องจักรหรือแรงงานคน วัสดุที่ผ่านการตัดแยกแล้วอาจนำเข้าสู่กระบวนการต่อเนื่อง เช่น อัดให้เป็นก้อน รองลงมา ได้แก่ การผลิต ส่ง หรือจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า และการนำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ไม่ใช้แล้วหรือของเสียจากโรงงานมาผลิตเป็นวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ใหม่โดยผ่านกรรมวิธีการผลิตทางอุตสาหกรรมตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๓๙๗ โรง เงินลงทุน ๖๗,๘๖๔.๓๓ ล้านบาท การจ้างงาน ๖,๔๙๔ คน

๒. อุตสาหกรรมโลหะ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมยิปซัม หรือ ผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ เป็นหลักเช่น การผลิตกระเบื้องหลังคา เซรามิค การผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ และการผลิตกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง รองลงมาได้แก่ การทำซีเมนต์ ปูนขาว หรือปูนปลาสเตอร์ และการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องกระเบื้องเคลือบ



เครื่องปั้นดินเผา และรวมถึงการเตรียมวัสดุเพื่อการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๓๗๘ โรงงาน เงินลงทุน ๙๕,๘๐๕.๕๘๐ ล้านบาท การจ้างงาน ๓๓,๒๐๑ คน

๓. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ประกอบด้วยการผลิต การกลึง เจาะ คว้าน กัด ไส เจียน หรือเชื่อม โลหะทั่วไป เป็นหลัก เช่น การทำแม่พิมพ์โลหะการทำผลิตภัณฑ์โลหะจากเหล็กรูปพรรณ โดยการกลึงเป็นชิ้น ส่วนเครื่องจักรกล และยานยนต์ รองลงมาได้แก่ การทำส่วนประกอบสำหรับใช้ในการก่อสร้างอาคาร และการตัด พับ หรือม้วนโลหะ ตามลำดับ ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๙๐ โรงงาน เงินลงทุน ๔,๔๑๐.๗๑ ล้านบาท การจ้างงาน ๔,๔๙๔ คน เครื่องจักร ๕๙,๒๘๔,๖๖ แรงงานม้า

ตาราง ข้อมูลและสถิติจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสระบุรี

ปี พ.ศ.	จำนวนโรงงาน (แห่ง)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)	เครื่องจักร (แรงม้า)
๒๕๕๕	๑,๕๔๒	๑,๑๗๕,๕๔๔	๑๓๑,๐๑๐	๑๓,๔๒๔,๒๙๑.๗๐
๒๕๕๖	๑,๖๒๓	๑,๑๙๘,๑๓๑.๕๖	๑๓๗,๕๒๕	๑๔,๑๑๖,๘๖๓.๘๐
๒๕๕๗	๑,๖๗๔	๑,๒๐๓,๑๔๔.๓๓	๑๓๙,๑๕๔	๑๔,๖๐๑,๙๒๘.๖๐
๒๕๕๘	๑,๗๐๑	๑,๒๐๔,๒๗๐.๕๗	๑๓๙,๖๖๙	๑๔,๖๐๘,๙๐๐.๗๙
รวม	๖,๕๔๐	๔,๔๘๑,๐๙๐.๔๖	๕๔๗,๓๕๘	๕๗,๒๙๙,๓๔๒.๘๙

พื้นที่รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม

จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งพลังงานเพื่อการอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากได้รับการกำหนดให้เป็นพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน (BOI ZONE ๒) พื้นที่ที่สนับสนุนให้เป็นพื้นที่รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมในจังหวัดสระบุรีประกอบด้วย

- เขตประกอบการอุตสาหกรรมเอสไอแอล (บริษัท เหมราชสระบุรี ที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด) ตั้งอยู่ อำเภอหนองแค เนื้อที่ทั้งหมด ๓,๖๑๘ ไร่ มีเนื้อที่เหลือสำหรับตั้งโรงงาน จำนวน ๔๖๒ ไร่
- นิคมอุตสาหกรรมหนองแค : ตั้งอยู่ อำเภอหนองแค เนื้อที่ทั้งหมด ๒,๐๔๒ ไร่ มีเนื้อที่เหลือสำหรับตั้งโรงงาน จำนวน ๕๙๒ ไร่
- นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย : ตั้งอยู่ อำเภอแก่งคอย เนื้อที่ทั้งหมด ๕๗๐ ไร่ มีเนื้อที่เหลือสำหรับตั้งโรงงาน จำนวน ๑๒๙ ไร่

ตาราง ข้อมูลเปรียบเทียบย้อนหลัง ๑ มกราคม ๒๕๕๔ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ เปรียบเทียบ ฌปีปัจจุบัน (๒๕๕๙) แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ลำดับ กลุ่ม ที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน		การเพิ่ม-ลด (%)	คนงาน		การเพิ่ม-ลด (%)	เงินทุน (ล้านบาท)		การเพิ่ม-ลด (%)
		๕๔-๕๘	๕๙		๕๔-๕๘	๕๙		๕๔-๕๘	๕๙	
๑	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑๐	๒	๔๐๐	๑๖๒	๒๑	๖๗๑.๔๓	๘๒๐.๘๓	๑๘๐	๓๕๖.๐๒
๒	อุตสาหกรรมอาหาร	๒๖	๒	๑,๒๐๐.๐๐	๗๑๖	๒๙	๒,๓๖๘.๙๗	๒,๗๔๓.๙๘	๖๑.๕๖	๔,๓๕๗.๔๑
๓	อุตสาหกรรมเครื่องตี	๓	๐	-	๗๑	๐	-	๖๒.๘๖	๐	-
๔	สิ่งทอ	๐	๐	-	๐	๐	-	๐	๐	-
๕	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย ยกเว้นรองเท้า	๐	๐	-	๐	๐	-	๐	๐	-
๖	ผลิตภัณฑ์สัตว์และผลิตภัณฑ์ จากหนังสัตว์	๐	๐	-	๐	๐	-	๐	๐	-
๗	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๒๒	๑	๒,๑๐๐.๐๐	๔๐๕	๑๙	๒,๐๓๑.๕๘	๒๗๖.๑๔	๘.๕๔	๓,๑๓๓.๔๔



๘	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	๔	๐	-	๑๖๕	๐	-	๒๕๙.๙๘	๐	-
๙	ผลิตภัณฑ์กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๒	๐	-	๑๒๐	๐	-	๔๑๑.๒	๐	-
๑๐	การพิมพ์ การเย็บเล่มทำปก หรือการทำแม่พิมพ์	๓	๐	-	๔๐	๐	-	๔๘๐.๖	๐	-
๑๑	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	๒๓	๑	๒,๒๐๐.๐๐	๓๔๑	๓๙	๗๗๔.๓๖	๙๒๑.๘๕	๑๖	๕,๖๖๑.๕๖
๑๒	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๔	๐	-	๑๖	๐	-	๙๖.๕	๐	-
๑๓	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๓	๐	-	๒๐๖	๐	-	๕๑๔.๔	๐	-
๑๔	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๑๖	๐	-	๕๖๒	๐	-	๙๗๖.๗๘	๐	-
๑๕	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๖๑	๘	๖๖๒.๕	๓,๘๗๔	๑๓๖	๒,๗๔๘.๕๓	๑๓,๔๗๐.๓๔	๒,๒๙๑.๒๕	๔,๘๗๙.๙
๑๖	ผลิตภัณฑ์ขั้นมูลฐาน	๒	๐	-	๑๐๓	๐	-	๒,๙๑๙.๓๒	๐	-
๑๗	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๓๑	๔	๖๗๕	๗๒๖	๗๑	๙๒๒.๕๔	๒,๖๕๘.๖๑	๖๒.๕๙	๔,๑๔๗.๘๔
๑๘	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๕	๐	-	๒๓๕	๐	-	๓๑๖.๘๙	๐	-
๑๙	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	๑๕	๐	-	๒,๕๖๗	๐	-	๖,๙๗๐.๑๕	๐	-
๒๐	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	๒๘	๑	๒,๗๐๐.๐๐	๒,๗๑๐	๑๐	๒๗,๐๐๐.๐	๖,๐๐๓.๗๑	๐.๒	๓,๐๐๑,๗๕๔.๔๙
๒๑	การผลิตอื่นๆ	๙๙	๖	๑,๕๕๐.๐๐	๒,๔๔๒	๓๘	๖,๓๒๖.๓๒	๒๒,๐๕๑.๐๐	๑,๒๒๖.๖๘	๑,๘๕๓.๑๗
รวม		๓๕๗	๒๕	๑,๓๒๘.๐๐	๑๕,๔๖๑	๓๖๓	๔,๑๕๙.๒๓	๖๑,๙๕๕.๑๕	๓,๗๔๖.๘๑	๑,๕๕๓.๕๔

รายงาน ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙

การค้าและการลงทุน

การจดทะเบียนนิติบุคคลเพื่อประกอบธุรกิจ

ปี ๒๕๕๘ จังหวัดสระบุรี การดำเนินธุรกิจภาคเอกชนขยายตัวเพิ่มขึ้นจำนวนนิติบุคคลที่คงอยู่ ณ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘ จำนวน ๔,๖๓๓ ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ๙๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๘ เงินทุนจดทะเบียน ๖๓,๗๕๖,๓๓๙,๕๙๕ ล้านบาท

ตาราง จำนวนนิติบุคคลที่คงอยู่ จังหวัดสระบุรี ปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘

ข้อมูลนิติบุคคลคงอยู่ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘

ปี	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัท		บริษัท (มหาชน)	
	ราย	ทุน (บาท)	ราย	ทุน (บาท)	ราย	ทุน (บาท)	ราย	ทุน (บาท)
๒๕๕๔	๒	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๔	๔,๘๑๐,๒๘๑,๖๙๙	๑,๒๙๕	๕๒,๗๘๖,๓๓๑,๐๐๐	๒	๑,๒๕๑,๙๕๘,๐๐๐
๒๕๕๕	๓	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๑,๙๖๙	๔,๙๘๗,๘๓๖,๖๙๙	๑,๔๕๒	๕๔,๓๑๒,๔๓๑,๐๐๐	๒	๑,๒๕๑,๙๕๘,๐๐๐
๒๕๕๖	๓	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๓	๕,๒๑๓,๓๖๖,๖๙๙	๑,๖๖๑	๕๕,๑๔๙,๕๒๑,๐๐๐	๒	๑,๒๕๑,๙๕๘,๐๐๐
๒๕๕๗	๓	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒,๔๐๖	๕,๓๙๙,๖๑๖,๖๙๙	๑,๘๕๙	๕๖,๐๖๕,๕๒๑,๐๐๐	๓	๑,๘๕๓,๗๖๖,๘๙๖
๒๕๕๘	๓	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒,๕๘๙	๕,๕๖๐,๑๕๑,๖๙๙	๒,๐๔๑	๕๖,๓๑๖,๔๒๑,๐๐๐	๓	๑,๘๕๓,๗๖๖,๘๙๖



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์

ผู้จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ จำนวน ๘๓๒ ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ ๑๐๕.๙๔
เงินทุนจดทะเบียน ๔,๕๒๓.๒๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๑๘๒.๒๓ เนื่องจากนโยบายและมาตรการ
กระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในการเริ่มต้นทำธุรกิจมากขึ้น

ทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ที่มีจำนวนผู้จดทะเบียนมากที่สุด ได้แก่ การผลิต ๓๕๖ ราย เพิ่มขึ้นจากปี
ที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ ๒๗๘.๗๒ รองลงมาคือการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ของใช้ส่วนบุคคล
และของใช้ในครัวเรือน จำนวน ๑๓๖ ราย การก่อสร้าง ๑๐๐ ราย การขนส่งและสถานีเก็บสินค้า ๔๔ ราย กิจ
กรรมการบริหารและบริการสนับสนุน ๓๖ ราย และกิจกรรมเกี่ยวกับอาหาริมทรัพย์ ๒๙ ราย

ทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ ที่มีจำนวนทุนจดทะเบียนมากที่สุด ได้แก่ การผลิต เงินทุนจดทะเบียน
๓,๓๙๘.๓๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ ๔๑๐.๔๖ รองลงมา คือ การขายส่ง การขายปลีก
การซ่อมแซมยานยนต์ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ๒๖๒.๔๐ ล้านบาท การทำเหมืองแร่และ
เหมืองหิน ๑๖๖.๑๔ ล้านบาท และการก่อสร้าง ๑๖๕.๒๐ ล้านบาท

ตาราง จำนวนนิติบุคคลที่ตั้งใหม่ จังหวัดสระบุรี ปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘

ข้อมูลนิติบุคคลตั้งใหม่ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘

ปี	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		บริษัท		บริษัท (มหาชน)	
	ราย	ทุน (บาท)	ราย	ทุน (บาท)	ราย	ทุน (บาท)	ราย	ทุน (บาท)
๒๕๕๔			๑๖๖	๒๐๓,๕๘๐,๐๐๐	๑๓๐	๓,๗๕๒,๒๕๕,๐๐๐		
๒๕๕๕	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๖๕	๑๗๗,๕๕๕,๐๐๐	๑๕๗	๑,๕๒๖,๑๐๐,๐๐๐		
๒๕๕๖			๒๓๔	๒๒๕,๓๓๐,๐๐๐	๒๐๙	๘๓๗,๐๙๐,๐๐๐		
๒๕๕๗			๒๐๓	๑๘๖,๔๕๐,๐๐๐	๑๙๘	๙๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๑	๖๐๐,๘๐๘,๘๙๖
๒๕๕๘			๑๘๓	๑๖๐,๕๓๕,๐๐๐	๑๘๒	๒๕๐,๙๐๐,๐๐๐		

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์

วิสาหกิจชุมชน

จังหวัดสระบุรี มีวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนแล้ว จำนวน ๕๙๔วิสาหกิจชุมชน โดยแต่ละอำเภอ มี
จำนวนกลุ่มวิสาหกิจ ดังนี้

ตาราง ตารางแสดงวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนแล้วโดยจำแนกเป็นอำเภอ ดังนี้

อำเภอ	รวม	วิสาหกิจชุมชน	
		ด้านการผลิต	ด้านบริการ
เมืองสระบุรี	๒๓	๓๐	๒
แก่งคอย	๕๑	๖๔	๑๑
หนองแค	๗๓	๘๔	๑๒
วิหารแดง	๕๒	๔๕	๒
หนองแซง	๑๔	๑๘	๔
บ้านหมอ	๗๓	๗๐	๕



อำเภอ	รวม	วิสาหกิจชุมชน	
		ด้านการผลิต	ด้านบริการ
ดอนพุด	๑๕	๑๔	๑
หนองโดน	๑๔	๑๓	๓
พระพุทธบาท	๕๙	๓๒	๑
เสาไห้	๑๗	๕๕	๒
ม่วงเหล็ก	๙๕	๑๓	๓๓
วังม่วง	๔๕	๓๖	๕
เฉลิมพระเกียรติ	๒๖	๓๓	๖
รวม	๕๙๔	๕๐๗	๘๗

ที่มา: <http://smce.doae.go.th/>

สหกรณ์ การรวมกลุ่ม และแหล่งเงินทุนในท้องถิ่น

ข้อมูลสหกรณ์

สหกรณ์การเกษตร การรวมกลุ่ม และแหล่งเงินทุนในจังหวัดสระบุรี ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ จำนวน ๔๐ แห่ง สมาชิกทั้งสิ้น ๓๗,๘๘๓ ราย ทุนดำเนินการรวมทั้งสิ้น ๗๕๗,๘๒๑,๙๘๐.๔๘ บาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๒ มีเงินลงทุนจำนวน ๗๕๗,๘๒๑,๙๘๐.๔๘ บาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๔.๓๐ แสดงให้เห็นว่ามีการลงทุนเพิ่มขึ้นไม่มากนัก จำแนกตามประเภท ดังนี้

ตาราง สหกรณ์การเกษตรการรวมกลุ่ม และแหล่งเงินทุนในท้องถิ่น

ปี พ.ศ.	จำนวนสมาชิก(ราย)	จำนวนสหกรณ์(แห่ง)	ทุนดำเนินการ (บาท)
๒๕๕๔	๓๗,๖๒๑	๔๑	๑,๔๙๕,๒๗๙,๘๔๑.๐๓
๒๕๕๕	๓๗,๒๔๓	๔๒	๕๗๗,๐๐๔,๓๑๖.๗๔
๒๕๕๖	๓๗,๔๖๗	๔๒	๖๘๐,๐๘๙,๙๔๐.๙๓
๒๕๕๗	๓๗,๙๖๘	๔๑	๖๙๙,๖๒๒,๓๑๖.๐๙
๒๕๕๘	๓๗,๗๒๔	๔๐	๗๒๖,๕๙๑,๖๗๒.๗๖
๒๕๕๙	๓๗,๘๘๓	๔๐	๗๕๗,๘๒๑,๙๘๐.๔๘

ข้อมูลกลุ่มเกษตรกร

กลุ่มเกษตรกรในจังหวัดสระบุรี ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘ จำนวน ๗๐ แห่ง สมาชิกทั้งสิ้น ๗,๔๐๐ ราย จำแนกตามประเภท ดังนี้

ตาราง ข้อมูลกลุ่มเกษตรกร

ประเภทกลุ่มเกษตรกร	จำนวนกลุ่มเกษตรกร (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (ราย)
กลุ่มเกษตรกรทำนา	๕๐	๕,๙๖๓
กลุ่มเกษตรกรทำไร่	๑๓	๑,๘๕๐
กลุ่มเกษตรกรทำสวน	๔	๓๐๔
กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์	๓	๒๘๓
รวม	๗๐	๗,๔๐๐



การกสิกรรม

จังหวัดสระบุรี มีครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน ณ วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๓๒,๓๙๕ ครัวเรือน มีพื้นที่ทั้งหมด ประมาณ ๒,๒๓๕,๓๐๔ ไร่ มีเนื้อที่ถือครองการเกษตร ๑,๒๗๖,๔๗๗ ไร่ จำแนกรายอำเภอได้ ดังนี้

ตาราง การกสิกรรม

อำเภอ	เนื้อที่ทั้งหมด	เนื้อที่ถือครองการเกษตร						เนื้อที่นอกการเกษตร
		รวม	ที่นา	ที่พืชไร่	ที่ไม่ผล/ยืนต้น	ที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	ที่การเกษตรอื่น	
รวม	๒,๒๓๕,๓๐๔	๑,๒๗๖,๔๗๗	๕๐๔,๗๕๕	๕๓๗,๒๓๖	๑๓๙,๙๑๒	๖,๒๗๓	๘๘,๒๘๐	๙๕๘,๘๒๗
เมืองสระบุรี	๑๑๐,๒๗๗	๕๖,๓๗๘	๔๗,๐๗๔	๓,๐๐๕	๓,๙๑๓	๑๓๑	๒,๒๕๕	๕๓,๘๙๙
แก่งคอย	๕๐๗,๔๓๒	๒๑๒,๗๒๓	๔๘,๕๗๕	๑๑๗,๙๐๔	๒๗,๔๘๔	๒๘	๑๘,๗๓๒	๒๙๔,๗๐๙
หนองแค	๑๙๑,๘๓๗	๑๓๑,๙๕๒	๙๕,๖๘๒	๒๓	๑๖,๕๓๐	๗๖๕	๑๙,๙๕๒	๕๙,๘๘๖
วิหารแดง	๑๒๓,๖๗๕	๘๕,๘๙๙	๔๗,๓๕๑	๒,๒๒๗	๒๘,๒๘๔	๗๒๖	๗,๓๑๑	๓๗,๗๗๕
หนองแซง	๕๔,๘๓๙	๔๖,๕๑๔	๔๒,๘๐๕	๐	๓,๓๗๗	๑๒๙	๒๐๓	๘,๓๒๕
บ้านหมอ	๗๐,๕๘๙	๔๙,๓๗๐	๓๗,๔๙๐	๗,๕๘๗	๑,๙๗๘	๓๐๙	๒,๐๐๗	๒๑,๒๑๙
คอนทูด	๕๘,๑๒๐	๕๓,๓๓๖	๔๗,๑๓๓	๔๙	๖๗๐	๒๔๑	๕,๒๔๒	๔,๗๘๔
หนองโดน	๖๔,๐๕๒	๕๗,๘๙๗	๔๖,๐๐๕	๒,๓๑๕	๑,๕๘๘	๑,๓๕๑	๖,๖๓๘	๖,๑๕๕
พระพุทธบาท	๑๖๕,๗๘๙	๑๐๑,๙๐๖	๒๙,๓๗๔	๕๘,๔๕๘	๖,๐๕๙	๒,๑๓๖	๕,๗๘๙	๖๓,๘๘๔
เสาไห้	๗๘,๖๘๙	๖๑,๔๖๑	๔๑,๙๘๗	๑๐,๖๐๕	๒,๓๙๖	๒๘๗	๖,๑๘๖	๑๗,๒๒๗
มวกเหล็ก	๕๓๗,๓๓๕	๒๕๕,๕๕๓	๐	๒๑๙,๑๘๘	๓๖,๓๕๕	๐	๐	๒๘๑,๗๙๒
วังม่วง	๑๖๑,๑๖๐	๑๐๙,๖๐๑	๑๒	๘๙,๒๐๕	๗,๐๓๓	๔	๑๓,๓๔๖	๕๑,๕๕๙
เฉลิมพระเกียรติ	๑๑๑,๕๐๙	๕๓,๘๙๗	๒๑,๒๘๕	๒๖,๕๘๑	๔,๒๔๖	๑๖๖	๑,๖๑๙	๕๗,๖๑๑

โดยในปี ๒๕๕๘ มีพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญจำแนกเป็นรายอำเภอ ดังนี้

ตาราง พื้นที่เพาะปลูกและพื้นที่ผลิตพืชเศรษฐกิจ

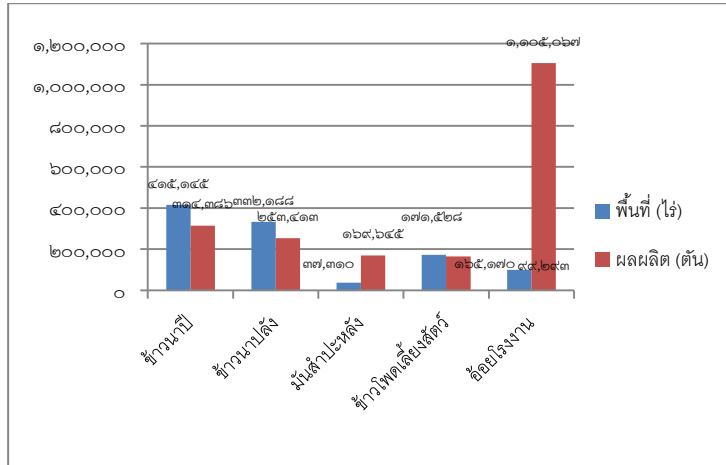
อำเภอ	ข้าวนาปี		ข้าวนาปรัง		มันสำปะหลัง		ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์		อ้อยโรงงาน	
	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
เมือง	๓๒,๕๕๖	๒๓,๙๙๘	๒๑,๖๗๗	๑๖,๑๗๑	๑๖๓	๓๘๑	๖๙	๔๙,๒๖	-	-
แก่งคอย	๓๗,๖๑๘	๒๙,๙๐๖	๑๒,๗๘๖	๙,๖๕๓,๔	๑๐,๙๘๐	๕๓,๑๓๐	๖,๑๙๐	๔,๙๕๒	๒,๓๖๕	๑๘,๙๒๐
หนองแค	๙๔,๕๗๓	๗๕,๐๘๗	๗๓,๖๖๔	๕๘,๗๑๐,๒	-	-	-	-	-	-
วิหารแดง	๓๐,๔๐๓	๒๓,๐๓๒	๑๔,๖๙๔	๑๐,๑๗๐	๘๑๐	๒,๑๔๖	๒๓๐	๒๒๐,๑๑	-	-
หนองแซง	๓๗,๑๖๑	๒๙,๗๒๙	๓๖,๓๐๒	๒๘,๔๐๑	-	-	-	-	-	-
บ้านหมอ	๕๐,๒๘๔	๓๓,๑๘๗	๔๙,๗๗๖	๓๕,๐๔๒	-	-	๑,๐๐๐	๑,๒๐๐	-	-
คอนทูด	๒๖,๐๗๓	๑๔,๔๑๘	๒๙,๑๔๕	๒๑,๗๖๖	-	-	-	-	-	-
หนองโดน	๔๑,๕๘๔	๓๔,๖๓๙	๓๗,๔๓๐	๒๙,๘๖๙	-	-	๑,๗๐๐	๑,๕๓๐	-	-
พระพุทธบาท	๑๗,๑๐๑	๑๓,๓๗๔	๑๐,๒๓๒	๗,๘๐๘	๓,๕๒๑	๑๑,๙๗๓	๔๓,๘๙๓	๔๒,๐๔๙,๕	๑,๒๗๓	๙,๙๔๘
เสาไห้	๓๗,๒๑๘	๒๙,๗๗๔	๓๗,๗๔๙	๒๙,๒๔๑	๕๔	๓,๗๐๐	๕,๗๔๖	๕,๗๔๖	๖๕๗	๘,๕๑๑
มวกเหล็ก	๑๖	๑๓	-	-	๑๕,๐๑๖	๗๐,๔๑๑	๘๗,๖๗๒	๗๖,๘๘๘,๓	๓๓,๒๙๙	๓๑๘,๗๒๒
วังม่วง	๑๖๑	๖๘	๗๔	๓๐	๕,๑๑๔	๒๒,๘๙๔	๑๐,๐๓๐	๘,๓๘๘	๖๐,๕๒๗	๗๓๖,๘๕๑



เฉลิม พระ เกียรติ	๑๐,๓๙๗	๘,๐๑๖	๘,๖๕๙	๖,๖๐๑	๑,๖๕๒	๕,๐๑๐	๑๔,๙๙๘	๒๔,๑๔๗	๑,๑๗๒	๑๒,๐๘๕
รวม	๔๑๕,๑๔๕	๓๑๔,๓๘๖	๓๓๒,๑๘๘	๒๕๓,๔๑๓	๓๗,๓๑๐	๑๖๙,๖๔๕	๑๗๑,๕๒๘	๑๖๕,๑๗๐	๙๙,๒๙๓	๓,๑๐๕,๐๖๗

ที่มา : ระบบขึ้นทะเบียนผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก ๓ ชนิด และระบบรายงานสภาวะการผลิตพืช

แผนภูมิ แผนภูมิพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ



ปศุสัตว์

จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งผลิตโคนมและไก่เนื้ออยู่ในอันดับที่ ๒ และ ๓ ของประเทศตามลำดับ พื้นที่ที่มีการเลี้ยงไก่เนื้อกระจายอยู่ทุกอำเภอ ส่วนการเลี้ยงโคนมมีพื้นที่ที่เลี้ยงหนาแน่นอยู่ในเขตอำเภอมวกเหล็ก ว่างม่วงเป็นส่วนใหญ่ และบางส่วนอยู่ในเขตอำเภอแก่งคอย พระพุทธบาท และวิหารแดง จังหวัดสระบุรีมีศักยภาพสูงในการเลี้ยงโคนมและไก่เนื้อ เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศเหมาะสม เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูปไก่เนื้อเพื่อการส่งออกขนาดใหญ่ มีศูนย์รับซื้อน้ำนมดิบจากเกษตรกรในราคาประกันที่กระจายครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีการเลี้ยงโคนม ส่วนอัตราการขยายตัวของการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์คงที่ เนื่องจากยังคงประสบปัญหาเรื่องการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนกทั้งในและต่างประเทศ ทำให้อัตราการขยายตัวแลส่งออกน้อยลง ส่วนด้านโคนมนั้นอยู่ในเตรียมการเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าระหว่างประเทศ (FTA) กับประเทศที่เป็นผู้ผลิตน้ำนมรายใหญ่ของโลก เกษตรกรจึงต้องควบคุมปริมาณการผลิต รวมทั้งพัฒนาการผลิตเพื่อเพิ่มคุณภาพของน้ำนมดิบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นโดยจังหวัดสระบุรีมีอัตราการเลี้ยง ปศุสัตว์ที่สำคัญ ดังนี้

ตารางที่ ๒๓ แสดงจำนวนสัตว์เศรษฐกิจของจังหวัดสระบุรี

ปี พ.ศ.	โคนม (ตัว)	โคเนื้อ (ตัว)	ไก่เนื้อ (ตัว)	ไก่ไข่ (ตัว)	เป็ด (ตัว)	สุกร (ตัว)	กระบือ (ตัว)
๒๕๕๔	๑๐๔,๓๗๒	๓๙,๔๑๔	๒๒,๓๒๕,๘๙๓	๖๘๑,๐๐๐	๑,๐๕๔,๗๗๘	๒๒๐,๗๔๑	๑๓,๓๑๑
๒๕๕๕	๑๐๔,๑๕๗	๒๖,๕๘๙,๒๖๑	๒๖,๕๘๙,๒๖๑	๖๔๔,๗๗๒	๑,๐๗๐,๔๓๙	๒๒๓,๖๕๙	๑๒,๕๔๓
๒๕๕๖	๗๓,๖๑๙	๒๒,๙๖๗	๒๔,๑๕๗,๕๓๘	๖๔๔,๘๑๑	๖๙๐,๑๙๕	๑๗๑,๕๖๘	๗,๘๘๔
๒๕๕๗	๘๖,๗๘๖	๒๑,๓๗๑	๒๒,๐๕๐,๙๗๓	๖๓๐,๑๑๔	๘๐๔,๕๐๓	๑๘๑,๑๗๐	๗,๖๙๙
๒๕๕๘	๘๙,๕๓๒	๒๑,๕๖๓	๒๔,๐๙๑,๔๘๖	๗๑๕,๗๑๕	๙๕๔,๘๙๗	๑๕๓,๓๑๗	๗,๖๖๕
๒๕๕๙	๙๓,๓๒๖	๒๐,๓๔๓	๒๒,๐๗๖,๕๒๘	๘๒๒,๖๑๑	๘๘๑,๒๘๘	๑๓๗,๖๙๔	๗,๑๘๕
รวม	๕๕๒,๑๙๒	๑๖๖,๐๘๓	๑๔๑,๒๙๑,๖๗๙	๔,๑๕๙,๐๒๓	๕,๔๘๖,๑๐๐	๑,๐๘๘,๑๔๙	๕๖,๒๘๗



การประมง

จังหวัดสระบุรี ในปี ๒๕๕๘ มีผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำหลายชนิด ซึ่งพันธุ์สัตว์น้ำที่นิยมเลี้ยง ได้แก่ ปลา
คอกบักอูย ปลาหับทิมในกระชัง ปลานิล ปลาตะเพียน และปลาเบญจพรรณ (ปลานิล ตะเพียน ยี่สก
นวลจันทร์ จาระเม็ดน้ำจืด และสวาย) นิยมเลี้ยงในร่องสวนและบ่อดินขนาดใหญ่ สัตว์น้ำที่ให้ผลผลิตมาก
ที่สุด คือ ปลาคอกบักอูย ปลาหับทิมในกระชัง ปลานิล และปลาตะเพียน ตามลำดับ โดยในสัตว์น้ำที่ให้ผล
ผลิตมากที่สุดตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ ๑ ปลาคอกบักอูย ประมาณ ๖,๘๒๙,๑๐๐ กิโลกรัม(ในปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙) พื้นที่ ๑,๒๓๐ ไร่
ลำดับที่ ๒ ปลาหับทิมในกระชัง ให้ผลผลิต ๑,๗๗๑,๐๐๐ กิโลกรัม/ปี พื้นที่เพาะเลี้ยง ๘๐๕

กระชัง จำนวน ๒๐๑๒๕๘ ตารางเมตร

ลำดับที่ ๓ ปลานิลในบ่อดิน มีพื้นที่การเพาะเลี้ยง จำนวน ๒๓๕๒ ไร่ ผลผลิต ๑๒๖๓๐๐ กิโลกรัม

ลำดับที่ ๔ ปลาตะเพียน พื้นที่ ๔๒๐ ไร่ ผลผลิต ๓๑๓๐๐ กิโลกรัม

เนื่องจากปลานิลและปลาตะเพียนต้องใช้เวลาในการเลี้ยงอย่างน้อย ๘-๑๒ เดือน จึงจะสามารถจับได้
ซึ่งใน ๑ ปี สามารถเลี้ยงได้เพียง ๑ ครั้ง ประกอบกับในช่วงปลายปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙ จังหวัดสระบุรีได้รับ
ผลกระทบจากสภาวะภัยแล้ง ทำให้เกษตรกรไม่สามารถเลี้ยงสัตว์น้ำได้ตามความต้องการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีนโยบายช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะภัยแล้ง โดยมี
แนวทางช่วยเหลือ คือ ส่งเสริมเกษตรกรให้เลี้ยงสัตว์น้ำที่ใช้น้ำน้อย เช่น ปลาคอกในบ่อพลาสติก ในบ่อดิน
และการเลี้ยงกบในกระชังบก มีเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการประมาณ ๑๗๐๐ ราย โดยมีกิจกรรมจำนวน ๓
กิจกรรม ดังนี้

๑. เลี้ยงปลาคอกในบ่อพลาสติก ผลผลิต ๒๗,๑๒๐ กิโลกรัม มูลค่า ๙๐๔,๐๐๐ บาท
๒. เลี้ยงปลาคอกในบ่อดิน ผลผลิต ๑๑๔,๗๒๐ กิโลกรัม มูลค่า ๒,๒๙๔,๔๐๐ บาท
๓. เลี้ยงกบในกระชังบก ผลผลิต ๓๖,๑๒๐ กิโลกรัม มูลค่า ๑,๙๒๖,๔๐๐ บาท

มูลค่าผลผลิตที่มากที่สุดคือ ปลาคอกบักอูย มูลค่า ๒๐๘,๐๗๑,๔๐๐ บาท ลำดับที่ ๒ ปลา

หับทิมในกระชัง มูลค่า ๑๔๑,๖๘๐,๐๐๐ บาท ลำดับ ๒ ปลานิล มูลค่า ๕,๐๕๒,๐๐๐ บาท

ลำดับ ๔ กบ มูลค่า ๒,๑๖๗,๒๐๐ บาท ลำดับ ๕ ปลาตะเพียน มูลค่า ๑,๐๙๕,๕๐๐ บาท

ตาราง ตารางแสดงจำนวนพันธุ์ปลา ผลผลิตและพื้นที่เพาะเลี้ยง

ลำดับที่	ชนิดสัตว์น้ำ	จำนวนผลผลิต (กก.)	พื้นที่เพาะเลี้ยง	ราคาพันธุ์สัตว์น้ำ (บาท)	มูลค่าผลผลิต (บาท)
๑	ปลาคอก	๖,๘๗๐,๙๔๐	๑,๒๓๐ ไร่	๓๐	๒๐๘,๐๗๑,๔๐๐
๒	ปลาหับทิม	๑,๗๗๑,๐๐๐	๒๐,๑๒๕ ตรม.	๘๐	๑๔๑,๖๘๐,๐๐๐
๓	ปลานิล	๑๒๖,๓๐๐	๒๓๕๒ ไร่	๔๐	๕,๐๕๒,๐๐๐
๔	ปลาตะเพียน	๓๑,๓๐๐	๔๒๐ ไร่	๓๕	๑,๐๙๕,๕๐๐
๕	ปลาสวาย	๘๖๕๐	๒๒ ไร่	๒๐	๑๗๓,๐๐๐
๖	ปลาจระเม็ดน้ำจืด	๕๘,๐๐๐	๔๔ ไร่	๓๐	๑,๗๔๐,๐๐๐
๗	ปลาอีสก	๕๓,๒๐๐	๒๕ ไร่	๒๕	๑,๓๓๐,๐๐๐
๘	ปลานวลจันทร์	๑๘,๔๐๐	๓๐ ไร่	๒๕.๐๐	๔๖๐,๐๐๐



ลำดับที่	ชนิดสัตว์น้ำ	จำนวนผลผลิต	พื้นที่เพาะเลี้ยง	ราคาพันธุ์สัตว์น้ำ	มูลค่าผลผลิต
๙	กบ	๓๖,๑๒๐	๓๘๐๐ ตรม.	๖๐	๒,๑๖๗,๒๐๐
	รวม				๓๖๑,๗๖๙,๑๐๐๗

๒.๑.๑๐ การใช้พื้นที่และการถือครองที่ดิน

จังหวัดสระบุรีมีเนื้อที่ทั้งหมด ๑,๗๖๐,๕๓๕ ไร่ จำนวน ๑๓ อำเภอ โดยแบ่งเป็นเนื้อที่ถือครองทางการเกษตร ๑,๑๘๖,๐๖๕ ไร่ หรือร้อยละ ๖๗.๓๗ และเนื้อที่นอกการเกษตร ๕๗๔,๔๗๐ ไร่ หรือร้อยละ ๓๒.๖๓ ของเนื้อที่ทั้งหมด

สำหรับเนื้อที่ถือครองทางการเกษตรเป็นที่พืชไร่ มากที่สุด จำนวน ๕๓๗,๒๓๖ ไร่ หรือร้อยละ ๔๒.๐๙ รองลงมา คือ ที่นา ที่ไม้ผล/ไม้ยืนต้น ที่การเกษตรอื่น และที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ร้อยละ ๓๙.๕๔, ๑๐.๙๖, ๖.๙๒ และ ๐.๔๙ ของเนื้อที่ถือครองทางการเกษตร ตามลำดับ ดังตารางแนบท้ายนี้

ตาราง พื้นที่ปลูกข้าวนาปีและผลผลิตเฉลี่ย

ลำดับที่	ปี	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่
๑	๒๕๕๔	๓๙๖,๑๓๗	๒๐๙,๕๕๖	๓๖๑
๒	๒๕๕๕	๓๙๓,๗๔๖	๑๘๐,๖๒๔	๕๘๑
๓	๒๕๕๖	๔๐๕,๔๒๗	๒๕๓,๘๑๖	๖๓๔
๔	๒๕๕๗	๓๕๗,๘๔๑	๒๓๓,๓๖๑	๖๕๙
๕	๒๕๕๘	๓๐๒,๘๔๒	๑๘๘,๐๐๙	๖๒๙

ตาราง พื้นที่ปลูกข้าวนาปรังและผลผลิตเฉลี่ย

ลำดับที่	ปี	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่
๑	๒๕๕๕	๓๐๓,๗๘๙	๒๐๖,๒๗๓	๖๘๐
๒	๒๕๕๖	๓๒๔,๔๖๗	๒๒๐,๐๓๘	๖๙๐
๓	๒๕๕๗	๒๔๙,๒๓๘	๑๙๖,๔๗๗	๖๗๑
๔	๒๕๕๘	๖๕,๑๓๔	๑๕๐,๗๑๒	๖๕๔

ตาราง พื้นที่ปลูกมันสำปะหลังและผลผลิตเฉลี่ย

ลำดับที่	ปี	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่
๑	๒๕๕๕	๓๗,๐๘๘	๑๒๕,๖๗๘	๓,๕๒๓
๒	๒๕๕๖	๓๕,๐๕๐	๑๒๙,๓๒๒	๓,๗๕๗
๓	๒๕๕๗	๓๓,๒๐๑	๑๑๕,๓๑๔	๓,๖๒๗
๔	๒๕๕๘	๓๔,๔๗๖	๑๒๐,๒๖๕	๓,๔๘๘

ตาราง พื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และผลผลิตเฉลี่ย

ลำดับที่	ปี	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่
๑	๒๕๕๕	๑๖๓,๒๗๓	๑๑๙,๒๙๑	๗๕๑

