

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)

(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๕-๑
เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	๕-๒
ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕-๒
ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว	๕-๗
เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕-๗
ส่วนที่ ๓ แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว	๕-๙
๓.๑ แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๕-๙
๓.๑.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๕-๙
๓.๑.๒ แนวทางการพัฒนา	๕-๑๐
๓.๒ แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	๕-๑๑
๓.๒.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๕-๑๑
๓.๒.๒ แนวทางการพัฒนา	๕-๑๑
๓.๓ แผนย่อย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	๕-๑๒
๓.๓.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๕-๑๒
๓.๓.๒ แนวทางการพัฒนา	๕-๑๓
๓.๔ แผนย่อย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๕-๑๓
๓.๔.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๕-๑๔
๓.๔.๒ แนวทางการพัฒนา	๕-๑๔
๓.๕ แผนย่อย การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	๕-๑๕
๓.๕.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๕-๑๕
๓.๕.๒ แนวทางการพัฒนา	๕-๑๕
๓.๖ แผนย่อย การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว	๕-๑๖
๓.๖.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๕-๑๖
๓.๖.๒ แนวทางการพัฒนา	๕-๑๗

ส่วนที่ ๑ บทนำ

การท่องเที่ยวถือเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ที่ช่วยสร้างรายได้ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็ประสบกับการเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค ดังนั้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว จึงมีเป้าหมายเพื่อยกระดับ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ทันท่วงทีของกระแสของโลก ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

ในปี ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวกว่า ๒.๙๙ ล้านล้านบาท และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ ๓๑ จาก ๑๔๐ ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของไทย สามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของผู้บริโภคก็มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลก โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-๑๙ ที่สะท้อนให้เห็นว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยมีความอ่อนไหวค่อนข้างมาก โดยในปี ๒๕๖๓ รายได้จากการท่องเที่ยวหดตัวเหลือเพียง ๐.๗๙ ล้านล้านบาท คิดเป็นการลดลงถึงร้อยละ ๗๑ จากปี ๒๕๖๒ นอกจากนี้ ในมิติของขีดความสามารถในการแข่งขัน สภาพเศรษฐกิจโลกได้จัดทำอันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๔ โดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยตกลงมาอยู่ในอันดับที่ ๓๖ ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวตอกย้ำให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยในระยะต่อไป ดังนั้น ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งส่งเสริมให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยสามารถปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อให้ประเทศไทยสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว จึงเป็นกลไกส่งเสริมการรักษารูปแบบเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และพัฒนาการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ โดยการวางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน

การดำเนินการตามเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว มีความสอดคล้องและสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑. เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

๒.๑ ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๒.๑ คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๒.๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒.๑ อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

๒.๒ ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

๒.๔ ยกกระตบกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒.๔ กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

๒. ประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

๔.๒ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

๔.๒.๔ การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า
 - ๔.๑.๑ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
 - ๔.๑.๔ เกษตรแปรรูป
- ๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
 - ๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
- ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
 - ๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
 - ๔.๓.๒ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
 - ๔.๓.๓ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
 - ๔.๓.๔ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
 - ๔.๓.๕ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
- ๔.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
 - ๔.๔.๑ เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ
 - ๔.๔.๒ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
 - ๔.๔.๓ เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ
 - ๔.๔.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
 - ๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
 - ๔.๕.๒ สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน
 - ๔.๕.๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
 - ๔.๕.๔ สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
 - ๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - ๔.๑.๕ การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ
- ๔.๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - ๔.๒.๒ ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น
 - ๔.๒.๓ ช่วงวัยแรงงาน
- ๔.๓ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
 - ๔.๓.๑ การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับ ศตวรรษที่ ๒๑
 - ๔.๓.๒ การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ๔.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
 - ๔.๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
 - ๔.๑.๔ เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน

- ๔.๒ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
 - ๔.๒.๒ กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ
 - ๔.๒.๖ การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่
- ๔.๔ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
 - ๔.๔.๒ เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ๔.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
 - ๔.๑.๓ อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ
 - ๔.๑.๕ ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- ๔.๒ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
 - ๔.๒.๑ เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล
 - ๔.๒.๒ ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ
 - ๔.๒.๓ ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม
 - ๔.๒.๔ พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๔.๔ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
 - ๔.๔.๔ สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
 - ๔.๔.๕ พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น
- ๔.๕ พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - ๔.๕.๒ เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ให้ทัดเทียมกับระดับสากล
 - ๔.๕.๓ พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๔.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
 - ๔.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค
 - ๔.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

- ๔.๗ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- ๔.๗.๑ ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง
- ๔.๗.๒ มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น
- ๔.๗.๓ การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว กำหนดแผนย่อยไว้ ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุม การจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัด การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้ง ส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของ ประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวที เจริญการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่ง ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการ ให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทย ที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการ

๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของ การท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการ มีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำ ให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึง บริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่าย คมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็น จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน โดยมีประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อ

๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติ ประกอบด้วย ด้านความปลอดภัย ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและการท่องเที่ยว และด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับการท่องเที่ยวไทย

ส่วนที่ ๒
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ทันท่อกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยม และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว ด้วยไทยมีจุดแข็งหลายประการ อาทิ ทำเลที่ตั้งเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ อัญมณีไมตรีของคนไทย ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมถึงโอกาสจากการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยวโลกและธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลายประเทศจะใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน อีกทั้งสถานการณ์ที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงความอ่อนไหวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนาระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ทั้งนี้ หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือในการสร้างและกระจายรายได้ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของเป้าหมายระดับประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๕๐๐๐๑	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒๕	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒๘	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๓๐
๐๕๐๐๐๒	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า ๕	ไม่น้อยกว่า ๗	ไม่น้อยกว่า ๑๐

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๕๐๐๐๓	ความสามารถทางการ แข่งขันด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทยดีขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและ การท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๒๘	ไม่เกิน ๒๖	ไม่เกิน ๒๔

ส่วนที่ ๓

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ได้คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ.๒๕๗๓ จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางทั่วโลก ๑.๘ พันล้านคน หรือขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ ๓.๓ ต่อปี จึงนับเป็นโอกาสที่ดีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยการแสวงหาสินค้าและบริการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ไทยมีศักยภาพ มีความหลากหลาย และกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อนำมาส่งเสริมพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพและสร้างสรรค์คุณค่าให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายด้านรายได้และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๓.๑ แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ องค์ความรู้และนวัตกรรมผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับพื้นที่อย่างยั่งยืน

