



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

ชุมชนบ้านนาหมื่นศรี จังหวัดตรัง

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน



โดย

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

## หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกับ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีภารกิจในการประสาน ส่งเสริม และ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะชุมชนผู้เป็นเจ้าของทรัพยากรท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้เข้ามามีบทบาทในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และ ร่วมรับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ (CBT Thailand) ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการและภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความเชี่ยวชาญโดยมีพื้นที่ชุมชนเป้าหมายเป็นตัวตั้ง ซึ่งกระบวนการดังกล่าว จะช่วยให้พื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้าน มีผลลัพธ์การพัฒนาเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ชุมชนท้องถิ่นได้รับประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

ในต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๑ อพท. โดย สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ได้จัดกิจกรรมเก็บข้อมูลและประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน ๒๐ ชุมชน ซึ่งเป็นชุมชนที่หน่วยงานพี่เลี้ยงทุกภาคส่วนได้เสนอรายชื่อและมีเป้าหมายที่จะร่วมบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ตามนโยบาย ท.ท.ช. เป็นเครื่องมือในการพัฒนา จากผลการเก็บข้อมูลและประเมินศักยภาพชุมชนใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการคัดเลือกชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาต่อไป ชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ ๑. จังหวัดตรัง บ่อหินฟาร์มสเตย์ ชุมชนบ้านลำขนุน ชุมชนบ้านเขาหลัก และชุมชนทอผ้านาหมื่นศรี ๒. จังหวัดพังงา ชุมชนบ้านท่าดินแดง ชุมชนบ้านสามช่องเหนือ ชุมชนบ้านท่าเขา และชุมชนเกาะยาวน้อย ๓. จังหวัดกระบี่ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านทุ่งหยีเพ็ง ชุมชนท่องเที่ยวบ้านแหลมสัก ชุมชนท่องเที่ยวบ้านนาตื้น และชุมชนท่องเที่ยวบ้านหนองทะเล ๔. จังหวัดภูเก็ต ชุมชนท่องเที่ยวบ้านเกาะโหลน ชุมชนท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าภูเก็ต ชุมชนท่องเที่ยวบ้านแขนง และชุมชนท่องเที่ยวบ้านบางโรง และ ๕. ชุมชนบ้านบ่อเจ็ดลูก ชุมชนบ้านวังสายทอง ชุมชนทุ่งหัวโฮมสเตย์ และชุมชนบ้านท่าข้ามควาย ดังนั้นแนวทางการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ตามแผนพัฒนาต่อไปคือ การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคี การดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตามแผนพัฒนาแต่ละชุมชน โดยบูรณาการร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ การลงพื้นที่ประเมินศักยภาพชุมชนร่วมกับคณะทำงานประชารัฐขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อสรุปคะแนนการพัฒนาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย และวางแผนการพัฒนาต่อไป

## บทที่ ๑

### สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของชุมชน

#### ๑. ข้อมูลพื้นฐานชุมชน

นาหมื่นศรี เป็นชื่อตำบลหนึ่งในอำเภอนาโยง ซึ่งมีชื่อเสียงในด้านผ้าทอพื้นเมืองของจังหวัดตรังมาตั้งแต่ครั้งอดีต และในปัจจุบันนี้ก็ได้มีการจัดตั้งกลุ่มสตรีทอผ้านาหมื่นศรี เพื่อสืบสานการทอผ้าพื้นเมืองไม่ให้สูญ เมื่อเอ่ยถึงจังหวัดตรัง หลายคนจะนึกถึงผ้าทอนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง จากคำบอกเล่าปากต่อปาก ประกอบกับความงดงามของลายผ้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีมาแต่โบราณ ทำให้ชื่อเสียงผ้าทอนาหมื่นศรีเลื่องลือทั่วไป กลุ่มผ้าทอนาหมื่นศรี มีประวัติมายาวนานประมาณ ๔๐๐ ปี เป็นผ้าที่ทอด้วยกี่พื้นเมืองที่เรียกว่า "หูก" เป็นเครื่องมือพื้นบ้านที่ประดิษฐ์ขึ้นมาจากภูมิปัญญาของชาวบ้านผ้าทอนาหมื่นศรี มีลวดลายงดงาม มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง แบบศิลปะท้องถิ่น เดิมมีชุมชนบ้านกลางบ้านหนองยวน ต.ละมอ มาจนถึงบ้านหัวเขา ต.นาหมื่นศรี ได้ทอผ้าขึ้นใช้เองมากกว่าที่จะซื้อผ้ามาจากที่อื่น และมีการสืบทอดการทอผ้ามาอย่างต่อเนื่องในชุมชนมาหลายชั่วอายุคน จนปัจจุบัน และได้ปรากฏหลักฐานจากจดหมายเหตุว่า พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ประพาสหัวเมืองปักษ์ใต้ ร.ศ. ๑๒๘ ได้ทอดพระเนตรผ้าทอที่เมืองตรัง ข้อความตอนหนึ่งว่า "ใต้ถุนเรือนใช้เป็นที่พักทอผ้ามีผู้หญิงมาทอมาก" ผ้าทอส่วนใหญ่ใช้ในพิธีกรรมทางศาสนา เช่น งานศพ งานบวช งานแต่งงาน