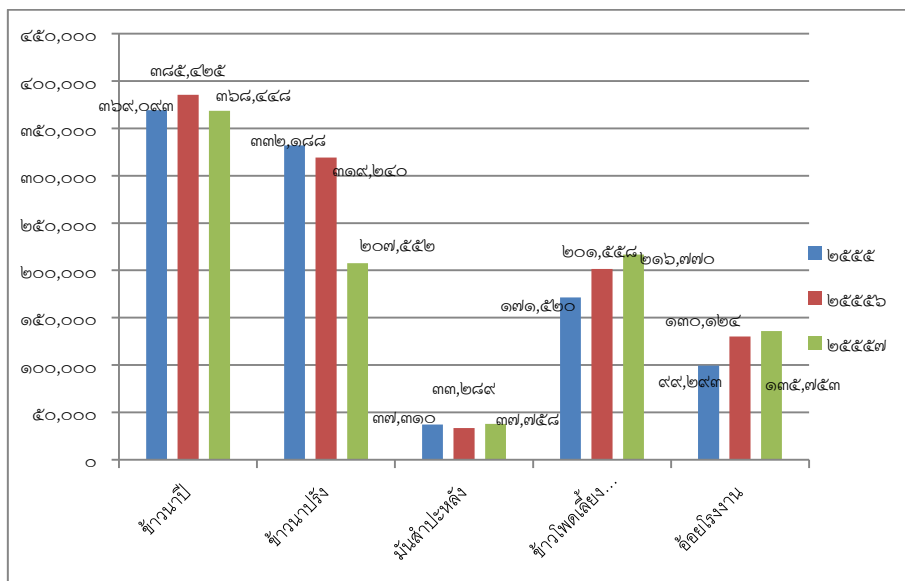


๒	๒๕๕๖	๑๗๐,๙๓๔	๑๒๔,๔๗๔	๗๔๘
๓	๒๕๕๗	๑๘๕,๖๕๖	๑๑๕,๙๘๖	๗๔๖
๔	๒๕๕๘	๑๗๔,๔๑๙	๑๒๗,๑๑๘	๗๔๘

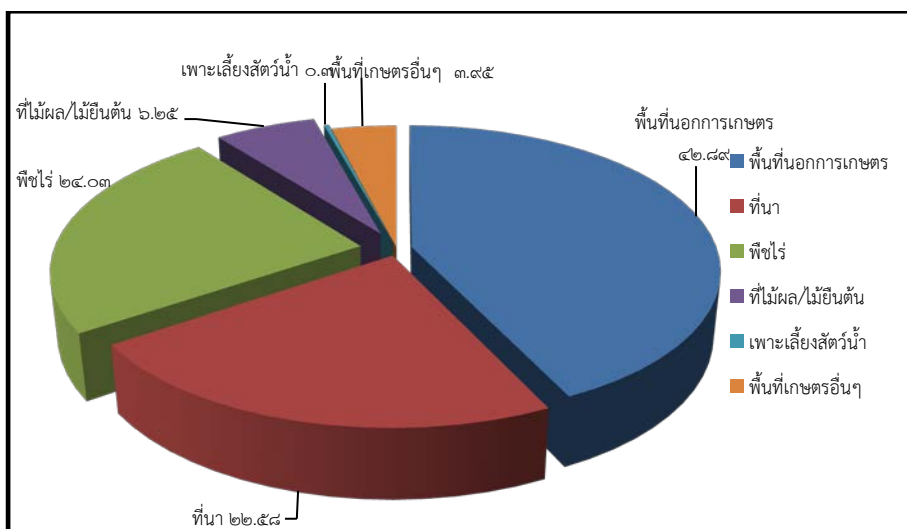
ตารางที่ ๑๘ พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานและผลผลิตเฉลี่ย

ลำดับที่	ปี	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่
๑	๒๕๕๕	๙๙,๒๙๓	๑,๑๐๕,๐๖๗	๑๑,๑๒๙
๒	๒๕๕๖	๑๒๙,๖๖๗	๑,๕๑๕,๘๐๖	๑๑,๖๙๐
๓	๒๕๕๗	๑๓๒,๕๒๗	๑,๕๔๖,๕๙๐	๑๑,๖๗๐
๔	๒๕๕๘	๑๓๓,๐๔๙	๑,๔๓๐,๒๗๗	๑๐,๗๕๐

แผนภูมิ แผนภูมิแสดงพื้นที่ที่ใช้ทำการเกษตรในจังหวัดสระบุรี



แผนภูมิ แผนภูมิแสดงการใช้พื้นที่ด้านการเกษตรกรรมในจังหวัดสระบุรี



๒.๑.๑๑ ไฟฟ้า ประปา

การไฟฟ้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสระบุรี ได้ให้บริการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ ประชาชนภายใน จังหวัดสระบุรีจำนวน ๑๘๒,๖๑๕ ราย โดยจำหน่ายรวม ๕,๗๑๙.๒๑ ล้านหน่วย ให้แก่ ที่อยู่อาศัยจำนวน ๓๘๑,๘๑๑ ล้านหน่วย สถานธุรกิจอุตสาหกรรม ๕,๒๖๔.๒๒ ล้านหน่วย สถานที่ราชการและสาธารณะ ๗๓.๑๐ ล้านหน่วย ทั้งนี้ การให้บริการแก่ประชาชนภายในจังหวัดสระบุรีอย่างพอเพียง

สำหรับประชาชนบ้านอยู่อาศัยขนาดเล็กในพื้นที่ห่างไกลที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้จัด โครงการ ระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Home System) โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นผู้ดำเนินการ และหลังจากติดตั้งแล้วเสร็จส่งมอบเป็นทรัพย์สินของอบต. ในพื้นที่

อุตสาหกรรม ในส่วนของ สถานธุรกิจการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้จัดตั้งโครงการพัฒนาการอ่านหน่วย ไฟฟ้าระบบอัตโนมัติ (Automatic Meter Reading) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ใช้ไฟฟ้ามีความมั่นใจในการ อ่านหน่วยอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดย AMR Software สามารถแสดงข้อมูลการใช้ไฟฟ้าทุก ๑๕ นาทีตามช่วงเวลา เช่น รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน รายตามที่ต้องการปี หรือตามช่วงเวลาที่กำหนดในรูปแบบกราฟ ทั้งนี้ผู้ใช้ไฟสามารถเปรียบเทียบข้อมูลการใช้ ไฟฟ้า ณ วันเวลาใดเวลาหนึ่งได้

การประปา

ตาราง จำนวนผู้ใช้น้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาคในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ดังนี้

การประปา ส่วนภูมิภาค สาขา	จำนวนผู้ใช้น้ำแยกตามประเภท (ราย) ณ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๖							รวม
	ที่อยู่อาศัย	ราชการ	ธุรกิจ ขนาดเล็ก	รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจขนาดใหญ่	อุตสาหกรรม	อัตรค่าน้ำ คองที่	
พระพุทธบาท	๑๐,๘๓๘	๑๓๓	๑,๖๓๓	๑๘	๓๒๒	๒๗	๐	๑๒,๙๗๑
หนองแค	๑๘,๒๒๐	๑๔๖	๒,๖๓๘	๒๒	๔๒๕	๔๕	๑	๒๑,๔๙๗
ม่วงเหล็ก	๗,๓๒๕	๘๐	๑,๔๘๘	๒๖	๔๔๔	๑๑	๑	๙,๓๗๕
บ้านหมอ	๒,๘๘๗	๔๘	๓๑๑	๖	๗๑	๒	๐	๓,๓๒๕
รวม	๓๙,๒๗๐	๔๐๗	๖๐๗๐	๗๒	๑,๖๖๒	๘๕	๒	๔๗,๑๖๘

ตาราง ปริมาณการจ่ายน้ำประปาและมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำประปา ปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๕๕ (ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๕)

การประปา ส่วนภูมิภาค สาขา	ปริมาณน้ำ จำหน่าย (ล้าน ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำ ผลิต (ล้าน ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำจ่าย ฟรี (ลบ.ม)	อัตรการใช้น้ำ/ ราย/เดือน	รายได้รวม (ล้าน/บาท)
พระพุทธบาท	๓,๒๑๗,๑๖๗	๔,๗๘๔,๐๕๐	๗,๐๘๓	๐.๖๘	๕๔,๐๒๐,๘๒๔
หนองแค	๘,๐๐๓,๒๐๕	๙,๙๘๘,๓๖๖	๘,๕๓๓	๑.๐๖	๑๕๑,๗๔๔,๐๑๑
ม่วงเหล็ก	๓,๒๘๐,๖๗๐	๔,๒๑๐,๓๔๔	๔,๖๓๒	๑.๐๓	๖๑,๒๒๙,๕๑๘
บ้านหมอ	๗๙๕,๓๒๑	๑,๒๔๓,๖๓๒	๒,๑๒๕	๐.๖๘	๑๓,๒๑๓,๕๖๒
รวม	๑๕,๒๙๖,๓๖๓	๒๐,๒๒๖,๓๙๒	๒๒,๓๗๓	๓.๔๕	๒๘๐,๒๐๗,๙๑๔

หมายเหตุ ปริมาณน้ำจ่ายฟรีหมายถึงน้ำที่จ่ายให้กับส่วนราชการเพื่อสาธารณประโยชน์เช่นกรณีเกิดภัยแล้งน้ำท่วมและ ใช้น้ำในการดับเพลิงฯลฯ

ที่มา: การประปาส่วนภูมิภาคเขต๒



๒.๑.๑๒ การเงินการธนาคาร

การเงิน การคลัง

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (การเงินการคลัง)

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภท	ปีงบประมาณ				
	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ด้านรายได้	๑๐,๖๑๑.๒๒	๘,๓๓๓.๙๙	๙,๔๕๒.๕๓	๙,๕๕๐.๐๘	๙,๘๘๐.๕๘
ด้านรายจ่าย	๑๐,๐๖๕.๐๑	๑๒,๘๘๔.๒๙	๘,๙๗๕.๔๘	๘,๘๐๙.๔๐	๘,๒๙๓.๒๔
ด้านฐานะการคลัง	๕๔๖.๒๑	-๔,๕๕๐.๓๐	๔๗๗.๐๕	๗๔๐.๖๘	๑,๕๘๗.๓๔

ที่มา: สำนักงานคลังจังหวัดสระบุรี

การจัดเก็บรายได้ของจังหวัดสระบุรี ในช่วงปี ๒๕๕๔- ๒๕๕๘ มีแนวโน้มหดตัวเฉลี่ยร้อยละ -๑.๖๔ ต่อปี โดยมี ยอดการจัดเก็บรายได้สูงสุดในปี ๒๕๕๔ จำนวน ๑๐,๖๑๑.๒๒ ล้านบาท

การเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดสระบุรี ในช่วงปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘ มีแนวโน้มขยายตัว เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑.๗๗ ต่อปี โดยมียอดการเบิกจ่ายสูงสุดในปี ๒๕๕๕ จำนวน ๑๒,๘๘๔.๒๙ ล้านบาท

เงินฝากและสินเชื่อ

แสดงสถานะเงินฝากและสินเชื่อ ในจังหวัดสระบุรี

(หน่วย : ล้านบาท)

ธนาคาร	ปริมาณเงินฝาก				ปริมาณสินเชื่อ			
	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ธนาคารพาณิชย์	๔๓,๔๗๑	๕๔,๗๘๙	๕๗,๑๖๖	๖๐,๓๐๐	๔๓,๖๘๗	๕๔,๗๘๗	๖๑,๐๑๖	๖๐,๑๗๐
สถาบันการเงินเฉพาะกิจ	๒๑,๐๘๖	๒๓,๕๖๗	๒๔,๘๑๓	๒๓,๙๗๓	๒๕,๗๗๑	๓๐,๖๓๐	๓๔,๒๕๔	๓๐,๒๒๑
- ธนาคารออมสิน	๑๒,๖๑๓	๑๓,๖๔๕	๑๔,๘๔๖	๑๓,๘๔๔	๑๒,๒๙๒	๑๓,๗๒๔	๑๔,๐๓๘	๑๔,๔๒๔
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์	๑,๒๔๘	๑,๒๕๑	๑,๓๒๔	๑,๑๓๙	๗,๑๗๑	๗,๓๒๒	๗,๖๐๓	๘,๐๐๔
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	๗,๒๒๕	๘,๖๗๑	๘,๖๔๓	๘,๙๙๐	๖,๓๐๘	๙,๕๘๔	๑๒,๖๑๓	๗,๗๙๓
รวมทั้งสิ้น	๖๔,๕๕๗	๗๘,๓๕๖	๘๑,๙๗๙	๘๔,๒๗๓	๖๘,๕๕๘	๘๕,๔๑๗	๙๕,๒๗๐	๙๐,๓๙๑

ที่มา :ธนาคารแห่งประเทศไทย , ธนาคารออมสิน , ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และ ธ.ก.ส. จังหวัดสระบุรี

- เงินฝากธนาคารพาณิชย์ของจังหวัดสระบุรี ในช่วงปี ๒๕๕๔ – ๒๕๕๗ มีแนวโน้มขยายตัว เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐.๗๕ ต่อปีโดยมียอดเงินฝากสูงสุดในปี ๒๕๕๗ จำนวน ๖๐,๓๐๐ ล้านบาท

- เงินฝากของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (ธนาคารออมสินธนาคารอาคารสงเคราะห์และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร) ในช่วงปี ๒๕๕๔-๒๕๕๗ มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๘.๐๗ ต่อปี โดยมียอดเงินฝากสูงสุดในปี ๒๕๕๖ จำนวน ๒๔,๘๑๓ ล้านบาท

- สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในช่วงปี ๒๕๕๔ – ๒๕๕๗ มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๒.๐๑ ต่อปี โดยมียอดเงินสินเชื่อสูงสุดในปี ๒๕๕๖ จำนวน ๖๑,๐๑๖ ล้านบาท

- สินเชื่อของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (ธนาคารออมสินธนาคารอาคารสงเคราะห์และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร) ช่วงปี ๒๕๕๔-๒๕๕๗ มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐.๔๐ ต่อปี โดยมียอดสินเชื่อของสถาบันการเงินเฉพาะกิจสูงสุดในปี ๒๕๕๖ จำนวน ๓๔,๒๕๔ ล้านบาท



- สำหรับปี ๒๕๕๘ ตั้งแต่ต้นปีถึงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ ธนาคารพาณิชย์มีปริมาณเงินฝากจำนวน ๖๔,๒๕๙ ล้านบาท และปริมาณสินเชื่อจำนวน ๔๙,๙๔๐ ล้านบาท และสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (ธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร) มียอดเงินฝากจำนวน ๒๘,๗๔๖ ล้านบาท และสินเชื่อจำนวน ๓๔,๐๔๐ ล้านบาท

รายได้จากภาษี

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สระบุรี สามารถจัดเก็บภาษีได้ จำนวน ๙,๓๘๙.๑๗๙ ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าปีก่อนระยะเดียวกัน ๑๓๗.๗๒๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๔๕ โดยจัดเก็บได้ลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และเริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ เศรษฐกิจแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น จากการขับเคลื่อน ของอุปสงค์ภายในประเทศและการฟื้นตัวของภาคการผลิต รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของภาครัฐบาล ซึ่งคาดว่าจะมีผลทำให้การจัดเก็บภาษีเพิ่มสูงขึ้น

เปรียบเทียบผลการจัดเก็บภาษีอากรปีงบประมาณ ๒๕๕๘ กับปีงบประมาณ ๒๕๕๗

ประเภทภาษี	ผลจัดเก็บ	ผลจัดเก็บ	เพิ่มขึ้น/ลดลง(ล้านบาท)	ร้อยละ
ปี ๒๕๕๗ ปี ๒๕๕๘				
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	๑,๖๓๙.๙๗๙	๑,๖๗๑.๙๓๗	๓๑.๙๕๘	๑.๙๕
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	๓,๗๓๐.๔๙๓	๓,๔๙๘.๒๒๙	-๒๓๒.๒๖๕	-๖.๒๓
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๓,๘๐๒.๗๐๔	๓,๙๓๔.๐๙๖	๑๓๑.๓๙๒	๓.๔๖
ภาษีสรรพสามิต	๒๕๓.๐๙๐	๑๘๕.๕๐๒	-๖๗.๕๘๘	-๒๖.๗๑
อากรแสตมป์	๙๗.๗๑๒	๙๖.๓๕๔	-๑.๓๕๘	-๑.๓๙
อื่น ๆ	๒.๙๒๕	๓.๐๖๑	๐.๑๓๕	๔.๖๓
รวม	๙,๕๒๖.๙๐๔	๙,๓๘๙.๑๗๙	-๑๓๗.๗๒๕	-๑.๔๕

สถิติผลการจัดเก็บภาษีอากร สำนักงานสรรพากรพื้นที่สระบุรี

แสดงสถิติผลการจัดเก็บภาษีอากร

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทภาษีอากร	ปีงบประมาณ ๒๕๕๔	ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	ปีงบประมาณ ณ๒๕๕๖	ปีงบประมาณ ณ๒๕๕๗	ปีงบประมาณ ๒๕๕๘
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	๑,๓๐๒.๕๗๒	๑,๕๐๕.๓๙๐	๑,๗๓๗.๐๐๒	๑,๖๓๙.๙๗๙	๑,๖๗๑.๙๓๗
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	๒,๗๒๓.๘๖๒	๒,๔๐๑.๙๗๖	๒,๙๒๓.๔๐๘	๓,๗๓๐.๔๙๓	๓,๔๙๘.๒๒๙
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๓,๗๖๙.๖๑๑	๓,๗๓๐.๗๑๖	๓,๙๒๓.๓๗๖	๓,๘๐๒.๗๐๔	๓,๙๓๔.๐๙๖
ภาษีสรรพสามิต	๑๕๐.๕๙๙	๑๗๖.๑๖๓	๒๐๓.๗๐๘	๒๕๓.๐๙๐	๑๘๕.๕๐๒
อากรแสตมป์	๘๒.๙๗๙	๙๗.๙๖๗	๑๐๕.๔๖๓	๙๗.๗๑๒	๙๖.๓๕๔
อื่น ๆ	๒.๕๖๖	๒.๔๑๑	๓.๑๕๓	๒.๙๒๕	๓.๐๖๑
รวม	๘,๐๓๒.๑๘๙	๗,๙๑๔.๖๒๔	๘,๘๙๖.๑๑๑	๙,๕๒๖.๙๐๔	๙,๓๘๙.๑๗๙



**สถิติผลการจัดเก็บภาษีอากร
สำนักงานสรรพากรพื้นที่สระบุรี รายพื้นที่สาขา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘**

แสดงสถิติผลการจัดเก็บภาษีอากรรายพื้นที่สาขา

(หน่วย : ล้านบาท)

พื้นที่สาขา	ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ภาษีเงินได้นิติบุคคล	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีสรรพสามิต	อากรแสตมป์	อื่น ๆ	รวม
หนองแค	๕๔๙.๕๒๔	๑,๒๐๖.๘๓๗	๑,๑๘๗.๖๘๘	๕.๕๗๗	๓.๔๘๒	๐.๖๓๔	๒,๙๕๓.๗๔๒
แก่งคอย	๓๒๗.๘๒๕	๑,๐๐๕.๘๘๒	๑,๒๐๖.๗๐๕	๕.๒๑๕	๓.๐๖๗	๐.๔๒๖	๒,๕๔๙.๑๒๐
เมืองสระบุรี	๑๘๙.๖๓๓	๒๕๓.๒๓๔	๕๙๓.๕๘๔	๒๓.๖๖๑	๒๒.๑๙๗	๐.๗๙๑	๑,๐๘๓.๐๙๙
บ้านหมอย	๑๑๖.๐๕๘	๖๐๓.๐๓๗	๑๙๕.๔๙๑	๒.๑๕๕	๑.๔๕๖	๐.๑๕๓	๙๑๗.๙๔๒
พระพุทธบาท	๙๐.๔๕๙	๑๕๘.๕๔๘	๓๘๒.๒๔๐	๒.๖๖๕	๑.๓๙๑	๐.๒๖๗	๖๓๕.๕๗๐
เฉลิมพระเกียรติ	๓๖.๖๖๑	๖๙.๐๓๓	๑๖๘.๔๒๓	๒.๗๔๐	๐.๙๑๕	๐.๑๔๙	๒๗๗.๙๒๑
ม่วงเหล็ก	๕๓.๐๓๘	๓๘.๗๖๙	๖๖.๘๓๑	๑.๕๔๐	๐.๗๖๔	๐.๒๒๐	๑๕๖.๑๖๒
เสาไห้	๑๗.๘๑๔	๑๖.๒๐๐	๖๕.๑๘๒	๓.๗๓๕	๐.๕๘๖	๐.๑๗๓	๑๐๓.๖๙๐
วิหารแดง	๑๘.๓๕๐	๑๓.๙๖๘	๓๑.๔๘๘	๑.๗๕๑	๐.๕๐๔	๐.๑๒๑	๖๖.๑๔๒
วังม่วง	๔๐.๗๙๗	๑๓.๑๓๒	๒๖.๐๖๘	๐.๙๓๗	๐.๕๔๕	๐.๐๕๑	๘๑.๕๒๙
ดอนพุด	๑๑.๔๖๐	๖๔.๐๗๘	๕.๗๔๐	๐.๐๐๑	๑.๑๑๕	๐.๐๑๓	๘๒.๔๐๗
หนองแซง	๒.๘๒๕	๑.๕๘๔	๔.๐๒๓	๐.๙๑๘	๐.๑๓๐	๐.๐๓๔	๙.๕๑๔
หนองโดน	๑.๘๔๔	๑.๗๒๐	๒.๐๕๖	๐.๐๑๖	๐.๓๐๕	๐.๐๒๒	๕.๙๖๕
รวม	๑,๕๖๘.๙๐๐	๓,๕๓๓.๒๙๐	๓,๙๓๕.๐๙๖	๕๐.๙๓๕	๓๕.๖๗๙	๓.๐๖๑	๘,๙๒๕.๙๕๙
หน่วยงานอื่น	๒๐๓.๐๓๘	๖๔.๙๓๙	-	๑๓๔.๕๖๗	๖๐.๖๗๖	-	๔๖๓.๒๒๐
รวมทั้งสิ้น	๑,๖๗๑.๙๓๗	๓,๕๙๘.๒๒๙	๓,๙๓๕.๐๙๖	๑๘๕.๕๐๒	๙๖.๓๕๕	๓.๐๖๑	๙,๓๘๙.๑๗๙

ที่มา: สำนักงานสรรพากรพื้นที่สระบุรี ข้อมูล ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘

๒.๑.๑๓ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ป่าไม้ จังหวัดสระบุรีมีเนื้อที่ทั้งสิ้น ๒,๒๓๕,๓๐๓.๗๕ ไร่ มีการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ แบ่งเป็น

- พื้นที่เพื่อการเกษตร ๑,๒๖๑,๘๗๐ ไร่ (๕๖.๕๕%)
- พื้นที่ป่าไม้ ๕๗๒,๙๘๘ ไร่ (๒๕.๖๓%)

(สภาพป่าจากการสำรวจภาพถ่ายดาวเทียมพื้นที่ที่มีต้นไม้ปกคลุม ยกเว้นสวนเกษตร สวนยางพารา สภาพป่าโดยทั่วไปเป็นป่าดิบแล้งและป่าเบญจพรรณไม้ที่สำคัญได้แก่ไม้ยางไม้ตะเคียนไม้เต็ง ไม้มะค่าและไม้ประดู่ เป็นต้น)

พื้นที่สาธารณะ ๘๙,๓๔๙ ไร่ (๔.๐๐%)

พื้นที่ยังไม่จำแนก (นิคมสร้างตนเอง) ๓๑๑,๐๙๗ ไร่ (๑๓.๙%)

สรุป

๑. พื้นที่ดินป่าไม้ในเขตอุทยานแห่งชาติ และป่าสงวนแห่งชาติมีเนื้อที่ประมาณ ๔๕๙,๗๔๙.๒๕ ไร่

๒. พื้นที่ที่มีสภาพป่ามีลักษณะเป็นภูเขาอยู่ในเขตนิคมสร้างตนเองพระพุทธบาทจังหวัดสระบุรี และที่สาธารณะมีเนื้อที่รวมกันได้ประมาณ ๑๑๓,๒๔๐ ไร่ ดังนั้น รวมเนื้อที่ที่มีสภาพป่าไม้ทั้งหมดในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ที่ประมาณ ๕๗๒,๙๘๘ ไร่ คิดเป็น ๒๕.๖๓% ของพื้นที่จังหวัด



สัตว์ป่า จากการศึกษาเอกสารทางด้านทรัพยากรสัตว์ป่าของสำนักวิชาการส่วนวิจัยสัตว์ป่า กรมป่าไม้ และจากการสำรวจเพิ่มเติมในปัจจุบันพบว่า เนื่องจากพื้นที่ป่าในอดีตถูกบุกรุกทำลายเพื่อใช้เป็นพื้นที่เกษตรกรรมและอื่น ๆ มีผลกระทบต่อพื้นที่อยู่อาศัย แหล่งน้ำ และแหล่งอาหารของสัตว์ป่า สัตว์ป่าส่วนใหญ่จึงอาศัยอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ คือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย (พื้นที่เตรียมประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ) และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาคอก-เขาหินผาด ส่วนในพื้นที่นอกพื้นที่ป่าอนุรักษ์จะพบเห็นสัตว์ป่าที่มีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมง่าย เช่น นกเอี้ยงสาลิทา นกเอี้ยงหงอน นกเอี้ยงโครง นกเขาใหญ่ นกเขาชวา นกกากวน นกตะขาบทุ่ง นกกระปูด นกคุ้ม นกแก้ว และนกยางชนิดต่าง ๆ งู พังพอน และสัตว์ป่าจำพวกกระรอกชนิดต่าง ๆ ที่สามารถพบเห็นได้โดยทั่วไป และเนื่องจากจังหวัดสระบุรี พื้นที่บางส่วนเป็นพื้นที่ที่มีระบบนิเวศน์เขาหินปูน และถ้ำ จึงมีสัตว์ป่าจำพวกที่อาศัยอยู่เฉพาะถิ่นในระบบนิเวศน์เขาหินปูน เท่านั้นคือนกจู้เต้น เขาหินปูน ชนิดพันธุ์สระบุรี

ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรน้ำผิวดินของ จ.สระบุรี มีแหล่งน้ำ ได้แก่ แม่น้ำ (ป่าสัก) คลอง ลำห้วย และหนอง บึง ที่มีน้ำตลอดปีกระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ใน ๑๓ อำเภอ ประมาณ ๘๑ แห่ง และมีคลองรวมทั้งลำห้วยหนอง บึง ที่มีน้ำเฉพาะฤดูฝนประมาณ ๑๒๘ แห่ง แหล่งน้ำสำคัญ ได้แก่

(๑) **แม่น้ำป่าสัก** ซึ่งมีต้นน้ำจากจังหวัดเลย ไหลผ่าน เพชรบูรณ์. ลพบุรี. สระบุรี แล้วไหลรวมกับแม่น้ำเจ้าพระยาที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (รวมความยาว ๕๑๓ กม.) มีเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์เป็นแหล่งกักเก็บน้ำ บริเวณรอยต่อจังหวัดลพบุรีกับจังหวัดสระบุรี ปริมาณกักเก็บสูงสุด ๙๖๐ ล้าน ลบ.ม. ช่วงที่ไหลผ่านจังหวัดสระบุรี (จากท้ายเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์) ไหลผ่าน อ.วังม่วง (๓ ตำบล) อ.มวกเหล็ก (๒ ตำบล) อ.แก่งคอย (๘ ตำบล) อ.เมืองสระบุรี (๔ ตำบล) และ อ.เสาไห้ (๘ ตำบล) ความยาวประมาณ ๑๐๒ กม. เป็นแหล่งน้ำผิวดินเพื่อการเกษตรกรรม และอุปโภค บริโภค ที่สำคัญที่สุดของจังหวัด

(๒) **คลองและลำห้วยที่สำคัญ**

(๒.๑) **ลำห้วยมวกเหล็ก** มีต้นน้ำบริเวณเขาอินทนิลในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ไหลผ่าน อ.มวกเหล็ก (ต.มิตรภาพ. ต.มวกเหล็ก) และ อ.วังม่วง (ต.คำพราน. ต.แสงพัน) แล้วไหลรวมกับแม่น้ำป่าสักรวมความยาวประมาณ ๘๔ กม. เป็นลำห้วยที่ไหลผ่านบริเวณภูเขาจึงมีแก่งน้ำและน้ำตกมากมายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้แก่ น้ำตกมวกเหล็ก (สวนรุกขชาติ) น้ำตกตงพญาเย็น และน้ำตกเจ็ดสาวน้อย (อุทยานแห่งชาติ)

(๒.๒) **คลองปากเพรียว** รับน้ำจากคลองทุ่งสาธิตา. คลองพวง. คลองเขาไม้โค่นรวมกับน้ำฝนที่ตกเขต ต.ตำบลกุดนงเป้า และ ต.หนองปลาไหล มีอ่างเก็บน้ำชลประทานคลองเพรียวบริเวณ ต.ปากเพรียว (ก่อนไหลรวมกับแม่น้ำป่าสัก) เป็นแหล่งกักเก็บน้ำในปริมาณกักเก็บ ๓๗๕,๐๐๐ ลบ.ม เป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภค – บริโภค (ส่วนน้อย)

(๒.๓) **ลำห้วยธารทองแดง** มีต้นน้ำจากจังหวัดลพบุรีไหลผ่าน ต.พุด่าง และ ต.ธารเกษม อ.พระพุทธบาท โดยมีคลองธารเกษม ซึ่งมีต้นน้ำบริเวณเขาโพล่ง – เขาวง (ต.พุด่าง. ต.เขาวง) ไหลมารวมก่อนไหลออกทุ่งหนองโดน ลำห้วยสายนี้ในอดีตมีชื่อเสียงคู่มาที่บรอยพระพุทธบาท โดยเป็นบริเวณเสด็จประพาสของพระมหากษัตริย์สมัยกรุงศรีอยุธยา มีบันทึกเป็นหลักฐานตามนิราศธารทองแดงของเจ้าฟ้ากุ้ง

(๒.๔) **คลองปากบาง** รับน้ำจากคลองห้วยแร้ง ห้วยผึ้ง รวมกับน้ำฝนที่ตกในบางส่วนของพื้นที่ ต.ห้วยบง. ต.เขาหินพัฒนา. ต.ผึ้งรวง อ.เฉลิมพระเกียรติ และ ต.จี่วังม. ต.บ้านยาง อ.เสาไห้ แล้วไหลรวมกับ แม่น้ำป่าสัก

(๒.๕) **คลองเริงราง** เป็นคลองที่ต่อเชื่อมกับแม่น้ำป่าสักในบริเวณเกือบสุดเขตที่แม่น้ำป่าสักไหลผ่านจังหวัดสระบุรี (ต.เริงราง อ.เสาไห้) ซึ่งเป็นที่ราบรับน้ำจากห้วยป่าห้วย. ห้วยศาลเจ้า. หนองหลวง. หนองบ้าน



ครัว ไหลลงแม่น้ำป่าสัก ในฤดูน้ำหลากน้ำจากแม่น้ำป่าสักจะไหลย้อนผ่านคลองเรียงรางเข้าทุ่งราบ ต.บ้านครัว อ.บ้านหมอ แล้วลดระดับลงในฤดูแล้วระดับน้ำในคลองเรียงรางจะเท่ากับระดับน้ำในแม่น้ำป่าสัก

(๓) หนองบึงที่สำคัญ มีหนองบึงที่มีน้ำตลอดปีในอำเภอต่าง ๆ ได้แก่

- ๑) อำเภอวังม่วง หนองมณีโชติ (ต.แสงพัน) ความจุน้ำ ๑๒๐ ลบ.ม.
บึงปึกสะเหยียง (ต.แสงพัน) ความจุน้ำ ๙๗๐ ลบ.ม.
- ๒) อำเภอหนองโดน หนองแร (ต.ดอนทอง) ความจุน้ำ ๘,๐๐๐ ลบ.ม.
หนองน้ำบุ่ง (ต.บ้านกล้วย) ความจุน้ำ ๗๕,๐๐๐ ลบ.ม.
- ๓) อำเภอวิหารแดง หนองปลาไหล (ต.วิหารแดง) ความจุ ๖๐๐ ลบ.ม.
หนองโพธิ์ (ต.หนองสรวง) ความจุน้ำ ๑๐,๐๐๐ ลบ.ม.
หนองฟ้าเลื่อน (ต.หนองสรวง) ความจุน้ำ ๔,๘๐๐ ลบ.ม.
- ๔) อำเภอแก่งคอย บึงตลาดไชย (ต.สองคอน) ความจุน้ำ ๒๔,๐๐๐ ลบ.ม.
- ๕) อำเภอบ้านหมอ หนองหลวง (ต.บ้านครัว) ความจุ ๑๕๐,๐๐๐ ลบ.ม.
- ๖) อำเภอเสาไห้ บึงไฉ้ง (ต.เมืองเก่า) ความจุน้ำ ๑๒๕,๐๐๐ ลบ.ม.
บึงวัดเพชร (ต.บ้านยาง) ความจุน้ำ ๕๒,๕๐๐ ลบ.ม.

จากข้อมูลแหล่งน้ำผิวดินซึ่งกระจายอยู่ใน ๑๓ อำเภอของจังหวัดสระบุรี สามารถประมาณการ ปริมาณน้ำสำรองจากแหล่งน้ำธรรมชาติในฤดูแล้งโดยคำนวณจาก(๑)ปริมาณน้ำในแม่น้ำป่าสัก และ(๒)ความจุ น้ำในหนองบึงต่างๆ ที่มีน้ำตลอดปี จะมีตัวเลขปริมาณน้ำสำรองจากแหล่งธรรมชาติเท่ากับ ๑๒,๙๓๐,๙๙๐ ลบ.ม. แยกเป็นน้ำในแม่น้ำป่าสัก ๑๒,๔๘๐,๐๐๐ ลบ.ม. และในหนองบึงต่างๆ ๔๕๐,๙๙๐ ลบ.ม. โดยเมื่อรวม ปริมาณน้ำสำรองในเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ที่ระบายน้ำลงสู่แม่น้ำป่าสักเฉลี่ย ๓,๕๐๐,๐๐๐ ลบ.ม. /วัน และน้ำใน อ่างเก็บน้ำชลประทานต่างๆ แล้ว จังหวัดสระบุรีนับเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรน้ำผิวดินอุดมสมบูรณ์

แหล่งน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสักจังหวัดสระบุรี

การศึกษาเกี่ยวกับสภาพพื้นฐานของทรัพยากรน้ำภายในลุ่มน้ำป่าสักที่เป็นพื้นที่บางส่วนของ จังหวัดสระบุรีประกอบด้วย ๑๑ อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอแก่งคอย อำเภอบ้านหมอ อำเภอพระพุทธ บาท อำเภอหมอเหล็ก อำเภอวิหารแดง (นอกลุ่มน้ำ) อำเภอหนองโดน อำเภอเสาไห้ อำเภอหนองแซง อำเภอ วังม่วงและ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

๑. ข้อมูลแหล่งน้ำธรรมชาติ

(๑) แม่น้ำ ห้วยคลองที่สำคัญได้แก่แม่น้ำป่าสักคลองใหญ่คลองตาสาวคลองห้วยแร้งห้วยคำใหญ่คลอง ตะเคียน ห้วยแห้งคลองซันบ่อนคลองห้วยศาลเจ้าห้วยน้ำซับคลองม่วง คลองหมอเหล็กห้วยเขารวกคลองเจริญธรรมมีพื้นที่แม่น้ำห้วยคลองทั้งหมดคิดเป็นพื้นที่ของลำน้ำ แต่ละสายร้อยละ ๒.๓๔ ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมดและบางส่วนยังไม่ได้รับการขุดลอกสภาพปัจจุบันแหล่งน้ำส่วนใหญ่ สามารถใช้งานได้ดีมีการใช้น้ำจากแม่น้ำห้วยคลองเพื่อการเพาะปลูกฤดูฝนฤดูแล้งและเพื่อการอุปโภคบริโภค

(๒) หนองบึงในพื้นที่ที่มีหนองบึงที่สำคัญในพื้นที่ได้แก่บึงตะโกบึงตะกุดหนองตามนต์บึงหนองโน หนอง ตาน้อยหนองคลองสมเด็จหนองชะโดมีพื้นที่หนองบึงทั้งหมดคิดเป็นพื้นที่ร้อยละ ๐.๐๒ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด พื้นที่บางส่วนยังไม่ได้รับการขุดลอกน้ำในฤดูฝนจะมีลักษณะขุ่นและรสจืดในฤดูแล้งมีลักษณะใสจืดและบาง แห่งไม่มีน้ำและไม่สามารถใช้งานได้ราษฎรใช้น้ำเพื่อการเกษตรในฤดูฝนฤดูแล้งพื้นที่ประมาณ ๑,๗๓๒ ไร่และมี ครัวเรือนใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคประมาณ ๑,๒๔๔ ครัวเรือน

๒. แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

(๑) อ่างเก็บน้ำอ่างเก็บน้ำทั้งหมดที่มีอยู่ในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรีเฉพาะบริเวณที่อยู่ภายในลุ่มน้ำป่าสักส่วนใหญ่เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดกลางและขนาดเล็กเช่นอ่างเก็บน้ำบ้านสองคอนบ้านเขาสูงบ้านเขาแก้วบ้านโคกแย้บ้านชัยอิจซึ่งสร้างขึ้นโดยกรมชลประทานและเป็นโครงการขนาดกลางส่วนใหญ่ก่อสร้างในช่วงปี.ศ.๒๕๑๙-๒๕๓๓ โดยทั่วไปอ่างฯมีความจุน้ำตั้งแต่ ๑๕๕,๐๐๐ ถึง ๓๐๓,๔๘๐ ลบ.ม. ปัจจุบันส่วนใหญ่อยู่ภายใต้การบำรุงดูแลรักษาขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และกรมชลประทานอ่างเก็บน้ำส่วนใหญ่มีสภาพที่สามารถใช้งานได้อยู่ในระดับดีเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตรทั้งในฤดูฝนและในฤดูแล้งอย่างไรก็ดีอ่างเก็บน้ำบางแห่งจำเป็นต้องได้รับการบูรณะซ่อมแซมและขุดลอกให้มีความลึกเพิ่มขึ้นป้องกันการรั่วซึมและการพังทลายของดินขอบอ่างฯ

(๒) ฝ่ายกั้นลำน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรีเฉพาะบริเวณที่อยู่ในพื้นที่ภายในลุ่มน้ำป่าสักเป็นฝ่ายกั้นลำน้ำขนาดเล็กที่สร้างขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐเช่นการสร้างงานในชนบทเร่งรัดพัฒนาชนบทพัฒนาชุมชน สปก. เป็นต้นยกเว้นฝ่ายกั้นลำน้ำลำภูกลางห้วยชัยขอนแก่นหินปูนห้วยแห้ง ห้วยนาดีบ้านลำบ้านบึงไม้บ้านคลองไทรบ้านวังยางบ้านชัยขามบ้านเขานมนางบ้านส้มป่อยห้วยศาลเจ้าบ้านคลองม่วงใต้บ้านโคกคอมบ้านหนองสองห้องบ้านท่าพลูบ้านวังยางบ้านทับกวางบ้านเขาแย้บ้านลำสมพุง ซึ่งสร้างขึ้นโดยกรมชลประทาน ฝ่ายกั้นลำน้ำส่วนใหญ่ได้ก่อสร้างในช่วงปี.ศ.๒๕๒๐-๒๕๔๑ ฝ่ายกั้นลำน้ำส่วนใหญ่อยู่ในสภาพที่มีอายุการใช้งานประมาณถึง ๘ ปีโดยที่ตัวฝ่ายส่วนใหญ่ไม่มีระบบการส่งน้ำและในฤดูแล้งไม่มีน้ำกักเก็บในบางฝายฝายกั้นลำน้ำในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรีบางแห่งจำเป็นต้องขุดลอกพื้นที่หน้าฝายให้มีความลึกเพื่อให้กักเก็บน้ำได้มากขึ้น

(๓) โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้าในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรีมีโครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้าที่อยู่ในพื้นที่จะมีหน่วยงานของรัฐสร้างและดูแลรักษาได้แก่โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้านลานหินดาตกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้สร้างและดูแลบำรุงรักษาเป็นต้นและมีโครงการสูบน้ำด้วยเครื่องยนต์ที่กรมชลประทานสร้างและดูแลรักษาในบางพื้นที่เช่นโครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้าหมู่ที่ ๕ บ้านสาระพีในสภาพปัจจุบันของโครงการฯส่วนใหญ่ได้สูบน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติโดยที่มีระบบส่งและกระจายน้ำเป็นแบบท่อหรือคลองส่งน้ำส่วนใหญ่ใช้งานได้ในระดับดีเพราะโครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานมาไม่นานและมีหน่วยงานที่ดูแลรักษาสภาพเครื่องสูบน้ำโดยตลอดจึงไม่มีผลกระทบต่อการใช้มีการใช้ประโยชน์จากน้ำเพื่อการเกษตรในฤดูฝนฤดูแล้งและเพื่อการอุปโภคบริโภค

