

แบบรายงานข้อมูลการขับเคลื่อนจังหวัดพิษณุโลกสู่เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์

คณะทำงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
๑	ประเด็น : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		
	๑.๑ โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก	<p>๑. ที่มา/เหตุผล</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มีเป้าหมายมุ่งสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ได้กำหนด วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวยุคใหม่ พ.ศ.๒๕๘๐ ไว้ว่า “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน อย่างยั่งยืน” ดังนั้น การท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงถือเป็นนโยบายสำคัญที่รัฐบาลมุ่งที่จะใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาให้การท่องเที่ยวสามารถกระจายรายได้ไปสู่เศรษฐกิจฐานราก ดังจะเห็นได้จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ในฐานะเป็นเจ้าของทรัพยากรร่วมบริหารจัดการ การท่องเที่ยวไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนอย่างแท้จริง</p> <p>โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก จึงเป็นหนึ่งในโครงการเร่งด่วนในการพัฒนาศักยภาพชุมชน เป้าหมายให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปสู่มาตรฐานระดับสากล เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นทั่วประเทศ สามารถเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ ซึ่งจะนำไปสู่การกระจายรายได้ และการสร้างความหลากหลายของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นฐานได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ <ul style="list-style-type: none"> (๑) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ (อพท.๔) (๒) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก (สททจ.พล) • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ <ul style="list-style-type: none"> (๑) ชื่อ-สกุล นายประครอง สายจันทร์ ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ เบอร์โทร ๐-๕๕๖๑-๐๔๘๑-๒ (๒) ชื่อ-สกุล นายณัฐพงศ์ บุญคำ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ เบอร์โทร ๐-๕๕๖๑-๐๔๘๑-๒ (๓) ชื่อ-สกุล นางสาวบุณณศิริ วัฒนอมิตร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ เบอร์โทร ๐-๕๕๓๒-๑๒๘๐, ๐๙-๘๒๔๖-๙๔๕๔

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ ส่งเสริมการใช้มาตรฐาน SHA จัดอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE CITY)</p> <p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี) <u>โครงการ</u> : พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก <u>การดำเนินงาน</u> : - กิจกรรมที่ ๑ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ - กิจกรรมที่ ๒ : ส่งเสริมการใช้มาตรฐาน SHA (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ) - กิจกรรมที่ ๓ : จัดอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (สทกจ.พล ดำเนินการร่วมกับ อพท.๔) - กิจกรรมที่ ๔ : ส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE CITY) <u>งบประมาณ</u> : - ๕,๗๘๔,๐๐๐ บาท (อพท.๔) - ๑๐๐,๐๐๐ บาท (สทกจ.พล) <u>ระยะเวลา</u> : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>กลุ่มเป้าหมาย :</p> <p>(๑) งบโครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (อพท.๔) ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร ตากและจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีชุมชนเป้าหมายในจังหวัดพิษณุโลก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนนครชุม อำเภอนครไทย - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านผาเรียงหมี อำเภอเนินมะปราง - กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านมุงเหนือ อำเภอเนินมะปราง <p>(๒) กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สททจ.พล ร่วมดำเนินการ มีชุมชนเป้าหมายเพิ่มเติม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนบ้านน้ำจวง, บ้านเทอดชาติ อำเภอชาติตระการ - ชุมชนบ้านร่องกล้า อำเภอนครไทย - ชุมชนบ้านวังสัจจ อำเภอเมืองพิษณุโลก - ชุมชนบ้านบุง อำเภอพรหมพิราม - และ/หรือชุมชนอื่น ๆ ในจังหวัดพิษณุโลก <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ</p> <p>เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด COVIC - ๑๙ อาจก่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่ล่าช้าลงได้ เพราะบางพื้นที่ชุมชนเป้าหมายปิดหมู่บ้านไม่สามารถรับบุคคลภายนอกจังหวัดเข้ามาทำกิจกรรมภายในหมู่บ้านตัวเองได้</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๖.๑ ชุมชนได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand)</p> <p>๖.๒ ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐาน SHA</p> <p>๖.๓ สามารถเพิ่มรายได้การท่องเที่ยวโดยชุมชน และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่เขตมรดกโลก</p> <p>๖.๔ ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๖.๕ เพื่อใช้ทุนวัฒนธรรมเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
	<p>๑.๒ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ต้นแบบ</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มีเป้าหมายมุ่งสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ได้กำหนด วิสัยทัศน์การ ท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๘๐ ไว้ว่า “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยว คุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็น ไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ ประชาชนทุกภาคส่วน อย่างยั่งยืน” ดังนั้น การท่องเที่ยวโดยชุมชน จึง ถือเป็นนโยบายสำคัญที่รัฐบาลมุ่งที่จะใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการ พัฒนาให้การท่องเที่ยวสามารถกระจายรายได้ไปสู่เศรษฐกิจฐานราก ดังจะเห็นได้จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นสร้างความ หลากหลายด้านการท่องเที่ยว นั้น ได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องมิชุมชนท้องถิ่น ในฐานะเป็นเจ้าของทรัพยากรร่วมบริหารจัดการ การท่องเที่ยวไปสู่เป้าหมาย ความยั่งยืนอย่างแท้จริง</p> <p>โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก จึงเป็นหนึ่งในโครงการ เร่งด่วนในการพัฒนาศักยภาพชุมชน เป้าหมายให้สามารถบริหารจัดการ การท่องเที่ยวโดยชุมชนไปสู่มาตรฐานระดับสากล เพื่อให้ชุมชน ท้องถิ่นทั่วประเทศ สามารถเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ ซึ่งจะนำไปสู่การกระจายได้ และการสร้างความหลากหลายของสินค้า และบริการการท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นฐานได้</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา พัฒนาระดับและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยวในเขต มรดกโลก/สร้างการตระหนักรู้ของชุมชนตามแผนชุมชนท่องเที่ยวให้ได้ เกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานของ บุคลากรท่องเที่ยว จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่มรดกโลก ภายนอกพื้นที่ มรดกโลก รวมทั้งเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดภาคหรือระหว่างประเทศ และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ ทั้งในหรือต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ <ul style="list-style-type: none"> (๑) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ (อพท.๔) (๒) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พิษณุโลก (สททจ.พล) • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ <ul style="list-style-type: none"> (๑) ชื่อ-สกุล นายประครอง สายจันทร์ ตำแหน่ง ผู้จัดการสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ เบอร์โทร ๐-๕๕๖๑-๐๔๘๑-๒ (๒) ชื่อ-สกุล นายณัฐพงศ์ บุญคำ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ สำนักงานพื้นที่พิเศษ ๔ เบอร์โทร ๐-๕๕๖๑-๐๔๘๑-๒ (๓) ชื่อ-สกุล นางสาวปุณณิสิริ ถนนอมมิตร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ เบอร์โทร ๐-๕๕๓๒-๑๒๘๐, ๐๙-๘๒๔๖-๙๔๕๔

