

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของเขตของงาน

(Terms of Reference: TOR)

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

กิจกรรมจัดงานเทศกาล “กะตะ กะรน ชวนซิมริมเล”

๑. หลักการและเหตุผล

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด - ๑๙) ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตส่งผลให้เกิดการชะงักของเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตมีรายได้หลักจากการท่องเที่ยวและพึงพาณักระดับต่ำ ที่จะเข้ามาจึงทำให้เกิดการชะลอตัวของการเดินทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศจึงมีความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ประกอบการท่องเที่ยวและเกิดสภาวะการจ้างงานในพื้นที่ของจังหวัดภูเก็ต จนกว่าสถานการณ์จะกลับเข้าสู่สภาวะปกติ และมีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไป การจัดเทศกาลจะเป็นการก่อให้เกิดกระแสการท่องเที่ยว การบริการ และการซื้อสินค้า ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภูมิภาค เป็นการกระจายรายได้เข้าสู่ภาคประชาชนในจังหวัดภูเก็ต ทั้งนี้ สถานการณ์ของจังหวัดภูเก็ตในปัจจุบันมีแนวโน้มดีขึ้น รัฐบาลมีนโยบายที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในด้านต่าง ๆ สอดรับกับการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวสานักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต ร่วมกับอำเภอเมืองภูเก็ต และเทศบาลตำบลกะรน จัดเทศกาลกะตะ กะรน ชวนซิมริมเล ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชน นักท่องเที่ยว ผ่านการท่องเที่ยวภายในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต
- ๒.๒ เพื่อช่วยเหลือ เยียวยา ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่อง
- ๒.๓ เพื่อสนับสนุนสร้างงานและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ในองค์รวม

๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในช่วงระหว่างถูกรงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกรงบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทึ้งงานและแจ้งเรียนชื่อให้เป็นผู้ทึ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทึ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ กำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/๓.๗ เป็นนิติบุคคล...

๓.๗ เป็นนิตบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่น่วยงานของรัฐ ณ วันที่ได้รับประกาศเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารหรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารหรือความคุ้มกันเข่นว่าตน

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic e-Government Procurement:e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเกทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้างหรือคัดเลือกที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้ประกอบการในพื้นที่

๔.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔.๓ ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๕. สถานที่จัดงาน

พื้นที่ตำบลกะรน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

๖. ขอบเขตของงาน

จัดงานเทศกาล “กษัตริย์ ภรรยา หวานชิมริมเล” จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ รายละเอียดดังนี้

๖.๑ การดำเนินงานในภาพรวม ต้องดำเนินการดังนี้

๖.๑.๑ ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) พร้อมคำอธิบายที่มา และรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน ออกแบบผังการจัดงาน การตกแต่งสถานที่จัดงาน ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมพิธีเปิด การมอบรางวัล และบรรยากาศบริเวณโดยรอบให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และจุดเด่นด้วยการนำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดรูปแบบ แนวคิดของการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ รวมทั้งใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มให้ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานตามข้อ ๖ ขอบเขตของงานนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคากลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

๖.๑.๒ จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวม กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการแสดงโดยมีระยะเวลาในการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

/๖.๒ การจัดและ...

๖.๒ การจัดและแตกแต่งสถานที่

๖.๒.๑ ออกแบบและจัดให้มีเวทีโครงสร้างอคูมิเนียม ยกพื้นสูง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๗.๒ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ เวที ซึ่งต้องมีความคงทนและปลอดภัย พร้อมตกแต่งจากหลังเวที บันไดขึ้น - ลง (ซ้ายและขวา) พร้อมพื้นที่ อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างและเครื่องเสียงชุดใหญ่สำหรับกิจกรรมในงาน จำนวน ๑ ชุด พร้อมไมโครโฟนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และรีโอบอน

๖.๒.๒ จัดทำเก้าอี้พนัก บริเวณหน้าเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว และจัดวางตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และความปลอดภัยทางด้านสุขอนามัย

๖.๒.๓ จัดทำโต๊ะสำหรับปะทานอาหาร ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว และเก้าอี้พนัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว

๖.๒.๔ จัดให้มีชั้มอาหาร ในรูปแบบเต็นท์สีขาว หน้าปรามิต ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ หลัง โดยแต่ละเต็นท์ ประกอบด้วย

