



แผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓

ชุมชนบ้านบางโรง จังหวัดภูเก็ต

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน



โดย

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓

ชุมชนบ้านบางโรง จังหวัดภูเก็ต

หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ร่วมกับ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีภารกิจในการประสาน ส่งเสริม และ สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะชุมชนผู้เป็นเจ้าของทรัพยากรท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้เข้ามามีบทบาทในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และ ร่วมรับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว มีความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ (CBT Thailand) ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายสำคัญของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการและภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความเชี่ยวชาญโดยมีพื้นที่ชุมชนเป้าหมายเป็นตัวตั้ง ซึ่งกระบวนการดังกล่าว จะช่วยให้พื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้าน มีผลลัพธ์การพัฒนาเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ชุมชนท้องถิ่นได้รับประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

ในต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๑ อพท. โดย สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ได้จัดกิจกรรมเก็บข้อมูลและประเมินศักยภาพชุมชน จำนวน ๒๐ ชุมชน ซึ่งเป็นชุมชนที่หน่วยงานพี่เลี้ยงทุกภาคส่วนได้เสนอรายชื่อและมีเป้าหมายที่จะร่วมบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ตามนโยบาย ท.ท.ช. เป็นเครื่องมือในการพัฒนา จากผลการเก็บข้อมูลและประเมินศักยภาพชุมชนใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการคัดเลือกชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาต่อไป ชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบโดยคณะกรรมการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ ๑.จังหวัดตรัง บ่อหินฟาร์มสเตย์ ชุมชนบ้านลำขนุน ชุมชนบ้านเขาหลัก และชุมชน ทอผ้านาหมื่นศรี ๒.จังหวัดพังงา ชุมชนบ้านท่าดินแดง ชุมชนบ้านสามช่องเหนือ ชุมชนบ้านท่าเขา และชุมชน เกาะยาวน้อย ๓. จังหวัดกระบี่ ชุมชนบ้านทุ่งหยีเพ็ง ชุมชนบ้านแหลมลึก ชุมชนบ้านนาติน และชุมชนบ้าน หนองทะเล ๔.จังหวัดภูเก็ต ชุมชนบ้านเกาะโหลน ชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ต ชุมชนบ้านแขนง และชุมชนบ้าน บางโรง และ ๕.ชุมชนบ้านบ่อเจ็ดลูก ชุมชนบ้านวังสายทอง กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลทุ่งหว้า และชุมชนบ้าน ท่าข้ามควาย ดังนั้นแนวทางการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ตาม แผนพัฒนาต่อไปคือ การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของ ชุมชนและภาคี การดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตามแผนพัฒนาแต่ละชุมชน โดยบูรณาการร่วมกับภาคี ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ การลงพื้นที่ประเมินศักยภาพชุมชนร่วมกับคณะทำงานประชารัฐขับเคลื่อนการท่องเที่ยว โดยชุมชนประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อสรุปคะแนนการพัฒนาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดย ชุมชนของประเทศไทย และการวางแผนการพัฒนาต่อไป

บทที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานสำคัญของชุมชน

๑. ข้อมูลพื้นฐานชุมชน

บ้านบางโรงเป็นชุมชนชนบทชุมชนหนึ่งที่มีประวัติศาสตร์อันน่าภาคภูมิใจในความกล้าหาญของบรรพบุรุษ เมื่อประมาณปีพ.ศ. ๒๓๒๘ เป็นสงครามครั้งที่ ๓๗ เมื่อพระเจ้าปดุงแห่งประเทศพม่าขึ้นครองราชย์สมบัติเป็นพระเจ้าแผ่นดินพม่าได้ ๓ ปี ได้ยกกองทัพมาตีเมืองกลาง ในช่วงที่เจ้าเมืองกลางกำลังป่วยหนักและถึงแก่กรรมยังไม่ได้แต่งตั้งใหม่ แต่ยังมีคุณหญิงจัน ภรรยาเจ้าเมืองกลางและคุณหญิงมุกน้องสาวช่วยกอบกู้บ้านเมืองไว้สถานที่ได้รับการโจมตีจากกองทัพพม่าที่สำคัญของเมืองกลาง ได้แก่ บ้านดอน บ้านเคียน บ้านบางโรง โคกพม่า เป็นต้น แต่จากความสามารถของคุณหญิงจันและคุณหญิงมุก นายทองพูน นายทองเพ็งและชาวบ้านรวมทั้งอาวูป็นใหญ่ น้อย เข้าประจำค่ายเตรียมรบพม่าอย่างเต็มความสามารถ คุณหญิงจันเป็นผู้บัญชาการยุทธศาสตร์การรบโดยการให้ผู้หญิงแต่งกายเป็นชายเดินไปมาให้ดูเหมือนมีกำลังมาหนุนมากพอที่จะสู้พม่าได้ “จอมร้างบ้านเคียน” เป็นบรรพบุรุษผู้หนึ่งที่เป็นเชื้อสายของชุมชนบ้านบางโรงที่ได้ร่วมรบกับพม่าซึ่งนอกจากนี้ยังมีบรรพบุรุษของชาวบ้านบางโรงอีกหลาย ๆ คนได้เข้าร่วมรบด้วยและมีชาวบ้านที่ล้มตายจากที่ถูกพม่าล้อมจับตัวไปแล้วเผาทั้งเป็นชุมชนนี้จึงได้ชื่อว่า “ปากคอก” ตามคำเล่าขานมายาวนาน ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจึงมีพระบรมราชโองการโปรดฯ ตั้งคุณหญิงจันเป็นท้าวเทพกระษัตรี และคุณหญิงมุกแต่งตั้งเป็นท้าวศรีสุนทร ในปัจจุบันได้มีการสร้างอนุสรณ์สถานไว้ให้ชาวภูเก็ตและผู้คนทั่วไปได้เคารพบรรพบุรุษผู้กล้าที่รักษาเมืองไว้และได้มีการจัดงานบวงสรวงประจำปีในวันที่ ๑๓ มีนาคม เป็นวัน “กลางชนะศึก”

๒. ที่ตั้งและอาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดกับ ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ตและทะเลอันดามัน
ทิศตะวันออก	ติดกับ ทะเลอันดามัน
ทิศใต้	ติดกับ ทะเลอันดามัน
ทิศตะวันตก	ติดกับ ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต

๓. ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะที่ตั้งของชุมชนบ้านบางโรง ตั้งอยู่ตำบลปากคอก อำเภอถลาง ซึ่งอยู่ทางชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกของเกาะภูเก็ต มีเนื้อที่ ๒๓,๖๕๐ ไร่ (๓๘ ตร.กม.) ระยะห่างจากตัวเมืองภูเก็ต ประมาณ ๒๐ กิโลเมตร ประกอบด้วย ๙ หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน
๑.	บ้านผักฉืด
๒.	บ้านป่าคลอก
๓.	บ้านบางโรง
๔.	บ้านพารา
๕.	บ้านเกาะนาคา
๖.	บ้านอ่าวปอ
๗.	บ้านยามู
๘.	บ้านบางลา
๙.	บ้านอ่าวกุ้ง

๔. ของดี ของเด่น

ประเภท	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียดของดี-ของเด่น
อาหาร		ผลไม้ตามฤดูกาล เช่น ลองกอง มังคุด สะตอ มะม่วงเบา สับปะรด
		น้ำพริกกุ้งเสียบ
		อาหารทะเลสด ๆ

ประเภท	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียดของดี-ของเด่น
		<p>ขนมพื้นบ้าน</p>
<p>สถานที่ท่องเที่ยว ในชุมชน</p>		<p>มัสยิดบ้านบางโรง อาคารมัสยิดกำลังดำเนินการก่อสร้าง ดูรูปลักษณะแล้ว ใหญ่โต สวยงาม มีศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด และ ศูนย์ เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลปากคลอง อำเภอกลาง จังหวัดภูเก็ต</p>
		<p>เกาะแพ เป็นเกาะเล็ก ๆ ที่อยู่ใกล้ๆ ทะเลแหวก ที่เป็นแหล่งให้นักท่องเที่ยวได้มาเล่นน้ำ ได้</p>
		<p>น้ำตกบางแป เป็นน้ำตกขนาดเล็ก มีสวนรุกขชาติที่ร่มรื่น บริเวณตัวน้ำตกจะมีโขดหินค่อนข้างมากโดยเฉพาะตามธารน้ำ มีแอ่งน้ำ สามารถเล่นน้ำได้ และน้ำไหลแรงตลอดทั้งปี มีความร่มรื่นด้วยต้นไม้ขนาดใหญ่</p>
		<p>ศูนย์คืนชนะสู่ป่า สถานอนุบาลชะนี ซึ่งเป็นโครงการเพื่อฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจของชะนี ที่ถูกจับมาเลี้ยงให้พร้อมที่จะกลับคืนสู่ป่า</p>

ประเภท	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียดของดี-ของเด่น
		<p>สวนยางพาราการกรีดยางพาราเป็นอาชีพดั้งเดิมในภูเก็ตที่สร้างรายได้เลี้ยงครอบครัวมาช้านาน แต่ปัจจุบันขั้นตอนการผลิตเริ่มจะเปลี่ยนไปจากการทำยางแผ่นมาขายน้ำยางแทน ซึ่งพื้นที่บางโรงยังสามารถสัมผัสวิถีดั้งเดิมเอาไว้ให้คนรุ่นใหม่มาเรียนรู้ต่อไป</p>
		<p>ฟาร์มแพะ ชมฟาร์มแพะนมที่ได้มาตรฐานของเกษตรกร ถือเป็นฟาร์มแพะนมที่น่าสนใจ เนื่องจากมีการผลิตแพะนมครบวงจร เช่น การเลี้ยงแพะ การรีดนมแพะ และการทำครีมบำรุงผิว</p>
		<p>ศูนย์อาหารชุมชนและป่าชายเลน ร้านอาหารที่เปิดให้นักท่องเที่ยวได้ชิมรสชาติของอาหารทะเลสด ๆ และอาหารพื้นถิ่นของจังหวัดภูเก็ต</p>
<p>ประเพณี</p>	 	<ul style="list-style-type: none"> - การถือศีลอด เดือนรอมฎอน กิจกรรมเดือนรอมฎอนเดือนการถือศีลอด มีการถือศีลอด การละหมาดร่วมกันและเป็นเดือนแห่งการซอดาเกาะห์ (เดือนแห่งการบริจาค) - วันอารีรายอ กิจกรรมวันฮารีรายอ มีการทำบุญทางศาสนาอิสลาม การละหมาดร่วมกัน การขอพร การเยี่ยมญาติพี่น้องและการขอภัยซึ่งกันและกัน

ประเภท	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียดของดี-ของเด่น
ภูมิปัญญา		วิถีประมง
		การทำใบจากยาสูบ
		การเพ้นท์ผ้าปาเต๊ะ

๕. สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงใกล้ชุมชน

สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงใกล้ชุมชน	ภาพประกอบ (ถ้ามี)	รายละเอียด
บ้านแขนง		หมู่บ้านเก่าแก่ตั้งแต่สมัยอยุธยา เพราะมีหลักฐานทางโบราณสถาน คือ หลักสถูปโบราณ ๓ องค์ มีวัดร้าง ๑ แห่ง และประวัติศาสตร์เกี่ยวกับวีรสตรีไทยท้าวเทพกระษัตรี – ท้าวศรีสุนทร

<p>ย่านเมืองเก่าภูเก็ต</p>		<p>ย่านเมืองเก่าเป็นแหล่งรวมสถาปัตยกรรมแบบชิโนโปรตุกีส ที่ยังคงรักษาไว้จนถึงปัจจุบัน มีรูปแบบวัฒนธรรมเฉพาะที่เรียกว่า “เพอรานากัน” มีพิพิธภัณฑ์ภูเก็ตไทยหัว เป็นแหล่งรวบรวมเรื่องราวของย่านเมืองเก่าและวิถีชีวิตวัฒนธรรมชาวจีนโพ้นทะเลที่อพยพ มาทำเหมืองเมืองเก่าภูเก็ต</p>
<p>เกาะนาคาใหญ่</p>		<p>เกาะชุมชนของชาวประมง ชาวสวน ซึ่งใช้ชีวิตเรียบง่ายตามวิถีชาวเล เป็นเกาะที่มีมีความเป็นธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์</p>
<p>พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติถลาง</p>		<p>พิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมจัดแสดงโบราณวัตถุ และวัตถุอันมีค่าต่างๆ ด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต รวมถึงเพื่อเป็นอนุสรณ์สถานเชิดชูเกียรติท้าวเทพกระษัตรี และท้าวศรีสุนทร สองวีรสตรีแห่งเกาะภูเก็ต</p>
<p>ชุมชนบางเทา-เชิงทะเล</p>		<p>ตำบลเชิงทะเล ปัจจุบันมีหาดสุรินทร์ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ผู้คนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร ประมง ค้าขาย และรับจ้าง มีทั้งชุมชนชาวพุทธและอิสลามอยู่ร่วมกัน มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีการผลิตสินค้าเกษตรและมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอีกด้วย</p>