ผ้าทอนาหมื่นศรีแพร่กระจายไปสู่ตลาดภายนอกในรูปของสินค้าพื้นเมืองที่ทอโดยตรงแล้วส่งไปจำหน่ายยังสถานที่ต่างๆ ทั้งภายในจังหวัดและต่างจังหวัด นอกจากนั้นผ้าทอนาหมื่นศรีได้เผยแพร่ไปยังส่วนกลางโดยครั้งแรก พ.ศ. 2518 หม่อมเจ้าวิภาวดี รั้งสิต ราชเลขาส่วนพระองค์ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถได้เสด็จเยี่ยมและชื่นชมความวิจิตรงดงามความประณีตของผ้าทอนาหมื่นศรี และได้นำขึ้นไปจำหน่ายในงานส่งเสริมสินค้าพื้นเมือง ณ วังวิทย์ในงานนี้นางกุศล นิลละออ เป็นตัวแทนของกลุ่มได้ทูลเกล้าฯ ถวายผ้าทอนาหมื่นศรีสำหรับตัดชุดฉลองพระองค์ แต่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ด้วย หม่อมเจ้าวิภาวดี รั้งสิต ได้ทรงมุ่งส่งเสริมการทอผ้าให้เป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้แก่บรรดาสมาชิกในกลุ่ม โดยสนับสนุนให้สมาชิกกลุ่มทอผ้าที่สนใจเข้ารับการอบรมการทอผ้าด้วยกี่กระดุม แต่คงลายผ้าแบบเดิมไว้ และทรงรับเป็นภาระในการส่งผ้าไปจำหน่าย ณ ศูนย์จำหน่ายจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ครั้งที่สอง พ.ศ. 2522 สภาสังคมสงเคราะห์ จังหวัดตรังได้นำผ้าทอนาหมื่นศรีไปจำหน่ายในงานนิทรรศการสินค้าพื้นเมือง ณ กทม. ปรากฏว่าได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก โดยมีการสั่งซื้อตามมาในปริมาณที่น่าพอใจ

ปัจจุบันกลุ่มผ้าทอนาหมื่นศรี สมาชิกยังคงมีการทอผ้าออกจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอ โดยมีทั้งลูกค้าที่เป็นหน่วยราชการ และเอกชน ซึ่งสร้างรายได้เสริมให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้ดี ผ้าทอนาหมื่นศรี นับว่าเป็นเอกลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความภาคภูมิใจของชาวจังหวัดตรัง อาชีพการทอผ้านาหมื่นศรีสามารถสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับประชาชน บ้านนาหมื่นศรีและหมู่บ้านใกล้เคียงได้อย่างพออยู่พอกิน

## ๒. ที่ตั้งและอาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดกับ ตำบลน้ำพุ...อำเภอเมืองตรัง
ทิศตะวันออก	ติดกับ ตำบลละมอ...อำเภอนาโยง...และตำบลน้ำพุ...อำเภอเมืองตรัง
ทิศใต้	ติดกับ ตำบลนาโยงเหนือ...อำเภอนาโยง...และตำบลนาโยงใต้...อำเภอเมืองตรัง
ทิศตะวันตก	ติดกับ ตำบลนาพละ...อำเภอเมืองตรัง


## ๓. ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลาดเอียง จากทิศเหนือสู่ทิศใต้ มีแหล่งน้ำธรรมชาติไหลผ่าน คือลำห้วย จำนวน ๖ สาย ลำคลอง จำนวน ๒ สาย และมีระบบชลประทาน จำนวน ๑ สาย แต่ยังคงขาดน้ำในฤดูแล้งในบางพื้นที่ โดยเฉพาะหมู่ที่ ๔ ซึ่งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของพื้นที่ตำบลและหมู่ที่ ๗ ซึ่งมีพื้นที่ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของตำบล มีพื้นที่ทั้งหมด ๕,๓๖๖.๖๔ ไร่ มีหมู่บ้าน จำนวน ๘ หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน
๑.	บ้านไสใหญ่
๒.	บ้านนาหมื่นศรี
๓.	บ้านวังถ้ำ
๔.	บ้านไสเดือย
๕.	บ้านนาจิก
๖.	บ้านหัวเขา
๗.	บ้านไสบ่อลึก
๘.	บ้านควนสวรรค์

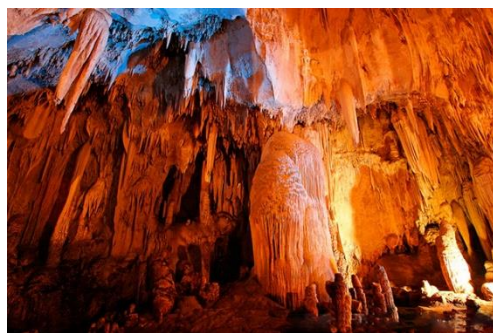
## ๔. ของดี ของเด่น

ประเภท	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียดของดี-ของเด่น
อาหาร		<ul style="list-style-type: none"><li>- แกงขมิ้น</li><li>- น้ำพริกหัวท้อ</li><li>- ต้มส้มเฒ่า</li></ul>
สถานที่ท่องเที่ยว ในชุมชน		<ul style="list-style-type: none"><li>- ถ้ำเขาช้างหาย</li><li>- พิพิธภัณฑ์ผ้าทอนาหมื่นศรี</li><li>- ทุ่งนา (ต.นาหมื่นศรี)</li><li>- พระนอนวัดหัวเขา</li></ul>