๓.๑.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๕๐๑๐๑	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า ๑๒	ไม่น้อยกว่า ๑๕	ไม่น้อยกว่า ๒๐
๐๕๐๑๐๒	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่น้อยกว่า ๑๕	ไม่น้อยกว่า ๒๕	ไม่น้อยกว่า ๓๕

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๕๐๑๐๓	สินค้าท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และ วัฒนธรรมได้รับการขึ้น ทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญาเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของ จำนวนสินค้าและ บริการการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมที่ได้รับการ ขึ้นทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า ๗	ไม่น้อยกว่า ๑๐	ไม่น้อยกว่า ๑๒

๓.๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัย และพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมการตลาดจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

๕) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในลักษณะของอำนาจอ่อน โดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาตราสินค้าและการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

๓.๒ แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม และเป็นเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓.๒.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๕๐๒๐๑	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า ๑๐	ไม่น้อยกว่า ๑๒	ไม่น้อยกว่า ๑๕
๐๕๐๒๐๒	การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย	การเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดการประชุมนานาชาติ (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๒๐	ไม่เกิน ๑๘	ไม่เกิน ๑๕

๓.๒.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดการประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรม การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงส่งเสริมการกระจายของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดการประชุมและนิทรรศการ การจัดงานหรือกิจกรรมพิเศษ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการจัดแสดงผลงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริง

๒) สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมทั้งสร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าและระบบนิเวศของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร การจัดเลี้ยง ของที่ระลึก บริการโลจิสติกส์ สถานบันเทิง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการจัดงาน เป็นต้น และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจเริ่มต้น และชุมชนท้องถิ่น ในการนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๓) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าของกิจการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่ไทยมีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ทั้งก่อน ในระหว่าง และหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึง การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๔) พัฒนาขีดความสามารถในการประมวลสิทธิ์การจัดงานระดับนานาชาติ โดยพัฒนาประสิทธิภาพของสมาคม และกลุ่มผู้จัดงานในประเทศไทย ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการจัดงานระดับนานาชาติ ตลอดจน สร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดประชุมนานาชาติ

๓.๓ แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผ่านการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

๓.๓.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และ แพทย์แผนไทย

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๕๐๓๐๑	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า ๘	ไม่น้อยกว่า ๑๐	ไม่น้อยกว่า ๑๒
๐๕๐๓๐๒	อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย	รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย ดีขึ้น (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๖	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๔
๐๕๐๓๐๓	สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า ๒๐	ไม่น้อยกว่า ๒๕	ไม่น้อยกว่า ๓๐

๓.๓.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากล ทั้งคุณภาพของสถานประกอบการและคุณภาพของผู้ให้บริการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ ให้ความสำคัญ เรื่องความสะอาดและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ซึ่งครอบคลุมการให้บริการในธุรกิจสปาและบริการ เสริมความงาม นวดแผนไทย โยคะ การดูแลผู้สูงอายุ สถานพักฟื้นเพื่อการฟื้นฟูสุขภาพและการผ่อนคลาย

๒) สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพ ในการบำบัด ฟื้นฟู รักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทยในการ ให้บริการ พร้อมทั้งสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้พุน้ำร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

๓) พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยการวิจัย พัฒนานวัตกรรม ต่อยอดให้เกิดสินค้าใหม่ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ การแพทย์แผนไทย

๔) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อสร้าง การรับรู้อย่างแพร่หลายในตลาดกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตลาดที่มีความสนใจเฉพาะด้าน ได้แก่ ศัลยกรรม เสริมความงาม การตรวจสุขภาพประจำปี ทันตกรรม จักษุวิทยา การรักษาภาวะผู้มีบุตรยาก ศัลยกรรม กระดูกและผ่าตัดหัวใจ เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ ครบวงจรของไทย

๕) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศ ได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การแก้ไขและปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อสร้างแรงจูงใจหรือให้สิทธิ ประโยชน์แก่สถานประกอบการเพื่อให้เข้ารับมาตรฐานทางการแพทย์ ตลอดจนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

๓.๔ แผนย่อยการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่ง สร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ ผ่านการปรับปรุงและ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึง บริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

๓.๔.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๕๐๔๐๑	รายได้การท่องเที่ยว สำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของ รายได้การท่องเที่ยวสำราญ ทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า ๗	ไม่น้อยกว่า ๑๐	ไม่น้อยกว่า ๑๕
๐๕๐๔๐๒	การขยายตัวของ ท่าเรือท่องเที่ยวใน ประเทศไทยเพิ่มขึ้น	จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวใน ประเทศเพิ่มขึ้น (สะสม) (ท่า ภายในปี ๒๕๗๐/ ๒๕๗๕/๒๕๘๐)	๔	๖	๘

๓.๔.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวก่อน ระหว่าง และหลังการโดยสารด้วยเรือสำราญและเรือยอร์ช โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ทั้งปะการัง ชายหาด และคุณภาพน้ำ รวมทั้งสร้างสรรค์และยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการกระจายกิจกรรมในพื้นที่ต่าง ๆ และการสร้างความพร้อมให้แก่ชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวชายฝั่งและหมู่เกาะ ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน และตามลุ่มน้ำที่สำคัญ เช่น ลุ่มน้ำเจ้าพระยา และลุ่มแม่น้ำโขง เป็นต้น

๒) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งท่าเรือสำราญในประเทศไทยเพื่อปรับบทบาทของท่าเรือในประเทศจากท่าเรือแวะพักเป็นท่าเรือหลัก และท่าเรืออื่น ๆ ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนการบริหารจัดการท่าเรือทั้งในเรื่องความสะอาดและมาตรฐานด้านความปลอดภัย

๓) พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ เช่น ความปลอดภัยในการเดินทาง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามแดนของบุคคลและตัวเรือ และความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรที่มีความถนัดเฉพาะทางเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ

๔) การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกรูปแบบ รวมทั้งส่งเสริมการทำตลาดรูปแบบใหม่ บนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวและธุรกิจสายการบินเรือซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง รวมทั้งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ ภายในภูมิภาคและระหว่างประเทศ

๕) ปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ โดยเฉพาะการส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนและการสร้างร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำ ตลอดจนการแก้ไขกฎระเบียบด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการเดินเรือ

๓.๕ แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยการใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนเข้าด้วยกันบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกันโดยมีประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อ

๓.๕.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๕๐๕๐๑	ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน	อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า ๕	ไม่น้อยกว่า ๑๐	ไม่น้อยกว่า ๑๕

