



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี (โทร.โทรสาร ๐-๓๒๗๘-๐๓๕๐)

ที่ พบ ๐๐๐๔/๒๐๑

วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๑๑ ให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีและประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ กรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดและให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ได้จัดทำประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างแล้วเสร็จ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติประกาศเพื่อเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าว

(นายเมตตา นาคสุวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(นายธราพงษ์ รักขนาม)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี



ประกาศ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้
หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ
ของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย
ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายธราพงษ์ รักขนาม)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี (M๖๔๐๗๐๐๒๒๒๑๒) ลงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๔๐๗๐๐๒๒๗๖๒	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้าง การรับรู้การขับเคลื่อนจังหวัดเพชรบุรี เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของ ยูเนสโก	๔๘๐,๐๐๐	๐๘/๒๕๖๔

ข้อกำหนดและขอบเขตงาน (Terms Of Reference : TOR)
โครงการจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การขับเคลื่อนจังหวัดเพชรบุรีสู่เมืองสร้างสรรค์
ด้านอาหารของยูเนสโก
ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง

๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี

๒. หลักการและเหตุผล

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ หรือ Creative Cities Network เป็นอีกหนึ่งโครงการของยูเนสโก ที่ดำเนินงานควบคู่กับการประกาศแหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์ โดยเริ่มตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๗ เปิดรับคัดเลือกทุกๆ ๔ ปี จากเมืองหรือมหานครที่ทางยูเนสโกคิดว่าเป็นแหล่งรวบรวมวิชาการ มีพื้นฐานที่จะขับเคลื่อน ทั้งในส่วนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) แบ่งออกเป็น ๗ ประเภท ได้แก่ ๑. เมืองแห่งวรรณกรรม (City of Literature) ๒. เมืองแห่งภาพยนตร์ (City of Film) ๓. เมืองแห่งดนตรี (City of Music) ๔. เมืองแห่งหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (City of Crafts and Folk Arts) ๕. เมืองแห่งการออกแบบ (City of Design) ๖. เมืองแห่งศิลปะสื่อประชาสัมพันธ์ (City of Media art) และ ๗. เมืองแห่งวิทยาการอาหาร (City of Gastronomy) ปัจจุบันมีเมืองที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองสร้างสรรค์แล้วทั้งหมด ๑๑๖ เมืองทั่วโลก เฉพาะด้านวิทยาการอาหารมีเพียง ๑๘ เมืองเท่านั้น และภูเก็ตเป็น ๑ ใน ๑๘ เมืองดังกล่าว

จังหวัดเพชรบุรี ได้รับการคัดเลือกจากกระทรวงศึกษาธิการเป็นตัวแทนของประเทศไทยสมัครเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ทางด้านอาหารของยูเนสโกใน (City of Gastronomy) ในปี ๒๕๖๖ สำหรับการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก เพชรบุรีจะได้รับประโยชน์มากมายที่จะส่งผลดีต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยว มีโอกาสพัฒนาเศรษฐกิจการลงทุนต่อยอดจากธุรกิจการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเพชรบุรีให้ดีขึ้น

จังหวัดเพชรบุรี จึงมีนโยบายเร่งสร้างการรับรู้ให้ประชาชนทุกชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก เตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินเนื่องจากจะถูกประเมินจากผู้ประเมินภายนอกของยูเนสโก จำเป็นต้องสร้างการรับรู้อย่างรวดเร็ว ทัวถึง และต่อเนื่อง ให้เข้าถึงทุกพื้นที่ ครอบคลุมทั้งจังหวัด

เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดเพชรบุรีสู่เมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี จึงได้จัดทำโครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การขับเคลื่อนจังหวัดเพชรบุรีสู่เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก เพื่อสนับสนุนสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อประชาชนจังหวัดเพชรบุรี ตามแผนการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ของจังหวัดเพชรบุรี เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความตระหนักให้กับประชาชนในวงกว้าง มีความรู้ความเข้าใจถึงแผนปฏิบัติงานของจังหวัดในการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมในกระบวนการขับเคลื่อนการพัฒนาของจังหวัดให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานขับเคลื่อนจังหวัดเพชรบุรีสู่เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก

๓.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักให้กับประชาชนในวงกว้าง มีความรู้ ความเข้าใจถึงแผนปฏิบัติงานของเมืองในการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมในกระบวนการขับเคลื่อนการพัฒนาของจังหวัดให้บรรลุเป้าหมาย



/๔. เป้าหมาย...