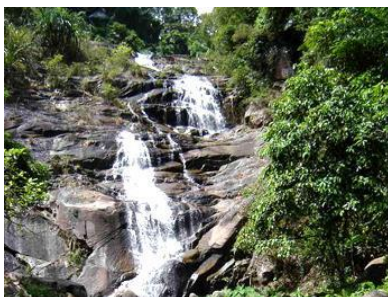
ประเภท	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียดของดี-ของเด่น
		- วัดควนสวรรค์ - สระพูลำเพ็ง - พิพิธภัณฑสถาน
ภูมิปัญญา		- การทำลูกกลม - การทอผ้า - การทำเครื่องแกง
อื่นๆ		- ผ้าทอและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้า ทอนาหมื่นศรี - อาหารแปรรูปจากชุมชน - อัยาศัยของชาวบ้าน

### ๕. สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงใกล้ชุมชน

- ถ้าเขาช้างหาย ถ้าขนาดใหญ่ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่อยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองตังมากนัก เต็มไปด้วย หินงอกหินย้อยสุดตระการตามากมาย และจะพบถ้ำใหญ่ๆ ภายในนั้นถึง ๖ ถ้ำด้วยกัน ได้แก่ ถ้ำช้างหาย ถ้ำ เพกา ถ้ำทรายทอง ถ้ำโอง ถ้ำลม และถ้ำแม่เผ่าคล้าย ซึ่งถ้ำแต่ละแห่งที่กล่าวถึงนี้ล้วนมีเอกลักษณ์ เฉพาะตัวบรรยากาศในถ้ำยังเย็นสบายตลอดทั้งปีแม้จะเป็นช่วงฤดูร้อน



- น้ำตกกะช่อง ประกอบด้วยหมู่ไม้ใหญ่- ลำธารน้ำ และน้ำตกหลายแห่ง เช่น โตนใหญ่ โตนน้อย หนานกฤษณา และโตนปลิว เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเก่า แก่ของจังหวัด มีทางเดินป่าศึกษา ธรรมชาติ เพื่อสัมผัสธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ซึ่งอยู่บริเวณเดียวกันกับสถานี่ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าเขาช่อง



## ๖. ปฏิทินชุมชน

เดือน	รายละเอียดกิจกรรม
มกราคม	ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
กุมภาพันธ์	งานลูกกลม / ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
มีนาคม	ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
เมษายน	ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
พฤษภาคม	ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
มิถุนายน	ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
กรกฎาคม	ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
สิงหาคม	ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
กันยายน	ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
ตุลาคม	ขนมและประเพณีเดือนสิบ / ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
พฤศจิกายน	ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน
ธันวาคม	ตำนานผ้าทอนาหมื่นศรี / ถ้าเขาช้างหาย / อาหารพื้นบ้าน

บทที่ ๒

การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพชุมชน

แบบจัดเก็บข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว

ชุมชน บ้านนาหมื่นศรี จังหวัด ตรัง

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน วันที่เก็บข้อมูล ๒๔ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๑

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
<b>ด้านที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>							
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓	✓			จัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้ง ๓ มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์ ๑.๒ ข้อตกลงร่วมกันสำหรับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ		✓		✓			การให้ความสำคัญในการถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นอยู่ให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาให้เกิดความตระหนักและซึมซับวิถีชีวิตของคนในชุมชน
เป้าประสงค์ ๑.๓ ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ		✓		✓			ปี ๖๑ คณะทำงานฯ จัดทำข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
เป้าประสงค์ ๑.๔ การพัฒนาบุคลากรในกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓		✓		พัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
เป้าประสงค์ ๑.๕ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายมีประสิทธิภาพ			✓		✓		คณะทำงานฯ จะแบ่งบทบาทและหน้าที่ให้กับสมาชิกอย่างชัดเจน มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการทำงานอยู่เสมอ
เป้าประสงค์ ๑.๖ การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ			✓			✓	ภาคีเครือข่ายให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนการท่่องเที่ยวภายในชุมชนกับคณะทำงานฯ เป็นอย่างดี โดยภาคีเครือข่ายของกลุ่มมีบทบาทครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ ๑.๗ การจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓		✓		คณะทำงานฯ ควรร่วมกันกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่เหมาะสมและจัดทำปฏิทินประจำปีเพื่อการท่องเที่ยวภายในชุมชน
เป้าประสงค์ ๑.๘ ระบบบัญชี การเงินมีประสิทธิภาพ			✓	✓			พัฒนาศักยภาพเหรียญญักของคณะทำงานฯ ในการบริหารจัดการระบบบัญชีของกลุ่ม
เป้าประสงค์ ๑.๙ เยาวชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน		✓		✓	✓	✓	คณะทำงานฯ ควรพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น ช่วยในการต้อนรับนักท่องเที่ยวหรือเป็นนักสื่อความหมายอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
<b>ด้านที่ ๒: ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี</b>							
เป้าประสงค์ ๒.๑ การจัดสรรรายได้มีประสิทธิภาพ		✓			✓		ปี ๖๒ พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการสรรรายได้จากการท่องเที่ยวภายในชุมชน
เป้าประสงค์ ๒.๒ การส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ		✓			✓		ปี ๖๒ ส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือนภายในชุมชน
เป้าประสงค์ ๒.๓ ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว		✓		✓	✓		ปี ๖๑ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน บนพื้นฐานมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน
เป้าประสงค์ ๒.๔ สิทธิมนุษยชนในการท่องเที่ยวได้รับการให้			✓	✓			คณะทำงานฯ จะจัดทำข้อตกลงร่วมกันในการป้องกัน



ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
ความสำคัญ							และไม่สนับสนุนการค้าประเวณี การไม่ใช้แรงงานเด็กที่อยู่นอกกรอบศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย หรือมีความเสี่ยงอันตรายหรือทำให้ขาดโอกาสทางการศึกษาที่เป็นลายลักษณ์ที่ชัดเจน
<b>ด้านที่ ๓: ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม</b>							
เป้าประสงค์ ๓.๑ ฐานข้อมูลด้านมรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ			✓	✓	✓		ปี ๖๑ คณะทำงานฯ จะเริ่มสืบค้นรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมชุมชนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นระยะ ๒ ปี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน
เป้าประสงค์ ๓.๒ การเผยแพร่มรดกวัฒนธรรมผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓	✓	✓	✓	ปี ๖๑ - ๖๒ ให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ปี ๖๓ หากรวบรวมข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรมชุมชนเรียบร้อยแล้ว จะดำเนินการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบออนไลน์เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ
เป้าประสงค์ ๓.๓ การอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ			✓	✓			กลุ่มให้การส่งเสริม สนับสนุนและเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน โดยกลุ่มควรอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยอาจจะนำมาเผยแพร่ในกิจกรรมท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวรับรู้
<b>ด้านที่ ๔: ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน</b>							
เป้าประสงค์ ๔.๑ การจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ		✓			✓		ปี ๖๒ คณะทำงานฯ ร่วมกับสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน จัดรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดขีด

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและกำหนดพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ ๔.๒ ฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพ			✓		✓	✓	ปี ๖๒ คณะทำงานฯ จะเริ่มสืบค้นรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยจะดำเนินการต่อเนื่องเป็นระยะ ๒ ปี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน
เป้าประสงค์ ๔.๓ การเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ		✓			✓	✓	ให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ปี ๖๓ หากรวบรวมข้อมูลทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนเรียบร้อยแล้ว จะดำเนินการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบออนไลน์เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ
เป้าประสงค์ ๔.๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนมีประสิทธิภาพ		✓		✓	✓	✓	ปี ๖๑ กลุ่มจะจัดโครงการต่อเนื่อง ๓ ปีโดยสมาชิกในชุมชนร่วมมือในการปรับปรุง/พัฒนาภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน ตลอดจนฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมภายในชุมชน
เป้าประสงค์ ๔.๕ การสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ		✓		✓	✓	✓	กลุ่มสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวทุกครั้ง เมื่อท่องเที่ยวในชุมชน
<b>ด้านที่ ๕: ด้านบริการและความปลอดภัย</b>							
เป้าประสงค์ ๕.๑ การให้บริการและความปลอดภัยด้านการ			✓	✓			ปี ๖๑ กลุ่มจะจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจสำหรับ

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
ห้องเที่ยวเป็นไปอย่างน่าพึงพอใจ							นักท่องเที่ยว เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงการให้บริการทางการท่องเที่ยวของชุมชน รวมถึงร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในชุมชน
เป้าประสงค์ ๕.๒ นักสื่อความหมายมีประสิทธิภาพ			✓	✓	✓	✓	ปี ๖๑ กลุ่มนำนักเรียนระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนภายในชุมชน และสมาชิกในกลุ่มต่างๆ ของกลุ่มเข้าอบรมการเป็นนักสื่อความหมายเพื่อให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ ๕.๓ จุดบริการท่องเที่ยวมีคุณภาพ			✓	✓	✓		ปี ๖๑ ๑. กลุ่มจะเริ่มจัดทำป้ายสื่อความหมายในบริเวณพื้นที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลา ๒ ปี ๒. กลุ่มต้องการที่จะสร้างศูนย์การเรียนรู้และจุดบริการนักท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน โดยได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
เป้าประสงค์ ๕.๔ การติดต่อประสานงานด้านบริการมีประสิทธิภาพ		✓			✓	✓	ปัจจุบันการติดต่อประสานงานเป็นไปด้วยความสะดวก แต่ต้องจองผ่านโทรศัพท์เท่านั้น ปี ๖๒ กลุ่มจะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาใช้บริการท่องเที่ยว เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกปี ปี ๖๓ กลุ่มจะพัฒนาระบบการจองโปรแกรมท่องเที่ยวให้สามารถจองผ่านระบบออนไลน์ได้
เป้าประสงค์ ๕.๕ เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวมีความ			✓		✓		ปี ๖๒ คณะทำงานฯ จะร่วมกันจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
ปลอดภัย							โดยชุมชนให้เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลักของ จ.ตรัง และแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงกับชุมชน โดยร่วมมือกับชุมชนใกล้เคียงและภาคเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
เป้าประสงค์ ๕.๖ จุดบริการท่องเที่ยวมีความปลอดภัย			✓	✓			ปัจจุบันมีจุดบริการสำหรับนักท่องเที่ยวแต่ยังขาดความพร้อมและเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ ๕.๗ การบริหารจัดการเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓	✓	✓		ปี ๖๑ กลุ่มจะจัดทำแผนที่และเส้นทางการท่องเที่ยวในชุมชน ปี ๖๒ กลุ่มมีนโยบายจะพัฒนาทางเลือกพาหนะสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับเส้นทางอื่นๆ เช่น จักรยาน, รถท้องถิ่น เป็นต้น
เป้าประสงค์ ๕.๘ การบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินมีประสิทธิภาพ			✓	✓			ปี ๖๑ กลุ่มร่วมกับภาคีเครือข่ายมีนโยบายจะอบรมและพัฒนาองค์ความรู้การรับมืออุบัติเหตุและป้องกันภัยจากการท่องเที่ยว

## ๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม หรือ การวิเคราะห์ SWOT Analysis

### ๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง และ จุดอ่อน)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. ชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีความสามัคคีในการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ	๑. ขาดนักสื่อความหมายท้องถิ่นทั้งที่เป็นคนในชุมชนและเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อถ่ายทอดความเป็นมา และเรื่องราวของชุมชนให้กับนักท่องเที่ยว
๒. มีผู้นำชุมชนที่มีวิสัยทัศน์ที่ดี	๒. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวหรือดึงดูดความน่าสนใจจากนักท่องเที่ยว
๓. ชุมชนที่สิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว	๓. ขาดศูนย์ประสานงานนักท่องเที่ยว เนื่องจากในปัจจุบันใช้ศาลาเอนกประสงค์ของชุมชนทำให้เมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนพร้อมๆกันสถานที่จึงไม่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว
๔. คนในชุมชนมีความเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	๔. ขาดการจัดการเรื่องการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ชุมชนมีทรัพยากรที่พร้อมจะทำการท่องเที่ยวแต่ยังขาดทักษะด้านการบริหารจัดการที่ดี
๕. ผ้าทอมีคุณภาพ และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	๕. ชุมชนขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนอย่างต่อเนื่อง
๖. มีภูมิปัญญาที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน (การทำลูกกลม)	๖. ในชุมชนเส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชนยังขาดป้ายสื่อความหมายในจุดท่องเที่ยว
๗. มีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์	๗. ชุมชนขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

### ๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส และ อุปสรรค)

โอกาส	อุปสรรค
๑. กลุ่มได้รับการส่งเสริมศักยภาพชุมชนจากหน่วยงานภาคนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด	๑. การเมืองท้องถิ่นส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๒. มีเครือข่าย CBT ทั้งในจังหวัด และในภาคใต้	๒. หน่วยงานบางหน่วยงานไม่เข้าใจและไม่ทำตามกฎการคิดค่าใช้จ่ายของชุมชนทำให้ชุมชนมีต้นทุนที่สูงกว่ารายได้ที่ได้รับ
๓. มีกลุ่มเข้ามาศึกษาและดูงานด้านการท่องเที่ยวและด้านอื่นๆ ที่ทางชุมชนประสบความสำเร็จ	๓. หน่วยงานท้องถิ่นขาดความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนและยังไม่เป็นที่ยอมรับ

๔. กลุ่มมีชื่อเสียงและอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวหลักของจังหวัด	๔. ความไม่ต่อเนื่องของการหนุนเสริมจากหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานต่างๆ
๕. กระแสการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกำลังเป็นที่นิยม	๕. ขาดการประชาสัมพันธ์ทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาน้อยจะเป็นกลุ่มศึกษาดูงาน
๖. มีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากหน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่น	
๗. การคมนาคมที่สะดวกเข้าถึงได้ง่าย	