๓.๕.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค โดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมที่มีในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นใหม่ตามแผนพัฒนาในอนาคตทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมทั้งส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน อาทิ กรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง การพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย และการพัฒนาตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวยังรวมถึงการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกภายในอนุภูมิภาค

๒) อำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแดนของการเดินทางในทุกรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ การปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางข้ามแดนของนักท่องเที่ยว และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค สามารถนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาที่ตรงประเด็น และใช้ในการให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว

๓) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ โดยการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว บนฐานอัตลักษณ์ร่วมกันของอนุภูมิภาคและภูมิภาค เพื่อให้ประเทศไทยและประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นที่รู้จักและเป็นจุดหมายปลายทางร่วมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

๓.๖ แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย การสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนด นโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

๓.๖.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทย่อย การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๕๐๖๐๑	นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๕๐	ไม่เกิน ๔๕	ไม่เกิน ๔๐
๐๕๐๖๐๒	โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๑๒	ไม่เกิน ๑๐	ไม่เกิน ๗
		การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๔๕	ไม่เกิน ๔๐	ไม่เกิน ๓๕
		การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๑๔	ไม่เกิน ๑๒	ไม่เกิน ๑๐

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕	ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐
๐๕๐๖๐๓	การท่องเที่ยวอย่าง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมดีขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและ การท่องเที่ยวด้านความยั่งยืน ของสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	ไม่เกิน ๕๐	ไม่เกิน ๔๕	ไม่เกิน ๔๐

๓.๖.๒ แนวทางการพัฒนา

๑) ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ

๒) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม

๓) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก พื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำโขง และพื้นที่แอ่งประวัติศาสตร์ลุ่มน้ำภาคกลาง เป็นต้น

๔) พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

๕) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย ทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และย่านการค้าที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

๖) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

เป้าหมายระดับประเด็น (Y2)

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
050001	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์มวลรวมของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการท่องเที่ยว ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า มีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	สัดส่วน GDP ในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อ GDP รวมในประเทศ = ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP) (ล้านบาท) / ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายใน ประเทศ (GDP of the Country) (ล้านบาท) โดยสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมรวมในประเทศจะต้องเพิ่มขึ้น ในห้วงปี 2566 - 2570 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 25 ในห้วงปี 2571 - 2575 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 28 ในห้วงปี 2576 - 2580 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 30	ปี 2564 (ประมาณการ) สัดส่วน GDP ในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อ GDP รวมของประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 1.58 ปี 2563 สัดส่วน GDP ในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อ GDP รวมของประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 5.65 ปี 2562 สัดส่วน GDP ในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อ GDP รวมของประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 17.90 ปี 2561 สัดส่วน GDP ในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อ GDP รวมของประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 18.11 ปี 2560 สัดส่วน GDP

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
						ในประเทศด้านการท่องเที่ยว ต่อ GDP รวมของประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 18.24
050002	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวไม่ถึง 6 ล้านคนต่อปี	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)	กองเศรษฐกิจ กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ $= \left(\frac{A-B}{B}\right) \times 100 - \left(\frac{C-D}{D}\right) \times 100$ A : รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองปีปัจจุบัน B : รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองปีก่อนหน้า C : รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศปีปัจจุบัน D : รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศปีก่อนหน้า โดยจะต้องมีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ในห้วงปี 2566 – 2570 ไม่น้อยกว่า 5	ปี 2563 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ที่ร้อยละ 15.98 ปี 2561-2562 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 0.22

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
					ในห้วงปี 2571 – 2575 ไม่น้อยกว่า 7 ในห้วงปี 2576 –2580 ไม่น้อยกว่า 10	
050003	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	ศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการแข่งขันกับต่างประเทศ เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มมากขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF)	เป็นการเก็บข้อมูลและจัดอันดับโดย สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF) อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (Travel and Tourism Development Index :TTDI) โดยจะต้อง ในห้วงปี 2566 – 2570 ไม่เกิน 28 ในห้วงปี 2571 – 2575 ไม่เกิน 26 ในห้วงปี 2576 –2580 ไม่เกิน 24	ปี 2564 อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (Travel and Tourism Development Index : TTDI) ของไทยอยู่ในอันดับที่ 36 ปี 2562 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (TTCI) อยู่ในอันดับที่ 31 *มีการประเมินจัดอันดับทุกๆ 2 ปี

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย (Y1)

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
050101	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวในรูปแบบที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าบริการด้านการท่องเที่ยวให้แก่พื้นที่บนพื้นฐานอัตลักษณ์ของความเป็นไทย การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่โดยใช้ฐานทรัพยากรภูมิปัญญาท้องถิ่น มรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน ตลอดจน การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี เป็นต้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	<p>อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p> $= \left(\frac{A-B}{B} \right) \times 100$ <p>A : รายได้ปีปัจจุบัน B : รายได้ปีก่อนหน้า</p> <p>โดยจะต้องมีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม อยู่ใน</p> <p>ในช่วงปี 2566–2570 ไม่น้อยกว่า 12</p> <p>ในช่วงปี 2571–2575 ไม่น้อยกว่า 15</p> <p>ในช่วงปี 2576–2580 ไม่น้อยกว่า 20</p>	<p>ปี 2563</p> <p>อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอยู่ที่ร้อยละ -55.42</p> <p>ปี 2562</p> <p>อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอยู่ที่ร้อยละ 48.46</p> <p>ในปี 2562 – 2563</p> <p>อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ -3.48 (TSIC Plus)</p>

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
050102	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนเมืองและชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยอมรับในระดับสากลว่าเป็นเมืองที่มีการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ทั้งในเชิงสถาปัตยกรรมและวัฒนธรรม ไม่ว่าจะ เป็นภาพยนตร์ วรรณกรรม ดนตรี ศิลปะ และการออกแบบ และมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ทั้งมิติของ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)	องค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) และ Sustainable Destination	จำนวนเมืองที่เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO และ Sustainable Destination TOP 100 สะสม โดยไม่นับซ้ำจังหวัดที่ได้ทั้ง 2 ประเภท โดยต้องมีเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ในห้วงปี 2566–2570 ไม่น้อยกว่า 15 ในห้วงปี 2571–2575 ไม่น้อยกว่า 25 ในห้วงปี 2576–2580 ไม่น้อยกว่า 35	ในปี 2564 มีจำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล 8 เมือง ดังนี้ - UNESCO (ภูเก็ต เชียงใหม่ กรุงเทพฯ สุโขทัย เพชรบุรี เชียงราย) - Sustainable TOP 100 (เชียงคาน เลย /เมืองน่าน น่าน /เมืองเก่า สุโขทัย*) หมายเหตุ* ไม่นับจังหวัดซ้ำ
050103	สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	สินค้าและบริการที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของความเป็นไทย ใช้ฐานทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น มรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่า	อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)	กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์	อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา $= \left(\frac{A-B}{B} \right) \times 100$ A : จำนวนสินค้าปีปัจจุบัน B : จำนวนสินค้าปีก่อนหน้า	ในปี 2565 อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
		เพิ่มให้กับการท่องเที่ยว ได้รับการขึ้นทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา ของไทยเพิ่มขึ้น			โดยจะต้องมีอัตราการขยายตัว ของจำนวนสินค้าและบริการการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียน จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ในห้วงปี 2566-2570 ไม่น้อยกว่า 7 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่น้อยกว่า 10 ในห้วงปี 2576-2580 ไม่น้อยกว่า 12	(เฉลี่ยร้อยละ) อยู่ระหว่าง จัดเก็บ ข้อมูลเป็นปีแรก
050201	รายได้จากการ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น	รายได้จากการจัด กิจกรรม MICE ที่นำไป สู่การส่งเสริมการค้า และการลงทุน การ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา การ จัดการแข่งขันมหกรรม กีฬาระดับนานาชาติ และระดับชาติ กิจกรรม การฝึกซ้อมและการเก็บ ตัวนักกีฬา การฟื้นฟู สมรรถภาพร่างกาย นักกีฬา การจัดมหรสพ	อัตราการขยายตัวของ รายได้จากการ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)	กองเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวและ กีฬา กระทรวง การท่องเที่ยวและ กีฬา	อัตราการขยายตัวของรายได้จาก การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการ จัดกิจกรรมขนาดใหญ่ (Mega Event) $= \left(\frac{A-B}{B} \right) \times 100$ A : รายได้ปีปัจจุบัน B : รายได้ปีก่อนหน้า โดยจะต้องมีอัตราการขยายตัว ของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจ อยู่ที่ ในห้วงปี 2566-2570	ปี 2565 อัตราการ ขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ 330.32 ปี 2564 อัตราการ ขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ -87.78 ปี 2563 อัตราการ ขยายตัวของรายได้

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
		ความบันเทิง รวมถึงการพักผ่อน และ นันทนาการที่เกิดขึ้น ระหว่างหรือหลังการ ประกอบธุรกิจ หรือการ ทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ สามารถดึงดูดกลุ่มนัก เดินทางเพื่อธุรกิจและ นักท่องเที่ยวเพื่อชม กีฬาที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น			ไม่น้อยกว่า 10 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่น้อยกว่า 12 ในห้วงปี 2576-2580 ไม่น้อยกว่า 15	จากการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ -68.80 ปี 2562 อัตราการ ขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ -4.28 ปี 2561 อัตราการ ขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ 32.07 ปี 2561 - 2565 อัตราการขยายตัว ของรายได้จากการ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละ) อยู่ที่ ร้อยละ -16.86 ต่อปี
050202	การเป็นจุดหมาย ปลายทางในการ จัดการประชุม นานาชาติของไทย	การเป็นประเทศที่มีขีด ความสามารถในการ เป็นเจ้าภาพในการจัด ประชุมและสัมมนาใน ระดับนานาชาติสูง	การเป็นจุดหมาย ปลายทางในการ จัดการประชุม นานาชาติของไทย (อันดับของโลก ภายใน	สมาคมการ ประชุมนานาชาติ International Congress and Convention	เป็นการเก็บข้อมูลและจัดอันดับ โดย International Congress and Convention Association (ICCA) โดยจะต้อง	ปี 2562 อันดับของ ไทยในการเป็น จุดหมายปลายทางใน การจัดการประชุม นานาชาติ ตามดัชนี

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
			ปี 2570/2575/2580)	Association (ICCA)	ในห้วงปี 2566–2570 ไม่เกิน 20 ในห้วงปี 2571–2575 ไม่เกิน 18 ในห้วงปี 2576–2580 ไม่เกิน 15	International Congress and Convention Association (ICCA) อยู่ในอันดับที่ 27 ปี 2561 อันดับของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ตามดัชนี International Congress and Convention Association (ICCA) อยู่ในอันดับที่ 21
050301	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น	รายได้จากการการเดินทางท่องเที่ยวและรับบริการทางการแพทย์ของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย การส่งเสริมสุขภาพและความงามที่ได้รับรองมาตรฐานสากล เพื่อรักษา ส่งเสริม ป้องกัน	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	อัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย $= \left(\frac{A-B}{B} \right) \times 100$ A : รายได้ปีปัจจุบัน B : รายได้ปีก่อนหน้า โดยจะต้องมีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิง	ปี 2563 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยอยู่ที่ร้อยละ -13.08 ปี 2562 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิง

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
		<p>ฟื้นฟูร่างกายและจิตใจจากการเจ็บป่วยพร้อมทั้งรับบริการตรวจสุขภาพ หรือรักษาพยาบาลโรคเฉพาะทางและศัลยกรรมความงามเพื่อฟื้นฟูสภาพหรือปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น การบริการการแพทย์แผนไทยผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรเพื่อการดูแลสุขภาพและการบำบัดโรค รวมถึงบริการเชิงสุขภาพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสุขภาพให้แข็งแรง เช่น การผ่าตัดหัวใจ การเปลี่ยนเข้า/สะโพก จักขุ การมีบุตรยาก ทันตกรรม ศัลยกรรมความงาม รักษาดูแลสุขภาพ การทำสมาธิ สปา น้ำพุร้อน การนวดและ</p>			<p>สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย อยู่ที่ ในห้วงปี 2566-2570 ไม่น้อยกว่า 8 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่น้อยกว่า 10 ในห้วงปี 2576-2580 ไม่น้อยกว่า 12</p>	<p>สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย อยู่ที่ร้อยละ -2.26 ปี 2562-2563 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (เฉลี่ยร้อยละ) อยู่ที่ร้อยละ -7.67</p>

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
		ประคบบสมุนไพรร การ อาบน้ำแร่ และการ ท่องเที่ยวแหล่ง ธรรมชาติ ธรรมชาติ บำบัด การออกกำลังกาย อาหารเพื่อสุขภาพ เป็นต้น				
050302	อันดับด้านรายได้ การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพของประเศ ไทย	ประเทศไทยมีขีด ความสามารถในการ แข่งขันกับต่างประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้เข้ามา ใช้จ่ายใช้สอยใน ประเทศไทยมากขึ้น	รายได้การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพของ ประเทศไทยดีขึ้น (อันดับของโลก ภายใน ปี 2570/2575/2580)	สถาบันด้าน สุขภาพสากล Global Wellness Institute (GWI)	เป็นการเก็บข้อมูลและจัดอันดับ โดย Global Wellness Institute โดยจะต้อง ในห้วงปี 2566-2570 ไม่เกิน 6 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่เกิน 5 ในห้วงปี 2576-2580 ไม่เกิน 4	ปี 2563 อันดับด้าน รายได้การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพของ ประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น อยู่ อันดับที่ 15 ปี 2562 อันดับด้าน รายได้การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพของ ประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น อยู่ อันดับที่ 7
050303	สถานประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพและ	สถานประกอบการด้าน สุขภาพ และบริการ ทางการแพทย์ ได้รับ	อัตราการเพิ่มขึ้นของ จำนวนสถาน ประกอบการด้านการ	กองสถาน ประกอบการเพื่อ สุขภาพ กรม	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวน สถานประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับ	ปี 2564 ตัวชี้วัด อัตราการเพิ่มขึ้นของ จำนวนสถาน

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
	บริการทางการแพทย์ได้รับการเพิ่มขึ้น	มาตรฐานมากขึ้น	ห้องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการห้องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)	สนับสนุนบริการสุขภาพ และสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)	<p>มาตรฐานการห้องเที่ยว</p> $= \left(\frac{A-B}{B} \right) \times 100$ <p>A : จำนวนสถานประกอบการปีปัจจุบัน</p> <p>B : จำนวนสถานประกอบการปีก่อนหน้า</p> <p>โดยจะต้องมีอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการห้องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับการห้องเที่ยว อยู่ที่อยู่ในห้วงปี 2566–2570 ไม่น้อยกว่า 20</p> <p>ในห้วงปี 2571–2575 ไม่น้อยกว่า 25</p> <p>ในห้วงปี 2576–2580 ไม่น้อยกว่า 30</p>	<p>ประกอบการด้านการห้องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการห้องเที่ยว (เฉลี่ยร้อยละ) อยู่ที่ร้อยละ 19.56</p> <p>ปี 2563 ตัวชี้วัดอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการห้องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการห้องเที่ยว (เฉลี่ยร้อยละ) อยู่ที่ร้อยละ 40.70</p>
050401	รายได้การห้องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น	รายได้จากการเดินทางของนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทั้งพื้นที่ชายฝั่ง ทะเล แม่น้ำ ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำอื่น ๆ หรือกิจกรรมทางน้ำ โดยผู้ประกอบการ	อัตราการขยายตัวของรายได้การห้องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา	<p>อัตราการขยายตัวของรายได้การห้องเที่ยวสำราญทางน้ำ</p> $= \left(\frac{A-B}{B} \right) \times 100$ <p>A : รายได้ปีปัจจุบัน</p> <p>B : รายได้ปีก่อนหน้า</p> <p>โดยจะต้องมีอัตราการขยายตัวของรายได้การห้องเที่ยวสำราญ</p>	<p>ปี 2563 อัตราการขยายตัวของรายได้การห้องเที่ยวสำราญทางน้ำอยู่ที่ร้อยละ -8.38</p> <p>ปี 2563 อัตราการขยายตัวของรายได้การห้องเที่ยวสำราญ</p>

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
		<p>ท่องเที่ยวเรือสำราญ เรือยอร์ช เรือท่องเที่ยว ท่องถิ่น รวมถึง ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่ให้บริการ ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และสร้างความประทับใจตลอดการเดินทาง ด้วยมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานด้านความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม</p>			<p>ทางน้ำ อยู่ที่ ในห้วงปี 2566-2570 ไม่น้อยกว่า 7 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่น้อยกว่า 10 ในห้วงปี 2576-2580 ไม่น้อยกว่า 15</p>	<p>ทางน้ำอยู่ที่ร้อยละ -1.05 ปี 2562 - 2563 อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวทางน้ำ (เฉลี่ยร้อยละ) อยู่ที่ร้อยละ -4.71 (TSIC Plus)</p>
050402	การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานสามารถรองรับนักท่องเที่ยวสำราญ	จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น (สะสม) (ท่า ภายในปี	กรมเจ้าท่า	ใช้ข้อมูลจำนวนท่าเรือท่องเที่ยวสะสม ของกรมเจ้าท่า โดยต้องมีจำนวนท่าเรือท่องเที่ยว	ปี 2564 จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทย อยู่ระหว่างศึกษาความ

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
		ทางน้ำได้จำนวนมาก	2570/2575/2580)		ในประเทศเพิ่มขึ้น ในห้วงปี 2566-2570 จำนวน 4 ในห้วงปี 2571-2575 จำนวน 6 ในห้วงปี 2576-2580 จำนวน 8	เป็นไปได้ในการ ก่อสร้าง จำนวน 3 แห่ง และอยู่ระหว่าง พัฒนาให้เป็นท่าเรือ ท่องเที่ยวจำนวน 9 ท่า
050501	ประเทศไทยเป็นจุด เชื่อมต่อการ เดินทางของ นักท่องเที่ยว ในภูมิภาคอาเซียน	ประเทศไทยเป็นจุด เชื่อมต่อการเดินทาง ของนักท่องเที่ยว ต่างชาติที่เดินทางผ่าน แดนระหว่างประเทศ ไทยกับประเทศสมาชิก อาเซียน โดยผ่าน เส้นทางเชื่อมโยงทั้ง ระบบขนส่งทางบก ระบบขนส่งทางราง ระบบขนส่งทางน้ำ และระบบขนส่งทาง อากาศ	อัตราการขยายตัวของ จำนวนนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เดิน ทางผ่านแดนระหว่าง ประเทศไทยกับ ประเทศสมาชิก อาเซียน (ร้อยละต่อปี)	สำนักงานตรวจ คนเข้าเมือง	การขยายตัวของจำนวน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดิน ทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทย กับประเทศสมาชิกอาเซียน $= \left(\frac{A-B}{B} \right) \times 100$ A : จำนวนนักท่องเที่ยวผ่านแดนปี ปัจจุบัน B : จำนวนนักท่องเที่ยวผ่านแดนปี ก่อนหน้า โดยจะต้องมีอัตราการขยายตัว ของจำนวนนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดน ระหว่างประเทศไทยกับประเทศ สมาชิกอาเซียน อยู่ที่ ในห้วงปี 2566-2570 ไม่น้อยกว่า 5 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่น้อยกว่า 10	ปี 2565 อยู่ระหว่าง พัฒนาฐานข้อมูล อัตราการขยายตัว ของจำนวน นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เดิน ทางผ่านแดนระหว่าง ประเทศไทยกับ ประเทศสมาชิก อาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ)

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
					ในห้วงปี 2576-2580 ไม่น้อยกว่า 15	
050601	นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF)	เป็นการเก็บข้อมูลและจัดอันดับโดย สภาเศรษฐกิจโลก โดยจะต้อง ในห้วงปี 2566-2570 ไม่เกิน 50 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่เกิน 45 ในห้วงปี 2576-2580 ไม่เกิน 40	ปี 2564 อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว อยู่อันดับที่ 92
050602	โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น	โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว อาทิ การคมนาคมทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เทคโนโลยี ดิจิตอล ระบบ สาธารณูปการ และระบบป้ายบอกทาง	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF)	เป็นการเก็บข้อมูลและจัดอันดับโดย สภาเศรษฐกิจโลก โดยจะต้อง ในห้วงปี 2566-2570 ไม่เกิน 12 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่เกิน 10 ในห้วงปี 2576-2580 ไม่เกิน 7	ปี 2564 อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ อยู่อันดับที่ 13

รหัส	เป้าหมาย	คำอธิบายเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด		
				แหล่งอ้างอิง	วิธีการคำนวณ	ข้อมูลฐาน
		ที่เพียงพอ สะดวก สะอาด ปลอดภัย และได้รับมาตรฐาน สามารถอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติได้มากขึ้น	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF)	เป็นการเก็บข้อมูลและจัดอันดับโดย สภาเศรษฐกิจโลก โดยจะต้อง ในห้วงปี 2566-2570 ไม่เกิน 45 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่เกิน 40 ในห้วงปี 2576-2580 ไม่เกิน 35	ปี 2564 อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล อยู่อันดับที่ 48
			การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF)	เป็นการเก็บข้อมูลและจัดอันดับโดย สภาเศรษฐกิจโลก โดยจะต้อง ในห้วงปี 2566-2570 ไม่เกิน 14 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่เกิน 12 ในห้วงปี 2576-2580 ไม่เกิน 10	ปี 2564 อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว อยู่อันดับที่ 32
050603	การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตลอดจนมีแนวทางในการส่งเสริมตลาดยุคใหม่ที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศการท่องเที่ยว	การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	สภาเศรษฐกิจโลก (The World Economic Forum : WEF)	เป็นการเก็บข้อมูลและจัดอันดับโดย สภาเศรษฐกิจโลก โดยจะต้อง ในห้วงปี 2566-2570 ไม่เกิน 50 ในห้วงปี 2571-2575 ไม่เกิน 45 ในห้วงปี 2576-2580 ไม่เกิน 40	ปี 2564 อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ อยู่อันดับที่ 97

หน่วยงานเจ้าภาพแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

รหัส	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	เจ้าภาพระดับ	หน่วยงาน
05	แผนแม่บทฯ ประเด็น การท่องเที่ยว	จ.1	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050001	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	จ.2	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050002	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	จ.2	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050003	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	จ.2	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050101	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050102	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050103	สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงพาณิชย์
050201	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050202	การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย	จ.3	สำนักนายกรัฐมนตรี (สสปน.)
050301	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050302	อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050303	สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงสาธารณสุข
050401	รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050402	การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	จ.3	กระทรวงคมนาคม
050501	ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050601	นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
050602	โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น	จ.3	กระทรวงคมนาคม
050603	การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น	จ.3	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายละเอียดการปรับแผนแม่บทฯ ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว

ไม่มีการปรับ : เป้าหมายระดับประเด็น แต่มีการปรับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับประเด็นเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเด็นมากขึ้น

รหัส เป้าหมาย		เป้าหมาย Y๒	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
				ปี ๖๐ - ๖๕	ปี ๖๖ - ๗๐	ปี ๗๑ - ๗๕	ปี ๗๖ - ๘๐
๐๕๐๐๐๑	เดิม	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๘	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐
	ใหม่						
เหตุผล		-	-	Baseline ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๘.๗๙			
๐๕๐๐๐๒	เดิม	รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น	อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง (สัดส่วน)	๘๐ : ๒๐	๗๕ : ๒๕	๗๐ : ๓๐	๖๐ : ๔๐
	ใหม่		อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละต่อปี)	๒๕๖๓ : ๑๘.๕๓%	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๑๐
เหตุผล		เพื่อแสดงให้เห็นการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองที่ชัดเจนมากขึ้น และไม่เป็นการจำกัดการเติบโตของเมืองหลัก		Baseline ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ร้อยละ ๐.๒๒			
๐๕๐๐๐๓	เดิม	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (TTCI)	๑ ใน ๓๐	๑ ใน ๒๘	๑ ใน ๒๖	๑ ใน ๒๔
	ใหม่		อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) โดย WEF				
เหตุผล		WEF ปรับปรุงรายงานการจัดอันดับ เป็นดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อการฟื้นฟูขนาดอย่างยืดหยุ่นและยั่งยืน (TTDI)		ใช้ค่าเป้าหมายตามเดิม เนื่องจากค่าเป้าหมายเดิมยังคงมีความท้าทาย และประเทศมีศักยภาพในการบรรลุค่าเป้าหมาย			

เป้าหมายระดับแผนย่อยจำนวน ๑๔ เป้าหมาย => ไม่มีการปรับ ตัวชี้วัด ๑๔ ตัว => ปรับเปลี่ยน ๔ เพิ่มเติม ๒ ค่าเป้าหมาย ๑๔ => ปรับเปลี่ยน ๗ เพิ่มเติม ๒

รหัส เป้าหมาย		เป้าหมาย Y๑	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
				ปี ๖๐ - ๖๕	ปี ๖๖ - ๗๐	ปี ๗๑ - ๗๕	ปี ๗๖ - ๘๐
๐๕๐๑๐๑	เดิม	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละต่อปี)	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๒	ร้อยละ ๑๕	ร้อยละ ๒๐
	ใหม่						
เหตุผล		-	-	Baseline เฉลี่ยปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ ทดตัวร้อยละ ๓.๔๘			
๐๕๐๑๐๒	เดิม	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๕ เมือง	๑๕ เมือง	๒๕ เมือง	๓๕ เมือง
	ใหม่		จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (สะสม)				
เหตุผล		คำว่า “เมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม” มีคำจำกัดความที่แตกต่างกันไปตามแต่ละมิติการพัฒนา จึงควรมีการปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีความชัดเจน แสดงถึงศักยภาพที่แข่งขันได้ในระดับสากล และวัดผลได้มากขึ้น		Baseline ๒๕๖๔ มีจำนวน ๘ เมือง			
๐๕๐๑๐๓	เดิม	สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละต่อปี)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒
	ใหม่						
เหตุผล		-	-	-			

รหัสเป้าหมาย		เป้าหมาย Y๑	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
				ปี ๖๐ - ๖๕	ปี ๖๖ - ๗๐	ปี ๗๑ - ๗๕	ปี ๗๖ - ๘๐
๐๕๐๒๐๑	เดิม	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละต่อปี)	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๕
	ใหม่			ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๒	ร้อยละ ๑๕
เหตุผล		-	-	Baseline เฉลี่ยปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ ทดตัวร้อยละ ๒๘.๒๑			
๐๕๐๒๐๒	เดิม	การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย	อันดับของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ตามดัชนี International Congress and Convention Association (ICCA)	๑ ใน ๒๓	๑ ใน ๒๐	๑ ใน ๑๘	๑ ใน ๑๕
	ใหม่						
เหตุผล		-	-	-			

รหัส เป้าหมาย		เป้าหมาย Y๑	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
				ปี ๖๐ - ๖๕	ปี ๖๖ - ๗๐	ปี ๗๑ - ๗๕	ปี ๗๖ - ๘๐
๐๕๐๓๐๑	เดิม	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (เฉลี่ยร้อยละต่อปี)	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๘	ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๐
	ใหม่			เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒
เหตุผล		-	-	Baseline เฉลี่ยปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ หดตัวร้อยละ ๓.๔๖			
๐๕๐๓๐๒	เดิม	อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย	อันดับรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น	อันดับที่ ๑๒	อันดับที่ ๑๐	อันดับที่ ๘	อันดับที่ ๗
	ใหม่			อันดับที่ ๗ (๒๕๖๒) อันดับที่ ๑๕ (๒๕๖๓)	อันดับที่ ๖	อันดับที่ ๕	อันดับที่ ๔
เหตุผล		-	-	เพื่อให้ประเทศไทยฟื้นตัวได้เพียงพอต่อการเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ			
๐๕๐๓๐๓	เดิม	สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น	อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (เฉลี่ยร้อยละต่อปี)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐
	ใหม่			เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๗ (๒๕๖๓)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐
เหตุผล		-	-	เพื่อให้เพียงพอต่อการยกระดับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีมาตรฐานและแข่งขันได้			

รหัส เป้าหมาย		เป้าหมาย Y๑	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
				ปี ๖๐ - ๖๕	ปี ๖๖ -๗๐	ปี ๗๑ - ๗๕	ปี ๗๖ - ๘๐
๐๕๐๔๐๑	เดิม	รายได้การท่องเที่ยวสำราญทาง น้ำเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของรายได้ การ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (เฉลี่ยร้อยละ ต่อปี)	ขยายตัวร้อยละ ๕	ขยายตัวร้อยละ ๗	ขยายตัวร้อยละ ๑๐	ขยายตัวร้อยละ ๑๐
	ใหม่			เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕
เหตุผล		-	-	เพื่อให้มีความท้าทายมากขึ้น			
๐๕๐๔๐๒	เดิม	การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศ ไทยเพิ่มขึ้น (สะสม)	๒ ท่าเรือ	๔ ท่าเรือ	๖ ท่าเรือ	๘ ท่าเรือ
	ใหม่						
เหตุผล		-	-	ท่าเรือท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งท่าเรือท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ และท่าเรือขนส่ง ที่มีอยู่เดิม ที่ได้รับการปรับปรุงให้มีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวสำราญ ทางน้ำ			

รหัส เป้าหมาย		เป้าหมาย Y๑	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
				ปี ๖๐ - ๖๕	ปี ๖๖ -๗๐	ปี ๗๑ - ๗๕	ปี ๗๖ - ๘๐
๐๕๐๕๐๑	เดิม	ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการ เดินทางของนักท่องเที่ยวใน ภูมิภาคอาเซียน	อัตราการขยายตัวของจำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทาง ผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับ ประเทศสมาชิกอาเซียน (เฉลี่ยร้อยละ ต่อปี)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
	ใหม่			ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๕
เหตุผล		-	-	เพื่อให้มีความท้าทายมากขึ้น			

รหัส เป้าหมาย		เป้าหมาย Y๑	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
				ปี ๖๐ - ๖๕	ปี ๖๖ - ๗๐	ปี ๗๑ - ๗๕	ปี ๗๖ - ๘๐
๐๕๐๖๐๑	เดิม	นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวโดย TTCI	๑ ใน ๗๐	๑ ใน ๖๕	๑ ใน ๖๐	๑ ใน ๕๕
	ใหม่		อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) โดย WEF ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	๑ ใน ๗๐	๑ ใน ๕๐	๑ ใน ๔๕	๑ ใน ๔๐
เหตุผล		-	-	ปี ๒๕๖๔ อยู่ในอันดับที่ ๗๒			
๐๕๐๖๐๒	เดิม	โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดีขึ้น	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ โดย TTCI	๑ ใน ๕๐	๑ ใน ๔๕	๑ ใน ๔๐	๑ ใน ๓๕
	ใหม่		อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) โดย WEF ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ	อันดับที่ ๑๓ (๒๕๖๔)	๑ ใน ๑๒	๑ ใน ๑๐	๑ ใน ๗
	เพิ่ม		อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) โดย WEF ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล	๑ ใน ๕๐	๑ ใน ๔๕	๑ ใน ๔๐	๑ ใน ๓๕
			อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) โดย WEF ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว	อันดับที่ ๓๒ (๒๕๖๔)	๑ ใน ๑๔	๑ ใน ๑๒	๑ ใน ๑๐
เหตุผล		WEF ปรับปรุงรายงานการจัดอันดับ เป็นดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อการฟื้นฟูขนาดตัวอย่างยืดหยุ่นและยั่งยืน (TTDI)		ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางน้ำ ใช้ค่าเป้าหมายตามเดิม เนื่องจากยังมีความท้าทาย			
๐๕๐๖๐๓	เดิม	การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติโดย TTCI	๑ ใน ๑๑๐	๑ ใน ๑๐๐	๑ ใน ๙๐	๑ ใน ๘๐
	ใหม่		อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) โดย WEF ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	อันดับที่ ๙๗ (๒๕๖๔)	๑ ใน ๕๐	๑ ใน ๔๕	๑ ใน ๔๐
เหตุผล		WEF ปรับปรุงรายงานการจัดอันดับ เป็นดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อการฟื้นฟูขนาดตัวอย่างยืดหยุ่นและยั่งยืน (TTDI)		เพื่อให้มีความท้าทายมากขึ้นและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน			

