



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓

ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย จังหวัดสตูล

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน



โดย

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓

ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย จังหวัดสตูล

## หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกับ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีภารกิจในการประสาน ส่งเสริม และ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะชุมชนผู้เป็นเจ้าของทรัพยากรท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้เข้ามามีบทบาทในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และ ร่วมรับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ (CBT Thailand) ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการและภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความเชี่ยวชาญโดยมีพื้นที่ชุมชนเป้าหมายเป็นตัวตั้ง ซึ่งกระบวนการดังกล่าว จะช่วยให้พื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้าน มีผลลัพธ์การพัฒนาเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ชุมชนท้องถิ่นได้รับประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

ในต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๑ อพท. โดย สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ได้จัดกิจกรรมเก็บข้อมูลและประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน ๒๐ ชุมชน ซึ่งเป็นชุมชนที่หน่วยงานพี่เลี้ยงทุกภาคส่วนได้เสนอรายชื่อและมีเป้าหมายที่จะร่วมบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ตามนโยบาย ท.ท.ช. เป็นเครื่องมือในการพัฒนา จากผลการเก็บข้อมูลและประเมินศักยภาพชุมชนใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการคัดเลือกชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาต่อไป ชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ ๑.จังหวัดตรัง บ่อหินฟาร์มสเตย์ ชุมชนบ้านลำขนุน ชุมชนบ้านเขาหลัก และชุมชนทอผ้านาหมื่นศรี ๒.จังหวัดพังงา ชุมชนบ้านท่าดินแดง ชุมชนบ้านสามช่องเหนือ ชุมชนบ้านท่าเขา และชุมชนเกาะยาวน้อย ๓. จังหวัดกระบี่ ชุมชนบ้านทุ่งหยีเพ็ง ชุมชนบ้านแหลมลึก ชุมชนบ้านนาติน และชุมชนบ้านหนองทะเล ๔.จังหวัดภูเก็ต ชุมชนบ้านเกาะโหลน ชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ต ชุมชนบ้านแขนง และชุมชนบ้านบางโรง และ ๕.ชุมชนบ้านบ่อเจ็ดลูก ชุมชนบ้านวังสายทอง กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลทุ่งหว้า และชุมชนบ้านท่าข้ามควาย ดังนั้นแนวทางการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ตามแผนพัฒนาต่อไปคือ การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคี การดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตามแผนพัฒนาแต่ละชุมชน โดยบูรณาการร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ การลงพื้นที่ประเมินศักยภาพชุมชนร่วมกับคณะทำงานประชารัฐขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อสรุปคะแนนการพัฒนาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย และการวางแผนการพัฒนาต่อไป

## บทที่ ๑

### สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของชุมชน

#### ๑. ข้อมูลพื้นฐานชุมชน

บ้านท่าข้ามควาย ตั้งเป็นหมู่บ้านเมื่อปี พ.ศ.๒๕๑๕ โดยแยกออกจากตำบลทุ่งหว้า การตั้งถิ่นฐานเริ่มจากครอบครัวเล็ก ๆ ไม่กี่ครัวเรือน ต่อมาได้ขยายครัวเรือนออกไปยังบริเวณใกล้เคียงพื้นที่ส่วนใหญ่ติดกับชายทะเลและป่าชายเลน ประวัติเล่าว่า เหตุที่เรียกว่า บ้านท่าข้ามควาย เพราะเมื่อในอดีต บริเวณหมู่บ้าน เป็นพื้นที่ติดกับท่าเรือ ที่เป็นแหล่งขนส่งสินค้าพริกไทยไปขายต่างประเทศ และเป็นท่าเรือที่ย้ายฝูงควายที่ชาวบ้านนำมาจำหน่าย ชาวบ้านจึงเรียกชื่อหมู่บ้านว่า “บ้านท่าข้ามควาย” มาจนถึงปัจจุบัน

#### ๒. ที่ตั้งและอาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ ป่าชายเลน
ทิศใต้	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๓ บ้านช่องไทรและหมู่ที่ ๗ บ้านบารายี ตำบลนาทอน
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ หมู่ที่ ๑ บ้านนาทอน ตำบลนาทอน
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ ป่าชายเลน

#### ๓. ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่ของหมู่บ้านท่าข้ามควาย มีเนื้อที่ทั้งหมด ๖,๗๕๒ ไร่ มีพื้นที่ทำการเกษตร ๔,๔๖๔ ไร่ ซึ่งอยู่ในพื้นที่ตำบลนาทอน ประกอบด้วยเทือกเขาที่ราบสูงลุ่มน้ำทะเลท่วมถึงโดยทางทิศเหนือ ทิศตะวันตกและทิศใต้ มีสภาพพื้นที่ราบลุ่มน้ำทะเล ประกอบด้วยป่าชายเลนตลอดแนว ทางทิศตะวันออก มีเทือกเขาทอดเป็นแนวยาวจากเหนือจรดใต้ ซึ่งมียอดเขาสูงประมาณ ๒๗๘ เมตร จากระดับน้ำทะเล พื้นที่ตอนกลางเป็นที่ราบสูงที่ราบลุ่มและที่ราบเชิงเขา ดังนี้

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน
๑.	หมู่ที่ ๑ บ้านนาทอน
๒.	หมู่ที่ ๒ บ้านนาเปรีย
๓.	หมู่ที่ ๓ บ้านช่องไทร
๔.	หมู่ที่ ๔ บ้านวังตง
๕.	หมู่ที่ ๕ บ้านท่าศิลา
๖.	หมู่ที่ ๖ บ้านท่าข้ามควาย
๗.	หมู่ที่ ๗ บ้านบารายี
๘.	หมู่ที่ ๘ บ้านทุ่งใหญ่
๙.	หมู่ที่ ๙ บ้านวังเจริญราษฎร์

๔. ของดี ของเด่น

ประเภท	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียดของดี-ของเด่น
อาหาร		- เคยฉลู่
		- น้ำพริกกะปิ, น้ำพริกตะไคร้, น้ำพริกกุ้งสด
		- ต้มส้มมะม่วง
		หอยวงเดือน

ประเภท	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียดของดี-ของเด่น
สถานที่ท่องเที่ยว ในชุมชน		<p>- โฮมสเตย์ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย สถานที่สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาพักผ่อน ศึกษาวิถีชีวิตของคนในชุมชนบ้านท่าข้ามควาย</p>
		<p>- สันหลังมังกร หาดทรายสีขาวทอดยาวที่โผล่มาให้เห็น เมื่อน้ำทะเลลดลง เป็นจุดชมวิวกว้างทะเลที่สวยงาม และร่วมกิจกรรมหาหอยขาว</p>
		<p>- เกาะสะบัน เป็นแหล่งชมค้างคาวแม่ไก่จำนวนมาก และเป็นแหล่งชมสุสานหอย ซากฟอสซิล ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลทางธรณีวิทยาของจังหวัดสตูล</p>
		<p>- หอสีหลัง เป็นเนินทรายบริเวณกว้าง เป็นที่อยู่อาศัยของปูก้ามดาบ ปูกองทัพจำนวนมาก</p>
		<p>- คลองทองหอม ล่องเรือในลำคลองดูเหยี่ยวให้อาหารเหยี่ยว ที่บินโฉบเฉี่ยวกันเป็นจำนวนมาก</p>