๔. เป้าหมาย

ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนจังหวัดเพชรบุรีเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก ให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับทราบอย่างทั่วถึง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๓๕ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ การดำเนินงานตามแผนงานขับเคลื่อนจังหวัดเพชรบุรีสู่เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๖.๒ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีได้รับรู้ข้อมูล เกิดความตระหนักและมีความเข้าใจถึงแผนปฏิบัติงาน ในการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ ตลอดจนมีส่วนร่วมในกระบวนการขับเคลื่อนการพัฒนาของจังหวัดให้บรรลุ เป้าหมาย

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานหน่วยงานของรัฐ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สัมพันธ์กับหัวข้องานข้างดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ต้องมีผลงานในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ การจัดประชุม การจัดนิทรรศการและ/หรือ ประเภทเดียวกับงาน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ (ห้าแสนบาทถ้วน) ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วย ระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่เชื่อถือได้ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๗.๑๒ มีความพร้อมในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การ ดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด

/๗.๑๓ ผู้ยื่น...

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘. ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทรายละเอียดการสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก (City of Gastronomy) ของจังหวัดเพชรบุรี ดังนี้

๘.๑ แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ

๘.๑.๑ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คให้มีความสวยงาม เหมาะสม เนื้อหาถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ เนื้อหาการออกแบบจะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดเพชรบุรี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์ หากข้อมูลตกหล่นผิดพลาดไม่ครบถ้วนผู้รับจ้างจะต้องยอมรับและแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๘.๑.๒ จัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น รายละเอียด ดังนี้

- (๑) ขนาด A๔ พับครึ่ง (๒๑ x ๒๙.๕๐ เซนติเมตร)
- (๒) พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า แบบหนา
- (๓) กระดาษอาร์ต ๓๑๐ แกรม เคลือบลามิเนตด้านและสปอตยูวี
- (๔) ข้อความ ๒ ภาษา (ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ)

๘.๑.๓ จัดพิมพ์แผ่นโบว์ชัวร์ประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น รายละเอียด ดังนี้

- (๑) ขนาด A๔ (๒๑ x ๒๙.๕๐ เซนติเมตร)
- (๒) พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า แบบหนา
- (๓) กระดาษปอนด์ ๑๐๐ แกรม
- (๔) ข้อความภาษาไทย

๘.๑.๔ จัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๙,๕๐๐ แผ่น รายละเอียด ดังนี้

- (๑) ขนาด A๔ ๓ ทบ (๒๑ x ๒๙.๕๐ เซนติเมตร)
- (๒) พิมพ์ ๔ สี แบบหนา
- (๓) กระดาษอาร์ต ๑๖๐ แกรม เคลือบลามิเนตด้านและสปอตยูวี
- (๔) ข้อความภาษาไทย

๘.๒ สติกเกอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ

๘.๒.๑ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คให้มีความสวยงาม เหมาะสม เนื้อหาถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ เนื้อหาการออกแบบจะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดเพชรบุรี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์ หากข้อมูลตกหล่นผิดพลาดไม่ครบถ้วนผู้รับจ้างจะต้องยอมรับและแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๘.๒.๒ จัดพิมพ์สติกเกอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๔๐๐ แผ่น รายละเอียด ดังนี้

- (๑) สติกเกอร์ PVC แบบด้าน หรือ ใส พร้อมไตคัท
- (๒) กระดาษ A๓ (๑ แผ่นมี ๑๐๐ ดวง)
- (๔) ขนาด ๓ x ๓ เซนติเมตร
- (๕) ข้อความภาษาไทย