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ <u>การดำเนินงาน :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ ๑ : พัฒนาระดับและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยวในเขตมรดกโลก/สร้างการตระหนักรู้ของชุมชนตามแผนชุมชนท่องเที่ยวให้ได้เกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๓๐ แห่ง (สทกจ.พล ดำเนินการร่วมกับ อพท.๔) - กิจกรรมที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ แห่ง (สทกจ.พล ดำเนินการร่วมกับ อพท.๔) - กิจกรรมที่ ๓ : จัดกิจกรรมฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๓๐ แห่ง - กิจกรรมที่ ๔ : ส่งเสริมให้ชุมชนจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของตนเอง จำนวน ๓๐ แห่ง - กิจกรรมที่ ๕ : จัดระบบความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ แห่ง - กิจกรรมที่ ๖ : เพิ่มมูลค่าให้กิจกรรมท่องเที่ยวให้เกิดการมีส่วนร่วมร่วมสร้างประสบการณ์ (Experiential design) จำนวน ๓๐ แห่ง (สทกจ.พล ดำเนินการร่วมกับ อพท.๔) - กิจกรรมที่ ๗ : เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่มรดกโลก ภายนอกพื้นที่มรดกโลก รวมทั้งเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดภาคหรือระหว่างประเทศ จำนวน ๔ เส้นทาง - กิจกรรมที่ ๘ : จัดทำช่องทางขายผ่านสื่อเฉพาะกลุ่มในรูปแบบที่หลากหลาย จำนวน ๓๐ แห่ง 	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>- กิจกรรมที่ ๙ : ขยายช่องทาง Online ในสื่อหลักทั้ง Social Media และ Online Platform จำนวน ๓๐ แห่ง (สทกจ.พล ดำเนินการร่วมกับ อพท.๔)</p> <p>- กิจกรรมที่ ๑๐ : จัดงานหรือเข้าร่วมงานในตลาดสำคัญกับการท่องเที่ยวหลักในจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาคและประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>- กิจกรรมที่ ๑๑ : จัดงานหรือส่งเสริมตลาดให้นักท่องเที่ยวกลุ่มหลักได้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในวันธรรมดามากขึ้น จำนวน ๔ ครั้ง (สทกจ.พล ดำเนินการร่วมกับ อพท.๔)</p> <p>- กิจกรรมที่ ๑๒ : จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ทั้งในหรือต่างประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง (สทกจ.พล ดำเนินการร่วมกับ อพท.๔)</p> <p><u>งบประมาณ</u> : - ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (อพท.๔) - ๔,๕๐๐,๐๐๐ (สทกจ.พล)</p> <p><u>ระยะเวลา</u> : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> :</p> <p>(๑) งบประมาณส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ (อพท.๔) ประกอบด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร ตากและจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีชุมชนเป้าหมายในจังหวัดพิษณุโลก ประกอบด้วย ๑.ตำบลบ้านม่วง ๒.ตำบลไทรย้อย ๓.ตำบลศรีภิรมย์ ๔.ตำบลสมอแข ๕.ตำบลนครชุม ๖.ตำบลบ่อภาค</p> <p>(๒) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก ร่วมดำเนินงานในพื้นที่ จำนวน ๑ จังหวัด คือจังหวัดพิษณุโลก โดยมีชุมชนเป้าหมาย คือชุมชนในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่า ๓ ชุมชน</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด COVIC-๑๙ อาจก่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่ล่าช้าลงได้</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ๖.๑ เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแกนมรดกโลกสุโขทัย ศรีสัชชาลัย กำแพงเพชรและพื้นที่เชื่อมโยง</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๖.๒ เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือล่าง โดยใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือสร้างรายได้ กระจายรายได้</p> <p>๖.๓ เพื่อใช้ทุนวัฒนธรรมเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก</p>	
๒	ประเด็น : การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก		
	<p>๒.๑ โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดพิษณุโลก</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล</p> <p>“การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (Creative Tourism) ได้ถูกนิยามจากองค์การศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ว่าเป็น “การเดินทางที่มุ่งไปสู่ความผูกพันและประสบการณ์จริงที่เกิดจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม หรือคุณลักษณะพิเศษของพื้นที่นั้น และนำมาซึ่งความเชื่อมโยงกับผู้คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ และเป็นผู้รังสรรค์วัฒนธรรมที่มีชีวิตนั้น” จากคำนิยามดังกล่าวการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนรู้ ศิลปะ ทัศนกรรม วัฒนธรรม ประเพณี ละครทางภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชน เป็นการท่องเที่ยวที่อยู่บนพื้นฐานทรัพยากรในท้องถิ่นทำให้เกิดการถ่ายทอดและสานต่อมรดกทางภูมิปัญญา นำไปสู่การคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนและคุณค่าของทรัพย์สินทางภูมิปัญญาที่มีอยู่ดั้งเดิม ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกให้มีความน่าสนใจ มีเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ สร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวให้เป็นที่น่าจดจำแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน ไปพร้อมกับการรักษาและสืบต่อมรดกทางภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นางสาวปณณิสิริ ถนอมมิตร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ เบอร์โทร ๐-๕๕๓๒-๑๒๘๐, ๐๙-๘๒๔๖-๙๔๕๔

