



รายงานสรุป  
สำหรับผู้บริหาร  
(Executive Summary Report)



ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง



สกายวอล์คปัตตานี

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

## คำนำ

การจัดทำรายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary Report) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ฉบับนี้ เป็นการสรุปแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ สำหรับผู้บริหาร เพื่อสรุปภาพรวมในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การปฏิบัติ

คณะทำงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดทำรายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary Report) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหาร และผู้ที่สนใจเป็นอย่างดี

คณะทำงาน

โครงการจัดทำแผนจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้



## สารบัญ

	หน้า
๑. วิสัยทัศน์ (Vision)	๑
๒. เป้าหมายการพัฒนา	๒
๓. ประเด็นการพัฒนาของแผนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้	๒
๔. รูปแบบการลงทุนการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้	๖
๕. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้สู่การปฏิบัติ	๑๐
๖. ผังโครงสร้างแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้	๑๓



## รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary Report) แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางทางการพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมของ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการในการทำงานร่วมกันอย่างมีเอกภาพ และมีพลังจนเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น เพิ่มมูลค่ารวมตลาดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพิ่มการสร้างงาน อาชีพให้กับประชาชนและรายได้กับชุมชนจากการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกลไกส่งเสริมเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พัฒนาสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมและการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์พหุวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนใต้ สร้างความรัก ความภาคภูมิใจ และความหวงแหนต่อวิถีชีวิตที่ดั้งเดิมของพื้นที่ และหนุนเสริมการเสริมสร้างสันติสุขของพื้นที่ ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทการพัฒนาประเทศ วาระปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสอดคล้องกับแผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน แผนพัฒนาจังหวัดปัตตานี แผนพัฒนาจังหวัดยะลา แผนพัฒนาจังหวัดนราธิวาส โดยได้จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ให้มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศที่สำคัญในปัจจุบัน รวมทั้งความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการประชุมสัมมนา ระดมความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มเติมแก้ไขให้แผนปฏิบัติการฯ ให้มีความสมบูรณ์ที่สุด

โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนา ประเด็นการพัฒนา อันเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งประกอบด้วย

### ๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

**"ศูนย์กลางการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม มลายู พุทธ และจีนของประเทศ  
เพื่อคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และความสันติสุขที่ยั่งยืน"**

โดยกำหนดให้คำนิยามของวิสัยทัศน์ไว้ดังนี้ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมมลายู พุทธ และจีน เพื่อคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และความสันติสุขที่ยั่งยืน หมายถึง ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ประกอบด้วย จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส ที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ และวัฒนธรรม ประชาชนที่มีความแตกต่างสามารถอยู่ร่วมกันได้บนหลักการของความเท่าเทียม มีสิทธิในการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของกลุ่มตนไว้ได้ มีวิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ไทยมุสลิม ไทยพุทธ และไทยจีน มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ สามารถบริหารจัดการจนสร้างมูลค่าทางการท่องเที่ยว สร้างงาน อาชีพ เศรษฐกิจ แก่พื้นที่ และหนุนเสริมการพัฒนาสังคม ความมั่นคง และการเติบโตของการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามรายละเอียดนิยามแห่งวิสัยทัศน์ มีความเข้มแข็งของสังคมพหุวัฒนธรรมไทยมุสลิม ไทยพุทธ และไทยจีน ที่สามารถนำวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และ



สิ่งที่มีคุณค่าของพื้นที่มาเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวจนสามารถสร้างให้เกิดคุณค่าทางสังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ มีความพร้อมการเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวสังคมพหุวัฒนธรรม เป็นแหล่งผลิต และพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวมาตรฐานสากลของประเทศ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวสังคมพหุวัฒนธรรม ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับประชาชน ชุมชน จังหวัด กลุ่มจังหวัด การสร้างสังคม พหุวัฒนธรรมในพื้นที่มีความรักและห่วงใยในวิถี รักษา สืบทอด ต่อยอด ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน และปรับตัว ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม ตลอดจนประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี พื้นที่ที่มีความมั่นคง ปลอดภัย สงบเรียบร้อยมากขึ้นจากฐานของ การพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม

## ๒. เป้าหมายการพัฒนา

- ๑) มูลค่ารวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมในจังหวัดปัตตานี ยะลาและ นราธิวาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า .... ล้านบาท
- ๒) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพหุวัฒนธรรมของ ๓ จังหวัด ชายแดนใต้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๓) ดัชนีความสุขและความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันของประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมหลัก ของพื้นที่เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ แก่ชุมชน สร้างสังคมพหุวัฒนธรรม สร้างเสริมความสันติสุข)
- ๔) สร้างและพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวต้นแบบพหุวัฒนธรรมมลายู พุทธ และจีน ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง บนฐานเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓๐ แห่ง

## ๓. ประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำปีเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

- ๑) การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ชายแดน ใต้ให้เกิดความสมดุลยั่งยืน และแข่งขันได้ โดยมีเป้าหมายและการวัดผล และแนวทางการพัฒนา ดังต่อไปนี้

### เป้าหมายและการวัดผล

- ๑.๑ แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาให้มีคุณภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชื่อมโยง พหุวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ ๑๐ แห่ง
- ๑.๒ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ผ่านมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนพหุวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง
- ๑.๓ รายได้รวมจากการจำหน่ายของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวของพื้นที่เติบโตไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ล้านบาท
- ๑.๔ แหล่งท่องเที่ยวหลักของพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ที่มีอารยสถาปัตย์ เพื่อคนทั้งมวลจำนวน ๑๐ แห่ง
- ๑.๕ โมเดลการบริหารจัดการท่องเที่ยวเฉพาะพื้นที่อัตลักษณ์มลายู พุทธ และจีน จำนวน ๑๐ พื้นที่
- ๑.๖ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนภาคใต้เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕



## แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ สร้างและพัฒนาอัตลักษณ์ และคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวหลัก สินค้าที่ระลึก และบริการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน และแข่งขันได้
- ๑.๒ พัฒนาระบบการบริหารการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ แบบมีส่วนร่วม และการเป็นเจ้าของโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
- ๑.๓ สร้างรูปแบบและมาตรการในการรักษาสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อให้ชายแดนใต้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในทุกเวลา
- ๑.๔ ส่งเสริมกีฬา และมหกรรมนันทนาการ เพื่อการท่องเที่ยว และสันติสุขชายแดนใต้

๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยวชายแดนใต้เชื่อมโยงกับฝั่งอันดามัน อ่าวไทย ประเทศ และอาเซียนตอนใต้ โดยมีเป้าหมายและการวัดผล และแนวทางการพัฒนาดังต่อไปนี้

### เป้าหมายและการวัดผล

- ๑.๑ เส้นทางท่องเที่ยวสำคัญของพื้นที่ยะลา นราธิวาส ปัตตานี ได้รับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์รองรับมาตรฐานการท่องเที่ยวนานาชาติ จำนวน ๒๐ เส้นทาง/พื้นที่
- ๑.๒ แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสร้าง พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ระบบ CCTV ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการท่องเที่ยวนานาชาติที่มีมาตรฐาน ๒๐ แห่ง
- ๑.๓ พื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัด และในระดับชุมชนพหุวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาระบบความปลอดภัย และอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ แห่ง

## แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ พัฒนาเส้นทางคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวทางบก ทางราง และทางอากาศในพื้นที่ให้มีมาตรฐาน ปลอดภัย และเชื่อมโยงอาเซียนตอนใต้ ฝั่งอ่าวไทย และฝั่งอันดามัน
- ๑.๒ สร้างสรรค์สิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยว พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการรัฐเพื่อการท่องเที่ยวที่มีความทันสมัย และเป็นสากล
- ๑.๓ พัฒนาระบบความปลอดภัย และสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว



๓) การพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และการสร้างสังคมรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว พหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ โดยมีเป้าหมายและการวัดผล และแนวทางการพัฒนา ดังต่อไปนี้