<p>เกาะยาวพังงา</p>		<p>ชุมชนท่องเที่ยวที่มี กิจกรรมท่องเที่ยว วิถีชีวิตบนเกาะยาว กิจกรรมวิถี ชีวิตในทะเล ที่ได้สัมผัสกับความ เป็นคนเกาะยาว กิจกรรมนั่งรถชม รอบเกาะ การทำผ้าบาติกของชุมชน บ้านท่าเขา บ่อน้ำจืดศักดิ์สิทธิ์</p>
<p>ท่าฉัตรไชย</p>		<p>ความหลากหลายทั้งด้านวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ศูนย์เรียนรู้ถือเป็น แหล่งรวบรวมข้อมูลของหมู่บ้าน ทั้งหมด ทุกครั้งที่มีกิจกรรมการเรียนรู้ ของชาวบ้านในชุมชน ประชาชน ชาวบ้านการบ่งบอกถึงวิถีชีวิตของ ชุมชนที่นี่ ชาวเลมอเกิ้ลัน จะมาร่ำย รำเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว</p>

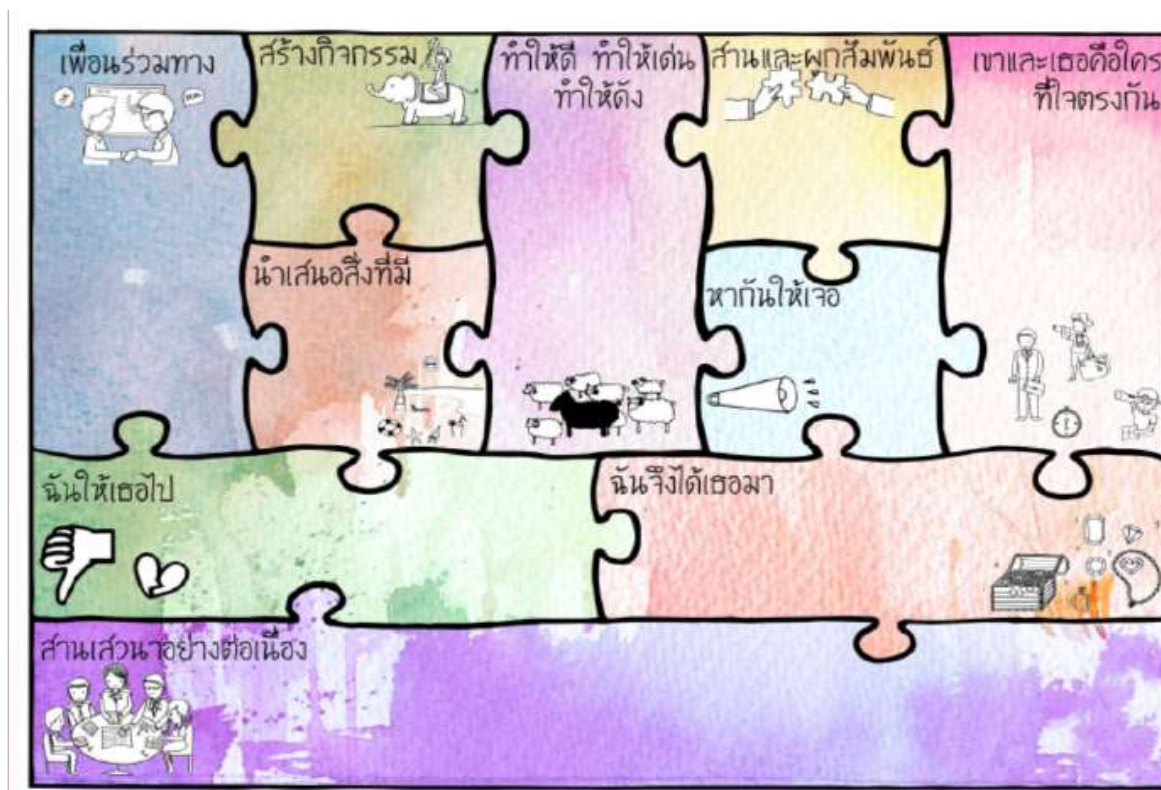
๖. ปฏิทินชุมชน

เดือน	รายละเอียดกิจกรรม
มกราคม	ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
กุมภาพันธ์	ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
มีนาคม	ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
เมษายน	เทศกาลสงกรานต์/ผลไม้ตามฤดูกาล เช่น สะตอ มะม่วงเบา/ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
พฤษภาคม	ผลไม้ตามฤดูกาล/กรีดยางพารา/ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
มิถุนายน	ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
กรกฎาคม	ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
สิงหาคม	น้ำตกบางแป/ผลไม้ตามฤดูกาล ได้แก่ ลองกอง มังคุด/ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
กันยายน	ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
ตุลาคม	ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
พฤศจิกายน	ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน
ธันวาคม	เทศกาลถนนคนเดินย่าโม /ทำใบจากยาสูบ/การทำผ้าปาเต๊ะ/ฟาร์มแพะ/สวนสับปะรด/ชมวิถีชีวิตประมง/เกาะแพ/ป่าชายเลน

บทที่ ๒

การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพชุมชน

๑. การประเมินทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนาสู่ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวด้วยเครื่องมือ The 9+1 Building Blocks



ที่มา : สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน อพท.

การจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เชื่อมต่อความคิดเชื่อมโยงผลที่จะเกิดจากการจัดการ กล่องความคิด ๙ + ๑ กล่องเป็นเสมือนเข็มทิศช่วยกำหนดเส้นทางเดิน เส้นทางพัฒนา ทุกกล่องความคิดส่งผลซึ่งกันและกันอย่างแยกกันไม่ได้ มิได้มีจุดเริ่มและจุดเสร็จสิ้นแต่แสดงให้เห็นการคิดอย่างต่อเนื่อง โดยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลสมัย กาลเวลา และสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

เพื่อนร่วมทาง (Key Partners)	สร้างกิจกรรม (Key Activities)	ทำให้ดี ทำให้เด่น ทำให้ดัง (Value Proposition)	สานและผูกสัมพันธ์ (Relationships)	เขาและเธอคือใครที่ใจตรงกัน (Segments)
	นำเสนอสิ่งที่มี (Key Resources)		หากันให้เจอ (Channels)	
ฉันทให้เธอไป (Impacts)		ฉันทจึงได้เธอมา (Revenues)		
สานเสวนาอย่างต่อเนื่อง (Dialogue)				

การประเมินทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนาสู่ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวด้วยเครื่องมือ 9+1 Building Blocks ของชุมชนบ้างบางโรง จังหวัดภูเก็ต

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
ชุมชนบ้านบางโรง จังหวัดภูเก็ต วันที่เก็บข้อมูล ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
ด้านที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน							
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓	✓			จัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้ง ๓ มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม -ควรมีผู้รับผิดชอบหลักดูแลทะเบียนประวัติสมาชิกเข้า-ออกและทะเบียนประวัติสมาชิกกลุ่ม ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน -กลุ่มฯ ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลตำแหน่งหน้าที่ของสมาชิกกลุ่มฯ ให้คนในชุมชนทราบ เช่น ประกาศ เว็บไซต์ เป็นต้น
เป้าประสงค์ ๑.๒ ข้อตกลงร่วมกันสำหรับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ		✓		✓			มีการกำหนดข้อตกลงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสังคม ประเพณี และ วัฒนธรรม เพื่อการปฏิบัติใช้ร่วมกันให้เป็นสายลักษณะอักษร
เป้าประสงค์ ๑.๓ ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ			✓	✓			-ควรมีการจัดทำป้ายกลุ่มฯ มีช่องทางและสื่อการประชาสัมพันธ์ข้อควรปฏิบัติให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้า

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							-สมาชิกกลุ่มจะต้องสร้างเข้าใจในข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว -กลุ่มควรมีการประชุมเพื่อปรับปรุงข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี
เป้าประสงค์ ๑.๔ การพัฒนาบุคลากรในกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓		✓		-สมาชิกกลุ่มต้องสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่นักท่องเที่ยวได้
เป้าประสงค์ ๑.๕ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายมีประสิทธิภาพ		✓		✓			กลุ่มควรมีการเผยแพร่ข่าวสารให้สมาชิกกลุ่มฯ และคนในชุมชน เช่น การประชุม การติดประกาศ เป็นต้น
เป้าประสงค์ ๑.๖ การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ			✓	✓	✓	✓	-กลุ่มควรมีการประเมินผลการทำงานร่วมกับภาคีทุกปี เพื่อกำหนดกรอบการวางแผนงานการพัฒนาในปีต่อไปร่วมกัน -กลุ่มควรมีการประชุมหารือวางแผนความร่วมมือทางการตลาดร่วมกับภาคี อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี
เป้าประสงค์ ๑.๗ การจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓	✓			-กลุ่มฯ ควรมีการกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่เหมาะสมกับชุมชน -กลุ่มฯ ควรมีการรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในพื้นที่ -กลุ่มฯ ควรมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							-กลุ่มฯ ควรมีปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนในรอบ ๑ ปี เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
เป้าประสงค์ ๑.๘ ระบบบัญชี การเงินมีประสิทธิภาพ			✓	✓			-ควรมีเจ้าหน้าที่การเงินภายในชมรมฯ ที่ทำหน้าที่ดูแลสมุดรายรับ-รายจ่าย อย่างชัดเจน -กลุ่มควรมีการเผยแพร่ข้อมูลด้านบัญชีและทรัพย์สินของกลุ่ม ให้ที่ประชุมทราบ
เป้าประสงค์ ๑.๙ เยาวชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน			✓	✓	✓		-ควรมีการขยายและสร้างเครือข่ายเยาวชนกลุ่มต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มมากขึ้น -กลุ่มฯ ควรเปิดโอกาสให้เด็กหรือเยาวชนเป็นกรรมการกลุ่มฯ อย่างน้อย ๑ คน เพื่อเข้ามาศึกษากระบวนการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนและซึมซับความมีจิตอาสา
ด้านที่ ๒: ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี							
เป้าประสงค์ ๒.๑ การจัดสรรรายได้มีประสิทธิภาพ		✓		✓			-จัดทำข้อตกลงของกลุ่มฯ เกี่ยวกับการจัดสรรรายได้และเข้ากองทุนภายในชุมชน
เป้าประสงค์ ๒.๒ การส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ							
เป้าประสงค์ ๒.๓ ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว			✓		✓		-ควรมีนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนให้ได้รับมาตรฐานรับรองคุณภาพ

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
เป้าประสงค์ ๒.๔ สิทธิมนุษยชนในการท่องเที่ยวได้รับการให้ความสำคัญ		✓		✓			-กลุ่มฯ ควรมีข้อตกลงในการควบคุมการใช้แรงงานเด็กในกิจกรรมที่เสี่ยงภัยหรือ เปียคบังเวลาเรียน -กลุ่มฯ มีข้อตกลงในการป้องกันและไม่สนับสนุนการค้าประเวณี
ด้านที่ ๓: ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม							
เป้าประสงค์ ๓.๑ ฐานข้อมูลด้านมรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวมีคุณภาพ			✓	✓			-กลุ่มฯ ควรมีการสืบค้นและรวบรวมข้อมูล เช่น การถอดองค์ความรู้จากคนในชุมชนเรื่องประวัติชุมชน เป็นต้น -ควรมีการเรียบเรียงข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ของชุมชน รวมทั้งด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นสัดส่วนมากขึ้น
เป้าประสงค์ ๓.๒ การเผยแพร่มรดกวัฒนธรรมผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓		✓	✓	-กลุ่มฯ ควรมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบเชิงวัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตชุมชนอย่าง เช่น แผ่นพับ เป็นต้น
เป้าประสงค์ ๓.๓ การอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ		✓		✓			-ยกระดับฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมภูมิปัญญาของชุมชน
ด้านที่ ๔: ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน							
เป้าประสงค์ ๔.๑ การจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ			✓	✓			-กลุ่มฯ ควรมีการจัดทำภาพการแบ่งเขตการใช้พื้นที่สำหรับการท่องเที่ยวในชุมชนให้สมาชิกชุมชนและนักท่องเที่ยวทราบ