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา ดำเนินการจัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก พัฒนาชุมชนใน จังหวัดพิษณุโลกที่มีศักยภาพ ผลักดันให้เป็นชุมชนต้นแบบ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ต่อยอดให้ชุมชนมีศักยภาพและมี มาตรฐาน รองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนา สินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุน ทางวัฒนธรรม</p> <p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี) (๑) กิจกรรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์และการบริหาร จัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน <u>การดำเนินงาน</u> : อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์และ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ขั้นตอนการขอรับประเมิน มาตรฐานโฮมสเตย์ และจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็น แนวทางในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานชุมชน <u>งบประมาณ</u> : ๑๐๐,๐๐๐ บาท <u>ระยะเวลา</u> : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> : - ชุมชนบ้านน้ำจวง, บ้านเทอดชาติ อำเภอชาติตระการ - ชุมชนบ้านร่องกล้า อำเภอนครไทย - หรือชุมชนอื่น ๆ ในจังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่า ๓ ชุมชน</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>(๒) กิจกรรมส่งเสริมมาตรฐานโฮมสเตย์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p><u>การดำเนินงาน :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ ๑ ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว จัดทำแพ็คเกจการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในตำบล/อำเภอ เพื่อรองรับการเข้าพักโฮมสเตย์ในชุมชน - กิจกรรมที่ ๒ ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์และกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยชุมชนผ่านทางสื่อออนไลน์ และ/หรือในรูปแบบป้ายแหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ <p><u>งบประมาณ :</u> ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><u>ระยะเวลา :</u> ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย :</u></p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนบ้านน้ำจวง, บ้านเทอดชาติ อำเภอชาติตระการ - ชุมชนบ้านร่องกล้า อำเภอนครไทย - หรือชุมชนอื่น ๆ ในจังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่า ๓ ชุมชน <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ</p> <p>๕.๑ ชุมชนยังขาดบุคลากรที่เข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และไม่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้</p> <p>๕.๒ ชุมชนยังขาดการออกแบบหรือประยุกต์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดความน่าสนใจ และไม่สอดคล้องกับทรัพยากรหรือทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๖.๑ แหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกมีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๖.๒ จังหวัดพิษณุโลกมีศักยภาพการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นผ่านการขับเคลื่อนด้วยทุนทางวัฒนธรรม</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
	<p>๒.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก ได้ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ดำเนินการในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๗๒ หมู่บ้าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวเข้าสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ให้พร้อมขายสร้างรายได้มากขึ้น เชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว ให้มีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์และนำมาต่อยอดการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม</p> <p>การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเพื่อยกระดับเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา</p> <p>๒.๑ ประเมินผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ B</p> <p>๒.๒ วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว ๓ ด้าน</p> <p>๑) ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว</p> <p>๒) ด้านความพร้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>๓) ด้านสินค้าและบริการ</p> <p>๒.๓ นำผลวิเคราะห์มากำหนดแผนและแนวทางในการพัฒนาระดับชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว</p> <p>๒.๔ พัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ยกระดับภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือ ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาหมู่บ้าน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นางนุชนารถ ศรีตาแสน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทร ๐-๕๕๒๕-๘๕๓๖, ๐๘-๖๙๒๖-๘๙๒๒

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณที่เสนอขอ (ถ้ามี)</p> <p>๔.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี</p> <p>๔.๒ กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว</p> <p>๔.๒ วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อเพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการชุมชน ให้มีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้านทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๒) ยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อให้ความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว</p> <p>๔.๓ เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท B จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๔ งบประมาณทั้งสิ้น หมู่บ้านละ ๗๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ</p> <p>๕.๑ ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ไม่ดึงดูดลูกค้า</p> <p>๕.๒ ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาขาดการต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>เพื่อยกระดับเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
	<p>๒.๓ โครงการจัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นการท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถี ชุมชนและเอกลักษณ์สถานที่โดยนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ เพื่อสร้างประสบการณ์ตรง ร่วมกับ เจ้าของวัฒนธรรม และเป็น การสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน และ เอกลักษณ์ของสถานที่ที่ไม่ใช่กิจกรรมที่เน้น รายได้ของชุมชน แต่เป็น กิจกรรมที่เน้นคุณค่า ของชุมชนเป็นสำคัญ ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือ จากทุกฝ่าย เพื่อ ส่งเสริมให้การ ท่องเที่ยว ของไทยได้พัฒนาอย่าง เต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ ประโยชน์ ด้วยกันทุกฝ่าย</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา เพื่อเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด พิษณุโลก ตามการประสานความร่วมมือขอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวใน พื้นที่ จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑๐๒ แห่ง ของจังหวัดพิษณุโลก จึงจัดโครงการจัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิง สร้างสรรค์ ในจังหวัดพิษณุโลก เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ของจังหวัดพิษณุโลก ให้เป็นที่รู้จักทั้งด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชนและ เอกลักษณ์สถานที่ ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน เส้นทางเดินทาง แผนที่ ปฏิทินการ ท่องเที่ยว จังหวัดพิษณุโลก อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก เป็นส่วน ราชการที่มีหน้าที่ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามมาตรา ๑๗ ภายใต้มาตรา ๑๖ แห่งพระราช กำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น พ .ศ. ๒๕๕๒ “การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว” ๒ ตาม พระราชบัญญัติ นโยบายการท่องเที่ยว แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓ หมายความว่า การจัดสร้าง พัฒนาและ ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การรักษา คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ องค์การบริหารส่วนจังหวัด พิษณุโลก • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นายกายสิทธิ์ บุญมี ตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ เบอร์โทร ๐๘-๑๙๖๙-๙๓๓๔