ประเภท	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียดของดี-ของเด่น
		<p>- พิพิธภัณฑ์โบราณ เป็นแหล่งรวบรวมของเก่า ทั้งอุปกรณ์ของใช้ของคนในชุมชนตั้งแต่สมัยโบราณ ที่ได้รวบรวมไว้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ของนักท่องเที่ยว</p>
		<p>- ศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย เป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงให้กับผู้ที่สนใจได้เข้ามาเรียนรู้และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน</p>
<p>ประเพณี</p>		<p>- ประเพณีการเข้าสู่ันต์ห่ม การทำบุญทางศาสนาอิสลาม การขลิบหนังห่มอวัยวะเพศของผู้ชาย โดยแพทย์ผู้นำทางศาสนาอิสลาม เพราะก่อนการขลิบอวัยวะเพศจะมีการกล่าวพระนามของพระเจ้า ซึ่งจะจัดในช่วงพฤษภาคมของทุกปี</p>
		<p>- ประเพณีการทำเมาลิดนบี เพื่อรำลึกชีวิตประวัติของท่านนบี และเพื่อการแสดงความรักและระลึกถึงท่านศาสดา ซึ่งจัดในเดือนธันวาคม</p>
		<p>- กิจกรรมเดือนรอมฎอนเดือนการถือศีลอด มีการถือศีลอด การละหมาดร่วมกันและเป็นเดือนแห่งการซอดาเกาะห์ (เดือนแห่งการบริจาค)</p>

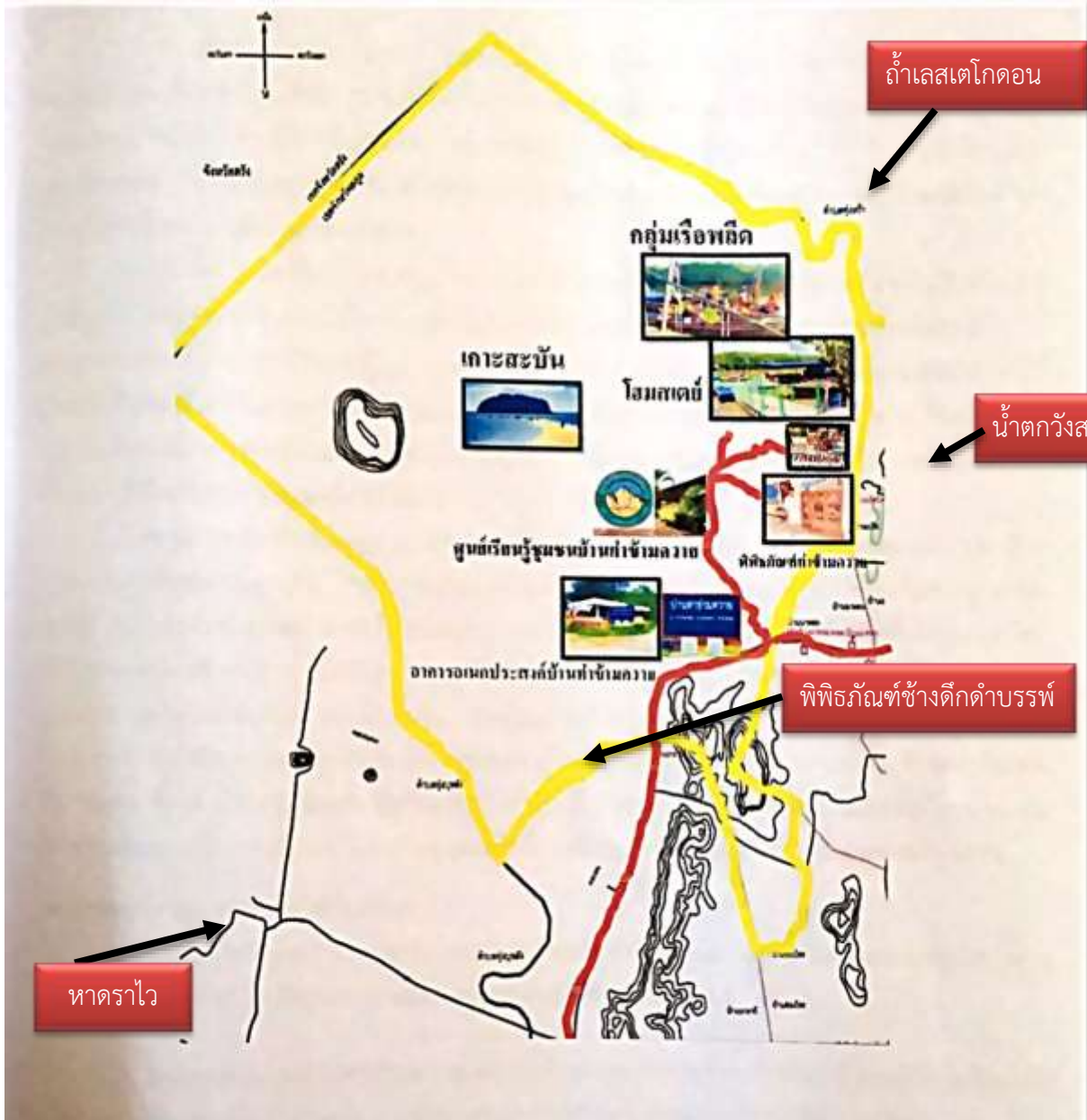
ประเภท	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียดของดี-ของเด่น
		- กิจกรรมวันฮารีรายอ มีการทำบุญทางศาสนาอิสลาม การละหมาดร่วมกัน การขอพร การเยี่ยมญาติพี่น้องและการขออภัยซึ่งกันและกัน
ภูมิปัญญา		- หมอรักษาโรคกระดูก จับเส้น หมอถอนพิษงู หมอโบราณรักษาเด็กเป็นโรคตาลขโมย หมอปรงยาสมุนไพรรักษาโรค - การทำขนมพื้นบ้าน

#### ๕. สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงใกล้ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย จังหวัดสตูล

แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง	ภาพประกอบ	รายละเอียดที่น่าสนใจ
ถ้ำเลสเตโกดอน		ถ้ำเลสเตโกดอน เดิมชื่อถ้ำวังกล้วย เป็นถ้ำที่อยู่ติดทะเล เป็นถ้ำที่มีความยาวที่สุดในประเทศไทย มีความยาวกว่า ๔ กิโลเมตร นอกจากนี้มีการพบฟอสซิลของช้างสเตโกดอน และฟอสซิลของสหายทะเลในถ้ำ
หาดราไว		หาดราไว ตั้งอยู่ที่บ้านราไวใต้และบ้านราไวเหนือ ห่างจากที่ทำการทุ่งหว้าไปราว ๒๖ กม. ไปตามถนนสายละงู-ทุ่งหว้า ให้แยกที่บ้านวังตง ต.นาทอน โดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๔๑๖ มีเรือประมงจอดอยู่ที่นั่นจำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นจุดพักผ่อนนั่งกินอาหารริมทะเล

