



**แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔)**  
**สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

## คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงาน โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ความสอดคล้อง กับแผน ๓ ระดับ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติราชการเรื่องต่างๆ และแผนงาน/โครงการแยกตามแผนปฏิบัติราชการเรื่องต่างๆ)

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ธันวาคม ๒๕๖๓

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๗
➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๗
➤ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๙
➤ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)	๒๐
ส่วนที่ ๓ <b>สาระสำคัญแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔)</b> <b>ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>	๒๐
➤ ภาพรวม (วิสัยทัศน์ และพันธกิจ)	๒๐ - ๒๑
➤ แผนปฏิบัติการ	๒๒ - ๒๘
- เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	
- เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	
- เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	
- เรื่องการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	
- เรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	
- เรื่องการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว	
- เรื่องการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	
- เรื่องการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ	
- เรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ	
- เรื่องการบริหารจัดการการเงินการคลัง	
- เรื่องการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ	
- เรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	
งบประมาณ/แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๙ - ๓๐
ภาคผนวก ๑ แผนงาน/โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๓๑ - ๖๖
ภาคผนวก ๒ แผนงาน/โครงการของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๗ - ๑๖๓
(ส่วนที่ได้รับงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)	

# แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการแนวทางการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ โดยมีกรอบแนวทางการพัฒนาจากยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ แผนอื่นๆ ที่ต้องดำเนินการตามกฎหมาย นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา นโยบายความมั่นคง และนโยบายระดับกระทรวง เพื่อให้การพัฒนาประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีความสอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น โดยได้กำหนดแผนปฏิบัติการ ๑๐ เรื่อง ดังนี้

### แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และ วิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการ นักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

### แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

### แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างแตกต่างและเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่าง ความเป็นไทย ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

#### **แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ เรื่องการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ**

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย ซึ่งถือเป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน การท่องเที่ยวทางน้ำจะครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

#### **แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค**

เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศ เพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนเข้าด้วยกันบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

#### **แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๖ เรื่องการพัฒนากระบวนนิเวศการท่องเที่ยว**

เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

#### **แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๗ เรื่องการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ**

เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล และปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดี หล่อหลอมจิตวิญญาณและการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

#### **แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๘ เรื่องการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ**

เพื่อสร้างและพัฒนานักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และนันทนาการเชิงพาณิชย์

## **แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๙ เรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาและนันทนาการ**

เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจน ผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากร และการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬาและนันทนาการ

## **แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๐ เรื่องการบริหารจัดการการเงินการคลัง**

เพื่อให้ภาครัฐดำเนินการภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง มีความสามารถในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินการคลัง บริหารและจัดการการเงินการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานภาครัฐใช้จ่ายในจำนวนที่เหมาะสมอย่างโปร่งใส โดยที่ประชาชนและภาคส่วนอื่นๆ สามารถตรวจสอบการใช้จ่ายของภาครัฐได้ทุกขั้นตอน และมีมาตรการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการค้าที่เท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงประเทศ

## **แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๑ เรื่องการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ**

เพื่อปฏิบัติราชการโดยรวดเร็ว ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นเลิศ ซึ่งนวัตกรรม เทคโนโลยี ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบวิธีปฏิบัติราชการแบบดิจิทัล และสอดคล้องกับไทยแลนด์ ๔.๐ จึงเป็นเครื่องมือที่หน่วยงานภาครัฐต้องนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ และความต้องการของประชาชนโดยรวมได้ สามารถตอบสนองต่อภารกิจและการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและกระบวนการร่วมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว

## **แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๒ เรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ**

เพื่อสร้างและพัฒนาให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ กรอบความคิด และทัศนคติในการขับเคลื่อนภารกิจยุทธศาสตร์ชาติให้ประสบผลสำเร็จ เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ มีทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพ โดยไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และเพื่อส่วนรวม เพื่อประโยชน์ในการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชน

## **แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๓ เรื่องการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ**

เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนและสังคมจะตื่นตัวต่อการทุจริต ให้ความสนใจข่าวสารและตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตต่อประเทศ ประชาชนในแต่ละช่วงวัยจะได้รับกระบวนการกล่อมเกลாதองศาว่าการทุจริตถือเป็นพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย ทำให้เกิดความเสียหายต่อประเทศ และเป็นพฤติกรรมที่ไม่ได้รับการยอมรับทางสังคม มีวิธีคิดที่ทำให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้ ควรมุ่งเน้นการพัฒนาไกลและกระบวนการป้องกันการทุจริตให้มีความเข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพในทุกหน่วยของสังคมทั้งระดับบุคคลและระดับองค์กร โดยสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจ  
เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีบทบาท  
ในฐานะผู้ขับเคลื่อนให้นโยบายด้านการท่องเที่ยว และกีฬาต่างๆ ของประเทศ เพื่อเป็นภาคส่วนหนึ่ง  
ในการขับเคลื่อนประเทศไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยรักษาการเป็นจุดหมาย  
ปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของ  
นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น  
ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลแลภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์  
คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของ  
ตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม  
รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและ  
เศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ  
โดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่นๆ  
ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยว จนเกิด  
การท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ คนไทยเป็นคนดีคนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับ  
วิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

## (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๕ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี

๔.๗ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและ  
พัฒนาประเทศ

(การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา และนันทนาการ)

### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานอกจากจะมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวแล้ว ยังมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนนโยบายกีฬาและนันทนาการอีกด้วย โดยการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาพของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและ มีน้ำใจเป็นนักกีฬา และ การใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติ ในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

### ๓) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

#### (๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ประชาชนอยู่ดีกินดีและมีความสุข

#### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ การรักษาความสงบภายในประเทศ

### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งสนับสนุนในการสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดยการสนับสนุนให้ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลจากยาเสพติด และอบายมุข จากกิจกรรมนันทนาการและกีฬา

### ๔) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### (๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒.๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ ๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

#### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่



๔.๓ ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๑) ประเด็นการท่องเที่ยว

##### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

##### ● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- สัดส่วนผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ ภายในปี ๒๕๖๕
- อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง สัดส่วน ๘๐ : ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๕
- อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๓๐ ภายในปี ๒๕๖๕

## ๒) แผนย่อย ๓.๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา
  ๑. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
  ๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
  ๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
  ๔. ส่งเสริมการตลาดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา
  ๕. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
  - เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
  - สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕
  - จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มเป็น ๕ เมือง ภายในปี ๒๕๖๕
  - อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕

## ๓) แผนย่อย ๓.๒ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
  - สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
  - ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
  - การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเฉลี่ยร้อยละ ๓ ภายในปี ๒๕๖๓
  - อันดับของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติตามดัชนี International Congress and Convention Association (ICCA) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๒๓ ภายในปี ๒๕๖๕

#### ๔) แผนย่อย ๓.๓ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- แนวทางการพัฒนา
  - ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากล
  - สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัดฟื้นฟู รักษาสุขภาพ
  - พัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
  - ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น อันดับที่ ๑๒ ภายในปี ๒๕๖๕

#### ๕) แผนย่อย ๓.๔ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ
  - พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ
  - การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกรูปแบบ
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ ๓ ภายในปี ๒๕๖๓

#### ๖) แผนย่อย ๓.๕ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค
  - ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕

#### ๗) แผนย่อย ๓.๖ การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

- แนวทางการพัฒนา
  - ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ
  - พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น
  - พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
  - ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย
  - สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจ การท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น
  - โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น

- การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๗๐ ภายในปี ๒๕๖๕

- อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๐ ภายในปี ๒๕๖๕

- อันดับขีดความสามารถด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๑๐๐ ภายในปี ๒๕๖๕

## (๒) ประเด็นศักยภาพการกีฬา

### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้นด้วยกีฬา

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๖๘ ปี ภายในปี ๒๕๖๕

### ๒) แผนย่อย ๓.๑ การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

- แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา หรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดทำให้ใหม่เพิ่มเติม

- เป้าหมายของแผนย่อย

- คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ ๔๐ ภายในปี ๒๕๖๕

### ๓) แผนย่อย ๓.๒ การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาระบบการเลือกสรรนักกีฬาที่มีความสามารถทั่วประเทศ
  - ส่งเสริมศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ และในประเภทกีฬาต่างๆ ให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาปัจจัยสนับสนุน
  - ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติในทุกระดับ
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
  - อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อันดับ ๗ ในระดับเอเชีย ภายในปี ๒๕๖๕

### ๔) แผนย่อย ๓.๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

- แนวทางการพัฒนา
  - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา อาทิ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา โดยเฉพาะกลุ่มกีฬาเป้าหมายที่ประชาชนไทยมีความนิยม หรือมีศักยภาพในการพัฒนาในระดับอาชีพ
  - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางด้านนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
  - มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

### (๓) ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

- เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท
- ๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  - ๑.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๑.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

## ๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๒.๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา  
การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

## ๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ

๓.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และ  
ผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่าง  
สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๓.๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อ  
การเปลี่ยนแปลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ใน ๖๐ อันดับแรก  
ภายในปี ๒๕๖๕

### ๒) แผนย่อย ๓.๑ แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา
  - จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
  - กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการ  
ตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - หน่วยงานภาครัฐบรรลุ ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย  
ยุทธศาสตร์ชาติการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - แผนงาน/โครงการภายใต้ ๑๕ ประเด็นเร่งด่วนของแผน  
แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีผลสัมฤทธิ์ต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

### ๓) แผนย่อย ๓.๒ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง  
เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”
  - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูล  
และหลักฐานเชิงประจักษ์
  - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบ  
ระบบบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและ  
มีความคล่องตัวการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) อยู่ที่ระดับ ๒ ภายในปี ๒๕๖๕
  - สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูงตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๖๕

#### ๔) แผนย่อย ๓.๓ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
  - ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
  - เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง
  - พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
  - สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  - ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๖๕
  - สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลง ร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๕

### ๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

หัวข้อที่ ๑ การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

#### ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑) ปฏิรูปหน่วยงานท่องเที่ยว

๒) ยุทธศาสตร์ลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ: วางยุทธศาสตร์และตั้งคูดนักท่องเที่ยวตามประเภทกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ (Customer-segment specific plan)



๓) Big data แพลตฟอร์มจองที่พักกลางและสื่อสังคมออนไลน์ :  
ใช้ประโยชน์ Big Data สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีดิจิทัล

### ๓) กิจกรรม

#### ๑) ปฏิรูปหน่วยงานท่องเที่ยว

๑.๑) บทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา : ปรับบทบาทการทำงานของหน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรับผิดชอบงาน  
ทางด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อ  
ความต้องการของนักท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รับผิดชอบ  
การดำเนินงานตามแผนงานที่เกี่ยวข้องกฎระเบียบ และอุปทานด้านการ  
ท่องเที่ยว

๑.๒) กระบวนการอนุมัติยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวและบริการ  
: กำหนดกระบวนการทำงานกับคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งชาติในการอนุมัติ  
แผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

๒) ยุทธศาสตร์ลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ: วางยุทธศาสตร์และดึงดูด  
นักท่องเที่ยวตามประเภทกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ (Customer-segment  
specific plan)

๒.๑) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ : ศึกษาวิจัยเพื่อกำหนด  
ประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวในอนาคต

๒.๒) ยุทธศาสตร์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ :  
ทำแผนยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างการตอบสนองต่อความต้องการของ  
กลุ่มลูกค้า และการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว

๒.๓) ดำเนินงานขับเคลื่อน : ตามองค์ประกอบของแผนงาน  
ตามกลุ่มประเภทของลูกค้า โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงชุมชน และ  
การท่องเที่ยวมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยวทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

๒.๔) พัฒนาความสะอาด สะดวก และปลอดภัย : ส่งเสริม  
แหล่งท่องเที่ยวด้านความสะอาด ความสะดวกในการการเดินทาง และอื่นๆ  
ที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย พร้อมกับการเชื่อมโยงกับชุมชน  
ท้องถิ่น

๓) Big data แพลตฟอร์มจองที่พักกลางและสื่อสังคมออนไลน์ :  
ใช้ประโยชน์ Big Data สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๑) เก็บข้อมูลสำคัญของนักท่องเที่ยว : ส่งเสริม  
การจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญ ทั้งจากการดำเนินการลงทะเบียน โรงแรม หรือที่พัก  
ที่ไม่ให้ความร่วมมือ ใน การลงทะเบียนข้อมูลจำเป็น และพัฒนากระบวนการ  
ลงทะเบียนให้ง่ายมากยิ่งขึ้น

๓.๒) แพลตฟอร์มจองที่พักออนไลน์กลาง : พัฒนา  
เครื่องมือในการจองที่พักและการท่องเที่ยวในประเทศแบบออนไลน์

(Online Booking) อาทิการนำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่อกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท ซึ่งต้องครอบคลุมการให้บริการทั้งในระดับ B2C และ B2B

๓.๓) ประชาสัมพันธ์ใช้ Big Dataและสื่อออนไลน์ :  
นำเอา Big Data เข้ามาใช้ในกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนแผน พร้อมกับการนำมาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ (Campaign) ในสื่อดิจิทัล และสังคมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

#### ๔) เป้าหมายกิจกรรม

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผนและการดำเนินการของแผนด้านการบริการ
- ๒) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมบริการในประเทศไทย
- ๓) เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมบริการของภูมิภาค CLMV

### ๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

#### ๑) วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

(๒) เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

#### ๒) เป้าหมายรวม

(๑) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

#### ๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจ  
รายสาขา

เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

### ๓.๒) แนวทางการพัฒนา

การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

๑) เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง

๑.๑) พัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

๑.๒) ยกกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต

๑.๓) สร้างกลไกการขับเคลื่อนภาคบริการที่เป็นเอกภาพ

๒) พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

๒.๑) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

๒.๒) ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย จัดทำและบังคับใช้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว

๒.๓) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

๓) พัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาอย่างครบวงจร

๓.๑) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการกีฬา

๓.๒) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการกีฬา

### ๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

#### ๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๔ คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น

#### ๔.๒) แนวทางการพัฒนา

- ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

### ๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

#### ๕.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๑ ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น

#### ๕.๒) แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง

- การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

## ๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

### ๖.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๒ ระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

### ๖.๒) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค

## ๗) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

### ๗.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

### ๗.๒) แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ

## ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### ๓.๑ ภาพรวม

#### ๓.๑.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา”

#### ๓.๑.๒ พันธกิจ

- ๑) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ตลอดจนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและผลักดันนโยบายไปสู่แผนปฏิบัติ

- ๒) บริหารจัดการการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งการจัดสรรทรัพยากรและการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเป็นศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุน การบริหารงานและการปฏิบัติงานของกระทรวง ตลอดจนการให้บริการแก่ หน่วยงานของรัฐและประชาชน
- ๔) ดำเนินการให้ความช่วยเหลือและประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## ๓.๒ แผนปฏิบัติราชการ

### ๓.๒.๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

#### ๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- ๑.๒) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

#### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๓
- ๒.๒) จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม ๓ เมือง ภายในปี ๒๕๖๓

#### ๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการพื้นฐานของ ทู่นทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
- ๓.๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว
- ๓.๔) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น

#### ๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

- ๔.๑) ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว

### ๓.๒.๒ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

#### ๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

## ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ด้าน Sport Tourism) ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๓ ภายในปี ๒๕๖๓

## ๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

๓.๒) สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

๓.๓) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ

## ๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔.๒) โครงการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว

## ๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

### ๑) เป้าหมาย

๑.๑) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น โดยเป็นอันดับที่ ๑๒ ภายในปี ๒๕๖๕

### ๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

### ๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ -

## ๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

### ๑) เป้าหมาย

๑.๑) รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ผ่านด่านทางน้ำ ร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕ (รายได้จากการท่องเที่ยวผ่านด่านทางน้ำ ปี ๒๕๖๑ = ๓๐,๘๔๑ ล้านบาท ; ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ = ๓๒,๓๘๓ ล้านบาท)

### ๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ

### ๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ -

### ๓.๒.๕ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

#### ๑) เป้าหมาย

๑.๑) ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

#### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ผ่านด่านทางบก ร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕ (รายได้จากการท่องเที่ยวผ่านด่านทางบก ปี ๒๕๖๑ = ๒๖๓,๒๕๑ ล้านบาท ; ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ = ๒๗๖,๔๑๓ ล้านบาท)

#### ๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค

#### ๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามวาระภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค

๔.๒) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระดับทวีปอาเซียนตามบันทึกความเข้าใจ