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>การจัดกิจกรรมการ ท่องเที่ยว การพัฒนาบริการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว การสร้างและเผยแพร่องค์ ความรู้ทางการท่องเที่ยว การสร้างสินค้าทางการ ท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยทางการ ท่องเที่ยว หรือการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแหล่ง ท่องเที่ยว ตลอดจนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อ การส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับ โดยเฉพาะ ในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจาย อำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่าย โอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจ หน้าที่ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นตามที่ กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ควรจะมีแนวทางในการดำเนินการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึด หลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการ ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๔. แผนงานโครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี) จัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดพิษณุโลก</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) -</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๖.๑. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป ได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์จังหวัดพิษณุโลกมากขึ้น</p> <p>๖.๒. ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยว ได้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลกมากยิ่งขึ้น</p> <p>๖.๓. สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ของจังหวัดพิษณุโลกในการที่ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และพัฒนารายได้ของจังหวัดพิษณุโลก</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
๓	ประเด็น : การส่งเสริมการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์		
	<p>๓.๑ โครงการมหรหรรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดพิษณุโลก</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล รัฐบาลได้มีนโยบายที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มีเสถียรภาพ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนา รักษา และยกระดับการท่องเที่ยวไทย เพื่อให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยพัฒนาแล้ว บนพื้นฐานของความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬา การจัดงานมหรหรรรมท่องเที่ยว โดยชุมชนจะเป็นการเปิดพื้นที่ให้ทุกคนได้เห็นถึงความเข้มแข็งของชุมชนที่ร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเอง ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณีอาหารพื้นถิ่น แหล่งท่องเที่ยว ชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวและวิถีชีวิตของชุมชนของจังหวัดพิษณุโลก อีกทั้งยังสามารถสร้างภาคีที่เข้มแข็งให้เกิดขึ้นในภาคของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก รวมถึงส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา ดำเนินการจัดงานมหรหรรรมจัดจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ของดีของชุมชน และการแสดงสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชน วัฒนธรรม วิถีชีวิต และประเพณีของชุมชนทุกอำเภอในจังหวัดพิษณุโลก</p> <p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนา สินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นางสาวปุณณศิริ ถนอมมิตร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ เบอร์โทร ๐-๕๕๓๒-๑๒๘๐, ๐๙-๘๒๔๖-๙๔๕๔

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี) กิจกรรม : จัดงานมหกรรมจัดจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ของดีของชุมชน และการแสดงสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชน วัฒนธรรม วิถีชีวิต และประเพณีของชุมชนทุกอำเภอในจังหวัดพิษณุโลก งบประมาณ : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี) -</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ๖.๑ จังหวัดพิษณุโลกมีศักยภาพการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นผ่านการขับเคลื่อนด้วยทุนทางวัฒนธรรม ๖.๒ สินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณีอาหารพื้นถิ่น แหล่งท่องเที่ยวชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวและวิถีชีวิตของชุมชนในเขตการพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและประชาชนเพิ่มขึ้น ๖.๓ วิสาหกิจ ชุมชน และ SME ในจังหวัดพิษณุโลกมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>	
	<p>๓.๒ โครงการเซฟชุมชนเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดพิษณุโลก</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล อาหารเป็นหนึ่งในวิถีวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนชุมชน ซึ่งเป็นองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่สำคัญประการหนึ่งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวได้ เนื่องจากอาหารสามารถบอกถึงเอกลักษณ์ของพื้นที่ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงอาหารจึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ได้ ในขณะเดียวกัน กลุ่มธุรกิจร้านอาหารยังถูกกำหนดให้อยู่ในกลุ่มสีขาว ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ อยู่ในเกณฑ์ต่ำ และมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมอยู่ในเกณฑ์สูง จึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะใช้เริ่มต้นขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในจังหวัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นางสาวปทุมณศิริ ธนอมมิตร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ เบอร์โทร ๐-๕๕๓๒-๑๒๘๐, ๐๙-๘๒๔๖-๙๔๕๔ • หน่วยงานร่วม สมาคมเครือข่ายไมซ์ภาคเหนือตอนล่าง

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>การท่องเที่ยวผ่านเส้นทางอาหาร สืบทอดวัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น เป็นการคัดเลือกอาหารพื้นถิ่นที่แสดงถึงเสน่ห์และอัตลักษณ์ของชุมชน สร้างคุณค่าด้วยเรื่องเล่าของเมนูอาหาร (food storytelling) ผ่านการตลาดเรื่องราว (content marketing) ให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ ประกอบกับการปรับมาตรฐานร้านอาหารให้ถูกต้องตามสุขลักษณะ เพื่อสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวว่าเครือข่ายร้านอาหารภายในจังหวัดนั้นได้รับมาตรฐาน สามารถดำเนินการได้อย่างปลอดภัยภายใต้ความปกติใหม่ (New Normal) เป็นการเพิ่มศักยภาพการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจทางหนึ่ง</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา ดำเนินการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานอาหารถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี) โครงการ : เชฟชุมชนเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดพิษณุโลก งบประมาณ : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ การดำเนินงาน : - กิจกรรมที่ ๑ : อบรมชุมชนเป้าหมายให้มีความรู้และทักษะในการพัฒนาและประกอบอาหารที่ถูกต้อง รวมถึงออกแบบและพัฒนาอาหารถิ่นให้ได้รับมาตรฐาน</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>- กิจกรรมที่ ๒ : ออกแบบแพ็คเกจเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวิทยาการอาหาร</p> <p>- กิจกรรมที่ ๓ : จัดงานมหกรรมอาหารถิ่นจังหวัดพิษณุโลก โดยการจัดจำหน่ายอาหาร และนิทรรศการ ภายใต้งานเสนาหลัก คือ การเกษตรต้นทางแห่งวัตถุดิบ เส้นเรื่องราวท้องถิ่น ศิลปะสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวและธุรกิจเชิงอาหาร สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านอาหารสร้างสรรค์ โดยกลุ่มเซฟรุ่นใหม่ และประชุมแลกเปลี่ยน จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารระดับประเทศ พร้อมร่วมลิ้มรส เมนูอาหารเพื่อสุขภาพ สดสร้างสรรค์ เรียนรู้ ด้วยการลงมือทำในตลาดวิชาว่าด้วยวิทยาการ ของอาหาร พบกับผู้ประกอบการ ศิลปิน ที่นำเสนองานศิลปะ ชมนิทรรศการ การแสดงศิลปวัฒนธรรม มาร่วมกันถ่ายทอดเรื่องราวของอาหาร ในทุกสายศิลป์ เปิดบาร์ เครื่องดื่ม Mixology ในรูปแบบ มีเรื่องราว (Content bar)</p> <p>- กิจกรรมที่ ๔ : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาหารถิ่นในสื่อต่าง ๆ</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ</p> <p>๕.๑ ชุมชนยังขาดบุคลากรที่เข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และไม่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้</p> <p>๕.๒ ชุมชนยังขาดการออกแบบหรือประยุกต์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้เกิดความน่าสนใจ และไม่สอดคล้องกับทรัพยากรหรือทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๖.๑ จังหวัดพิษณุโลกมีศักยภาพการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นผ่านการขับเคลื่อนด้วยทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๖.๒ ชุมชนมีองค์ความรู้ด้านอาหารสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ สามารถสร้างสรรค์อาหารให้มีความน่าสนใจ อยู่บนอัตลักษณ์ของชุมชน</p> <p>๖.๓ อาหารถิ่นและชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดพิษณุโลกเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
	<p>๓.๓ โครงการส่งเสริมการจัดงานเทศกาล รับลมหนาวเผาปลาผาไร่</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาส่วนร่วมในการเรียนรู้ศิลปะ หัตถกรรม วัฒนธรรม ประเพณี มรดกทางภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชน เป็นการท่องเที่ยวที่อยู่บนพื้นฐานทรัพยากรในท้องถิ่นทำให้เกิดการถ่ายทอดและสานต่อมรดกทางภูมิปัญญา นำไปสู่การคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนและคุณค่าของทรัพย์สินทางภูมิปัญญาที่มีอยู่ดั้งเดิม ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกให้มีความน่าสนใจ มีเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ สร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวให้เป็นที่น่าจดจำแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน ไปพร้อมกับการรักษาและสืบต่อมรดกทางภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา ดำเนินการจัดงานเทศกาลท้องถิ่นในชุมชนบ้านผาไร่ อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี) <u>กิจกรรม</u> : จัดงานเทศกาลรับลมหนาวเผาปลาผาไร่ <u>ระยะเวลา</u> : ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ ที่ทำการปกครองอำเภอเนินมะปราง และชุมชนท่องเที่ยวบ้านผาไร่ • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นายพนม มาเต ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอเนินมะปราง เบอร์โทร ๐-๕๕๓๙-๙๐๖๕, ๐๖-๓๗๐๓-๓๗๓๔