(๑) ป้ายชื่อร้านค้าทำด้วย PP board ที่มีการออกแบบลายสวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๑ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

(๒) ไฟฟ้าส่องสว่าง ๑ ดวง

(๓) ปลั๊กไฟ ขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด และเดินสายไฟให้พร้อมใช้งาน

(๔) โต๊ะพับขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๑.๒ เมตร จำนวน ๑ ตัว

(๕) เก้าอี้พนัก จำนวน ๒ ตัว

(๖) มีภาชนะสำหรับใส่ขยะ ๑ จุด

๖.๒.๕ ออกแบบ และจัดทำชั้มประทุทางเข้า - ออก โครงสร้างเหล็ก ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๓ เมตร ซึ่งต้องมีความคงทนและปลอดภัย โดยโครงสร้างเหล็กต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๕ x ๐.๕ เมตร จำนวน ๑ ชั้ม ตกแต่งชั้มให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน มีไฟฟ้าส่องสว่างหน้าชั้ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ดวง

๖.๒.๖ จัดให้มีจุดแลนมาრ์ค/จุดถ่ายภาพ โดยสือให้เห็นถึงอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต โดยนำเสนอแบบให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด ผลิตด้วยวัสดุธรรมชาติหรือวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๒.๕ เมตร พร้อมไฟฟ้าส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า ๒ ดวง

๖.๒.๗ จัดทำและติดตั้ง Directory Board ภายในบริเวณงาน ด้วยไม้อัด ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๒.๕ เมตร พร้อมรายการแสดงและกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวัน (ทั้งหมด ๓ วัน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมไฟฟ้าส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า ๑ ดวง

๖.๒.๘ จัดให้มีไฟส่องสว่างสำหรับพื้นที่การจัดงาน โดยเป็นไฟสปอร์ตไลท์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ดวง ไฟฟ้าส่องสว่างทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ดวง และเพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

/๖.๒.๙ จัดทำจุด...

ทีมงานรับ

Pc

๖.๒.๙ จัดทำจุดคัดกรองพร้อมอุปกรณ์เครื่องวัดอุณหภูมิ และเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ณ บริเวณทางเข้า - ออกงาน ให้ถูกต้องตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดภูเก็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อจุด ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. (๒ ชั่วโมง) ทั้งหมด ๓ วัน

๖.๓ กิจกรรมอกร้านจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประสานผู้มีอาชีพจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงร้านค้าตามความเหมาะสมให้มาจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ร้าน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมรายชื่อร้านค้า และรายการอาหารหรือสินค้าที่นำมาจำหน่าย ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต ที่ว่าการอำเภอเมืองภูเก็ต และเทศบาลตำบลภูภานุ พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องประสานผู้มีอาชีพจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว รวมถึงภาคีทางการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน และผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ให้มาแสดงผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้าน โดยจัดโซนแยกจากโซนร้านอาหารและเครื่องดื่ม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมรายชื่อร้านค้า และรายการสินค้าที่นำมาจำหน่าย ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต ที่ว่าการอำเภอเมืองภูเก็ต และเทศบาลตำบลภูภานุ พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๔ กิจกรรมจัดการแสดง

๖.๔.๑ กิจกรรมที่ต้องแสดงทุกวัน

๑) จัดหาเชฟที่มีเชื้อเสียง ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อแสดงการทำอาหารโดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่น จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที จัดแสดงในช่วงเวลา ๑๙.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์และวัตถุดิบ

๒) จัดหาบาร์เนนเดอร์มีอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อแสดงการผสมเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จัดแสดงในช่วงเวลา ๑๙.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์และวัตถุดิบ

๓) จัดหารابرิสต้ามีอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อแสดงการทำกาแฟ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จัดแสดงในช่วงเวลา ๑๙.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์และวัตถุดิบ

๔) จัดให้มีการแสดงดนตรีจากวงดนตรีหรือศิลปิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วง หรือ ๑ ศิลปิน ต่อวัน (ทั้งหมด ๓ วัน) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที โดยจัดแสดงในช่วงเวลา ๒๑.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.