### ๓. การจัดทำกลยุทธ์โดยใช้ตาราง SWOT Matrix หรือ TOWS Matrix

๓.๑ กลยุทธ์ SO หรือ กลยุทธ์เชิงรุก			
S	จุดแข็ง	O	โอกาส
๑	ชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีความสามัคคี ในการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ	๑	กลุ่มได้รับการส่งเสริมศักยภาพชุมชนจากหน่วยงานภาคเอกชนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด
๒	มีผู้นำชุมชนที่มีวิสัยทัศน์ที่ดี	๒	มีเครือข่าย CBT ทั้งในจังหวัด และในภาคใต้
๓	ชุมชนที่สิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อม ในการรองรับนักท่องเที่ยว	๓	มีกลุ่มเข้ามาศึกษาและดูงานด้านการท่องเที่ยว และด้านอื่นๆ ที่ทางชุมชนประสบความสำเร็จ
๔	คนในชุมชนมีความเอื้อเฟื้อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	๔	กลุ่มมีชื่อเสียงจากผลิตภัณฑ์ชุมชน
๕	ผ้าทอมีคุณภาพ และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว	๕	กระแสการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกำลังเป็นที่นิยม
๖	มีภูมิปัญญาที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน (การทำลูกกลม)	๖	มีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากหน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่น
๗	มีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์		
<b>กลยุทธ์เชิงรุก :</b> ๑. สสำรวจกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อทำการตลาดได้อย่างถูกต้อง และคุ้มค่า ๒. นำทรัพยากรที่ชุมชนมีอยู่มาสร้างเป็นจุดขายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๓. ยกย่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๔. จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน แผนงาน โครงการ และกำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านเขาหลัก เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการประสานเชิงนโยบายกับองค์กรท้องถิ่น จังหวัด และหน่วยงานภาคีอื่นๆ ในการเข้าร่วมบูรณาการส่งเสริมพัฒนาชุมชนในอนาคต			

๓.๑ กลยุทธ์ SO หรือ กลยุทธ์เชิงรุก			
S	จุดแข็ง	O	โอกาส

๓.๒ กลยุทธ์ ST หรือ กลยุทธ์เชิงป้องกัน			
S	จุดแข็ง	T	อุปสรรค
๑	ชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีความสามัคคี ในการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ	๑	สินค้าชุมชนเป็นที่รู้จักแต่ยังไม่ได้รับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
๒	มีผู้นำชุมชนที่มีวิสัยทัศน์ที่ดี	๒	ฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว
๓	ชุมชนที่สิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อม ในการรองรับนักท่องเที่ยว	๓	ขาดคนรุ่นหลังในการสืบทอดการทอผ้า และยังขาดเยาวชนในการสานต่อกิจกรรม ต่างๆ ของชุมชน
๔	คนในชุมชนมีความเอื้อเพื่อช่วยเหลือซึ่งกัน และกัน		
๕	ผ้าทอมีคุณภาพ และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ของนักท่องเที่ยว		
๖.	มีภูมิปัญญาที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของ ชุมชน (การทำลูกกลม)		
๗.	มีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นและเป็น เอกลักษณ์		

**กลยุทธ์เชิงป้องกัน :**

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนระหว่างคณะทำงานคนในชุมชนและภาคีเครือข่าย เพื่อให้การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๒. สร้างความรัก ความสามัคคีปรองดองของคนในชุมชนและเครือข่ายทั้งในชุมชนเพื่อสร้างสังคมที่น่าอยู่
๓. ยกระดับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาต่อ ยอด การบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มสินค้าในชุมชน
๔. ส่งเสริมความรู้ให้เยาวชนเยาวชน ประชาชน ในชุมชนได้รู้ คุณค่าของความเป็นคนท้องถิ่น รักในท้องถิ่น แผ่นดินเกิดของตนเอง และมีจิตใจอนุรักษ์สังคมสิ่งแวดล้อมในชุมชน

๓.๓ กลยุทธ์ WO หรือ กลยุทธ์เชิงแก้ไข			
W	จุดอ่อน	O	โอกาส
๑	ขาดนักสื่อความหมายท้องถิ่นทั้งที่เป็นคน ในชุมชนและเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อ ถ่ายทอดความเป็นมาและเรื่องราวของ ชุมชนให้กับนักท่องเที่ยว	๑	กลุ่มได้รับการส่งเสริมศักยภาพชุมชนจาก หน่วยงานภาคนอกทั้งภาครัฐและ ภาคเอกชนในจังหวัด

๓.๓ กลยุทธ์ WO หรือ กลยุทธ์เชิงแก้ไข			
W	จุดอ่อน	O	โอกาส
๒	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวหรือดึงดูดความน่าสนใจจากนักท่องเที่ยว	๒	มีเครือข่าย CBT ทั้งในจังหวัด และในภาคใต้
๓	ขาดศูนย์ประสานงานนักท่องเที่ยว เนื่องจากในปัจจุบันใช้ศาลาเอนกประสงค์ของชุมชนทำให้เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนพร้อมๆกัน สถานที่จึงไม่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว	๓	มีกลุ่มเข้ามาศึกษาและดูงานด้านการท่องเที่ยว และด้านอื่นๆ ที่ทางชุมชนประสบความสำเร็จ
๔.	ขาดการจัดการเรื่องการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ชุมชนมีทรัพยากรที่พร้อมจะทำการท่องเที่ยวแต่ยังขาดทักษะด้านการบริหารจัดการที่ดี	๔	กลุ่มมีชื่อเสียงจากผลิตภัณฑ์ชุมชน
๕.	ชุมชนขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยชุมชนของชุมชนอย่างต่อเนื่อง	๕.	กระแสการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกำลังเป็นที่ยอมรับ
๖.	ในชุมชนเส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชนยังขาดป้ายสื่อความหมายในจุดท่องเที่ยว	๖.	มีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากหน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่น
<p><b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข :</b></p> <p>๑. พัฒนาคำแนะนำการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการรับรู้คุณค่าของ ให้กับเยาวชน และคนในท้องถิ่น</p> <p>๒. พัฒนาสำรวจเส้นทาง เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนที่ออกแบบ กลมกลืนกับสภาพพื้นที่และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งได้รับการหนุนเสริมจากชุมชน ภาคีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. พัฒนาศักยภาพของเยาวชนในด้านการเป็นนักสื่อความหมายในท้องถิ่น</p> <p>๔. พัฒนาการบริการและความปลอดภัยในจุดบริการและสถานที่การรับรองนักท่องเที่ยวภายในชุมชน</p> <p>๕. พัฒนาองค์ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๖. กำหนดพื้นที่ท่องเที่ยวและการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว</p>			