### ๓.๒.๖ แผนปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

#### ๑) เป้าหมาย

๑.๑) นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

#### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อันดับขีดความสามารถด้านการให้ความสำคัญต่อนโยบายการท่องเที่ยว ประเด็นย่อยด้านการให้ความสำคัญต่อธุรกิจการเดินทางและการท่องเที่ยวของภาครัฐ โดย TTCI อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๑๔ ภายในปี ๒๕๖๓ (ปี ๒๕๕๘ อยู่ในอันดับที่ ๒๔ จาก ๑๔๑ ; ปี ๒๕๖๐ อยู่ในอันดับที่ ๑๔ จาก ๑๓๖)

#### ๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ

๓.๒) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น

๓.๓) พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน ให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๓.๔) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย

- ๓.๕) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูล กลางด้านการท่องเที่ยว

**๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ**

- ๔.๑) โครงการสำรวจเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว  
๔.๒) โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓  
๔.๓) โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยใน การท่องเที่ยว  
๔.๔) โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย  
๔.๕) โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาการหลอกลวงและช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว  
๔.๖) โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยว  
๔.๗) โครงการจัดทำข้อมูลตามตัวชี้วัด ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

**๓.๒.๗) แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐาน ให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ**

**๑) เป้าหมาย**

- ๑.๑) คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

**๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย**

- ๒.๑) จำนวนประชาชนออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ ๓๒ ภายในปี ๒๕๖๓

**๓) แนวทางการพัฒนา**

- ๓.๑) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เรียนรู้ วิธีการที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน

**๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ**

- ๔.๑) โครงการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต  
๔.๒) โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด



### ๓.๒.๘ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

#### ๑) เป้าหมาย

๑.๑) นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ

#### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อยู่ในอันดับ ๗ ในระดับเอเชีย ภายในปี ๒๕๖๕

#### ๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติในทุกระดับ

#### ๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

### ๓.๒.๙ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

#### ๑) เป้าหมาย

๑.๑) บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

#### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา ทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

#### ๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา อาทิ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา โดยเฉพาะกลุ่มกีฬาเป้าหมายที่ประชาชนไทยมีความนิยม หรือมีศักยภาพในการพัฒนาในระดับอาชีพ

๓.๒) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางด้านนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล

#### ๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

### ๓.๒.๑๐ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการบริหารจัดการการเงินการคลัง

#### ๑) เป้าหมาย

๑.๑) หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

#### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) แผนงาน/โครงการภายใต้ ๑๕ ประเด็นเร่งด่วนของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีผลสัมฤทธิ์ต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

### ๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
- ๓.๒) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

### ๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

- ๔.๑) ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- ๔.๒) ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
- ๔.๓) โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

## ๓.๒.๑๑ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

### ๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) อยู่ที่ระดับ ๒ ภายในปี ๒๕๖๕
- ๒.๒) สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูง ตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๖๕

### ๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร ขีดสมรรถนะสูง”
- ๓.๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
- ๓.๓) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย

### ๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕ และยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕)
- ๔.๒) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ รวมถึงเนื้อหาข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๔.๓) ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔.๔) ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการ  
สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

### ๓.๒.๑๒ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

#### ๑) เป้าหมาย

๑.๑) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม  
จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

#### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายใน  
ปี ๒๕๖๕

๒.๒) สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๒๐ ภายใน  
ปี ๒๕๖๕

#### ๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐ  
ให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐาน  
เชิงประจักษ์

๓.๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตาม  
ระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง

๓.๔) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะ  
การคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

๓.๕) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและ  
เป็นระบบ

#### ๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑) โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น  
ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหาร  
จัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์การสู่ประเทศไทย ๔.๐

๔.๒) โครงการหลักสูตรการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับ  
บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๔.๓) โครงการหลักสูตรการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหาร  
เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับ  
ภูมิภาคและระดับโลก

๔.๔) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาการ  
ท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

- ๔.๕) โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

### ๓.๒.๑๒ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

#### ๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต  
๑.๒) คดีทุจริตและประพฤติ มิชอบลดลง

#### ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ประชาชนร้อยละ ๕๐ มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรม ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)  
๒.๒) มีหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๘๐ (ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)  
๒.๓) จำนวนคดีทุจริตในภาพรวม ลดลงร้อยละ ๑๐ (ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)  
๒.๔) จำนวนคดีทุจริตรายหน่วยงาน (ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)  
- จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลเรื่องวินัย (ทุจริต) ลดลงร้อยละ ๑๐  
- จำนวนข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริต ลดลงร้อยละ ๑๐

#### ๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต  
๓.๒) ปรับระบบ เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ  
๓.๓) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

#### ๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) การวางระบบประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ และจัดทำมาตรการกำกับและติดตามของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
๔.๒) การสร้างภูมิคุ้มกันการทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและ ศาสตร์พระราชา  
๔.๓) การเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)  
๔.๔) การขับเคลื่อนหลักสูตรต้านทุจริตศึกษา และหลักสูตรเสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริต

๓.๓ งบประมาณ/แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

---

**วงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**  
**ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

---

สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔      จำนวน ๖๖๙,๓๒๘,๙๐๐ บาท

โดยจำแนกตามประเภทงบประมาณรายจ่าย/แผนงาน ดังนี้

<u>งบประมาณรายจ่ายบุคลากร</u> <u>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</u>	๒๐๙,๘๗๙,๗๐๐ บาท
<u>งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ</u> <u>แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</u>  ผลผลิต : นโยบาย แผน และงานด้านการท่องเที่ยว	๑๑๘,๘๗๗,๘๐๐ บาท
<u>แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</u>  ผลผลิต : นโยบาย แผน และงานด้านการศึกษา	๑๖๘,๒๘๓,๑๐๐ บาท
<u>งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ</u> <u>แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</u>	๑๗๒,๒๘๘,๓๐๐ บาท



ภาคผนวก ๑ แผนงาน/โครงการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖	ยุทธศาสตร์	
<b>กองยุทธศาสตร์และแผนงาน</b>										
<b>(กลุ่มพัฒนายุทธศาสตร์)</b>										
โครงการสนับสนุนกิจกรรม การกีฬาและนันทนาการเพื่อ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต	ส่งเสริมและสนับสนุน การจัดกิจกรรม ออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ รวมทั้งการท่องเที่ยว เชิงกีฬา	๑.๕๖๖๐	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน  (กลุ่มพัฒนา ยุทธศาสตร์)	๓	๑๔	๑	๑	๑ , ๒ (แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการ พัฒนาการออกกำลังกาย และการกีฬาขั้นพื้นฐาน ในชุมชนท้องถิ่นนอก สถานศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แนวทางที่ ๒ เสริมสร้าง ความเสมอภาคในการ เข้าถึงการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาสำหรับ ประชากรทุกกลุ่ม	จัดกิจกรรม กีฬาและ นันทนาการ ตาม แนวทาง วิถีปกติใหม่ (New Normal)
โครงการจัดทำแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓	จัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อจัดทำแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓	๔.๕๐๔๓	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน  (กลุ่มพัฒนา ยุทธศาสตร์)	๒	๕	๑,๒,๓, ๔,๕,๖	๓	๕ (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ)	แนวทางที่ ๑ ส่งเสริม การกำกับดูแลการ พัฒนาและบริหาร จัดการการท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ	



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>กองยุทธศาสตร์และแผนงาน</b> <b>( กลุ่มนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา )</b>										
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการนโยบาย การท่องเที่ยวแห่งชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว</li> <li>- สนับสนุนการดำเนินงาน การบริหารจัดการของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย และยุทธศาสตร์ด้านการ ท่องเที่ยวในเขตพัฒนา การท่องเที่ยว และติดตาม ผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการพัฒนา การท่องเที่ยว</li> <li>- สร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการขับเคลื่อนเขต พัฒนาการท่องเที่ยว</li> </ul>	๔.๙๒๖๑	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน  (กลุ่มนโยบาย ด้านการท่องเที่ยว และกีฬา)	๒	๕	๖	๒ , ๓ , ๔ , ๙	๕	๑	ดำเนินงาน กิจกรรมต่างๆ ตามแนวทาง ปฏิบัติแบบ วิถีปกติใหม่ (New Normal) และปฏิบัติตาม มาตรการของ กรมควบคุมโรค

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>กองยุทธศาสตร์และแผนงาน</b> <b>(กลุ่มนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา)</b>										
โครงการสนับสนุนกิจกรรม การกีฬาเพื่อกระตุ้น การท่องเที่ยว	สนับสนุนกิจกรรมกีฬา และนันทนาการในพื้นที่ จังหวัดเป้าหมาย เพื่อ กระตุ้นให้เกิดการเดินทาง ท่องเที่ยว สร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีและสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับ นักท่องเที่ยว รวมถึงเป็น สื่อกลางในการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชน/ ท้องถิ่น อันจะนำไปสู่ ความร่วมมือในการพัฒนา ระดับพื้นที่	๒.๕๕๐๐	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน  (กลุ่มนโยบาย ด้านการท่องเที่ยว และกีฬา)	๒ , ๓	๑๔	๑	๖	๔ (แผนพัฒนา การศึกษา แห่งชาติ)	๒	จัดกิจกรรมกีฬา/ นันทนาการ ในพื้นที่จังหวัด เป้าหมาย ตามแนวทาง วิถีปกติใหม่ (New Normal) และปฏิบัติตาม มาตรการของ กรมควบคุมโรค

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>กองยุทธศาสตร์และแผนงาน</b> <b>(กลุ่มนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา)</b>										
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการของ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา (ยุทธศาสตร์ กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ยุทธศาสตร์สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕)	จัดทำแผนปฏิบัติราชการ จำนวน ๔ แผน ดังนี้ ๑) แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ๒) แผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ๓) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ๔) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา (ฉบับปรับปรุง)	๐.๔๓๕๖	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน  (กลุ่มนโยบาย ด้านการท่องเที่ยว และกีฬา)	๖	๒๐	๔	๖	ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ)  ยุทธศาสตร์ ที่ ๖ (แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ)	แนวทางที่ ๑ ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ)  แนวทางที่ ๑ ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ (แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ)	ปรับแผนงาน/ โครงการบางส่วน ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลังโควิด ๑๙

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กลุ่มแผนงานและงบประมาณ)</b>										
โครงการค่าใช้จ่ายในการ สนับสนุนการดำเนินงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	พิจารณาและจัดสรร งบประมาณให้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงาน การดำเนินกิจกรรม/ โครงการเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์กระทรวง จังหวัด และกลุ่มจังหวัด	๑๑๒.๐๐๐๐	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน  (กลุ่มแผนงาน และงบประมาณ)	๓	๑๔	๑	๑			

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการ แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>กองยุทธศาสตร์และแผนงาน</b> <b>( กลุ่มตรวจราชการและประเมินผล)</b>										
ค่าใช้จ่ายในการเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศเพื่อติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายงบประมาณ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	บำรุงรักษาระบบสารสนเทศ เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ เป็นรายเดือน	๐.๖๒๐๘	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน  (กลุ่มตรวจ ราชการและ ประเมินผล)	๒	๒๐	๔	๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ)  ยุทธศาสตร์ที่ ๖ (แผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ)	แนวทางที่ ๑ (ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๕)  แนวทางที่ ๑ (ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๖)	
ค่าใช้จ่ายในการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนบูรณาการสร้าง รายได้จากการท่องเที่ยว	ติดตาม ประเมินผล และวิเคราะห์ การดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน ที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณ ภายใต้แผนบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำหรับนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบ การพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ภายใต้แผนบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวในปีต่อไป	๑.๘๖๓๗	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน  (กลุ่มตรวจ ราชการและ ประเมินผล)	๒	๕	๕	๓	๕ (แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยว แห่งชาติ)	แนวทางที่ ๑ (ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๕)	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>สำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย</b>										
โครงการพัฒนาและและ จัดทำระบบการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ภายในประเทศของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	ดำเนินการจ้างเพื่อพัฒนาและ จัดทำระบบ การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการ ท่องเที่ยวภายใน ประเทศของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	๓๔.๑๐๗๖	สำนักงาน กองทุน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย	๒	๕	๖	๓	๔	เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ คุณภาพ และ ความปลอดภัย ให้กับประเทศ ไทย	-

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา</b>										
โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับ สำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางท่องเที่ยว ในประเทศไทย	๑. สำรวจทัศนคติความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทย และชาวต่างชาติ กระจายในพื้นที่จังหวัดท่องเที่ยว หลักและจังหวัดท่องเที่ยวรองที่มี จำนวนนักท่องเที่ยวให้พอ จัดเก็บข้อมูล ๒. สำรวจความเชื่อมั่นของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓. จัดทำฐานข้อมูลทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศไทย	๕.๙๗๑๐	กองเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวและ กีฬา	๒	๕	๖	๓	๒	แนวทางที่ ๓ (๓.๑, ๓.๒, ๓.๓)	สำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และ ความ เชื่อมั่นของ นักท่องเที่ยว ชาวไทยและ ชาวต่างชาติ ใน ช่วง สถานการณ์ โควิด-๑๙ และภายหลัง โควิด-๑๙

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
	จัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผลการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่ต้องนำข้อมูลไปใช้เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย แนวทางการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ									



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานี ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
โครงการจัดทำข้อมูล ตามตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๑. ศึกษารวบรวม และสำรวจข้อมูล ตามตัวชี้วัด ตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการ ท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง จากข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลทุติยภูมิ หรือแหล่งข้อมูล ๒. ทำการประมวลผล วิเคราะห์ และจัดทำรายงาน ผลการจัดทำ ข้อมูลตามตัวชี้วัดตาม แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ๓. จัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อ นำเสนอและเผยแพร่ผลกรจัดทำ ข้อมูลตาม ตัวชี้วัดตามแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๕.๔๕๐๐	กองเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวและ กีฬา	๒	๕	๑ - ๖	๓	๒	การพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานและสิ่ง อำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการ ขยายตัวของ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	-

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานี ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
โครงการการพัฒนาและ จัดทำบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว	จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนิน โครงการฯ ประกอบด้วย จัดเก็บ สำรวจข้อมูลภาคสนาม ข้อมูล itudyภูมิที่เกี่ยวข้องกับด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อจัดทำบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว	๑๕.๙๘๘๗	กองเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวและ กีฬา	๒	๕	๒	๓	๒	แนวทางที่ ๓ (๓.๑, ๓.๒, ๓.๓)	
โครงการสำรวจเครื่องชี้วัด ภาวะเศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยว	จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนิน โครงการ ประกอบด้วย รวบรวม ข้อมูลนักท่องเที่ยว สำรวจ พฤติกรรมการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยว สำรวจข้อมูลอัตรา การเข้าพักในสถานประกอบการ ที่พักต่างๆ	๒๗.๘๓๐๐	กองเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวและ กีฬา	๒	๕	๖	๓	๒	แนวทางที่ ๓ (๓.๑, ๓.๒, ๓.๓)	-

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>กองงานคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ</b>										
โครงการค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานสำนักงาน เลขานุการคณะกรรมการ นโยบายการกีฬาแห่งชาติ	- สนับสนุนการดำเนินงานของ คณะกรรมการนโยบายการกีฬา แห่งชาติตามอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับ การจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อ พิจารณาให้ความเห็นชอบ เสนอแนะต่อ คณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับการดำเนินการ ด้านการกีฬาของประเทศ เพื่อนำไปสู่ เป้าหมายด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์ ตามมาตรา ๙ แห่ง พ.ร.บ. นโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑  - สนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ นโยบายการกีฬาแห่งชาติที่กำหนด อำนาจหน้าที่ไว้ในมาตรา ๑๖ แห่ง พ.ร.บ.นโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑.๔๔๗๕	กองงาน คณะกรรมการ นโยบาย การกีฬา แห่งชาติ	๓	๑๔	๑,๒,๓	๑	๑ - ๖	สอดคล้องกับทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ ในแผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖	ประกาศคู่มือ การปฏิบัติตาม มาตรการผ่อนปรน กิจการและกิจกรรม ด้านการกีฬาเพื่อ ป้องกันการแพร่ ระบาดของ โรคโควิด ๑๙ (ฉบับที่ ๑๒๑)กีฬา ฉบับที่ ๒๕๖ กีฬา ฉบับที่ ๓๓๑กีฬา และประกาศแบบ มีผู้ชม)