๕) จัดให้มีการแสดงศิลปะการแสดงท้องถิ่นภาคใต้ โดยมีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน จำนวน ๑ ครั้งต่อวัน (ทั้งหมด ๓ วัน) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จัดแสดงในช่วงเวลา ๒๐.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. ทั้งนี้ การแสดงแต่ละการแสดงจะต้องไม่ซ้ำรูปแบบกัน

๖) จัดทำพิธีกรดำเนินรายการประจำเวทีหลัก จำนวนอย่างน้อย ๒ คน ต่อวัน (ทั้งหมด ๓ วัน) ต้องสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ดำเนินงานทุกกิจกรรมในงาน และกิจกรรมแนะนำสินค้า ในช่วงเวลา ๑๖.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.

/๖.๔ กิจกรรม...

มหาวิทยาลัย

๖.๕ กิจกรรมจัดการแข่งขัน

๖.๕.๑ จัดการแข่งขันที่สอดคล้องกับ Theme การจัดงาน โดยระบุเงื่อนไขผู้เข้าแข่งขันชัดเจน วันละ ไม่น้อยกว่า ๑ รายการ (ทั้งหมด ๓ รายการ) เช่น การร้องเพลง การเต้น การแข่งขันกินอาหาร เป็นต้น จัดกิจกรรมในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น. โดยจัดให้มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๓ ทีม ในแต่ละรายการ โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคางานอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

๖.๕.๒ จัดให้มีคณะกรรมการตัดสินการแข่งขัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๕.๓ จัดให้มีเงินรางวัล จำนวน ๓ รางวัลต่อการแข่งขัน (ทั้งหมด ๓ รายการ)

- (๑) เงินรางวัลที่ ๑ มูลค่าไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท
- (๒) เงินรางวัลที่ ๒ มูลค่าไม่เกิน ๒,๐๐๐ บาท
- (๓) เงินรางวัลที่ ๓ มูลค่าไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท

๖.๖ กิจกรรมพิธีเปิด

๖.๖.๑ จัดให้มีไฮไลท์พิธีเปิดที่มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้ โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคางานอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา อย่างน้อย ๑ รายการ

๖.๖.๒ จัดให้มีการแสดง โดยการแสดงต้องเกี่ยวข้องกับการทำที่ียวและแสดงถึงวิถีชีวิตของชาวจังหวัดภูเก็ต อย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง นักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๖.๖.๓ จัดให้มีชุดที่นั่ง สำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ที่นั่ง บริเวณหน้าเวที

๖.๖.๔ จัดให้มีไฟเดียมสำหรับประธานบันเทิง พร้อมประดับด้วยวัสดุธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ เป็นต้น จำนวน ๑ แท่น พร้อมติดตั้งไมโครโฟน จำนวน ๑ ตัว

๖.๖.๕ จัดให้มีไฟเดียมสำหรับผู้กล่าวรายงานพร้อมประดับด้วยวัสดุธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ เป็นต้น จำนวน ๑ แท่น พร้อมติดตั้งไมโครโฟน จำนวน ๑ ตัว

๖.๖.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๖.๗ จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกรับเชิญและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น

๖.๖.๘ ดำเนินการจัดเลี้ยงอาหารว่างและเครื่องดื่มภายในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๖.๖.๙ เชิญสื่อมวลชนทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๖.๖.๑๐ จัดให้มีจุดลงทะเบียนในงานอย่างน้อย ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๗ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๖.๗.๑ จัดให้มีการแนะนำสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที (ทั้งหมด ๓ วัน)

๖.๗.๒ จัดให้มีการเล่นเกมส์เพื่อชิงรางวัล อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง (ทั้งหมด ๓ วัน) ครั้งละ ไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ของรางวัลจะต้องเป็นสินค้าที่นำมาจำหน่ายภายในงาน มูลค่าไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท ต่อรางวัล

/๖.๗.๓ จัดทำตาราง...

๖.๗.๓ จัดทำตารางรายละเอียดกิจกรรมส่างเสริมการขายในแต่ละวัน ตามข้อ ๖.๗.๑ และ ๖.๗.๒ เป็นเอกสารให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๖.๘ การประชาสัมพันธ์

๖.๘.๑ สื่อวิทยุ

(๑) จัดทำและเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง

๖.๘.๒ สื่ออื่น ๆ

(๑) จัดทำและติดตั้งป้ายคักเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า 2.5×4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย และขนาดไม่น้อยกว่า 1.2×2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต

(๒) จัดทำและเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย ก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ช่อง

(๓) จัดให้มีรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ ไม่น้อยกว่า ๓ คันต่อวัน โดยประชาสัมพันธ์ ก่อนจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน และระหว่างจัดงาน ๓ วัน ภายในจังหวัดภูเก็ต ไม่น้อยกว่าวันละ ๖ ชั่วโมง