<p>น้ำตกวังสายทอง</p>		<p>น้ำตกหินปูนมีความทับซ้อนเป็นชั้นสวยงาม ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอละงู</p>
<p>พิพิธภัณฑ์ช้าง ศึกดำบรรพ์ทุ่ง หว่า</p>		<p>ห้องนิทรรศการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับช้างไทย ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นในจังหวัดสตูล และซากดึกดำบรรพ์ช้างที่พบในถ้ำเลสโตโกดอน</p>
<p>เขาทะนนาน</p>		<p>ภูเขาหินปูนตั้งอยู่กลางหมู่บ้านและมีสระน้ำล้อมรอบสวยงามมากและมีถ้ำเขาทะนนานที่เป็นที่อยู่ของค้างคาวนับแสนตัว เวลาเข้าไปในถ้ำจะได้ยินเสียงค้างคาวดังกึกก้องเป็นจำนวนมาก อีกทั้งบริเวณทางขึ้นถ้ำมีจุดชมวิวที่สามารถมองเห็น เขาทำยาง เขาใหญ่ ปากบาราและเขาอุไร</p>





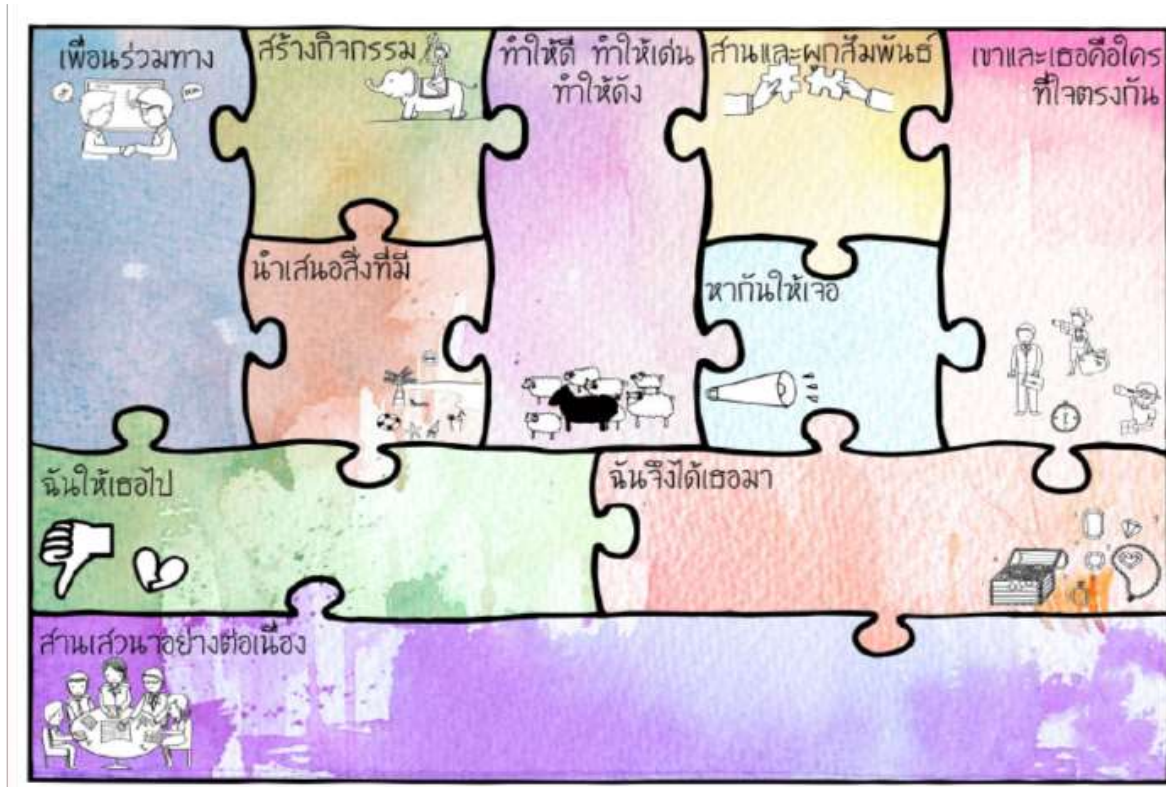
## ๖. ปฏิทินชุมชน

เดือน	รายละเอียดกิจกรรม
มกราคม	นั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวประมง /ชมค้ำควาแม่ไก่/ชมปูกองทัพ หอสีหลัง/ สันหลังมังกร
กุมภาพันธ์	ชมปูกองทัพ หอสีหลัง สันหลังมังกร
มีนาคม	ชมมเทียนดอกแค /ดอกแคป่าขมจีน/ฉลุทอด/ฉลุคั่วสมุนไพร
เมษายน	เทศกาลแข่งเรือพรีด อบรมภาคฤดูร้อน /อบรมเยาวชนไกด์นำเที่ยว
พฤษภาคม	นั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวประมง /ชมค้ำควาแม่ไก่/ชมปูกองทัพ หอสีหลัง/ สันหลังมังกร
มิถุนายน	นั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวประมง /ชมค้ำควาแม่ไก่/ชมปูกองทัพ หอสีหลัง/ สันหลังมังกร/ เทศกาลเดือนรอมฎอน
กรกฎาคม	นั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวประมง /ชมค้ำควาแม่ไก่/ชมปูกองทัพ หอสีหลัง/ สันหลังมังกร
สิงหาคม	นั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวประมง /ชมค้ำควาแม่ไก่/ชมปูกองทัพ หอสีหลัง/ สันหลังมังกร
กันยายน	นั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวประมง /ชมค้ำควาแม่ไก่/ชมปูกองทัพ หอสีหลัง/ สันหลังมังกร
ตุลาคม	จัดค่ายเยาวชนช่วงปิดเทอม
พฤศจิกายน	นั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวประมง /ชมค้ำควาแม่ไก่/ชมปูกองทัพ หอสีหลัง/ สันหลังมังกร
ธันวาคม	นั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวประมง /ชมค้ำควาแม่ไก่/ชมปูกองทัพ หอสีหลัง/ สันหลังมังกร

## บทที่ ๒

### การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพชุมชน

#### ๑. การประเมินทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนาสู่ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวด้วยเครื่องมือ The 9+1 Building Blocks



ที่มา : สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน อพท.

การจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เชื่อมต่อความคิดเชื่อมโยงผลที่จะเกิดจากการจัดการ กล่องความคิด ๙ + ๑ กล่องเป็นเสมือนเข็มทิศช่วยกำหนดเส้นทางเดิน เส้นทางพัฒนา ทุกกล่องความคิดส่งผลซึ่งกันและกันอย่างแยกกันไม่ได้ มิได้มีจุดเริ่มและจุดเสร็จสิ้นแต่แสดงให้เห็นการคิดอย่างต่อเนื่อง โดยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลสมัย กาลเวลา และสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

เพื่อนร่วมทาง (Key Partners)	สร้างกิจกรรม (Key Activities)	ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง (Value Proposition)	สานและผูกสัมพันธ์ (Relationships)	เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน (Segments)
	นำเสนอสิ่งที่มี (Key Resources)		หากันให้เจอ (Channels)	
ฉันทให้เธอไป (Impacts)		ฉันทจึงได้เธอมา (Revenues)		
สานเสวนาอย่างต่อเนื่อง (Dialogue)				

การประเมินทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนาสู่ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวด้วยเครื่องมือ 9+1 Building Blocks ของชุมชนบ้านท่าข้ามควาย