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๒		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
โครงการ แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผน พัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ.๒๕๖๐- ๒๕๖๔) ระยะสิ้นสุดแผน</li> <li>- จัดทำแผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)</li> <li>- เกิดการบูรณาการและ ขับเคลื่อนแผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม</li> <li>- เผยแพร่แผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐)</li> </ul>	๓.๐๐๓๙	กองงาน คณะกรรมการ นโยบาย การกีฬา แห่งชาติ	๓	๑๔	๑,๒,๓	๑	๑-๖	สอดคล้องกับ ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ ในแผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>กองกลาง (กลุ่มพัฒนาบุคลากร)</b>										
โครงการหลักสูตรการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	จัดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศด้วยโปรแกรมออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันจำนวน ๒ ภาษา คือ ๑) ภาษาอังกฤษ ๒) ภาษาจีน	๐.๖๑๒๖	กองกลาง (กลุ่มพัฒนาบุคลากร)	๓ , ๖	๒๐	๕	๓ , ๖	๓	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด	
โครงการหลักสูตรการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและระดับโลก	พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมและจัดการฝึกอบรมผู้บริหารระดับกลาง หลักสูตร “นักบริหารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวระดับกลาง (Tourism Professional : T-PRO)” รุ่นที่ ๔	๑.๖๖๓๙	กองกลาง (กลุ่มพัฒนาบุคลากร)	๓ , ๖	๒๐	๕	๓ , ๖	๓	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
โครงการหลักยุทธการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อขับเคลื่อนองค์กร สู่ประเทศไทย ๔.๐	พัฒนาหลักยุทธการฝึกอบรมและจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น และระดับสูง จำนวน ๒ หลักยุทธ คือ <b>หลักยุทธที่ ๑ :</b> นักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น (นยต.)” รุ่นที่ ๓ <b>หลักยุทธที่ ๒ :</b> นักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (นยส.)” รุ่นที่ ๖	๑.๘๔๐๕	กอกกลาง (กลุ่มพัฒนาบุคลากร)	๓, ๖	๒๐	๕	๓, ๖	๓ (แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ)	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด	
								๖ (แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ)	ยกระดับการบริหารจัดการกีฬابนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการทองเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อขับเคลื่อน นโยบายการพัฒนาการ ท่องเที่ยวและกีฬาของ กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	จัดการฝึกอบรมและ การศึกษาดูงาน	๑.๕๓๐๐	กองกลาง (กลุ่มพัฒนา บุคลากร)	๓, ๖	๒๐	๕	๓, ๖	๓ (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ)	พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว ทั้งระบบให้มี ขีดความสามารถ ในการแข่งขัน สอดคล้องกับ มาตรฐาน สากลและเพียงพอ ต่อความต้องการ ของตลาด	
								๖ (แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ)	ยกระดับการบริหาร จัดการกีฬานบน พื้นฐานของหลัก ธรรมาภิบาล	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	ดำเนินการพัฒนาตามแนวทางการดำเนินการพัฒนาและการประเมินผลการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการที่สำนักงาน ก.พ. กำหนดจำนวน ๓ กระบวนการ คือ ๑) การปฐมนิเทศ ๒) การเรียนรู้ด้วยตัวเอง หลักสูตร e-learning : “หลักสูตรฝึกอบรมข้าราชการบรรจุใหม่” (กำกับ/ติดตามผล) ๓) การอบรมสัมมนาร่วมกัน หลักสูตร “การเป็นข้าราชการที่ดี”	๐.๗๐๐๐	กองกลาง (กลุ่มพัฒนาบุคลากร)	๓ , ๖	๒๐	๕	๖			



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๒		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>กองกลาง (กลุ่มประชาสัมพันธ์)</b>										
โครงการสนับสนุนข้อมูล ข่าวสารสำหรับผู้บริหาร กระทรวงฯ (News Clipping)	เผยแพร่ข่าวสารเพื่อ ประชาสัมพันธ์ทั้งภายใน ภายนอกหน่วยงาน	๐.๘๐๐๐	กองกลาง (กลุ่ม ประชาสัมพันธ์)	๖	๒๐	๔	๖			
โครงการผลิตสื่อเพื่อ ประชาสัมพันธ์กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	๐.๕๐๐๐	กองกลาง (กลุ่ม ประชาสัมพันธ์)	๖	๒๐	๔	๖			

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๒		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>กองพัฒนาระบบบริหาร</b>										
โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</li> <li>- ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.) ร่วมกับผู้บริหาร (งบประมาณ ๑๒,๒๕๐ บาท)</li> <li>- ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่จังหวัด (งบประมาณ ๑๓๑,๒๓๐ บาท)</li> </ul>	๑.๐๕๑๖	กองพัฒนาระบบบริหาร  (กลุ่มพัฒนาระบบการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์)	๖	๒๐	๔	๖	๕	๑	-

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
	<p>- ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.) ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (งบประมาณ ๙,๐๐๐ บาท)</p> <p>- จัดทำรายงานการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี (งบประมาณ ๙๒๐ บาท)</p>									

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<p>โครงการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๑) กิจกรรม : การพัฒนา ระบบการดำเนินงาน PMQA</p>	<p>๑.๑ จัดประชุมสัมมนา คณะทำงานพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team) (งบประมาณ ๒๘๘,๖๐๐ บาท)</p> <p>๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะทำงานพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ (Working Team) (งบประมาณ ๒๔,๒๐๐ บาท)</p>	๐.๓๕๒๐	<p>กองพัฒนา ระบบบริหาร</p> <p>(กลุ่มพัฒนา นวัตกรรมและ การบริหาร การเปลี่ยนแปลง)</p>	๖	๒๐	๔	๖	๕	๑	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
๒) กิจกรรม : การดำเนินงาน ปรับปรุงบทบาทภารกิจ และโครงสร้างกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๒.๑ จัดประชุมทบทวน บทบาทภารกิจในสังกัด สำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยว และกีฬา (งบประมาณ ๑๕,๒๐๐ บาท)  ๒.๒ จัดประชุมคณะกรรมการ พัฒนาโครงสร้างระบบ ราชการกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา (งบประมาณ ๒๐,๒๐๐ บาท)  ๒.๓ จัดประชุมคณะทำงาน แบ่งส่วนราชการภายในกรม (งบประมาณ ๓,๘๐๐ บาท)			๖	๒๐	๔	๖	๕	๑	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
โครงการจัดทำและติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติ ราชการตามตัวชี้วัดของส่วน ราชการในสังกัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑) จัดประชุมชี้แจงการจัดทำ ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท)  ๒) จัดประชุมคณะกรรมการ พิจารณาตัวชี้วัดระดับ หน่วยงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (งบประมาณ ๑๔,๔๐๐ บาท)  ๓) จัดประชุมผู้บริหารและ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดของ ส่วนราชการฯ เพื่อชี้แจง แนวทางการดำเนินการ ตามตัวชี้วัดของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท)	๐.๓๕๐๐	กองพัฒนา ระบบบริหาร  (กลุ่มพัฒนา ระบบ การบริหาร มุ่งผลสัมฤทธิ์)	๖	๒๐	๔	๖	๕	๑	-

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
	<p>๔) จัดประชุมสัมมนา ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัดของกระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (งบประมาณ ๒๗๓,๒๐๐ บาท)</p> <p>๕) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตัวชี้วัดฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน (งบประมาณ ๓๘,๕๐๐ บาท)</p>									

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความปรองดอง (ป.ย.ป.)</b>										
โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	๑. กิจกรรมการจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานพัฒนาแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ  ๑. กิจกรรมสร้างความรับรู้ความเข้าใจแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยว แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ จำนวน ๔ ภูมิภาค	๒.๒๓๔๐	กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศฯ (ป.ย.ป.)	๓	๕	๑-๖	๓	๑ - ๕	ทุกแนวทาง	ปรับปรุงให้ครอบคลุมกับสถานการณ์ภายหลังโควิด-๑๙



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว</b>										
โครงการเตรียมความพร้อม และสร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในการ ท่องเที่ยว	สร้างความเชื่อมั่นให้ นักท่องเที่ยวชาวไทยและ ชาวต่างชาติในการ เดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศไทย โดยให้ข้อมูล การเตือนภัยให้คำแนะนำ ในการป้องกันภัยจากการ ท่องเที่ยวช่องทาง ร้องเรียน ร้องทุกข์ เมื่อ นักท่องเที่ยวประสบภัย จากการท่องเที่ยว อาทิ - จัดทำคลิปวีดีโอ ประชาสัมพันธ์เนื้อหา เกี่ยวกับกองมาตรฐานฯ (๓ ภาษา) และเผยแพร่ ผ่านจอแสดงภาพถ่าย ในอากาศยานต่างๆ	๔.๖๕๐๐	กองมาตรฐาน และกำกับ ความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ ประเทศไทยให้ เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวคุณภาพ และมีมาตรฐาน ด้านความปลอดภัย สร้างการรับรู้แนว ทางการปฏิบัติ เพื่อความปลอดภัย รวมถึงส่งเสริม ความร่วมมือกับผู้ มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านการท่องเที่ยว ระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน	-

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คู่มือสำหรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้คำแนะนำในการปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยว (๓ ภาษา)</li> <li>- ลงพื้นที่สร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทั่วประเทศ</li> </ul>									
โครงการประชาสัมพันธ์ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	สร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวผ่านการอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความสามารถในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวด้านต่างๆ บูรณาการความร่วมมือหน่วยงานที่มีภารกิจและอำนาจหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเพื่อประสานงานร่วมกันในการป้องกันและแก้ไข	๔.๗๔๕๕	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๑	๔	อบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้ความสามารถในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	บริหารจัดการศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	๖๓.๖๔๕๕	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	สร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติโดยกำกับดูแลเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ฯ เป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว	เตรียมบุคลากรช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเพื่อรองรับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวและความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการทองเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b>										
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและ ปรับปรุงเว็บไซต์ รวมถึง เนื้อหาข้อมูลของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	ปรับปรุงโครงสร้างและเนื้อหา ข้อมูลของเว็บไซต์กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา และเว็บไซต์ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัดให้ รองรับกับโปรแกรมค้นหา เว็บไซต์ (Search Engine) บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล ดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและ กีฬา ๗๖ จังหวัด ในรูปแบบ ของปฏิทินด้านการท่องเที่ยว และกีฬาของทั้งประเทศได้ อย่างเหมาะสม สวยงาม วิเคราะห์กระแสสังคมออนไลน์ (Social Listening) ที่เกี่ยวข้อง กับกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา ผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อรักษาภาพลักษณ์ (Brand Image) ที่ดีขององค์กร	๑.๘๓๕๕	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ การสื่อสาร  (กลุ่มพัฒนา ระบบ สารสนเทศ)	๖	๒๐	๑,๓,๔	๓, ๖, ๘	๔	๕ ปรับปรุงปัจจัย สนับสนุนและระบบ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลเพื่อการ เสริมสร้างความ นิยมในจังหวัด ท่องเที่ยวรอง (ต่อเนื่อง) ๘. ๕. ๖ ประสิทธิภาพ ใน การบริหารและ วิเคราะห์ข้อมูล ด้านการตลาด รวมถึงส่งเสริมการ ทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องด้าน การตลาดออนไลน์ (ต่อเนื่อง)	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต</b>										
การวางระบบประเมิน ความเสี่ยงต่อการทุจริตและ ประพฤตินิชอบ และจัดทำ มาตรการกำกับและติดตาม ของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์ความเสี่ยงการ ทุจริต โดยให้ความรู้ความเข้าใจ ในหลักการและกรอบการ ประเมินความเสี่ยงการทุจริต ที่สำนักงาน ป.ป.ท. กำหนด การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ ความเสี่ยงการทุจริต และ การจัดทำมาตรการป้องกัน ความเสี่ยงการทุจริต เพื่อ รวบรวมจัดทำเป็นแผนบริหาร ความเสี่ยงการทุจริต ของ หน่วยงาน	๐.๐๙๐๐	ศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต  (กลุ่มป้องกัน และปราบปราม การทุจริตและ ประพฤตินิชอบ)	๖	๒๑	๑, ๒	๖	-	-	ปฏิบัติตาม มาตรการ ควบคุมและ ป้องกันโรค ร ว ม ทั้ ง ค ำ น ะ น ำ ข อ ง ท ำ ง ร าช ก าร

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๒		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
การเพิ่มประสิทธิภาพ การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	จัดประชุมเพื่อเตรียมการ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใส เพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจใน กรอบการประเมิน แลกเปลี่ยนแนวทางการ ดำเนินงาน ปัญหาและ อุปสรรคในการดำเนินงาน ของหน่วยงานในกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๐๐๙๐	ศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต  (กลุ่มป้องกัน และปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ)	๖	๒๑	๑ , ๒	๖	-	-	ปฏิบัติตาม มาตรการ ควบคุมและ ป้องกันโรค ร ว ม ที่ ค ำ น ะ น ำ ของ ท ำ ง ำ ร าช ก ำ
การสร้างภูมิคุ้มกันการทุจริต ด้วยหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและ ศาสตร์พระราชา	จัดการอบรมในลักษณะ ค่ายการเรียนรู้ ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน โดยการ เรียนรู้ทฤษฎี ฝึกปฏิบัติ และศึกษาดูงานพื้นที่ ต้นแบบ เรื่องหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง หลักคุณธรรมจริยธรรม	๐.๑๘๐๐	ศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต  (กลุ่มป้องกัน และปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ)	๖	๒๑	๑ , ๒	๖	-	-	ปฏิบัติตาม มาตรการ ควบคุมและ ป้องกันโรค ร ว ม ที่ ค ำ น ะ น ำ ของ ท ำ ง ำ ร าช ก ำ

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
การเสริมสร้างคุณธรรม ป้องกัน การทุจริต ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	จัดการสัมมนาเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง คุณธรรมในการปฏิบัติ หน้าที่ และกระบวนการ ดำเนินการคดีทุจริตและ ประพฤตินมิชอบ รวมทั้ง ศึกษาดูงานหน่วยงานด้าน ป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติน มิชอบที่เกี่ยวข้อง	๐.๐๓๕๐	ศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต  (กลุ่มส่งเสริม และคุ้มครอง จริยธรรม)	๖	๒๑ และ แผนแม่บท ส่งเสริม คุณธรรม แห่งชาติ	๑ , ๒	๖	-	-	ปฏิบัติ ตาม มา ต ร ก า ร ควบคุมและ ป้องกันโรคร ร ว ม ที่ ง คำแนะนำของ ทางราชการ
การขับเคลื่อนหลักสูตรด้าน ทุจริตศึกษา และหลักสูตร เสริมสร้างธรรมาภิบาลต่อต้าน การทุจริต	จัดการอบรมสัมมนา/เป็น วิทยากรในหลักสูตร เพื่อ ขับเคลื่อนหลักสูตรด้าน ทุจริตศึกษาของสำนักงาน ป.ป.ช. และหลักสูตร เสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริต ของ สำนักงาน ป.ป.ท.	๐.๐๕๒๐	ศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต  (กลุ่มป้องกัน และปราบปราม การทุจริตและ ประพฤตินมิชอบ /กลุ่มส่งเสริม และคุ้มครอง จริยธรรม)	๖	๒๑	๑ , ๒	๖	-	-	ปฏิบัติ ตาม มา ต ร ก า ร ควบคุมและ ป้องกันโรคร ร ว ม ที่ ง คำแนะนำของ ทางราชการ

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
การจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม และ แผนปฏิบัติการป้องกัน การทุจริตและประพฤติ มิชอบ ประจำปี	ยกร่างแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม และ แผนปฏิบัติการป้องกัน การทุจริตและประพฤติ มิชอบ ประจำปี เสนอต่อ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	-	ศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต (กลุ่มส่งเสริม และคุ้มครอง จริยธรรม / กลุ่มป้องกัน และปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ)	๖	๒๑ และ แผนแม่บท ส่งเสริม คุณธรรม แห่งชาติ	๑ , ๒	๖	-	-	ปฏิบัติ ตาม มา ต ร ก า ร ควบคุมและ ป้องกันโรค ร ว ม ที่ ้ ง คำแนะนำของ ทางราชการ
การวางระบบการควบคุม ภายในและจัดทำรายงานการ ควบคุมภายใน ประจำปี	วางแนวทางการควบคุม ภายใน และจัดทำรายงาน การ ควบคุม ภายใน ประจำปี ของสำนักงาน ปลัด  กระทรวง การ ท่องเที่ยวและกีฬา และ รวบรวมจัดทำรายงาน การ ควบคุม ภายใน ประจำปี ของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๐๐๓๐	ศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้าน การทุจริต (กลุ่มป้องกัน และปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ)	๖	๒๑	๑ , ๒	๖	-	-	ปฏิบัติ ตาม มา ต ร ก า ร ควบคุมและ ป้องกันโรค ร ว ม ที่ ้ ง คำแนะนำของ ทางราชการ