(๔) จัดทำชุดป้ายประชาสัมพันธ์ (รงญี่ปุ่น) พร้อมติดตั้งขนาดไม่น้อยกว่า 0.5×1.2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด ณ บริเวณพื้นที่จัดงานและบริเวณใกล้เคียง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๖.๙ การบริหารจัดการ

๖.๙.๑ ต้องดำเนินการจัดสถานที่ส่วนต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานเริ่ม อย่างน้อย ๑ วัน และรือถอนให้แล้วเสร็จภายในห้องการจัดงาน ๒ วัน

๖.๙.๒ จัดให้มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๒ เครื่อง ดังนี้

(๑) เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง สำหรับเวทีหลัก ทั้งนี้ อุปกรณ์ต้องพร้อมใช้งาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๒) เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง สำหรับซุ้มอาหาร และบริเวณพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของงาน ทั้งนี้ อุปกรณ์ต้องพร้อมใช้งาน ตลอดระยะเวลา การจัดงาน

๖.๙.๓ จัดเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนผู้ประกอบการนำสินค้า เข้าร่วมงาน การจัดตกแต่งสถานที่ การประสานงาน ตลอดจนบริการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในช่วงเวลา ๑๖.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. ตลอดทั้ง ๓ วัน

๖.๙.๔ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการทุกราย และ ยอดรวมทั้งหมดภายในการจัดงาน และสรุปรายงานให้ทราบเป็นรายวันจำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อวัน ทั้งหมด ๓ วัน โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวทางและหน่วยงานที่ใช้เก็บสถิติ ต่อกองคณะกรรมการพิจารณา ผลการประกวดราคาอเล็กทรอนิกส์เพื่อพิจารณา

๖.๙.๕ จัดทำการประเมินความพึงพอใจร่วมกับผู้ประกอบการทุกราย โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวทางและหน่วยงานที่ใช้เก็บการประเมิน ต่อกองคณะกรรมการพิจารณา ผลการประกวดราคาอเล็กทรอนิกส์เพื่อพิจารณา การประเมินประกอบด้วย

- (๑) ผู้เข้ามายางงานด้วยแบบประเมิน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด
(๒) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกชั้น ๆ ละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๘๐ ชุด
- ๖.๙.๖ บันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดงานทั้ง ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ภาพ
- ๖.๙.๗ บันทึกภาพเคลื่อนไหวบรรยายการจัดกิจกรรมตลอดการจัดงานทั้ง ๓ วัน พร้อมทั้งตัดต่อเป็นวิดีทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๖.๙.๘ จัดให้มีเต็นท์กองอำนวยการสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 4×8 เมตร จำนวน ๑ หลัง พร้อมโต๊ะพับขา ขนาดไม่น้อยกว่า 0.6×1.2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้มีพนัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว และเจ้าหน้าที่ประจำ ไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๙.๙ จัดให้มีการดำเนินการทำความสะอาดพื้นที่บริเวณจัดงาน ดังนี้

- (๑) ทำความสะอาดพื้นที่บริเวณการจัดงานทั้งหมด ก่อนการจัดงาน ๑ วัน และหลังวันจัดงาน ๑ วัน

(๒) จัดให้มีจุดทิ้งขยะมีฝาปิดมีดีด โดยแยกตามประเภทขยะมูลฝอย ไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด ต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ทั้งหมด ๓ วัน)

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณโซนรับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ทั้งหมด ๓ วัน)

๖.๙.๑๐ จัดให้มีจุดปฐมพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด เจ้าหน้าที่ปฐมพยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมรถฉุกเฉิน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม (ทั้งหมด ๓ วัน)

๖.๙.๑๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ทั้งหมด ๓ วัน)

๖.๙.๑๒ จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนอย่างน้อย ๑ คันต่อวัน (ทั้งหมด ๓ วัน) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยผู้รับจ้างต้องดูแลรักษาความสะอาดพร้อมจัดให้มีน้ำอุบပြေ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ทั้งหมด ๓ วัน)

๖.๙.๑๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกรายละเอียดรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่การติดตั้งจนถึงสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย (การประกันความเสียหาย)

๖.๙.๑๔ ในกรณีดำเนินการจัดงาน ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติด้านสาธารณสุข เพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ตามมาตรการปลดล็อกภายนอก (COVID Free Setting) สำหรับ การจัดงานแสดงคอนเสิร์ต ดนตรี งานอิเวนต์ งานเทศกาล และมหกรรมต่าง ๆ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงานเทศกาล “กะตะ กะรน ชวนซิมริเมล” โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ขอบเขตของงาน ทุกรายการ พร้อมผลการดำเนินงานดังนี้

๑๙๕๐๘๘๘๘

/๙.๑ ผู้รับจ้าง...