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>การดำเนินงาน : จัดงานเทศกาลแข่งขันเผาปลาและประกอบอาหารพื้นถิ่น ณ หมู่บ้านผารังหมี ตำบลไทรย้อย อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ</p> <p>-</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดพิษณุโลก</p>	
	<p>๓.๔ โครงการส่งเสริมการจัดงานเทศกาลชุมชนบ้านใหม่ร่องกล้า</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล</p> <p>การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาส่วนร่วมในการเรียนรู้ศิลปะ หัตถกรรม วัฒนธรรม ประเพณี มรดกทางภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชน เป็นการท่องเที่ยวที่อยู่บนพื้นฐานทรัพยากรในท้องถิ่นทำให้เกิดการถ่ายทอดและสานต่อมรดกทางภูมิปัญญา นำไปสู่การคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนและคุณค่าของทรัพย์สินทางภูมิปัญญาที่มีอยู่ดั้งเดิม ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกให้มีความน่าสนใจ มีเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ สร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวให้เป็นที่น่าจดจำแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน ไปพร้อมกับการรักษาและสืบต่อมรดกทางภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา</p> <p>ดำเนินการจัดงานเทศกาลท้องถิ่นในชุมชนบ้านใหม่ร่องกล้า อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นางสาวปุณณศิริ ธนอมมิตร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ เบอร์โทร ๐-๕๕๓๒-๑๒๘๐, ๐๙-๘๒๔๖-๙๔๕๔ • หน่วยงานร่วม อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า, สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จังหวัดพิษณุโลก

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี) (๑) กิจกรรมจัดงานเทศกาลกินสตรีอว์เบอร์รี่บ้านใหม่ร่องกล้า <u>งบประมาณ</u> : ๕๐๐,๐๐๐ บาท <u>ระยะเวลา</u> : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ <u>การดำเนินงาน</u> จัดงานเทศกาลกินสตรีอว์เบอร์รี่บ้านใหม่ร่องกล้า ณ ชุมชนบ้านใหม่ร่องกล้า อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>(๒) กิจกรรมจัดงานเทศกาลชมซากุระกลางคืนบ้านใหม่ร่องกล้า <u>งบประมาณ</u> : ๕๐๐,๐๐๐ บาท <u>ระยะเวลา</u> : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ <u>การดำเนินงาน</u> จัดงานเทศกาลชมซากุระกลางคืนบ้านใหม่ร่องกล้า ณ ชุมชนบ้านใหม่ร่องกล้า อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ -</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดพิษณุโลก</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
	<p>๓.๕ โครงการเทศกาลประกวดภาพถ่ายชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดพิษณุโลก</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาส่วนร่วมในการเรียนรู้ศิลปะ ทัศนธรรม ประเพณี มรดกทางภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชน เป็นการท่องเที่ยวที่อยู่บนพื้นฐานทรัพยากรในท้องถิ่นทำให้เกิดการถ่ายทอดและสานต่อมรดกทางภูมิปัญญา นำไปสู่การคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนและคุณค่าของทรัพย์สินทางภูมิปัญญาที่มีอยู่ดั้งเดิม ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกให้มีความน่าสนใจ มีเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ สร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวให้เป็นที่น่าจดจำแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน ไปพร้อมกับการรักษาและสืบต่อมรดกทางภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น ดังนั้น การจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่ายจึงเป็นอีกช่องทางที่จะช่วยประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดพิษณุโลกให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น กระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวและร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดพิษณุโลก</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา ดำเนินการจัดงานเทศกาลประกวดภาพถ่ายชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในวงกว้างขึ้นผ่านมุมมองของช่างภาพมืออาชีพและช่างภาพสมัครเล่น</p> <p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นางสาวปณณศิริ ถนอมมิตร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ เบอร์โทร ๐-๕๕๓๒-๑๒๘๐, ๐๙-๘๒๔๖-๙๔๕๕ • หน่วยงานร่วม ทอการค้าจังหวัดพิษณุโลก

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี) <u>โครงการ</u> : เทศกาลประกวดภาพถ่ายชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดพิษณุโลก <u>งบประมาณ</u> : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท <u>ระยะเวลา</u> : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ <u>การดำเนินงาน</u> - กิจกรรมที่ ๑ : จัดการประกวดภาพถ่ายชุมชนท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ในจังหวัดพิษณุโลก - กิจกรรมที่ ๒ : จัดงานนิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายและการบอกเล่า เรื่องราวของภาพถ่ายจากศิลปิน - กิจกรรมที่ ๓ : ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่าน ภาพถ่ายและเรื่องราว บนสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ -</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัด พิษณุโลก</p>	
	<p>๓.๖ โครงการมหกรรมอาหารและของที่ระลึก จังหวัดพิษณุโลก</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล เทศบาลนครพิษณุโลก ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัด พิษณุโลกให้มากขึ้น ซึ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นการนำอาหาร พื้นบ้าน อาหารขึ้นชื่อและของที่ระลึกของจังหวัดมาออกร้านจำหน่าย ให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเลือกบริโภคอาหารที่ สะอาดและปลอดภัยและประทับใจในการมาเยือนจังหวัดพิษณุโลก ซึ่ง จะเป็นการกระจายรายได้มาสู่ท้องถิ่น และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจใน ภาพรวมของประเทศ เทศบาลนครพิษณุโลกจึงได้จัดทำกิจกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ งานส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาลนครพิษณุโลก • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายศักดิ์นัย อภินันท์โน ตำแหน่ง หัวหน้างานส่งเสริมการท่องเที่ยว เบอร์โทร. ๐๘-๑๖๘๘-๐๘๕๐