๓.๔ กลยุทธ์ WT หรือ กลยุทธ์เชิงรับ			
W	จุดอ่อน	T	อุปสรรค
๑	ขาดนักสื่อความหมายท้องถิ่นทั้งที่เป็นคนในชุมชนและเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อถ่ายทอดความเป็นมาและเรื่องราวของชุมชนให้กับนักท่องเที่ยว	๑	สินค้าชุมชนเป็นที่รู้จักแต่ยังไม่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
๒	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่	๒	ฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว



๓.๔ กลยุทธ์ WT หรือ กลยุทธ์เชิงรับ			
W	จุดอ่อน	T	อุปสรรค
	ต้องการของนักท่องเที่ยวหรือดึงดูดความ น่าสนใจจากนักท่องเที่ยว		
๓	ขาดศูนย์ประสานงานนักท่องเที่ยว เนื่องจากในปัจจุบันใช้ศาลาเอนกประสงค์ ของชุมชนทำให้เมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาใน ชุมชนพร้อมๆกัน สถานที่จึงไม่พร้อม รองรับนักท่องเที่ยว	๓	ขาดคนรุ่นหลังในการสืบทอดการทอผ้า และยังขาดเยาวชนในการสานต่อกิจกรรม ต่างๆ ของชุมชน
๔.	ขาดการจัดการเรื่องการท่องเที่ยวอย่างเป็น ระบบ ชุมชนมีทรัพยากรที่พร้อมจะทำการ ท่องเที่ยวแต่ยังขาดทักษะด้านการบริหาร จัดการที่ดี		
๕.	ชุมชนขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยชุมชนของชุมชนอย่างต่อเนื่อง		
๖.	ในชุมชนเส้นทางท่องเที่ยวภายในชุมชนยัง ขาดป้ายสื่อความหมายในจุดท่องเที่ยว		
<b>กลยุทธ์เชิงรับ :</b> ๑. การเสริมสร้างความร่วมมือเชิงบูรณาการด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสิ่งอำนวยความสะดวกในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ๒. พัฒนาเส้นทาง แผนที่ท่องเที่ยวในชุมชนรวมถึงป้ายสื่อความหมายในจุดท่องเที่ยวต่างๆ ๓. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๔. การสร้างมาตรฐานให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชน			

## บทที่ ๓

### แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

#### วิสัยทัศน์

“ นานาหมื่นศรี วิถีทัศนธรรม นำแหล่งท่องเที่ยว ”


#### พันธกิจ

๑. ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนบ้านนาหมื่นศรีไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๒. พัฒนาขีดความสามารถทางการท่องเที่ยวให้กับชุมชนบ้านนาหมื่นศรี
๓. อนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของชุมชนบ้านนาหมื่นศรี
๔. พัฒนาบุคลากรในชุมชนบ้านนาหมื่นศรี
๕. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าในชุมชนบ้านนาหมื่นศรี
๖. พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชนบ้านนาหมื่นศรี

#### เป้าหมาย


๑. ชุมชนบ้านนาหมื่นศรีมีศักยภาพในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
๒. มรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ภูมิปัญญาของชุมชนบ้านนาหมื่นศรีได้รับการส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์
๓. ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนบ้านนาหมื่นศรีได้รับการอนุรักษ์
๔. สมาชิกในกลุ่มมีความรักและสามัคคีที่จะทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์
๕. ชุมชนบ้านนาหมื่นศรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวที่สนใจจะท่องเที่ยวโดยชุมชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวโดยชุมชน ระยะเวลา ๓ ปี


 ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. โครงการอบรมองค์ความรู้การบริหารจัดการการท่องเที่ยว และเตรียมความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว	- สมาชิกในชุมชนบ้านนาหมื่นศรีมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	- อพท. - มทร.ตรัง - ทกจ.ตรัง - ชุมชน	✓		
๒. โครงการพัฒนา/เพิ่มทักษะสื่อความหมาย/ส่งเสริมถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาสู่เยาวชน	- สมาชิกในชุมชนมีศักยภาพในบทบาทและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายมากขึ้น - การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีคุณภาพสูงขึ้น	- ม.อ.ตรัง - มทร.ตรัง - สถาบันการศึกษา - ประชาชนชุมชน - ชุมชน	✓		
๓. โครงการอบรมพัฒนาการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มให้ถ่ายทอดได้	- ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้รับการยกระดับและพัฒนาคุณภาพโดยอยู่บนพื้นฐานความต้องการของชุมชน - ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน	- CBT อันดามัน - คลัสเตอร์ภาคต่างๆ - อพท. - ชุมชน - ททท. - อุทยานฯ		✓	
๔. โครงการออกแบบระบบการผลิตผ้าทอ	- ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้รับการยกระดับและพัฒนาคุณภาพโดยอยู่บนพื้นฐานความต้องการของชุมชน - ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน	- อุตสาหกรรมจังหวัด - ประชากรรัฐ - พช. - ชุมชน		✓	
๕. โครงการประชาสัมพันธ์	- การท่องเที่ยวโดย	- สทท.	✓	✓	✓


กิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต	ภาคีร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ชุมชนของชุมชนบางเจ้าฉ่าเป็นรู้จักอย่างแพร่หลายในระดับประเทศ	- ประชากรรัฐ - Cluster อันดามัน - ททท.			
๖. โครงการจัดทำข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว	- ชุมชนได้รับฟังข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชน	- อพท. - ชุมชน	✓	✓	✓

 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี


กิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต	ภาคีร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. โครงการพัฒนาต่อยอด / ค้นหาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและพัฒนาของฝากของที่ระลึก	- ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้รับการยกระดับและพัฒนาคุณภาพโดยอยู่บนพื้นฐานความต้องการของชุมชน - ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน	- อุตสาหกรรมจังหวัด - ชุมชน - ประชากรรัฐ - ททท. - เกษตรจังหวัด - อพท.	✓	✓	✓
๒. โครงการยกระดับคุณภาพสินค้า	- ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้รับการยกระดับและพัฒนาคุณภาพโดยอยู่บนพื้นฐานความต้องการของชุมชน - ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน	- อุตสาหกรรมจังหวัด - ชุมชน	✓	✓	✓

 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม

กิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต	ภาคีร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. โครงการรวบรวมภูมิปัญญาต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษร (ภูมิปัญญาเรื่องเทริดมโนราห์, หมอพื้นบ้าน)	- กลุ่มมีข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจนและจัดเก็บเป็นลายลักษณ์อักษร	- วัฒนธรรมจังหวัด - ประชาชน - สถาบันการศึกษา - ชุมชน	✓		

 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต	ภาคีร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. โครงการสืบค้น พันธุ์ ภูมิปัญญา (พันธุ์ข้าวท้องถิ่น, ถั่วเข้างาย)	- กลุ่มมีข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร	- ชุมชน - เกษตรจังหวัด - อบต. - ผู้เชี่ยวชาญด้านธรณีวิทยา - อพท.	✓		
๒. โครงการจัดภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยว	- แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนได้รับการดูแลและมีการจัดระเบียบภายในชุมชนให้มีระเบียบและความสะอาดมากขึ้น	- ชุมชน - อบต.	✓		
๓. โครงการศึกษาการใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยว	- สมาชิกในชุมชนรับทราบความต้องการของคนในชุมชนถึงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายในชุมชน ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือของภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำสม่ำเสมอทุกปี	- ผู้เชี่ยวชาญ - นักวิจัย - ชุมชน - อบต. - อพท.	✓	✓	

 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริการและความปลอดภัย

กิจกรรม/โครงการ	ผลผลิต	ภาคีร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. โครงการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัย การจัดเส้นทางจราจรเพื่อการท่องเที่ยว	- สมาชิกกลุ่มและคนในชุมชนมีอุปกรณ์และความพร้อมในการรับมืออุบัติเหตุและการป้องกันภัยทางการท่องเที่ยว	- หน่วยกู้ภัย - รพ.สต. - ทกจ. - ชุมชน - สภ.นาโยง	✓	✓	✓
๒. โครงการจัดทำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	- ชุมชนมีจุดติดต่อประสานงานและการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแก่นักท่องเที่ยวได้สะดวก	- ชุมชน - อบต. - อปท.	✓		
๓. โครงการจัดทำเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ (ทางลาด/ราวจับบันได/ห้องน้ำ)	- อำนวยความสะดวกและสร้างมาตรฐานในการบริการให้กับนักท่องเที่ยว	- กรมการท่องเที่ยว	✓		
๔. โครงการจัดภูมิทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยว (พัฒนา/เตรียมความพร้อมภูมิทัศน์/ป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว)	- แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนได้รับการดูแลและมีการจัดระเบียบภายในชุมชนให้มีระเบียบและความสะดวกมากขึ้น	- ชุมชน - อบต. - อปท.	✓		
๕. โครงการสร้างจุดบริการรถรับ-ส่งนักท่องเที่ยว	- เพื่อเป็นทางเลือกในการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว	- ชุมชน - อบต. - อปท.	✓		