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							-กลุ่มฯ ควรมีการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ท่องเที่ยวที่ไม่ทำให้ทรัพยากรทางสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมเสียหายอย่างชัดเจน ให้เป็นลายลักษณ์อักษร
เป้าประสงค์ ๔.๒ ฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพ		✓		✓			-ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติให้เป็นลายลักษณ์อักษร
เป้าประสงค์ ๔.๓ การเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ			✓	✓			-กลุ่มฯ ควรมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีองค์ประกอบเชิงทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ๑ รูปแบบ เช่น แผ่นพับ หนังสือคู่มือท่องเที่ยว เป็นต้น
เป้าประสงค์ ๔.๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนมีประสิทธิภาพ		✓		✓			-สร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน
เป้าประสงค์ ๔.๕ การสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ		✓		✓			-กำหนดกฎข้อระเบียบ ข้อบังคับในการตัดไม้ทำลายป่าชายเลน และสัตว์ป่าบริเวณชุมชน โดยขอความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
ด้านที่ ๕: ด้านบริการและความปลอดภัย							
เป้าประสงค์ ๕.๑ การให้บริการและความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างน่าพึงพอใจ			✓	✓			-กลุ่มฯ ควรมีเครื่องมือในการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เช่น แบบประเมิน สมุดเยี่ยม แบบสอบถาม เป็นต้น

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							-เครื่องมือที่จะใช้วัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนั้น ควรนำข้อ เสนอแนะและมีการแลกเปลี่ยนพูดคุยกันในที่ประชุม เพื่อถอดบทเรียนให้กับชุมชน
เป้าประสงค์ ๕.๒ นักสื่อความหมายมีประสิทธิภาพ			✓	✓	✓		-กลุ่มฯ ควรมีการพัฒนาทักษะสื่อความหมายที่สามารถถ่ายทอดได้เพิ่มขึ้น -กลุ่มฯ ควรมีกิจกรรมพัฒนา/เสริม สร้างศักยภาพของนักสื่อความหมายท้องถิ่นอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง -กลุ่มฯ ควรมีกิจกรรมถ่ายทอดทักษะการสื่อความหมายให้รุ่นต่อไป -กลุ่มฯ ควรมีการประสานกับภาคีที่ร่วมกับกลุ่มฯ ในการพัฒนานักสื่อความหมายท้องถิ่น เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัด ไร่ เรียนในพื้นที่ เป็นต้น -กลุ่มฯ ควรมีการประเมินคุณภาพนักสื่อความหมายอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของนักสื่อความหมายชุมชน
เป้าประสงค์ ๕.๓ จุดบริการท่องเที่ยวมีคุณภาพ			✓	✓			-กลุ่มฯ ควรมีกิจกรรมทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							<ul style="list-style-type: none"> -กลุ่มฯ ควรมีอุปกรณ์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุให้สามารถเข้าถึงจุดหรือกิจกรรมท่องเที่ยวได้ -กลุ่มฯ ควรมีการประสานความร่วมมือจากภาคีต่างๆ ในการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ เช่น คนพิการ ผู้สูงอายุ -ควรมีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูลท่องเที่ยวและสามารถให้ข้อมูลได้ถูกต้องชัดเจนประจำจุดบริการข้อมูลท่องเที่ยวของชุมชน -ควรมีจัดทำจุดจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และพัฒนาให้มีป้ายราคาที่ชัดเจน -ห้องน้ำสะอาดยังต้องการปรับปรุงและมีจำนวนไม่เพียงพอถ้าปริมาณนักท่องเที่ยวมากกว่านี้ ควรจะต้องมีการหาจุดบริการห้องน้ำเพิ่มขึ้น -ควรมีการเพิ่มป้ายสื่อความหมายในจุดท่องเที่ยวในทุกกิจกรรมและมีความกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์ ๕.๔ การติดต่อประสานงานด้านบริการมีประสิทธิภาพ		✓		✓			<ul style="list-style-type: none"> -กลุ่มฯ ควรมีวิธีหรือขั้นตอนการจองบริการการท่องเที่ยว โดยมีการกำหนดบทบาทสมาชิกกลุ่มเพื่อทำหน้าที่จองบริการท่องเที่ยวให้ชัดเจน
เป้าประสงค์ ๕.๕ เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวมีความปลอดภัย			✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> -กลุ่มควรมีการให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยของเส้นทางท่องเที่ยวและควรมีเบอร์โทรฉุกเฉินบริเวณรณนำเที่ยวชุมชนทุกคัน

ประเด็นวิเคราะห์	ศักยภาพ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ระดับความต้องการ (ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง)			ความต้องการอย่างไร / สิ่งที่ต้องทำ
	มีศักยภาพสูงไม่จำเป็นต้องสนับสนุน	มีศักยภาพสามารถพัฒนาต่อยอดเองได้	ต้องการรับการสนับสนุนเพิ่ม	ด่วนมาก (๖๑)	ด่วน (๖๒)	ปกติ (๖๓)	
							-กลุ่มฯ ควรมีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยเสื้อชูชีพที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยวที่กลุ่มฯ กำหนดไว้ -กลุ่มฯ ควรมีกิจกรรมให้ความรู้ด้านการบริการและความปลอดภัยแก่สมาชิกกลุ่มฯ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
เป้าประสงค์ ๕.๖ จุดบริการท่องเที่ยวมีความปลอดภัย							
เป้าประสงค์ ๕.๗ การบริหารจัดการเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวในชุมชนมีประสิทธิภาพ		✓		✓			-รถนำเที่ยวอาจไม่มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวหากเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่
เป้าประสงค์ ๕.๘ การบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินมีประสิทธิภาพ			✓	✓			-กลุ่มฯ ควรมีผู้ประสานงานในกรณีฉุกเฉินและควรมีบุคลากรที่พร้อมให้บริการให้กรณีฉุกเฉินอย่างน้อย ๕ คน -กลุ่มฯ ควรมีเบอร์ติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกรณีฉุกเฉิน เช่น โรงพยาบาลที่ใกล้เคียง อสม. ในชุมชน เป็นต้น -กลุ่มฯ ควรมีระบบการส่งต่อผู้ประสบภัย/ผู้ป่วยไปยังภาคีเครือข่ายหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีอาชีพในการแก้ไขปัญหาอันเกิดจากกรณีฉุกเฉิน เช่น หน่วยกู้ภัย โรงพยาบาล คลินิก