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>ส่งเสริมการท่องเที่ยว “ โครงการมหกรรมอาหารและของที่ระลึกจังหวัดพิษณุโลก ”</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา</p> <p>๒.๑ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลฯและเป็นการกระจายรายได้ให้ผู้ประกอบการค้าภายในท้องถิ่น</p> <p>๒.๒ เพื่อเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่น อาหารพื้นบ้าน อาหารขึ้นชื่อเมืองพิษณุโลกรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าของที่ระลึกให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย</p> <p>๒.๓ เพื่อเป็นการกระตุ้นส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าภายในท้องถิ่นและภายในประเทศ และยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานและถูกสุขลักษณะ และนักท่องเที่ยวได้บริโภคอาหารอย่างปลอดภัย</p> <p>๓. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ</p> <p><u>แผนงาน</u> : ศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ</p> <p><u>โครงการ</u> : มหกรรมอาหารและของที่ระลึกจังหวัดพิษณุโลก</p> <p><u>งบประมาณ</u> จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)</p> <p>๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๔.๑ ทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกในช่วงเทศกาลฯได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น และเป็นการกระจายรายได้ให้ผู้ประกอบการค้าภายในท้องถิ่นมากขึ้น</p> <p>๔.๒ ทำให้นักท่องเที่ยว รู้จักอาหารท้องถิ่น อาหารพื้นบ้าน อาหารขึ้นชื่อ เมืองพิษณุโลกรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าของที่ระลึกของจังหวัดพิษณุโลกมากขึ้น</p> <p>๔.๓ ทำให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและของที่ระลึก อาหารพื้นบ้าน อาหารขึ้นชื่อเมืองพิษณุโลก ให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และถูกสุขลักษณะ</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
	<p>๓.๗ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน ตำบลบ้านยางแบบยั่งยืน</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล บ้านน้ำคอบ หมู่ ๔ ตำบลบ้านยาง อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก มีวิถีชีวิตประกอบอาชีพทำไร่ทำนา ยามว่างงานก็จะมีอาชีพเสริม ทำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากตาล เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน อาทิ น้ำตาลสด น้ำตาลก้อน กระแช่ และผลิตภัณฑ์งานฝีมือจาก ลูกตาล ใบตาล ด้วยความหอมหวาน หวานกลมกล่อม และความชื่นใจ ของน้ำตาลโตนดทำให้ผู้คนที่เคยลิ้มรสต้องกลับมาดื่มซ้ำอีก มนเสน่ห์ ของน้ำตาลโตนดที่นี่ เกิดจากกระบวนการผลิตที่ยังคงความเป็นวิถี ดั้งเดิมที่ถูกสืบทอดและพัฒนาเข้ากับภูมิปัญญาของชาวบ้าน จนเกิด ความลงตัวที่โดดเด่นจนหาที่เปรียบได้ยาก ชุมชนจัดทำโรงเรียนปิ่น ตาลเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้แก่คนรุ่นหลังในชุมชนได้ศึกษาการขึ้นตาล และต่อยอดองค์ความรู้การปิ่นตาลไว้ในชุมชน มีจุดประสงค์เพื่อจัดการ แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติอย่างชัดเจนและยั่งยืน โดยพื้นที่ ตำบลบ้านยางสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์อย่างมี ระบบ เพื่อพัฒนาแนวทางและเส้นทางการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ร่วมพัฒนาให้ชุมชนมีความพร้อมด้านการตลาด และขณะเดียวกันก็นำ เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม และ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและประโยชน์ ทางเศรษฐกิจต่อคนท้องถิ่น เป็นการรณรงค์ให้สอดคล้องกับกระแส การท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อธรรมชาติและสร้างความรู้สึที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยวใน การสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนา สินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุน ทางวัฒนธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ องค์การบริหารส่วนตำบล บ้านยาง • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นางวรัศญา ทองแกมแก้ว ตำแหน่ง ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านยาง เบอร์โทร ๐๖-๑๗๘๙-๘๘๗๔ • หน่วยงานร่วม ที่ทำการปกครองอำเภอวัดโบสถ์

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี)</p> <p><u>กิจกรรม :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ ๑ อบรมชุมชนเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้และเข้าใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนของตนเอง และศึกษาดูงานตัวอย่างท่องเที่ยววิถีชุมชน สามารถเชื่อมโยงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลที่มีความหลากหลายทางชีวภาพทางธรรมชาติ - กิจกรรมที่ ๒ ประชุมจัดทำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน - กิจกรรมที่ ๓ จัดกิจกรรมทดลองท่องเที่ยวตามโปรแกรมเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชุมชน - กิจกรรมที่ ๔ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้โฮมสเตย์ กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชุมชน และป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว แผนผังเส้นทางการท่องเที่ยว - กิจกรรมที่ ๕ อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดทำน้ำตาลโตนด - กิจกรรมที่ ๖ ปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในชุมชน <p><u>งบประมาณ :</u> ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p><u>ระยะเวลา :</u> ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ</p> <p>-</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๖.๑ ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์และเพิ่มพื้นที่ทุ่งดอกกระเจียวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดพิษณุโลก และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในอนาคต ภายใต้โครงการทุ่งกระเจียวบานที่เขาน้อยเขาประดู่</p> <p>๖.๒ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์</p>	


ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๖.๓ เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืนของชุมชนด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน</p> <p>๖.๔ เพื่อกระตุ้นให้คนในชุมชน รู้สึกรักหวงแหนวิถีการดำรงชีวิตแบบท้องถิ่น และสามารถนำเสนอแก่ผู้มาเยือนให้ได้สัมผัส ถึงเสน่ห์แห่งวิถีชุมชน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยว โดยชุมชนอย่างเต็มที่</p> <p>๖.๕ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการ บนฐานอัตลักษณ์เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๖.๖ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงอนุรักษ์ ทำให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี อันจะนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของประมานนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว</p> <p>๖.๗ เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนให้คงอยู่กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p>	
	<p>๓.๘ โครงการส่งเสริมสืบสานมรดกภูมิปัญญาเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล</p> <p>“การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” (Creative Tourism) ได้ถูกนิยามจากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ว่าเป็น “การเดินทางที่มุ่งไปสู่ความผูกพันและประสบการณ์จริงแท้ที่เกิดจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ศิลปะ มรดกทางวัฒนธรรม หรือคุณลักษณะพิเศษของพื้นที่นั้น และนำมาซึ่งความเชื่อมโยงกับผู้คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ และเป็นผู้รังสรรค์วัฒนธรรมที่มีชีวิตนั้น” จากคำนิยามดังกล่าวการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามาส่วนร่วมในการเรียนรู้ ศิลปะ ทัศนกรรม วัฒนธรรม ประเพณี มรดกทางภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชน เป็นการท่องเที่ยวที่อยู่บนพื้นฐานทรัพยากรในท้องถิ่น ทำให้เกิดการถ่ายทอดและสานต่อมรดกทางภูมิปัญญา นำไปสู่</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นางสาวปณณสิริ ถนอมมิตร ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ เบอร์โทร ๐-๕๕๓๒-๑๒๘๐, ๐๙-๘๒๔๖-๙๔๕๔ • หน่วยงานร่วม สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวพิษณุโลก

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>การคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนและคุณค่าของทรัพย์สินทางภูมิปัญญาที่มีอยู่ดั้งเดิม ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลกให้มีความน่าสนใจ มีเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ สร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวให้เป็นที่น่าจดจำแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน ไปพร้อมกับการรักษาและสืบทอดมรดกทางภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา</p> <p>ดำเนินการจัดพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลก เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดสืบสานทรัพยากรทางภูมิปัญญาของคนในชุมชน และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว/การเรียนรู้ของชุมชนให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น</p> <p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)</p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี)</p> <p>โครงการ : ส่งเสริมสืบสานมรดกภูมิปัญญาเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>กิจกรรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ ๑ อบรมชุมชนเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้และเข้าใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนของตนเอง ศึกษาดูงาน เชื่อมโยงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภายในตำบล - กิจกรรมที่ ๒ ประชุมจัดทำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน 	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>- กิจกรรมที่ ๓ อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชุมชน</p> <p>- กิจกรรมที่ ๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์/การท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น กิจกรรม The Best Banana, กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนโรงหล่อพระ และกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนหมาบางแก้ว ฯลฯ</p> <p>- กิจกรรมที่ ๕ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ โฮมสเตย์ กิจกรรมการท่องเที่ยววิถีชุมชน และป้ายประชาสัมพันธ์ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว แผนผังเส้นทางการท่องเที่ยว</p> <p>งบประมาณ : ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชนผลิตกล้วยตาก อำเภอบางกระทุ่ม, ชุมชนโรงหล่อพระพุทธชินราช, ชุมชนโรงหล่อพระวัดตาปะขาวหาย อำเภอเมืองพิษณุโลก, ชุมชนหมาบางแก้ว อำเภอบางระกำ และ/หรือชุมชนอื่น ๆ ในจังหวัดพิษณุโลก</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ</p> <p>-</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>๖.๑ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว</p> <p>๖.๒ เพื่อกระตุ้นให้คนในชุมชน รู้สึกรักหวงแหนวิถีการดำรงชีวิตแบบท้องถิ่น และสามารถนำเสนอแก่ผู้มาเยือนให้ได้สัมผัส ถึงเสน่ห์แห่งวิถีชุมชน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเต็มใจ</p> <p>๖.๓ เพื่อใช้ทุนวัฒนธรรมเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก</p>	

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๖.๔ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการ บนฐานอัตลักษณ์เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>๖.๕ เพื่อเพิ่มความหลากหลายในกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่มีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวโดยชุมชน รองรับการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี อันจะนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว</p>	
	<p>๓.๙ กิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์ลูกขึ้น</p>	<p>๑. ที่มา/เหตุผล ชาวบ้านในพื้นที่ของตำบลวังวน อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลกส่วนใหญ่ได้แยกย้ายไปประกอบอาชีพทำลูกขึ้นจำหน่ายจนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ทั้งจากความอร่อยและความสะอาด จนกลายเป็นที่ยอมรับและสร้างรายได้จำนวนมาก โดยกระจายอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ จนเมื่อถึงเทศกาลสงกรานต์ชาวบ้านวังวนที่ไปอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ ก็จะเดินทางกลับบ้านและนำลูกขึ้นมาเป็นของฝาก จนกลายเป็นประเพณีของอำเภอพรหมพิราม องค์การบริหารส่วนตำบลวังวน ร่วมกับชาวบ้านจึงจัดงานประเพณีสงกรานต์ลูกขึ้นขึ้นมาภายในงานจะมีการเล่นตามประเพณีไทย การสงฆ์พระ การรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่และการนำลูกขึ้นมาประกอบอาหารให้ประชาชนรับประทาน</p> <p>๒. แนวทางการพัฒนา/ข้อเสนอการพัฒนา ดำเนินการจัดงานประเพณีสงกรานต์ลูกขึ้น ณ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> • หน่วยงานเจ้าภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลวังวน • เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ชื่อ-สกุล นายเรืองฤทธิ์ อยู่ยัง ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอพรหมพิราม เบอร์โทร ๐๖-๓๕๐๒-๔๓๕๒ • หน่วยงานร่วม สมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือจังหวัดพิษณุโลก

ที่	ประเด็น/ข้อเสนอ	แนวทางการขับเคลื่อน/แผนงานโครงการ (ให้ระบุตามหัวข้อดังนี้)	หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบ
		<p>๓. ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนา สินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุน ทางวัฒนธรรม</p> <p>๔. แผนงาน/โครงการ/งบประมาณ (ถ้ามี) กิจกรรม : จัดงานประเพณีสงกรานต์ลู่ขึ้น งบประมาณ : ๒๐๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>๕. ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ -</p> <p>๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประเพณีของชุมชนในจังหวัด พิษณุโลก</p>	