แบบจัดเก็บข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว  
 ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย จังหวัดสตูล  
 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน วันที่เก็บข้อมูล ๑๒-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
<b>ด้านที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>							
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้ง ๓ มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ควรมีผู้รับผิดชอบหลักดูแลทะเบียนประวัติสมาชิกเข้า-ออกและทะเบียนประวัติสมาชิกกลุ่ม ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- กลุ่มควรมีการเผยแพร่ข้อมูลตำแหน่งหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มให้คนในชุมชนทราบ เช่น ประกาศเว็บไซต์ เป็นต้น</li> </ul>
เป้าประสงค์ ๑.๒ ข้อตกลงร่วมกันสำหรับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ		✓		✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรมีการกำหนดข้อตกลงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสังคม ประเพณี และ วัฒนธรรม เพื่อการปฏิบัติใช้ร่วมกันให้เป็นลายลักษณ์อักษร</li> </ul>
เป้าประสงค์ ๑.๓ ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ		✓		✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรมีการจัดทำป้ายกลุ่มฯ มีช่องทางและสื่อการประชาสัมพันธ์ข้อควรปฏิบัติให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้า</li> </ul>

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							<ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาชิกกลุ่มจะต้องสร้างเข้าใจในข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว</li> <li>- กลุ่มควรมีการประชุมเพื่อปรับปรุงข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี</li> </ul>
เป้าประสงค์ ๑.๔ การพัฒนาบุคลากรในกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓	✓	✓		พัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและศึกษาดูงานที่เข้มแข็งในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
เป้าประสงค์ ๑.๕ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายมีประสิทธิภาพ					✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มควรมีการเผยแพร่ข่าวสารให้สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน เช่น การประชุม การประกาศจากหอกระจายข่าวสารจากผู้นำชุมชน เป็นต้น</li> </ul>
เป้าประสงค์ ๑.๖ การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ			✓		✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มควรมีการประเมินผลการทำงานร่วมกับภาคีทุกปี เพื่อกำหนดกรอบการวางแผนงานการพัฒนาในปีต่อไปร่วมกัน</li> <li>- กลุ่มควรมีการประชุมหารือวางแผนความร่วมมือทางการตลาดร่วมกับภาคี อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี</li> </ul>
เป้าประสงค์ ๑.๗ การจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓			✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>-กลุ่มควรมีการกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่เหมาะสมกับชุมชน</li> <li>-กลุ่มควรมีการรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในพื้นที่</li> <li>-กลุ่มควรมีการประชุมเพื่อวางแผนการส่งเสริมการตลาดอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง</li> </ul>

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							-กลุ่มควรมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง -กลุ่มควรมีปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนในรอบ ๑ ปี เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
เป้าประสงค์ ๑.๘ ระบบบัญชี การเงินมีประสิทธิภาพ		✓		✓			- ควรมีเจ้าหน้าที่การเงินภายในชมรมฯ ที่ทำหน้าที่ดูแลสมุดรายรับ-รายจ่าย อย่างชัดเจน - กลุ่มควรมีการเผยแพร่ข้อมูลด้านบัญชีและทรัพย์สินของกลุ่ม ให้ที่ประชุมทราบโดยเป็นไปตามวาระในที่ประชุม
เป้าประสงค์ ๑.๙ เยาวชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓	✓	- ควรมีการขยายและสร้างเครือข่ายเยาวชนกลุ่มต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มมากขึ้น เพื่อเข้ามาศึกษากระบวนการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนและซึมซับความมีจิตอาสา
<b>ด้านที่ ๒: ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี</b>							
เป้าประสงค์ ๒.๑ การจัดสรรรายได้มีประสิทธิภาพ		✓		✓			- จัดทำข้อตกลงของกลุ่มเกี่ยวกับการจัดสรรรายได้และเข้ากองทุนภายในชุมชน
เป้าประสงค์ ๒.๒ การส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ		✓		✓			ส่งเสริมการดำเนินชีวิตบนสายกลาง ฐานเศรษฐกิจพอเพียง
เป้าประสงค์ ๒.๓ ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว			✓		✓		- ควรมีนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชน ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนให้ได้รับมาตรฐานรับรองคุณภาพ

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
เป้าประสงค์ ๒.๔ สิทธิมนุษยชนในการท่องเที่ยวได้รับการให้ความสำคัญ		✓			✓		-กลุ่มควรมีข้อตกลงในการควบคุมการใช้แรงงานเด็กในกิจกรรมที่เสี่ยงภัยหรือ เบียดบังเวลาเรียน -กลุ่มมีข้อตกลงในการป้องกันและไม่สนับสนุนการค้าประเวณี
<b>ด้านที่ ๓: ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม</b>							
เป้าประสงค์ ๓.๑ ฐานข้อมูลด้านมรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวมีคุณภาพ			✓	✓			- กลุ่มควรมีการสืบค้นและรวบรวมข้อมูล เช่น การถอดองค์ความรู้จากคนในชุมชน เป็นต้น - ควรมีการเรียบเรียงข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ของชุมชน รวมทั้งด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นสัดส่วนมากขึ้น
เป้าประสงค์ ๓.๒ การเผยแพร่มรดกวัฒนธรรมผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓		✓	✓	- กลุ่มควรมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบเชิงวัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตชุมชนอย่าง เช่น แผ่นพับ เป็นต้น
เป้าประสงค์ ๓.๓ การอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ							
<b>ด้านที่ ๔: ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน</b>							
เป้าประสงค์ ๔.๑ การจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ			✓		✓		- กลุ่มควรมีการจัดทำภาพการแบ่งเขตการใช้พื้นที่สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนให้สมาชิกชุมชนและนักท่องเที่ยวทราบ - กลุ่มควรมีการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ท่องเที่ยวที่จะไม่ทำให้ทรัพยากรทางสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติหรือ



ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							สิ่งแวดล้อมเสียหายอย่างชัดเจน ให้เป็นลายลักษณ์อักษร
เป้าประสงค์ ๔.๒ ฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพ		✓		✓			- ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติให้เป็นลายลักษณ์อักษร
เป้าประสงค์ ๔.๓ การเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓		✓		- กลุ่มควรมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบเชิงทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ๑ รูปแบบ เช่น แผ่นพับ หนังสือคู่มือท่องเที่ยว เป็นต้น
เป้าประสงค์ ๔.๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนมีประสิทธิภาพ		✓		✓	✓	✓	ส่งเสริมและจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้กับคนในชุมชน เช่น การปลูกป่า พัฒนาภูมิทัศน์ แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน
เป้าประสงค์ ๔.๕ การสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ		✓		✓			สร้างข้อตกลงด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฉบับนักท่องเที่ยวและฉบับคนในชุมชน
<b>ด้านที่ ๕: ด้านบริการและความปลอดภัย</b>							
เป้าประสงค์ ๕.๑ การให้บริการและความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างน่าพึงพอใจ		✓		✓			- กลุ่มควรมีเครื่องมือในการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เช่น แบบประเมิน สมุดเยี่ยม แบบสอบถาม เป็นต้น - เครื่องมือที่จะใช้วัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว นั้น ควรนำข้อเสนอแนะและมีการแลกเปลี่ยนพูดคุยกันในที่ประชุม เพื่อถอดบทเรียนให้กับชุมชน