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
การจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม ของส่วนราชการ	ดำเนินการให้มีข้อกำหนด จริยธรรมของส่วนราชการ เป็นไปตามประมวล จริยธรรมข้าราชการ พลเรือน และพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๐.๐๒๐๐	กลุ่มส่งเสริมและ คุ้มครอง จริยธรรม	๖	๒๑	๑ , ๒	๖	-	-	ปฏิบัติตาม มาตรฐานการ ควบคุมและ ป้องกันโรค ร ว ม ที่ ๓ คำแนะนำของ ทางราชการ
- การรายงานผลการดำเนินงาน ต่างๆ ตามหน้าที่ของ ศปท. ได้แก่ ระบบรายงานข้อ ร้องเรียนเจ้าหน้าที่รัฐกระทำ การทุจริตหรือประพฤติ มิชอบ (สำนักงาน ป.ป.ท.) รายงานการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม ประจำปี และ รายงานการประเมินองค์กร คุณธรรม (กรมการศาสนา) - การรายงานการดำเนินการ ขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทุจริต ศึกษา (สำนักงาน ป.ป.ช.)	จัด ทำ รាយ งาน ผล การดำเนินงานต่างๆ ตามหน้าที่ของ ศปท.	-	กลุ่มส่งเสริมและ คุ้มครอง จริยธรรม /กลุ่ม ป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	๖	๒๑ และ แผนแม่บท ส่งเสริม คุณธรรม แห่งชาติ	๑ , ๒	๖	-	-	ปฏิบัติตาม มาตรฐานการ ควบคุมและ ป้องกันโรค ร ว ม ที่ ๓ คำแนะนำของ ทางราชการ

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๒		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>กองการต่างประเทศ</b>										
ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพ จัดการประชุมตามวาระ ภายใต้กรอบความร่วมมือ อนุภูมิภาค	จัดการประชุมภายใต้ กรอบความร่วมมือ อนุภูมิภาค	๒.๖๑๐๗	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔	ปฏิบัติ ตาม มาตรการของ กรมควบคุมโรค
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม ความสัมพันธ์และความ ร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และกีฬาระดับทวีปอาเซียน บันทึกความเข้าใจ	จัดประชุมคณะผู้แทนด้าน การท่องเที่ยวและกีฬาจาก จากประเทศตามพันธกรณี และความร่วมมือระหว่าง ประเทศ	๑.๙๕๕๘	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔	ปฏิบัติ ตาม มาตรการของ กรมควบคุมโรค
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก องค์การท่งเที่ยวโลก (WTO)	อุดหนุนค่าสมาชิกเพื่อช่วย ส่งเสริมความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยว	๖.๓๑๓๐	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔	
เงินอุดหนุนกองทุนการ ท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN NTOs Fund)	อุดหนุนค่าสมาชิกเพื่อช่วย ส่งเสริมความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยว	๐.๙๓๐๐	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	๔	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการทองเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>กองการต่างประเทศ</b>										
เงินอุดหนุนสำนักงาน ประสานการท่องเที่ยวลุ่ม แม่น้ำโขง GMS (MTCO)	อุดหนุนค่าสมาชิกเพื่อช่วย ส่งเสริมความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยว	๐.๖๒๐๐	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕  (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ)	๔	
ค่าใช้จ่ายในการเจรจา และ ประชุม นานาชาติ (งบรายจ่ายอื่น) (ด้านการท่องเที่ยว)	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ราชการต่างประเทศเพื่อ ประชุมเจรจาเสริมสร้าง ความร่วมมือด้านการ ท่องเที่ยว	๕.๑๙๙๓	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕  (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ)	๔	
ค่าใช้จ่ายในการเจรจา และประชุมนานาชาติ (งบรายจ่ายอื่น) (ด้านการศึกษา)	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ราชการต่างประเทศเพื่อ ประชุมเจรจาเสริมสร้าง ความร่วมมือด้านการศึกษา	๑.๓๗๗๙	กองการ ต่างประเทศ	๖	๑๔	๒	๓	๔  (แผนพัฒนา การศึกษา แห่งชาติ)	๒	

**ภาคผนวก ๒ แผนงาน/โครงการของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔**

(ส่วนที่ได้รับงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

**ภาคเหนือ**

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรดิตถ์</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์	จัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน ให้เครือข่ายที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชื่อมโยงการเป็นเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวของ จังหวัด และร่วมกัน ขับเคลื่อนแผนงาน โครงการที่ส่งเสริมด้าน การท่องเที่ยวจังหวัด อุดรดิตถ์ให้เกิดเป็น รูปธรรม	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด อุดรดิตถ์	๓	๕	๑	๑	๓	การพัฒนา บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว และสนับสนุน การมีส่วนร่วม ของประชาชน ในการพัฒนา การท่องเที่ยว	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/>		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านกีฬา และนันทนาการจังหวัด อุตรดิตถ์	จัดกิจกรรมการออกกำลังกาย การร่วมเล่นกีฬา การแข่งขันกีฬา และได้ร่วมกิจกรรมนันทนาการที่มีส่วนสำคัญต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกเพศทุกวัย มีสภาพร่างกายเสื่อมสภาพช้าลง พัฒนาอารมณ์ให้มีความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน มีพลังใจที่จะทำให้อายุยืนนาน	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด อุตรดิตถ์	๓	๑๔	๑	๕	๒	การส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรม การกีฬา	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่</b>										
โครงการสนับสนุนการดำเนินงานการบริหารจัดการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	สนับสนุนการดำเนินการบริหารจัดการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๐.๓๖๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๒	๕	๖	๙	๕ (แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ)	๑	
โครงการสนับสนุนการประชุมคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	สนับสนุนการดำเนินการบริหารจัดการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๐.๒๕๑๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๒	๕	๖	๙	๕ (แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ)	๑	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	ขับเคลื่อนการส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาการ ท่องเที่ยวและกีฬาใน พื้นที่	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด เชียงใหม่	๒	๕ , ๑๕	แผนแม่บท ย่อยที่ ๑,๖ (ภายใต้แผน แม่บทที่ ๕) แผนแม่บท ย่อยที่ ๑ (ภายใต้แผน แม่บทที่ ๑๕)	๑, ๓	๑ , ๓ (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ)  ๒ (แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ)	แนวทางที่ ๒ (ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๑) (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ) แนวทางที่ ๒ (ภายใต้ยุทธศาสตร์ ที่ ๓) และแนวทาง ที่ ๒ (ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๒) (แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ)	
โครงการอำนวยความสะดวก แก่นักท่องเที่ยวและสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับ นักท่องเที่ยว รวมทั้งแก้ไข ปัญหาการล่อลวงป้องกัน การเอาเปรียบ นักท่องเที่ยว	พัฒนาคุณภาพการให้บริการ แก่นักท่องเที่ยวและสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับ นักท่องเที่ยว รวมทั้งแก้ไข ปัญหาการล่อลวงป้องกัน การเอาเปรียบ นักท่องเที่ยว	๑.๓๓๗๐	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด เชียงใหม่	๒	๕	๖	๑	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ย แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่</b>										
โครงการสนับสนุนการ ดำเนินงานการบริหารจัดการ ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	สนับสนุนการดำเนินงาน การบริหารจัดการของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๐.๓๖๐๐	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด เชียงใหม่	๒	๕	๖	๙	๕ (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ)	๑	
โครงการสนับสนุนการประชุม คณะกรรมการพัฒนาการ ท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนา การท่องเที่ยวอารยธรรม ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	สนับสนุนการดำเนินงาน การบริหารจัดการของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๐.๒๕๑๐	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด เชียงใหม่	๒	๕	๖	๙	๕ (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ)	๑	



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย</b>										
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงรุกวิถีไทย วิถีล้านนา เชื่อมโยงอาเซียน ประจำปี ๒๕๖๔ งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ค่าใช้จ่ายในการ สนับสนุนการดำเนินงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	ดำเนินกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถี ไทยภายในจังหวัด และ ส่งเสริมด้านกีฬาและ นันทนาการ เพื่อดึงดูด การเดินทางท่องเที่ยว และกระตุ้นการใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวกลุ่ม ต่างๆส่งเสริมเอกลักษณ์ ของท้องถิ่น และส่งเสริม การท่ อ ง เ ที่ ย ว ภายในประเทศ	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด เชียงราย	๒	๕	๑	๓	๔	๓.๒/๓.๓/๓. ๔	แนวทาง ดำเนินการ สอดคล้องตาม มาตรการภายใต้ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด ๑๙

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุโขทัย</b>										
โครงการส่งเสริมสนับสนุน การท่องเที่ยวที่สำคัญของ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑. การจัดประชุม/อบรม/สัมมนา เพื่อให้ข้อมูลและความรู้ในการส่งเสริม และพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ๒. การสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้าน การท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว ๓. การประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับแหล่ง ท่องเที่ยว ประเพณี วัฒนธรรม และวิถี ชีวิต ๔. ด้านการให้บริการกิจกรรมด้านการ ท่องเที่ยว - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น คลิปวิดีโอ รายการโทรทัศน์ นำเที่ยว ตามแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด สุโขทัย	๒	๕	๑	๙	๑ ๓ ๔	๑.๑, ๑.๒, ๑.๓ ๓.๑, ๓.๒ ๔.๔, ๔.๕	✓

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
โครงการส่งเสริม สนับสนุนด้านการกีฬา ที่สำคัญของจังหวัด สุโขทัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑. การจัดประชุม/อบรมสัมมนา เพื่อให้ข้อมูลและความรู้ในการ ส่งเสริมและพัฒนาด้านการกีฬา และนันทนาการ ๒. การสนับสนุนการจัดกิจกรรม แข่งขันด้านกีฬาและนันทนาการ ๓. การประชาสัมพันธ์ด้านการ กีฬาและนันทนาการที่เกี่ยวข้อง กับ การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงในแต่ละ สถานการณ์	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดสุโขทัย	๓	๑๔	๑	๑	๑ ๒ ๔ ๕ ๖	๑.๑, ๑.๒, ๑.๓ ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓ ๔.๑, ๔.๒ ๕.๒, ๕.๓ ๖.๑, ๖.๒, ๖.๓	✓

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๒		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำพูน</b>										
กิจกรรมงานสืบสาน วัฒนธรรมปิงท่างไส้อั่ว หละปูน ประจำปี ๒๕๖๔	- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ของจังหวัด -สร้างรายได้และกระตุ้น เศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการ -ส ร ำ ง ก า ร ร ับ ร ู้ แ ล ะ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	๐.๐๒๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ลำพูน	๓	๕	๑	๓	๑		
กิ จ ร ร ม อ บ ร ม อาสาสมัครตำรวจ ท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๔	- เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว -เพิ่มขีดความสามารถทางด้าน การท่องเที่ยว	๐.๐๘๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ลำพูน	๓	๒๑	๑	๑	๓		
โ ค ร ง ก า ร เ พิ ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการด้านกีฬาจังหวัด ลำพูน ประจำปี ๒๕๖๔	๑.เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหาร จัดการด้านการกีฬาภายในจังหวัด ๒.เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหาร จัดการด้านการกีฬาของประเทศ ๓.สนับสนุนส่งเสริมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาภายในจังหวัด	๐.๐๘๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ลำพูน	๒	๑๔	๑	๑	๒		

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
โครงการปั่น FIN FIN เช็คอินลำพูน ประจำปี ๒๕๖๔	-ส่งเสริมการท่องเที่ยวของ จังหวัด -กระตุ้นให้ประชาชนออกกำลัง กาย -สร้างรายได้ให้กับ ผู้ประกอบการในพื้นที่ -ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ของจังหวัด	๐.๑๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ลำพูน	๓	๕	๑	๔	๑		
กิจกรรม Wolk & Run Lamphun tourism 2021	- พัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจทางด้าน การท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน - ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ของจังหวัดลำพูนในวงกว้างโดย ใช้กิจกรรมกีฬาเป็นตัว ดำเนินงาน - เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการ ท่องเที่ยวของจังหวัดลำพูน	๐.๕๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ลำพูน	๒	๕	๕	๓	๑		

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙	
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		<input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖	ยุทธศาสตร์		แนวทาง การพัฒนา
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร</b>											
โครงการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด กำแพงเพชร	- พัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของ จังหวัด	๐.๓๕๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด กำแพงเพชร	๑,๒	๕	๑,๒	๑, ๓	๓	จัดอบรมและ พัฒนาบุคลากร ด้านการ ท่องเที่ยว จำนวน ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๖๐ คน	บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว สามารถ ปรับตัว หลังจาก สถานการณ์ ภายหลังโค วิด-๑๙	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านการ กีฬาจังหวัดกำแพงเพชร ประจำปี ๒๕๖๔	- ดำเนินกิจกรรมเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการด้านการกีฬาของ จังหวัดกำแพงเพชร	๐.๐๕๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด กำแพงเพชร								

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์</b>										
โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (งบ ๖๐ ๕๐ )	จัดประชุม /สัมมนา /ระดม ความคิดเห็น เพื่อจัดทำ แผนพัฒนาทั้งด้านการท่องเที่ยว และด้านกีฬา	๐.๕๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เพชรบูรณ์	๒	๕	๑	๓	๑	๒	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก										
โครงการส่งเสริมสนับสนุน การท่องเที่ยวที่สำคัญของ จังหวัดพิษณุโลก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๑.การสนับสนุนการจัด กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ในชุมชนท่องเที่ยว ๒.การจัดประชุม/อบรม/ สัมมนา เพื่อให้ข้อมูลและ ความรู้ในการส่งเสริมและ พัฒนาด้านการท่องเที่ยว ๓.การประชาสัมพันธ์ด้าน การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง กับ แหล่ง ท่อง เที่ยว ประเพณี วัฒนธรรม และ วิถีชีวิต	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพิษณุโลก	๒	๕	๑	๙	๑,๓,๔	๑,๑,๑,๒,๑, ๓,๓,๑,๓,๒, ๔,๔,๔,๕	✓



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑-๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒  ✓ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
โครงการส่งเสริมสนับสนุน ด้านการกีฬาที่สำคัญของ จังหวัดพิษณุโลก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๑.การสนับสนุนการจัด กิจกรรมแข่งขันด้านการ กีฬาและนันทนาการ  ๒.การจัดประชุม/อบรม สัมมนา เพื่อให้ข้อมูลและ ความรู้ในการส่งเสริมและ พัฒนาด้านการกีฬาและ นันทนาการ  ๓.การประชาสัมพันธ์ด้าน การกีฬาและนันทนาการที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนา คุณภาพชีวิตให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงในแต่ละ สถานการณ์	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพิษณุโลก	๓	๑๔	๑	๑	๑,๒,๔,๕, ,๖	๑.๑,๑.๒,๑. ๓,๒.๑,๒.๒, ๒.๓,๔.๑,๔. ๒,๕.๒,๕.๓, ๖.๑,๖.๒,๖. ๓	✓

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒  ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผนแม่บท	แผนแม่บทย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง</b>										
<u>ด้านกีฬาและนันทนาการ</u> โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและเชิงสุขภาพ (Sport Tourism) <u>กิจกรรมที่ ๑</u> Lampang TrailRunning 2021		๑.๐๐๐๐  ๐.๕๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำปาง	การกีฬา	แผนแม่บทที่๑๔ ประเด็น ศักยภาพการ กีฬา	แผนแม่บทย่อย ที่ ๑ การส่งเสริมการ ออกกำลังกาย และกีฬาขั้น พื้นฐานให้ กลายเป็นวิถี ชีวิตและการ ส่งเสริมให้ ประชาชนมีส่วน ร่วมในกิจกรรม ออกกำลังกาย กีฬา และ นันทนาการ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การสร้าง ความ เข้มแข็งทาง เศรษฐกิจ และแข่งขัน ได้อย่าง ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่๒ การส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมการ กีฬา	๓๒ เสริมสร้าง ความเสมอ ภาคในการ ท่องเที่ยวและ การกีฬาและ การใช้จ่าย ภายในจังหวัด	เพื่อเป็นการ กระตุ้น เศรษฐกิจการ ท่องเที่ยว และการกีฬา ใช้จ่ายภายใน จังหวัด

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผนแม่บท	แผนแม่บทย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<u>ด้านกีฬาและนันทนาการ</u> โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Sport Tourism) <u>กิจกรรมที่ ๒</u> ปันรักพัก ลำปาง ๒๐๒๑		๐.๕๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดลำปาง	การกีฬา	แผนแม่บทที่๑๔ ป ร ะ เ ตี น ศักยภาพการ กีฬา	แผนแม่บทย่อยที่ ๑ การส่งเสริมการออก กำลังกาย และกีฬา ชั้น พื้น ฐา น ให้ กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ ประชาชนมีส่วนร่วม	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความ เข้มแข็ง ทาง เศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมการ กีฬา	๓๒เสริมสร้าง ความเสมอภาค ในการเข้าถึง การออกกำลังกาย และการ เล่น กีฬา สำ ห รื บ ประ ชา กร ทุกกลุ่ม	เพื่อเป็น การกระตุ้น เศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวและ การกีฬาและ การใช้ชาย ภายในจังหวัด