๘.๓ ป้ายสัญลักษณ์ประชาสัมพันธ์โครงการ

๘.๓.๑ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คให้มีความสวยงาม เหมาะสม เนื้อหาถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ เนื้อหาการออกแบบจะต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดเพชรบุรี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เพชรบุรี ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์ หากข้อมูลตกหล่นผิดพลาดไม่ครบถ้วนผู้รับจ้างจะต้องยอมรับและแก้ไขให้ถูกต้อง โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๘.๓.๒ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๑๐๐ อัน รายละเอียด ดังนี้

- (๑) ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๓๐ เซนติเมตร
- (๒) ทำจากพลาสติก ใตคัต พร้อมสายคล้อง
- (๓) ข้อความภาษาไทย

๘.๔ เมื่อผู้รับจ้างได้รับความเห็นชอบในการจัดพิมพ์ ตามข้อ ๘.๑ ,๘.๒ ,๘.๓ แล้ว ผู้รับจ้างจะต้องส่งไฟล์ ดิจิตอลฉบับสมบูรณ์ในการเผยแพร่ลงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมจำนวน ๓ ชุด ให้กับผู้ว่าจ้างด้วย

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตของงานที่ระบุตาม ข้อ ๘. ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา

๑๐. เงื่อนไขในการเบิกจ่ายเงิน

จังหวัดเพชรบุรี โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี (ผู้ว่าจ้าง) จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ ผู้รับจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่โปร่งด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงิน เพียงงวดเดียว (งวดสุดท้าย) และคณะกรรมการมีมติรับมอบงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณจากโครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ จังหวัดเพชรบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การขับเคลื่อนจังหวัดเพชรบุรีสู่เมืองสร้างสรรค์ ด้านอาหารของยูเนสโก วงเงินงบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๑๒. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ทันกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตาม สัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้ว่าจ้างจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างนั้น นับแต่วันครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใด ไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับจ้าง หรือไม่เป็นที่พอใจประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงาน ดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๑๓. ข้อกำหนดเพิ่มเติม

๑๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาการ ดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างนี้ หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่อง ของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการแก้ไขทันที เพื่อให้ใช้การได้ดั้งเดิมโดยเร็ว นับตั้งแต่ได้รับแจ้งความชำรุด บกพร่องจากผู้ว่าจ้าง หรือแก้ไขให้ใช้การได้ดั้งเดิมภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยไม่คิด ค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๒/๕

/๑๓.๒ ต้นฉบับ...

๑๓.๒ ต้นฉบับสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เพชรบุรีก่อนดำเนินการผลิต หากผลการจัดทำไม่ดี หรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องผลิตใหม่และแก้ไข ให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้ง

๑๓.๓ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด ภาพ/พอนต์/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อจะต้องไม่มีปัญหา เรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ/พอนต์/สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในสื่อที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้อง ดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะมีการส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้อง รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว


๑๓.๔ การออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ใดๆ ตลอดจนไฟล์ดิจิทัลของสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ ผู้รับจ้างจะต้องมี ตราสัญลักษณ์ (Logo) มาสคอตการท่องเที่ยวและโลโก้เมืองสร้างสรรค์ของจังหวัดเพชรบุรี ระดับนานาชาติ ๒๕๖๔ กำกับไว้ด้วย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๑๓.๕ ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ตามสัญญา จะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของจังหวัดเพชรบุรี โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูลเอกสาร และ รายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอม จากจังหวัดเพชรบุรี

๑๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาเอกสาร หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้รับจากจังหวัดเพชรบุรี ไว้เป็นความลับและต้อง ไม่นำเอกสารหรือข้อมูลใดๆ ไปเปิดเผยแก่บุคคลภายนอก เว้นแต่จะได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากจังหวัด เพชรบุรี

๑๓.๗ รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้างถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นายธราพงษ์ รัชขนาม)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวปราณิสสา สุกระจำง)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นายอนุชา แย้มน้อย)