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙.๒ รายงานผลการดำเนินงานโดยการนำเสนอรายละเอียดการจัดงานในทุกขั้นตอน ตั้งแต่วันเตรียมงาน วันจัดงาน และวันรื้อถอน สรุปภาพรวมปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่มพร้อมบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๕ อัน

๙.๓ ส่งมอบภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ภาพ และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อเป็นวิดีทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาทีบันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๕ อัน

๑๐. การจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจ่ายเงินให้ผู้รับจ้างตามจำนวนที่ตกลง จำนวน ๑ งวด ชำระร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ขอบเขตของงาน ส่งมอบงาน ครบถ้วน ตามข้อ ๙ การส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. เงื่อนไขของการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอในต่อจังหวัดภูเก็ตผ่านระบบการจัดซื้อจ้างภาครัฐด้วยวิธีอเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๑๑.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๑.๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของกิจกรรมและต้องมีเนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วนทุกข้อและเรียงลำดับตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ขอบเขตของงาน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะนำข้อเสนอทางเทคนิค ดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๑๒ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท PDF File รวมทั้ง ผู้เสนอราคាត้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา

๑๑.๑.๒ เอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดเนื้อหาอย่างน้อยดังนี้

(๑) ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ภายในงานเรียงลำดับ โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อตามขอบเขตงาน จ้าง
(๒) นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน
(๓) นำเสนอแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)/ตารางกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งระบุหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ประวัติ ประสบการณ์ จำนวนผู้ปฏิบัติงาน
(๔) นำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้สเมือนกับการจัดงานจริงทุกประการ

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๑.๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องแจกราคาที่มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ชี้แจงโดยรวม ที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๑.๒.๒ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการเสนอราคางานผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมดหากไม่ได้รับการพิจารณาจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกค่าเสียหายจากจังหวัดภูเก็ตไม่ได้

๑๑.๒.๓ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

/๑๒. หลักเกณฑ์การ...

๑๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและสิทธิในการพิจารณา

๑๒.๑ ผู้ยื่นเสนอราคាដ้วยตนเองด้วยตนเองต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาจัดซื้อ โดยต้องนำเสนอผ่าน Power Point หรือซอฟต์แวร์การนำเสนออินเทอร์เน็ตที่มีชื่อ เนื่องจากในวันที่ โดยจะต้องมารายงานตัวเพื่อลงทะเบียน การนำเสนองาน ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต สำนักกีฬาสุรัคุล ตำบลลวชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐ หากเลขกำหนดเวลาดังกล่าวจะไม่มี สิทธินำเสนองาน ทั้งนี้ ให้เวลาในการนำเสนอรายละ ๑๕ นาที โดยนำเสนอตามลำดับการลงทะเบียน วิธีการนำเสนอ/รูปแบบการนำเสนอ ขึ้นอยู่กับแนวคิดของผู้ยื่นเสนอราคานั้นๆ จังหวัดภูเก็ต จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคานั้นๆ ที่ไม่สามารถนำเสนอตามวันและเวลาที่จังหวัดกำหนด

๑๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในข้อ ๖ ขอบเขตของงาน และ ข้อ ๑๑ เงื่อนไขของการเสนอราคา โดยจังหวัดภูเก็ตจะพิจารณาแนวคิดหลัก รูปแบบและ แผนการดำเนินงาน พร้อมตัวอย่าง รวมทั้งความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างหรือคณะทำงานโดยรวม เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๓ จังหวัดภูเก็ตจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาก่อน โดยจะพิจารณาจาก ราคร่วมและให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๓.๑ ราคาน้ำหนักที่ยื่นเสนอกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- ผู้ที่เสนอราคาน้ำหนัก ๑๐๐ คะแนน

- ผู้ที่เสนอราคาน้ำหนัก ๗๐ คะแนน

$$\text{คะแนน} = \frac{\text{ราคาน้ำหนัก} - (\text{ราคาน้ำหนัก} - \text{ราคาน้ำหนัก})}{\text{ราคาน้ำหนัก}} \times ๑๐๐$$