ผู้รายงาน
(นายเสริฐ ไชยยานันตา)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก
หัวหน้าคณะทำงาน

ใบลงทะเบียน

การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนจังหวัดพิษณุโลกสู่เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์

ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐-๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	ลายมือชื่อ	เบอร์โทรศัพท์
๑๓.	ทนายเลวิฐ ไชยเมฆะพันธ์	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	ท. ไทพม.	
๑๔.	นางอมล แดงโสม	วัฒนธรรมจังหวัดพิษณุโลก (11กน)		089-2026727
๑๕.	น.ส.กมลมาศ ฐิตาบรรดา ทนายพลวัฒน์ ฐิตาบรรดา	พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก (11กน)		0834111878
๑๖.	ทนาย อดิษฐ์ อดิษฐ์	11กน พัฒนาการจังหวัดพิษณุโลก	ยว	086-4464826
๑๗.	ทนายสิทธิ์ วิมลวิจิตร (เกษ)	ผู้จัดการพื้นที่พิเศษ ๔ (อพท ๔)	สิทธิ์ วิมลวิจิตร	089-9952635
๑๘.	ทนายธรรณี สุภาวะ (เกษ)	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก	ธรรณี	
๑๙.	วิมลวิจิตร วิมลวิจิตร	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก		0873178089
๒๐.	วิมลวิจิตร วิมลวิจิตร	นายกสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จังหวัดพิษณุโลก		081701199.
๒๑.		นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก		
๒๒.		นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก	วิมลวิจิตร วิมลวิจิตร	081-5468982
๒๓.		ประธานหอการค้าจังหวัดพิษณุโลก		
๒๔.	นิรทรรณี ไชยวัฒน์	509 ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก (กน)		081-9-333-261

ใบลงทะเบียน

การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนจังหวัดพิษณุโลกสู่เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์

ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐-๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	ลายมือชื่อ	เบอร์โทรศัพท์
	ศาสตราจารย์ ดร. อนุสรณ์	เจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำสำนักงานเทศบาลนครพิษณุโลก	ดร. อนุสรณ์	063-3024352
	นางสาวกัญญาสิริมาศ คุ้มชู	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ	กัญญาสิริมาศ คุ้มชู	
	นางสาวสิริวิภาดา คุ้มชู	"	สิริวิภาดา	065467509
	นายสุวิทย์ คุ้มชู	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจ (อ.พ.อ.)	สุวิทย์ คุ้มชู	061-2811197
	ดร. นงนิตย์ คุ้มชู	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจ	นงนิตย์ คุ้มชู	098-0694715
	ดร. วิภาดา คุ้มชู	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจ	วิภาดา	086-6577128
	นายสุวิทย์ คุ้มชู	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจ	สุวิทย์ คุ้มชู	081-9529920
	นายสุวิทย์ คุ้มชู	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจ	สุวิทย์ คุ้มชู	091-6880850
	นายสุวิทย์ คุ้มชู	ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจ	สุวิทย์ คุ้มชู	099-4225999
			สุวิทย์ คุ้มชู	080-4196456

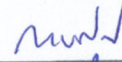
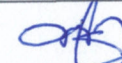

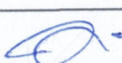
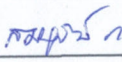

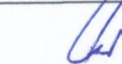
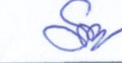
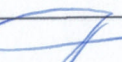
ใบลงทะเบียน

การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนจังหวัดพิษณุโลกสู่เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์

ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ

ในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐-๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	ลายมือชื่อ	เบอร์โทรศัพท์
๑.	นายอนุสรณ์ วัฒน (ใน)	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก		๐๘๑-๙๖๙๙๓๓๔
๒.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายกเทศมนตรีเมืองพิษณุโลก		๐๙๙-๒๖๖๕๒๖๔
๓.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายกเทศมนตรีเมืองอรัญญิก		๐๙๕-๖๑๙๕๑๔
๔.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายอำเภอเมืองพิษณุโลก		
๕.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายอำเภอเนินมะปราง		
๖.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายอำเภอบางกระทุ่ม		๐๙๕-๒๖๓๙๕๕๙
๗.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายอำเภอชาติตระการ		๐๙๑-๐๔๓๖๐๕๒
๘.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายอำเภอนครไทย		๐๙๖-๖๖๖๓๑๙
๙.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายอำเภอบางระกำ		๐๙๙-๐๑๙๑๙๑๐
๑๐.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายอำเภอพรหมพิราม		
๑๑.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายอำเภอวัดโบสถ์		
๑๒.	นายอนุสรณ์ วัฒน (นอก)	นายอำเภอวังทอง		๐๖๓๙๒๓๖๕

ใบลงทะเบียน

การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนจังหวัดพิษณุโลกสู่เมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์

ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ

ในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐-๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	ลายมือชื่อ	เบอร์โทรศัพท์
๑๓.	ชามลวิริฐ ไชยมหาพรหม	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	ท. ไทนาท.	
๑๔.	ชามพลีพันธ์ วิมลวิจิตร (แทน)	ผู้จัดการพื้นที่พิเศษ ๔ (อพท ๔)	ปลัดชน วิมลวิจิตร	๐๘๙-๙๙๕ ๒๖๓๕
๑๕.	ชามสวพรอาจิณท์ ภักดีศิริไพโรจน์	ผู้อำนวยการสำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดพิษณุโลก (แทน)	ป.สาจทิพย์	๐๙๘๒๖๘๕๑๙๕
๑๖.	ชามอรรถศรี สลักวะ (แทน)	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก	อ. ธีระ	๐๖๒๕๔๙๘๒๒๙
๑๗.	เกษิน คุ้มเกตุ	นายกสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดพิษณุโลก	อ. เกษิน	๐๘/๕๖๖๕/๑๑
๑๘.		ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก		
๑๙.		นายกสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคเหนือ จังหวัดพิษณุโลก		
๒๐.	ชามวิจิตรวิมล เจริญวิจิตร	นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก	อ. วิจิตร	๐๙๖-๒๑๖๗๗๑๘
๒๑.		นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก		
๒๒.	อ. วิมล	ประธานหอการค้าจังหวัดพิษณุโลก	อ. วิมล	
๒๓.		ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก		