(๔) ฝ่ายทดน้ำที่มีประตุน้ำในในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรีเฉพาะบริเวณที่อยู่ภายในลุ่มน้ำป่าสักมีฝ่ายทดน้ำและประตูกั้นน้ำส่วนใหญ่พบว่ากรมชลประทานเป็นผู้สร้างและดูแลรักษาช่วงระยะเวลาการสร้างขึ้นในปี พ.ศ.๒๕๒๒ เป็นต้นมามีการใช้ประโยชน์จากน้ำเพื่อการเกษตรในฤดูฝนฤดูแล้งและเพื่อการอุปโภคบริโภคฝ่ายทดน้ำที่มีประตุน้ำภายในพื้นที่ลุ่มน้ำป่าสักมีสภาพการใช้งานได้ในเกณฑ์ดี มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ของราษฎรในพื้นที่ดังนั้นควรมีการบูรณะซ่อมแซมเขื่อนและประตูกั้นน้ำให้มีความสมบูรณ์อยู่ตลอดเวลาและต้องมีการขุดลอกคลองส่งน้ำเพื่อให้การระบายน้ำไปสู่พื้นที่เกษตรเป็นไปอย่างสะดวก

(๕) สระเก็บน้ำและสระเก็บน้ำในไร่นาในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรีเฉพาะบริเวณที่อยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำ ป่าสักส่วนใหญ่จะเป็นสระเก็บน้ำในไร่นาเป็นสมบัติส่วนตัวของเจ้าของและดูแลรักษาเองส่วนสระเก็บน้ำสาธารณะจะเป็นของหน่วยงานของรัฐก่อสร้างและดูแลรักษาเช่นกรมเร่งรัดพัฒนาชนบทพัฒนาชุมชนกรมประมง สปก. เป็นต้นโดยส่วนใหญ่มีขนาดความจุอยู่ระหว่าง ๑,๕๐๐ ถึง ๒๕,๐๐๐ ลบ.ม. อายุการใช้งานมา ๑๐ ปีขึ้นไปมีการใช้ประโยชน์จากน้ำในสระเก็บน้ำเพื่อการเกษตรในฤดูฝนฤดูแล้งและเพื่อการอุปโภคบริโภค สระเก็บน้ำในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรีอยู่ในสภาพดีมีการขุดลอกเพราะอยู่ภายใต้การดูแลรักษาของราษฎร

เจ้าของสระเองแต่ยังมีสระเก็บน้ำบางส่วนที่ยังขาดการดูแลรักษาหรือขาดงบประมาณในการซ่อมแซมจึงจำเป็นต้องหาวิธีพัฒนาอย่างเร่งด่วนเพื่อใช้ประโยชน์ของราษฎรในพื้นที่ดังกล่าว

(๖) บ่อบาดาลบ่อบาดาลที่มีอยู่ในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรีเฉพาะบริเวณที่อยู่ภายในลุ่มน้ำป่าสักส่วนใหญ่เป็นบ่อบาดาลที่มีหน่วยงานของรัฐเช่นเร่งรัดพัฒนาชนบทกรมโยธาธิการกรมทรัพยากรธรณีกรมอนามัยเป็นต้นได้จัดสร้างขึ้นบ่อบาดาลส่วนใหญ่ก่อสร้างในช่วงประมาณปี พ.ศ.๒๕๒๕-๒๕๔๒ บ่อมีความลึกโดยเฉลี่ยอยู่ระหว่าง ๑๘ ถึง ๓๕ เมตร (ขึ้นอยู่กับลักษณะของพื้นที่อายุการใช้งานมาแล้วเฉลี่ย ๒ ถึง ๑๘ ปีมีการใช้ประโยชน์จากบ่อน้ำบาดาลส่วนใหญ่เพื่อการอุปโภคบริโภคคุณภาพน้ำของบ่อบาดาลส่วนใหญ่ค่อนข้างเหมาะสมกับกิจกรรมการใช้น้ำความสามารถในการใช้น้ำส่วนใหญ่อยู่ในระดับใช้ได้ไม่ดีเพราะบ่อส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานมานานอุปกรณ์ชำรุดเสียหายและท่อสูบบุดตันจากการที่ในพื้นที่จังหวัดสระบุรีมีแหล่งน้ำอุปโภคบริโภคที่สร้างขึ้นจำนวนไม่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคของราษฎรดังนั้นบ่อบาดาลควรจะได้รับ การซ่อมแซมเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการใช้น้ำของราษฎรมากที่สุด

(๗) บ่อน้ำตื้นน้ำตื้นที่มีอยู่ในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรีเฉพาะที่มีอยู่ในบริเวณลุ่มน้ำป่าสักส่วนใหญ่จะเป็นบ่อน้ำตื้นที่ราษฎรสร้างขึ้นเพื่อใช้เองยกเว้นบางบ่อน้ำตื้นที่มีหน่วยงานของรัฐมาจัดสร้างให้เช่นเร่งรัดพัฒนาชนบทพัฒนาชุมชนหรือองค์การบริหารส่วนตำบลซึ่งจะมีจำนวนน้อยการบำรุงรักษาและดูแลรักษาบ่อน้ำตื้นในปัจจุบันโดยราษฎรที่เป็นเจ้าของและองค์การบริหารส่วนตำบลก่อสร้างขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าจะเป็นสาธารณะประโยชน์ความลึกโดยเฉลี่ยของบ่อมีประมาณ ๔ ถึง ๑๐ เมตรมีอายุการใช้งานมาแล้วเฉลี่ย ๑๐ ปีมีการใช้ประโยชน์จากบ่อน้ำตื้นเพื่อการเกษตรในฤดูฝนฤดูแล้งและเพื่อการอุปโภคบริโภคในฤดูฝนคุณภาพน้ำในบ่อส่วนใหญ่จะมีลักษณะขุ่นกับจืดส่วนใหญ่ในฤดูแล้งน้ำมีลักษณะใสกับจืดและมีน้ำน้อย (ของบางพื้นที่) ความสามารถในการใช้น้ำส่วนใหญ่อยู่ในระดับใช้ได้แต่ใช้ไม่ได้เลยในบางพื้นที่เพราะบ่อน้ำตื้นมีอายุการใช้งานขาดการบำรุงรักษาและราษฎรเปลี่ยนไปใช้น้ำประปาเป็นจำนวนมากลักษณะการใช้น้ำของราษฎรในพื้นที่ใช้เป็นแหล่งน้ำสำรองสำหรับการอุปโภคบริโภคเมื่อเกิดกรณีที่ระบบประปาขัดข้องและในเขตพื้นที่ระบบประปาไม่ครอบคลุม

(๘) ประปาชนบทประปาที่มีในพื้นที่ของจังหวัดสระบุรีเฉพาะบริเวณที่มีอยู่ภายในลุ่มน้ำป่าสักส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะโครงการประปาหมู่บ้านที่สร้างขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐได้แก่ราษฎรในท้องที่ซึ่งได้แก่กรมอนามัยกรมโยธาธิการกรมทรัพยากรธรณีหรือองค์การบริหารส่วนตำบลยกเว้นการประปาบางพื้นที่ที่เอกชนจัดสร้างซึ่งมีจำนวนน้อย(เปรียบเทียบกับจำนวนประปาที่หน่วยงานรัฐสร้างขึ้น) โครงการประปาชนบทในพื้นที่ตำบลต่างๆ ของจังหวัดสระบุรีจะมีกรมการหมู่บ้านหรือองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นผู้ดูแลรักษาในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นโครงการประปาขนาดเล็กที่มีศักยภาพในการผลิตน้ำ อยู่ระหว่าง ๒๕ ถึง ๗๕ ลบ.ม./วัน มีอายุการใช้งานมาแล้ว ๒ ถึง ๑๐ ปีคุณภาพน้ำประปาค่อนข้างสะอาดแต่มีการบริการยังไม่ครอบคลุมตามความต้องการใช้ทั้งหมดในพื้นที่ความสามารถในการใช้งานส่วนใหญ่อยู่ในระดับใช้ได้ดีเพราะระบบประปาชนบทเปิดดำเนินการใช้น้ำในระยะเวลาได้ไม่นานสิ่งที่ต้องการปรับปรุงคือต้องการพัฒนาในด้านคุณภาพน้ำให้สะอาดและการไหลของน้ำเป็นไปอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

คุณภาพน้ำ

สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๗ ได้ทำการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำแม่น้ำป่าสัก จังหวัดสระบุรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวน ๒ สถานี ได้แก่ สะพานท้ายเมือง อ.เมือง จ.สระบุรี (PS๐๔) และ สะพานอติเรกสาร อ.แก่งคอย จ.สระบุรี (PS๐๕) โดยทำการเก็บตัวอย่างน้ำจำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เดือนธันวาคม ๒๕๕๗ ครั้งที่ ๒ เดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ครั้งที่ ๓ เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ และครั้งที่ ๔ เดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ ผลการประเมินคุณภาพน้ำโดยรวมของแม่น้ำป่าสัก จังหวัดสระบุรี โดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน



คุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดิน พบว่า คุณภาพน้ำส่วนใหญ่จัดอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรม (ประเภทที่ ๔) ซึ่งต่ำกว่ามาตรฐานแหล่งน้ำผิวดินตามประกาศกรมควบคุมมลพิษ เรื่อง กำหนดประเภทของแหล่งน้ำในแม่น้ำป่าสัก ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๑ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๕ ตอนพิเศษ ๗๑ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๑ กำหนดให้แม่น้ำป่าสักตั้งแต่จุดบรรจบระหว่างแม่น้ำป่าสักกับแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณเทศบาลตำบลหอรตันชัย หมู่ที่ ๒ ตำบลหอรตันชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา กิโลเมตรที่ ๐ จนถึงแม่น้ำป่าสัก บริเวณเทศบาลตำบลหล่มสัก ตำบลหล่มสัก อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ กิโลเมตรที่ ๕๖๘ เป็นแหล่งน้ำประเภทที่ ๓ โดยมีค่าต่ำสุด-สูงสุด และค่าเฉลี่ยของคุณภาพน้ำที่สำคัญ ดังแสดงตามตาราง

ตารางแสดงค่าเฉลี่ยคุณภาพน้ำที่สำคัญ และบริเวณที่มีปัญหาคุณภาพน้ำของแม่น้ำป่าสัก

พารามิเตอร์	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	มาตรฐานแหล่งน้ำประเภทที่ ๓	บริเวณที่มีปัญหาคุณภาพน้ำ
DO	๔.๕ มก./ล	๗.๔ มก./ล	๖.๓ มก./ล.	≥ ๔.๐๐ มก./ล.	-
BOD	๑.๑ มก./ล	๖.๕ มก./ล	๒.๗ มก./ล.	≤ ๒.๐๐ มก./ล.	สะพานท้ายเมือง อ.เมือง สะพานท้ายเมือง อ.เมือง
TCB	๑๓๐ MPN/๑๐๐มล.	๙,๒๐๐ MPN/๑๐๐มล.	๒,๗๒๖ MPN/๑๐๐มล.	≤ ๒๐,๐๐๐ MPN/๑๐๐มล.	สะพานอติเรกสาร อ.แก่งคอย สะพานอติเรกสาร.แก่งคอย
FCB	๒๐ MPN/๑๐๐มล.	๕,๔๐๐ MPN/๑๐๐มล.	๑,๑๓๐ MPN/๑๐๐มล.	≤ ๔,๐๐๐ MPN/๑๐๐มล.	สะพานท้ายเมือง อ.เมือง สะพานอติเรกสาร อ.แก่งคอย
NH _๓	๐.๐๖ มก./ล	๑.๐๐ มก./ล	๐.๓๗ มก./ล.	≤ ๐.๕๐ มก./ล.	-

หมายเหตุ

*มาตรฐานคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน ตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๓๗

^๑บริเวณที่ค่า BOD สูงสุด ^๒บริเวณที่ค่า TCB สูงสุด ^๓บริเวณที่ค่า FCB สูงสุด

จากตารางคุณภาพน้ำที่เป็นปัญหาสำคัญได้แก่ ค่า BOD TCB และ FCB ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากน้ำทิ้งจากภาคครัวเรือน และเกษตรกรรม ดังนั้นควรมีการรณรงค์ให้ประชาชนลดการใช้น้ำเพื่อลดน้ำเสีย และมีการจัดการน้ำเสียที่ต้นทางโดยการบำบัดน้ำเสียที่บ้านเรือน นำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการจัดสร้างระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชน และดำเนินงานระบบบำบัดน้ำเสียรวมที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ หรือส่งเสริมให้มีการบำบัดน้ำเสียในบ้านเรือนเบื้องต้นโดยใช้ถังบำบัดสำเร็จรูป

ด้านเกษตรกรรม ลดการใช้น้ำปุ๋ยเคมี ส่งเสริมการนำของเสียมาทำปุ๋ยอินทรีย์ หรือก๊าซชีวภาพ และใช้ปุ๋ยในปริมาณที่เหมาะสม ไม่มากจนตกค้างสะสมบนหน้าดิน เป็นการลดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้การนำน้ำที่บำบัดแล้วจากระบบบำบัดรวมมาใช้ในการเกษตรก็เป็นการลดปริมาณน้ำทิ้งที่จะระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๗

น้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม

เนื่องจากจังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดที่มีโครงสร้างพื้นฐานเหมาะสมแก่การลงทุนด้านอุตสาหกรรมต่างๆ พร้อมทั้งได้ถูกกำหนดให้เป็นศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมตอนบนการประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วจากการที่โรงงานอุตสาหกรรมมีมากมาย อยู่หลายประเภท ก็จะมีลักษณะของน้ำเสียแต่ต่างกันไป แม้กระทั่งในโรงงานประเภทเดียวกัน ลักษณะน้ำเสียที่เกิดขึ้นนั้นยังแตกต่างกัน และช่วงเวลาก็แตกต่างกัน

คุณภาพอากาศ

สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๗ ได้ดำเนินการติดตามตรวจสอบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในเขตพื้นที่ควบคุมมลพิษ ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ – กันยายน ๒๕๕๘ โดยการเก็บตัวอย่างอากาศเพื่อตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศ ขนาดไม่เกิน ๑๐ ไมครอน(PM-๑๐) “โครงการติดตามตรวจสอบฝุ่นละอองในบรรยากาศเขตควบคุมมลพิษฯ” จำนวน ๒ สถานี ได้แก่ โรงเรียนบ้านคู้งเขาเขียว และสถานีวัดหน้าพระลาน จำนวน ๔ ครั้ง/เดือน โดยใช้เครื่องเก็บตัวอย่างฝุ่นละอองแบบปริมาตรสูง(Gravimetric-High Volume) พบว่า

๑. ตัวอย่างอากาศของสถานีตรวจวัดบริเวณโรงเรียนบ้านคู้งเขาเขียว จำนวนทั้งสิ้น ๓๘ ตัวอย่าง พบตัวอย่างอากาศที่มีปริมาณฝุ่นละอองฯ (PM-๑๐) สูงเกินมาตรฐาน ๑๗ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๗ ของตัวอย่างทั้งหมด โดยปริมาณฝุ่นละอองสูงสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ ๐.๕๓๙ มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร และปริมาณฝุ่นละอองต่ำสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ ๐.๐๓๔ มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร

๒. ตัวอย่างอากาศของสถานีตรวจวัดบริเวณวัดหน้าพระลาน จำนวนทั้งสิ้น ๓๘ ตัวอย่าง พบตัวอย่างอากาศที่มีปริมาณฝุ่นละอองฯ(PM-๑๐) สูงเกินมาตรฐาน ๑๗ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๗ ของตัวอย่างทั้งหมด โดยปริมาณฝุ่นละอองสูงสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ ๐.๔๒๕ มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร และปริมาณฝุ่นละอองต่ำสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ ๐.๐๑๓ มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร

ทั้งนี้ ได้ผนวกผลการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละอองในบรรยากาศ(PM-๑๐) บริเวณสถานีตำรวจภูธรตำบลหน้าพระลาน โดยสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศอัตโนมัติ ของกรมควบคุมมลพิษ จำนวนทั้งสิ้น ๓๒๑ ตัวอย่าง พบตัวอย่างอากาศที่มีปริมาณฝุ่นละอองฯ(PM-๑๐)สูงเกินมาตรฐาน ๑๒๖ ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๒ ของตัวอย่างทั้งหมด โดยปริมาณฝุ่นละอองสูงสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ ๐.๓๕๑ มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร และปริมาณฝุ่นละอองต่ำสุดที่ตรวจวัดได้เท่ากับ ๐.๐๒๖ มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร และพบว่าปริมาณฝุ่นละอองที่ตรวจวัดได้มีค่าสูงสุด และเกินมาตรฐานอยู่ในช่วงฤดูหนาว (พ.ย. – กลางเดือน ก.พ.)

อากาศและเสียง

- คุณภาพอากาศ

บริเวณตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี ตามแนวเขตการปกครองท้องถิ่นทั้งตำบล ซึ่งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล ได้รับการประกาศเป็นเขตควบคุมมลพิษตามความในมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๓๕ โดยคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติมีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๔๗ และประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๔๗ เนื่องจากมีปัญหาผลกระทบทางอากาศด้านฝุ่นละอองอย่างรุนแรง และต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ – ๒๕๔๗ โดยมีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM_{๑๐}) เฉลี่ยสูงสุดเกินมาตรฐาน (๑๒๐ µg/m^๓) ในแต่ละเดือน โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาวและฤดูแล้งอันมีสาเหตุมาจากการประกอบกิจการเหมืองหิน และระเบิดย่อยหินเป็นจำนวนมากในบริเวณดังกล่าว (โรงโม่บด ย่อยหิน ๒๖ แห่ง เหมืองหิน ๘ แห่ง) รวมทั้งกิจกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ การขนส่ง และอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ขาว และการแต่งแร่กรมควบคุมมลพิษได้ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ๒ บริเวณ คือ

(๑) บริเวณโรงเรียนหน้าพระลาน ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ โดยเมื่อปี ๒๕๕๙ ได้ย้ายสถานีตรวจวัดฯ ไปตั้งอยู่ที่สถานีตำรวจภูธรหน้าพระลาน



(๒) บริเวณสถานีดับเพลิงเขาน้อย ตำบลปากเพรียว อำเภอเมืองสระบุรี โดยบริเวณตำบลหน้าพระลานเป็นชุมชนที่มีการประกอบกิจการเหมืองหิน, โรงโม่ บด ย่อยหิน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดฝุ่นละออง สำหรับสถานีดับเพลิงเขาน้อยเป็นชุมชนเมืองที่ไม่มีการประกอบกิจการเช่นเดียวกับบริเวณตำบลหน้าพระลาน การติดตั้งสถานีตรวจวัดใน ๒ บริเวณดังกล่าว เพื่อใช้อ้างอิงเปรียบเทียบข้อมูล โดยผลการตรวจวัดในสถานีตำรวจภูธรหน้าพระลาน มีค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินมาตรฐานติดต่อกันหลายวันในแต่ละเดือนโดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาว และฤดูแล้ง

ข้อมูลคุณภาพอากาศ ปี ๒๕๕๐ - ๒๕๕๘

เดือน	ผลการตรวจวัดฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM _{๑๐}) (จำนวนวันที่เกินมาตรฐาน/ จำนวนวันที่ตรวจวัด)								
	ปี ๒๕๕๐	ปี ๒๕๕๑	ปี ๒๕๕๒	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
มกราคม	๒๔/๒๖	๑๘/๓๑	๑๔/๓๐	๑๖/๓๑	๑๙/๓๑	๑๑/๓๑	๒๕/๓๑	๒๔/๓๑	๒๐/๓๑
กุมภาพันธ์	๑๒/๒๘	๑๓/๒๙	๑๘/๒๘	๓/๒๘	๑๖/๒๘	๑๙/๒๙	๑๑/๑๔	๗/๒๘	๑๔/๒๗
มีนาคม	๖/๓๑	๑๑/๓๑	๕/๓๑	๑๐/๓๑	๑๒/๒๓	๑๕/๓๑	๕/๓๑	๕/๒๘	๓/๓๐
เมษายน	๗/๒๗	๒/๓๐	๕/๓๐	๐/๓๐	๘/๓๐	๓/๒๖	๕/๓๐	๐/๒๘	๕/๓๐
พฤษภาคม	๑/๓๑	๐/๓๑	๕/๓๑	๑/๓๑	๑/๓๑	๐/๓๑	๑/๓๑	๐/๓๑	๐/๓๑
มิถุนายน	๒/๓๐	๒๐/๒๘	๐/๓๐	๐/๓๐	๐/๓๐	๐/๓๐	๐/๓๐	๐/๓๐	๐/๒๔
กรกฎาคม	๔/๓๑	๐/๓๑	๐/๓๑	๐/๓๑	๐/๒๙	๐/๓๑	๐/๒๙	๐/๓๑	๐/๓๑
สิงหาคม	๐/๓๑	๐/๓๑	๔/๓๑	๒/๓๑	๑/๒๒	๐/๓๑	๐/๓๑	๐/๒๘	๐/๒๘
กันยายน	๕/๓๐	๐/๓๐	๑/๓๐	๖/๒๙	๐/๓๐	๑๐/๓๐	๒/๓๐	๕/๓๐	๕/๒๙
ตุลาคม	๗/๓๑	๑/๓๑	๑๑/๓๑	๗/๓๑	๖/๓๑	๒๖/๓๑	๑๖/๓๑	๑๙/๓๑	๒๐/๓๑
พฤศจิกายน	๑๔/๓๐	๐/๓๐	๑๑/๓๐	๑๓/๒๘	๑๑/๓๐	๒๕/๓๐	๙/๒๔	๒๐/๓๐	๒๑/๓๐
ธันวาคม	๒๐/๓๑	๑๓/๓๑	๒๑/๓๑	๑๔/๓๐	๕/๓๑	๒๘/๓๑	๒๑/๓๑	๑๓/๓๑	๒๒/๓๑
รวม	๑๐๒/๓๓๑	๕๘/๓๖๔	๙๕/๓๖๔	๗๒/๓๖๑	๗๙/๓๔๖	๑๓๗/๓๖๒	๙๕/๓๔๓	๙๓/๓๕๗	๑๑๐/๓๕๓

คุณภาพอากาศในปี พ.ศ.๒๕๕๖

จากสถานีตรวจวัด สถานีตำรวจภูธรตำบลหน้าพระลาน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี

ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_๒) ที่ค่าเฉลี่ย ๑ ชั่วโมงสูงสุด ๑๗ ppb ต่ำสุด ๐ ppb ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๑ ppb ไม่มีค่าสูงเกินมาตรฐาน

ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO_๒) ที่ค่าเฉลี่ย ๑ ชั่วโมงสูงสุด ๑๐๐ ppb ต่ำสุด ๐ ppb ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๒๓ ppb ไม่มีค่าสูงเกินมาตรฐาน

ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ที่ค่าเฉลี่ย ๑ ชั่วโมงสูงสุด ๒.๒ ppm ต่ำสุด ๐ ppm ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๐.๔๘ppm ไม่มีค่าสูงเกินมาตรฐาน

ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ค่าเฉลี่ย ๘ ชั่วโมง สูงสุด ๑.๔๓ppm ต่ำสุด ๐ ppm ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๐.๔๘ppm ไม่มีค่าสูงเกินมาตรฐาน

ก๊าซโอโซน (O_๓) ที่ค่าเฉลี่ย ๑ ชั่วโมงสูงสุด ๑๓๒ppb ต่ำสุด ๐ ppb ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๑๕ppb มีค่าสูงเกินมาตรฐาน ๒๗ ครั้ง ในการตรวจวัด ๘,๐๙๐ ครั้ง

ก๊าซโอโซน (O_๓) ที่ค่าเฉลี่ย ๘ ชั่วโมงสูงสุด ๙๐ ppb ต่ำสุด ๐ ppb ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๑๕ ppb มีค่าสูงเกินมาตรฐาน ๗๒ ครั้ง ในการตรวจวัด ๘,๔๐๙ ครั้ง

ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๑๐ ไมครอน (PM_{๑๐}) ที่ค่าเฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมงสูงสุด ๓๕๒ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ต่ำสุด ๑๗ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๑๐๑ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร มีค่าสูงเกินมาตรฐาน ๙๕ จากการตรวจวัด ๓๔๓ ครั้ง



จากสถานีตรวจวัด สถานีดับเพลิงเขาน้อย อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี

ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) ที่ค่าเฉลี่ย ๑ ชั่วโมงสูงสุด ๘๙ ppb ต่ำสุด ๐ ppb ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๓ ppb ไม่มีค่าสูงเกินมาตรฐาน

ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO_2) ที่ค่าเฉลี่ย ๑ ชั่วโมงสูงสุด ๘๒ ppb ต่ำสุด ๓๒ ppb ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๑๖ ppb ไม่มีค่าสูงเกินมาตรฐาน

ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ที่ค่าเฉลี่ย ๑ ชั่วโมงสูงสุด ๒.๖ ppm ต่ำสุด ๐ ppm ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๐.๔ ppm ไม่มีค่าสูงเกินมาตรฐาน

ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ค่าเฉลี่ย ๘ ชั่วโมง สูงสุด ๑.๕ ppm ต่ำสุด ๐ ppm ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๐.๕ ppm ไม่มีค่าสูงเกินมาตรฐาน

ก๊าซโอโซน (O_3) ที่ค่าเฉลี่ย ๑ ชั่วโมงสูงสุด ๑๑๕ ppb ต่ำสุด ๐ ppb ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๒๑ ppb มีค่าสูงเกินมาตรฐาน ๑๐ ครั้ง ในการตรวจวัด ๗,๗๕๘ ครั้ง

ก๊าซโอโซน (O_3) ที่ค่าเฉลี่ย ๘ ชั่วโมงสูงสุด ๙๓ ppb ต่ำสุด ๐ ppb ค่าเฉลี่ยตลอดปี อยู่ที่ ๒๑ ppb มีค่าสูงเกินมาตรฐาน ๔๔ ครั้ง ในการตรวจวัด ๘,๐๕๖ ครั้ง

ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๑๐ ไมครอน (PM_{10}) ที่ค่าเฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมงสูงสุด ๕๓ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ต่ำสุด ๗ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ไม่มีค่าสูงเกินมาตรฐาน



ภาพ สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศณ สถานีตำรวจภูธร หน้าพระลาน ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี



ภาพ สถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศณ สถานีดับเพลิง เขาน้อย ตำบลปากเพรียว อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

- เสียง

ระดับเสียงพื้นที่ริมถนน ในปี พ.ศ.๒๕๕๖

สถานีตรวจวัด ณ สถานีตำรวจภูธรหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ระดับเสียงเฉลี่ย (L_{eq}) ๒๔ ชั่วโมง มีค่าอยู่ในช่วง ๗๐.๕ - ๗๙.๔ เดซิเบลเอ จากจำนวนวันที่ตรวจวัดทั้งหมด ๒๘๒ วัน มีจำนวนวันที่ ระดับเสียงเฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินกว่าค่ามาตรฐานที่ ๗๐ เดซิเบลเอ มีจำนวน ๒๘๒ วัน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของการตรวจวัดทั้งหมด แต่มีค่าระดับเสียงสูงสุดไม่เกิน ๘๕ เดซิเบลเอ ซึ่งเป็นค่าระดับเสียงที่อันตราย

ระดับเสียงบริเวณพื้นที่ทั่วไป ในปี พ.ศ.๒๕๕๖

สถานีตรวจวัด ณ องค์การบริหารส่วนตำบลหน้าพระลานอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ระดับเสียงเฉลี่ย (L_{eq}) ๒๔ ชั่วโมง มีค่าอยู่ในช่วง ๔๘.๑ - ๗๒.๗ เดซิเบลเอ จากจำนวนวันที่ตรวจวัดทั้งหมด ๓๕๐ วัน มีจำนวนวันที่ระดับเสียงเฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินกว่าค่ามาตรฐานที่ ๗๐ เดซิเบลเอ จำนวน ๑ วัน คิดเป็นร้อยละ ๐.๓ ของการตรวจวัดทั้งหมด แต่มีค่าระดับเสียงสูงสุดไม่เกิน ๘๕ เดซิเบลเอ ซึ่งเป็นค่าระดับเสียงที่อันตราย

สถานีตรวจวัด ณ วัดถ้ำศรีวิไล อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ระดับเสียงเฉลี่ย (L_{eq}) ๒๔ ชั่วโมง มีค่าอยู่ในช่วง ๔๙.๐ - ๗๒.๖ เดซิเบลเอ จากจำนวนวันที่ตรวจวัดทั้งหมด ๓๓๖ วัน มีจำนวนวันที่ระดับเสียงเฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินกว่าค่ามาตรฐานที่ ๗๐ เดซิเบลเอ จำนวน ๔ วัน คิดเป็นร้อยละ ๑.๒ ของการตรวจวัดทั้งหมด แต่มีค่าระดับเสียงสูงสุดไม่เกิน ๘๕ เดซิเบลเอ ซึ่งเป็นค่าระดับเสียงที่อันตราย

สถานีตรวจวัด ณ สถานีดับเพลิงเขาน้อย อำเภอเมืองสระบุรี ระดับเสียงเฉลี่ย (L_{eq}) ๒๔ ชั่วโมง มีค่าอยู่ในช่วง ๕๕.๓ - ๖๙.๓ เดซิเบลเอ จากจำนวนวันที่ตรวจวัดทั้งหมด ๓๖๕ วัน ไม่มีวันที่ระดับเสียงเฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินกว่าค่ามาตรฐานที่ ๗๐ เดซิเบลเอ

จากผลการตรวจวัดระดับเสียงบริเวณพื้นที่ทั่วไป ในปี พ.ศ.๒๕๕๖ ของจังหวัดสระบุรีทั้ง ๓ สถานีตรวจวัด ระดับเสียงของจังหวัดสระบุรีส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

ระดับเสียงรายปีในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ปี ๒๕๕๖

ลักษณะพื้นที่	ระดับเสียงเฉลี่ย (dBA)๒๔ ชั่วโมง		% >๗๐	จำนวนวัน	
	ต่ำสุด	สูงสุด		วันตรวจ	วัน>๗๐
<u>พื้นที่ริมถนน</u> สถานีตำรวจภูธรหน้าพระลาน	๗๐.๕	๗๙.๔	๑๐๐	๒๘๒	๒๘๒
<u>พื้นที่ทั่วไป</u> อบต.หน้าพระลานอ.เฉลิมพระเกียรติ วัดถ้ำศรีวิไล อ.เฉลิมพระเกียรติ สถานีดับเพลิงเขาน้อย อ.เมืองสระบุรี	๔๘.๑ ๔๙.๐ ๕๓.๓	๗๒.๗ ๗๒.๖ ๖๙.๓	๐.๓ ๑.๒ ๐.๐	๓๕๐ ๓๓๖ ๓๖๕	๑ ๔ ๐

ระดับเสียงรายเดือนปี ๒๕๕๖ ประเภทพื้นที่ริมถนน ณ สถานีตำรวจภูธรหน้าพระลาน
อำเภอเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสระบุรี

เดือน	ระดับเสียงเฉลี่ย (dBA)๒๔ ชั่วโมง			% >๗๐	จำนวนวัน	
	ต่ำสุด	สูงสุด	เฉลี่ย		วันตรวจ	วัน>๗๐
มกราคม	๗๐.๕	๗๙.๔	๗๒.๑	๑๐๐	๓๑	๓๑
กุมภาพันธ์	๗๑.๘	๗๒.๖	๗๒.๑	๑๐๐	๒๘	๒๘
มีนาคม	๗๑.๖	๗๔.๑	๗๒.๔	๑๐๐	๓๑	๓๑
เมษายน	๗๑.๑	๗๔.๘	๗๒.๓	๑๐๐	๓๐	๓๐
พฤษภาคม	๗๑.๓	๗๔.๓	๗๒.๐	๑๐๐	๓๑	๓๑
มิถุนายน	๗๑.๕	๗๒.๘	๗๒.๑	๑๐๐	๓๐	๓๐
กรกฎาคม	๗๑.๑	๗๒.๖	๗๒.๑	๑๐๐	๓๑	๓๑
สิงหาคม	๗๑.๗	๗๒.๖	๗๒.๒	๑๐๐	๓๑	๓๑
กันยายน	๗๒.๑	๗๒.๖	๗๒.๓	๑๐๐	๑๕	๑๕
ตุลาคม	๗๑.๕	๗๒.๕	๗๒.๒	๑๐๐	๑๙	๑๙
พฤศจิกายน	๗๑.๕	๗๒.๖	๗๑.๙	๑๐๐	๕	๕
ธันวาคม	-	-	-	-	-	-
สรุปทั้งปี	๗๐.๕	๗๙.๔	๗๒.๒	๑๐๐	๒๘๒	๒๘๒



ระดับเสียงรายเดือนปี ๒๕๕๖ ประเภทพื้นที่ทั่วไป ณ สถานีดับเพลิงเขาน้อยอำเภอเมืองสระบุรี
จังหวัดสระบุรี

เดือน	ระดับเสียงเฉลี่ย (dBA)๒๔ ชั่วโมง			% >๗๐	จำนวนวัน	
	ต่ำสุด	สูงสุด	เฉลี่ย		วันตรวจ	วัน>๗๐
มกราคม	๕๖.๔	๖๓.๗	๕๘.๕	๐	๓๑	๐
กุมภาพันธ์	๕๕.๒	๖๕.๙	๖๑.๙	๐	๒๘	๐
มีนาคม	๕๙.๘	๖๗.๑	๖๒.๐	๐	๓๑	๐
เมษายน	๕๙.๒	๖๙.๓	๖๒.๙	๐	๓๐	๐
พฤษภาคม	๕๕.๑	๖๙.๒	๖๑.๓	๐	๓๑	๐
มิถุนายน	๕๓.๓	๕๖.๗	๕๕.๑	๐	๓๐	๐
กรกฎาคม	๕๓.๖	๕๙.๙	๕๕.๖	๐	๓๑	๐
สิงหาคม	๕๓.๔	๕๙.๐	๕๕.๘	๐	๓๑	๐
กันยายน	๕๔.๑	๕๘.๑	๕๖.๔	๐	๓๐	๐
ตุลาคม	๕๕.๐	๕๙.๔	๕๖.๙	๐	๓๑	๐
พฤศจิกายน	๕๕.๒	๖๕.๑	๕๗.๙	๐	๓๐	๐
ธันวาคม	๕๕.๕	๖๕.๐	๕๘.๙	๐	๓๑	๐

ระดับเสียงพื้นที่ริมถนน ในปี พ.ศ.๒๕๕๗

สถานีตรวจวัด ณ สถานีตำรวจภูธรหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ระดับเสียงเฉลี่ย (L_{eq}) ๒๔ ชั่วโมง มีค่าอยู่ในช่วง ๗๐.๔- ๗๕.๘ เดซิเบลเอ จากจำนวนวันที่ตรวจวัดทั้งหมด ๓๕๐ วัน มีจำนวนวันที่ระดับเสียงเฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินกว่าค่ามาตรฐานที่ ๗๐ เดซิเบลเอ มีจำนวน ๓๕๐ วัน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของการตรวจวัดทั้งหมด แต่มีค่าระดับเสียงสูงสุดไม่เกิน ๘๕ เดซิเบลเอ ซึ่งเป็นค่าระดับเสียงที่อันตราย
ระดับเสียงรายเดือนปี ๒๕๕๗ ประเภทพื้นที่ริมถนน ณ สถานีตำรวจภูธรหน้าพระลาน
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี

เดือน	ระดับเสียงเฉลี่ย L_{eq} ๒๔ ชั่วโมง (dBA)			% >๗๐	จำนวนวัน		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ย		ตรวจวัด	เกิน ๗๐ dB	วัน<๕๕
มกราคม	๗๒.๔	๗๑.๓	๗๒.๑	๑๐๐	๒๙	๒๙	๐
กุมภาพันธ์	๗๓.๒	๗๒.๐	๗๒.๖	๑๐๐	๑๘	๑๘	๐
มีนาคม	๗๓.๙	๗๒.๑	๗๒.๖	๑๐๐	๓๑	๓๑	๐
เมษายน	๗๓.๙	๗๐.๔	๗๑.๙	๑๐๐	๓๐	๓๐	๐
พฤษภาคม	๗๒.๘	๗๑.๖	๗๒.๑	๑๐๐	๓๑	๓๑	๐
มิถุนายน	๗๓.๖	๗๒.๐	๗๒.๖	๑๐๐	๓๐	๓๐	๐
กรกฎาคม	๗๔.๓	๗๑.๕	๗๒.๖	๑๐๐	๓๑	๓๑	๐
สิงหาคม	๗๓.๒	๗๑.๙	๗๒.๗	๑๐๐	๓๑	๓๑	๐



เดือน	ระดับเสียงเฉลี่ย L_{eq} ๒๔ ชั่วโมง (dBA)			%>๗๐	จำนวนวัน		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ย		ตรวจวัด	เกิน ๗๐ dB	วัน<๕๕
กันยายน	๗๓.๔	๗๒.๒	๗๒.๗	๑๐๐	๓๐	๓๐	๐
ตุลาคม	๗๓.๑	๗๒.๓	๗๒.๖	๑๐๐	๓๐	๓๐	๐
พฤศจิกายน	๗๒.๘	๗๒.๒	๗๒.๕	๑๐๐	๒๘	๒๘	๐
ธันวาคม	๗๕.๘	๗๑.๖	๗๒.๗	๑๐๐	๓๑	๓๑	๐
สรุปทั้งปี							
	๗๕.๘	๗๐.๔	๗๒.๕	๑๐๐	๓๕๐	๓๕๐	๐

ระดับเสียงบริเวณพื้นที่ทั่วไป ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗

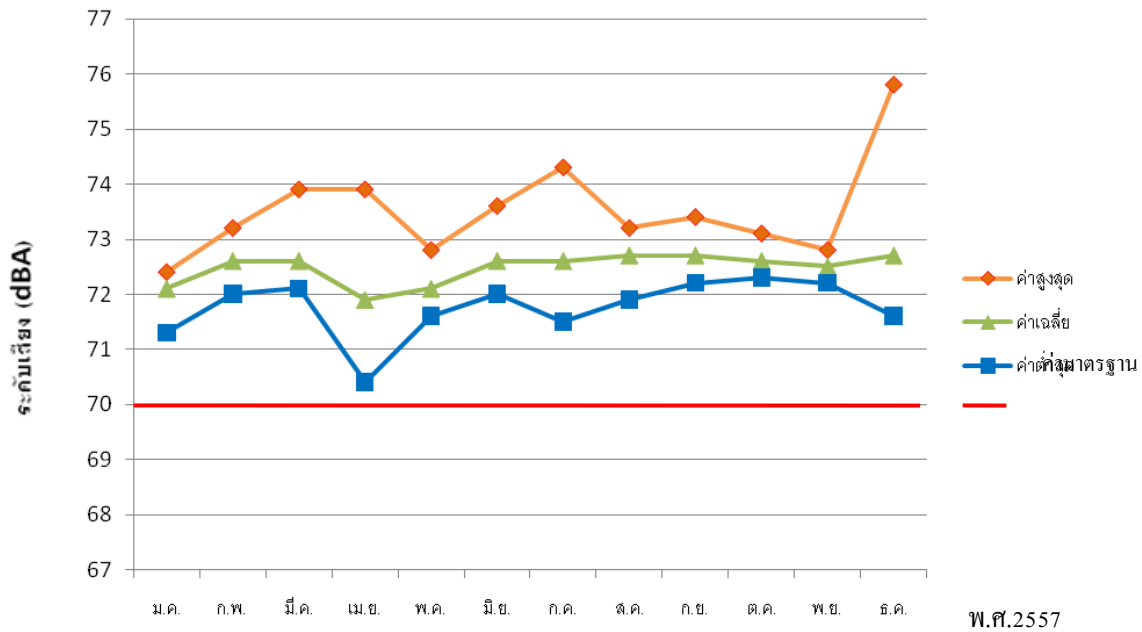
สถานีตรวจวัด ณ สถานีดับเพลิงเขาน้อย อำเภอเมืองสระบุรี ระดับเสียงเฉลี่ย (L_{eq}) ๒๔ ชั่วโมง มีค่าอยู่ในช่วง ๖๒.๘ - ๕๓.๙ เดซิเบลเอ จากจำนวนวันที่ตรวจวัดทั้งหมด ๑๘๓ วัน ไม่มีวันที่ระดับเสียงเฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินกว่าค่ามาตรฐานที่ ๗๐ เดซิเบลเอ

ระดับเสียงรายเดือนปี ๒๕๕๗ ประเภทพื้นที่ทั่วไป ณ สถานีดับเพลิงเขาน้อย อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

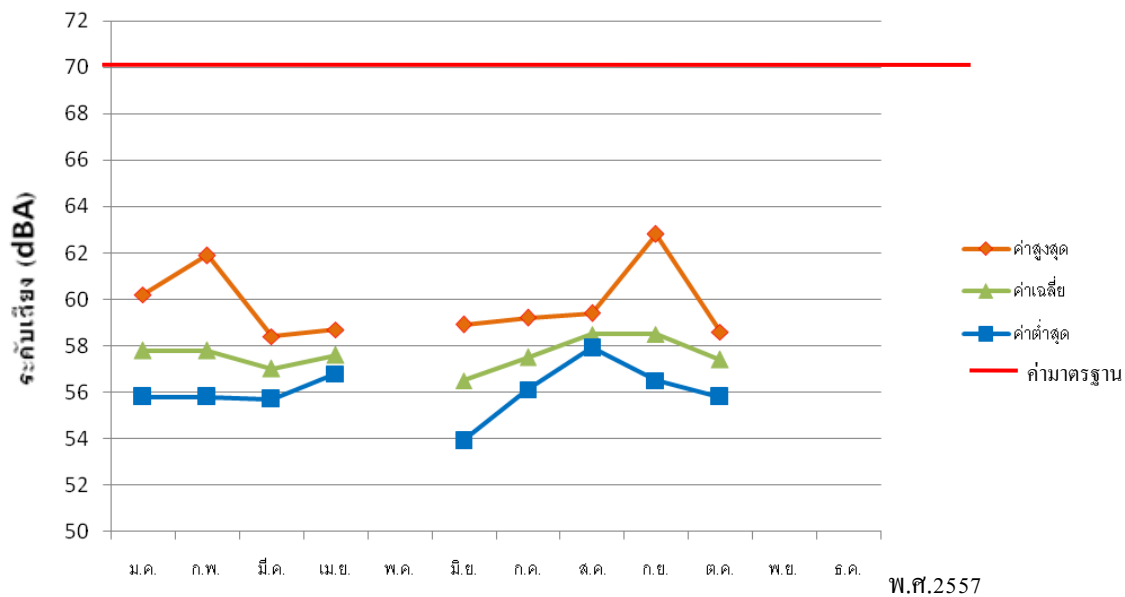
เดือน	ระดับเสียงเฉลี่ย L_{eq} ๒๔ ชั่วโมง(dBA)			%>๗๐	จำนวนวัน		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ย		ตรวจวัด	เกิน ๗๐ dB	วัน<๕๕
มกราคม	๖๐.๒	๕๕.๘	๕๗.๘	๐	๓๑	๐	๐
กุมภาพันธ์	๖๑.๙	๕๕.๘	๕๗.๘	๐	๒๘	๐	๐
มีนาคม	๕๘.๔	๕๕.๗	๕๗.๐	๐	๓๑	๐	๐
เมษายน	๕๘.๗	๕๖.๘	๕๗.๖	๐	๘	๐	๐
พฤษภาคม	ไม่มีข้อมูล						
มิถุนายน	๕๘.๙	๕๓.๙	๕๖.๕	๐	๒๒	๐	๔
กรกฎาคม	๕๙.๒	๕๖.๑	๕๗.๕	๐	๘	๐	๐
สิงหาคม	๕๙.๔	๕๗.๙	๕๘.๕	๐	๔	๐	๐
กันยายน	๖๒.๘	๕๖.๕	๕๘.๕	๐	๓๐	๐	๐
ตุลาคม	๕๘.๖	๕๕.๘	๕๗.๔	๐	๓๑	๐	๐
พฤศจิกายน	ปิดสถานีปรับปรุง						
ธันวาคม	ปิดสถานีปรับปรุง						
สรุปทั้งปี							
	๖๒.๘	๕๓.๙	๕๗.๖	๐	๑๘๓	๐	๔



แสดงระดับเสียงรายเดือนปี ๒๕๕๗ ประเภทพื้นที่ริมถนน ณ สถานีตำรวจภูธรหน้าพระลาน
อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี



แสดงระดับเสียงรายเดือนปี ๒๕๕๗ ประเภทพื้นที่ทั่วไป ณ สถานีดับเพลิงเขาน้อย อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี



หมายเหตุ: เดือนพฤษภาคม พฤษภาคม และธันวาคม ๒๕๕๗ ไม่มีการตรวจวัด

- สถานการณ์ขยะมูลฝอยในภาพรวมของจังหวัดสระบุรี

ปัญหาขยะเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในทุกพื้นที่ของจังหวัด โดยเฉพาะในเขตชุมชนเมืองและพื้นที่ข้างเคียงชุมชนเมือง ซึ่งมีการขยายตัวของชุมชนตามทิศทางการพัฒนาในด้านต่างๆ ซึ่งปัจจุบันปริมาณขยะ ในเขตชุมชนเมือง เริ่มจะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ และยังไม่ได้รับการจัดการ อย่างถูกวิธีตามหลักสุขาภิบาล

ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นภายในจังหวัดสระบุรี มีปริมาณมูลฝอยเกิดขึ้น รวมปีละ ๒๕๐,๐๗๔.๕๕ ตัน เฉลี่ยวันละ ๖๘๕.๑๔ ตัน/วัน มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) จำนวนทั้งสิ้น ๑๐๘ แห่ง อปท.ที่ให้บริการ



เก็บขยะจำนวน ๗๘ แห่ง ดำเนินการเก็บขนขยะได้ รวม ๔๗๘.๗ ตัน/วัน จากขยะที่เกิดขึ้นในพื้นที่ให้บริการ จำนวน ๕๘๔.๑๓ ตัน/วัน ขยะมูลฝอยที่อยู่นอกเขตพื้นที่ให้บริการ ๑๐๑.๐ ตัน/วัน

ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นกับจำนวนประชากรในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดสระบุรี

จังหวัดสระบุรี	ประชากร (คน)	อัตราการเกิดขยะ (กก./คน/วัน)	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ตัน/วัน)
อ.เมืองสระบุรี			
ทม.สระบุรี	๖๒,๗๔๒.๐๐	๑.๑๕	๗๒.๑๕
ทต.ปือกแป๊ก	๖๓๔.๐๐	๑.๐๒	๑.๐๐
ทต.กุดนกเปล้า	๔,๙๒๙.๐๐	๑.๐๒	๕.๐๓
ทต.ตะกุด	๓,๘๐๑.๐๐	๑.๐๒	๓.๘๘
อบต.โคกสว่าง	๒,๙๖๐.๐๐	๐.๙๑	๒.๖๙
อบต.ดาวเรือง	๔,๔๙๖.๐๐	๐.๙๑	๕.๐๐
อบต.ตลิ่งชัน	๔,๐๑๑.๐๐	๐.๙๑	๖.๐๐
อบต.ปากข้าวสาร	๗,๖๗๘.๐๐	๐.๙๑	๑๐.๐๐
อบต.หนองโน	๓,๐๔๖.๐๐	๐.๙๑	๒.๗๗
อบต.หนองปลาไหล	๑๓,๑๐๐.๐๐	๐.๙๑	๑๑.๙๒
อบต.หนองยาว	๖,๘๖๓.๐๐	๐.๙๑	๗.๐๐
อ.พระพุทธบาท			
ทม.พระพุทธบาท	๔๙,๕๗๒.๐๐	๑.๑๕	๕๗.๐๑
ทต.พุกร่าง	๔,๖๐๗.๐๐	๑.๐๒	๕.๐๐
ทต.ธารเกษม	๓,๒๗๘.๐๐	๑.๐๒	๓.๓๔
อบต.นายาว	๓,๕๐๙.๐๐	๐.๙๑	๓.๑๙
อบต.เขาวง	๒,๖๘๖.๐๐	๐.๙๑	๒.๔๔
อบต.พุดำจาน	๒,๔๖๐.๐๐	๐.๙๑	๒.๒๔
อบต.หนองแก	๓,๘๒๑.๐๐	๐.๙๑	๓.๔๘
อบต.ห้วยป่าหวาย	๔,๐๙๗.๐๐	๐.๙๑	๖.๐๐
อ.แก่งคอย			
ทม.แก่งคอย	๑๒,๑๗๒.๐๐	๑.๑๕	๑๕.๐๐
ทม.ทับกวาง	๑๖,๙๗๗.๐๐	๑.๑๕	๑๙.๕๒
อบต.ชะอม	๕,๗๒๕.๐๐	๐.๙๑	๕.๒๑
อบต.ชำผักแพว	๕,๕๔๗.๐๐	๐.๙๑	๕.๐๕
อบต.ตาลเดี่ยว	๘,๖๘๙.๐๐	๐.๙๑	๗.๙๑
อบต.เตาปูน	๒,๑๕๘.๐๐	๐.๙๑	๒.๐๐
อบต.ท่าคล้อ	๔,๐๕๕.๐๐	๐.๙๑	๓.๖๙
อบต.ท่าตุม	๒,๐๗๗.๐๐	๐.๙๑	๑.๘๙
อบต.ท่ามะปราง	๓,๐๗๑.๐๐	๐.๙๑	๒.๗๙



จังหวัดสระบุรี	ประชากร (คน)	อัตราการเกิดขยะ (กก./คน/วัน)	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ตัน/วัน)
อบต.บ้านป่า	๘,๔๕๔.๐๐	๐.๙๑	๘.๐๐
อบต.สองคอน	๖,๗๗๙.๐๐	๐.๙๑	๖.๑๗
อบต.ห้วยแห้ง	๖,๓๖๕.๐๐	๐.๙๑	๕.๗๙
อบต.หินซ้อน	๓,๐๖๓.๐๐	๐.๙๑	๒.๗๙
อ.เฉลิมพระเกียรติ			
ทต.หน้าพระลาน	๗,๘๐๕.๐๐	๑.๐๒	๘.๐๐
อบต.เขาดินพัฒนา	๒,๒๒๖.๐๐	๐.๙๑	๒.๐๓
อบต.บ้านแก่ง	๒,๖๐๕.๐๐	๐.๙๑	๘.๐๐
อบต.ผึ้งรวง	๒,๑๕๔.๐๐	๐.๙๑	๑.๙๖
อบต.พู่แค	๖,๓๒๕.๐๐	๐.๙๑	๘.๐๐
อบต.หน้าพระลาน	๔,๕๖๒.๐๐	๐.๙๑	๔.๑๕
อบต.ห้วยบง	๔,๐๐๐.๐๐	๐.๙๑	๔.๐๐
อ.เสาไห้			
ทต.บ้านยาง	๑,๐๓๓.๐๐	๑.๐๒	๑.๐๕
ทต.สวนดอกไม้	๓,๔๑๕.๐๐	๑.๐๒	๔.๐๐
ทต.เสาไห้	๓,๓๐๐.๐๐	๑.๐๒	๓.๕๐
ทต.เมืองเก่า	๓,๒๕๗.๐๐	๑.๐๒	๓.๓๒
ทต.หัวปลวก	๒,๕๕๘.๐๐	๑.๐๒	๒.๖๑
ทต.ต้นตาล-พระยา ทต.	๓,๕๔๙.๐๐	๑.๐๒	๔.๐๐
อบต.ช้างไทยงาม	๒,๖๖๐.๐๐	๐.๙๑	๖.๐๐
อบต.บ้านยาง	๒,๔๗๐.๐๐	๐.๙๑	๓.๐๐
อบต.ม่วงงาม	๒,๑๖๕.๐๐	๐.๙๑	๑.๙๗
อบต.เริงราง	๓,๑๙๘.๐๐	๐.๙๑	๑๕.๐๐
อ.ดอนพุด			
ทต.ดอนพุด	๔,๗๖๖.๐๐	๑.๐๒	๖.๐๐
อบต.ดงตะงาว	๒,๐๔๓.๐๐	๐.๙๑	๑.๘๖
อ.บ้านหมอ			
ทต.ท่าลาน	๘,๓๗๒.๐๐	๑.๐๒	๘.๕๔
ทต.บ้านหมอ	๓,๖๑๒.๐๐	๑.๐๒	๓.๖๘
ทต.ตลาดน้อย	๕,๕๐๐.๐๐	๑.๐๒	๑๐.๐๐
ทต.บางโหนด	๕,๖๙๙.๐๐	๑.๐๒	๘.๐๐
ทต.สร้างโคก	๕,๗๗๘.๐๐	๑.๐๒	๖.๐๐
อบต.โคกใหญ่	๓,๑๓๙.๐๐	๐.๙๑	๒.๘๖



จังหวัดสระบุรี	ประชากร (คน)	อัตราการเกิดขยะ (กก./คน/วัน)	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ตัน/วัน)
อบต.เมืองชืดจีน	๕,๕๑๙.๐๐	๐.๙๑	๖.๐๐
อบต.ไผ่ขวาง	๒,๗๑๑.๐๐	๐.๙๑	๒.๔๗
อบต.หนองบัว	๓,๕๐๐.๐๐	๐.๙๑	๒๐.๐๐
อ.มวกเหล็ก			
ทต.มวกเหล็ก	๖,๕๔๓.๐๐	๑.๐๒	๘.๐๐
อบต.ซับสนุ่น	๔,๗๕๕.๐๐	๐.๙๑	๕.๒๕
อบต.มวกเหล็ก	๗,๑๘๘.๐๐	๐.๙๑	๖.๕๔
อบต.มิตรภาพ	๖,๓๓๙.๐๐	๐.๙๑	๕.๗๗
อบต.ลำพญากลาง	๑๐,๙๒๑.๐๐	๐.๙๑	๙.๙๔
อบต.ลำสมพุง	๓,๘๗๖.๐๐	๐.๙๑	๓.๕๓
อบต.หนองย่างเสือ	๕,๕๓๔.๐๐	๐.๙๑	๕.๐๔
อ.วังม่วง			
ทต.วังม่วง	๓,๗๐๘.๐๐	๑.๐๒	๓.๗๘
ทต.คำพราน	๓,๓๒๘.๐๐	๑.๐๒	๕.๐๐
ทต.แสงทอง	๒,๙๖๑.๐๐	๑.๐๒	๓.๐๒
อบต.วังม่วง	๔,๔๖๕.๐๐	๐.๙๑	๔.๐๖
อ.วิหารแดง			
ทต.วิหารแดง	๔,๒๓๙.๐๐	๑.๐๒	๑๐.๐๐
ทต.หนองหมู	๑,๔๗๗.๐๐	๑.๐๒	๒.๐๐
อบต.คลองเรือ	๗,๒๒๗.๐๐	๐.๙๑	๖.๕๘
อบต.เจริญธรรม	๕,๘๙๒.๐๐	๐.๙๑	๕.๓๖
อบต.บ้านลำ	๕,๙๔๓.๐๐	๐.๙๑	๕.๔๑
อบต.วิหารแดง	๓,๕๘๗.๐๐	๐.๙๑	๓.๒๖
อบต.หนองสรวง	๕,๘๒๓.๐๐	๐.๙๑	๕.๓๐
อบต.หนองหมู	๓,๘๖๕.๐๐	๐.๙๑	๓.๕๒
อ.หนองแค			
ทต.คชสิทธิ์	๑,๒๙๐.๐๐	๑.๐๒	๒.๐๐
ทต.หนองแค	๑๓,๒๒๒.๐๐	๑.๐๒	๑๔.๐๐
ทต.หินกอง	๙,๑๔๑.๐๐	๑.๐๒	๙.๓๒
ทต.ไผ่ต่า	๕,๕๗๖.๐๐	๑.๐๒	๘.๐๐
อบต.กุ่มหัก	๓,๔๘๖.๐๐	๐.๙๑	๓.๑๗
อบต.คชสิทธิ์	๓,๐๙๓.๐๐	๐.๙๑	๒.๘๑
อบต.โคกตูม-โพน ทอง	๑,๙๒๕.๐๐	๐.๙๑	๑.๗๕



จังหวัดสระบุรี	ประชากร (คน)	อัตราการเกิดขยะ (กก./คน/วัน)	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ตัน/วัน)
อบต.โคกแย้	๑๐,๐๔๘.๐๐	๐.๙๑	๑๗.๐๐
อบต.บัวลอย	๒,๙๔๘.๐๐	๐.๙๑	๒.๖๘
อบต.หนองแขม	๒,๓๔๗.๐๐	๐.๙๑	๒.๑๔
อบต.หนองไข่น้ำ	๓,๖๘๑.๐๐	๐.๙๑	๓.๓๕
อบต.หนองจรเข้	๔,๑๖๔.๐๐	๐.๙๑	๓.๗๙
อบต.หนองจิก	๒,๖๓๘.๐๐	๐.๙๑	๒.๔๐
อบต.หนองนาก	๓,๓๐๘.๐๐	๐.๙๑	๓.๐๐
อบต.หนองปลาหมอ	๓,๘๙๓.๐๐	๐.๙๑	๓.๕๓
อบต.หนองปลิง	๓,๑๐๙.๐๐	๐.๙๑	๒.๘๑
อบต.หนองโรง	๓,๙๔๗.๐๐	๐.๙๑	๓.๕๙
อบต.ห้วยขมิ้น	๔,๑๒๙.๐๐	๐.๙๑	๓.๗๖
อบต.ห้วยทราย	๓,๘๑๙.๐๐	๐.๙๑	๓.๔๘
อ.หนองแซง			
ทต.หนองแซง	๑,๒๔๘.๐๐	๑.๐๒	๑.๒๖
อบต.ไก่อ่า	๒,๓๕๔.๐๐	๐.๙๑	๒.๑๔
อบต.โคกสะอาด	๒,๑๒๙.๐๐	๐.๙๑	๑.๙๔
อบต.ม่วงหวาน	๒,๘๗๔.๐๐	๐.๙๑	๒.๖๒
อบต.หนองกบ	๓,๐๗๕.๐๐	๐.๙๑	๒.๘๑
อบต.หนองหัวโพ	๒,๖๑๙.๐๐	๐.๙๑	๒.๓๘
อ.หนองโดน			
ทต.หนองโดน	๒,๘๕๗.๐๐	๑.๐๒	๒.๙๑
อบต.ดอนทอง	๒,๘๔๗.๐๐	๐.๙๑	๒.๕๙
อบต.บ้านกล้วย	๔,๒๘๖.๐๐	๐.๙๑	๓.๙๐
อบต.หนองโดน	๓,๖๙๒.๐๐	๐.๙๑	๓.๓๖
รวมทั้งหมด (ตัน/วัน)	๕๙๒,๗๕๙.๐๐	๑๐๒.๕๔	๖๘๕.๑๔
รวมทั้งหมด (ตัน/ปี)			๒๕๐,๐๗๔.๕๕

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการขยะมูลฝอย

สถานการณ์ปัญหาขยะในพื้นที่จังหวัดสระบุรีเริ่มทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากร และการขยายตัวของอุตสาหกรรม รวมทั้งการจัดการขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่วนใหญ่ ยังไม่ถูกหลักสุขาภิบาล หรือมีพื้นที่กำจัดขยะแต่ไม่ได้รับความเห็นชอบจากประชาชนบริเวณใกล้เคียง ไม่มีการนำขยะมูลฝอยกลับมาประโยชน์เพื่อลดปริมาณขยะ เช่น มูลฝอยเปียกสามารถนำมาทำเป็นปุ๋ยหมักได้ หรือถ้ามีปริมาณมากพอ สามารถผลิต BIO-GAS ได้ ส่วนพลาสติก กระดาษ และโลหะสามารถแยกนำไป Recycle



อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านกลิ่น น้ำเสีย แผลงและสัตว์นำโรค และผลกระทบในด้านทัศนียภาพ ดังเช่นปัญหาที่ประชาชนร้องเรียนเรื่อยมา

การบริหารจัดการขยะมูลฝอยในปัจจุบัน

จังหวัดสระบุรีมีระบบกำจัดขยะมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาล เป็น

๑) แบบฝังกลบอย่างถูกหลักสุขาภิบาล (Sanitary Landfill) จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ ระบบกำจัดขยะมูลฝอยของเทศบาลเมืองสระบุรี องค์การบริหารส่วนตำบลท่าคล้อ องค์การบริหารส่วนตำบลพุดแค องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยบง

๒) การเทกองที่มีการควบคุม (Control Dump) จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ เทศบาลตำบลหนองแค และองค์การบริหารส่วนตำบลหนองจรเข้

๓) นำไปใช้เป็นพลังงาน (WASTE TO ENERGY) จำนวน ๖๒ แห่ง

การบริหารจัดการขยะมูลฝอยในจังหวัดสระบุรี

ผู้ดำเนินการ	อปท./ส่วนราชการ/เอกชน ที่เข้าร่วมกำจัด	วิธีการกำจัด	ปริมาณขยะที่ เข้าระบบ (ตัน/วัน)
เทศบาลเมือง สระบุรี	อบต.ท่าคล้อ, อบต.พุดแค, อบต.ห้วยบง	Sanitary/ Engineer Landfill (ขนาด ๑๐๑ ไร่)	๗๒.๔๘
เทศบาลเมือง พระพุทธบาท	ทต.หนองโดน, อบต.บ้านกล้วย, อบต.เขา วัง อบต.บ้านยาง, ทต.หัวปลวก, อบต.เริงราง, ทต.ต้นตาล-พระยาทต, อบต.ดาวเรือง, อบต.ห้วยป่าหวาย, อบต.ฝั่งรวง,	Open Dump/ Open Burn (ขนาด ๑๖๐ ไร่)	๘๒.๗
เทศบาลตำบล หน้าพระลาน	-	Open Dump /Open Burn (ขนาด ๑๒ ไร่)	๘
เทศบาลตำบล ป้อมเปี้ย	-	Open Dump/ Open Burn (ขนาด ๑.๕ ไร่)	๑
องค์การบริหารส่วน ตำบลหนองไธ	-	Open Dump/ Open Burn (ขนาด ๑.๓ ไร่)	๐.๕
องค์การบริหารส่วน ตำบลชิดชนิ	ทต.ดอนพุด, ทต.ตลาดน้อย, อบต.หนองบัว, ทต.สร้างไศก, ทต.บางโขมด,ทต.ท่าลาน, ทต.บ้านหมอ	WASTE TO ENERGY (ขนาด ๔๐ ไร่)	๖๘.๒
เทศบาลตำบล มวกเหล็ก	-	Open Dump/ Open Burn (ขนาด ๒๐ ไร่)	๘
เทศบาลตำบล พ	-	Open Dump/ Open Burn	๕



ผู้ดำเนินการ	อปท./ส่วนราชการ/เอกชน ที่เข้าร่วมกำจัด	วิธีการกำจัด	ปริมาณขยะที่ เข้าระบบ (ตัน/วัน)
กร่าง		Open Burn (ขนาด ๒ ไร่)	
องค์การบริหารส่วน ตำบลตาลเดี่ยว	-	Open Dump/ Open Burn (ขนาด ๕๐ ไร่)	๖
องค์การบริหารส่วน ตำบลซับสนุ่น	-	Open Dump/ Open Burn (ขนาด ๕๐ ไร่)	๕.๒๕
องค์การบริหารส่วน ตำบลลำพญากลาง	-	Open Dump/ Open Burn (ขนาด ๕ ไร่)	๒
เทศบาลตำบลวัง ม่วง	-	Open Dump/ Open Burn (ขนาด ๑๐ ไร่)	๒
เทศบาลตำบล หนองแค	อบต.หนองจรเข้	Control Dump (ขนาด ๑๘ ไร่)	๑๕
บริษัททีพีไอ โพลีน	อบต.มวกเหล็ก, ทต.แสงชัน, ทต.วิหาร แดง ทต.คำพราน, ทต.หนองหมู, อบต.เจริญ ธรรมอบต.หนองปลิง, อบต.โคกแย้, ทต. หินกอง อบต.หนองจิก, อบต.หนองนา, ทต.ไผ่ดำทต.คชสิทธิ์, อบต.หนองไช้, อบต.ไก่ออบต.ห้วยขมิ้น, อบต.หนอง ปลาหมออบต.ห้วยทราย, อบต.หนองกบ ,อบต.ตลิ่งชันอบต.ม่วงงาม, ทต.เมืองเก่า, ทต.หนองแซง ทต.เสาไห้, ทต.ช้างไทย งาม, ทต.บ้านยางทต.สวนดอกไม้, ทม.แก่ง คอย, อบต.ท่าตูม อบต.สองคอน, , อบต. ห้วยแห้งทต.ทับทิม, อบต.บ้านป่า, อบต. เตาปูนอบต.มิตรภาพ, อบต.หน้าพระลาน, อบต.บ้านแก้ง, อบต.เขาหินพัฒนา, ทต.กุด นกเปล้า, อบต.หนองยาว, ทต.ตะกรุด อบต.โคกสว่าง, อบต.หนองปลาไหล, อบต. ปากข้าวสาร	WASTE TO ENERGY (ขนาด ๒๐ ไร่)	๒๐๗.๔๗

ที่มา: สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๗: ๒๕๕๗



สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ยังมีการดำเนินการที่ยังไม่ถูกสุลักษณะ คือ เป็นการกำจัดแบบเทกอง ไถกลบ หรือเผา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบางก็ยังไม่มีการจัดการขยะเลยโดยประชาชนจะดำเนินการกำจัดกันเอง

แสดงพื้นที่ขนาดการเกิดขยะสะสมในจังหวัดสระบุรี

สถานที่กำจัดขยะมูลฝอย			ผู้ดำเนินการ			การประเมินขยะสะสมใน site ไม่ถูกต้อง					
ที่อยู่	พิกัด (UTM)					ขนาดของกองขยะ (เมตร)			ปริมาตรขยะ	ความหนาแน่น	ปริมาณขยะสะสม
	แกน X	แกน Y	อปท.	เอกชน	ระบุชื่อ	กว้าง	ยาว	สูง (สูง+ลึก)	(ลบ.ม.)	(ตัน/ลบ.ม.)	ตัน
๑.บ้านโคกดินแดง หมู่ ๑๑ ต.พุด อ.เฉลิมพระเกียรติ จ. สระบุรี	๗๐๙๗๘๑.๙๑	๑๖๒๒๘๔๖.๓๗	๑		ทม. สระบุรี						-
๒.บ้านพุดขาว หมู่ ๕ ต.พระพุทธบาท อ.พระพุทธบาท จ.สระบุรี	๖๙๐๔๗๒.๔๓	๑๖๒๙๐๙๙.๕๗	๑		ทม.พระพุทธบาท	๒๐๐	๓๐๐	๘	๔๘๐๐๐๐	๐.๓	๑๔๔,๐๐๐
๓.บ้านหนองสามหาง หมู่ ๙ ต.หน้าพระลาน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี	๗๐๑๖๔๓.๘๔	๑๖๒๓๔๙๘.๘๕	๑		ทต.หน้าพระลาน	๘๐	๑๒๐	๕	๔๘๐๐๐	๐.๓	๑๔,๔๐๐
๔.บ้านหนองโนเหนือ หมู่ที่ ๓ ต.หนองโน อ.เมือง จ.สระบุรี	๗๐๑๓๑๒.๖๕	๑๖๐๓๕๑๘.๕๖	๑		ทต.บึงแก	๕๐	๘๐	๓	๑๒๐๐๐	๐.๓	๓,๖๐๐
๕.บ้านหนองโนเหนือ หมู่ที่ ๓ ต.หนองโน อ.เมือง จ.สระบุรี	๗๐๑๓๑๒.๖๕	๑๖๐๓๕๑๘.๕๖	๑		อบต.หนองโน	๖๐	๑๐๐	๓	๑๘๐๐๐	๐.๓	๕,๔๐๐
๖.บ้านสะพานดิน หมู่ที่ ๘ ต.บ้านหมอ อ.บ้านหมอ จ.สระบุรี	๖๘๗๑๙๖.๔๙	๑๖๑๗๘๒๙.๙๙	๑		อบต.เมืองขีดขิน						
๗.บ้านเขมาบกอก หมู่ ๕ ต.มิตรภาพ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี	๗๓๖๐๗๘.๓๕	๑๖๑๙๕๙๖.๖๓	๑		ทต.มวกเหล็ก	๖๐	๘๐	๓	๑๔๔๐๐	๐.๓	๔,๓๒๐
๘.บ้านหนองโคก หมู่ ๘ ต.พุทรา อ.พระพุทธบาท จ.สระบุรี	๖๘๗๑๔๗.๖๒	๑๖๒๔๔๐๒.๐๘	๑		ทต.พุทรา	๔๐	๘๐	๕	๑๖๐๐๐	๐.๓	๔,๘๐๐
๙.บ้านโคกเขือก หมู่ที่ ๙ ต.ตาลเดี่ยว อ.แก่งคอย จ.สระบุรี	๗๑๘๓๖๕.๒๔	๑๖๐๙๘๒๙.๕๙	๑		อบต.ตาลเดี่ยว	๖๐	๑๒๐	๕	๓๖๐๐๐	๐.๓	๑๐,๘๐๐
๑๐.บ้านซับขาม หมู่ ๔ ต.ซับสนุน อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี	๗๔๓๐๗๔.๘๖	๑๖๔๗๔๘๐.๖๙	๑		อบต.ซับสนุน	๔๐	๘๐	๓	๙๖๐๐	๐.๓	๒,๘๘๐
๑๑.บ้านหนองดินแดง หมู่ที่ ๑๑ ต.ลำพญากลาง อ.มวกเหล็กจ.สระบุรี	๗๕๓๒๑๖.๘๗	๑๖๔๘๘๑๒.๓๘	๑		อบต.ลำพญากลาง	๔๐	๘๐	๓	๙๖๐๐	๐.๓	๒,๘๘๐
๑๒.บ้านคำพราน หมู่ ๑ ต.คำพราน อ.วังม่วง จ.สระบุรี	๗๒๖๔๒๐.๒๙	๑๖๔๐๗๓๘.๓๖	๑		ทต.วังม่วง	๘๐	๑๒๐	๓	๒๘๘๐๐	๐.๓	๘,๖๔๐
๑๓.บ้านหนองจรเข้ หมู่ ๕ ต.หนองจรเข้ อ.หนองแค จ.สระบุรี	๗๐๓๔๖๖.๗๙	๑๕๕๔๒๙๖.๕๙	๑		ทต.หนองแค						
๑๔.ถ.มิตรภาพแก่งคอย-มวกเหล็ก	๗๒๗๗๑๑.๖๓	๑๖๒๐๔๒๖.๑๑		๑	บ.ทีทีโอ โฟลิน						



สถานที่กำจัดขยะมูลฝอย		ผู้ดำเนินการ			การประเมินขยะสะสมใน site ไม่ถูกต้อง						
ที่อยู่	พิกัด (UTM)				ขนาดของกองขยะ (เมตร)			ปริมาตรขยะ	ความหนาแน่น	ปริมาณขยะสะสม	
	แกน X	แกน Y	อปท.	เอกชน	ระบุชื่อ	กว้าง	ยาว	สูง (สูง+ลึก)	(ลบ.ม.)	(ตัน/ลบ.ม.)	ตัน
อ.แก่งคอย จ.สระบุรี											
รวม				๑๓	๑						๒๐๑,๗๒๐

๒.๒ ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด

๒.๒.๑ ทรัพยากรการท่องเที่ยว

- แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด แยกตามประเภทรูปแบบ/กิจกรรมการท่องเที่ยว

จังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านสภาพภูมิประเทศ สภาพภูมิอากาศ วัฒนธรรมนิยมวัฒนธรรม จึงส่งผลให้มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งทางด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งสามารถจำแนกแหล่งท่องเที่ยวได้ ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี



แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction)

- **ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและท่องเที่ยวเชิงนิเวศเจ็ดคด-โป่งก้อนเส้า** อ.แก่งคอย มีน้ำตกที่เกิดท่ามกลางป่าดิบชื้นที่สมบูรณ์ ของเทือกเขาใหญ่ น้ำตกสูงสุดของจังหวัดสระบุรี มีเส้นทางเดินป่า มีน้ำตกมีความสวยงามแตกต่างกัน ได้แก่ น้ำตกเจ็ดคดเหนือ น้ำตกเจ็ดคดกลางน้ำตกเจ็ดคดใต้ น้ำตกเจ็ดคดใหญ่ น้ำตกไกรก้อดก

- **เขาหินปูน พระพุทธบาทน้อย** ต.สองคอน อ.แก่งคอย จ.สระบุรี มีพื้นที่ ๓,๒๐๐ ไร่ ขุนเขาแห่งนี้มีลักษณะเป็นภูเขาหินปูนสูงชันโดดเด่นสลัซบซ้อนเรียงรายด้วยยอดเขาแหลม ไม่น้อยกว่า ๑๔ ยอดเป็นเทือกเขาหินปูนที่มีระบบนิเวศน์ที่ค่อนข้างสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่ง

- **ลำธารมวกเหล็ก** อำเภอมวกเหล็ก ลำธารที่กั้นระหว่าง อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี และอำเภอบางบาล จังหวัดนครราชสีมา มีต้นน้ำในป่าอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ซึ่งเป็นน้ำผุดจากใต้ดิน ทำให้มีน้ำไหลตลอดทั้งปี ไหลลงสู่แม่น้ำป่าสัก ผ่านดินแดนป่าดิบชื้นสลับป่าเบญจพรรณที่ยังคงความสมบูรณ์ตลอดเส้นทาง

- **อุทยานแห่งชาติน้ำตกสามหลั่น** มีเนื้อที่ประมาณ ๔๔ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒๗,๘๕๖ ไร่ ในช่วงประมาณเดือนตุลาคม-มกราคม เป็นช่วงที่อากาศหนาวเย็นเหมาะสมสำหรับการเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อน ประกอบด้วยภูเขาน้อยใหญ่ มีที่ราบในหุบเขา ป่าเบญจพรรณและป่าดิบแล้ง สัตว์ป่าที่อาศัยอยู่เป็นสัตว์ขนาดเล็ก เช่น ไก่ฟ้า ไก่ป่า ลิง หมูป่า และนกนานาชนิด ที่สำคัญได้แก่ นกเจ้าฟ้าหญิงสิรินธรในบริเวณอุทยานฯ มีน้ำตก และอ่างเก็บน้ำสวยงามหลายแห่ง ดังนี้ น้ำตกสามหลั่น น้ำตกโพธิ์หินดาษ น้ำตกโตนรากไทร อ่างเก็บน้ำซับปลากั้ง อ่างเก็บน้ำเขาแก้ว บึงหนองโพธิ์



- **สวนพฤกษศาสตร์ภาคกลาง (พุดแค)** ตำบลพุดแค อำเภอเฉลิมพระเกียรติ เป็นสวนพฤกษศาสตร์ขนาดใหญ่ มีต้นไม้และพันธุ์ไม้ต่างๆ รมรื่น เหมาะสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ ชื่นชมธรรมชาติ และเป็นแหล่งศึกษาพันธุ์ไม้ต่างๆ
- **น้ำตกป่าลานหินดาตหมู่ ๖** ตำบลวังม่วง มีน้ำตกหลายชั้นสวยงาม สภาพธรรมชาติสมบูรณ์
- **น้ำตกตะพานหิน หมู่ ๕** บ้านตาพานหิน ตำบลคำพราน อำเภอวังม่วง เป็นลำน้ำตกใสสะอาดธรรมชาติร่มรื่น
- **แก่งคั่นน้ำ** อยู่ที่ ตำบลแสงพัน อำเภอวังม่วง เป็นเกาะแก่งกลางลำน้ำป่าสัก เป็นโขดหินสลับกับน้ำใสไหลสวยงาม
- **ทะเลบ้านหมอ** ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านหมอ มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๖๐๐ ไร่ ลักษณะเป็นบึง เป็นที่อาศัยของสัตว์น้ำนานาชนิด บรรยากาศร่มรื่น ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกรกฎาคม จะมีฝูงนกเป็ดน้ำที่บินหนีอากาศหนาวจากไซบีเรียมาลงเล่นน้ำ
- **น้ำตกซับเหว หมู่ ๖** ตำบลซับสนุ่น อำเภอมวกเหล็ก เป็นน้ำตกแห่งใหม่ที่พบในอำเภอมวกเหล็ก
- **ถ้ำศรีวิไล** อยู่ที่หมู่ ๒ บ้านหน้าพระลาน ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งมีสำนักสงฆ์ตั้งอยู่ภายในถ้ำมีพระพุทธรูปนารัตน์ ศิลปะล้านนา และยังมีหินงอกหินย้อยสวยงามมาก
- **ถ้ำวิปัสสนาเนรมิต** อยู่ที่ ตำบลหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ เป็นถ้ำหินงอกหินย้อยตามธรรมชาติ
- **ถ้ำพุทธสุโขทอง (วิมานแก้ว)** ตั้งอยู่ที่หมู่ ๒ บ้านหน้าพระลาน อำเภอเฉลิมพระเกียรติ เป็นถ้ำหินปูนสวยงาม
- **ถ้ำดาวเขาแก้ว** ตั้งอยู่ที่ตำบลลำพญากลาง อำเภอมวกเหล็ก เป็นถ้ำที่มีจุดสีแดง สีดำ และ สีน้ำตาล อยู่บนเพดานถ้ำ เมื่อถูกแสงไฟจะมีประกายระยิบระยับสวยงาม และมีฝูงค้างคาวอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก
- **ถ้ำพระธาตุเจริญธรรม (ถ้ำบ่อปลา)** อยู่ที่ตำบลบ่อปลา ตำบลสองคอน อำเภอแก่งคอย เป็นถ้ำที่มีหินงอกหินย้อยสวยงาม
- **ถ้ำผาเสด็จ** อยู่ที่ตำบลซับบอน ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย เป็นที่ที่รัชกาลที่ ๕ และสมเด็จพระบรมราชินีนาถเคยเสด็จและทรงจารึกพระปรมาภิไธยไว้
- **สวนนกไม้ต่ำ** อยู่ที่ตำบลไม้ต่ำอำเภอหนองแค อยู่ในที่ดินของเอกชนเป็นที่อยู่อาศัยของ ฝูงนกพันธุ์ต่างๆ มากมาย

การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์/โบราณสถาน (Historical Attraction)

- **วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหารและรอยพระพุทธบาท** ตั้งอยู่ที่ตำบลขุนโขลน อำเภอพระพุทธบาทมีปูชนียสถานที่สำคัญคือ “รอยพระพุทธบาท” ที่ประทับไว้บนหินเหนือไหล่เขาสุวรรณบรรพตหรือเขาสำเภา พันธศิริเป็นรอยพระพุทธบาทเบื่องซ้ายค้นพบในสมัยพระเจ้าทรงธรรมเมื่อประมาณ ๓๕๐ ปีมาแล้วเป็นที่รู้จักและสักการบูชาของชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- **บ่อพรานล้างเนื้อ** อยู่ตำบลขุนโขลน อำเภอพระพุทธบาท อยู่ใกล้กับวัดพระพุทธบาท ราชวรมหาวิหาร ลักษณะเป็นหินขนาดย่อม ที่บริเวณปากบ่อมีรอยคล้ายเขาคัน ใกล้บริเวณนี้มีหินลาด และมีหลุมลึกลงไป มีขนาดเท่ากระป๋องนม น้ำที่ไหลจากหลุมนี้ถือกันว่าเป็นน้ำศักดิ์สิทธิ์ มีประวัติเล่าว่า พรานบุญผู้พบรอยพระพุทธบาทเป็นน้ำเนื้อที่ล่าได้มาล้างที่บ่อ โดยคุกเข่าและก้มลงล้างเนื้อที่บ่อ ส่วนหลุมขนาดเท่ากระป๋องนม คือ รอยปีกของพรานบุญ ซึ่งมีน้ำไหลออกมาไม่ขาด



- **พิพิธภัณฑ์สถานพระพุทธรูป** อยู่ในบริเวณวัดพระพุทธรูปทราชมหาวิหารเป็นที่เก็บรวบรวมศิลปวัตถุอันมีค่ายิ่งเช่นเครื่องทรงของสมเด็จพระเจ้าทรงธรรมเครื่องลายครามสังคโลกเครื่องทองสำริดโบราณศาสตราวุธโบราณรอยพระพุทธรูปจำลองยอดมณฑปพระพุทธรูปเก่าแก่พืดยศของพระสมัยต่างๆ
- **พระตำหนักท้ายพิบูล** เป็นพระราชวังโบราณอยู่บริเวณวัดพระพุทธรูปทราชมหาวิหารปัจจุบันไม่มีซากตำหนักปรากฏอยู่คงมีแต่เกยช้างและซากกำแพงเป็นเขตโดยรอบ
- **ตำหนักธารเกษม** ตั้งอยู่ที่ตำบลขุนโขลนอำเภอพระพุทธรูปเป็นพระตำหนักที่สมเด็จพระเจ้าปราสาททองโปรดเกล้าให้สร้างเป็นที่ประทับเมื่อคราวเสด็จนมัสการพระพุทธรูป ณ ริมธารน้ำ ใต้ธารทองแดงปัจจุบันเหลือเพียงรอยฐานตำหนัก
- **ตำหนักสระยอ** อยู่ที่ตำบลขุนโขลนอำเภอพระพุทธรูปเป็นพระตำหนักที่สมเด็จพระเจ้าปราสาททองโปรดเกล้าให้สร้างพลับพลาตามเส้นทางที่เสด็จไปนมัสการพระพุทธรูปปัจจุบันเหลือเพียงรอยฐานตำหนัก
- **ถ้ำเทพนิมิตธารทองแดง** ตำบลพุก่างานอำเภอพระพุทธรูปเป็นแหล่งโบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์
- **พระพุทธรูป** อยู่ที่วัดพระพุทธรูปตำบลหนองปลาไหลอำเภอเมืองสระบุรีเป็นวัดที่อยู่เชิงเขาปถวิ มีรอยพระพุทธรูปอยู่ที่บนชะง่อนผามีบันไดขึ้นไปรอบรอบบริเวณมีความร่มรื่นมีถนนคอนกรีต ขึ้นสู่ยอดเขาสามารถขึ้นรถขึ้นไปชมทัศนียภาพอันสวยงามและนมัสการรอยพระพุทธรูปเบื้องขวาซึ่งอยู่ บนยอดเขาได้
- **ถ้ำเขาแดง** อยู่ในอุทยานแห่งชาติเขาสามหลั่นเคยเป็นที่หลบภัยทางอากาศของทหารญี่ปุ่น
- **เขาคกรหรือเขาส่องกล้อง** อยู่ที่หมู่ ๑ บ้านพระพุทธรูป ตำบลหนองปลาไหล อำเภอเมืองสระบุรี สมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ ทหารญี่ปุ่นใช้เป็นที่ส่องกล้องดูความเคลื่อนไหวของฝ่ายตรงข้าม สภาพยังความอุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ
- **เขาเรดาร์** อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาสามหลั่น เคยเป็นฐานที่ตั้งปืนใหญ่ของทหารญี่ปุ่น ยังมีซากเจดีย์โบราณอยู่
- **ถ้ำเขาทุเรียน** อยู่ในอุทยานแห่งชาติเขาสามหลั่น หมู่ ๑ บ้านพระพุทธรูป ตำบลหนองปลาไหล อำเภอเมืองสระบุรี เคยเป็นที่หลบภัยและเก็บอาวุธยุทโธปกรณ์ของทหารญี่ปุ่น
- **ถ้ำผาเสด็จ** อยู่ที่หมู่ ๕ บ้านซับบอน ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย เป็นที่รัชกาลที่ ๕ และสมเด็จพระบรมราชินีนาถเคยเสด็จ และทรงจารึกพระปรมาภิไธยไว้
- **ถ้ำนารายณ์หรือถ้ำเขาวง** หมู่ที่ ๕ บ้านเขาวง อำเภอพระพุทธรูป เป็นถ้ำหินงอกหินย้อย มีอักษรอมฤโบราณจารึกไว้ที่ปากถ้ำ
- **ถ้ำพระโพธิสัตว์ และถ้ำธรรมทัศน์** ตั้งอยู่ที่หมู่ ๑๐ ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย เป็นถ้ำ ที่มีภาพจำหลัก และรูปพระโพธิสัตว์ศิลปะสมัยทวารวดีและสถานที่บูชาศุภพิมาน พระเจดีย์ทรงลังกา และยังมีหินงอกหินย้อย บริเวณถ้ำยังเป็นแหล่งธรรมชาติมีพันธุ์ไม้ต่างๆ นานาชนิด มีความร่มรื่น สวยงามมาก
- **วัดสมุหประดิษฐาราม** บ้านสวนดอก ตำบลสวนดอกไม้ เป็นวัดที่มีพระพุทธรูปทำด้วย ศิลาทราย จิตรกรรมฝาผนังที่งดงาม
- **วัดเขาแก้วรววิหาร** ตำบลต้นตาล อำเภอเสาไห้ เป็นวัดเก่าแก่ได้รับการบูรณะปฏิสังขรณ์สมัยรัชกาลที่ ๔ มีพระเจดีย์สวยงาม และพระพุทธรูปโบราณที่สวยงาม
- **วัดป่าสว่างบุญ** ตำบลชะอม อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี เป็นวัดที่มีพระมหาเจดีย์ ๕๐๐ ยอด มีเส้นผ่าศูนย์กลาง ๕๐ เมตร ทั้งหมดมี ๙ ชั้น ตรงกลางเป็นองค์ประธาน (ได้ถอดแบบยอดเจดีย์ พระพุทธรูปประเทศอินเดีย) พร้อมมีบริวาร ๕๐๐ องค์ ได้ัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุส่วนพระเศียรจากวัดเนปาล ประเทศ



เนปาล โดยพระซึ่งเป็นตระกูลศากยะรุ่นสุดท้ายมอบให้มาบรรจุ พระบรมสารีริกธาตุ จากอินเดียศรีลังกา และ
สาธุชนได้นำมาบรรจุรวมบรรจุ ในพระมหาเจดีย์ ๕๐๐ ยอดทุกองค์ ในจำนวน พระเจดีย์ ๕๐๐ ยอด ล้วนแล้ว
ได้บรรจุพระบรมสารีริกธาตุทุกองค์

การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction)

- **ศูนย์อนุรักษ์วัฒนธรรมไทยวน** ชุมชนไทยวน ตำบลต้นตาล อำเภอเสนาให้ เสน่ห์บ้านเรือนไทยริมน้ำ
ป่าสัก ที่ได้รับการอนุรักษ์ โดยชุมชนที่มีความเข้มแข็งในการสืบสานวัฒนธรรม ไทยวน (โย-นก)
- **พักโฮมสเตย์** กับชุมชนที่ยังคงอนุรักษ์วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ แบบไทยๆ เสน่ห์จากความ
โอบอ้อมอารี ในบรรยากาศบ้านริมน้ำป่าสัก อาทิ โฮมสเตย์ ตำบลต้นตาล อำเภอเสนาให้ และโฮมสเตย์ ตำบล
ดาวเรือง อำเภอเมือง
- **ชุมชนหนองควายโซ (บ้านไร่กาแพ)** ตำบลหนองควายโซ อำเภอหนองแขง ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน
และโรงงานคั่วกาแพ โดยที่พัฒนาโดยคนในพื้นที่ เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
- **โครงการทฤษฎีใหม่ วัฒมงคลชัยพัฒนา**ตำบลห้วยบง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ พื้นที่การเกษตร
ตามที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีจินตนาการเกี่ยวกับการพัฒนาวัด และสภาพที่ดินทำกินที่แห้งแล้ง
ราษฎรมีฐานะยากจน ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร ทรงมีพระราชดำริเมื่อปี พ.ศ.๒๕๓๑ ให้
เจ้าหน้าที่มูลนิธิชัยพัฒนาจัดหาและซื้อที่ดินติดกับวัดฯ แบ่งพื้นที่เป็น ๒ แปลง เพื่อศึกษาและสาธิตการเกษตร
ให้แก่ราษฎรได้สามารถนำไปปฏิบัติใช้กับพื้นที่ของตนเองได้
- **ท่องเที่ยวเชิงเกษตร** ไร่รุ่งน ไร่ผักปลอดสารพิษ สำหรับการท่องเที่ยวเยี่ยมชมวิถีชีวิตของ
เกษตรกร เรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงการซื้อของฝาก
- **เที่ยวฟาร์มโคนม** องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) อำเภอมวกเหล็ก
ด้วยภูมิประเทศติดที่ราบสูงชันเป็นแนวขนานด้วยเทือกเขาใหญ่ ทำให้อากาศรายรอบบริเวณร่องเขาแห่งนี้
เย็นสบาย เหมาะแก่การทำฟาร์มโคนม ซึ่งเป็นอาชีพพระราชทานสำหรับชาวมวกเหล็กมายาวนาน ที่มาแห่ง
การแต่งกายเลียนแบบชาวคาวบอยตะวันตก หรือดินแดนแห่ง “คาวบอยเมืองไทย”
- **ฟาร์มม้าปัทมรา** อำเภอวังม่วง โดยเป็นฟาร์มเพาะพันธุ์ม้า แม่พันธุ์จะนำเข้ามาจากประเทศ
ออสเตรเลีย
- **ฟาร์มเลี้ยงผึ้ง ฮันนี่ ฮัท** อำเภอวังม่วง เที่ยวชมฟาร์มผึ้ง ที่เลี้ยงด้วยเกสรดอกทานตะวัน
- **ไร่รุ่งน** เป็นทิวแถวเรียงรายตลอดอำเภอมวกเหล็ก อาทิ สวนอุนเงาแดง ไร่รุ่งนภูมร
ไร่รุ่งนเปรมสารินทร์ไร่รุ่งนคุณมาลี อำเภอมวกเหล็ก และไร่รุ่งนปัทมรา อำเภอวังม่วง
- **ไร่ยานา** อำเภอวังม่วง ชมสวนและเลือกซื้อ ผักผลไม้ปลอดสารพิษ และฟาร์มเลี้ยงแพะ
- **ศูนย์เกษตรธรรมชาติควเซ** ศึกษาวิธีการใช้เทคโนโลยี EM เพื่อการปรับปรุงดิน และปลูกผัก
ปลอดสารพิษ
- **ไร่ผักหวานป่า** อำเภอบ้านหมอ ผักหวานป่า ให้โปรตีน วิตามิน และเกลือแร่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
วิตามินบี ๒ ผู้ที่ขาดวิตามินบี ๒ จะทำให้เป็นโรคปากเปื่อย (ปากนกกระจอก) หรือถ้าขาดในวัยเด็กจะทำให้
ชะงักการเจริญเติบโตและแคระแกรนได้ นอกจากนี้ยังเป็นสมุนไพรที่สามารถแก้ร้อนใน กระจายน้ำ ต้มดื่ม
เป็นยาลดไข้ และช่วยในการขับถ่ายได้ดี เกษตรกรในอำเภอบ้านหมอ ได้สืบทอดเทคนิคการ ปลูกผักหวาน
ป่าให้สามารถตัดยอดได้ตลอดทั้งปี เปิดให้นักท่องเที่ยวเยี่ยมชม และซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรง ได้จากในไร่
- **พักฟาร์มสเตย์** เยี่ยมชมและพักกับเกษตรกรรุ่นบุกเบิก ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีจิตใจ
ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม กับกลุ่มเกษตรกรก้าวหน้า (ฟาร์มโคนม)
ตำบลซับสนุ่น อำเภอมวกเหล็ก



- **แหล่งไม้ล้อม** จากถนนมิตรภาพ กลับรถ เพื่อเลี้ยวเข้าสู่ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๒๒๒ (กม.ที่ ๑๒๐ ไปบ้านนา อ.นครนายก) สองข้างทางจะเต็มไปด้วยไม้ล้อมขนาดใหญ่ ที่ได้รับการพุ่มพัก เพื่อส่งขายให้กับผู้ประกอบการด้านการจัดสวน ตกแต่งอาคารสถานที่ หลากหลายด้วยพันธุ์ไม้หลายชนิด ที่หายาก อาทิ ปิป ลีลาวดี ปาล์ม เป็นต้น

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)

- **สปาในสถานประกอบการโรงพยาบาล** อาทิ โรงพยาบาลเสาไห้ อำเภอสายไ้ และโรงพยาบาลมิชชั่น อำเภอมวกเหล็ก
- **สปาในสถานประกอบการภาคเอกชน** อาทิ โรงแรมสระบุรีอินน์ อ.เมือง โรงแรมมวกเหล็กพาราไดซ์ อ.มวกเหล็ก สวนสายป่านรีสอร์ท อ.มวกเหล็ก และอนามายา สปา อ.มวกเหล็ก

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction)

- **พายเรือคายัค/ล่องแก่ง** โดยน้ำตกไร้กุสุมาลีรีสอร์ท อำเภอมวกเหล็ก เป็นสุดยอดแห่งความท้าทาย ด้วยกิจกรรมการไ้ตัวในสายน้ำตกแห่งใหม่ของผืนป่าดงพญาเย็นที่มีความสูงกว่า ๒๕ เมตร
- **ปีนหน้าผา/ไ้ตัว** จัดให้มีกิจกรรมปีนหน้าผา ไ้ตัว ในระดับความยาก ๕-๖A ซึ่งมีหลากหลายพื้นที่ อาทิ ปีนหน้าผา (Bouldering) เขาพระพุทธรฉาย อำเภอมือง และหน้าผาในเขตน้้ำตก เหวน้อย อำเภอมวกเหล็ก ปีนหน้าผา/ไ้ตัว
- **สำรวจถ้้า** โดยผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวแบบผจญภัย และการสำรวจถ้้า เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าตื่นเต้น และให้ความรู้เกี่ยวกับถ้้าในเชิงนิเวศวิทยา อาทิ สำรวจถ้้าลุมพินีสวนหิน อำเภอมวกเหล็ก และถ้้าพระโพธิสัตว์ อำเภอก้งคอย
- **สนามกอล์ฟ** มีสนามกอล์ฟมาตรฐาน เปิดให้บริการใน ๓ รายคือ ศูนย์กีฬากอล์ฟพอดิศร ศูนย์การทหารม้า ค่ายอดิศร อำเภอมือง สนามกอล์ฟ โรงแรมเซอร์เจมส์ อำเภอมวกเหล็ก และสนามกอล์ฟ ซิสโก้ แลนด์ อำเภอบ้านหมอ
- **ท่องเที่ยวในศูนย์การทหารม้า ค่ายอดิศร** อำเภอมือง กิจกรรมที่ทางศูนย์การทหารม้า ค่ายอดิศร เปิดให้บริการคือ พิพิธภัณฑท์ทหารม้าสวนสุขภาพเฉลิมพระเกียรติและสนามยิงปืนค่ายอดิศร

ศูนย์การทหารม้า ค่ายอดิศร



- **โรงยิมสำหรับฝึกการปีนหน้าผา** อำเภอมือง กลุ่มคนรุ่นใหม่ในจังหวัดสระบุรี ผู้ให้บริการด้านกิจกรรมผจญภัย สร้างโรงยิมมาตรฐานสำหรับการฝึกการปีนหน้าผา ก่อนจะลงสนามจริงอย่างปลอดภัย
- **มวกเหล็ก ATVs** อำเภอมวกเหล็ก ผู้ประกอบการที่ริเริ่มบุกเบิก การท่องเที่ยวแบบผจญภัย มีบริการหลากหลาย อาทิ ขับรถ ATVs Paint Ball และยิงธนู

เทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ และอัตลักษณ์วิถีไทยของจังหวัด วัฒนธรรม กิจกรรมที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ปฏิทินกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด

- **ประเพณีมัสการรอยพระพุทธบาท** ณ บริเวณวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร ตำบล ชุนโฮลน อำเภอรอยพระพุทธบาท จัดนมัสการปีละ ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ค่ำ ถึง ๑๕ ค่ำ เดือน ๓ รวม ๑๕ วัน ครั้งที่ ๒ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๘ ค่ำ เดือน ๔ ถึง ๑๕ ค่ำ เดือน ๔ รวม ๘ วัน

- **การแข่งขันเรือยาวประเพณีลุ่มน้ำป่าสัก** อำเภอกาญจนบุรี จัดให้มีการแข่งขันเป็นประเพณี ณ บริเวณท่าหน้าหน้าว่าการอำเภอกาญจนบุรี กำหนดให้มีการแข่งขันเป็นประจำทุกปี ในวันเสาร์ - อาทิตย์ สุดท้ายของเดือนกันยายน

- **ประเพณีสงกรานต์สงน้ำพระ** เสาหนางตะเคียนวัดสูงอำเภอกาญจนบุรี จัดให้มีประเพณีสงกรานต์สงน้ำ เสาหนางตะเคียน (เสาร์ร้องไห้) เป็นประจำทุกปี ณ บริเวณหน้าอุโบสถวัดสูง ตำบลเสาไห้ กำหนด จัดงานในวันที่ ๒๒-๒๓ เมษายนของทุกปี

- **ประเพณีตักบาตรดอกไม้** วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร อำเภอรอยพระพุทธบาทเป็นประเพณีที่สำคัญของจังหวัดสระบุรี และมีแห่งเดียวในประเทศไทย โดยถือเอาวันเข้าพรรษา วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๘ ของทุกปี และของที่นำมาใส่บาตรคือ “ดอกเข้าพรรษา” ซึ่งขึ้นอยู่ตามไหล่เขา ในละแวกวัด และจะมีเฉพาะในช่วงเข้าพรรษาเท่านั้น เป็นงานประเพณีที่สำคัญและยิ่งใหญ่ของจังหวัดสระบุรี

- **ประเพณีแห่พระเขี้ยวแก้ว** วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร อำเภอรอยพระพุทธบาทจัดใน วันขึ้น ๑ ค่ำ เดือน ๔ มีการอัญเชิญพระเขี้ยวแก้วจากพิพิธภัณฑสถานวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหารออก แห่ล่องรอบเมืองพระพุทธบาท ซึ่งมีความเชื่อว่า หากมีการแห่พระเขี้ยวแก้วแล้ว จะสามารถบันดาล ให้ประชาชนได้รับความร่มเย็นเป็นสุข

- **ประเพณีเจ้าพ่อเขาคอก** ที่บริเวณวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร เป็นประเพณีประจำปี หรือเรียกว่า “งานแห่เจ้าพ่อเขาคอก” ในงานจะมีการแสดงอภินิหารต่าง ๆ ของเจ้าพ่อเขาคอกควบคู่ไปกับการกระทำพิธีลุยไฟ แห่สิ่งโต และการแสดงงิ้ว จะมีชาวจีนที่เป็นลูกศิษย์อยู่ทั่วประเทศเดินทางมาร่วมงาน เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ค่ำ เดือน ๕ รวม ๔ วัน เป็นประจำทุกปี

- **งานประเพณีกำฟ้า** ตำบลบ้านกล้วย อำเภอนองโตนุ เป็นประเพณีท้องถิ่น ของชาวไทยที่พูดภาษาเขมร ได้ทำสืบต่อเนื่องกันมากกว่า ๑๕๐ ปีเศษ ประกอบพิธีในวันขึ้น ๓ ค่ำ เดือน ๓ มีการทำบุญตักบาตรด้วยข้าวจี๋ (คือข้าวเหนียวนึ่งสุก แล้วปั้นเป็นก้อนเท่ากำปั้น แล้วทาด้วยไขปิ้งพอเหลือง)นอกจากนี้ยังมีพิธีสู่ขวัญข้าว คือ นำข้าวใส่ถุงมาทำพิธีเสร็จแล้วไปคลุกเคล้ากับพันธุ์ข้าวที่บ้าน เพื่อเป็นสิริมงคล

- **งานประเพณีไท-ยวน** ในถิ่นที่มีคนไทยยวนอยู่โดยเฉพาะอำเภอกาญจนบุรี อำเภอนครชัยศรี อำเภอมะนิรมิต อำเภอมะนิรมิต จะมีการจัดงานเลี้ยงขันโตกการทำบุญแบบสลาภกัฏการละเล่นพื้นเมือง

- **งานของดีสระบุรี** กำหนดจัดงานในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปีมีกิจกรรมการแสดงสินค้าพื้นเมือง งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านเป็นสินค้าคุณภาพ

วันโคนมแห่งชาติ กำหนดจัดงานในช่วงเดือนมกราคมของทุกปีโดยจัดที่องค์การส่งเสริมกิจการ โคนมแห่งประเทศไทยอำเภอมวกเหล็กภายในงานจะมีการประกวดโคนมและการแสดงต่างๆ รวมถึงนิทรรศการด้านการผลิตนมด้วย

สินค้าพื้นเมืองหรือของฝาก

จังหวัดสระบุรีได้ดำเนินการสนับสนุนช่องทางการดำเนินงานด้านการตลาด โดยการสร้างศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์ หมู่ที่ ๑ ตำบลพยุหะ อำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ ใช้งบประมาณของจังหวัดสระบุรี มีการการเจรจา



ธุรกิจการค้าส่งกับห้างสรรพสินค้าทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ เช่น สยามพารากอน เดอะมอลล์งามวงศ์วาน ท็อปซูเปอร์เซ็นเตอร์ โครงการหลวง ปีม ป.ต.ท. พุดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต บ้านไร่กาแฟ ดีเอ็มโพเรียม ภายใต้แบรนด์เนม “บ้านกระเจียว” จ.สระบุรี เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ ทุกอำเภอมีการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในทุกพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล OTOP ทั้งเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด ซึ่งจังหวัดได้ดำเนินการ คัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP และเป็นที่ยุ้จักทั่วไป ได้แก่

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของจังหวัดสระบุรี

อำเภอ	สินค้า/ผลิตภัณฑ์
อำเภอเมืองสระบุรี	น้ำยาสมุนไพรชันครอกกล้วยอบม้วน ผลิตภัณฑ์หินอ่อน
อำเภอเสาไห้	ผ้าทอบ้านต้นตาล ผ้าทอบ้านท่าช้าง กระจยาสารทเจ้แดง สบู่ข้าวโพด
อำเภอหนองแค	แตงแคนตาลูปและเมลล่อน กลุ่มสตรีจักรสานเชือกมัดฟาง ผลไม้อบกรอบเอโกะ
อำเภอหนองแซง	ผักสลัด บริษัทคลื่นฟาร์ม
อำเภอพระพุทธบาท	ทองม้วนสมุนไพร ทุ้มไม้สักแกะลายโบราณ
อำเภอแก่งคอย	อโรร่าน้ำมันงาบริสุทธิ์ ศิลปะประดิษฐ์เส้นที่ไทย
อำเภอมวกเหล็ก	กะหรี่ปั๊บ ผลิตภัณฑ์จากรากไม้
อำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ	คุกกี้ธัญพืช พายอบกรอบ ผลิตภัณฑ์หินอ่อน
อำเภอหนองโดน	เสื่อลายไทย
อำเภอวิหารแดง	ข้าวแตนน้าแดงโม ชุดกิโมโน
อำเภอวังม่วง	น้ำผึ้งทานตะวัน จักสานใบลาน
อำเภอดอนพุด	น้ำผลไม้พร้อมดื่ม
อำเภอบ้านหมอ	เสื่อเข้ตบुरुช ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

ที่มา: ข้อมูลผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดสระบุรี (PSO)

๒.๒.๒ ข้อมูลสนับสนุนบริการด้านการท่องเที่ยว (๘ ด้านตามห่วงโซ่คุณค่าด้านการท่องเที่ยว)

- บริการขนส่งและอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง(ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ)
การขนส่งประจำทางด้วยรถโดยสาร หมายถึง การขนส่งคนเพื่อสินค้าตามเส้นทางที่คณะกรรมการกำหนด แบ่งเป็น ๔ หมวด คือ

- ๑) เส้นทาง หมวด ๑ หมายถึง เส้นทางรถขนส่งประจำทางด้วยรถโดยสารภายในเขตกรุงเทพมหานคร เทศบาล เมือง และเส้นทางต่อเนื่อง
- ๒) เส้นทาง หมวด ๒ หมายถึง เส้นทางรถขนส่งประจำทางด้วยรถโดยสาร ซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากกรุงเทพมหานครไปยังจังหวัดในส่วนภูมิภาค
- ๓) เส้นทาง หมวด ๓ หมายถึง เส้นทางรถขนส่งประจำทางด้วยรถโดยสาร ซึ่งมีเส้นทางระหว่างจังหวัดหรือคาบเกี่ยวระหว่างเขตจังหวัดในส่วนภูมิภาค



๔) เส้นทาง หมวด ๔ หมายถึง เส้นทางขนส่งประจำทางด้วยรถโดยสารภายในเขตจังหวัด ซึ่งอาจจะประกอบด้วยเส้นทางสายหลักสายเดียว หรือเส้นทางสายหลักและเส้นทางสายย่อยออกจากเส้นทางสายหลักไปยังอำเภอ หมู่บ้าน หรือเขตชุมชน

เส้นทาง รถขนาดเล็ก หมายถึง การขนส่งคนและสิ่งของรวมกันเพื่อสินค้า ตามเส้นทางที่คณะกรรมการกำหนด ด้วยรถที่มีน้ำหนักรถและ น้ำหนักบรรทุกรวมกันไม่เกินสี่พันกิโลกรัม (ปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนเป็นรถในเส้นทางหมวด ๔จังหวัดสระบุรีมีเส้นทางเดินรถจำนวน ๕๔ เส้นทางดังตารางต่อไปนี้

เส้นทางรถที่เกี่ยวกับจังหวัดสระบุรี

เส้นทาง	จำนวนเส้นทาง
หมวด ๑ เส้นทางในเขตเทศบาล	๗
หมวด ๒ เส้นทางระหว่าง กรุงเทพฯ - สระบุรี	๑
หมวด ๓ เส้นทางระหว่างจังหวัดสระบุรีกับจังหวัดต่าง ๆ (ที่อยู่ในความรับผิดชอบ)	๑๑
หมวด ๔ เส้นทางระหว่างอำเภอกับอำเภอ หมู่บ้าน หรือชุมชนต่าง ๆ ในเขตจังหวัดสระบุรี	๓๕
รถขนาดเล็ก เส้นทางระหว่างอำเภอกับอำเภอ หมู่บ้าน หรือชุมชนต่าง ๆ ในเขตจังหวัดสระบุรี	-
รวม	๕๔

ที่มา: สำนักงานขนส่งจังหวัดสระบุรีข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๙

- บริการสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว จุดบริการ Free Wi-Fi โทรศัพท์

ส่วนบริการลูกค้าจังหวัดสระบุรี บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารทางด้านโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องและทันกับความต้องการของประชาชน โดยได้พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทั้งแบบมีสาย และแบบไร้สาย เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการให้บริการ และภายในปี ๒๕๕๕ มีนโยบายเปิดให้บริการโทรศัพท์ระบบ ๓G

ตาราง การพัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารทางด้านโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง

ชุมสายที่เปิดให้บริการ	๑๘๐	ชุมสาย
เลขหมายโทรศัพท์		
ส่วนบริการลูกค้าจังหวัดสระบุรี(เลขหมายเต็ม)	๕๘,๖๙๒	เลขหมาย
เลขหมายโทรศัพท์ที่มีผู้ให้บริการ	๓๗,๒๒๕	เลขหมาย
แยกประเภทของผู้ให้บริการ		
๑. ธุรกิจ	๗,๗๗๘	เลขหมาย
๒. บ้านพัก	๒๖,๒๔๑	เลขหมาย
๓. ราชการ	๕๗๔	เลขหมาย
ชุมสายที่เปิดให้บริการ	๑๘๐	ชุมสาย
เลขหมายโทรศัพท์		
๔. โรงเรียน	๒๐๓	เลขหมาย
๕. อบต.	๘๕	เลขหมาย
๖. กรมการปกครอง	๑๘	เลขหมาย
๗. กฟภ.	๑๑	เลขหมาย
๘. ใช้ในกิจการ บมจ.ทีโอที	๕๗๔	เลขหมาย



๙. โทรศัพท์สาธารณะ	๑,๗๔๑	เลขหมาย
รวมเลขหมายที่เปิดใช้ ณ ๓๐ ส.ค.๕๖	๓๗,๒๒๕	เลขหมาย
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	๑๘,๐๐๘	Port
บริการ ๓G	๓๖	Site
ICT Free Wi-Fi เปิดใช้งานแล้ว	๖๐	แห่ง
อยู่ระหว่างดำเนินการ	๒๙๖	แห่ง
One Tablet Per Child เปิดให้บริการ	๕๘	แห่ง
อยู่ระหว่างดำเนินการ	๑๙๒	แห่ง

ที่มา : ส่วนบริการลูกค้าจังหวัดสระบุรี บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

- **การสื่อสารโทรคมนาคม**

ปี ๒๕๕๔ จังหวัดสระบุรีมีการสื่อสารโทรคมนาคมดังนี้

ที่ทำการไปรษณีย์-โทรเลข ๑๘ แห่ง

สถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ AM ๑ สถานี

สถานีวิทยุเครื่องส่ง AM ๑๑๑,๐๐๐ กิโลวัตต์ (กรมประชาสัมพันธ์) ๑ แห่ง

สถานีวิทยุกระจายเสียง FM (วิทยุชุมชน) ๕๕ สถานี

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ๑๕ ฉบับ

เคเบิลทีวีท้องถิ่น ๙ สถานี

ที่มา : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระบุรี

- **บริการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก**

จังหวัดสระบุรีมีจำนวนธุรกิจที่พัก/โรงแรม/Home stay/ Guest House ที่ได้รับรองมาตรฐาน ๘๑ แห่ง จำนวน ๓,๒๙๗ ห้อง

- **บริการภัตตาคารและร้านอาหาร**

ภัตตาคารและร้านอาหารร้านอาหาร มีจำนวน ๑๑๔ แห่ง

- **บริการด้านสินค้าและของที่ระลึก**

จังหวัดสระบุรีได้ดำเนินการสนับสนุนช่องทางการดำเนินงานด้านการตลาด โดยการสร้างศูนย์ OTOPTคอมเพล็กซ์ หมู่ที่ ๑ ตำบลพุดแดง อำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ ใช้งบประมาณของจังหวัดสระบุรี มีการเจรจาธุรกิจการค้าส่งกับห้างสรรพสินค้าทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ เช่น สยามพารากอน เดอะมอลล์งามวงศ์วาน ท็อปซูเปอร์เซ็นเตอร์ โครงการหลวง ป่าม ป.ต.ท. พุดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต บ้านไร่กาแฟ ดีเอ็มโพเรียม ภายใต้แบรนด์เนม “บ้านกระเจียว” จ.สระบุรี เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ ทุกอำเภอมีการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในทุกพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล OTOPT ทั้งเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด ซึ่งจังหวัดได้ดำเนินการ คัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOPT และเป็นที่รู้จักทั่วไป ได้แก่

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของจังหวัดสระบุรี

อำเภอ	สินค้า/ผลิตภัณฑ์
อำเภอเมืองสระบุรี	น้ำยาสมุนไพรชันครอกกล้วยอบม้วน ผลิตภัณฑ์หินอ่อน
อำเภอเสาไห้	ผ้าทอบ้านต้นตาล ผ้าทอบ้านท่าช้าง กระจยาสารทเจ้แดง สบู่ข้าวโพด



อำเภอ	สินค้า/ผลิตภัณฑ์
อำเภอหนองแค	แตงแคนตาลูปและเมล่อน กลุ่มสตรีจักรสานเชือกมัดฟาง ผลไม้อบกรอบเอโกะ
อำเภอหนองแขง	ผักสลัด บริษัทคลื่นฟาร์ม
อำเภอพระพุทธบาท	ทองม้วนสมุนไพร ทุ้มไม้สักแกะลายโบราณ
อำเภอแก่งคอย	อโรร่าน้ำมันงาบริสุทธิ์ ศิลปะประดิษฐ์เส้นไหมไทย
อำเภอมวกเหล็ก	กะหรี่ปั๊บ ผลิตภัณฑ์จากรากไม้
อำเภอเฉลิมพระเกียรติฯ	คุกกี้ธัญพืช พายอบกรอบ ผลิตภัณฑ์หินอ่อน
อำเภอหนองโดน	เสื่อลายไทย
อำเภอวิหารแดง	ข้าวแตนน้าแดงโม ชุติโกโมโน
อำเภอวังม่วง	น้ำผึ้งทานตะวัน จักสานใบลาน
อำเภอดอนพุด	น้ำผลไม้พร้อมดื่ม
อำเภอบ้านหมอ	เสื่อเช็ดบุรุษ ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว

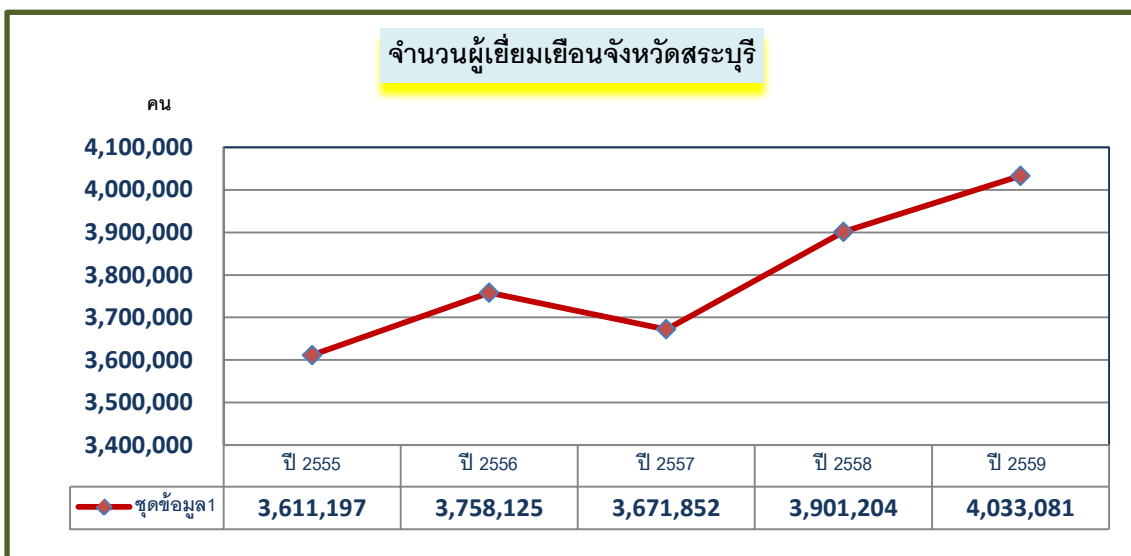
ที่มา: ข้อมูลผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดสระบุรี (PSO)

- บริการด้านการรักษาความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
 การบริการด้านการรักษาความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จะมีอยู่ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทุกพื้นที่ เช่น อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย , อุทยานแห่งชาติน้ำตกมวกเหล็ก , ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและท่องเที่ยวเชิงนิเวศเจ็ดคต-โป่งก้อนเส้า

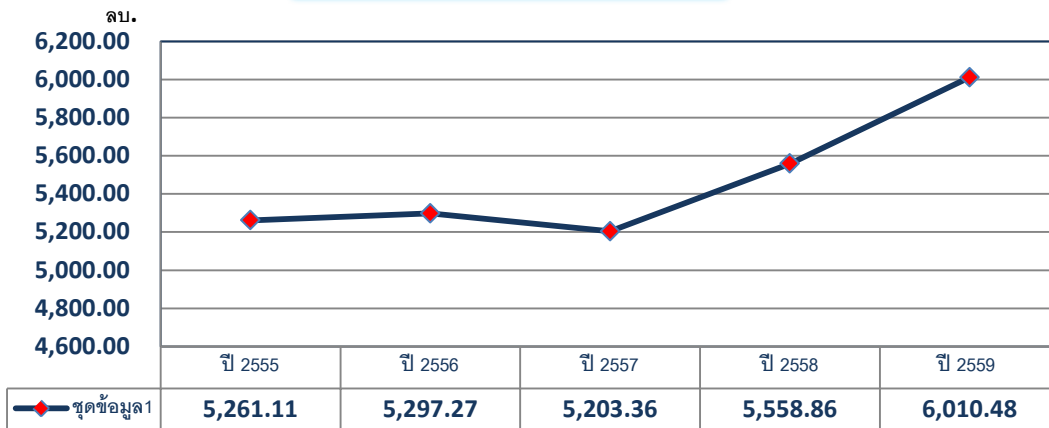
๒.๒.๓ เครือข่ายด้านความร่วมมือและภาคีการท่องเที่ยวของจังหวัด

จังหวัดสระบุรี มีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่เข้มแข็งมานาน คือ สมาคมการท่องเที่ยวสระบุรี , การท่องเที่ยวโดยชุมชนสระบุรี, วิสาหกิจชุมชนหนองย่างเสือ

๒.๒.๔ สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัด



รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี



การท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีผู้เยี่ยมชม จำนวน 1,443,508 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้เยี่ยมชมคนไทย และเป็นนักท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยว เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ขยายตัว ร้อยละ 2.53 จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทย นักทัศนาจรทั้งชาวไทยและ ชาวต่างประเทศ โดยผู้เยี่ยมชมมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 1,360.29 บาท/วัน ก่อให้เกิดรายได้แก่จังหวัด จำนวน 2,538.67 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ขยายตัว ร้อยละ 7.39

สถานการณ์การเข้าพักในสถานพักแรมไตรมาสที่ 4 ปี 2559 โดยภาพรวมมีสถานพักแรม 81 แห่ง ห้องพัก 3,230 ห้อง มีอัตราการเข้าพัก ร้อยละ 56.68 วันพักเฉลี่ย 1.29 วัน (ไม่รวมวันพักที่เข้าพักบ้านญาติ และบ้านเพื่อน) คนพักเฉลี่ยต่อห้อง 2.13 คน และมีจำนวนผู้เข้าพัก 280,321 คน ส่วนใหญ่ผู้เข้าพักเป็น ชาวไทยมากกว่าชาวต่างประเทศ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จำนวนผู้เข้าพักขยายตัว ร้อยละ 2.55

ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ส่วนหนึ่งมาจากศักยภาพของจังหวัด ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณรอยต่อระหว่างภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สามารถเดินทางไป-กลับได้ ภายในวันเดียว เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งด้านประวัติศาสตร์ ประเพณี และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปในแต่ละฤดู สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ปัจจุบันจึงมีผู้เยี่ยมชมทั้งนักท่องเที่ยว นักกอล์ฟ และมีหน่วยงานต่างๆ นิยมไปจัดสัมมนาเพิ่มขึ้น โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อาทิ วัดพุทธฉาย วัดพระพุทธรูปทวารวดีมหาวิหาร เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ สวนรุกขชาติมวกเหล็ก น้ำตกเจ็ดสาวน้อย ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและท่องเที่ยวเชิงนิเวศเจ็ดคด-โป่งก้อนเส้า อุโมงค์ต้นไม้ ไร่ร่องุ่น และฟาร์มโคนม และยังมีสนามกอล์ฟหลายแห่งที่โดดเด่นน่าสนใจ ทั้งวิวทิวทัศน์ท่ามกลางธรรมชาติและทิวทัศน์ที่สวยงาม โดยมีห้องพัก ห้องสัมมนา และบริการต่างๆ อย่างครบครัน ประกอบกับไตรมาสนี้ เป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว มีอากาศหนาวเย็น และมีวันหยุดต่อเนื่องหลายช่วง และยังเป็นช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ จึงมีนักท่องเที่ยวไปเที่ยวกันมากตามแหล่งท่องเที่ยวที่นิยม เช่น ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและเจ็ดคด - โป่งก้อนเส้า อาเภอมวกเหล็ก โดยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปกางเต็นท์และจองห้องพักของทางศูนย์ศึกษาธรรมชาติฯ เพื่อสัมผัสอากาศหนาว กันจนเต็มพื้นที่ รวมทั้งมีนักทัศนาจรเดินทางไปทาบอุย ไหว้พระ ในงานประเพณีที่นิยม เช่น งานประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ มหัศจรรย์ข้าวต้มลูก



โยนแห่งสระบุรี ประจำปี 2559 ซึ่งจัดกิจกรรมนันทนาการ และมหรสพต่างๆ (วันที่ 16-17 ตุลาคม 2559 ณ วัดพระพุทธฉาย จังหวัดสระบุรี)

๒.๒.๕ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีนั้น ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านเจ้าหน้าที่ , การบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน แต่ถึงอย่างไรยังต้องการพัฒนาบุคลากร ให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรทุกเครือข่าย เช่น ผู้ประกอบการ ชุมชน และภาครัฐ

๒.๓ ผลการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมา และแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จังหวัดมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ตามปฏิทินการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีเชื่อมโยงพื้นที่ใกล้เคียง โดยการบูรณาการภารกิจด้านการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนท้องถิ่น/ผู้ประกอบการในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้อยู่ในพื้นที่จังหวัดสระบุรีนานยิ่งขึ้น โดยเน้นการจัดกิจกรรมด้านต่างๆ ทั้งในส่วนของพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวรวมทั้งเฝ้าระวังการเกิดปัญหาอุบัติเหตุแก่นักท่องเที่ยวที่ เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดสระบุรี รวมทั้งผู้ใช้เส้นทางสัญจรผ่านจังหวัดสระบุรีผ่านไปยังจังหวัดใกล้เคียง



การวิเคราะห์เพื่อประเมินศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด

๓.๑ สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน

การท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 มีผู้เยี่ยมชมเยือน จำนวน 1,443,508 คน ส่วนใหญ่เป็นผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย และเป็นนักท่องเที่ยวมากกว่านักท่องเที่ยว เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ขยายตัว ร้อยละ 2.53 จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทย นักทัศนาจรทั้งชาวไทยและ ชาวต่างประเทศ โดยผู้เยี่ยมชมมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 1,360.29 บาท/วัน ก่อให้เกิดรายได้แก่จังหวัด จำนวน 2,538.67 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ขยายตัว ร้อยละ 7.39