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒  ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี</b>										
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จังหวัดอุทัยธานี	ส่งเสริมการสร้างควม ร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ชุมชน และ ประชาชน ในการพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุทัยธานี	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุทัยธานี	๒	๕	๖	๓	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓	อบรมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านกีฬาของ จังหวัดอุทัยธานี	ส่งเสริมและจัดกิจกรรม เพื่อให้ประชาชน ทุกเพศ ทุกวัย ทุกกลุ่มในจังหวัด อุทัยธานีได้มีโอกาสเล่น กีฬาและออกกำลังกาย	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุทัยธานี	๒	๑๔	๑	๔	แผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ส่งเสริมการ ออกกำลังกายและ เล่นกีฬา ให้ ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ได้มี โอกาสออกกำลังกาย และเล่นกีฬา อย่างทั่วถึง	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผนแม่ บทย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา</b>										
การจัดกิจกรรมการแข่งขัน กีฬาในงานประเพณี/วัน สำคัญของจังหวัดพะเยา	๑. จัดแข่งขันเรือพาย ณ กว๊านพะเยา อำเภอ เมืองพะเยา จังหวัดพะเยา	๐.๐๖๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพะเยา	๓	๑๔	๑	๑	๒	๒	
	๒. จัดแข่งขันเรือพาย ณ หนองเล็งทราย อำเภอ แม่ใจ จังหวัดพะเยา	๐.๐๕๐๐								
	๓. จัดแข่งขันเรือพาย ณ ต.ล่อ อ.จุน จังหวัดพะเยา	๐.๐๕๐๐								
พัฒนาบุคลากรสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพะเยา	จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน การจัดการแข่งขันพืชมาย มาราธอน ณ เมืองพืชมาย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	๐.๑๔๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพะเยา	๓	๒๐	๔	๓	๓	๑	
ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดพะเยา	ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัด พะเยา	๐.๑๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพะเยา	๒	๕	๑	๓	๔	๓	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒  ✓ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่</b>										
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการเดินทาง ท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่</li> <li>- เสริมสร้างเครือข่ายด้านการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัด แพร่</li> <li>- พัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัด แพร่</li> <li>- พัฒนาศักยภาพบุคลากร สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดแพร่</li> </ul>	๐.๒๖๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่	๒	๕	๑	๓	๓		
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการกีฬาและ นันทนาการจังหวัดแพร่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมฝึกอบรมกีฬาผู้ ด้อยโอกาสขั้นพื้นฐาน และผู้ตัดสินกีฬา</li> <li>- กิจกรรมมหกรรมกีฬารวม พลคนรักแม่</li> </ul>	๐.๑๔๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแพร่	๒	๑๔	๑	๓	๑		

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒  ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผนแม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน</b>										
โครงการส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการพื้นที่จังหวัดน่าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ <u>กิจกรรมที่ ๑</u> ส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดน่าน - จั ด นิ ท ร ร ศ ก า ร เ พื่ อ ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ในงานประจำปีและของดีเมือง น่าน ประจำปี ๒๕๖๔ - ส นั บ ส นุ น กั จ ร ร ม เ ร ม ณี วัฒนธรรมท้องถิ่น - พั ฒ น า บุ ค ล า ก ร ด ำ น ก าร ท่องเที่ยว	จ้างเหมาบริการและ ดำเนินการเอง  - จัดนิทรรศการด้านการ ท่องเที่ยว  - จ้างเหมาดำเนินกิจกรรม  - จัดงาน event ส่งเสริม การ ท อ ง เ ที ย ว เ ชี ง วัฒนธรรม รวมถึงจัด อบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	๑.๐๐๐๐  ๐.๕๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดน่าน	การสร้าง ความ สามารถใน การแข่งขัน	แผนแม่บทที่ ๕ ประเด็น การท่องเที่ยว	การ ท่องเที่ยว เชิง สร้างสรรค์ และ วัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การสร้าง ความ เข้มแข็งทาง เศรษฐกิจ และแข่งขัน ได้อย่าง ยั่งยืน	๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้ เกิดความสมดุลและ ยั่งยืน ๒) ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การพัฒนา บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว และ สนับสนุนการมีส่วน ร่วมของประชาชน ในการพัฒนาการ ท่องเที่ยว	ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวผ่านการ สร้างและพัฒนา สินค้าและบริการ ด้วยภูมิปัญญา ท้องถิ่น ความคิด สร้างสรรค์ และ ทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้ง สนับสนุนการใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการ พัฒนาธุรกิจการ ท่องเที่ยว การทำ การตลาด และ การบริหารจัดการ	ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ภ า ย ไ ต่ สถานการณ์ New Normal

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้อง กับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๒		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผนแม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
									สถานที่ที่มีความสำคัญประวัติศาสตร์วิถีชีวิตและวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาล ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้องกับ สถานการณ์ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผนแม่บท	แผนแม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา	
กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนา ด้านกีฬาและนันทนาการจังหวัด น่านประจำปี ๒๕๖๔ - สนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬา และนันทนาการในพื้นที่จังหวัด น่าน ประจำปี ๒๕๖๔	- ดำเนินการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการ ในมวชนพื้นที่จังหวัด น่าน	๐.๕๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดน่าน	๓	แผนแม่บท ที่ ๑๔ ประเด็น ศักยภาพการ กีฬา	แผนแม่ บทย่อยที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพ ทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การส่งเสริม ให้มวชนมี การออก กำลังกาย และมีส่วน ร่วมใน กิจกรรม การกีฬา	ส่งเสริมการออกกำลังกาย เพื่อให้มีสุขภาพ แข็งแรงมีภูมิคุ้มกัน โรคติดเชื้อบางชนิดได้ ส่งเสริมสุขภาพจิตให้ แข็งแรงเข้มแข็ง สามารถรองรับกับ สถานการณ์ที่ไม่ปกติ ได้	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิจิตร</b>										
โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว กีฬา และ นันทนาการจังหวัดพิจิตร	๑.พัฒนาเครือข่ายด้าน การท่องเที่ยว  ๒.ส่งเสริมกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในพื้นที่  ๓. ส่งเสริมกิจกรรมการ เล่นกีฬา และนันทนาการ ของเด็ก เยาวชน ประชาชน ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาครัฐ เอกชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดพิจิตร	๐.๔๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดพิจิตร	๒	๕ ๑๔	๑	๓ ๑,๓	ท่องเที่ยว ๑๓ กีฬา ๑๔	๓.๒,๓.๓ ๓.๑,๓.๒ ๓.๒ ๓.๒	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์</b>										
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกีฬานันทนาการจังหวัดนครสวรรค์(งบ๖๐/๔๐)	-สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัด  -จัดการแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน  -จัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว “Sport Tourism”	๐.๔๐๐๐		๔	๕	๑	๓	๑ ๔	พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการฯ  พัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตาก</b>										
โครงการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างขีดความสามารถ บริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยว กีฬา และ นันทนาการ	-จัด กิจกรรม พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว  -จัด กิจกรรม พัฒนา ศักยภาพด้านกีฬาและ นันทนาการ	๐.๔๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดตาก	๒	๕	๑	๓	๑	พัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว และกีฬา	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้องกับ สถานการณ์ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม</b>										
โครงการเพิ่มศักยภาพ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการท่องเที่ยว	จัดอบรมพัฒนาการ ศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยว	๐.๒๔๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด มหาสารคาม	๒	๕	๑	๓	๓	พัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมี ส่วนร่วมของ ประชาชนในการ พัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อเตรียมความพร้อม ให้แก่บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวให้มีทักษะใน การรองรับนักท่องเที่ยว ในวิธี New Normal
โครงการเพิ่มศักยภาพ ด้านการบริหารจัดการ ด้านกีฬานันทนาการ	จัดอบรมพัฒนาการ ศักยภาพด้านกีฬา และนันทนาการ	๐.๑๖๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด มหาสารคาม	๓	๑๔	๓	๓	๑,๒	ส่งเสริมให้เกิด ความรู้และความ ตระหนักด้านการ ออกกำลังกายและ การกีฬาขั้นพื้นฐาน และส่งเสริมให้ม ลชนมีการออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในการจัดกิจกรรม การกีฬา	การพัฒนาบุคลากรด้าน การกีฬาและเครือข่าย ด้านกีฬาให้สามารถถ่าย ทอดความรู้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชน ในการเล่นกีฬาและการ ออกกำลังกายอย่าง ปลอดภัยในสถานการณ์ แพร่ระบาดของโรคร้าย ต่างๆ

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผน พัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดร้อยเอ็ด	พัฒนาศักยภาพชุมชน ท่องเที่ยว	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดร้อยเอ็ด	๕	๕	๑	๓	๓	๑	
โครงการเพิ่มศักยภาพ เครือข่ายการกีฬาและ นันทนาการจังหวัดร้อยเอ็ด	เพิ่มศักยภาพเครือข่ายการ กีฬาและนันทนาการ	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดร้อยเอ็ด	๓	๑๔	๓	๑	๑		

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี</b>										
โครงการพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี	พัฒนาบุคลากรและสินค้า ทางการท่องเที่ยว เพื่อ ยกระดับการท่องเที่ยวให้มี มาตรฐาน	๐.๓๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุบลราชธานี	๒,๓	๕	๑	๑,๓	๑,๓	๑.๑,๓.๑	
โครงการส่งเสริมศักยภาพ การกีฬาและนันทนาการ จังหวัดอุบลราชธานี	พัฒนาบุคลากรและ ส่งเสริมการออกกำลังกาย และนันทนาการ	๐.๑๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา อุบลราชธานี	๓	๑๔	๑,๓	๑	๑,๒	๑.๒,๒.๒	
การแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติครั้งที่ ๔๒ รอบคัดเลือกตัวแทนเขต ๓	จัดการแข่งขันกีฬานัก เรียนนักศึกษาเพื่อคัด เลือก ตัวแทน เขต ๓ เพื่อ ไปแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๒ ณ จังหวัดเชียงใหม่	๑.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา อุบลราชธานี	๓	๑๔	๑	๑	๓	๑	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	- พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด ขอนแก่น  - ส ่ ง เ ส ร ิ ม แ ล ะ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม การท่องเที่ยวจังหวัด ขอนแก่น	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดขอนแก่น	๒	๕	๑	๓	๑,๔	๒	
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ด้านการกีฬาและนันทนาการ จังหวัดขอนแก่น	- กิจกรรมการแข่งขันกีฬา ๒๔ ชั่วโมง จังหวัด ขอนแก่น จำนวน ๔ ชนิด กีฬา ได้แก่ กีฬาฟุตบอล รุ่นอาวุโส ๖๐ ปี ขึ้นไป และรุ่นอายุไม่เกิน ๑๖ ปี , กีฬาเซปักตะกร้อ (ชาย) รุ่น อ วุ โส แ ล ะ รุ ่น ประชาชนทั่วไป , กีฬาเปตอง ประเภททีม	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดขอนแก่น	๓	๑๔	๑	๑	๑,๒	๑,๒ ๒	



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
	<p>เดี่ยวชาย , ประเภททีม เดี่ยวหญิง และประเภทคู่ ผสม(ชาย/หญิง) และ การป็นจักรยานเพื่อ สุขภาพ</p> <p>- กิจกรรมการประกวด เยาวชน ช น ตั น ก ลั า นันทนาการจังหวัด ขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓ กิจกรรม ได้แก่ ประกวดเต้น COVER DANCE , ประกวดดนตรี พื้นบ้านอีสาน (แคน , พิณ , โหวด) , ประกวดแข่งขัน เดาะลูกฟุตบอล</p>									

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผน พัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครพนม</b>										
โครงการเพิ่มศักยภาพด้าน การบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยว	จัดอบรมพัฒนาการ ศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยว	๐.๒๔๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมหาสารคาม	๒	๕	๑	๓			
โครงการเพิ่มศักยภาพด้าน การบริหารจัดการด้านกีฬา นันทนาการ	จัดอบรมพัฒนาการ ศักยภาพด้านกีฬาและ นันทนาการ	๐.๑๖๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมหาสารคาม	๓	๑๔	๓	๓			

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ✓ ฉบับที่ ๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์</b>										
กิจกรรมอบรมการพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายด้านการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัด สุรินทร์ (จำนวน ๓ วัน ๒ คืน)	พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่ม ศักยภาพทางด้านการ ท่องเที่ยว	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุรินทร์	๓	๕	๕	๑	๓	บุคลากรที่ได้รับ ความรู้ และ ประสบการณ์และ สร้างเครือข่ายเพื่อ พัฒนายกระดับ ศักยภาพทางด้าน ท่องเที่ยว และกีฬาไม่น้อย กว่า ๔๕ คน	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับ ที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
กิจกรรมอบรมอาสาสมัคร ท่องเที่ยวพัฒนาศักยภาพ อาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว จังหวัดสุรินทร์	พัฒนากลุ่มอาสาสมัคร ตำรวจท่องเที่ยวเพื่อเพิ่ม ระดับศักยภาพทางด้าน ท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๑๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุรินทร์	๒	๒๐	๕	๑	๓	เพิ่มประสิทธิภาพ ของอาสาสมัคร ตำรวจท่องเที่ยว จังหวัดสุรินทร์ใน ด้านการดูแลรักษา ความปลอดภัย การให้บริการและ การอำนวยความสะดวก ให้กับ นักท่องเที่ยว	
โครงการพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายด้านการกีฬาและ นันทนาการจังหวัดสุรินทร์	พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่ม ระดับศักยภาพทางด้าน กีฬา	๐.๑๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสุรินทร์	๓	๑๔	๓	๑	๕	สร้างศักยภาพ ในการนำกิจกรรม การออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ ในการนำไปสู่การ ขับเคลื่อนด้านกีฬา และนันทนาการ อย่างเป็นรูปธรรม	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์</b>										
โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ กิจกรรมที่ ๑ อบรมเพิ่ม ศักยภาพบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์	จัดอบรมผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด กาฬสินธุ์ จำนวน ๕๐ คน เน้นหลักสูตรการนำ อัตลักษณ์ของดีของเด่น ของชุมชน อาทิ อาหาร วัตถุดิบท้องถิ่นมาแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่ม	๐.๒๒๐๐  ๐.๑๑๔๖	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาฬสินธุ์	๓	๕	๑,๕	๑,๓	๑,๓,๕	๑,๓,๕	
กิจกรรมที่ ๒ อบรมเพิ่ม ศักยภาพผู้ประกอบการที่พัก โฮมสเตย์ในแหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดกาฬสินธุ์	จัดอบรมผู้ประกอบการ ที่พักโฮมสเตย์ในแหล่ง ท่องเที่ยวของจังหวัด กาฬสินธุ์ จำนวน ๕๐ คน	๐.๐๒๘๒								

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิง ปฏิบัติการร่วมเรียงร้อย เส้นทางบรรพชีวิน กำหนด จุดเช็คอินในถิ่นโลกล้านปี	จัดอบรมบูรณาการความ คิดเห็นของหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน อปท. ในเขตพื้นที่ อ.กุฉินารายณ์ อ.สหัสขันธ์ อ.เมือง กาฬสินธุ์ และใกล้เคียง ซึ่ง มีการค้นพบซากดึกดำ บรรพ์ เพื่อร่วมกัน วางเป้าหมายในการ พัฒนาการท่องเที่ยวบรรพ ชีวิน จำนวน ๕๐ คน	๐.๐๓๒๒								
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรม ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี เพื่อการท่องเที่ยว	ส่งเสริมและสนับสนุนงาน ประเพณีวัฒนธรรมของ จังหวัดกาฬสินธุ์	๐.๐๔๕๐								