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม หรือ การวิเคราะห์ SWOT Analysis

๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง และ จุดอ่อน)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. ชุมชนมีมรดกทางประวัติศาสตร์ชุมชน ที่เป็นเรื่องราวความเป็นมาของชุมชน	๑. ผลผลิตภัณฑ์ชุมชนขาดส่งเสริมและการพัฒนาต่อยอดเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาด
๒. มีปราชญ์ชุมชนด้านวิถีประมง	๒. บุคลากรในกลุ่มขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์
๓. คนในชุมชนมีการมีส่วนร่วมของคนในหลายช่วงกลุ่มวัย	๓. ขาดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในกิจกรรมต่าง ๆ
๔. มีผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น นมแพะ ผักป่าเต็ง เป็นต้น	๔. ขาดองค์ความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๕. ชุมชนมีทุนทางทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์	๕. ชุมชนท่องเที่ยวบ้านบางโรงมีการประชาสัมพันธ์น้อย
๖. แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนมีความหลากหลาย ทั้งทางทะเลและวิถีชีวิตของชุมชน	๖. แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนไม่มีป้ายสื่อความหมายและจำนวนไม่เพียงพอ
	๗. ชุมชนมีนักท่องเที่ยวที่น้อยและยังขาดนักท่องเที่ยวรุ่น ๒

๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส และ อุปสรรค)

โอกาส	อุปสรรค
๑. ชุมชนอยู่ใกล้กับท่าเทียบเรือบางโรงที่มีขนาดใหญ่	๑. ภัยธรรมชาติ ช่วงมรสุม พายุ
๒. มีหน่วยงานภาครัฐ เข้ามาสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยว	๒. การจราจรติดขัด ก่อให้เกิดปัญหาอุบัติเหตุทางถนน
๓. ชุมชนอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกระแสหลัก และอยู่ใกล้สนามบินนานาชาติภูเก็ต	๓. ขาดโครงสร้างพื้นฐาน เช่น เส้นทางเดินป่าโกงกางที่จอดรถ
๔. ชุมชนมีภาคีเครือข่ายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันและมีพี่เลี้ยงชุมชน	๔. ขาดน้ำอุปโภคในช่วงหน้าแล้ง
๕. ผู้ประกอบการโรงแรมใกล้เคียงมีการสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยว	๕. การเข้าถึงชุมชน ไม่มีรถประจำทางในการเข้ามาถึงพื้นที่ชุมชน
	๖. ค่าครองชีพสูง

๓. การจัดทำกลยุทธ์โดยใช้ตาราง SWOT Matrix หรือ TOWS Matrix

๓.๑ กลยุทธ์ SO หรือ กลยุทธ์เชิงรุก			
S	จุดแข็ง	O	โอกาส
๑	ชุมชนมีมรดกทางประวัติศาสตร์ชุมชน ที่เป็นเรื่องราวความเป็นมาของชุมชน	๑	ชุมชนอยู่ใกล้กับท่าเทียบเรือบางโรงที่มีขนาดใหญ่
๒	ชุมชนมีปราชญ์ชุมชนด้านวิถีประมง	๒	มีหน่วยงานภาครัฐ เข้ามาสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยว
๓	คนในชุมชนมีการมีส่วนร่วมของคนในหลายช่วงกลุ่มวัย	๓	ชุมชนอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกระแสหลัก และอยู่ใกล้สนามบินนานาชาติภูเก็ต
๔	ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น นมแพะ ผักป่าเต็ง เป็นต้น	๔	ชุมชนมีภาคีเครือข่ายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันและมีพี่เลี้ยงชุมชน
๕	ชุมชนมีทุนทางทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์	๕	ผู้ประกอบการโรงแรมใกล้เคียงมีการสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยว
๖	แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนมีความหลากหลาย ทั้งทางทะเลและวิถีชีวิตของชุมชน	๖	โรงเรียนในพื้นที่ให้ความสำคัญกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน
<p>กลยุทธ์เชิงรุก :</p> <p>๑. ยกระดับผลิตภัณฑ์นมแพะ ผักป่าเต็ง และค้นหาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ พัฒนาเป็นสินค้าของฝากที่ระลึกของชุมชน (S๒,S๔,O๒,O๓)</p> <p>๒. จัดทำฐานข้อมูลมรดกทางประวัติศาสตร์ชุมชน มรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ (S๑,S๒,S๕,S๖,O๑,O๕)</p> <p>๓. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (S๖,O๒,O๔)</p>			

๓.๒ กลยุทธ์ ST หรือ กลยุทธ์เชิงป้องกัน			
S	จุดแข็ง	T	อุปสรรค
๑	ชุมชนมีมรดกทางประวัติศาสตร์ชุมชน ที่เป็นเรื่องราวความเป็นมาของชุมชน	๑	ภัยธรรมชาติ ช่วงมรสุม พายุ
๒	ชุมชนมีปราชญ์ชุมชนด้านวิถีประมง	๒	การจราจรติดขัด ก่อให้เกิดปัญหาอุบัติเหตุทางถนน
๓	คนในชุมชนมีการมีส่วนร่วมของคนในหลายช่วงกลุ่มวัย	๓	ขาดโครงสร้างพื้นฐาน เช่น เส้นทางเดินป่าโขงกาง ที่จอดรถ
๔	ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น นมแพะ ผ้าปาเต๊ะ เป็นต้น	๔	ขาดน้ำอุปโภคในช่วงหน้าแล้ง
๕	ชุมชนมีทุนทางทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์	๕	การเข้าถึงชุมชน ไม่มีรถประจำทางในการเข้ามายังพื้นที่ชุมชน
๖	แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนมีความหลากหลาย ทั้งทางทะเลและวิถีชีวิตของชุมชน	๖	ค่าครองชีพสูง
กลยุทธ์เชิงป้องกัน : ๑. พัฒนาภูมิทัศน์และแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน เตรียมความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน (S๓,T๓) ๒. ยกระดับกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(ป่าและทะเล) เพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ (S๒,S๕,S๖,T๑,S๓) ๓. ปรับปรุงเส้นทางชมธรรมชาติป่าชายเลน เพื่อความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการ (S๓,T๓) ๔. ประสานขอความร่วมมือองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น/ ตำรวจ เพื่อดูแลความปลอดภัยและการจราจรในพื้นที่(S๓,T๑,T๒)			