สถานการณ์การเข้าพักในสถานพักแรมไตรมาสที่ 4 ปี 2559 โดยภาพรวมมีสถานพักแรม 81 แห่ง ห้องพัก 3,230 ห้อง มีอัตราการเข้าพัก ร้อยละ 56.68 วันพักเฉลี่ย 1.29 วัน (ไม่รวมวันพักที่เข้าพักบ้านญาติ และบ้านเพื่อน) คนพักเฉลี่ยต่อห้อง 2.13 คน และมีจำนวนผู้เข้าพัก 280,321 คน ส่วนใหญ่ผู้เข้าพักเป็น ชาวไทยมากกว่าชาวต่างประเทศ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จำนวนผู้เข้าพักขยายตัว ร้อยละ 2.55

ปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ส่วนหนึ่งมาจากศักยภาพของจังหวัด ซึ่งตั้งอยู่ใน บริเวณรอยต่อระหว่างภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สามารถเดินทางไป-กลับได้ ภายในวันเดียว เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งด้านประวัติศาสตร์ ประเพณี และแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ และยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปในแต่ละฤดู สามารถท่องเที่ยวได้ตลอด ทั้งปี ปัจจุบันจึงมีผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งนักท่องเที่ยว นักกอล์ฟ และมีหน่วยงานต่างๆ นิยมไปจัดสัมมนาเพิ่มขึ้น โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ อาทิ วัดพุทธฉาย วัดพระพุทธบาทารามมหาวิหาร เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ สวน รุกขชาติมวกเหล็ก น้ำตกเจ็ดสาวน้อย ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและท่องเที่ยวเชิงนิเวศเจ็ดคด-โป่งก้อนเส้า อุโมงค์ ต้นไม้ ไร่ร่องุ่น และฟาร์มโคนม และยังมีสนามกอล์ฟหลายแห่งที่โดดเด่นน่าสนใจ ทั้งวิวทิวทัศน์ท่ามกลาง ธรรมชาติและทิวทัศน์ที่สวยงาม โดยมีห้องพัก ห้องสัมมนา และบริการต่างๆ อย่างครบครัน ประกอบกับไตร มาสนี้ เป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว มีอากาศหนาวเย็น และมีวันหยุดต่อเนื่องหลายช่วง และยังเป็นช่วงเทศกาลส่ง ท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ จึงมีนักท่องเที่ยวไปเที่ยวกันมากตามแหล่งท่องเที่ยวที่นิยม เช่น ศูนย์ศึกษาธรรมชาติ เจ็ดคด - โป่งก้อนเส้า อ่ามมวกเหล็ก โดยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปกางเต็นท์และจองห้องพักของทาง ศูนย์ศึกษาธรรมชาติฯ เพื่อสัมผัสอากาศหนาว กันจนเต็มพื้นที่ รวมทั้งมีนักทัศนาจรเดินทางไปทาบุญ ไหว้พระ ในงานประเพณีที่นิยม เช่น งานประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ มหัศจรรย์ข้าวต้มลูกโยนแห่งสระบุรี ประจำปี 2559 ซึ่งจัดกิจกรรมนันทนาการ และมหรสพต่างๆ (วันที่ 16-17 ตุลาคม 2559 ณ วัดพระพุทธฉาย จังหวัด สระบุรี)

๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัด

๓.๒.๑ ด้านนโยบายรัฐและการเมือง (Political Component : P)

การทบทวนและการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ๕ ปี ได้นำเอาแผนกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบาย ๑๑ ด้านของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เมื่อวันที่ศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนพัฒนาจังหวัดภาค กลางตอนบน ๑ และยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๑ ตลอดจนการวิเคราะห์ศักยภาพของ

จังหวัดและความต้องการของประชาชน เพื่อนำมาใช้ประกอบการเชื่อมโยงในการกำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัด สรุปรอบแนวคิดที่ใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด



๓.๒.๒ ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Sociocultural Component: S)

ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม การละเล่นพื้นเมือง และงานประจำปีของจังหวัดสระบุรี

- ประเพณีมัสการรอยพระพุทธรบาท ณ บริเวณวัดพระพุทธรบาทราชวรมหาวิหาร ตำบลขุนโขลน อำเภอพระพุทธบาท จัดนมัสการปีละ ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ เริ่มตั้งแต่วันขึ้น ๑ ค่ำถึง ๑๕ ค่ำเดือน ๓ รวม ๑๕ วัน ครั้งที่ ๒ เริ่มตั้งแต่วันขึ้น ๘ ค่ำ เดือน ๔ ถึง ๑๕ ค่ำเดือน ๔ รวม ๘ วัน
- การแข่งขันเรือยาวประเพณีลุ่มน้ำป่าสัก อำเภอเสาให้ จัดให้มีการแข่งขันเป็นประจำทุกปี ในวันเสาร์ - อาทิตย์ สุดท้ายของเดือนกันยายน
- ประเพณีสงกรานต์สร้างน้ำพระ เสานางตะเคียนวัดสูงอำเภอเสาให้ จัดให้มีประเพณีสงกรานต์สร้างน้ำเสานางตะเคียน (เสาร่องให้) เป็นประจำทุกปี ณ บริเวณหน้าอุโบสถวัดสูง ตำบลเสาให้ กำหนดจัดงานในวันที่ ๒๒-๒๓ เมษายนของทุกปี
- ประเพณีตักบาตรดอกไม้ วัดพระพุทธรบาทราชวรมหาวิหาร อำเภอพระพุทธบาทเป็นประจำทุกปี เป็นประเพณีที่สำคัญของจังหวัดสระบุรี และมีแห่งเดียวในประเทศไทย โดยถือเอาวันเข้าพรรษา วันแรม ๑ ค่ำเดือน ๘ ของทุกปี และของที่นำมาใส่บาตรคือ “ดอกเข้าพรรษา” ซึ่งขึ้นอยู่ตามไหล่เขา ในละแวกวัด และจะมีเฉพาะในช่วงเข้าพรรษาเท่านั้น เป็นงานประเพณีที่สำคัญและยิ่งใหญ่ของจังหวัดสระบุรี
- ประเพณีแห่พระเขี้ยวแก้ว วัดพระพุทธรบาทราชวรมหาวิหาร อำเภอพระพุทธบาท จัดในวันขึ้น ๑ ค่ำเดือน ๔ มีการอัญเชิญพระเขี้ยวแก้วจากพิพิธภัณฑ์วัดพระพุทธรบาทราชวรมหาวิหารออกแห่ฉลองรอบ



เมืองพระพุทธบาท ซึ่งมีความเชื่อว่า หากมีการแห่พระเขี้ยวแก้วแล้ว จะสามารถบันดาลให้ประชาชนได้รับความร่มเย็นเป็นสุข

- **ประเพณีเจ้าพ่อเขาคอก** ที่บริเวณวัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร เป็นประเพณีประจำปี หรือเรียกว่า “งานแห่เจ้าพ่อเขาคอก” ในงานจะมีการแสดงอภินิหารต่าง ๆ ของเจ้าพ่อเขาคอกควบคู่ไปกับการกระทำพิธีลุยไฟ แห่สิ่งโต และการแสดงงิ้ว จะมีชาวจีนที่เป็นลูกศิษย์อยู่ทั่วประเทศเดินทางมาร่วมงาน เริ่มตั้งแต่วันขึ้น ๑ ค่ำ เดือน ๕ รวม ๔ วัน เป็นประจำทุกปี

- **งานประเพณีกำฟ้า** ตำบลบ้านกล้วย อำเภอหนองโดน เป็นประเพณีท้องถิ่น ของชาวไทยที่พูดภาษายวน ได้ทำสืบต่อเนื่องกันมากกว่า ๑๕๐ ปีเศษ ประกอบพิธีในวันขึ้น ๓ ค่ำ เดือน ๓ มีการทำบุญตักบาตรด้วยข้าวจี๋ (คือข้าวเหนียวนึ่งสุก แล้วปั้นเป็นก้อนเท่ากำปั้น แล้วทาด้วยไขปิ้งพอเหลือง)นอกจากนี้ยังมีพิธีสู่ขวัญข้าว คือนำข้าวใส่ถุงมาทำพิธีเสร็จแล้วไปคลุกเคล้ากับพันธุ์ข้าวที่บ้าน เพื่อเป็นสิริมงคล

- **งานประเพณีไท-ยวน** ในถิ่นที่มีคนไทยวนอยู่โดยเฉพาะอำเภอเสาไห้ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอเมืองสระบุรี จะมีการจัดงานเลี้ยงขันโตกการทำบุญแบบสลาภกัฏการละเล่นพื้นเมือง

- **งานของดีสระบุรี** กำหนดจัดงานในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปีมีกิจกรรมการแสดงสินค้าพื้นเมือง งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านเป็นสินค้าคุณภาพ

- **วันโคนมแห่งชาติ** กำหนดจัดงานในช่วงเดือนมกราคมของทุกปีโดยจัดที่องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทยอำเภอมวกเหล็กภายในงานจะมีการประกวดโคนมและการแสดงต่างๆ รวมถึงนิทรรศการด้านการผลิตนมด้วย

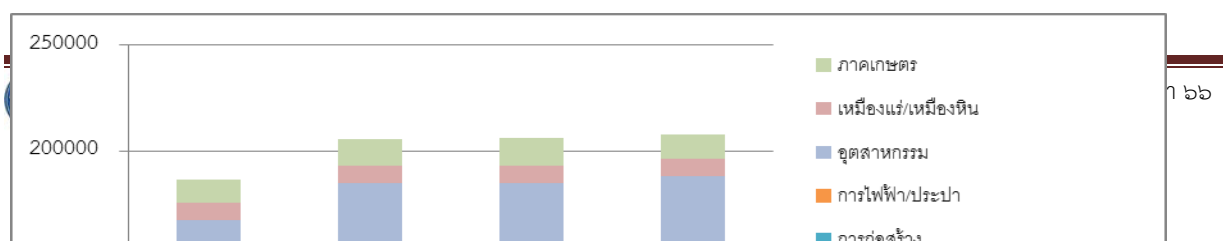
๓.๒.๓ ด้านเศรษฐกิจ (Economic Component : E)

จังหวัดสระบุรีมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) มูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยปี ๒๕๕๗ มีมูลค่าเท่ากับ ๒๐๘,๐๖๐ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๙๕ จาก ปี ๒๕๕๖ (๒๐๖,๐๙๗ ล้านบาท) และมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวประชากรอยู่ที่ ๒๘๙,๙๙๘ บาท/คน/ปี อยู่ลำดับที่ ๙ ของประเทศ และเป็นลำดับที่ ๔ ของภาคกลางตอนบน ๑ มูลค่าเศรษฐกิจ ๔ ลำดับแรก ได้แก่

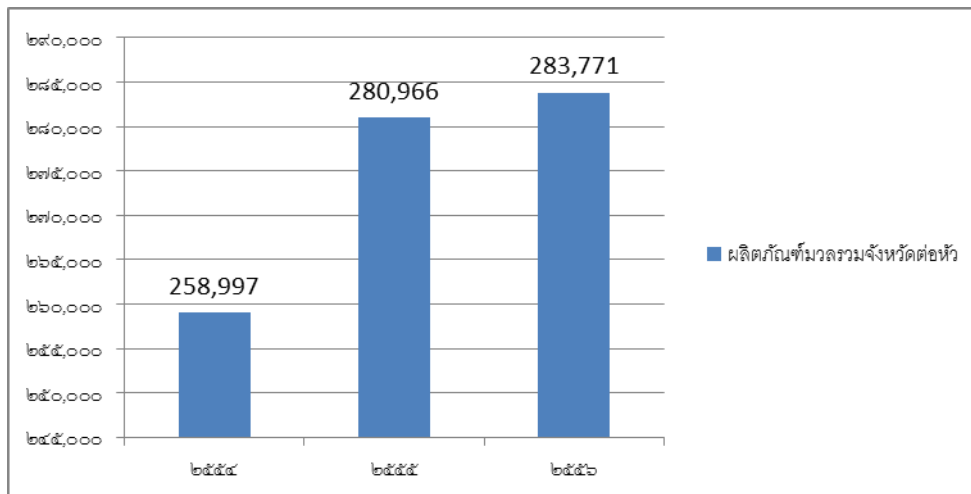
๑. ภาคอุตสาหกรรม
๒. ภาคการค้า (สาขาขายส่งขายปลีกฯ)
๓. ภาคบริการ (การไฟฟ้า แก๊สและการประปา)
๔. ภาคการเกษตร

จากอัตราการขยายตัว พบว่า สาขาอุตสาหกรรมมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งควรให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นสาขาหลักของจังหวัด

โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสระบุรี GPP ปี ๒๕๕๗

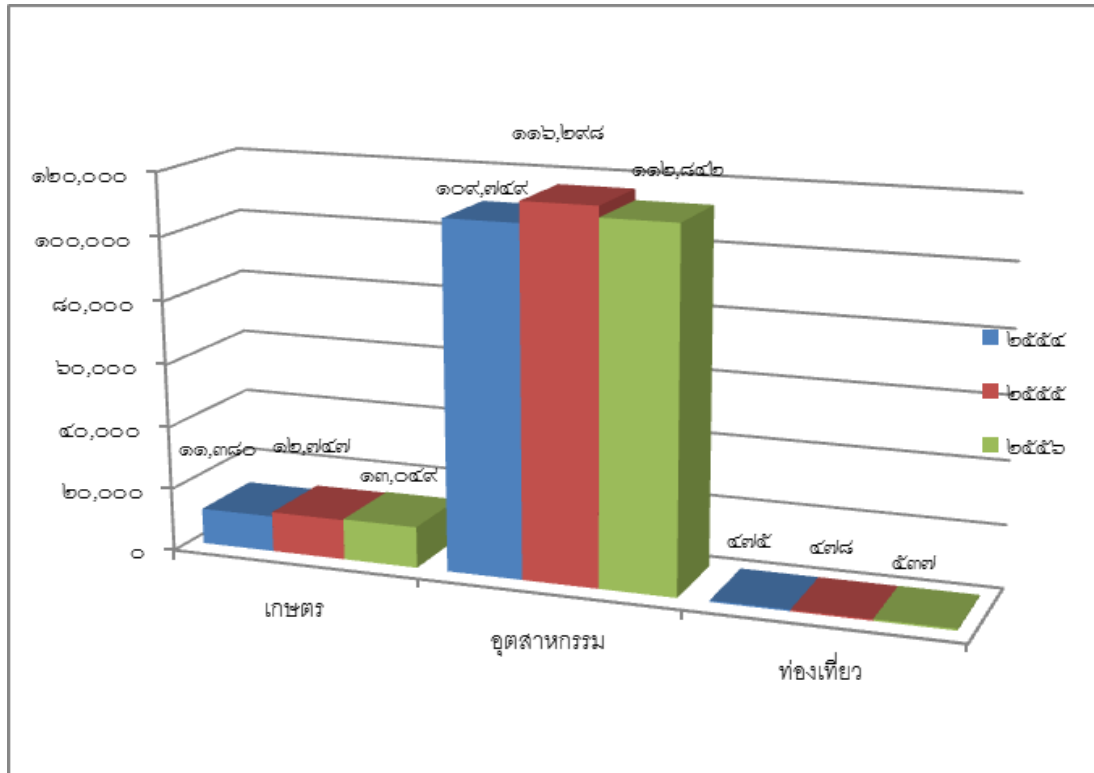


แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว



แสดงโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดสระบุรี ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๖



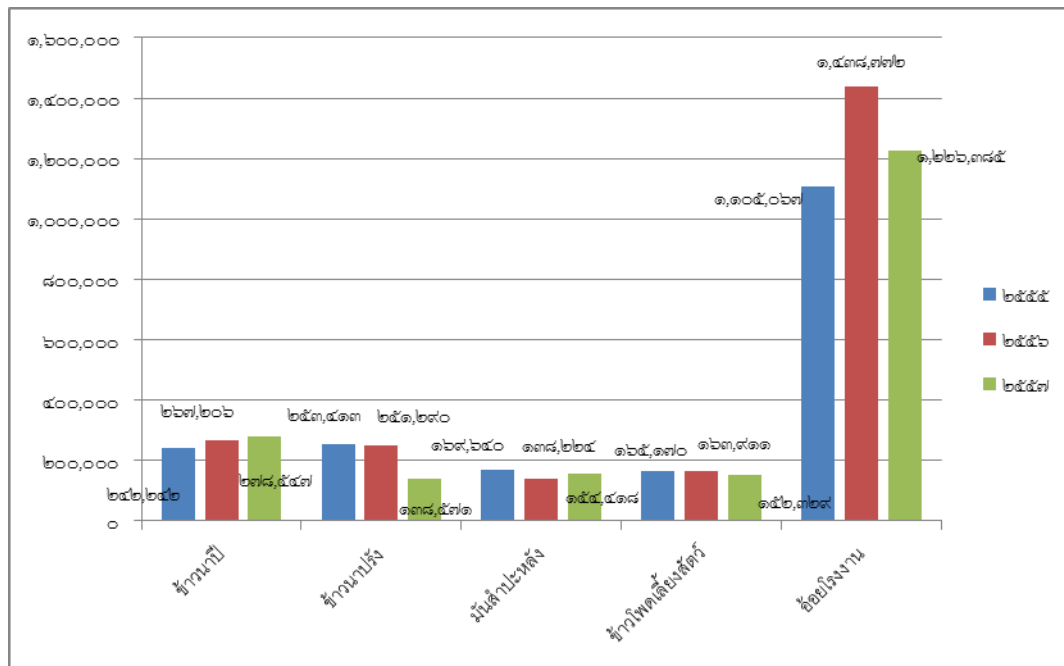


แสดงพื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เปรียบเทียบตามปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗

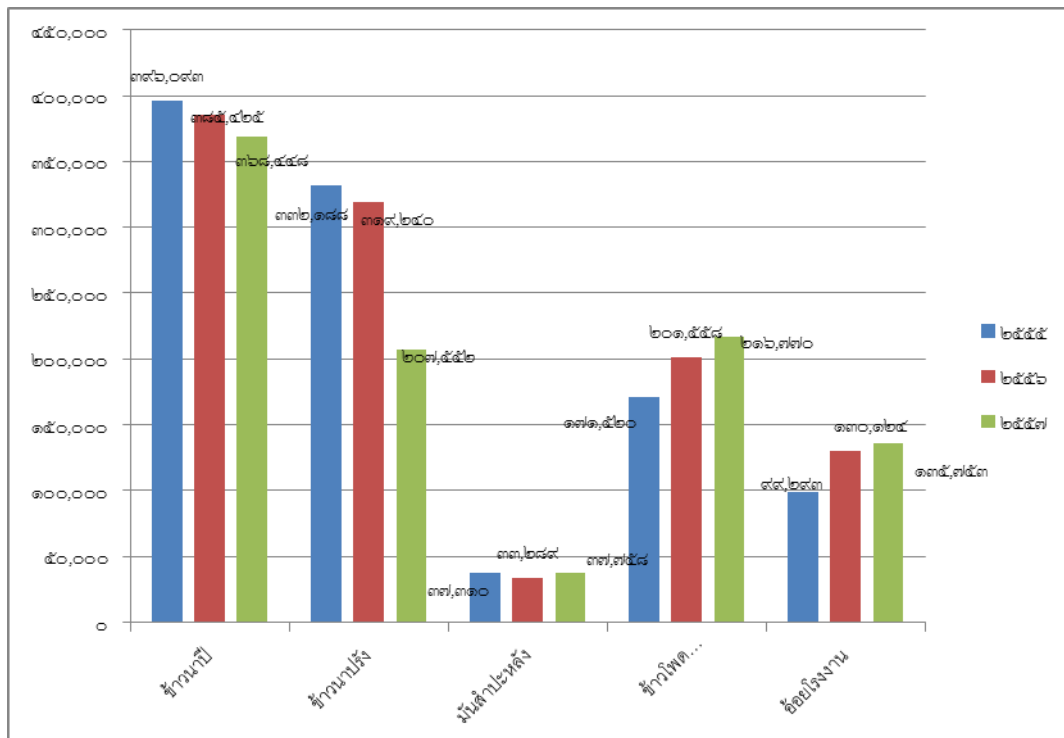
ปี พ.ศ.	ข้าวนาปี		ข้าวนาปรัง		มันสำปะหลัง		ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์		อ้อยโรงงาน	
	พื้นที่(ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	พื้นที่(ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	พื้นที่(ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	พื้นที่(ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
๒๕๕๕	๓,๙๖,๐๙๓	๒๔๒,๒๔๒	๓๓๒,๑๘๘	๒๕๓,๔๑๓	๓๗,๓๑๐	๑๖๙,๖๔๐	๑๗๑,๕๒๐	๑๖๕,๑๗๐	๙๙,๒๙๓	๑,๑๐๕,๐๖๗
๒๕๕๖	๓๘๕,๔๒๕	๒๖๗,๒๐๖	๓๑๙,๒๔๐	๒๕๑,๒๙๐	๓๓,๒๘๙	๑๓๘,๒๒๔	๒๐๑,๕๕๘	๑๖๓,๙๑๑	๑๓๐,๑๒๔	๑,๔๓๘,๗๗๒
๒๕๕๗	๓๖๘,๔๔๘	๒๗๘,๕๔๗	๒๐๗,๕๕๒	๑๓๘,๕๗๑	๓๗,๗๕๘	๑๕๔,๔๑๘	๒๑๖,๗๗๐	๑๕๒,๓๒๙	๑๓๕,๗๕๓	๑,๒๒๖,๓๘๕



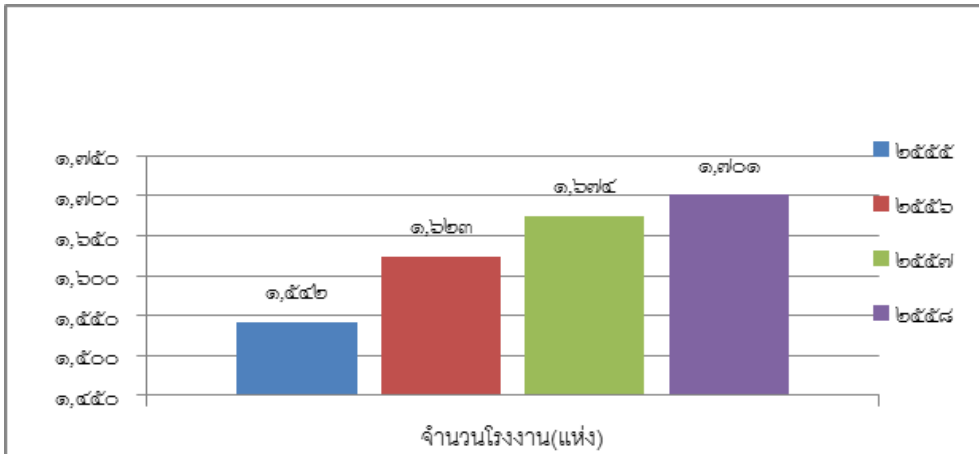
แสดงผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ



แสดงพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกพืชเศรษฐกิจ



จำนวนโรงงาน (แห่ง)



๒.๑.๑) ด้านการเกษตร

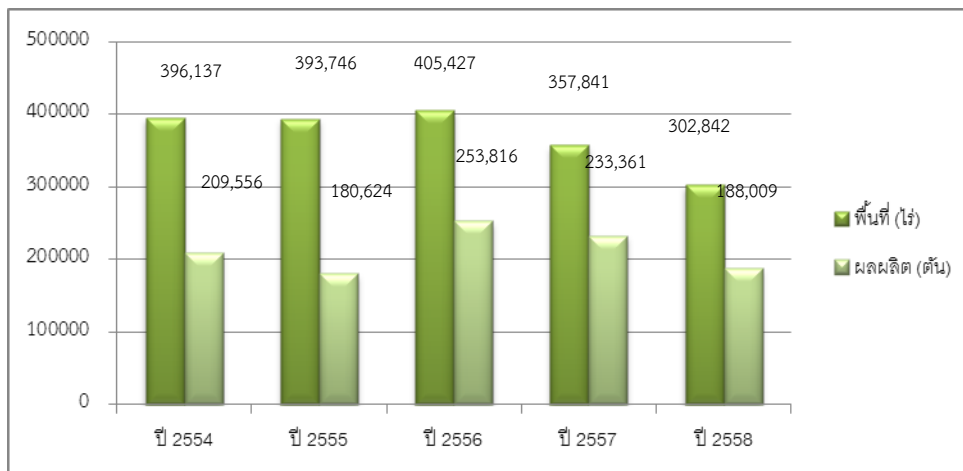
จังหวัดสระบุรี มีพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด จำนวน ๑,๒๗๖,๔๗๗ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๒.๘๙ ของพื้นที่ทั้งหมด มีการปลูกข้าวนาปี ลูกข้าวโพด ข้าวนาปรัง ปลูกอ้อยโรงงาน และปศุสัตว์

๒.๑) แหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจ คือ ข้าวนาปี ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง ในปีพ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวนาปี จำนวน ๓๐๒,๘๔๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘๖ ของพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด พื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๑๗๔,๔๑๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๘ ของพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด ปลูกข้าวนาปรัง จำนวน ๖๕,๑๓๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๒๕ ของพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด และปลูกอ้อยโรงงาน จำนวน ๑๓๓,๐๘๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๓ ของพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด

พื้นที่ปลูกข้าวนาปีและผลผลิตเฉลี่ย

ลำดับที่	ปี	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่
๑	๒๕๕๔	๓๙๖,๑๓๗	๒๐๙,๕๕๖	๓๖๑
๒	๒๕๕๕	๓๙๓,๗๔๖	๑๘๐,๖๒๔	๕๘๑
๓	๒๕๕๖	๔๐๕,๔๒๗	๒๕๓,๘๑๖	๖๓๔
๔	๒๕๕๗	๓๕๗,๘๔๑	๒๓๓,๓๖๑	๖๕๙
๕	๒๕๕๘	๓๐๒,๘๔๒	๑๘๘,๐๐๙	๖๒๙

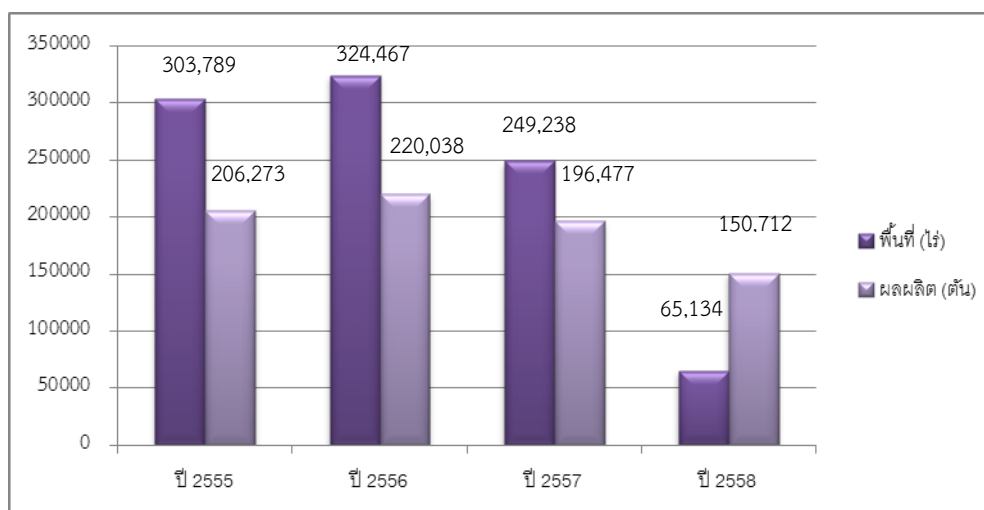
แสดงพื้นที่การปลูกข้าวนาปีและผลผลิตที่ได้



พื้นที่ปลูกข้าวนาปรังและผลผลิตเฉลี่ย

ลำดับที่	ปี	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่
๑	๒๕๕๕	๓๐๓,๗๘๙	๒๐๖,๒๗๓	๖๘๐
๒	๒๕๕๖	๓๒๔,๔๖๗	๒๒๐,๐๓๘	๖๙๐
๓	๒๕๕๗	๒๔๙,๒๓๘	๑๙๖,๔๗๗	๖๗๑
๔	๒๕๕๘	๖๕,๑๓๔	๑๕๐,๗๑๒	๖๕๔

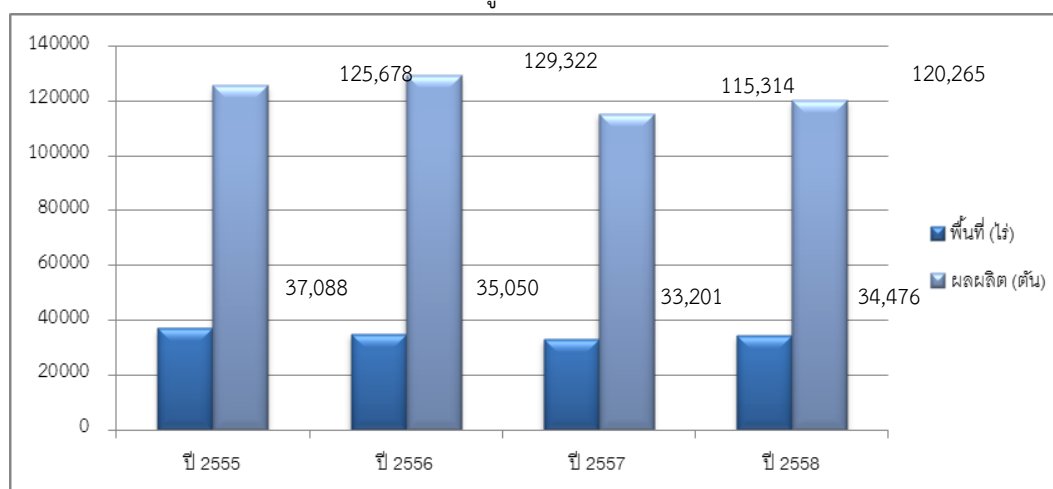
แสดงพื้นที่ปลูกข้าวนาปรังและผลผลิตเฉลี่ย



พื้นที่ปลูกมันสำปะหลังและผลผลิตเฉลี่ย

ลำดับที่	ปี	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่
๑	๒๕๕๕	๓๗,๐๘๘	๑๒๕,๖๗๘	๓,๕๒๓
๒	๒๕๕๖	๓๕,๐๕๐	๑๒๙,๓๒๒	๓,๗๕๗
๓	๒๕๕๗	๓๓,๒๐๑	๑๑๕,๓๑๔	๓,๖๒๗
๔	๒๕๕๘	๓๔,๔๗๖	๑๒๐,๒๖๕	๓,๔๘๘

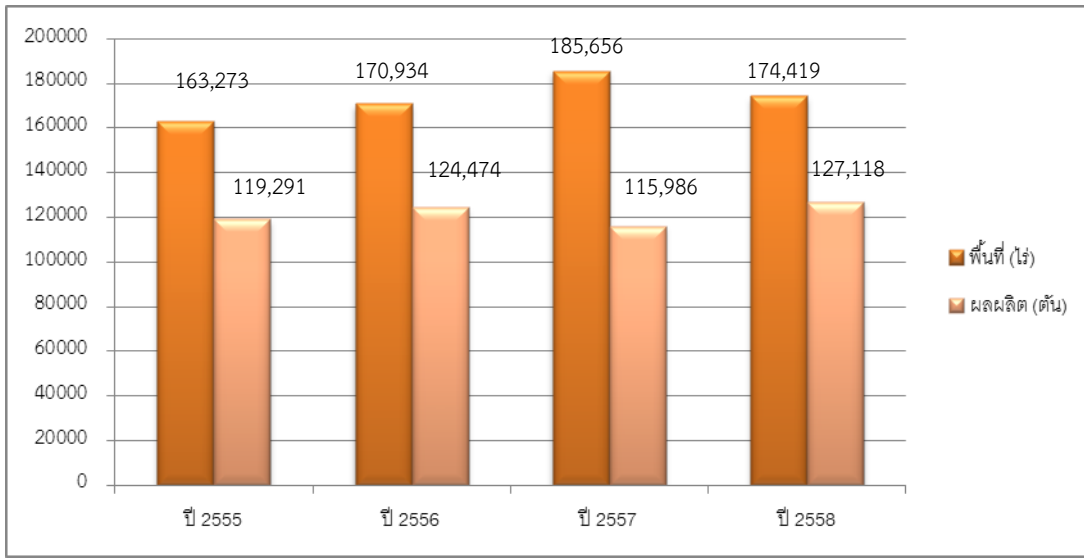
แสดงพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังและผลผลิตเฉลี่ย



พื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และผลผลิตเฉลี่ย

ลำดับที่	ปี	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่
๑	๒๕๕๕	๑๖๓,๒๗๓	๑๑๙,๒๙๑	๗๕๑
๒	๒๕๕๖	๑๗๐,๙๓๔	๑๒๔,๔๗๔	๗๔๘
๓	๒๕๕๗	๑๘๕,๖๕๖	๑๑๕,๙๘๖	๗๔๖
๔	๒๕๕๘	๑๗๔,๔๑๙	๑๒๗,๑๑๘	๗๔๘

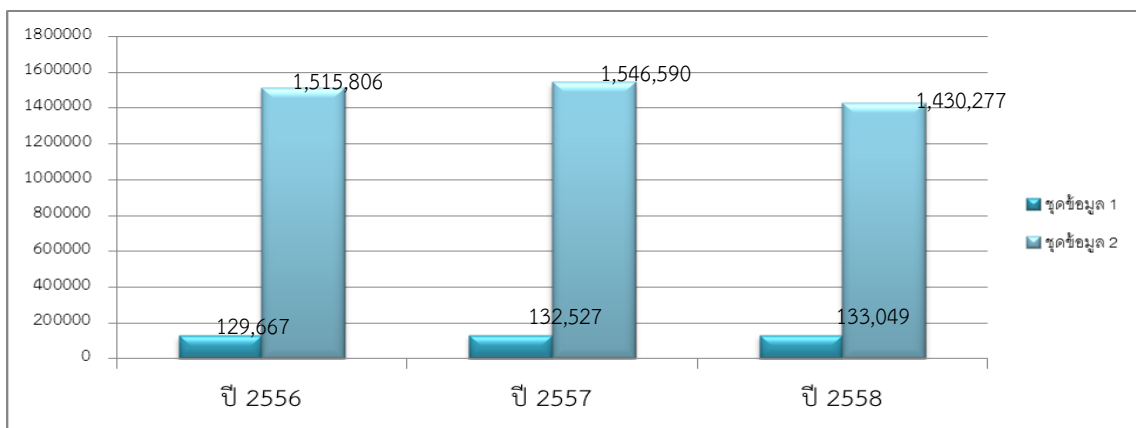
แสดงพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และผลผลิตเฉลี่ย



พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานและผลผลิตเฉลี่ย

ลำดับที่	ปี	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต(ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่
๑	๒๕๕๖	๑๒๙,๖๖๗	๑,๕๑๕,๘๐๖	๑๑,๖๙๐
๒	๒๕๕๗	๑๓๒,๕๒๗	๑,๕๔๖,๕๙๐	๑๑,๖๗๐
๓	๒๕๕๘	๑๓๓,๐๔๙	๑,๔๓๐,๒๗๗	๑๐,๗๕๐

แสดงพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานและผลผลิตเฉลี่ย

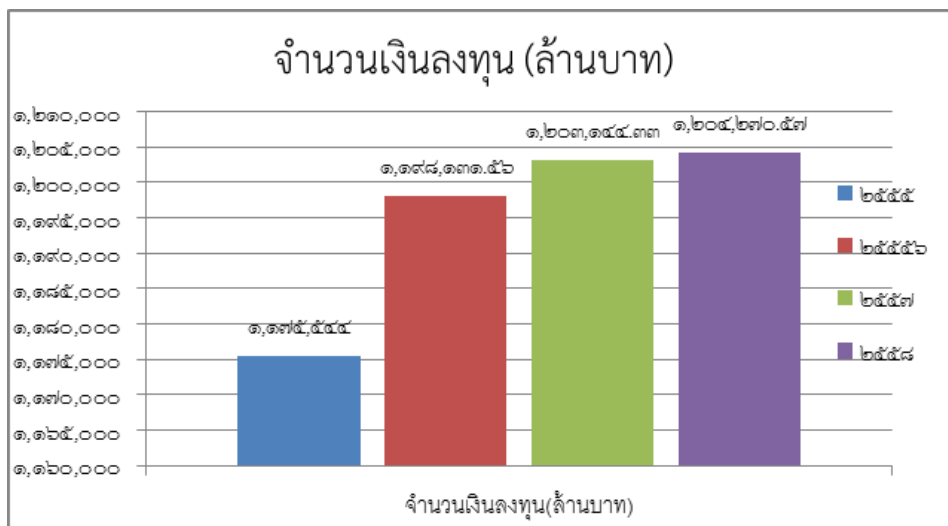


๒.๒) จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งผลิตโคนมและไก่เนื้ออยู่ในอันดับที่ ๒ และ ๓ ของประเทศ ตามลำดับพื้นที่ที่มีการเลี้ยงไก่เนื้อกระจายอยู่ทุกอำเภอ ส่วนการเลี้ยงโคนมมีพื้นที่ที่เลี้ยงหนาแน่นอยู่ในเขต อำเภอมวกเหล็ก วังม่วงเป็นส่วนใหญ่ และบางส่วนอยู่ในอำเภอแก่งคอย พระพุทธบาท และวิหารแดง จังหวัดสระบุรีมีศักยภาพสูงในการเลี้ยงโคนมและไก่เนื้อ เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศเหมาะสม เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูปไก่เนื้อเพื่อการส่งออกขนาดใหญ่ มีศูนย์รับซื้อน้ำนมดิบจาก เกษตรกรในราคาประกันที่กระจายครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีการเลี้ยงโคนมเหมาะสม เนื่องจากประเทศไทยต้อง เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าระหว่างประเทศ (FTA) กับ ประเทศที่เป็นผู้ผลิตน้ำนมรายใหญ่ของโลก เกษตรกรจึงต้องควบคุมปริมาณการผลิต รวมทั้งพัฒนาการผลิต น้ำนมรายใหญ่ของโลก เกษตรกรจึงต้องพัฒนาการผลิตเพื่อเพิ่มคุณภาพของน้ำนมดิบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

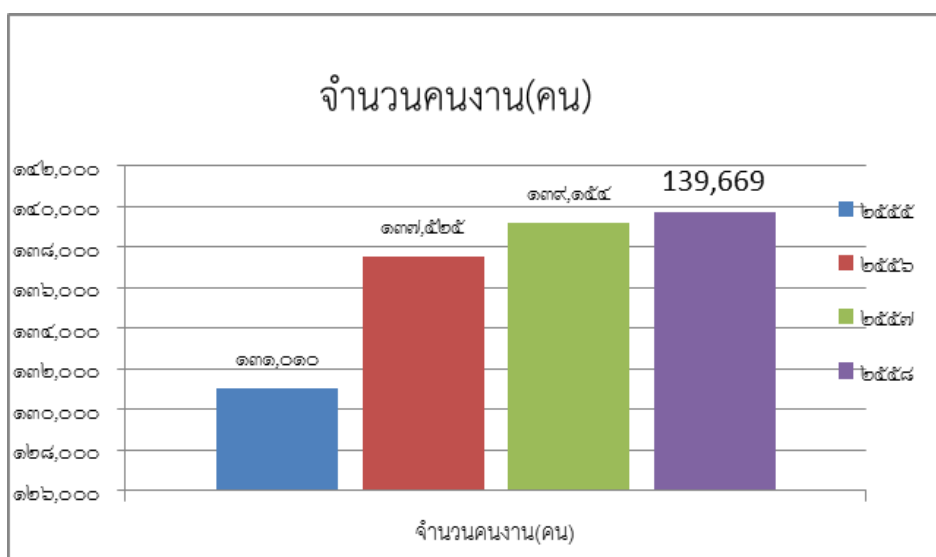
แสดงจำนวนโรงงาน จำนวนเงินลงทุน คนงาน และเครื่องจักรเปรียบเทียบปี ๒๕๕๕-๒๕๕๘