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
เป้าประสงค์ ๕.๒ นักสื่อความหมายมีประสิทธิภาพ			✓		✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มควรมีการพัฒนา นักสื่อความหมายที่สามารถถ่ายทอดได้เพิ่มขึ้น</li> <li>- กลุ่มควรมีกิจกรรมพัฒนา/เสริมสร้างศักยภาพของนักสื่อความหมายท้องถิ่นอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง</li> <li>- กลุ่มควรมีกิจกรรมถ่ายทอดทักษะการสื่อความหมายให้รุ่นต่อไป</li> <li>- กลุ่มควรมีการประสานกับภาคีที่ร่วมกับกลุ่มฯ ในการพัฒนานักสื่อความหมายท้องถิ่น เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัด โรงเรียนในพื้นที่ เป็นต้น</li> <li>- กลุ่มควรมีการประเมินคุณภาพนักสื่อความหมายอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นการพัฒนา ศักยภาพของนักสื่อความหมายชุมชน</li> </ul>
เป้าประสงค์ ๕.๓ จุดบริการท่องเที่ยวมีคุณภาพ			✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มควรมีอุปกรณ์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ ให้สามารถเข้าถึงจุดหรือกิจกรรมท่องเที่ยวได้</li> <li>- กลุ่มควรมีการประสานความร่วมมือจากภาคีต่างๆ ในการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ</li> <li>- ควรมีจัดทำจุดจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และพัฒนาให้มีป้ายราคาสินค้าที่ชัดเจน</li> </ul>

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องน้ำสะอาดยังต้องมีการปรับปรุงและมีจำนวนไม่เพียงพอถ้าปริมาณนักท่องเที่ยวมากกว่านี้ ควรจะต้องมีการหาจุดบริการห้องน้ำเพิ่มขึ้น</li> <li>- ควรมีการเพิ่มป้ายสื่อความหมายในจุดท่องเที่ยวในทุกกิจกรรมและมีความกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
เป้าประสงค์ ๕.๔ การติดต่อประสานงานด้านบริการมีประสิทธิภาพ		✓		✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มควรมีวิธีหรือขั้นตอนการจองบริการการท่องเที่ยว โดยมีการกำหนดบทบาทสมาชิกกลุ่มเพื่อทำหน้าที่จองบริการท่องเที่ยวให้ชัดเจน</li> </ul>
เป้าประสงค์ ๕.๕ เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวมีความปลอดภัย			✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มควรมีการให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยของเส้นทางท่องเที่ยวและควรมีเบอร์โทรฉุกเฉินบริเวณร่น้ำเที่ยวชุมชนทุกคัน</li> <li>- กลุ่มควรมีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยเสื้อชูชีพที่เพียงพอกับนักท่องเที่ยวที่กลุ่มๆ กำหนดไว้</li> <li>- กลุ่มควรมีกิจกรรมให้ความรู้ด้านการบริการและความปลอดภัยแก่สมาชิกกลุ่มๆ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง</li> </ul>
เป้าประสงค์ ๕.๖ จุดบริการท่องเที่ยวมีความปลอดภัย		✓		✓	✓	✓	จุดบริการท่องเที่ยวจะต้องมีความพร้อมและเหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ ๕.๗ การบริหารจัดการเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวในชุมชนมีประสิทธิภาพ		✓		✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยานยนต์นำเที่ยวอาจไม่มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวหากเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่</li> </ul>

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
เป้าประสงค์ ๕.๘ การบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินมีประสิทธิภาพ		✓		✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มควรมีผู้ประสานงานในกรณีฉุกเฉินและควรมีบุคลากรที่พร้อมให้บริการให้กรณีฉุกเฉินอย่างน้อย ๕ คน</li> <li>- กลุ่มควรมีเบอร์ติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกรณีฉุกเฉิน</li> <li>- กลุ่มควรมีระบบการส่งต่อผู้ประสบภัย/ผู้ป่วยไปยังภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีอาชีพในการแก้ไขปัญหาอันเกิดจากกรณีฉุกเฉิน เช่น หน่วยกู้ภัย โรงพยาบาล คลินิก</li> </ul>

## ๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม หรือ การวิเคราะห์ SWOT Analysis

### ๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง และ จุดอ่อน)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. สมาชิกในชุมชนมีภาวะความเป็นผู้นำและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านการบริหารจัดการและการสานิตกิจกรรมให้แก่นักท่องเที่ยว	๑. สมาชิกในชุมชนที่มีความสามารถยังไม่ได้รับการเพิ่มศักยภาพและเผยแพร่อย่างเป็นทางการ
๒. ชุมชนมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย เช่น ป่าชายเลน ทะเล เป็นต้น	๒. ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายจากผู้บุกรุกภายนอก
๓. มีการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิม	๓. กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมการกระทำร่วมกันระหว่างผู้สูงอายุกับเด็กในชุมชนมีน้อย
๔. เป็นแหล่งศูนย์การเรียนรู้ของเยาวชนด้านเศรษฐกิจพอเพียง	๔. ขาดบุคลากรหรือเยาวชนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง
๕. น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาดำเนินการชีวิต	๕. นักสื่อความหมายของชุมชนที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวชุมชนยังมีน้อย
๖. ชุมชนมีปราชญ์ชาวบ้านด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม	๖. สมาชิกในชุมชนรุ่นหลังมีพฤติกรรมการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปและการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
๗. ผู้นำมีความเข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล	
๘. มีกลุ่มสภาเด็กและเยาวชนตำบลนาทอน	

### ๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส และ อุปสรรค)

โอกาส	อุปสรรค
๑. ชุมชนได้รับการยอมรับและการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ	๑. ขาดแหล่งน้ำในชุมชน เช่น เขื่อน คลอง เป็นต้น
๒. หน่วยงานองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	๒. หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์
๓. จังหวัดสตูลมีแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงหลากหลาย	๓. นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการท่องเที่ยวค่อนข้างมาก
๔. หน่วยงานเอกชนดำเนินการด้านการตลาดท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรองเพิ่มมากขึ้น	๔. แนวโน้มการเดินทางคนเดียวเพิ่มขึ้น
๕. ปัจจุบันกระแสนโยบายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มมากขึ้น	๕. คนจากภายนอกชุมชนย้ายเข้ามาในชุมชนเพิ่มมากขึ้น

๓. การจัดทำกลยุทธ์โดยใช้ตาราง SWOT Matrix หรือ TOWS Matrix

๓.๑ กลยุทธ์ SO หรือ กลยุทธ์เชิงรุก			
S	จุดแข็ง	O	โอกาส
๑	สมาชิกในชุมชนมีภาวะความเป็นผู้นำและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านการบริหารจัดการและการสาธิตกิจกรรมให้แก่นักท่องเที่ยว	๑	ชุมชนได้รับการยอมรับและการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ
๒	ชุมชนมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย เช่น ป่าชายเลน	๒	หน่วยงานองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน
๓	มีการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิม	๓	จังหวัดสตูลมีแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงหลากหลาย
๔	เป็นแหล่งศูนย์การเรียนรู้ของเยาวชนด้านเศรษฐกิจพอเพียงน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาดำเนินการชีวิต	๔	หน่วยงานเอกชนดำเนินการด้านการตลาดท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรองเพิ่มมากขึ้น
๕	ชุมชนมีการแปรรูปมีผลิตภัณฑ์จากกล้วยหินและขนมพื้นถิ่น	๕	ปัจจุบันกระแสนโยบายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มมากขึ้น
๖	ชุมชนมีปราชญ์ชาวบ้านด้านวิถีชีวิตและวัฒนธรรม	๖	สถานศึกษาให้การสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว
๗	ผู้นำมีความเข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล		
๘	มีกลุ่มสภาเด็กและเยาวชนตำบลนาทอน		
<p><b>กลยุทธ์เชิงรุก :</b></p> <p>๑. ยกระดับผลิตภัณฑ์ขนมพื้นถิ่นด้วยการต่อยอดโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า (S๑,O๑,O๒)</p> <p>๒. ยกระดับองค์ความรู้ทางด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นชุมชนแหล่งการเรียนรู้ (S๓,S๔,O๑,O๒,O๖)</p> <p>๓. พัฒนาศักยภาพผู้นำและแกนนำกลุ่มต่าง ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน (S๑,S๗, O๑,O๒,O๖)</p> <p>๔. สำรวจและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสตูล (S๑,S๗, O๑,O๒,O๓,O๖)</p> <p>๕. ถ่ายทอดองค์ความรู้ความรู้ทางด้านภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (S๑,S๘,O๑,O๒,O๖)</p>			