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการด้านกีฬาและ นันทนาการจังหวัดกาฬสินธุ์ ประจำปี ๒๕๖๔ <b>กิจกรรมที่ ๑ ประชุมสัมมนา</b> เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร ด้านกีฬาและนันทนาการ	จัดอบรมเพิ่มศักยภาพ เจ้าหน้าที่พลศึกษาและ เจ้าหน้าที่จังหวัด จำนวน ๒๐ คน	๐.๑๘๐๐  ๐.๐๒๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกาฬสินธุ์	๑	๑๔	๓	๑	๕,๖		
<b>กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิง</b> ปฏิบัติการผู้ตัดสินด้านการ กีฬา	จัด อบรม เพิ่ม ประสิทธิภาพเครือข่าย และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๐ คน	๐.๐๘๐๐								
<b>กิจกรรมที่ ๓ อบรมเชิง</b> ปฏิบัติการและส่งเสริม กิจกรรมด้านกีฬาและ นันทนาการ	จัด อบรม นักเรียน นักศึกษา เครือข่าย ประชาชน จำนวน ๓๐ คน	๐.๐๘๐๐								

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี</b>										
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อ กระตุ้นการท่องเที่ยวและ ใช้กีฬาเป็นสื่อ	๐.๔๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรธานี	๒ , ๓	๕ , ๑๔	๑ , ๑	๑ , ๓	แผนพัฒนา ท่องเที่ยวฯ  /แผนพัฒนา กีฬา	๑,๓  ๒,๖	ฟื้นฟู เศรษฐกิจ ท้องถิ่นและ ชุมชน
โครงการประสานความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไข ปัญหานักท่องเที่ยว	จัดอบรมสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเครือข่าย หน่วยงานด้านความ ปลอดภัยทางบกทางน้ำ	๐.๓๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอุดรธานี	๒ , ๓	๕ , ๑๔	๑ , ๑	๑ , ๓	แผนพัฒนา ท่องเที่ยวฯ	๑,๓	ฟื้นฟู เศรษฐกิจ ท้องถิ่นและ ชุมชน



แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย</b>										
โครงการดำเนินงานของ สำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการนโยบายการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ กิจกรรม สนับสนุนการบริหารจัดการ ศูนย์ปฏิบัติการของเขต พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๔	๑. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำนักงานเลขาธิการและ สนับสนุนการบริหาร จัดการศูนย์ปฏิบัติการของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๒.จัดประชุมคณะกรรมการ พัฒนาการท่องเที่ยว เขต พัฒนาการท่องเที่ยววิถี ชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงอย่าง น้อย ปีละ ๔ ครั้ง ต่อ คณะกรรมการ / อนุกรรมการ งบประมาณ ๑๖๙,๙๕๐ บาท	๐.๕๒๙๙๕	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองคาย	๒	๑	๒๐/๕	๓	๒/๓	การบริหาร สำนักงาน เลขาธิการและ สนับสนุนการ บริหารจัดการ ศูนย์ปฏิบัติการ ของเขต พัฒนาการ ท่องเที่ยววิถี ชีวิตลุ่มแม่น้ำ โขง	

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย ประจำปี ๒๕๖๔ (งบ ๖๐:๔๐)	๑. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ๒. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการกีฬา	๐.๔๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	๒	๑	๒๐/๕	๑, ๓	๒/๓	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๑. จัดจ้างบุคลากรเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานราชการในส่วนราชการ เพื่อให้การดำเนินการโครงการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔	๐.๑๘๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย	๒	๑	๒๐/๕	๓	๒/๓	การจัดจ้างบุคลากรเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานราชการในส่วนราชการ	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ</b>										
ส่งเสริม สนับสนุนการสร้าง ขีดความสามารถในการ บริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยว และ กีฬา จังหวัดบึงกาฬ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้านการท่องเที่ยว	จัดอบรมพัฒนาการ ศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยว	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบึงกาฬ	๒	๕	๑	๓	๓	พัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมี ส่วนร่วมของ ประชาชนในการ พัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อเตรียมความ พร้อมให้ แก่ บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวให้มีทักษะ ในการรองรับ นักท่องเที่ยวในวิธี New Normal
ส่งเสริม สนับสนุนการสร้าง ขีดความสามารถในการ บริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยว และ กีฬา จังหวัดบึงกาฬ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้านกีฬา	ส่งเสริมการออกกำลังกาย พื้นฐานและส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ	๐.๒๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบึงกาฬ	๓	๑๔	๓	๓	๑,๒	ส่งเสริมให้ประชาชน ได้ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วมใน กิจกรรมกีฬาและ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว เชิงกีฬาของจังหวัด บึงกาฬ	ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา การดำเนินการ ภายใต้ภายหลัง สถานการณ์ โควิด-๑๙

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
โครงการอบรมความ ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	อบรมให้ความรู้แก่ บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดบึง กาฬ	๐.๓๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบึงกาฬ	๓	๕	๑,๒,๓, ๔	๑	๑	อบรมให้ความรู้แก่ บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อเตรียม ความพร้อมในการ ดูแลความปลอดภัย ให้กับนักท่องเที่ยว	เพื่อยกระดับการ ท่องเที่ยวให้เป็นการ ท่องเที่ยววิถีใหม่ New normal
โครงการอบรมพัฒนา ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ	อบรมพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อมี ส่วนร่วมในการท่องเที่ยว และเป็นเจ้าบ้านที่ดีของ จังหวัดบึงกาฬ	๐.๕๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดบึงกาฬ	๒	๕	๑	๓	๓	พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมี ส่วนร่วมของ ผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวในการ เป็นเจ้าบ้านที่ดี	เพื่อเตรียมความ พร้อมให้ แก่ ผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวให้มี ทักษะในการรองรับ นักท่องเที่ยวในวิธี New Normal

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านกีฬา และนันทนาการ จังหวัดอำนาจเจริญ	เพิ่มขีดความสามารถใน การบริหารจัดการด้าน กีฬา	๐.๑๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอำนาจเจริญ	๓	๑๔	๑	๑	๒	การเสริมสร้าง ความเสมอภาคใน การเข้าถึงการออก กำลังกายและการ เล่นกีฬาสำหรับ ประชากรทุกกลุ่ม	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดอำนาจเจริญ		๐.๓๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอำนาจเจริญ	๒	๕	๑	๓	๓	การพัฒนาขีด ความสามารถของ ทรัพยากรมนุษย์ ด้านการท่องเที่ยว และการสร้าง จิตสำนึกด้านการ ท่องเที่ยวสำหรับ ประชาชน	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับ ที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๓.๑ ส่งเสริมความ ร่วมมือด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬากับ ภาคีเครือข่าย ระดับประเทศให้ เข้มแข็ง	๐.๔๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครราชสีมา	๒  ๓	๕  ๑๔	๑ - ๖  ๑ - ๒	๑ และ ๓	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๓ และ ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ สร้างสมดุลในแหล่ง ท่องเที่ยวสินค้าและ บริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการ ท่องเที่ยว  ยุทธศาสตร์ที่ ๓.๑ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความ สามารถในการ แข่งขัน สอดคล้อง กับมาตรฐานสากล	๓.๑ ขับเคลื่อน การฟื้นฟู เศรษฐกิจภายใน ประเทศ บนหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียง และ สร้างการมีส่วน ร่วมในการฟื้นฟู เศรษฐกิจ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ  และภาค ประชาชน

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการ ดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับ ที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
							แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ ๔	และเพื่อยังพื่อต่อ ความต้องการของ ตลาด ยุทธศาสตร์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวภายใน ประเทศและการ ท่องเที่ยวที่สมดุล เชิงพื้นที่และเวลา  ยุทธศาสตร์ที่ ๔.๒ การพัฒนาการกีฬา เพื่อการท่องเที่ยว และนันทนาการ (Sport Tourism)		

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร</b>										
โครงการงบประมาณ สนับสนุนการดำเนิน โครงการกิจกรรมของ สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔	๑) ส่งเสริมและพัฒนา กิจกรรมกีฬาและ นันทนาการจังหวัดยโสธร	๐.๑๘๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดยโสธร	(๓)	(๑๔)	(๑) (๓)	(๑) (๒)	(๑) (๒)	แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖	
	๒) กิจกรร ม เ พิ่ ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยว จังหวัดยโสธร	๐.๒๒๐๐		(๒)	(๑๕)	(๑)	(๓)	(๑) (๓)	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒	



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองบัวลำภู</b>										
โครงการพัฒนาบุคลากรด้าน กีฬาและนันทนาการ ๒๕๖๔ “กิจกรรมค่านันทนาการ”	๑.จัดกิจกรรมอบรมด้าน กีฬาและนันทนาการ	๐.๑๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดหนองบัวลำภู	๓	๑๔	๑	๑	๑		
โครงการส่งเสริมและพัฒนา กิจกรรมนันทนาการในเด็กและ เยาวชน ๒๕๖๔ “กิจกรรมอบรมเยาวชนต้นกล้า”	๒.จัด กิ จ ร ร ม อ บ ร ม เยาวชนต้นกล้า	๐.๐๕๐๐		๓	๑๔	๑	๓	๑		
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว แรลลี่ ทวีถิ่นครเขื่อนขันธุ์ กบแก้วบัวบาน	๓.จัดกิจกรรมปั่นจักรยาน	๐.๐๕๐๐		๓	๑๔	๑	๓	๑		

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหาร</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ให้กับบุคลากรด้านการกีฬา สู่ความยั่งยืน สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมุกดาหาร	-ส่งเสริมสนับสนุนการ กีฬาของสำนักงานการ ท่องเที่ยวและเครือข่าย กีฬา ท้องถิ่น  -ยกระดับมาตรฐาน บุคลากรด้านการกีฬาของ สำนักงานการท่องเที่ยว และเครือข่ายการ ท่องเที่ยว	๐.๑๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมุกดาหาร	๒	๑๔	๓	๑	๖		-

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
โครงการพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง “มุกดาหาร มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	-พัฒนาเครือข่ายด้านการ ท่องเที่ยว และส่งเสริม สร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยคุณธรรม“รักเหนือรัก” ในระดับสี่ล ๕  - ส ี ง เ ส ร ี ม แ ล ะ ป รั ะ ช ำ ส ัม พ ั น ธ์ ก าร ท ่อ ง เ ที ย ว ข อ ง จ ั ัง ห วั ด มุกดาหาร โดยใช้กลไกการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนในการ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ - สำรวจและจัดหาเส้นทาง ท ่อ ง เ ที ย ว ส ถาน ที่ ท ่อ ง เ ที ย ว แ ท ่ง ไ หน ี่ มี ศ ัก ย ภา พ เช ื่อ ม โย ง ส ถาน ที่ ท ่อ ง เ ที ย ว ส ำ ค ัญ แ ล ะ ท ่อ ง เ ที ย ว โดย ชุมชน	๐.๓๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา มุกดาหาร	๒	๕	๑	๓	๑	-	-

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๒		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผนแม่บท	แผน แม่บทย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย</b>										
โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพด้านการ ท่องเที่ยวรูปแบบการ ท่องเที่ยววิถีใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๑.จัดอบรมผู้สื่อความหมาย (มัคคุเทศก์ท้องถิ่น)เพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยว จังหวัดเลย  ๒.ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม การท่องเที่ยวจังหวัดเลย	๐.๒๕๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเลย	ด้านการ สร้างรวม สามารถใน การแข่งขัน	๕ การ ท่องเที่ยว	การ ท่องเที่ยว เชิง สร้างสรรค์ และ วัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ การสร้าง ความแข็งแกร่ง เศรษฐกิจและ แข่งขันได้ อย่างยั่งยืน	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติฉบับ ที่ ๒  ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนา บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว และสนับสนุน การมีส่วนร่วม ของประชาชน ในการ พัฒนาการ ท่องเที่ยว	๑.พัฒนาศักยภาพ บุคลากร ด้านการ ท่องเที่ยวระบบให้มี ขีดความสามารถใน การแข่งขัน สอดคล้องกับ มาตรฐานและ เพียงพอต่อความ ต้องการของตลาด ๒. ส่งเสริมให้ ประชาชนมีส่วน ร่วมในการบริหาร จัดการด้านการ ท่องเที่ยวและได้รับ ประโยชน์จากการ ท่องเที่ยว	

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผนแม่บท	แผน แม่บทย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย</b>										
โครงการส่งเสริมและ พัฒนาด้านกีฬาและ นันทนาการจังหวัดเลย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๑.จัดซื้ออุปกรณ์กีฬาเพื่อ มอบให้กับเยาวชน ใน กิจกรรมโครงการบูรณาการ สร้างรอยยิ้ม...เคลื่อนที่ ให้กับประชาชนจังหวัดเลย  ๒.กิจกรรมนันทนาการ วันเด็กแห่งชาติ ๓. กิจกรรมแข่งขันกีฬานันทนาการวันข้าราชการ พลเรือน ๔.พัฒนาบุคลากรด้านกีฬา และนันทนาการของ จังหวัดเลย	๐.๑๕๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเลย	ด้านการ พัฒนาและ เสริมสร้าง ทรัพยากร มนุษย์	๑๔. ศักยภาพ การกีฬา	การพัฒนา บุคลากร ด้านการ กีฬาและ นันทนาการ	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การเสริมสร้าง และพัฒนา ศักยภาพทุน มนุษย์	แผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมให้ เกิดความรู้และ ความตระหนัก ด้านการออก กำลังกายและ การกีฬาขึ้น พื้นฐาน ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ ก็ส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมการ กีฬา	แนวทางที่ ๑.๑.๓ จัดให้มีอุปกรณ์ และสถานที่เพื่อการ ออกกำลังกายขึ้น พื้นฐานตาม สถานศึกษาตั้งแต่ ระดับท้องถิ่น แนวทางที่ ๒.๓.๒ พัฒนาบุคลากรการ กีฬาสำหรับ กิจกรรมการออก กำลังกายและเล่น กีฬาในระดับ ท้องถิ่น	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓ แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดศรีสะเกษ</b>										
โครงการพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดศรีสะเกษ	พัฒนาบุคลากรและสินค้า ทางการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว ให้มีมาตรฐาน	๐.๓๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดศรีสะเกษ	๒,๓	๕	๑	๑,๓	๑,๓	๑.๑,๓.๑	
โครงการส่งเสริมศักยภาพ การกีฬาและนันทนาการ จังหวัดศรีสะเกษ	พัฒนาบุคลากรและ ส่งเสริมการออกกำลังกาย และนันทนาการ	๐.๑๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดศรีสะเกษ	๓	๑๔	๑,๓	๑	๑,๒	๑.๒,๒.๒	

แผน/แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ ✓แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ✓แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ</b>										
โครงการพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	๑.จัดกิจกรรมอบรมชุมชน ด้านการตลาดผ่านสื่อ ออนไลน์	๐.๔๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	๒	๕	๑	๑	๓	กา ร พั ฒ น า บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว และ สนับสนุนการมี ส่วนร่วมของ ประชาชนในการ พั ฒ น า ก า ร ท่องเที่ยว	
	๒.จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	๐.๔๐๐๐								
	๓.ส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	๐.๔๐๐๐								
โครงการส่งเสริมการ บริหารจัดการการ ท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ	๑.กิจกรรมการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว จังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐)	๐.๔๐๐๐	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยภูมิ	๒	๕	๖	๓	๕	การบูรณาการ กา ร บริ หาร จั ด ก า ร ก า ร ท่องเที่ยว	

**ภาคกลาง**

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี</b>										
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดกาญจนบุรี	ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ เอกชน ชุมชน และประชาชน ในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด กาญจนบุรีแบบบูรณาการ	๐.๕๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด กาญจนบุรี	๖	๕	๖	๓	๕	ส่งเสริมการกำกับ ดูแลการพัฒนา และบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่าง มีประสิทธิภาพ	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก</b>										
โครงการส่งเสริมพัฒนาและ บริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวและการกีฬา จังหวัดนครนายก ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๔	- จัดทำรายละเอียดโครงการฯ/ ขออนุมัติโครงการฯ - จัดกิจกรรมตามรายละเอียดของ กิจกรรมที่กำหนด - สอบถามความพึงพอใจ - ติดตามผลหลังดำเนินงานโครงการฯ - นำผลมาวิเคราะห์และจัดทำสรุปผล/ รายงานผลหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครนายก	๒	๕	๖	๓	๑	การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่ เศรษฐกิจ	