ปี พ.ศ.	จำนวนโรงงาน (แห่ง)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)	เครื่องจักร (แรงม้า)
๒๕๕๕	๑,๕๔๒	๑,๑๗๕,๕๔๔	๑๓๑,๐๑๐	๑๓,๔๒๔,๒๙๑.๗๐
๒๕๕๖	๑,๖๒๓	๑,๑๙๘,๑๓๑.๕๖	๑๓๗,๕๒๕	๑๔,๑๖๖,๘๖๓.๘๐
๒๕๕๗	๑,๖๗๔	๑,๒๐๓,๑๔๔.๓๓	๑๓๙,๑๕๔	๑๔,๖๐๑,๙๒๘.๖๐
๒๕๕๘	๑,๗๐๑	๑,๒๐๔,๒๗๐.๕๗	๑๓๙,๖๖๙	๑๔,๖๐๘,๙๐๐.๗๙
รวม	๖,๕๔๐	๔,๔๘๑,๐๙๐.๔๖	๕๔๗,๓๕๘	๕๗,๒๙๙,๓๔๒.๘๙

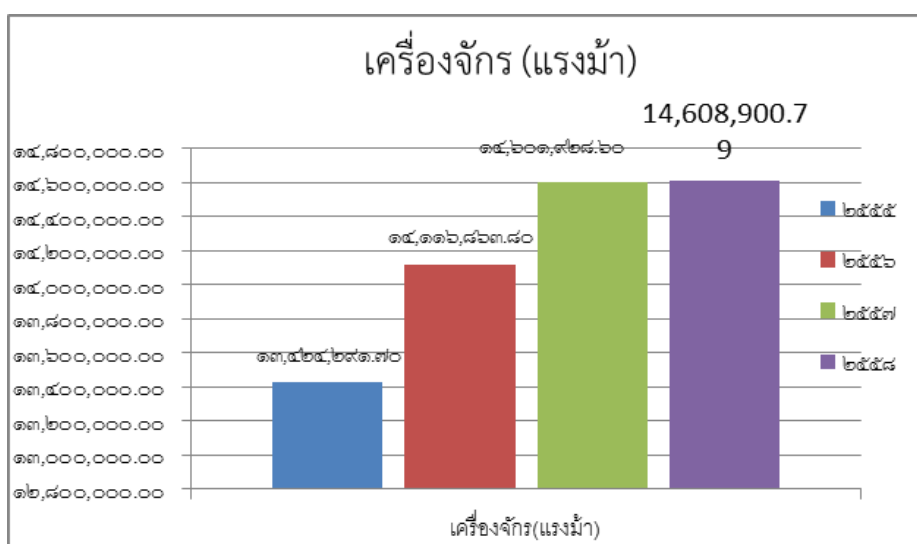
จำนวนเงินลงทุน



จำนวนคนงาน



เครื่องจักร



๒.๑.๒) ด้านอุตสาหกรรม

๒.๑) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ (สะสม ณ เดือนกันยายน ๒๕๕๘) มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมดจำนวน ๑,๗๐๑ แห่ง เงินลงทุนทั้งสิ้น ๑,๒๐๔,๒๗๐.๕๗ ล้านบาท สามารถสร้างงานให้ประชาชนมีงานทำรวม ๑๓๙,๖๖๙ คน ซึ่งให้เห็นว่าใน ภาคอุตสาหกรรมมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยพิจารณาจากจำนวนโรงงานที่สร้างขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ร้อยละ ๑.๖๑ การลงทุนในอุตสาหกรรมที่สำคัญหลักๆของจังหวัดสระบุรี ประกอบไปด้วย ๓ อันดับ

๒.๒) อุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ ประกอบด้วย การผลิต การตัดแยก หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเป็นหลัก ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๓๗๔ โรงงาน เงินลงทุน ๑๓๓,๓๕๓.๐๑ ล้านบาท การจ้างงาน ๓๕,๖๕๙ คน เครื่องจักร ๒,๖๕๓,๗๔๘.๕๑ แรงแม

๒.๓) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมยิปซัม หรือ ผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ เป็นหลัก ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๓๕๒ โรงงาน เงินลงทุน ๙๗๕,๖๗.๕๐ ล้านบาท การจ้างงาน ๓๔,๒๙๔ คน เครื่องจักร ๙,๔๕๔,๔๗๘.๖๗ แรงม้า

๒.๔) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ประกอบด้วย การผลิต การกลึงเจาะ คว้าน กัด ไส เจียร หรือเชื่อมโลหะทั่วไป เป็นหลัก ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๖๙ โรงงาน เงินลงทุน ๖๖๒,๐๗๕.๑๐ ล้านบาท การจ้างงาน ๔๔๙๔ คน

๒.๕) จังหวัดสระบุรี เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งพลังงานเพื่อการอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากได้รับการกำหนดให้เป็นพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน (BOI ZONE ๒) พื้นที่ที่สนับสนุนให้เป็นพื้นที่รองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมในจังหวัดสระบุรี ประกอบด้วย

๒.๖) เขตประกอบการอุตสาหกรรมเอสไอแอล (บริษัท เหมราชสระบุรี ที่ดินอุตสาหกรรมจำกัด) : ตั้งอยู่ อำเภอนองแคว เนื้อที่ทั้งหมด ๓๖๑๘ ไร่ มีเนื้อที่เหลือสำหรับตั้งโรงงาน จำนวน ๔๖๒ ไร่

๒.๗) นิคมอุตสาหกรรมหนองแคว : ตั้งอยู่ อำเภอนองแคว เนื้อที่ทั้งหมด ๒๐๔๒ ไร่ มีเนื้อที่เหลือสำหรับตั้งโรงงาน จำนวน ๕๙๒ ไร่

๒.๘) นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย : ตั้งอยู่ อำเภอกำแพงแสน เนื้อที่ทั้งหมด ๕๗๐ ไร่ มีเนื้อที่เหลือสำหรับตั้งโรงงาน จำนวน ๑๒๙ ไร่

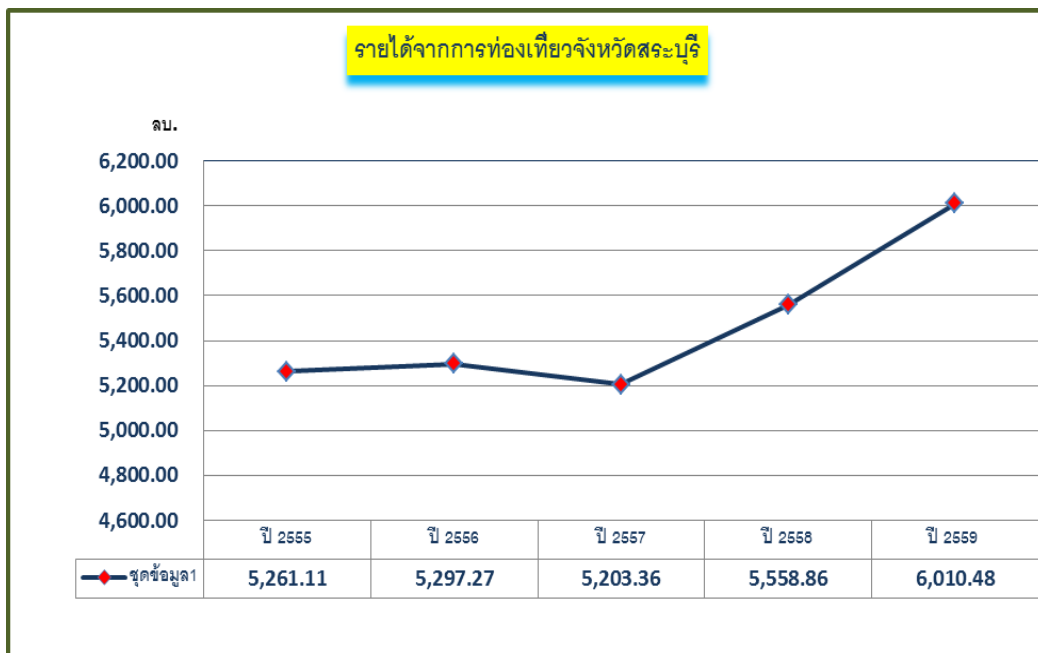
จังหวัดสระบุรีมีแนวโน้มการลงทุนภาคอุตสาหกรรมสูงขึ้น เนื่องจากยังมีพื้นที่ในการลงทุนรองรับที่พร้อมจะดำเนินการได้จำนวน ๑,๑๘๓ ไร่ และประกอบกับนโยบายรัฐบาลที่เน้นการลงทุนอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งจังหวัดสระบุรีได้มียุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนในเชิงนโยบายให้สามารถขับเคลื่อนไปบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ประกอบกับในอนาคตจะมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานระบบรางในพื้นที่อำเภอกำแพงแสนซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางทุกภาคเชื่อมโยงไปสู่ต่างประเทศได้ จะทำให้ลดต้นทุนการขนส่งสินค้าส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น

แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี

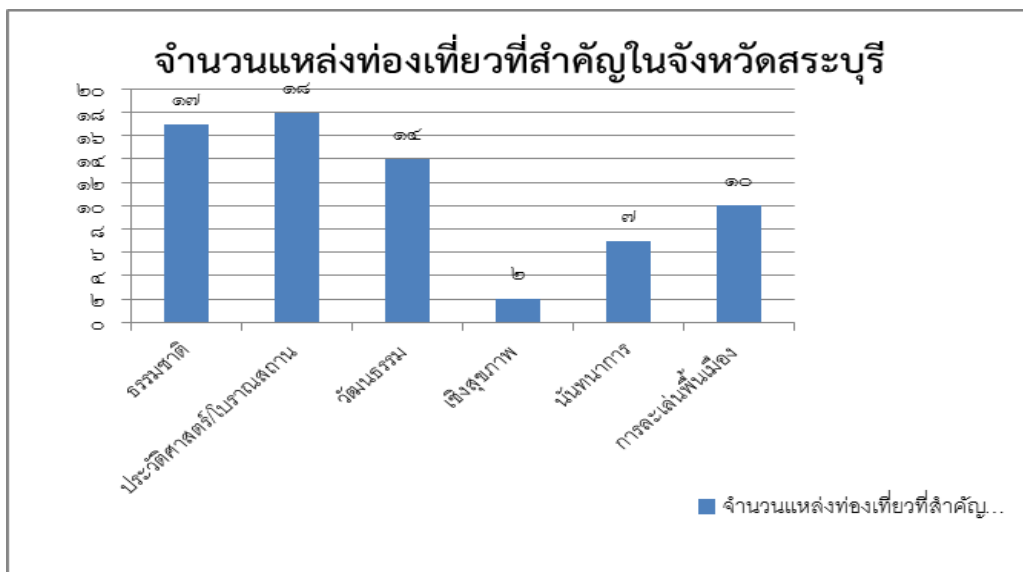
ปี พ.ศ.	รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัด (ล้านบาท)
๒๕๕๔	๓,๖๓๒.๔๑
๒๕๕๕	๕,๒๖๑.๑๑
๒๕๕๖	๕,๒๙๗.๒๗
๒๕๕๗	๕,๔๙๖.๗๔
๒๕๕๘	๕,๕๕๘.๘๖
๒๕๕๙	๖,๐๑๐.๔๘



รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี



จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดสระบุรี



๒.๑.๓) ด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดสระบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ๖ ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์/โบราณสถาน (Historical Attraction) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction) แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) และแหล่งท่องเที่ยวชนบทธรรมชาติ ประเพณี วัฒนธรรม การละเล่นพื้นเมือง และงานประจำปีของจังหวัดสระบุรี อยู่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ สามารถเดินทางไปกลับได้ภายในวันเดียว และมีกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปในแต่ละฤดู ทำให้สามารถ



เที่ยวได้ทั้งปี ปัจจุบันจึงมีนักท่องเที่ยวที่สระบุรีเป็นจำนวนมาก เช่น วัดพระพุทธฉาย วัดพระพุทธบาทราชวรมหาวิหาร เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย ทุ่งทานตะวันจังหวัดสระบุรี และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สำคัญของจังหวัดสระบุรี คือ ผลิตภัณฑ์จักสานเชือกมัดฟาง ผลิตภัณฑ์โคมไฟหินอ่อน ผลิตภัณฑ์เครื่องต้มยำอบแห้ง (ผ่าน อ.ย.) และ ผลิตภัณฑ์ไวน์ ญอมร ฯลฯ

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ มีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๕๔๙๖.๗๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ ๓.๗๖ ซึ่งให้เห็นว่าเศรษฐกิจด้านท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สามารถพัฒนาต่อไปได้อีก ซึ่งจังหวัดสระบุรีได้มียุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนในเชิงนโยบายให้จังหวัด สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ และสอดคล้องกับรัฐบาลมีนโยบายให้จังหวัดปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมให้มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับนักท่องเที่ยวและเพิ่มกิจกรรมเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยมีเป้าหมาย ดึงนักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในกลุ่มอาเซียนที่จะเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น

๓.๒.๔ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Technological Component : T)

จังหวัดสระบุรีเป็นเมืองที่มีความสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมลำดับต้นๆของประเทศไทย โดยเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมมากมายที่มีชื่อเสียงระดับโลกอีกด้วย นับเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีศักยภาพที่เปรียบพร้อมในทุกๆด้าน ทั้งทาง ธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม และอุตสาหกรรม ของประเทศไทย

๓.๓ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

๓.๓.๑ จุดแข็ง (Strength)

- จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ มีความโดดเด่นในด้านทรัพยากรธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์
- เป็นศูนย์กลางการเดินทางที่เชื่อมโยงระหว่างภาคกลางกับภาคอื่นๆ ทำให้การเดินทางเข้าออกมีความสะดวก
- มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ/เกษตร/วัฒนธรรม

๓.๓.๒ จุดอ่อน (Weakness)

- จังหวัดสระบุรีเต็มไปด้วยโรงงานอุตสาหกรรมหนัก ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว
- ขาดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ
- ขาดการบริหารจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

๓.๓.๓ โอกาส (Opportunity)

- การคมนาคมที่สะดวก ใกล้กรุงเทพฯและเชื่อมโยงสู่ภาคอีสาน
- มาตรการ/นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล เช่น การท่องเที่ยววิถีไทย, ท่องเที่ยวโดยชุมชน, ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (สระบุรีเป็นจังหวัดเมืองสมุนไพร), จังหวัดสระบุรีมีพื้นที่สาธิตโครงการเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระราชดำริในหลวง เป็นแห่งแรกของประเทศไทย



- ถึงแม้เป็นเมืองผ่าน แต่สามารถนำความโดดเด่นของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ การเกษตรของจังหวัดสระบุรี มาสร้างมูลค่าเพิ่ม

๓.๓.๔ อุปสรรค (Threat)

- การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมหนัก ส่งผลให้เกิดการบุกรุกที่ดินและแหล่งธรรมชาติ
- ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน เป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจไม่เดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายน้อยลง

สรุปปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานที่ผ่านมา และแนวทางแก้ไขด้านการท่องเที่ยว พบว่าระบบ การท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรียังประสบปัญหาหลายด้านไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวที่ มีค่อนข้างสูงมีสภาพเสื่อมโทรมและขาดการฟื้นฟู ปัญหาทางด้านการตลาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ ยังไม่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายขาดความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ ปัญหาทางด้านการ เชื่อมโยงความคิดของกลุ่มคนในพื้นที่หรือหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ปัญหาทางด้านการมองมิติ ทางสังคม วัฒนธรรม ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน ซึ่งบางส่วนยังมีความขัดแย้ง ขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ไม่สนับสนุนต่อการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบกับปัญหาทางด้านงบประมาณซึ่งยังไม่เกิดความ เชื่อมโยงหรือบูรณาการงบประมาณจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนหรือส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ประจำปี๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

TOWS Analysisปัจจัยภายใน			
ปัจจัยภายนอกจังหวัด		<p>จุดแข็ง (S: STRENGTHS)</p> <ul style="list-style-type: none"> จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ มีความโดดเด่นในด้านทรัพยากรธรรมชาติและอากาศบริสุทธิ์ เป็นศูนย์กลางการเดินทางที่เชื่อมโยงระหว่างภาคกลางกับภาคอื่นๆ ทำให้การเดินทางเข้าออกมีความสะดวก มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ/เกษตร/วัฒนธรรม 	<p>จุดอ่อน (W:WEAKNESSES)</p> <ul style="list-style-type: none"> จังหวัดสระบุรีเต็มไปด้วยโรงงานอุตสาหกรรมหนัก ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและอาจส่งผลเสียต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว ขาดกิจกรรมทางด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆ ขาดการบริหารจัดการภายในแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว



	<p>โอกาส (O: OPPORTUNITYS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • การคมนาคมที่สะดวก ใกล้กรุงเทพฯและเชื่อมโยงสู่ภาคอีสาน • มาตรการ/นโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล เช่น การท่องเที่ยววิถีไทย, ท่องเที่ยวโดยชุมชน,ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (สระบุรีเป็นจังหวัดเมืองสมุนไพร), จังหวัดสระบุรีมีพื้นที่สาธิตโครงการเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระราชดำรินในหลวง เป็นแห่งแรกของประเทศไทย ถึงแม้เป็นเมืองผ่าน แต่สามารถนำความโดดเด่นของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ การเกษตรของจังหวัดสระบุรี มาสร้างมูลค่าเพิ่ม 	<p>STRENGTHS/ OPPORTUNITYS (SO)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p>WEAKNESSES / OPPORTUNITYS (WO)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจกรรม การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว</p>



	<p style="text-align: center;">อุปสรรค (T: TREATS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมหนัก ส่งผลให้เกิดการบุกรุกที่ดินและแหล่งธรรมชาติ • ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน เป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจไม่เดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายน้อยลง 	<p style="text-align: center;">STRENGTHS/ TREATS (ST)</p> <p>กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมเอกลักษณ์ของวิถีชุมชนของแต่ละท้องถิ่น วิถีไท-ยวน คาวบอย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจกรรม การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>กลยุทธ์ ๓ พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว</p>	<p style="text-align: center;">WEAKNESSES / TREATS (WT)</p> <p>กลยุทธ์ ๑ พัฒนาคุณภาพอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว อย่างมีมาตรฐานและยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และสนับสนุนการเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว</p>



บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี

๔.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

สระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

๔.๒ พันธกิจ (Mission)

๔.๒.๑ พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและชุมชน อีกทั้งมีความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์วิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

๔.๒.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล สามารถรองรับปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทแวดล้อม รวมทั้งสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๔.๒.๓ กระตุ้นตลาด และการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวคุณภาพให้ได้ตามเป้าหมาย ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว สร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว

๔.๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการ สนับสนุนการเชื่อมโยงโดยการมีส่วนร่วม ของภาครัฐภาคเอกชน และภาคประชาชนให้มีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างความเข้าใจและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย จิตสำนึกท้องถิ่นและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๔.๓ วัตถุประสงค์ (Objective)

๔.๓.๑. ยกระดับคุณภาพและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มุ่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยเน้นการเพิ่มค่าใช้จ่ายและวันพักต่อครั้งของการเดินทางของนักท่องเที่ยว และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อให้จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก

๔.๓.๒ ส่งเสริมดุลยภาพการเติบโตของการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยว เช่น ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ระหว่างนักท่องเที่ยวตามถิ่นที่อยู่ และระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป และนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะ ส่งเสริมดุลยภาพการเติบโตระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยว โดยเน้นการกระจายการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวรองและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมดุลยภาพการเติบโตระหว่างช่วงเวลาและฤดูกาล โดยเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเดือนมิถุนายน – กันยายน รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ที่จังหวัดมีศักยภาพหรือรูปแบบที่ควรพัฒนา เพื่อการเติบโตอย่างมีดุลยภาพ

๔.๓.๓ เน้นการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวิถีไทย เสริมสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีสำหรับประชาชนทุกระดับ เพื่อการเติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทย

๔.๓.๔ มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเพิ่มรายได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชน พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัด และสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ พัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน โดยเฉพาะพื้นที่เมืองรองและชนบท และ



สนับสนุนภาคเอกชนลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน

๔.๓.๕ ส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสี่ยงต่อการเสื่อมโทรม การบริหารความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและการปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรม โดยการเชิดชูและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของไทย คุณค่าดั้งเดิม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔.๔ เป้าหมาย (Targets)

- ๑) จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และมีการกระจายรายได้และผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ๒) การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทย
- ๓) สังคมไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และชุมชนมีความเข้มแข็ง
- ๔) ทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกในการพัฒนาโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน

๔.๕ ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	๕	๕	๕	๕	๕
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ	แหล่ง	๒	๒	๒	๒	๒
๓. ความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐

บทที่ ๕ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

๕.๑ แนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีในระยะต่อไป จะไม่มุ่งเน้นเฉพาะการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว แต่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากขึ้น ทั้งในเรื่องการเพิ่มระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อวันหรือต่อครั้งการพัฒนาในระดับพื้นที่ การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในกลุ่มท่องเที่ยวและระหว่างกลุ่มท่องเที่ยวการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวและกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่นมากขึ้น คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างให้เกิดความสมดุลและการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ในระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จึงได้นำแนวคิดการพัฒนาใหม่ๆ มาจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. การปรับเปลี่ยนวิธีคิดในการวางรากฐานการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเน้นความเป็นเอกภาพ ร่วมคิดร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบของทุกภาคส่วน และต้องเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. การบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาคม นับเป็นสิ่งสำคัญที่จะให้มีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารหรือตัวบุคคลทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติ แต่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากภาคีการพัฒนาทั้งสามฝ่าย โดยเฉพาะบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคประชาคมและภาคเอกชนในท้องถิ่น เนื่องจากท้ายที่สุดแล้วประชาชนที่เป็นเจ้าของทรัพยากรจะเป็นที่ได้รับความผลกระทบมากที่สุด ดังนั้น การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการกำหนดยุทธศาสตร์และการทำงานร่วมกันเพื่อการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบและไปในทิศทางเดียวกัน สามารถก้าวไปพร้อมกันบนความเชื่อถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน จะทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรีประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

๓. ปรับเปลี่ยนแนวคิดการวัดความสำเร็จของการพัฒนา ซึ่งที่ผ่านมาการพัฒนาการท่องเที่ยวมุ่งเน้นผลสำเร็จในเชิงปริมาณ ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว แต่การวัดผลการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะต่อไปจำเป็นต้องมองในหลายมิติที่สมดุลกันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป้าหมายสุดท้ายคือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔. การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจะต้องใช้ตลาดเป็นตัวนำหรือ Demand Drive เพื่อให้สามารถกำหนดเป้าหมายได้ชัดเจน สอดคล้องกับระยะเวลาที่ต้องการปรับปรุงแก้ไขปัญหาสำคัญในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภายในปี ๒๕๖๔ มิฉะนั้นแล้วจะทำให้การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการไม่สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน การดำเนินกิจกรรมการจัดกระจายและซ้ำซ้อนกันเหมือนในอดีตที่ผ่านมา ดังนั้น แนวทางคิดการพัฒนาในระยะต่อไปจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาตัวสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตามแผนตลาดการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๕. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ในระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณในระยะยาวทั้งงบประมาณจากส่วนกลาง งบประมาณกลุ่มจังหวัด งบประมาณของจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และงบประมาณที่สนับสนุนผ่านกองทุนเพื่อส่งเสริมการ

ท่องเที่ยวไทย เพื่อให้หน่วยงานมีงบประมาณในการบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด ให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติ ในประเด็นด้านการท่องเที่ยว และกรอบนโยบาย/แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ภาคยุทธศาสตร์จังหวัดกลุ่มจังหวัด และยุทธศาสตร์จังหวัด

ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวถือเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอีกทั้งมีขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสูง ตลอดจนภาครัฐยังได้ให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องผ่านยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับ ได้แก่ ระดับนานาชาติ เช่น แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียน (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๘) แผนการตลาดการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๓) กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศอื่นๆ เช่น CLMVT (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม ไทย) ระดับนโยบาย เช่น (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ระดับส่วนกลาง เช่น ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ระดับจังหวัดและท้องถิ่น เช่น แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาเขตพื้นที่ท่องเที่ยวระดับสาขา เช่น แผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒)

๑) รายงานการคาดการณ์อนาคตการท่องเที่ยวโลกสู่ปี ๒๕๗๓ (Tourism Towards ๒๐๓๐) โดยองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) คาดว่า แหล่งท่องเที่ยวใหม่จะได้รับผลประโยชน์จากแนวโน้มและโอกาสที่จะเกิดขึ้น ดังนั้นจึงควรเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยการกำหนดนโยบาย ตลอดจนมาตรการต่างๆ ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การตลาดและการพัฒนาบุคลากร เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมทั้งสามารถป้องกันและลดผลกระทบทางลบต่างๆ ให้การท่องเที่ยวสามารถเติบโตได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

๒) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียน (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๘) ได้มุ่งเน้นการผลักดันการบูรณาการของอาเซียนในทุกมิติอย่างสมบูรณ์ โดยมุ่งพัฒนาการตลาด มาตรฐานคุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ความเชื่อมโยงการลงทุนและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมระหว่างประเทศในภูมิภาค ทั้งนี้เพื่อพัฒนาอาเซียนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนา คือ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวของอาเซียน และเสริมสร้างความยั่งยืนและการกระจายรายได้สู่ทุกภาคส่วนของการท่องเที่ยว

๓) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) เป็นแผนแม่บทระดับชาติ ที่วางรากฐานการพัฒนาของประเทศไทย ที่มุ่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การพัฒนาให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรมซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยในทุกภาคส่วนและนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นทั้งปัญหาทางเศรษฐกิจปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน และปัญหาความขัดแย้งในสังคม ตลอดจนสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จะมุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะ ๕ ปีที่จะสามารถต่อยอดในระยะต่อไปเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาในระยะยาวตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีโดยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นั้น จะมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนโดยมีแนวทางการพัฒนา ๓ แนวทาง คือ (๑) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ พัฒนา กลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยว พัฒนา ความเชื่อมั่นและดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด พัฒนา ทักษะฝีมือบุคลากร และพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้เกิดความเชื่อมโยงกันเป็นโครงข่าย (๒) ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย จัดทำและบังคับใช้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว โดยปรับปรุงให้อุตสาหกรรมการพัฒนาสำหรับอนาคต สอดคล้องกับสถานการณ์ และส่งเสริมให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการท่องเที่ยวได้ (๓) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

๕) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐) เป็นแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในช่วงรอยต่อของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับแรกและฉบับที่ ๒ โดยมีการเน้นย้ำเรื่องการวางรากฐานการพัฒนาให้มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างมีดุลยภาพและยั่งยืน โดยมี ๓ ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ (๑) การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว (๒) การพัฒนาสินค้าและบริการ และ (๓) การบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อเป้าหมายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาทในปี ๒๕๖๐ และเป็นแหล่งกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น รวมทั้งการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและชุมชนมีความเข้มแข็งและการมีจิตสำนึกในการพัฒนาบนพื้นฐานของความสมดุลและยั่งยืน

๖) แผนส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐) ที่จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็น “แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม หรือ Preferred Destination” ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของประเทศจาก “Value for Money” ไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับนักท่องเที่ยวระดับคุณภาพมากขึ้น อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อผลักดันการท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ซึ่งคงไว้ด้วยเอกลักษณ์ความเป็นไทยรักษาสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และคำนึงถึงชุมชนและสังคมในด้านการสร้างรายได้อย่างเท่าเทียมทุกภาคส่วน โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์เพื่อเน้นคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทย การขับเคลื่อนห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่ม และกระจายรายได้ไปยังทุกภาคส่วนและการพัฒนาข้อมูลเชิงลึกด้านความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

๗) ยุทธศาสตร์ภาคกลาง

เป้าหมายระดับภาค : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

มิติพื้นที่ (Area)

พัฒนาพระนครศรีอยุธยาและสระบุรี ให้เป็นเมืองศูนย์กลางความเจริญของภาคกลาง ตอนบน ประกอบด้วย พัฒนาพระนครศรีอยุธยาให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยการฟื้นฟู บูรณะโบราณสถาน และการเตรียม ความพร้อมของเมืองให้สามารถรองรับภัยพิบัติ โดยเฉพาะ อุทกภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเสริมสร้างเมืองสระบุรีให้เป็นศูนย์กลางการพาณิชย์และบริการที่เชื่อมโยงกับ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและขนส่ง โดยการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมเมือง ให้มีความน่าอยู่ ประชาชนได้อยู่อาศัยอย่างมีความสุขปราศจากความเดือดร้อนรำคาญ จากมลภาวะต่าง ๆ



มติบูรณาการ (Agenda)

สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SMEs สู่สากล (๒.๓.๒) ดังนี้

- ๑) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบอันจะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงศิลปะท้องถิ่น
- ๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมในพื้นที่ รวมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน

มติกระทรวง/หน่วยงาน (Function)

สนับสนุนการดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อ

- ๑) พัฒนาคุณภาพของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จัดระเบียบและขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์ กากับดูแลการใช้แรงงานต่างด้าวในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว รวมถึงอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว
- ๒) พัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานในภูมิภาคให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการกันเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๘) ร่างยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

วิสัยทัศน์ : เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม แหล่งการลงทุนอุตสาหกรรม นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย (ครัวสุขภาพไทย) และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พื้นฟูและยกระดับแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชนและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

๙) ยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดสระบุรี

วิสัยทัศน์ : เมืองการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมสีเขียวระดับนานาชาติ สังคมแห่งความสุข

เป้าประสงค์ในภาพรวมของจังหวัดสระบุรี : มูลค่าการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมสะอาดเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวดังกล่าว นำมาสู่แนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ในระยะ ๕ ปีถัดไปควรกำหนดภายใต้กรอบแนวคิดหลักๆ ดังนี้

หลักการสำคัญ คือ ส่งเสริมความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ของประเทศ วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เป็นแหล่งเพิ่มรายได้ และกระจายความเจริญสู่ประชาชน เชิดชูอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย

เป้าหมายของการพัฒนา คือ การยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดที่พัฒนาแล้ว ให้มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก คือ การยกระดับสินค้าและบริการ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว



๕.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจกรรม การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และสนับสนุนการเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

๕.๓ แผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ และกลยุทธ์แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์

๕.๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

๑) จังหวัดสระบุรีมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและมีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวจากหลากหลายกลุ่มมีความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวและใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น อีกทั้งส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ

๒) การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีอย่างยั่งยืนผ่านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม เพื่อคงไว้ซึ่งความสวยงามของธรรมชาติและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

๓) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีมีความแข็งแกร่งโดยการเพิ่มความสมดุลของการท่องเที่ยวทั้งความสมดุลเชิงพื้นที่ ความสมดุลเชิงเวลาหรือฤดูกาล และความสมดุลในทุกภาคส่วน

๔) การท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีมีบทบาทสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ โดยการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดและในพื้นที่ที่ยังไม่เป็นที่นิยม รวมถึงการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและอุตสาหกรรมในท้องถิ่นทั้งอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๕) เพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของจังหวัดสระบุรี

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาคุณภาพ อนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว อย่างมีมาตรฐานและยั่งยืน โดยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยยังคงความเป็นอัตลักษณ์และวิถีของท้องถิ่นนั้นๆ ทั้งเชิงประวัติศาสตร์ศาสนา เชิงนิเวศธรรมชาติ เชิงสุขภาพ และเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต

๒) การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ อย่างมีมาตรฐานสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น เสริมสร้างพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและบริการให้ครอบคลุมทุกรูปแบบ

๓) พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว โดยการสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อป้องกันและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ได้แก่ กล้องวงจรปิด เครื่องแปลภาษา การติดตั้งไฟในสถานที่ท่องเที่ยว อุปกรณ์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกพื้นที่



ท่องเที่ยว ส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงสุขาสาธารณะ การจัดการขยะและระบบบำบัดน้ำเสียในแหล่งท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑.แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างยั่งยืน	แหล่ง	๒	๒	๒	๒	๒
๒.ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในสินค้า การบริการ และความปลอดภัย ด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐

แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ได้บรรจุแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ ตามลำดับความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แผนงาน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพ อนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว อย่างมีมาตรฐานและยั่งยืน

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	พัฒนาคุณภาพ อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ศาสนา เชิงนิเวศธรรมชาติ เชิงสุขภาพ และเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต	เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ และเป็นที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว	-	๕๐ ลบ.	๕๐ ลบ.	๕๐ ลบ.	๕๐ ลบ.	ตค - กย.	แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างยั่งยืน ๒ แหล่ง	อุทยานฯ, อำเภอบาง
๒	สร้างการรับรู้ ความตระหนักจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว วัฒนธรรมไทย อัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เพื่อให้ประชาชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว วัฒนธรรมไทย อัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		๑ ลบ.	๑ ลบ.	๑ ลบ.	๑ ลบ.	ตค - กย.	แหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างยั่งยืน ๒ แหล่ง	อุทยานฯ, อำเภอบาง, สทกจ.



ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๓	ส่งเสริมการเดินทางสู่พื้นที่ ท่องเที่ยวใหม่ และแหล่ง ท่องเที่ยวรอง ที่มีความพร้อม	เพื่อชักจูงให้ นักท่องเที่ยวจาก หลากหลายกลุ่มมี ความสนใจในการ เดินทางมาท่องเที่ยว และจับจ่ายใช้สอยมาก ขึ้น	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค - กย.	แหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและ บริการด้าน การท่องเที่ยว ได้รับการ พัฒนา ปรับปรุงอย่าง ยั่งยืน๒ แหล่ง	อำเภอ,สทกจ.



แผนงาน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและยั่งยืน	เพื่อให้คุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบมีมาตรฐานสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค - กย	ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในสินค้า การบริการ และความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	พัฒนาชุมชน, สทกจ.
๒	สร้างการรับรู้ ความตระหนัก จิตสำนึก ในการนำเรื่องราววัฒนธรรมไทย วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	เพื่อให้คุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบมีมาตรฐานสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค - กย	ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในสินค้า การบริการ และความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	พัฒนาชุมชน, สทกจ.



แผนงาน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อน กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	การสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อป้องกันและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และลดการเสี่ยงภัยอันตรายในพื้นที่ท่องเที่ยว และในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ	เพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของจังหวัดสระบุรี	-	๒๐ ลบ.	๒๐ ลบ.	๒๐ ลบ.	๒๐ ลบ.	ตค - กย	ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในสินค้า การบริการ และความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ตำรวจภูธรจังหวัด, ตำรวจท่องเที่ยว, สททจ.
๒	ส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว	ส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค - กย	ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในสินค้า การบริการ และความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	สาธารณสุข, กรมอนามัย และสิ่งแวดล้อม, อุทยานแห่งชาติ



ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๓	การสร้างจิตสำนึกการเป็น เจ้าบ้านที่ดีให้กับ ผู้ประกอบการ / ชุมชน / ผู้ ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องด้าน การให้บริการด้านการ ท่องเที่ยว	เพื่อให้นักท่องเที่ยวมี ความประทับใจและ มั่นใจในการเดินทาง มาเที่ยวที่สระบุรี	-	๑ ลบ.	๑ ลบ.	๑ ลบ.	๑ ลบ.	ตค - กย	ความพึงพอใจ และความ เชื่อมั่นใน สินค้า การ บริการ และ ความ ปลอดภัย ด้าน การท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	สททจ
๔	จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุก พื้นที่ท่องเที่ยว	เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวก ป้องกันและ ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	-	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	ตค - กย	ความพึงพอใจ และความ เชื่อมั่นใน สินค้า การ บริการ และ ความ ปลอดภัย ด้าน การท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	โยธาธิการ และผังเมือง, ตำรวจภูธร จังหวัด, ตำรวจ ท่องเที่ยว, สททจ.



๕.๓.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

๑) นักท่องเที่ยวมีความสะดวกสบายมากขึ้นในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง

๒) นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด และพื้นที่ต่างๆ ทั้งในตัวเมืองและชนบทอย่างสะดวกสบายมากขึ้น ซึ่งจะส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงในวงกว้างมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นต่างๆ

๓) นักท่องเที่ยวมีความประทับใจและมีประสบการณ์ที่ดีทั้งในด้านความปลอดภัย และสุขอนามัยรวมไปถึงคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อชักจูงให้กลับมาเยี่ยมเยือนอีกครั้งและส่งเสริมให้จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ

๔) นักท่องเที่ยวอิสระ (Free and Independent Travelers) มีความสะดวกสบายมากขึ้นในการวางแผนและการเดินทางท่องเที่ยว

กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

๑) พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว โดยการพัฒนากระบวนการคมนาคมขนส่งในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบกเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ยกยกระดับระบบขนส่งสาธารณะเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สามารถเชื่อมโยงกับรูปแบบการเดินทางอื่นๆ เชื่อมโยงระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง

๒) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว โดยการปรับปรุงป้ายบอกทางและป้ายสัญลักษณ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกแหล่ง เพิ่มจุดบริการ Free - WiFi ในแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ปราศจากอุปสรรคสำหรับคนทั้งมวล (Tourism for All) ได้แก่ ห้องน้ำคนพิการ ทางลาด ราวจับ เป็นต้น และพัฒนาแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	๕	๕	๕	๕	๕



แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	พัฒนาเส้นทางคมนาคมทาง บกเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	เพื่อให้นักท่องเที่ยวมี ความสะดวกสบาย มากขึ้นในการเดิน ทางเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยว เพื่อรองรับ ปริมาณนักท่องเที่ยวที่ จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง	-	๕๐ ลบ.	๕๐ ลบ.	๕๐ ลบ.	๕๐ ลบ.	ตค - กย	นักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและ ชาวต่างชาติมี ความเชื่อมั่น และพึงพอใจใน การเดินทางเข้า มาท่องเที่ยวใน จังหวัด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐	แขวงการท่องเที่ยว
๒	ยกระดับระบบขนส่ง สาธารณะเพื่ออำนวยความสะดวก ในการเดินทาง ระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว	เพื่อให้นักท่องเที่ยวมี ความสะดวกสบาย มากขึ้นในการเดิน ทางเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยว เพื่อรองรับ ปริมาณนักท่องเที่ยวที่ จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง	-	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	ตค - กย	นักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและ ชาวต่างชาติมี ความเชื่อมั่น และพึงพอใจใน การเดินทางเข้า มาท่องเที่ยวใน จังหวัด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐	ขนส่งจังหวัด



ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๓	พัฒนาเส้นทางคมนาคมทาง น้ำที่สามารถเชื่อมโยงกับ รูปแบบการเดินทางอื่นๆ	เพื่อให้นักท่องเที่ยวมี ความสะดวกสบาย มากขึ้นในการเดิน ทางเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยว เพื่อรองรับ ปริมาณนักท่องเที่ยวที่ จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง	-	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	ต.ค. – กย.	รายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา ร้อย ละ ๕	กรมเจ้าท่า ,อำเภอ



แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาลิขอำนาจความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	ปรับปรุงป้ายบอกทางและ ป้ายสัญลักษณ์ให้เป็น มาตรฐาน	เพื่อให้นักท่องเที่ยวมี ความสะดวกสบาย มากขึ้นในการเดิน ทางเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยว เพื่อรองรับ ปริมาณนักท่องเที่ยวที่ จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง	-	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	ตค - กย	นักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและ ชาวต่างชาติมี ความเชื่อมั่น และพึงพอใจใน การเดินทางเข้า มาท่องเที่ยวใน จังหวัด ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๙๐	โยธาธิการ และผังเมือง, แขวงการท่องเที่ยว
๒	จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ ครอบคลุมทุกแหล่ง	เพื่อให้นักท่องเที่ยวมี ความสะดวกสบาย มากขึ้นในการเดิน ทางเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยว เพื่อรองรับ ปริมาณนักท่องเที่ยวที่ จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค - กย	นักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและ ชาวต่างชาติมี ความเชื่อมั่น และพึงพอใจใน การเดินทางเข้า มาท่องเที่ยวใน จังหวัด ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๙๐	สททจ., อำเภอ



ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๓	พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ ปราศจากอุปสรรคสำหรับคน ทั้งมวล (Tourism for All) ได้แก่ ห้องน้ำคนพิการ ทาง ลาด ราวจับ เป็นต้น และ พัฒนาแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวก ให้ นักท่องเที่ยว	เพื่อให้นักท่องเที่ยวมี ความสะดวกสบาย มากขึ้นในการเดิน ทางเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยว เพื่อรองรับ ปริมาณนักท่องเที่ยวที่ จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง	-	๒๐ ลบ.	๒๐ ลบ.	๒๐ ลบ.	๒๐ ลบ.	ตค - กย	นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และ ชาวต่างชาติมี ความเชื่อมั่น และพึงพอใจ ในการเดิน ทางเข้ามา ท่องเที่ยวใน จังหวัด ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๙๐	โยธาธิการ และผังเมือง, สทกจ.