๓.๒ กลยุทธ์ ST หรือ กลยุทธ์เชิงป้องกัน			
S	จุดแข็ง	T	อุปสรรค
๑	สมาชิกในชุมชนมีภาวะความเป็นผู้นำและมี ส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งด้านการ บริหารจัดการและการสานักกิจกรรมให้แก่ นักท่องเที่ยว	๑	ขาดแหล่งน้ำในชุมชน เช่น เขื่อน คลอง เป็นต้น
๒	ชุมชนมีความอุดมสมบูรณ์ของ ทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย เช่น ป่า ชายเลน	๒	ขาดหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์
๓	มีการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม ดั้งเดิม	๓	นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการท่องเที่ยว ค่อนข้างมาก
๔	เป็นแหล่งศูนย์การเรียนรู้ของเยาวชนด้าน เศรษฐกิจพอเพียง	๔	แนวโน้มการเดินทางคนเดียวเพิ่มขึ้น
๕	น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา ดำเนินการชีวิต	๕	คนจากภายนอกชุมชนย้ายเข้ามาในชุมชน เพิ่มมากขึ้น
๖	ชุมชนมีปราชญ์ชาวบ้านด้านวิถีชีวิตและ วัฒนธรรม		
๗	ผู้นำมีความเข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์ที่ก้าว ไกล		
๘	มีกลุ่มสภาเด็กและเยาวชนตำบลนาทอน		
<b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน :</b> ๑. ส่งเสริมความร่วมมือของคนในชุมชนจัดตั้งระเบียบข้อปฏิบัติเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมของชุมชน (S๑,S๒,T๒,T๕) ๒. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้แก่กลุ่มสภาเด็กและเยาวชนตำบลนาทอน (S๑,S๗,S๘,T๒,T๓,T๔) ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านดารท่องเที่ยวโดยชุมชนระหว่างคณะทำงานภายในชุมชนและเครือข่ายภาค นอกชุมชน (S๑,S๗,T๕)			

๓.๓ กลยุทธ์ WO หรือ กลยุทธ์เชิงแก้ไข			
W	จุดอ่อน	O	โอกาส
๑	สมาชิกในชุมชนที่มีความสามารถยังไม่ได้ รับการเพิ่มศักยภาพและเผยแพร่อย่างเป็น รูปธรรม	๑	ชุมชนได้รับการยอมรับและการสนับสนุน จากหน่วยงานราชการ
๒	ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายจากผู้บุกรุก ภายนอก	๒	หน่วยงานองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เข้ามาสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวอย่าง ชัดเจน
๓	กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมการกระทำ ร่วมกันระหว่างผู้สูงอายุกับเด็กในชุมชนมี น้อย	๓	จังหวัดสตูลมีแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง หลากหลาย
๔	ขาดบุคลากรหรือเยาวชนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามา ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง	๔	หน่วยงานเอกชนดำเนินการด้าน การตลาดท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรอง เพิ่มมากขึ้น
๕	นักสื่อความหมายของชุมชนที่สามารถ ถ่ายทอดเรื่องราวชุมชนยังมีน้อย	๕	ปัจจุบันกระแสนโยบายด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนเพิ่มมากขึ้น
๖	สมาชิกในชุมชนรุ่นหลังมีพฤติกรรม ดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปและขาดการอนุรักษ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น	๖	สถานศึกษาให้การสนับสนุนด้านการ ท่องเที่ยว
<p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข :</b></p> <p>๑. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (W๑,W๖,O๑,O๒,O๔,O๖)</p> <p>๒. พัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่การเป็นนักสื่อความหมายท้องถิ่น (W๔,W๕,O๑,O๒, O๔,O๖)</p> <p>๓. ถอดบทเรียนการเรียนรู้ความสำเร็จและอุปสรรคของการท่องเที่ยวชุมชนบ้านท่าข้ามควาย (W๑,W๒,W๔,W๕,W๖, O๑,O๒, O๔,O๖)</p> <p>๔. ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวและจัดทำแผนผังแสดงการใช้พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเชื่อมโยง กับชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดสตูล(W๑,W๖, O๑,O๒,O๓,O๔,O๕,O๖)</p> <p>๕. ประสานหน่วยงานด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โปรแกรมการ ท่องเที่ยวของชุมชนบ้านท่าข้ามควาย(W๑,W๖, O๔,O๕,O๖)</p> <p>๖. พัฒนาการบริการและความปลอดภัยในจุดบริการและสถานที่รับรองนักท่องเที่ยว (W๔,W๕, O๑,O๒,O๔,O๖)</p>			



๓.๔ กลยุทธ์ WT หรือ กลยุทธ์เชิงรับ			
W	จุดอ่อน	T	อุปสรรค
๑	สมาชิกในชุมชนที่มีความสามารถยังไม่ได้ รับการเพิ่มศักยภาพและเผยแพร่อย่างเป็น รูปธรรม	๑	ขาดแหล่งน้ำในชุมชน เช่น เขื่อน คลอง เป็นต้น
๒	ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลาย	๒	ขาดหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์
๓	กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมการกระทำ ร่วมกันระหว่างผู้สูงอายุกับเด็กในชุมชนมี น้อย	๓	นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการท่องเที่ยว ค่อนข้างมาก
๔	ขาดบุคลากรหรือเยาวชนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามา ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง	๔	แนวโน้มการเดินทางคนเดียวเพิ่มขึ้น
๕	นักสื่อความหมายของชุมชนที่สามารถ ถ่ายทอดเรื่องราวชุมชนยังมีน้อย	๕	คนจากภายนอกชุมชนย้ายเข้ามาในชุมชน เพิ่มมากขึ้น
๖	สมาชิกในชุมชนรุ่นหลังมีพฤติกรรม ดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปและขาดการอนุรักษ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น		
<p><b>กลยุทธ์เชิงรับ :</b></p> <p>๑. เสริมสร้างเรื่องราวตำนานและใช้ภูมิศาสตร์เป็นฐานเรื่องราวเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของ ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย (W๑,W๓,W๕,T๒,T๓)</p> <p>๒. ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้กับคนในชุมชนในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่นของ ชุมชน (W๑,W๒,W๓,W๔,๕,W๖,T๑,T๔)</p>			

## บทที่ ๓

### แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

#### วิสัยทัศน์

“ร้อยเรียงวิถีชุมชน ชุบชีวิตแบบยั่งยืน คืนชุมชนสู่ธรรมชาติ”

#### พันธกิจ


๑. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาวิถีชีวิตของชุมชนของชุมชนบ้านท่าข้ามควาย
๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน กระจายรายได้และสร้างอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน
๓. พัฒนาศักยภาพชุมชนบ้านท่าข้ามควาย สู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมาย

๑. ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาวิถีชีวิตของชุมชนของชุมชน
๒. ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย พัฒนานำไปสู่การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในตำบลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนบ้านท่าข้ามควาย กระจายรายได้และสร้างอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน


ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวโดยชุมชน ระยะเวลา ๓ ปี

วิสัยทัศน์ “ร้อยเรียงวิถีชุมชน ชูชีวิตแบบยั่งยืน คืนชุมชนสู่ธรรมชาติ”

 ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน


กิจกรรม/โครงการ	ภาคีร่วมพัฒนา	ปีเพื่อดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. โครงการสร้างและพัฒนานักสื่อความหมาย	อพท./อบต.นาทอน/ชมรมเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสตูล/วิทยาลัยชุมชนสตูล/มอ.หาดใหญ่/สกว.	✓	✓	✓
๒. โครงการจัดทำข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว	ชุมชน/อบต.นาทอน/สกว.	✓	✓	✓
๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน				
กิจกรรม :				
๓.๑ กิจกรรมเข้าค่ายของเยาวชน	ผู้นำชุมชน /กศน./สภาเยาวชนบ้านท่าข้ามควาย	✓	✓	✓
๔. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน				
กิจกรรม :				
๔.๑ กิจกรรมถอดบทเรียนในชุมชน	ผู้นำชุมชน/ผู้นำกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน/สมาชิกกลุ่ม	✓ (๖ เดือน/ครั้ง)	✓	✓
๔.๒ กิจกรรมเรียนรู้ศึกษาดูงานภายนอกชุมชน	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/อบต.นาทอน/อบจ.จังหวัดสตูล	✓	✓	✓

กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
<b>๕. โครงการจัดทำแผนผังแสดงการใช้พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน</b>				
กิจกรรม :				
๕.๑ กิจกรรมจัดทำแผนที่เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชน	บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดสตูล/ชุมชน/อบต.นาทอน/อพท.	✓		
๕.๒ กิจกรรมพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ของชุมชน	ชุมชน/อพท./อบต.นาทอน/ททท.	✓		
<b>๖. โครงการกิจกรรมจัดทำแผนการดำเนินงานของชุมชน</b>	บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดสตูล/ชุมชน/อบต.นาทอน/อพท.	✓	✓	


 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี

กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
<b>๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับของฝากของที่ระลึกชุมชน</b>				
กิจกรรม :				
๑.๑ กิจกรรมจัดสรรพื้นที่เพื่อเป็นจุดจำหน่ายสินค้าชุมชน	อุตสาหกรรมจังหวัด/พัฒนาชุมชนจังหวัด/กศน./วิทยาลัยชุมชนจังหวัดสตูล	✓		
<b>๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b>				
กิจกรรม :				
๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมการออม		✓		

กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๒.๒ กิจกรรมลดค่าครองชีพ	ผู้นำชุมชน/สมาชิกชุมชน/กลุ่ม สัมมาชีพ/ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน/ อบต.นาทอน			
<b>๓.โครงการส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน</b>				
<b>กิจกรรม :</b>				
๓.๑ กิจกรรมพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับชุมชน	ผู้นำชุมชน/สมาชิกชุมชน/กลุ่มใน ชุมชน	✓		

 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม

กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
<b>๑. โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมบ้านท่าข้ามควาย</b>				
<b>กิจกรรม :</b>				
๑.๑ การละเล่น	ชุมชน	✓	✓	✓
๑.๒ สุนัขตมู่				
<b>๒. โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์ชุมชน</b>				
<b>กิจกรรม :</b>				
๒.๑ กิจกรรมการใช้ความรู้การดูแลรักษาและการจัดเก็บโบราณวัตถุ	เจ้าของบ้าน/วัฒนธรรมจังหวัด	✓		
๒.๒ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้พิพิธภัณฑ์ชุมชนสู่คนรุ่นหลัง		✓		

 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
<b>๑. โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b>				
กิจกรรม :				
๑.๑ กิจกรรมปลูกป่าทดแทน	ชุมชน/ผู้นำชุมชน/สมาชิกกลุ่มในชุมชน	✓	✓	✓
๒. โครงการสร้างข้อตกลงด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฉบับนักท่องเที่ยวและฉบับคนในชุมชน		✓		

 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริการและความปลอดภัย

กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
<b>๑. โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านคุณภาพและการเฝ้าระวัง</b>				
กิจกรรม :				
๑.๑ กิจกรรมพัฒนาทักษะของ STAFF การท่องเที่ยวทั้งระบบ		✓	✓	✓
๒. โครงการจัดการด้านอาหารและโภชนาการ	อสม./โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	✓	✓	✓

ภาคผนวก ๑  
 รายชื่อคณะกรรมการ  
 ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย จังหวัดสตูล

**คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านท่าข้ามควาย**  
**หมู่ที่ 6 ตำบลนาทอน อำเภอทุ่งหว้า จังหวัดสตูล**

นายวิจิตร ประกอบ รองประธาน	นายวิสูตร ประกอบ ประธาน	นางสุภาวดี สาทิพ เลขานุการ			
นางสุดใจ วัฒนชัย ผู้อำนวยการ	นางอัญชวรัตน์ ชูอิน ผู้อำนวยการ	นายเผด็จ เสือสกุลเวทย์ ฝ่ายการเงิน	นางสาวรุ่งอรุณ ประกอบ ฝ่ายการเงิน	นายอะโหม นิ่มนงศา ฝ่ายสาธารณสุข	นายอัครวัฒน์ ต้นดีโรจนกุล ฝ่ายสาธารณสุข
นางสาวรุ่งอรุณ ช่างแหวง ฝ่ายประชาสัมพันธ์	นางสาวนิตยา นกัเอื้อน ฝ่ายประชาสัมพันธ์	นางอุไร ประกอบ ฝ่ายบริหาร	นายธิดารัตน์ ประกอบ ฝ่ายบริหาร	นายประสิทธิ์ สรรเพชร ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	นายสุวิทย์ ปาจร ฝ่ายรักษาความปลอดภัย
นายประทีป ศิวินบล ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	นายเจตชาติ อภินาย ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	นายสงวน สาทิพ ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	นายวิวิธยา ไสฉฉี ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	นายดิเรกซ์ ประกอบ กรรมการ	นายสวามเอนัด สรรเพชร กรรมการ
นางสาวกมลพิชญ์ ช่อเอื้อง กรรมการ	นางสาวพิณมัย ละม้าย กรรมการ	นางสาวละเมียด เพ็ญพูน กรรมการ	นายทาง ประกอบ กรรมการ	นายปราโมทย์ ด้ยศิริบุญ กรรมการ	