๓.๓ กลยุทธ์ WO หรือ กลยุทธ์เชิงแก้ไข			
W	จุดอ่อน	O	โอกาส
๑	ผลิตภัณฑ์ชุมชนขาดส่งเสริมและการพัฒนาต่อยอดเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาด	๑	ชุมชนอยู่ใกล้กับท่าเทียบเรือบางโรงที่มีขนาดใหญ่
๒	บุคลากรในกลุ่มขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์	๒	มีหน่วยงานภาครัฐ เข้ามาสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยว
๓	ขาดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในกิจกรรมต่าง ๆ	๓	ชุมชนอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักและอยู่ใกล้สนามบินนานาชาติภูเก็ต
๔	ขาดองค์ความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๔	ชุมชนมีภาคีเครือข่ายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันและมีพี่เลี้ยงชุมชน
๕	ชุมชนท่องเที่ยวบ้านบางโรงมีการประชาสัมพันธ์น้อย	๕	ผู้ประกอบการโรงแรมใกล้เคียงมีการสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยว
๖	แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนไม่มีป้ายสื่อความหมายและจำนวนไม่เพียงพอ	๖	โรงเรียนในพื้นที่ให้ความสำคัญกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน
๗	ชุมชนมีนักสื่อความหมายท้องถิ่นน้อยและยังขาดนักสื่อความหมายรุ่น ๒		

กลยุทธ์เชิงแก้ไข :

๑. อบรมความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้แก่กลุ่มแกนนำและสมาชิกในชุมชน (W๓,S๔,O๒,)
๒. จัดเวทีทำความเข้าใจและเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน(W๒,W๓,O๔)
๓. ค้นหาพัฒนานักสื่อความหมายท้องถิ่น MOU ร่วมกับสถานศึกษาโรงเรียนในพื้นที่ เพื่อร่วมสร้างนักสื่อความหมายรุ่นน้อย (W๗,O๔,O๖)
๔. ประชุมหารือร่วมกันระหว่างชุมชน เครือข่ายท่องเที่ยว พบผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัด (W๒,W๕,O๒,O๕)
๕. ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าของฝากที่ระลึกของชุมชน (W๑,O๒,O๖)

๓.๔ กลยุทธ์ WT หรือ กลยุทธ์เชิงรับ			
W	จุดอ่อน	T	อุปสรรค
๑	๑.ผลิตภัณฑ์ชุมชนขาดส่งเสริมและการพัฒนาต่อยอดเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาด	๑	๑.ภัยธรรมชาติ ช่วงมรสุม พายุ
๒	๒.บุคลากรในกลุ่มขาดองค์ความรู้ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์	๒	๒.การจราจรติดขัด ก่อให้เกิดปัญหาอุบัติเหตุทางถนน
๓	๓.ขาดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในกิจกรรมต่าง ๆ	๓	๓.ขาดโครงสร้างพื้นฐาน เช่น เส้นทางเดินป่าโขงกาง ที่จอดรถ
๔	๔.ขาดองค์ความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๔	๔.ขาดน้ำอุปโภคในช่วงหน้าแล้ง
๕	๕.ชุมชนท่องเที่ยวบ้านบางโรงมีการประชาสัมพันธ์น้อย	๕	๕.การเข้าถึงชุมชน ไม่มีรถประจำทางในการเข้ามายังพื้นที่ชุมชน
๖	๖.แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนไม่มีป้ายสื่อความหมายและจำนวนไม่เพียงพอ	๖	๖.ค่าครองชีพสูง
๗	๗.ชุมชนมีนักสื่อความหมายท้องถิ่นน้อยและยังขาดนักสื่อความหมายรุ่น ๒	๗	
<p>กลยุทธ์เชิงรับ :</p> <p>๑. รมรงศ์ให้คนในชุมชนใช้ชีวิตบนฐานเศรษฐกิจพอเพียง (W๓,T๖)</p> <p>๒. วางแผนและค้นหาจิตอาสาในการดูแลความอำนวยความสะดวกสถานที่และจราจรให้กับนักท่องเที่ยว (W๖,T๒,T๓,T๕)</p> <p>๓. ประชุมแลกเปลี่ยนร่วมนกัน เป็นประจำทุกเดือน เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน (W๒,W๓,T๓,T๔)</p> <p>๔. ติดตั้งป้าย คำเตือน ในบริเวณชำรุด เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ (W๗,T๓,T๔)</p>			

บทที่ ๓

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วิสัยทัศน์

“ท่องเที่ยวชุมชนบ้านบางโรง ร่วมอนุรักษ์มรดกธรรมชาติและวิถีชีวิตท้องถิ่น เพื่อความเข้มแข็งบนพื้นฐานความยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์มรดกทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนบ้านบางโรง
๒. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๓. สร้างจิตสำนึกและปลูกฝังให้คนในชุมชนและเด็กเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน
๔. นำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นที่รู้จักระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๕. ยกระดับกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่งของชุมชนบ้านบางโรง

เป้าหมาย

๑. ชุมชนบ้านบางโรง ได้รับการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้คงอยู่ให้กับคนรุ่นหลัง
๒. ชุมชนบ้านบางโรง เกิดการรวมกลุ่มกันเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้สามารถมีอาชีพ สร้างรายได้เสริมและสามารถพึ่งพาตนเองได้
๔. องค์ความรู้ทางมรดกทางวัฒนธรรม สามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กับคนทั่วไปทราบ


แผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนบ้านบางโรง จังหวัดภูเก็ต ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๓

วิสัยทัศน์“ท่องเที่ยวชุมชนบ้านบางโรง ร่วมอนุรักษ์มรดกธรรมชาติและวิถีชีวิตท้องถิ่น เพื่อความเข้มแข็งบนพื้นฐานความยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน


กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑.โครงการอบรมความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรม : ๑.๑ อบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำรุ่น ๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต/มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต/ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/อพท./ชุมชนพี่เลี้ยง	✓		
๒.โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยว กิจกรรม : ๒.๑ จัดเวทีทำความเข้าใจ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/เทศมนตรีตำบลป่าคลอก/สำนักงานเกษตรจังหวัด/สถาบันการศึกษา	✓	✓	✓
๓. โครงการพัฒนานักสื่อความหมายท้องถิ่น กิจกรรม : ๓.๑ ค้นหาเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมท่องเที่ยว ๓.๒ อบรมมีคฤเทศก์น้อยท้องถิ่น ๓.๓ คัดเลือกข้อมูลเพื่อนำเสนอกิจกรรมนักท่องเที่ยว ๓.๔ ทดลองการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวของนักสื่อความหมายท้องถิ่น	โรงเรียนบ้านบางโรง/เทศมนตรีตำบลป่าคลอก/สถาบันการศึกษา/ศูนย์วิจัยพัฒนาชายฝั่ง/อพท./ปราชญ์ชุมชน	✓	✓	✓

กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๔.โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรม : ๔.๑ จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านบางโรง ๔.๒ ทดลองโปรแกรมการท่องเที่ยว (Fam Trip) ๔.๓ ประเมินผลโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อต่อยอดโปรแกรมการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต/สภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวภูเก็ต/ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	✓ เตรียม ความ พร้อม ร่วมกับ หน่วยงาน	✓ อบรมเพื่อ ทักษะฯ	
๕.โครงการพัฒนาภูมิทัศน์และแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน กิจกรรม : ๕.๑ เตรียมความพร้อมและทำความสะอาดแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน ๕.๒ ค้นหาสถานที่/จุดถ่ายรูป (land mark)	ชุมชน/องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	✓		
๖.โครงการพัฒนาการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาด กิจกรรม : ๖.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชน เครือข่ายท่องเที่ยว พบผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต/ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/เครือข่ายคัลสเตอร์อันดามัน	✓	✓	✓

 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตที่ดี

กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรม : ๑.๑ ผลิตภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะ	อุตสาหกรรมจังหวัด/ชุมชน/ บริษัท พระราชรัฐฯ/อปท.	✓	✓	

กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑.๒ ผลิตภัณฑ์จากนมแพะ		พัฒนา ผลิตภัณฑ์ เล็กๆ	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ให้มี ความน่าสนใจ	
๒. โครงการดูใบจากพลังงานทดแทน		✓		
๓. ยกระดับผลิตภัณฑ์ของฝากที่ระลึกของชุมชน กิจกรรม : ๓.๑ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าปาเต๊ะ ๓.๒ พัฒนาบรรจุภัณฑ์นมแพะ ๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ยางพารา เช่น ตุ๊กตา			✓	

 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม


กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. โครงการรวบรวมภูมิปัญญา/เรื่องราว/ประวัติศาสตร์ ให้เป็นลายลักษณ์อักษร				
กิจกรรม :				
๑.๑ วิถีชีวิตชาวประมง (การทำลอบหาปลา) ๑.๒ ใบจากยาสูบ ๑.๓ การเพ้นท์ผ้าถุง ๑.๔ ประเพณีตามศาสนาทั้ง ไทยพุทธและไทยมุสลิม	ชุมชน/ปราชญ์ชาวบ้าน/อาจารย์ สมหมาย มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต/ วัฒนธรรมจังหวัด	✓ รวบรวม ข้อมูล	✓ คัดเลือกข้อมูล	

กิจกรรม/โครงการ	ภาคีร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๒. โครงการพัฒนากิจกรรมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนบางบางโรง				
กิจกรรม :				
๒.๑ กิจกรรมอนุรักษ์วิถีชีวิตชาวประมง	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ชุมชน/ ปราชญ์ชาวบ้าน /อพท. /วัฒนธรรม จังหวัด	✓ ทำความเข้าใจ		



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

กิจกรรม/โครงการ	ภาคีร่วมพัฒนา	ปีที่ดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑.โครงการพัฒนากิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ(ป่าและทะเล)				
กิจกรรม :				
๑.๑ กิจกรรมปลูกหญ้าทะเล	สำนักงานป่าชายเลนที่ ๒๓ / ชุมชน/ ศูนย์วิจัยทะเลชายฝั่ง/สำนักงาน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ ๙/เทศมนตรีตำบลป่า คлок/กรมเจ้าท่า	✓	✓	✓
๑.๒ กิจกรรมปลูกป่าชายเลน/ต้นจาก/ต้นโกงกาง				
๑.๓ ธนาคารปูม้า				
๑.๔ กิจกรรมอนุรักษ์ปูดำ				
๑.๕ กิจกรรมบ้านปลา ปะการังเทียม				

 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริการและความปลอดภัย

กิจกรรม/โครงการ	ภาคร่วมพัฒนา	ปีเพื่อดำเนินกิจกรรม		
		๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมายและป้ายบอกเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/กรมการท่องเที่ยว		✓	
๒. โครงการจัดเก็บและติดตามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	สถาบันการศึกษา/อพท./บริษัทประชาชนฯ	✓		
๓. โครงการจัดเตรียม/จัดหา อุปกรณ์สำหรับกิจกรรมท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/กรมการท่องเที่ยว/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	✓		
กิจกรรม :		เตรียมกลุ่มเพื่อขอ		
๓.๑ จัดหาเรือแคนู		งบประมาณ		
๓.๒ จัดหาเสื้อชูชีพ		สนับสนุน		
๔.โครงการปรับปรุงเส้นทางชมธรรมชาติป่าชายเลน (ทางเท้า)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/เทศมนตรีตำบลป่าคอก/จังหวัดภูเก็ต	✓ เร่งด่วน		
๕. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	กรมการท่องเที่ยว/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/เทศมนตรีตำบลป่าคอก	✓ เร่งด่วน		
๖. โครงการเตรียมความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวกรณีฉุกเฉิน	เทศมนตรีตำบลป่าคอก/อพท.	✓		

ภาคผนวก ๑

เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนบ้านบางโรง จังหวัดภูเก็ต



(อ้างอิง : ๗ เส้นทางหลัก ชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต |๗ Community Based Tourism g-เข้าถึงได้จาก <http://www.phuketcommunitytourism.com/index>)