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลพบุรี</b>										
โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด ลพบุรี	พัฒนาศักยภาพของบุคคลากร ด้านการท่องเที่ยว โดย ยกระดับ องค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ให้เกิดการด้าน การบริหารจัดการ	๐.๓๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ลพบุรี	๒	๕	๑	๓	๓	พัฒนาศักยภาพบุคคลากร ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถ ใน การ แข่ง ชัน สอดคล้องกับ มาตรฐาน สากลและเพียงพอต่อ ความต้องการของตลาด	
โครงการส่งเสริมกีฬาและ นันทนาการ	ส่งเสริม กิจกรรมการ ออกกำลังกายให้กับเด็ก เยาวชน และ ประชาชน ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี	๐.๑๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ลพบุรี	๓	๑๔	๑	๑	๒	จัดให้มีและส่งเสริม กิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาอย่าง ต่อ เนื่อง สํา ห้ ประชาชนทั่วไป โดยการ จัดกิจกรรมและส่งเสริม การดำเนินกิจกรรมการ ออกกำลังกายและเล่น กีฬาในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้องกับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระบุรี</b>										
โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด สระบุรี	พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว โดย ยกระดับองค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ให้เกิดการ ด้านการบริหารจัดการ เพื่อ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร องค์กร และเครือข่ายด้าน การท่องเที่ยวจังหวัด	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สระบุรี	๒	๕	๑	๓	๓	พัฒนาศักยภาพ บุคลากร ด้านการ ท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความ สามารถในการ แข่งขัน สอดคล้อง กับ มาตรฐานสากล	พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวใน ชุมชนท่องเที่ยวให้มี ความพร้อมปรับตัว เพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวตามวิถีใหม่ (New Normal)
ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด สระบุรี	ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้จาก การท่องเที่ยวของจังหวัด สระบุรี	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สระบุรี	๒	๕	๑	๓	๓	สนับสนุนกิจกรรม การ ท่อง เที ยว ของจังหวัดให้มี ขีดความสามารถ ในการ แข่ง ชัน ส อ ด ค ล้ อ ง กั บ มาตรฐานสากล	ขับเคลื่อน การ ท่องเที่ยวให้มีความ สอดคล้องตาม มาตรการของศูนย์ บริหารสถานการณ์ โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง</b>										
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ขีดความสามารถทางการ แข่งขันด้านการท่องเที่ยว จังหวัดระยอง ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	๑.๑ พัฒนาบุคลากร และ เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ระยอง	๒	๕	๑	๓	๑	๒ , ๓	พัฒนาการ ท่องเที่ยว ในท้องถิ่นและ การท่องเที่ยว เชิงคุณภาพ
	๑.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยว					๒		๓	๑ , ๒	
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ขีดความสามารถทางการ แข่งขันด้านการกีฬาและ นันทนาการจังหวัดระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒.๑ พัฒนาบุคลากร และ เครือข่ายด้านการกีฬาและ นันทนาการ	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ระยอง	๒	๑๔	๑	๓	๑	๑ , ๒	
	๒.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬา และนันทนาการ					๓		๖	๑ , ๓	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดชัยนาท ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	-พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีด ความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องมาตรฐานสากลและ เพียงพอต่อความต้องการของตลาด - สร้างความร่วมมือของหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง กับการกีฬา - ยกระดับการบริหารจัดการกีฬา บนพื้นฐาน ของหลักธรรมาภิบาล	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ชัยนาท	๒ , ๓	๕ , ๑๔	๕ (๑,๒,๓)  ๑๔ (๓)	๑, ๓	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ , ๕ (แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ) ยุทธศาสตร์ ที่ ๖ (แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ)	๓ (๓.๑)  (แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยว แห่งชาติ)  ๑ , ๓  (แผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ)	
การอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- ดำเนินงานบริหารศูนย์ช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวประจำจังหวัดชัยนาท - การใช้กฎหมาย ข้อบังคับ และ มาตรฐานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการ พัฒนาการท่องเที่ยว เพิ่มความ ปลอดภัย และส่งเสริมความยั่งยืน	๐.๑๙๘๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ชัยนาท	๒, ๓	๕	๕	๓	๒, ๕	ข้อ ๒ (๓.๓)  ข้อ ๕ (๓.๒)	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการทองเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา</b>										
โครงการส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	กิจกรรม : ศึกษาดูงาน การส่งเสริมและพัฒนา ด้านการกีฬาและ นันทนาการ	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด พระนครศรี อยุธยา	๓	๑๔	๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ยุทธศาสตร์ ที่ ๕  ยุทธศาสตร์ ที่ ๖	การพัฒนาคณะ ความรู้และ นวัตกรรมที่ เกี่ยวข้อง กับการ กีฬาการยกระดับ การบริหารจัดการ ด้านการกีฬาให้มี ประสิทธิภาพ	ศึกษาการใช้ มาตรการ ผ่อนปรน กิจกรรม ด้านการ กีฬา
โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๔	กิจกรรม : ดนตรีในสวน อยุธยาเยี่ยมเย็น	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การ ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด พระนครศรี อยุธยา	๒	๕	๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ :	การพัฒนาคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวให้ เกิดความสมดุลและ ยั่งยืน	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผนแม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร</b>										
โครงการเสริมสร้างศักยภาพ ในการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสมุทรสาคร	จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพในการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยว และกีฬาของจังหวัด สมุทรสาคร	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สมุทรสาคร	๒ , ๓	๕ , ๑๔	๑ , ๖ (ภายใต้ แผนแม่บท ๕ ด้านการ ท่องเที่ยว)  ๑ (ภายใต้แผน แม่บท ๑๔ ศักยภาพการ กีฬา)	๑ , ๓ , ๙	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑  ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ)	๓ , ๕  ๒	สร้างความเข้มแข็ง ในพื้นที่ (ทั้งระดับ จังหวัดและระดับ พื้นที่) โดยระดับ จังหวัดจะขับเคลื่อน ในระดับนโยบาย สร้างความร่วมมือ ภายในจังหวัด มีกิจกรรมที่ทำให้ เกิดผลลัพธ์อย่าง เป็นรูปธรรม

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม</b>										
โครงการอนุรักษ์สืบสาน วัฒนธรรมมวยไทย	การดำเนินงานโครงการฯ มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. จัดนิทรรศการเกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมาของมวย ไทย แม่ไม้มวยไทย มวยไทย ๔ ภาค ๒. การแสดงกลมวยแก้หมัด ด้วยแม่ไม้มวยไทย ๓. จัดประกวดไหว้ครูมวยไทย ๔. จัดการแข่งขันชกมวย ระหว่างนักมวยไทยกับนักมวย ต่างชาติ ทั้งนี้ สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม ยัง ส่ง เสริม ให้ ชุม ชน นำ ผลิต ภัณ ฑ์ OTOP มาจำหน่ายในงานด้วย	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สมุทรสงคราม	๒	๕  ๑๔	๑  ๑	๓	๔	๓.๓	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี</b>										
โครงการส่งเสริมสนับสนุน เสริมสร้างขีดความสามารถ การบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	๑. ส่งเสริมกิจกรรมการ ท่องเที่ยวของจังหวัด จันทบุรี	๐.๐๕๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด จันทบุรี	๒	๕	๑	๓	๑	๘	
	๒. พัฒนาเครือข่าย ท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	๐.๐๕๐๐						๕	๒	
	๓. จัดกิจกรรมแรลลี่ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดจันทบุรี	๐.๑๔๐๐						๕	๓	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านการ กีฬาจังหวัดจันทบุรี	๑. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม กีฬาและการออกกำลังกาย ของจังหวัดจันทบุรี	๐.๐๗๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด จันทบุรี	๓	๑๔	๑	๑	๒	๗	
	๒. จัดกิจกรรมกีฬาคน พิการจังหวัดจันทบุรี	๐.๐๓๐๐						๒	๙	
	๓. พัฒนาเครือข่ายกีฬา จังหวัดจันทบุรี	๐.๐๖๐๐						๖	๑	



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความสอดคล้อง กับสถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผนแม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทาง การพัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี</b>										
โครงการเพิ่มศักยภาพ ในการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนนทบุรี	จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพในการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยว และกีฬาของจังหวัด นนทบุรี	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นนทบุรี	๒ , ๓	๕ , ๑๔	๑ , ๖ (ภายใต้แผน แม่บท ๕ ด้าน การท่องเที่ยว)  ๑ (ภายใต้แผน แม่บท ๑๔ ศักยภาพ การกีฬา)	๑ , ๓ , ๙	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑  ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ (แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ)	๓ , ๕  ๒	จัด กิ จ ร ร ม โดยปฏิบัติตาม มาตรการของ กรมควบคุมโรค

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดราชบุรี</b>										
โครงการเสริมสร้างความ เข้มแข็งเครือข่ายท่องเที่ยว ชุมชนและธุรกิจท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ภายใต้การท่องเที่ยว แบบ New normal	๑) สร้างความเข้าใจความ เข้าใจการจัดการท่องเที่ยว แบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ๒) พัฒนารูปแบบการจัดการ ท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม	๐.๑๕๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ราชบุรี	๒	๕	๑	๓	๓		การพัฒนา การท่องเที่ยว แบบวิถีใหม่ Newnormal
โครงการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเชิงรุกเพื่อกระตุ้น กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบมี ส่วนร่วม	๑) สร้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวราชบุรี ๒) สร้างกิจกรรมส่งเสริมการ ขายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ราชบุรี	๐.๑๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ราชบุรี	๒	๕	๑	๓	๓		การพัฒน กิจกรรม ส่งเสริมการ ขายแบบ วิถีใหม่ Newnormal

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้อง กับแผน พัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
โครงการสนับสนุนกิจกรรม การกีฬาและนันทนาการเพื่อ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ประจำปี ๒๕๖๔ กิจกรรม ส่งเสริมการออกกำลังกาย และนันทนาการ Sport for all 4.0 หลักสูตรการ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สุขภาพ	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ วัน โดยใช้ชุด กิจกรรมการออกกำลังกาย - เวทเทรนนิ่ง - คาร์ดิโอ - ทีอาร์เอ็กซ์ - บอลโยคะ - บอดี้เวท	๐.๐๖๙๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ราชบุรี	๓	๑๔	๑	๑	๒		
โครงการงบประมาณ สนับสนุนการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมของสทท.จ. ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ กิจกรรม Street Sports Ratchaburi Championship ครั้งที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๔ โครงการ (๖๐:๔๐)	จัดการแข่งขันกีฬา ๒ ชนิด ได้แก่ สตรีทฟุตบอล และ สตรีทบาสเก็ตบอล	๐.๑๔๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ราชบุรี	๓	๑๔	๓	๑	๒		

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง</b>										
โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	<b>กิจกรรม</b> ๑. พัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด อ่างทอง	๒,๓	๕	๑,๓,๕	๑,๓	๑,๓	- การพัฒนา คุณภาพแหล่ง ท่องเที่ยวสินค้า และบริการด้าน การท่องเที่ยว ให้เกิดความ สม ดุล แล ะ ยั่งยืน - อบรมให้ ความรู้ส่งเสริม ให้ประชาชนมี ความรู้ความ เข้าใจด้านการ ท่องเที่ยวและ การ บริหาร จั ด การ การ ท่องเที่ยว	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
									เปิดโอกาสให้ ประชาชนและ ชุมชนมีส่วน ร่วมในการ พัฒนาสินค้า และบริการบน พื้นฐานของ มรดก และ วัฒนธรรม ท้องถิ่น	
โครงการส่งเสริม การศึกษา และนันทนาการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	กิจกรรม ๑. ส่งเสริมการแข่งขัน กีฬาเยาวชน ฟุตซอล รุ่น อายุ ๑๔ ปี และ ๑๖ ปี	๐.๑๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด อ่างทอง	๒,๓	๑๔	๑,๒	๑,๓	๒,๓	ส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรม ทางกาย	ศึกษาการใช้ มาตรการ ผ่อนปรน กิจกรรม ด้านการ กีฬา

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
	๒. ส่งเสริมการแข่งขัน กีฬาและนันทนาการ ผู้สูงอายุ	๐.๐๕๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด อ่างทอง	๒,๓	๑๔	๑,๒	๑,๓	๒,๓	ส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรม ทางกาย	ศึกษาการใช้ มาตรการ ผ่อนปรน กิจกรรม ด้านการ กีฬา
	๓. ส่งเสริมการแข่งขัน กีฬาสามัคคีสัมพันธ์ระหว่าง หน่วยงาน	๐.๐๕๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด อ่างทอง	๒,๓	๑๔	๑,๒	๑,๓	๒,๓	ส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรม ทางกาย	ศึกษาการใช้ มาตรการ ผ่อนปรน กิจกรรม ด้านการ กีฬา

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว</b>										
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว ประจำปี ๒๕๖๔	๑.จัดทำรายละเอียด โครงการและนำเสนอขอ อนุมัติ ๒.แต่งตั้งคณะทำงาน/ โครงการ ประสาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓. บริหารงานและ มอบหมายบุคลากร รับผิดชอบและปฏิบัติ หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ๔. จัดทำสรุปผลการ ปฏิบัติงาน ๕. ติดตามและประเมิน ผลการปฏิบัติงาน	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สระแก้ว	๒	๕	๑	๑	๓	การพัฒนา บุคลากรด้าน การท่องเที่ยว และสนับสนุน การมีส่วนร่วม ของประชาชน ในการ พัฒนาการ ท่องเที่ยว	-

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ด้านกีฬาและนันทนาการ จังหวัดสระแก้ว ประจำปี ๒๕๖๔	๑.จัดทำรายละเอียด โครงการและนำเสนอขอ อนุมัติ ๒.แต่งตั้งคณะทำงาน/ โครงการ ประสาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓. บริหารงานและ มอบหมายบุคลากร ๔. จัดกิจกรรมตามแผน ๕. จัดทำสรุปผลการจัดทำ แผนปฏิบัติงาน ๖. ติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงาน	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สระแก้ว	๓	๑๔	๑	๑	๑,๒	การส่งเสริมให้ เกิดความรู้ และความ ตระหนักด้าน การออกกำลังกาย และการ กีฬาขั้น พื้นฐาน และ การส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรม การกีฬา	



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา										
<p>โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพการบริหารจัดการ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๑. การจัดกิจกรรม ส่งเสริม/สนับสนุนกิจกรรม การท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด ฉะเชิงเทรา</p>	<p>- การจัดกิจกรรม ส่งเสริม/สนับสนุน กิจกรรมการท่องเที่ยว ณ ชุมชนท่องเที่ยว/แหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัด ฉะเชิงเทรา</p>	<p>๐.๔๐๐๐</p> <p>๐.๑๕๐๐</p>	<p>สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ฉะเชิงเทรา</p>	๒	๕	๑,๔,๖	๓	๑,๓	<p>- การดำเนินการ ส่งเสริมพัฒนา รวมทั้งเป็นที่ เลี้ยงติดตาม/ ผลักดัน ให้ ชุมชนท่องเที่ยว/ แหล่งท่องเที่ยว เข้าสู่มาตรฐาน ของกรมการ ท่องเที่ยว</p> <p>- การเสริมสร้าง ศักยภาพ ผู้ประกอบการ และบุคลากรใน อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว</p>	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ฉะเชิงเทรา									เพื่อให้มีทักษะ และองค์ความรู้ ให้สอดคล้อง ความต้องการ ของ ตลาด ท่องเที่ยว	
	- การอบรมให้ความรู้ บุคลากรของ สทกจ. ฉะเชิงเทรา เพื่อพัฒนา ศักยภาพการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยว และกีฬา	๐.๐๕๐๐			๒	๕	๖	๓	๓	- การส่งเสริม ให้บุคลากร ของ สทกจ. ฉะเชิงเทรา มี ความรู้ความ เข้าใจด้านการ ท่องเที่ยวและ กีฬาและการ บริหารจัดการ การท่องเที่ยว

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
การจัดกิจกรรมส่งเสริม/ สนับสนุนกิจกรรมการปั่น จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Sport Tourism)	- การจัดกิจกรรมปั่น จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Sport Tourism)	๐.๐๕๐๐		๓	๑๔	๑	๑	๑,๒	ส่งเสริมการจัด กิจกรรม ออกกำลังกาย กีฬา และ นันทนาการ ของประชาชน อย่างต่อเนื่อง ใน ระดับ ท้องถิ่น/ระดับ จังหวัด	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารงานด้านการ ท่องเที่ยว	กิจกรรมศึกษาดูงานการ บริหารจัดการ การ ท่องเที่ยว เกษตร ,ประวัติศาสตร์ ๓ วัน ๒ คืน โดยมีเครือข่าย ท่องเที่ยวชุมชน ผู้แทน หน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน จำนวน ๕๐ คน	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ปทุมธานี	๓	๕	๑	๑	๓		
โครงการกิจกรรมส่งเสริม ประสิทธิภาพบุคลากร เครือข่ายด้านการกีฬาและ นันทนาการ	จัดอบรมสัมมนาเชิง ปฏิบัติการ,ศึกษาดูงาน การส่งเสริมศักยภาพ เครือข่ายความร่วมมือด้าน กีฬาและนันทนาการ ๓ วัน ๒ คืน โดยมีเครือข่าย กีฬา ผู้แทนหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนจำนวน ๕๐ คน	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ปทุมธานี	๓	๑๔	๓	๑	๖		

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี										
โครงการส่งเสริมและ พัฒนาการบริหารจัดการ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปราจีนบุรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	จัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ในจังหวัดปราจีนบุรี	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ปราจีนบุรี	๒	๕  ๑๔	๑,๒  ๑,๓	๑,๓	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ ยุทธศาสตร์ ที่ ๑,๓  แผนพัฒนา การ ก ี พ า แ ห่ ง ช า ตี ฉบับที่ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ ๑,๒,๖	- พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อ สร้าง ความ สมดุลในพื้นที่ สร้างสรรค กิจกรรมการ ท่องเที่ยวและ ใหม่ๆ และ มี ความหลากหลาย  -พัฒนาศักยภาพ บุคลากร เครือข่ายด้าน กีฬาและส่งเสริม กิจกรรมด้าน การกีฬาของ จังหวัด	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙	
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖	ยุทธศาสตร์		แนวทางการ พัฒนา
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม</b>											
โครงการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครปฐม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ดังนี้		๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครปฐม	๒	๕	๑	๓	๑			
- กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เครือข่ายบุคลากรภาคการ ท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	- กิจกรรมที่ ๑ อบรม สัมมนาทางวิชาการด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจการ ท่องเที่ยว เครือข่ายท่องเที่ยว ชุมชน นักศึกษาประชาชน ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อย กว่า ๑๐๐ คน	๐.๑๕๐๐		๒	๕	๑	๓	๑	อบรม สัมมนา และลงพื้นที่ สำรวจเส้นทาง การท่องเที่ยว	สร้างความรู้ สร้างงาน ให้แก่ บุคลากร ภาคการ ท่องเที่ยว	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙	
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		<input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖	ยุทธศาสตร์		แนวทางการ พัฒนา
- กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวโดย ชุมชน เปิดตลาดน้ำวัดไร่ขิง จังหวัดนครปฐม	- กิจกรรมที่ ๒ จ้างเหมาชุด การแสดงในงานเปิดตลาด ท่องเที่ยวชุมชนตลาดน้ำวัดไร่ ขิง และจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทป้าย และอื่นๆ	๐.๐๕๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครปฐม	๒	๕	๑	๓	๑	พัฒนา กิจกรรม สินค้า และ บริการของ ชุมชนลัดอี แท่น อำเภอ สามพราน	สร้างงาน สร้างรายได้ ให้ชุมชน	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวและกีฬา	พัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬา และ สนับสนุนการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการ พัฒนาการท่องเที่ยว	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ประจวบ คีรีขันธ์	๒	๕	๖	๓	๓	๒	✓



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ</b>										
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพการบริหารจัดการ ด้านท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- การบริหารจัดการ ท่องเที่ยว - ประชุมคณะกรรมการ ด้านการท่องเที่ยว - จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัด	๐.๒๒๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สมุทรปราการ	ด้านที่ ๒	แผน แม่บทที่ ๕	แผน แม่บท ย่อยที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑	การพัฒนา คุณภาพแหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและ บริการด้าน ท่องเที่ยวให้ เกิดความ สมดุลและ ยั่งยืน	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการทองเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
โครงการบริหารจัดการ ส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬา และนันทนาการจังหวัด สมุทรปราการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	- จัดกิจกรรมกีฬาและ นันทนาการเชื่อมความ สามัคคี - จัดประชุม/อบรมเพื่อ พัฒนาบุคลากรด้านกีฬา และนันทนาการ - ส่งเสริมกิจกรรมวันเด็ก	๐.๑๘๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สมุทรปราการ	ด้านที่ ๒	แผน แม่บทที่ ๑๔	แผน แม่บท ย่อยที่ ๑ และ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑	การส่งเสริมให้ เกิดความรู้ และความตะ หนักรด้านกา รออกกำลังกาย และการกีฬา ขั้นพื้นฐาน	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี</b>										
โครงการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสิงห์บุรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑.จัดการแข่งขันเดินเอร์บิก เด็กและเยาวชนในจังหวัด สิงห์บุรี ๒.จัดการแข่งขันกีฬาชาติ พันธุ์ในจังหวัดสิงห์บุรี ๓.กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ “สองน่องท่องเที่ยวเมืองสิงห์” ๔. เพิ่มศักยภาพเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด สิงห์บุรี ๕.กิจกรรมออกแบบ และ จัดทำแผนพับประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยว ๖ อำเภอ จังหวัดสิงห์บุรี	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สิงห์บุรี	๒,๓	๕,๑๔	๑,๑	๑,๓	๑,๒	ส่งเสริมสร้างความ เสมอภาคในการ เข้าถึงการออก กำลังกายและ การเล่นกีฬา สำหรับประชาชน ทุกกลุ่ม,ส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพเพิ่ม ศักยภาพ เครือข่ายด้าน การท่องเที่ยวและ ประชาสัมพันธ์ เส้นทาง ท่องเที่ยว	ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว และกีฬาเชิง กีฬา ภายหลัง สถานการณ์ โควิด-๑๙

## ภาคใต้

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ยะลาประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (งบ ๖๐ ๔๐ )	จัดประชุม /สัมมนา / ระดมความคิดเห็นเพื่อ จัดทำแผนพัฒนาทั้งด้าน การท่องเที่ยวและด้าน กีฬา	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ยะลา	๒	๕	๑	๓	๑	๒	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต</b>										
โครงการสนับสนุนกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยว สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดภูเก็ต พ.ศ.๒๕๖๔	๑. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพเครือข่ายด้านการ ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ๒. สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริม การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การท่องเที่ยวและภาพลักษณ์ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	๐.๒๔๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ภูเก็ต	๒	๕	๑	๓	๓	๒	พั ฒ น า ศั ก ย า พ เครือข่ายด้าน การท่องเที่ยว ตาม แ น ว ท า ง ก า ร ให้บริการแบบ New Normal
การสนับสนุนการดำเนินงาน การบริหารจัดการของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการบริหารจัดการ จัดการของเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว	๐.๓๖๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ภูเก็ต	๒	๕	๕	๓	๑-๕		

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
โครงการสนับสนุนกิจกรรม ด้านการกีฬาและ นันทนาการ สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ภูเก็ต พ.ศ.๒๕๖๔	๑.กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพบุคลากรทางด้าน กีฬาจังหวัดภูเก็ต ๒.กิจกรรมศึกษาดูงานการ จัดการแข่งขัน ระดับประเทศ ๓.สนับสนุนกิจกรรมการ ส่งเสริมกีฬาเพื่อการ ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	๐.๑๖๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ภูเก็ต	๓	๑๔	๑,๓	๑	๑,๒	๒,๒	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการทองเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี</b>										
โครงการงบประมาณ สนับสนุนการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมของ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๔	ดำเนินการสนับสนุนการ ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สุราษฎร์ธานี ทั้งด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สุราษฎร์ธานี	ด้านที่ ๖	แผน แม่บทที่ ๒๐	แผน แม่บท ย่อยที่ ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๖	ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ (ด้าน ท่องเที่ยว) ยุทธศาสตร์ ที่ ๖ (ด้าน กีฬา)	บูรณาการการ บริหารจัดการ ด้านการ ท่องเที่ยวและ กีฬาให้มี ประสิทธิภาพ	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร</b>										
โครงการสนับสนุนกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และ นันทนาการจังหวัดชุมพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑.กิจกรรมการเพิ่ม ประสิทธิภาพผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวชุมชน	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ชุมพร	๒,๓	๕	๑	๓	๓	๒	
	๒.กิจกรรมการจัดกิจกรรม กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว			๒,๓	๕	๑	๕	๔	๔	
	๓.กิจกรรมการเพิ่มทักษะ ด้านการกีฬาและ นันทนาการทักษะขั้น พื้นฐานเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิต			๒	๑๔	๓	๑	๑	๑	



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการทองเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา</b>										
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๑. สนับสนุนกิจกรรมและ การบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา ประจำปี ๒๕๖๔ ๒. กิจกรรมส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาใน รูปแบบต่าง ๆ ๓. สนับสนุนกิจกรรมและ การบริหารจัดการด้านการ กีฬาและนันทนาการใน จังหวัดสงขลา ประจำปี ๒๕๖๔ ๔. กิจกรรมส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์การกีฬา จังหวัดสงขลาในรูปแบบ ต่าง ๆ	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด สงขลา	๒,๓,๖	๕,๑๔	๑,๒,๖ ๑,๓	๑,๓	๑,๓	- พัฒนาคูณภาพ ของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทุกรูปแบบอย่าง มีมาตรฐาน - สร้างสมดุลใน แหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการ ท่องเที่ยว - พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวทุกระบบ ให้มีขีดความสามารถ ในการแข่งขัน สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล และเพียงพอ ต่อความต้องการ ของตลาด	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
									<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐานในชุมชนท้องถิ่นนอกสถานศึกษา</li> <li>- จัดหาและพัฒนาสถานที่และอุปกรณ์กีฬาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของมวลชน</li> </ul>	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา</b>										
โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ประจำปี ๒๕๖๔	๑. ส่งเสริมให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยว และได้รับประโยชน์จาก การท่องเที่ยว  ๒. การเสริมสร้างความ เสมอภาคในการเข้าถึงการ ออกกำลังกายและการเล่น กีฬาสำหรับประชากร ทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีและ ส่งเสริมกิจกรรมการออก กำลังกายและเล่นกีฬา อย่างต่อเนื่องสำหรับ ประชาชนทั่วไป	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครราชสีมา	ข้อ ๓	๕ ๑๔	ข้อ ๖ ข้อ ๑	ข้อ ๑	ข้อ ๑  ข้อ ๒	การพัฒนา คุณภาพแหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและ บริการด้าน การท่องเที่ยว ให้เกิดความ สมดุลและ ยั่งยืน  การส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรม การกีฬา	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
โครงการสนับสนุนกิจกรรม การกีฬาและนันทนาการเพื่อ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต ประจำปี ๒๕๖๔	การเสริมสร้างความเสมอ ภาคในการเข้าถึงการออก กำลังกายและการเล่นกีฬา สำหรับประชากรทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีและส่งเสริม กิจกรรมการออกกำลังกาย และเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่อง สำหรับประชาชนทั่วไป	๐.๐๖๖๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นราธิวาส	ข้อ ๓	๑๔	ข้อ ๑	ข้อ ๑	ข้อ ๒	การส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรม การกีฬา	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่</b>										
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกระบี่		๐.๕๐๐๐								
<u>กิจกรรมที่ ๑</u> พัฒนาศักยภาพเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด กระบี่เข้าสู่มาตรฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน		๐.๐๖๕๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดกระบี่	๒	๕	๑	๑	๓	๑	
<u>กิจกรรมที่ ๒</u> พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดย ชุมชนจังหวัดกระบี่สู่มาตรฐาน การท่องเที่ยวโดยชุมชน		๐.๐๔๗๘	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดกระบี่	๒	๕	๑	๑	๓	๒	
<u>กิจกรรมที่ ๓</u> สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยว		๐.๐๔๗๕	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดกระบี่	๒	๕	๕	๒	๔	๕	
<u>กิจกรรมที่ ๔</u> พัฒนาและฟื้นฟูแหล่ง ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่		๐.๐๓๙๖	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดกระบี่	๒	๕	๖	๔	๑	๒	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช										
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช “เมืองมงคล คนดี นครศรีธรรมราช”	พัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพบุคลากรแรงงานรองรับการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานเกิดความประทับใจแก่ผู้มาเยือน	๐.๐๘๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๒	๕	๑	๑	๓	ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว	ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ
กิจกรรมเพื่อสังคม CSR พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติรับผิดชอบต่อทรัพยากรทางธรรมชาติและชุมชน โดยจัดกิจกรรม CSR อย่างน้อย ๓ ครั้ง	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	๐.๐๗๕๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๒	๕	๖	๔	๑	ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ
กิจกรรมทำบุญเมืองนครศรีธรรมราช	ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวิตชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	๐.๐๕๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	-	-	-	-	๔	ส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัด	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
กิจกรรมการจัดการประชุม คณะกรรมการพัฒนาการ ด้านกีฬา และคณะกรรมการ การพัฒนาการท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช	เตรียมความพร้อมในการ พัฒนาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา	๐.๐๑๕๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครศรีธรรมราช	-	-	-	-	-	-	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนากีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
งานว่าวนานาชาติ นครศรีธรรมราช	ส่งเสริมและสนับสนุนการ เติบโตของอุตสาหกรรม กีฬาและการกีฬาเพื่อการ ท่องเที่ยวและนันทนาการ	๐.๑๐๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครศรีธรรมราช	๓	๑๔	๑	๑	๔	การพัฒนาการ กีฬาเพื่อการ ท่องเที่ยวและ นันทนาการ (Sport Tourism)	สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่ม และส่งเสริม เศรษฐกิจ ของประเทศ
กิจกรรมสนับสนุนการจัด กิจกรรมกีฬานันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาใน เด็ก เยาวชนและประชาชน	พัฒนากีฬาเพื่อความ เป็นเลิศทุกมิติอย่างเป็น ระบบ	๐.๐๘๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด นครศรีธรรมราช	๓	๑๔	๓	๑	๕	การ พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานและ บุคลากรทาง ด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา พัฒนาขีด ความสามารถ ของนักกีฬา และสุขภาพ ของประชาชน	



แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒  แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปัตตานีประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (งบ ๖๐ ๔๐ )	จัดประชุม / สัมมนา / ระดมความคิดเห็นเพื่อ จัดทำแผนพัฒนาทั้งด้าน การท่องเที่ยวและด้าน กีฬา	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด ปัตตานี	๒	๕	๑	๓	๑	๒	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สตูลประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (งบ ๖๐ ๔๐ )	จัดประชุม / สัมมนา / ระดมความคิดเห็นเพื่อ จัดทำแผนพัฒนาทั้งด้าน การท่องเที่ยวและด้าน กีฬา	๐.๔๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดสตูล	๒	๕	๑	๓	๑	๒	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพังงา</b>										
โครงการส่งเสริมและ พัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านการ ท่องเที่ยว จังหวัดพังงา ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ กิจกรรมสนับสนุนการ แข่งขันวิ่ง " สามพระยา บริรักษ์ภูธร เจ้าเมืองพังงา" มินิ ฮาฟ มาราธอน	จัดกิจกรรมสนับสนุน การแข่งขันวิ่ง “สามพระยาบริรักษ์ภูธร เจ้าเมืองพังงา” มินิ-ฮาฟ มาราธอน	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดพังงา	ด้านที่๒	บทที่๕	บทย่อย ที่๑	ยุทธศาสตร์ที่๓	๔	การสร้างความ สมดุลให้กับ การท่องเที่ยว ไทย ผ่าน การตลาด เฉพาะกลุ่ม	
โครงการส่งเสริม พัฒนาและบริหารจัดการ การกีฬาและนันทนาการ จังหวัดพังงา ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔	๑. กิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดงานกีฬา และนันทนาการ ๒. กิจกรรมพัฒนาศักย ภาพบุคลากรด้านการกีฬา และนันทนาการ ๓. กิจกรรมอบรม ผู้ฝึกสอน/ผู้ตัดสินกีฬา	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดพังงา	ด้านที่๓	บทที่๑๔	บทย่อย ๑	ยุทธศาสตร์ ๓	๑,๒,๓	การส่งเสริมให้ มวลชนมีการ ออกกำลังกาย และมีส่วนร่วม ในกิจกรรม กีฬา	

แผน/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	กลยุทธ์/ แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ			ความสอดคล้องกับ แผน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  (ยุทธศาสตร์ที่ ๑ - ๑๐)	ความสอดคล้องกับ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๒ <input checked="" type="checkbox"/> แผนพัฒนาการศึกษา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖		ความ สอดคล้อง กับ สถานการณ์ ภายหลัง โควิด-๑๙
				ด้าน	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย		ยุทธศาสตร์	แนวทางการ พัฒนา	
<b>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง</b>										
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด พัทลุง ประจำปี ๒๕๖๔	การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและการ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดพัทลุง	๒	๕	๑	๓	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑	การพัฒนา คุณภาพแหล่ง ท่องเที่ยวสินค้า และบริการด้าน การท่องเที่ยว ให้เกิดความ สมดุลและ ยั่งยืน	
โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการกีฬาจังหวัดพัทลุง ประจำปี ๒๕๖๔	การสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจและการ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน	๐.๒๐๐๐	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัดพัทลุง	๒	๕	๑	๓	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑	การพัฒนา คุณภาพแหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและ บริการด้าน การท่องเที่ยว ให้เกิดความ สมดุลและ ยั่งยืน	