๕.๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจกรรม การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

- ๑) จังหวัดสระบุรีมีภาพลักษณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
- ๒) จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
- ๓) จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและนำมาเยือนสำหรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
- ๔) นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจในอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี และอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
- ๕) นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการเดินทางไปยังสถานที่ที่หลากหลายขึ้น
- ๖) คนไทยนิยมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีมากขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

๑) ส่งเสริมการตลาดเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยว และกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ โดยการส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไปกลุ่มตลาดระดับกลาง - บน ในพื้นที่ตลาดที่มีศักยภาพ และการส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อมและนิเวศ เป็นต้น

๒) ส่งเสริมเอกลักษณ์ของวิถีชุมชนของแต่ละท้องถิ่น วิถีไท-ยวน คาวบอย ด้วยการสื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นวิถีสระบุรี ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก อาทิ การสร้างคุณค่าความเป็นวิถีสระบุรี ในสินค้าและบริการต่างๆ ผ่านสัญลักษณ์บนสินค้าและบริการที่คงอัตลักษณ์ความเป็นวิถีไทย การสื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ เช่น รายการโทรทัศน์ การจัดแสดง Roadshow เป็นต้น และการส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น โดยการพัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่าง ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) การสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

๓) ส่งเสริมกิจกรรมงานประเพณีด้านการท่องเที่ยว โดย การสร้างการรับรู้สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล อาทิ การจัดกิจกรรม/เทศกาล/งานประเพณีเฉพาะถิ่นในแต่ละเดือน การสร้างความนิยมของจังหวัดท่องเที่ยวรอง เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย แพ็กเกจการท่องเที่ยวร่วมกับภาคเอกชน เป็นต้น และการส่งเสริม “ไทยเที่ยวไทย” โดยการสร้างค่านิยมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศให้แก่คนไทยทุกคนในทุกเพศทุกวัย การส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา และกลุ่มสุขภาพสตรี รวมถึงการสนับสนุนมาตรการทางการเงินเพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายช่วงการท่องเที่ยว อาทิ มาตรการลดหย่อนทางภาษี เป็นต้น

๔) การส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด ด้วยการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในการทำการตลาด ได้แก่ การร่วมมือกับชุมชนในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและสอดคล้องแบรนด์จังหวัด การส่งเสริมการตลาดร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการตลาด เช่น การสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมทำการตลาดเพิ่มประสิทธิภาพหน่วยงานที่รับผิดชอบการตลาดดิจิทัล ทั้งในด้านการดูแลบริหาร และวิเคราะห์สถิติข้อมูลออนไลน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น



ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจกรรม การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	๕	๕	๕	๕	๕



แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการตลาดเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยว และกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	ส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะ กลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยว ทั่วไป กลุ่มตลาดระดับกลาง - บน ในพื้นที่ตลาดที่มี ศักยภาพ และกลุ่มสำหรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจ พิเศษ	เพื่อให้จังหวัดสระบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ น่าสนใจและนำมา เยือนสำหรับ นักท่องเที่ยวเฉพาะ กลุ่ม	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค. - กย.	รายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา ร้อย ละ ๕	สทกจ.,ททท.



แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมเอกลักษณ์ของวิถีชุมชนของแต่ละท้องถิ่น วิถีไท-ยวน คาวบอย

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	สร้างคุณค่าความเป็นวิถี สระบุรี ในสินค้าและบริการ ต่างๆ ผ่านสัญลักษณ์บน สินค้าและบริการที่คงอัต ลักษณ์ความเป็นวิถีไทย	เพื่อให้นักท่องเที่ยวมี ความเข้าใจในอัต ลักษณ์ของจังหวัด สระบุรี และอัตลักษณ์ ของแต่ละท้องถิ่น เพิ่มขึ้น	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค. – กย.	รายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา ร้อย ละ ๕	พัฒนาชุมชน, สทกจ., อพท.
๒	สื่อสารเอกลักษณ์ความเป็น ไทยผ่านสื่อสร้างสรรค์และ นวัตกรรมทางสื่อ โทรทัศน์ / การจัดแสดง Roadshow	เพื่อให้คนไทยนิยมการ ท่องเที่ยวจังหวัด สระบุรีมากขึ้น	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค. – กย.	รายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา ร้อย ละ ๕	สทกจ., ททท.
๓	พัฒนาแบรนด์และสื่อสาร ความแตกต่าง ในรูปแบบการ เล่าเรื่อง (Storytelling) และ เรื่องราวอย่างสร้างสรรค์	นักท่องเที่ยวมีความ เข้าใจในอัตลักษณ์ของ จังหวัดสระบุรี และอัต ลักษณ์ของแต่ละ ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค. – กย.	รายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา ร้อย ละ ๕	สทกจ., ททท.



แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมกิจกรรมงานประเพณีด้านการท่องเที่ยว

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	การสร้างการรับรู้สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว นอกฤดูดูนก	นักท่องเที่ยวมีความ เข้าใจในอัตลักษณ์ของ จังหวัดสระบุรี และอัต ลักษณ์ของแต่ละ ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค. – กย.	รายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา ร้อย ละ ๕	สทกจ.,ททท.
๒	โฆษณาประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขายแพ็คเกจ การท่องเที่ยวร่วมกับ ภาคเอกชน	นักท่องเที่ยวมีความ สนใจในการเดินทางไป ยังสถานที่ที่ หลากหลายขึ้น	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค. – กย.	รายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา ร้อย ละ ๕	สทกจ.,ททท.
๓	ส่งเสริมการตลาดแบบมี เป้าหมายเฉพาะ	จังหวัดสระบุรีเป็นแห ล่งท่องเที่ยวยอดนิยม ของนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค. – กย.	รายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา ร้อย ละ ๕	สทกจ.,ททท.



แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ภาคส่วนในการทำการตลาด สินค้าและบริการทางการ ท่องเที่ยวให้สะท้อนอัต ลักษณ์ของชุมชนและ สอดคล้องแบรนด์จังหวัด	จังหวัดสระบุรีมี ภาพลักษณ์เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวคุณภาพ	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค. – กย.	รายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา ร้อย ละ ๕	สทกจ.,ททท.
๒	การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี สนับสนุนการตลาด	นักท่องเที่ยวมีความ สนใจในการเดินทางไป ยังสถานที่ที่ หลากหลายขึ้น	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค. – กย.	รายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา ร้อย ละ ๕	สทกจ.,ททท.



๕.๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และสนับสนุนการเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

- ๑) การวางแผนและการทำงานของแต่ละภาคส่วนอย่างมีการบูรณาการ มีความสอดคล้องและเป็นไปตามทิศทางเดียวกัน
- ๒) ทุกภาคส่วนมีความร่วมมือกันในการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวของจังหวัด
- ๓) องค์กรธุรกิจและประชาชนในระดับท้องถิ่นมีโอกาสและได้รับการสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
- ๔) การลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน
- ๕) แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท กิจกรรม งานประเพณี มีการเชื่อมโยงกัน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง และยั่งยืน

กลยุทธ์/แนวทางพัฒนา

๑) **พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการ** มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการ เพื่อให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาครัฐมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พัฒนาผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐานและจรรยาบรรณ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการบุคลากร

๒) **พัฒนาค้นข้อมูลและงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด** บริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพื่อวางแผน/กำหนดนโยบาย เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลและงานวิจัยที่มีอยู่ปัจจุบัน เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลให้ได้มาตรฐานที่ตรงกันและสามารถใช้ประโยชน์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สืบค้น/จัดเก็บข้อมูลและศึกษาวิจัยใหม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลและงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ครอบคลุมในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้อง และทันสมัย เป็นไปตามความต้องการ

๓) **บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท กิจกรรม งานประเพณี** ให้มีการเชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง และยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และสนับสนุนการเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ระดับความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐



แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับผู้ประกอบการ

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และเครือข่ายด้านการ ท่องเที่ยว	เพื่อให้ทุกภาคส่วนมี ความร่วมมือกันในการ พัฒนาและบริหาร จัดการท่องเที่ยวของ จังหวัด	-	๑ ลป.	๑ ลป.	๑ ลป.	๑ ลป.	ตค. – กย.	ระดับความพึง พอใจด้านการ มีส่วนร่วมใน การ พัฒนาการ ท่องเที่ยวของ จังหวัดสระบุรี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	สทกจ.
๒	พัฒนาผู้ประกอบการและผู้ ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพมาตรฐานและ จรรยาบรรณ	เพื่อให้ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการด้าน การท่องเที่ยวให้มี คุณภาพมาตรฐานและ จรรยาบรรณ	-	๑ ลป.	๑ ลป.	๑ ลป.	๑ ลป.	ตค. – กย.	ระดับความพึง พอใจด้านการ มีส่วนร่วมใน การ พัฒนาการ ท่องเที่ยวของ จังหวัดสระบุรี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐	สทกจ.



แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาค้นคว้าข้อมูลและงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	สำรวจ/จัดเก็บข้อมูลและ ศึกษาวิจัยใหม่ เพื่อให้ได้ ข้อมูลและงานวิจัยที่สามารถ ตอบสนองความต้องการได้ ครอบคลุมในทุกประเด็นที่ เกี่ยวข้อง และทันสมัย เป็นไปตามความต้องการ	เพื่อให้ได้ข้อมูลและ งานวิจัยที่สามารถ ตอบสนองความ ต้องการได้ครอบคลุม ในทุกประเด็นที่ เกี่ยวข้อง และทันสมัย เป็นไปตามความ ต้องการ	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ตค. – กย.	ระดับความพึง พอใจด้านการ มีส่วนร่วมใน การ พัฒนาการ ท่องเที่ยวของ จังหวัดสระบุรี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐	สทกจ.



แผนงาน/โครงการที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ ๓ บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท กิจกรรม งานประเพณี ให้มีการเชื่อมโยงกัน

ลำดับ ความ สำคัญที่	แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และ ส่งเสริมกิจกรรมงานประเพณี ให้มีความพร้อมรองรับ นักท่องเที่ยว	เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยว ทุกประเภท กิจกรรม งานประเพณี มีการ เชื่อมโยงกัน ก่อให้เกิด การกระจายรายได้ อย่างทั่วถึง และยั่งยืน	-	๒๐ ลบ.	๒๐ ลบ.	๒๐ ลบ.	๒๐ ลบ.	ต.ค. - กย.	ระดับความพึง พอใจด้านการ มีส่วนร่วมใน การ พัฒนาการ ท่องเที่ยวของ จังหวัดสระบุรี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐	โยธาธิการ และผังเมือง, อำเภอ,สทกจ.
๒	ส่งเสริมการท่องเที่ยวใน รูปแบบเชื่อมโยง	เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยว ทุกประเภท กิจกรรม งานประเพณี มีการ เชื่อมโยงกัน ก่อให้เกิด การกระจายรายได้ อย่างทั่วถึง และยั่งยืน	-	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	๕ ลบ.	ต.ค. - กย.	ระดับความพึง พอใจด้านการ มีส่วนร่วมใน การ พัฒนาการ ท่องเที่ยวของ จังหวัดสระบุรี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐	สทกจ.



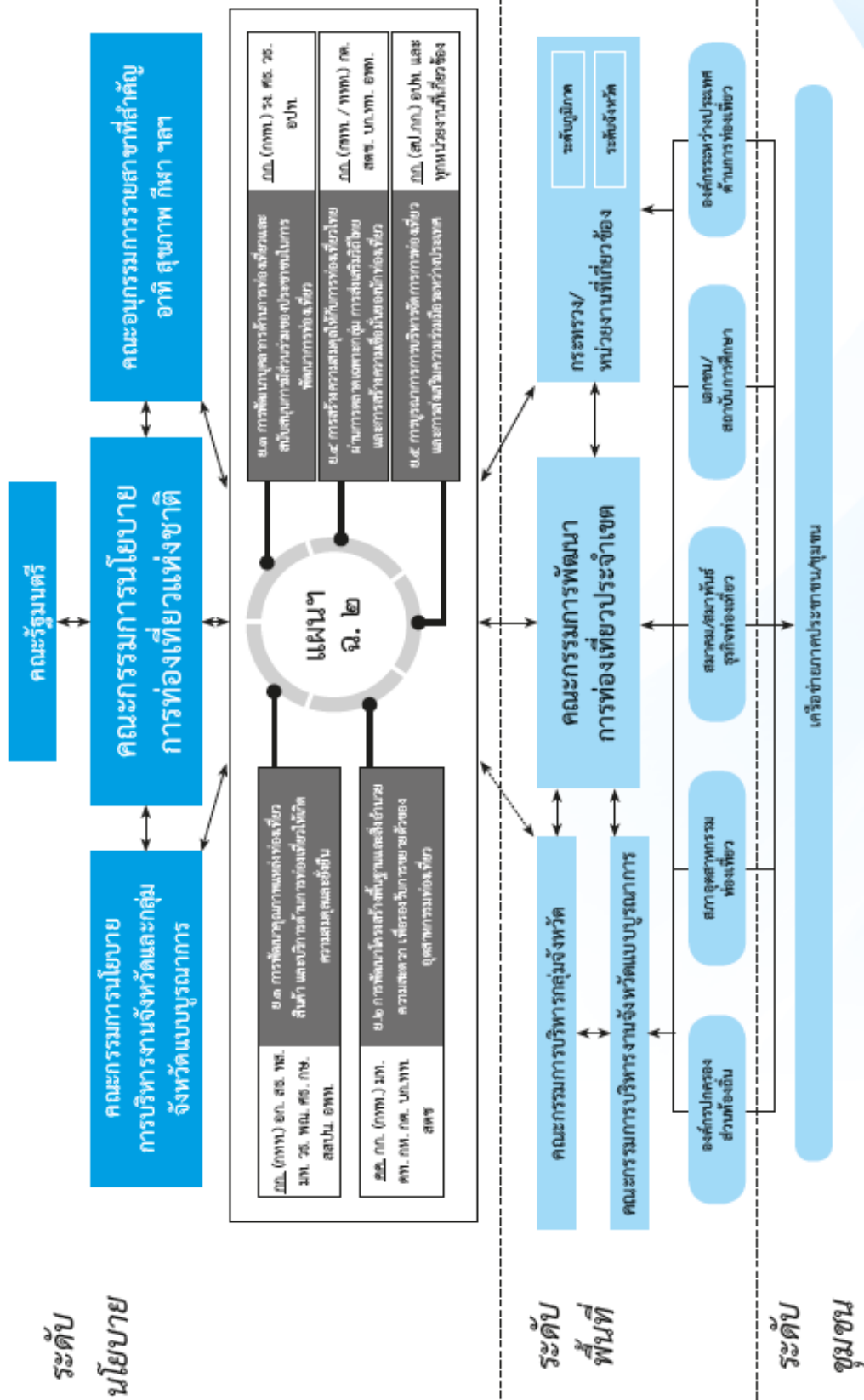
บทที่ ๖ กลไกในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดและการติดตามประเมินผล

๖.๑ กลไกในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด

๖.๑.๑ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการร่วมกันวางแผน กำหนดนโยบาย และดำเนินการตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของตน มีความร่วมมือทางด้านองค์ความรู้ความสามารถ ทักษะ และงบประมาณจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่การพัฒนา และสร้างองค์ความรู้โดยรวมที่ทุกภาคส่วนสามารถนำไปปรับใช้ได้ ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เกิดการพัฒนาขับเคลื่อนอย่างสัมฤทธิ์ผล จึงต้องมีการวางระบบความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องทั้งแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานแผนแม่บทเฉพาะด้านแผนปฏิบัติการ รวมถึงระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงบูรณาการและมีความต่อเนื่อง การพัฒนาระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์อย่างแท้จริง

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นแผนที่ได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยเฉพาะการเชื่อมต่อยุทธศาสตร์ที่กำหนดในแผนพัฒนาฯ ไปสู่แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด จังหวัด และท้องถิ่น รวมทั้งการใช้กลไกที่มีอยู่แล้วทั้งในระดับนโยบายพื้นที่ และชุมชน เป็นแกนกลางในการประสานแผนสู่การปฏิบัติรวมถึงการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการและกลไกดังกล่าว



**๖.๑.๒ การสร้างการมีส่วนร่วมกับหน่วยงาน ภาคเอกชน และประชาชน ในการนำแผนพัฒนาการ
ท่องเที่ยวจังหวัดไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจังหวัดสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาค
ส่วนในการรับรู้ และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องและชัดเจน ดังนี้**

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมี
ประสิทธิภาพ และมีความสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการควรมีแนวทางดำเนินการ
ดังนี้

๑) ระดับนโยบาย คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี เป็นหน่วยงานหลักในการ
พิจารณากำหนดนโยบายหรือให้ความเห็น กำกับดูแลนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ก่อน
นำเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อให้ความเห็นชอบและสั่งการต่อไป โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
สระบุรี ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวจังหวัด ทำหน้าที่ในการนำนโยบายและข้อสั่ง
การในระดับนโยบาย แจ้างประสานไปยังหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
ตามแผนและนำเสนอข้อคิดเห็นและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวจังหวัด ทั้งนี้
คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี พิจารณาปรับปรุงนโยบายยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ
และแผนงาน/โครงการในความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด (พ.ศ.
๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

๒) ระดับพื้นที่ ประกอบด้วย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการ
พัฒนาการท่องเที่ยว ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา รวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุก
ระดับ โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

ระดับท้องถิ่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระบุรีประสานงานกับหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการนำหลักการและแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัดสระบุรี ให้ทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรับทราบและนำไปกำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการ
พัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบ ทั้งนี้ การดำเนินการให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติ
กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ และระเบียบต่างๆ
ของกระทรวงมหาดไทย โดยอาศัยอำนาจตามกฎหมายพร้อมกำหนดผู้ประสานที่ชัดเจน พร้อมปฏิบัติงาน

การดำเนินงานของภาคเอกชน ให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายในทุก
ระดับเพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และผู้รับบริการ ผลของการ
พัฒนาไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และศิลปวัฒนธรรมของชาติ มีการจัดการที่
โปร่งใส เป็นธรรมในการประกอบธุรกิจ และเข้ามามีบทบาทร่วมในการจัดบริการสังคมและกิจกรรมสร้างสรรค์
อื่นๆ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมีหน้าที่ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานของ
ภาคเอกชนในพื้นที่

๓) ระดับชุมชน สนับสนุนให้ภาคประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว
ของจังหวัดสระบุรีในบริบทที่เหมาะสม โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน
การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นผ่านกระบวนการจัดทำแผนและขับเคลื่อนแผนพัฒนาระดับ
ชุมชน โดยต้องมีการคำนึงถึงการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีของ
ท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งส่งเสริมสิทธิการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและชุมชนในการอนุรักษ์ บำรุงรักษา
และส่งเสริมการตระหนักรู้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งความหลากหลายทางชีวภาพ
ที่มีความสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้ การเข้ามามีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายภาคประชาชนเจ้าของพื้นที่ จะ

ช่วยเพิ่มเอกลักษณ์และความเป็นไทยให้กับประสบการณ์การท่องเที่ยว และเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ประชาชนอย่างแท้จริง

๖.๑.๓ กระบวนการในการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มีหลักการวัตถุประสงค์และแนวทางการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ดังนี้

หลักการ

๑.) ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยยึดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นกรอบทิศทางหลักในการดำเนินงาน และแปลงสู่การปฏิบัติในทุกระดับ

๒) กระจายการพัฒนาด้านพื้นที่ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในทุกระดับ และเป็นจุดเชื่อมโยงการพัฒนาระหว่างการบริหารจัดการในระดับท้องถิ่นและระดับนโยบาย

๓) ใช้กลไกและเครื่องมือการพัฒนาของภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชนอย่างบูรณาการ เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพผ่านกระบวนการสร้างเครือข่าย ที่สามารถตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

๔) ระบบการบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติที่มีความเชื่อมโยงกันในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับแผนพัฒนาระดับชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แผนแม่บทเฉพาะด้าน แผนปฏิบัติการและระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองการพัฒนาเชิงบูรณาการได้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาตามแผน

๕) สร้างความเข้าใจให้กับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อทำให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันควบคู่กับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับหน่วยงานในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒) เพื่อบูรณาการแผนงานจากส่วนกลาง พื้นที่ และท้องถิ่น/ชุมชน ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติ

๓) เพื่อติดตามและประเมินผลการพัฒนาที่มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบตั้งแต่ภาพรวมของประเทศลงสู่ภูมิภาค พื้นที่ และชุมชน

๖.๑.๔ แนวทางการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน:

- ๑) ยกกระดับขีดความสามารถในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อมและนิเวศการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยการพัฒนาและบังคับใช้มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ยกกระดับขีดความสามารถเพื่อส่งเสริมให้จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ ในการท่องเที่ยวศักยภาพสูง
- ๓) เพิ่มความหลากหลายของเส้นทางและสินค้า บริการในการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ
- ๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ
- ๕) พัฒนาและบังคับใช้มาตรฐานและกฎระเบียบด้านการอนุรักษ์และเชิดชูวัฒนธรรมไทยและอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ๖) พัฒนามาตรฐานรับรองคุณภาพสำหรับผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว และสินค้า บริการด้านการท่องเที่ยว
- ๗) สร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ ในเรื่องมาตรการรักษาความปลอดภัยและมาตรการป้องกันของประเทศไทย

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง อุทยานแห่งชาติฯ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

แนวทางการทำงาน

- ๑) ปรับปรุงมาตรฐานและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการคมนาคมให้ได้มาตรฐานสากลและมีความหลากหลาย
- ๒) พัฒนาโครงสร้างและการเชื่อมโยงของโครงข่ายเส้นทางคมนาคมทางถนน เพื่อการเดินทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรอง
- ๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเข้าถึงและเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล (Tourism for All)
- ๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาระบบและฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง อุทยานแห่งชาติฯ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจกรรม การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการทำงาน

๑) ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อเข้าถึงกลุ่มตลาดระดับกลาง - บน ในพื้นที่ตลาดที่มีศักยภาพ

๒) พัฒนาแพ็คเกจส่งเสริมการขายแบบครบวงจรและส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อเข้าถึงตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ

๓) ปรับปรุงปัจจัย สนับสนุนและระบบประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อการเสริมสร้างความนิยมในแหล่งท่องเที่ยวรอง

๔) สร้างค่านิยมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศสำหรับคนไทยเพื่อส่งเสริม ‘ไทยเที่ยวไทย’

๕) ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคชุมชนในการทำการตลาด

๖) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด รวมถึงส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการตลาดออนไลน์

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานจังหวัด อุทยานแห่งชาติ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สมาคมการท่องเที่ยวจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และสนับสนุนการเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางการทำงาน

๑) จัดตั้งระบบสนับสนุน/เครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชุมชนและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

๒) สนับสนุนการบังคับใช้มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่กำกับดูแลธุรกิจการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วน

๓) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการลงทุนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการแบ่งปันข้อมูลแก่หน่วยบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

๕) เพิ่มประสิทธิภาพความเชื่อมโยงในการเดินทางผ่านการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมร่วมกับประเทศในภูมิภาค

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานจังหวัด สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง อุทยานแห่งชาติ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

๖.๑.๕ การนำระบบสารสนเทศ (Management Information Systems) มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดในทุกมิติ



๑) กระจายการพัฒนาไปสู่พื้นที่ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่มีส่วนร่วมในการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในทุกกระดับ และเป็นจุดเชื่อมโยงการพัฒนา ระหว่างการบริหารจัดการในระดับท้องถิ่นและระดับนโยบาย

๒) ใช้กลไกและเครื่องมือการพัฒนาของภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชนอย่างบูรณาการ เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพผ่านกระบวนการสร้างเครือข่าย ที่สามารถตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหา และการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

๓) ระบบการบริหารจัดการแผนสู่การปฏิบัติที่มีความเชื่อมโยงกันในระดับต่างๆ ตั้งแต่ระดับแผนพัฒนาระดับชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แผนแม่บทเฉพาะด้าน แผนปฏิบัติการและระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองการพัฒนาเชิงบูรณาการได้อย่างต่อเนื่องรวมทั้งระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาตามแผน

๔) สร้างความเข้าใจให้กับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อทำให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันควบคู่กับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้กับหน่วยงานในระดับพื้นที่

๖.๑.๖ การติดตามและประเมินผล

ระยะที่ ๑ การติดตามผลและการประเมินผลระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

โดยทั่วไปการควบคุมภายในจะได้รับการออกแบบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องรวมเป็นส่วนเดียวกันและอยู่ในการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามปกติขององค์กร การติดตามผลมักอยู่ในรูปกิจกรรมการบริหารและการกำกับดูแลโดยปกติ เช่น การเปรียบเทียบ การทวนสอบ และกิจกรรมอื่นซึ่งเป็นการปฏิบัติงานตามหน้าที่ประจำของบุคลากรในองค์กร

ระยะที่ ๒ การติดตามผลและการประเมินผลหลังจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

มีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นไปที่ประสิทธิผลของการควบคุม ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งที่กำหนดโดยขอบเขตและความถี่ในการประเมินรายครั้งขึ้นอยู่กับการประเมินความเสี่ยงและประสิทธิผลของวิธีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นหลัก การประเมินรายครั้งอาจทำในลักษณะของการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self Assessments) ซึ่งกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือส่วนงานเป็นผู้ประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของส่วนงานนั้นๆ เอง และการประเมินการควบคุมโดยอิสระ (Independent Control Assessments) ซึ่งประเมินโดยผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงาน เช่น การประเมินผลโดยผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายนอก

๖.๒ การติดตามประเมินผลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

๖.๒.๑ ขอบเขตของการติดตามประเมินผล

• มิติด้านเวลา

มีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นไปที่ประสิทธิผลของการควบคุม ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งที่กำหนดโดยขอบเขตและความถี่ในการประเมินรายครั้งขึ้นอยู่กับการประเมินความเสี่ยงและประสิทธิผลของวิธีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นหลัก การประเมินรายครั้งอาจทำในลักษณะของการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self Assessments) ซึ่งกลุ่มผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือส่วนงานเป็นผู้ประเมินประสิทธิผลของการควบคุมภายในของส่วนงานนั้นๆ เอง และการประเมินการควบคุมโดยอิสระ (Independent Control Assessments)

ซึ่งประเมินโดยผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงาน เช่น การประเมินผลโดยผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายนอก

- **มิติด้านเนื้อหา**

๑) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อกำหนดแนวทางติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวม ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยประสานความร่วมมือกับส่วนราชการและหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์

๒) ส่วนราชการและหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบจะต้องทำการประเมินผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดตามยุทธศาสตร์ไม่ต่ำกว่าปีละ ๑ ครั้ง และรายงานผลต่อคณะอนุกรรมการเพื่อทำการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ตามตัวชี้วัดรวม

๓) ส่วนราชการและหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบจะต้องทำการประเมินผลตามแนวทางที่คณะอนุกรรมการได้กำหนดไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการพิจารณาจัดสรรงบประมาณการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

๔) ส่วนราชการและหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบควรพัฒนาและใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และควรส่งเสริมความร่วมมือในการเชื่อมโยงฐานข้อมูล

๕) คณะอนุกรรมการพิจารณานำเสนอผลการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยประชาสัมพันธ์ตามช่วงเวลาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางและสื่อต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว
จังหวัดสระบุรี
(พ.ศ. 2560 - 2564)

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระบุรี



แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. 2560 - 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล ยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- ๑) จังหวัดสระบุรีมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและมีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวจากหลากหลายกลุ่มมีความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวและใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น อีกทั้งส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
- ๒) การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีอย่างยั่งยืนผ่านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม เพื่อคงไว้ซึ่งความสวยงามของธรรมชาติและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ๓) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีมีความแข็งแกร่งโดยการเพิ่มความสมดุลของการท่องเที่ยวทั้งความสมดุลเชิงพื้นที่ ความสมดุลเชิงเวลาหรือฤดูกาล และความสมดุลในทุกภาคส่วน
- ๔) การท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีมีบทบาทสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ โดยการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดและในพื้นที่ที่ยังไม่เป็นที่ยอมรับ รวมถึงการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและอุตสาหกรรมในท้องถิ่นทั้งอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ๕) เพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของจังหวัดสระบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)															หน่วย งานที่ รับผิดชอบ				
			2560			2561			2562			2563			2564							
			KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.	แหล่ง งปม.					
ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การ	๑.พัฒนา คุณภาพ	๑. แหล่ง ท่องเที่ยว		50	จว.		5	0	จว.		5	0	จว.		5	0	จว.		5	0	จว.	อุทยานฯ, อำเภอ



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลยั่งยืน และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	อนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา เชิงนิเวศธรรมชาติ เชิงสุขภาพ และเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต	ได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างยั่งยืนอย่างน้อย แหล่ง ๒ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕		ลบ			ลบ			ลบ			ลบ			ลบ		



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.		แหล่ง งปม.
๒.สร้างการรับรู้ความตระหนักจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยววัฒนธรรมไทยอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๑. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างยั่งยืน อย่างน้อย แหล่ง ๒ ๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๕ รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจาก	๑ ลบ.	จว.	๑ ลบ.	จว.	๑ ลบ.	จว.	๑ ลบ.	จว.	๑ ลบ.	จว.	๑ ลบ.	จว.	๑ ลบ.	จว.	อุทยานฯ,อำเภอ,สทจ.		



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่งง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่งง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่งง งบประมาณ.	KPI	งปม.		แหล่งง งบประมาณ.
		ปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕																
	3.ส่งเสริมการเดินทางสู่พื้นที่ท่องเที่ยวใหม่ที่ห้องเที่ยวใหม่ และแหล่งท่องเที่ยวรองที่มีความพร้อม	๓. แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงอย่างยั่งยืนอย่างน้อยแหล่ง ๒ ๔. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕ รายได้จากการ		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.	อำเภอ ,สทกจ.



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.		แหล่ง ง งบประมาณ.
		ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕																
	4.สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐานและยั่งยืน	ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ และความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.	พัฒนาชุมชน, สทกจ.
	5.สร้างการรับรู้ความตระหนัก	ความพึงพอใจและ		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.	พัฒนาชุมชน,



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
	จิตสำนึก ในการนำเรื่องราววัฒนธรรมไทยวิถีชีวิต และอัตลักษณ์ท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ความเชื่อมั่นในสินค้า การบริการ และความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐															สททจ.	
	6.การสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อป้องกันและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและลดการเสียชีวิตอันตรายน	ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในสินค้า การบริการ และความปลอดภัยด้านการ		๒๐ ลบ.	จว.		๒๐ ลบ.	จว.		๒๐ ลบ.	จว.		๒๐ ลบ.	จว.		๒๐ ลบ.	จว.	ตำรวจภูธรจังหวัด, ตำรวจท่องเที่ยว, สททจ.



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
	พื้นที่ท่องเที่ยวและในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ	ท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าร้อยละ๙๐																
	7.ส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว	ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในสินค้าการบริการและความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าร้อยละ๙๐		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.		๕ ลบ.	จว.	สาธารณสุข, กรมอนามัย และสิ่งแวดล้อม, อุทยานแห่งชาติ
	8.การสร้างจิตสำนึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	ความพึงพอใจและ		๑ ลบ.	จว.		๑ ลบ.	จว.		๑ ลบ.	จว.		๑ ลบ.	จว.		๑ ลบ.	จว.	สทกจ



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.		แหล่ง งปม.
	ให้กับผู้ประกอบการ / ชุมชน / ผู้ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องด้านการให้บริการท่องเที่ยว	ความเชื่อมั่นในสินค้า การบริการ และความปลอดภัย ด้านการท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ๙๐																
	9. จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ท่องเที่ยว	ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในสินค้า การบริการ และความปลอดภัย ด้านการ		๑๐ ลบ.	จว.		๑๐ ลบ.	จว.		๑๐ ลบ.	จว.		๑๐ ลบ.	จว.		๑๐ ลบ.	จว.	โยธาธิการและผังเมือง, ตำรวจภูธร จังหวัด, ตำรวจท่องเที่ยว



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)															หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	
		ท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าร้อยละ๙๐																ว, สทกจ.

แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด.สระบุรี. (พ.ศ. 2560 - 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- ๑) นักท่องเที่ยวมีความสะดวกสบายมากขึ้นในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง



๒) นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด และพื้นที่ต่างๆ ทั้งในตัวเมืองและชนบทอย่างสะดวกสบายมากขึ้น ซึ่งจะส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้เคียงในวงกว้างมากขึ้นเพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และกระจายรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นต่างๆ

๓) นักท่องเที่ยวมีความประทับใจและมีประสบการณ์ที่ดีทั้งในด้านความปลอดภัย และสุขอนามัยรวมไปถึงคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อชักจูงให้กลับมาเยี่ยมเยือนอีกครั้งและส่งเสริมให้จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ

๔) นักท่องเที่ยวอิสระ (Free and Independent Travelers) มีความสะดวกสบายมากขึ้นในการวางแผนและการเดินทางท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	1.พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบกเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐		๕๐ ลบ.	คมนาคม		๕๐ ลบ.	คมนาคม		๕๐ ลบ.	คมนาคม		๕๐ ลบ.	คมนาคม		๕๐ ลบ.	คมนาคม	แขวงทางหลวง
	2.ยกระดับระบบขนส่งสาธารณะเพื่ออำนวยความสะดวกในการ	นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน		๑๐ ลบ.	กรมการขนส่ง		๑๐ ลบ.	กรมการขนส่ง		๑๐ ลบ.	กรมการขนส่ง		๑๐ ลบ.	กรมการขนส่ง		๑๐ ลบ.	กรมการขนส่ง	ขนส่งจังหวัด



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
มท่องเที่ยว.	เดินทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว	จังหวัด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐																
	3.พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สามารถเชื่อมโยงกับรูปแบบการเดินทางอื่นๆ	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕		๑๐ ลบ.	จว		๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.		๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.		๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.		๑๐ ลบ.	๑๐ ลบ.	กรมเจ้าท่า, อำเภอบางละมุง
	4.ปรับปรุงป้ายบอกทางและป้ายสัญลักษณ์ให้เป็นมาตรฐาน	นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐		10 ลบ	จว		10 ลบ	จว		10 ลบ	จว		10 ลบ	จว		10 ลบ	จว	โยธาธิการและผังเมือง, แขวงกาวิตุราช



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
5.จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกแหล่ง	นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว	สททจ., อำเภอ	
6.พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ปราศจากอุปสรรคสำหรับคนทั้งมวล (Tourism for All) ได้แก่	นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นและพึงพอใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๐		๒๐ ลบ.	จว		๒๐ ลบ.	จว		๒๐ ลบ.	จว		๒๐ ลบ.	จว		๒๐ ลบ.	จว	โยธาธิการและผังเมือง, สททจ.	



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.		แหล่ง ง งบประมาณ.
	ห้องน้ำคนพิการ ทางลาด รววจับ เป็นต้น และ พัฒนาแอป พลิเคชันที่ อำนวยความสะดวก สะดวกให้ นักท่องเที่ยว																	



แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. 2560 - 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมกิจกรรม การตลาด และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- ๑) จังหวัดสระบุรีมีภาพลักษณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
- ๒) จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
- ๓) จังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและนำมาเยือนสำหรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
- ๔) นักท่องเที่ยวมีความเข้าใจในอัตลักษณ์ของจังหวัดสระบุรี และอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
- ๕) นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการเดินทางไปยังสถานที่ที่หลากหลายขึ้น
- ๖) คนไทยนิยมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)															หน่วย งานที่ รับผิดชอบ
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่ง งปม.	KPI	งปม.	แหล่ง งปม.	KPI	งปม.	แหล่ง งปม.	KPI	งปม.	แหล่ง งปม.	KPI	งปม.	แหล่ง งปม.	
ยุทธศาสตร์	๑.ส่งเสริม	รายได้จาก		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว	ส ท ก จ .



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
ที่3 การส่งเสริมกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว	การตลาดแบบเฉพาะกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป กลุ่มตลาดระดับกลาง - บน ในพื้นที่ตลาดที่มีศักยภาพ และกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ	การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕																,ททท.
	2.สร้างคุณค่าความเป็นวิถีสระบุรี ในสินค้าและ	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจาก		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว	พัฒนาชุมชน, สทกจ., อพท.



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
	บริการต่างๆ ผ่านสัญลักษณ์ บนสินค้าและบริการที่คงอัตลักษณ์ความเป็นวิถีไทย	ปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕																
	3.สื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อ โทรทัศน์ / การจัดแสดง Roadshow	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว	ส ท ก จ . ,ททท.
	4.พัฒนาแบ	รายได้จาก		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว	ส ท ก จ .



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
	รณรงค์และสื่อสารความแตกต่างในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) และเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์	การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๕																,ททท.
	5.การสร้างการรับรู้สินค้าบริการ และแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๕		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว	ส ท ก จ . ,ททท.
	6.โฆษณาประชาสัมพันธ์	รายได้จากการ		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว	ส ท ก จ . ,ททท.



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.		แหล่ง งปม.
	และการส่งเสริมการขาย แพ็กเกจการท่องเที่ยว ร่วมกับภาคเอกชน	ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕																
	7. ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะ	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว	ส ท ก จ . ,ททท.
	8. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในการทำการตลาดสินค้าและบริการทางการ	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว		๕ ลบ	จว	ส ท ก จ . ,ททท.



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบประมาณ.	KPI	งปม.		แหล่ง งปม.
	ห้องเที่ยวให้สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและสอดคล้องแบรนดิ้งจังหวัด	ร้อยละ ๕																
	9.การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการตลาด	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕	๕	ลบ	จว	๕	ลบ	จว	๕	ลบ	จว	๕	ลบ	จว	๕	ลบ	จว	ส ท ก จ . ,ททท.

แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี (พ.ศ. 2560 - 2564)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และสนับสนุนการเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- ๑) การวางแผนและการดำเนินงานของทุกภาคส่วนอย่างมีการบูรณาการ มีความสอดคล้องและเป็นไปตามทิศทางเดียวกัน
- ๒) ทุกภาคส่วนมีความร่วมมือกันในการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวของจังหวัด
- ๓) องค์กรธุรกิจและประชาชนในระดับท้องถิ่นมีโอกาสและได้รับการสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
- ๔) การลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน
- ๕) แหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท กิจกรรม งานประเพณี มีการเชื่อมโยงกัน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)															หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวและสนับสนุนการ	1.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ไม่		๑ ลบ.	จว		๑ ลบ.	จว		๑ ลบ.	จว		๑ ลบ.	จว		๑ ลบ.	จว	สทกจ.



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
เชื่อมโยงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว		ต่ำกว่าร้อยละ 90																
	2.พัฒนาผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐานและจรรยาบรรณ	ระดับความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90		๑ ลบ.	จว		๑ ลบ.	จว		๑ ลบ.	จว		๑ ลบ.	จว		๑ ลบ.	จว	สทกจ.
	3.สำรวจ/จัดเก็บข้อมูลและศึกษาวิจัยใหม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลและงานวิจัยที่	ระดับความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการ		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว	สทกจ.



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.	แหล่ง ง งบ ม.	KPI	งปม.		แหล่ง งปม.
	สามารถตอบสนองความต้องการได้ครอบคลุมในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้อง และทันสมัย เป็นไปตามความต้องการ	ท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90																
	4.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และส่งเสริมกิจกรรมงานประเพณีให้มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ไม่		๒๐ ลบ.	จว		๒๐ ลบ.	จว		๒๐ ลบ.	จว		๒๐ ลบ.	จว		๒๐ ลบ.	จว	โยธาธิการและผังเมือง, อำเภอ, สทกจ.



ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs) รายปีและงบประมาณ (ลบ.)														หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2560			2561			2562			2563			2564			
			KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.	แหล่งงปม.	KPI	งปม.		แหล่งงปม.
		ต่ำกว่าร้อยละ 90																
	5.ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบเชื่อมโยง	ระดับความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสระบุรี ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว		๕ ลบ.	จว	สททจ.