รายชื่อคณะกรรมการ  
ชุมชน/กลุ่มบ้านท่าข้ามควาย จังหวัดสตูล

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	โทรศัพท์	อีเมล (ถ้ามี)	ที่อยู่
๑.	นายวิสูตร ประกอบ	ประธานกลุ่ม			
๒.	นายธิดารัตน์ ประกอบ	รองประธานกลุ่ม			
๓.	นางธัญลักษณ์ ชูชื่น	เหรัญญิก			
๔.	นางสุภาวดี ลาภัพ	เลขานุการ			
๕.	นายเผด็จ เลี้ยงสกุลเวทย์	กรรมการ			
๖.	นายวินัย ประกอบ	กรรมการ			
๗.	นายเจริญ ประกอบ	กรรมการ			
๘.	นายดำรงค์ ประกอบ	กรรมการ			
๙.	นายเจี๊ยะดาต อาหมาย	กรรมการ			
๑๐.	นายรุ่งรัตน์ ชายเหลวง	กรรมการ			
๑๑.	นายชัยวัฒน์ ตันติโรจนกุล	กรรมการ			
๑๒.	นายสงวน ลาทัพ	กรรมการ			
๑๓.	นายสมาน ลาทัพ	กรรมการ			



ภาคผนวก ๒

โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านท่าข้ามควาย จังหวัดสตูล

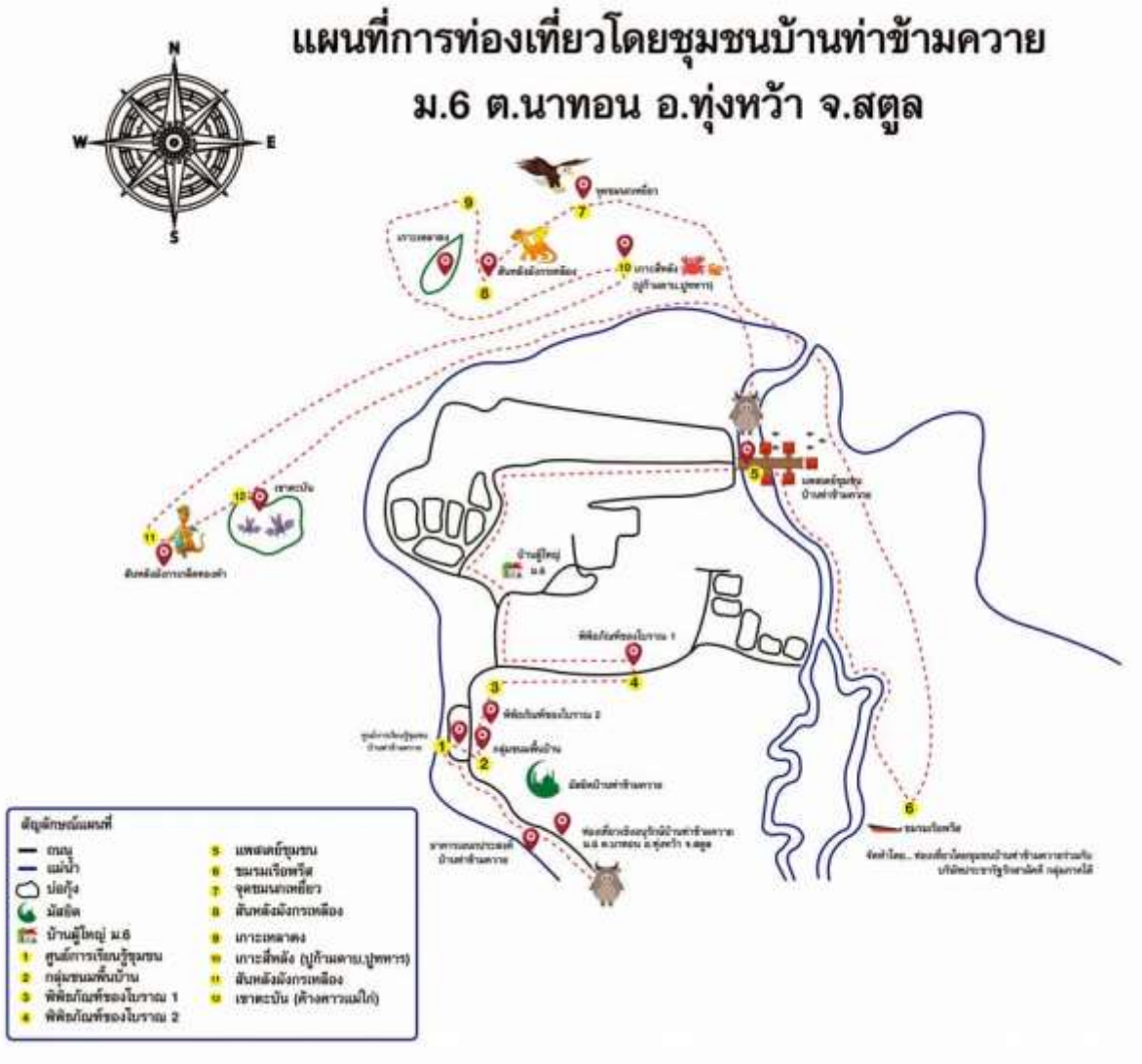
โปรแกรม ๒ วัน ๑ คืน (วันที่ ๑)

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.	ต้อนรับนักท่องเที่ยว
๑๐.๐๐ น. - ๑๐.๓๐ น.	รับประทานอาหารเช้า
๑๐.๓๐ น. - ๑๑.๐๐ น.	ร่วมชมวิถีทัศนียภาพความเป็นมาของหมู่บ้าน
๑๑.๐๐ น. - ๑๑.๓๐ น.	กิจกรรมนันทนาการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างเยาวชนกับนักท่องเที่ยว
๑๑.๓๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. - ๑๙.๐๐ น.	ลงเรือ ณ โสมเสด็จ <ul style="list-style-type: none"> <li>● ลงเรือชมเกาะเหลาตง</li> <li>● ชมสันหลังมังกร</li> <li>● นั่งเรือไปคลองท่อมหอม ให้อาหารนกเหยี่ยวแดง</li> <li>● ชมปูกองทัพ ณ หอสีหลัง</li> <li>● เขาตะบัน เขตอุทยานธรณีวิทยา</li> <li>● ชมค้างคาวแม่ไก่นับล้านตัว พร้อมรับประทานอาหารเช้าบนเรือ</li> <li>● รับประทานอาหารเย็น ณ โสมเสด็จ</li> <li>● กลับมา ณ ศูนย์การเรียนรู้ และพักผ่อนตามอัธยาศัย</li> </ul>

วันที่ ๒

เวลา	กิจกรรม
๐๕.๐๐ น. - ๐๖.๐๐ น.	ปั่นจักรยานชมวิถีชีวิตในชุมชน
๐๖.๐๐ น. - ๐๗.๐๐ น.	รับประทานอาหารเช้า ณ ศูนย์การเรียนรู้ และเยี่ยมชมกิจกรรมในศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
๐๗.๐๐ น. - ๐๘.๓๐ น.	ปั่นจักรยานชมพิพิธภัณฑ์ของโบราณ
๐๘.๓๐ น. - ๑๑.๐๐ น.	ปั่นจักรยานชมการทำขนมคิดถึงของกลุ่มแม่บ้าน พร้อมรับประทานอาหารเช้า
๑๑.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น.	กิจกรรมนันทนาการ
๑๕.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.	รับประทานอาหารเช้าพร้อมร้องเพลงอำลา
๑๖.๐๐ น.	เดินทางกลับ โดยสวัสดิภาพ

เส้นทางท่องเที่ยวชมชนบ้านท่าข้ามควาย จังหวัดสตูล



(อ้างอิง : การท่องเที่ยวและศูนย์การเรียนรู้บ้านท่าข้ามควาย. เข้าถึงได้จาก <https://web.facebook.com/การท่องเที่ยวและศูนย์การเรียนรู้บ้านท่าข้ามควาย> (๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑)