

รายละเอียดขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)
โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ
กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ
กิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ
และนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

.....

๑. ชื่อโครงการ

โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

๒. หลักการและเหตุผล

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยวโดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิตส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยว และปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ การท่องเที่ยวของประเทศไทย ยกกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนไทย เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสร้างจิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนดำเนินกิจกรรมการพัฒนาโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืนโดยใน ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดกลยุทธ์ที่ ๑ ได้แก่ การส่งเสริม การตลาดท่องเที่ยว และจากแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ยังมุ่งเน้น การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า การบริการ และประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักและประทับใจนักท่องเที่ยว

จังหวัดสมุทรปราการ เป็นจังหวัดในเขตปริมณฑลใกล้กรุงเทพมหานครที่มีศักยภาพ แข็งแกร่งในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งรองรับความเจริญด้านลอจิสติกส์ที่พร้อมด้วยระบบคมนาคมขนส่ง เป็นที่ตั้งของสนามบินสุวรรณภูมิซึ่งเป็นสนามบินระดับนานาชาติของประเทศ อีกทั้งยังมีศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยว โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลากหลายแห่งหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศที่มีความอุดมสมบูรณ์และเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ ซึ่งยังคงความสวยงามตามธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่คงเอกลักษณ์และทรงคุณค่า มีโครงการในพระราชดำริ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช อาทิเช่น สะพานภูมิพล ๑ และ ๒ ประตุน้ำคลอง ลัดโพธิ์ สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ (ในมูลนิธิชัยพัฒนา) โครงการลูกพระดาบส ซึ่งก่อให้เกิดคุณูปการอย่าง ใหญ่หลวงต่อชาวสมุทรปราการและประชาชนชาวไทย เนื่องจากจังหวัดสมุทรปราการตั้งอยู่ไม่ไกล จากกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านต่างๆ การสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับ ผู้ประกอบการด้านสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงชุมชนและท้องถิ่นที่ให้บริการด้านการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน จะเป็นโอกาสในการเพิ่มศักยภาพด้านการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด สมุทรปราการช่วยเพิ่มจำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลถึงเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัด และส่งผลถึงรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นของประชาชนในจังหวัดสมุทรปราการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสมุทรปราการ จึงจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการและนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด

/สมุทรปราการ...

สมุทรปราการ โดยการจัดกิจกรรมดังกล่าว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางในการทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับทราบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงตามความต้องการ และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ เกิดการแลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่ายผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด เป็นรูปแบบการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของจังหวัดสมุทรปราการเพิ่มขึ้น ช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในจังหวัด อันจะส่งผลให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ
- ๓.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง การท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว และสินค้าทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ๓.๓ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ ส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น
- ๓.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรปราการ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายภายใน
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวภาคเอกชนและชุมชน/ท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงานภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๗๐ คน / ครั้ง จำนวน ๒ ครั้ง
- กลุ่มเป้าหมายภายนอก
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวภาคเอกชนและชุมชน/ท้องถิ่นในจังหวัดเป้าหมาย หน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเป้าหมายรวมถึงสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน และผู้เข้าเยี่ยมชมงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน/ ครั้ง

๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดงานกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ โดยดำเนินการทั้งสิ้น ๒ ครั้งใน ๒ จังหวัด ตามระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนดมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ การจัดเตรียมพื้นที่จัดงาน Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

๕.๑.๑ จัดหาห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้าในจังหวัดเป้าหมายที่มีความเหมาะสม สามารถเดินทางได้สะดวก ซึ่งอยู่ในจังหวัดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕.๑.๒ จัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร

/๕.๑.๓ จัดให้มี...

๕.๑.๓ จัดให้มีบูธขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ บูธ และตกแต่งให้สวยงาม พร้อมป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และปลั๊กไฟ ๑ จุด สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๕.๑.๔ จัดเตรียมพื้นที่ลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Road Show ภายในงาน พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับงานลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อการจัดงานแต่ละครั้ง

๕.๑.๕ จัดกองอำนวยความสะดวกเพื่อประสานงาน อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่า ๔ คน ต่อการจัดงานแต่ละครั้ง

๕.๑.๖ จัดโต๊ะเก้าอี้สำหรับประธาน ๑ ชุด และแขกผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๕.๑.๗ รับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่จัดงาน กิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ และนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๒ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ในจังหวัดเป้าหมายตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๕.๑.๘ ดำเนินการติดตั้ง-รื้อถอน คั้น สภาพสถานที่จัดงานภายหลังเสร็จสิ้นงาน ซึ่งรวมถึงค่าขนส่งพัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎหมายและระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน รวมถึงรับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้ง-รื้อถอน

๕.๑.๙ จัดหาพาหนะรถกระบะ จำนวน ๒ คัน สำหรับขนย้ายสินค้าและอุปกรณ์การจัดแสดงบูธของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อนำไปจัดแสดงในงาน กิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ และนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ตลอดการเดินทาง ทั้งขาไปและขากลับ จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๑.๑๐ จัดให้มีพื้นที่ใช้จัดงานกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร พร้อมออกแบบตกแต่งสถานที่จัดงานให้มีฉากหลังเวที (Backdrop) และจัดให้มีไฟฟ้าแสงสว่างครอบคลุมบริเวณพื้นที่จัดงานทั้งหมดอย่างเพียงพอ โดยต้องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของการจัดงาน

๕.๑.๑๑ มีวีดิทัศน์แนะนำจังหวัดสมุทรปราการความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที

๕.๑.๑๒ จัดให้มีเวทีสำหรับการแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๒.๔ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ เมตร

๕.๑.๑๓ ต้องจัดให้มีระบบเสียง มีรายละเอียดดังนี้

- เครื่องผสมสัญญาณเสียงขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๐ ช่อง จำนวน ๑ ชุด
- ลำโพงเสียงกลางแหลม ลำโพงเสียงต่ำ และลำโพงเสียงกลางแหลมเป็นลำโพง

มอนิเตอร์สำหรับนักดนตรี จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๘ ตัว

- ไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือคลื่น UHF ชนิดดิจิทัล จำนวน ๔ ตัว
- ชุดการติดต่อสื่อสารไร้สายจำนวน ๘ ตัว

๕.๑.๑๔ ต้องจัดให้มีระบบแสง มีรายละเอียดดังนี้

- โคมไฟ LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ โคม
- เครื่องควบคุมแสงระบบดิจิทัล จำนวน ๑ ตัว
- เครื่อง Co๒
- เปเปอร์ชู้ตสำหรับพิธีเปิดในทุกๆ ครั้งของการจัดกิจกรรม

๕.๑.๑๕ จัดให้มีป้ายแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ แบบตั้งพื้น (J-Flag หรือ Roll-up) รอบบริเวณที่จัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๕.๑.๑๖ จัดให้มีจุดถ่ายรูป (Landmark) โดยต้องมีรูปหรือจำลองสถานที่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการให้มีความน่าสนใจ จำนวน ๑ จุด

๕.๑.๑๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยของอุปกรณ์ตลอดการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๕.๑.๑๘ จัดเตรียมรถปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงในการรับส่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากจังหวัดสมุทรปราการไปยังจังหวัดเป้าหมายตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน ๒ คัน จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๑.๑๙ มีการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมชมงานที่น่าเชื่อถือ

๕.๒ งานจัดนิทรรศการ งานพิธีการ งานการแสดงบนเวที

๕.๓.๑ จัดให้มีการแสดงพื้นบ้านของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๒ ชุด ต่อการจัดงานแต่ละครั้ง โดยการแสดงต้องสื่อถึงประเพณี/วัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรปราการ ในพิธีเปิดงาน

๕.๓.๒ จัดให้มีกิจกรรมพิธีเปิด (Gimmick) บนเวที ในทุกๆ ครั้งของการจัดกิจกรรม

๕.๓.๓ จัดให้มีพิธีกร (MC) จำนวน ๒ คน ต่อการจัดงานแต่ละครั้ง

๕.๓.๔ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น ต่อการจัดงานแต่ละครั้ง

๕.๓ การจัดเตรียมที่พัก อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากจังหวัดสมุทรปราการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมในจังหวัดเป้าหมาย ดังนี้

๕.๓.๑ อาหารครบมือ จำนวน ๗๐ คน จำนวน ๑ วัน

๕.๓.๒ อาหารไม่ครบมือ จำนวน ๗๐ คน จำนวน ๒ วัน

๕.๓.๓ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗๐ คนๆ ละ จำนวน ๒ มื้อ ช่วงเดินทางไป ๑ มื้อ เดินทางกลับ ๑ มื้อ จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๓.๔ อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนผู้ร่วมพิธีเปิดงาน Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการและนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๒๐๐ คน

๕.๓.๕ จัดหาโรงแรมที่พักมาตรฐานไม่น้อยกว่า ๓ ดาว และรับผิดชอบค่าที่พักให้กับผู้ร่วมโครงการ จำนวน ๗๐ คนระยะเวลา ๒ คืน จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๔ การประชาสัมพันธ์

๕.๔.๑ จัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่น จำนวน ๒ สถานี ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน เป็นระยะเวลา ๔ วัน

๕.๔.๒ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานทำด้วยอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๑.๒๐*๒.๔๐ เมตร ผลิตเป็น PVC เคลือบเงา หนา ๓๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี CMYK ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi ตีกรอบไม้เนื้อพร้อมการติดตั้งรื้อถอน โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงานและเชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงาม ตรงตามแนวคิดการจัดงาน ติดตั้งบริเวณริมถนนสายสำคัญ บริเวณชุมชนที่มีความหนาแน่น เขตรอบบริเวณการจัดงาน จำนวน ๓๐ ป้าย เป็นระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนและระหว่างการจัดงาน

๕.๔.๓ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานทำด้วยอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๓*๖ เมตร ผลิตเป็น PVC เคลือบเงา หนา ๓๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี CMYK ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi พร้อมโครงไม้และการติดตั้งรื้อถอน โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงานและเชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงาม ตรงตามแนวคิดการจัดงานติดตั้งบริเวณแยกสำคัญของจังหวัด และ/หรือเส้นทางสายหลัก เป็นระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนและระหว่างการจัดงาน จำนวน ๔ ป้าย

๕.๔.๔ จัดทำสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น โดยมีข้อความระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงาน และเชิญชวนเข้าร่วมงาน ในรูปแบบที่น่าสนใจ ตรงตามแนวคิดการจัดงาน

๕.๕ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๕.๕.๑ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เป็นเอกสารเข้าเล่ม จำนวน ๓ ชุด โดยรายงานผลการดำเนินงานแบ่งออกเป็น

- รายงานประกอบการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ซึ่งเป็นการรายงานผลการดำเนินการกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการและนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ครั้งที่ ๑ ที่ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว รวมถึงสรุปรายได้ของผู้เข้าร่วมออกบูธ ในโครงการฯ ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมออกบูธ และจำนวนผู้เข้าชมงานตลอดการจัดกิจกรรมฯ พร้อมบันทึกไฟล์เอกสาร ไฟล์ภาพนิ่งกิจกรรม และไฟล์วีดิโอภาพรวมตลอดการจัดกิจกรรม (นามสกุล .mp๔) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที แต่ไม่เกิน ๑๕ นาที บันทึกลงแผ่นดีวีดีหรืออุปกรณ์เก็บสำรองข้อมูล จำนวน ๓ ชุด

- รายงานประกอบการส่งมอบงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ซึ่งเป็นการรายงานผลการดำเนินการกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการและนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ครั้งที่ ๒ ที่ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว รวมถึงสรุปรายได้ของผู้เข้าร่วมออกบูธ ในโครงการฯ ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมออกบูธ และจำนวนผู้เข้าชมงานตลอดการจัดกิจกรรมฯ และรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ พร้อมบันทึกไฟล์เอกสาร ไฟล์ภาพนิ่งกิจกรรม และไฟล์วีดิโอภาพรวมตลอดการจัดกิจกรรม (นามสกุล .mp๔) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที แต่ไม่เกิน ๑๕ นาที บันทึกลงแผ่นดีวีดีหรืออุปกรณ์เก็บสำรองข้อมูล จำนวน ๓ ชุด

๖. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๖.๑ การดำเนินงานโครงการแต่ละขั้นตอนจะต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง

๖.๒ การดำเนินงานโครงการสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมได้ตามสถานการณ์ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร

๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีและใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยสามารถให้คำปรึกษาและเข้าร่วมประชุมกับเจ้าหน้าที่จากผู้ว่าจ้าง ได้ตามความเหมาะสมหรือตามที่ร้องขอ

๖.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องตอบรับและตกลงเงื่อนไขทุกประการของข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR)

๖.๕ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงานจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ก่อนนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รวมทั้งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพหรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดในกรณีต้องใช้ภาพหรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว นอกจากนั้น สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นถือเป็นสิทธิของผู้ว่าจ้าง หลังสิ้นสุดโครงการผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบต้นฉบับงานพร้อมสำเนาที่มีคุณภาพตามที่ระบุไว้ทั้งหมดซึ่งผู้ว่าจ้าง สามารถนำไปทำซ้ำ แก้ไขเปลี่ยนแปลง พิมพ์ หรือผลิตเพิ่มเติม รวมทั้งเผยแพร่ซ้ำได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีความประสงค์จะนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง เป็นลายลักษณ์อักษร

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีอาชีพรับจ้างที่เกี่ยวข้องกับงานซื้อหรือจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบริษัทหรือบุคคลที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านการจัดงานการแสดง แสงสีเสียง งานด้านการประชาสัมพันธ์ หรืองานที่ใกล้เคียงกับการดำเนินงานในครั้งนี้ และต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ซื้อหรือจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องเป็นผลงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา พร้อมทั้งแนบสำเนาสัญญาหรือหนังสือรับรองผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่นำชื่อถือมาแสดงให้พิจารณาในวันที่ยื่นซองเสนอราคา