การปรับแผนแม่บทฯ ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนา

มี ๖ แผนย่อย **ปรับแนวทางการพัฒนา ๓ แผนย่อย** **เพิ่มเติมแนวทางการพัฒนา ๓ แผนย่อย**

แผนย่อย ๐๕.๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม **มีแนวทางการพัฒนา จำนวน ๕ แนวทาง -> คงเดิม ๒ แนวทาง และปรับคำ จำนวน ๓ แนวทาง ดังนี้**

แนวทางการพัฒนา (เดิม)	ปรับแก้เป็น (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)	ระบุเหตุผลประกอบ (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)
<p>๑. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธการท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น</p>	<p>๑. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลกโบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนา กิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น</p>	<p>ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นฐานอัตลักษณ์ที่สำคัญของไทยที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่</p>
<p>๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น</p>	<p>๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น</p>	<p>เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาเมืองให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ตลอดจนการพัฒนาเครือข่ายสร้างสรรค์ภายในพื้นที่และระหว่างประเทศ</p>

แผนย่อย ๐๕.๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีแนวทางการพัฒนา จำนวน ๕ แนวทาง -> คงเดิม ๒ แนวทาง และปรับคำ จำนวน ๓ แนวทาง ดังนี้

แนวทางการพัฒนา (เดิม)	ปรับแก้เป็น (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)	ระบุเหตุผลประกอบ (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)
๕. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย	๕. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ในลักษณะของอำนาจอ่อน โดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย	อำนาจอ่อน (Soft Power) เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเผยแพร่ความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ให้แพร่หลาย และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนย่อย ๐๕.๒ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ มีแนวทางการพัฒนา จำนวน ๓ แนวทาง -> คงเดิม ๓ แนวทาง และ เพิ่มเติม ๑ แนวทาง ดังนี้

เพิ่มเติมแนวทางการพัฒนาใหม่	ระบุเหตุผลประกอบ (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)
๔. พัฒนาขีดความสามารถในการประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับนานาชาติ โดยพัฒนา ประสิทธิภาพของสมาคม และกลุ่มผู้จัดงานในประเทศไทย ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการจัดงานระดับนานาชาติ ตลอดจน สร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดประชุมนานาชาติ	การจัดงาน MICE ระดับโลก จะช่วยดึงดูดรายได้จากการท่องเที่ยวได้จำนวนมาก ทั้งนี้ที่ผ่านมากการประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก มีความท้าทายในด้านการวางแผนที่ครบวงจร และการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหลายภาคส่วน ทำให้เสียโอกาสในการจัดงานระดับโลกให้เข้ามาจัดในประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้ไทยสามารถแข่งขันได้กับนานาชาติประเทศ ต้องให้ความสำคัญกับแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการประมุขสิทธิ์

แผนย่อย ๐๕.๓ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย มีแนวทางการพัฒนา จำนวน ๔ แนวทาง -> คงเดิม ๔ แนวทาง และเพิ่มเติม ๑ แนวทาง ดังนี้

เพิ่มเติมแนวทางการพัฒนาใหม่	ระบุเหตุผลประกอบ (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)
<p>๕. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศ ได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การแก้ไขและปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อสร้างแรงจูงใจหรือให้สิทธิประโยชน์แก่สถานประกอบการเพื่อให้เข้ารับมาตรฐานทางการแพทย์ ตลอดจนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว</p>	<p>อุปสรรคสำคัญในระยะเวลาที่ผ่านมา คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง และการขาดมาตรฐานของสถานประกอบการ และบุคลากรด้านสุขภาพ เนื่องจากระเบียบขั้นตอนที่ยุ่งยาก และการบังคับใช้กฎหมายควบคุมดูแลที่ไม่เคร่งครัด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาดังกล่าว</p>

แผนย่อย ๐๕.๔ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ มีแนวทางการพัฒนา จำนวน ๔ แนวทาง -> คงเดิม ๒ แนวทาง ปรับคำ จำนวน ๑ แนวทาง และเพิ่มเติม ๑ แนวทาง ดังนี้

แนวทางการพัฒนา (เดิม)	ปรับแก้เป็น (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)	ระบุเหตุผลประกอบ (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)
<p>๔. การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกรูปแบบ รวมทั้งส่งเสริมการทำตลาดรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวและธุรกิจสายการบินเรือซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง รวมทั้งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ</p>	<p>๔. การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกรูปแบบ รวมทั้งส่งเสริมการทำตลาดรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวและธุรกิจสายการบินเรือซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง รวมทั้งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ ภายในภูมิภาคและระหว่างประเทศ</p>	<p>-</p>

เพิ่มเติมแนวทางการพัฒนา (ใหม่)	ระบุเหตุผลประกอบ (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)
<p>๕. ปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำโดยเฉพาะ การส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนและการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำตลอดจนการแก้ไขกฎระเบียบด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการเดินเรือ</p>	<p>อุปสรรคสำคัญในระยะเวลาที่ผ่านมา คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง และการขาดมาตรฐานของสถานประกอบการ และบุคลากรด้านสุขภาพ เนื่องจากระเบียบขั้นตอนที่ยุ่งยาก และการบังคับใช้กฎหมายควบคุมดูแลที่ไม่เคร่งครัด ดังนั้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาดังกล่าว</p>

แผนย่อย ๐๕.๕ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค มีแนวทางการพัฒนา จำนวน ๓ แนวทาง -> คงเดิม ๒ แนวทาง และปรับคำ จำนวน ๑ แนวทาง ดังนี้

แนวทางการพัฒนา (เดิม)	ปรับแก้เป็น (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)	ระบุเหตุผลประกอบ (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)
๒. อำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแดนของการเดินทางในทุกรูปแบบอย่างไร้รอยต่อการปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางข้ามแดนของนักท่องเที่ยว และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว	๒. อำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแดนของการเดินทางในทุกรูปแบบอย่างไร้รอยต่อการปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางข้ามแดนของนักท่องเที่ยว และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาคสามารถนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาที่ตรงประเด็น และใช้ในการให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว	ปัจจุบันไม่มีการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในประเทศ

แผนย่อย ๐๕.๖ การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว มีแนวทางการพัฒนา จำนวน ๖ แนวทาง -> ทุกแนวทางไม่มีการปรับเปลี่ยน

แนวทางการพัฒนา (เดิม)	ปรับแก้เป็น (กรณีมีการปรับเปลี่ยน)	เพิ่มเติมแนวทางการพัฒนา	ระบุเหตุผลประกอบ	หมายเหตุ
ไม่มีการปรับ				