ตัวอย่างการคำนวณ

ผู้เสนอราคาน้ำหนัก ๑๐๐ คะแนน (ได้ ๑๐๐ คะแนน)

ผู้เสนอราคาน้ำหนัก ๗๐ คะแนน (ได้ ๗๐ คะแนน)

ผู้เสนอราคาน้ำหนัก ๕๐ คะแนน (ได้ ๕๐ คะแนน)

$$1. \text{ คะแนนผู้เสนอราคาน้ำหนัก } 100 = \frac{100 - (100 - 70)}{70} \times 100$$

$$= 100 - 70$$

$$= 30 \text{ คะแนน}$$

$$2. \text{ คะแนนผู้เสนอราคาน้ำหนัก } 70 = \frac{70 - (100 - 70)}{70} \times 100$$

$$= 100 - 70$$

$$= 30 \text{ คะแนน}$$

/๑๒.๓.๒ คุณภาพ...

๑๒.๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิค ซึ่งอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๖ ข้อบเขตของงาน และข้อ ๑๑ เงื่อนไขของการเสนอราคา โดยจังหวัดภูเก็ตจะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ดังนี้

(๑) การนำเสนอแนวคิดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของงานครบถ้วนทุกข้อ และมีแนวคิดที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ กำหนดร้อยละ ๔๐ (๓๐ คะแนน)

๑.๑) มีการนำเสนอแนวคิดการดำเนินกิจกรรมและรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตของงานครบถ้วนทุกข้อ มีแนวคิดที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ มีการนำเสนอสืบทอดกับการจัดงานจริง และแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการทำงาน (๓๐ คะแนน)

๑.๒) ความน่าสนใจของรูปแบบประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)

๑.๓) ความมีเชื่อเสียงของเชฟ บาร์เทนเดอร์ และบาริสต้า (๑๐ คะแนน)

๑.๔) ความน่าสนใจของกิจกรรมจัดการแสดง (๑๐ คะแนน)

๑.๕) ความน่าสนใจของการจัดการแข่งขันภายในงาน (๕ คะแนน)

๑.๖) ความน่าสนใจของกิจกรรมพิธีเปิด (๕ คะแนน)

(๒) ประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือ กิจกรรมทางการตลาด กำหนดร้อยละ ๒๐ (๒๐ คะแนน)

(๓) การจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)/ตารางกิจกรรม ส่งเสริมการขาย กำหนดร้อยละ ๑๐ (๑๐ คะแนน)

๓.๑) มีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)/ตารางกิจกรรม ส่งเสริมการขาย หรือ มีการระบุหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ประวัติ ประสบการณ์ จำนวนผู้ปฏิบัติงาน สมบูรณ์ครบถ้วน (๑๐ คะแนน)

๓.๒) มีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)/ตารางกิจกรรม ส่งเสริมการขาย หรือ มีการระบุหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ประวัติ ประสบการณ์ จำนวนผู้ปฏิบัติงาน อย่างได้อย่างหนึ่ง (๕ คะแนน)

๓. ข้อส่วนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๓.๑) พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประการราคาอิเล็กทรอนิกส์รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ที่กำหนดตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๓.๒) ขอส่วนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ หรืออื่น ๆ ที่ใช้เพื่อ การประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

/๑๔. ติดต่อสอบถาม...

๑๔. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต

๗๑ หมู่ที่ ๕ ถนนวิชิตสุวรรณ ตำบลลิวิชิต อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐

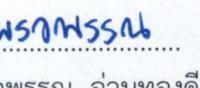
หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๗๖๒๒-๗๐๕๕

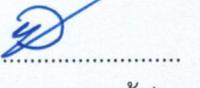
หมายเลขโทรสาร ๐-๗๖๒๒-๗๗๖๕

e-mail : Phuket@mots.go.th

ลงชื่อ  ประธานคณะกรรมการ
(นายจรุณ แก้วมุกดากุล)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางสาวฉันทนา ศิวกร)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ  กรรมการ
(นางแพรวพรรณ อ้วมทองดี)
ปลัดอำเภอเมืองภูเก็ต

ลงชื่อ  กรรมการ
(นายวนน พลแก้ว)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ลงชื่อ  กรรมการ
(นายปานธกรณ แก้วมรกต)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