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อเป็นผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๗.๔ ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดสมุทรปราการ ณ วันประกาศจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๕ ผู้เสนอราคาไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๗.๗ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๘. ระยะเวลาการดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ให้กับผู้ว่าจ้างภายใน ๓ วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

๙. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการจัดกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการและนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้

ครั้งที่ ๑ : จังหวัดนครราชสีมา

ครั้งที่ ๒ : จังหวัดนนทบุรี

๑๐. งบประมาณในการจัดจ้าง

วงเงิน ๓,๖๔๘,๘๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสี่หมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน) โดยเป็นเงินงบประมาณจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีจังหวัดสมุทรปราการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลัก ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมิน คือ ข้อเสนอด้านราคา มีค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๑๑.๒ เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากแนวคิด รูปแบบ แผนงานการประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาการดำเนินงาน ต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

แนวความคิด รูปแบบ การดำเนินงาน พร้อมนำเสนอรายละเอียดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

รายการ	๑๐๐ คะแนน
๑. แนวคิดหลักของการจัดงาน (Concept) - รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน) - รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดการจัดงาน (๑๐ คะแนน)	๒๐
๒. รายละเอียดของกิจกรรมการจัดงานแสดง ธีมของงาน (Theme) - การออกแบบภายนอกสถานที่จัดงาน (ข้อมูประตู่/บอร์ดข้อมูล/นิทรรศการ) (๑๐ คะแนน) - การเลือกสถานที่จัดงาน (๑๐ คะแนน) - การจัดกิจกรรมพิธีเปิด (๑๐ คะแนน) - รูปแบบกิจกรรมบนเวที (๕ คะแนน) - การจัดทำพื้นที่จุดถ่ายภาพ (๕ คะแนน)	๔๐
๓. รูปแบบการประชาสัมพันธ์งาน - ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่น (๑๐ คะแนน) - ประชาสัมพันธ์ป้ายโฆษณา (๑๐ คะแนน)	๒๐
๔. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน - ประสบการณ์ในการจัดงานหรือจัดนิทรรศการหรือผลิตสื่อโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ย้อนหลัง ๓ ปี (๕ คะแนน) - รูปแบบการบริหารจัดการและทีมงาน สามารถสร้างความมั่นใจให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการทราบว่า ผู้เสนองานสามารถจัดกิจกรรมได้ ประสบผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงานอีกทั้งสามารถทำให้มีผู้เข้าชมงาน และยอดจำหน่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (๕ คะแนน)	๑๐
๕. ข้อเสนอพิเศษอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ	๑๐

๑๒. วิธีการเบิกจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายค่าจ้างและข้อตกลงจ้าง เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีการส่งมอบงานและการแบ่งจ่ายเงิน เป็นจำนวน ๒ งวด

๑๒.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของสัญญาจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ครั้งที่ ๑ รวมถึงสรุปรายได้ของผู้เข้าร่วมออกบูธ ในโครงการฯ ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมออกบูธ และจำนวนผู้เข้าชมงานตลอดการจัดกิจกรรมฯ และรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ พร้อมบันทึกไฟล์เอกสาร ไฟล์ภาพนิ่งกิจกรรม และไฟล์วีดิโอภาพรวมตลอดการจัดกิจกรรม (นามสกุล .mp๔) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที แต่ไม่เกิน ๑๕ นาที บันทึกลงแผ่นดีวีดีหรืออุปกรณ์เก็บสำรองข้อมูล จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุ เรียบร้อยแล้ว

๑๒.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของสัญญาจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และนิทรรศการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ครั้งที่ ๒ รวมถึงสรุปรายได้ของผู้เข้าร่วมออกบูธ ในโครงการฯ ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมออกบูธ และจำนวนผู้เข้าชมงานตลอดการจัดกิจกรรมฯ และรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ พร้อมบันทึกไฟล์เอกสาร ไฟล์ภาพนิ่งกิจกรรม และไฟล์วีดิโอภาพรวมตลอดการจัดกิจกรรม (นามสกุล .mp๔) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที แต่ไม่เกิน ๑๕ นาที บันทึกลงแผ่นดีวีดีหรืออุปกรณ์เก็บสำรองข้อมูล จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับพัสดุ เรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ

(๑) กรณีส่งมอบงานไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือไม่ส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนด ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวัน ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

(๒) ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถพิจารณาข้อเสนอข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร่างขอบเขตของงานนี้ (Terms of Reference : TOR) เป็นลายลักษณ์อักษรที่ระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ โดยทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๘๘๘ หมู่ที่ ๔ ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๒๘๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๗๐๗ ๖๓๐๐ หรือ ๐ ๒๑๘๓ ๑๐๐๕

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(สาธิต วัตอ่อน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
รักษาราชการแทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางจิราลักษณ์ บุญแก้ววุฒิ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวภาวดี บรรจงเกลี้ยง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