เป้าหมายและการวัดผล

- ๑.๑ บุคลากรกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ด้านการท่องเที่ยว ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน บุคลากรท่องเที่ยวฮาลาล สถานประกอบการด้านโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ๑๐๐ ราย ตัวแทนการท่องเที่ยว ๒๐ ราย มัคคุเทศก์ท่องเที่ยวฮาลาลและมัคคุเทศก์นานาชาติ ๕๐ ราย
- ๑.๒ ระดับความอยู่ดีมีสุขของชุมชนท่องเที่ยวชายแดนใต้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ และชุมชนนวัตกรรมมีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ ๓๐ และชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดชายแดนใต้ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา เตรียมพร้อมชุมชนให้เป็นชุมชนการท่องเที่ยวมาตรฐานจำนวน ๕๐ ชุมชน
- ๑.๓ ความพึงพอใจประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการต้อนรับของชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนใต้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด
- ๑.๒ ส่งเสริม และพัฒนาขีดความสามารถประชาชน ชุมชนให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของตนเอง และได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว
- ๑.๓ เตรียมพร้อมสังคม ชุมชนชายแดนใต้รองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมในระดับประเทศ และนานาชาติ

๔) การเสริมสร้างความเป็นเลิศในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวมุสลิม และพหุวัฒนธรรมลาฮู พุทธ จีนของประเทศ และการพัฒนาการตลาดเฉพาะเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวระดับชาติ และนานาชาติ โดยมีเป้าหมายและการวัดผล และแนวทางการพัฒนา ดังต่อไปนี้

เป้าหมายและการวัดผล

- ๑.๑ การท่องเที่ยวฮาลาลชายแดนใต้ สร้างงาน อาชีพ มากกว่า ๕,๐๐๐ คน
- ๑.๒ การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมุสลิมอาเซียนใต้ในพื้นที่ชายแดนใต้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕
- ๑.๓ มูลค่าการท่องเที่ยวฮาลาลสร้างรายได้แก่ชุมชนท่องเที่ยวนำร่องมาตรฐานฮาลาล ไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท
- ๑.๔ จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE กลุ่มนักท่องเที่ยวนิเวศน์ป่าเขาฮาลาบาลา กลุ่มนักท่องเที่ยวนิเวศน์ทางทะเล และกลุ่มนักท่องเที่ยวชายแดน เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕



### แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ เสริมสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวฮาลาลของจังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๑.๒ ส่งเสริมการตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม และกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนใต้
- ๑.๓ ส่งเสริมการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแบรนด์การตลาดสมัยใหม่ เพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว

๕) การพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้หนุนเสริมคุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการเติบโตที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายและการวัดผล และแนวทางการพัฒนา ดังต่อไปนี้

### เป้าหมายและการวัดผล

- ๑.๑ โครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนใต้บรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของโครงการทั้งหมด
- ๑.๒ มูลค่าการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ รวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
- ๑.๓ มีความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมพัฒนาการท่องเที่ยว ประเทศไทยกับอาเซียนและนานาชาติ เชื่อมโยงประวัติศาสตร์คาบสมุทรศรีวิชัย (Srivichai peninsula heritage)

### แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ ส่งเสริมการกำกับดูแลการพัฒนา และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล
- ๑.๒ สร้างบรรยากาศการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว และการสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว
- ๑.๓ ส่งเสริมการเติบโตทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๑.๔ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงกับอาเซียนใต้ เพื่อการพัฒนา การท่องเที่ยวชายแดนใต้สู่สากล





## ๔. รูปแบบการลงทุนการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ มีโครงการที่สำคัญ (Flagship project) ที่เหมาะสม และควรได้รับการส่งเสริมการลงทุน เพื่อการพัฒนาโครงการให้เกิดคุณค่าทางการพัฒนาสังคม ความมั่นคง และมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งสามารถแบ่งตามรูปแบบของการลงทุน

๑) ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐสนับสนุน ประสานงาน ให้คำปรึกษา เพื่อการนำโครงการของภาคเอกชนเข้ารับการสนับสนุนการลงทุนตามนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ตามเป้าหมายส่งเสริมการลงทุนตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ๒/๒๕๕๗ ดังนี้

- ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการสร้างสรรค์นวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- ส่งเสริมกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการประหยัดพลังงานหรือใช้พลังงานทดแทนเพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของการลงทุน (Cluster) ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า
- ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นที่เกื้อกูลต่อการสร้างความมั่นคงในพื้นที่
- ส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะพื้นที่ชายแดนทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน และรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ส่งเสริมการลงทุนของไทยในต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย และเพิ่มบทบาทของประเทศไทยในเวทีโลก

จะเห็นได้ว่ารูปแบบการลงทุนในลักษณะนี้ จะเน้นการให้คำปรึกษา แนะนำ แก่ผู้ประกอบการในการเข้าถึงการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งการท่องเที่ยวจัดอยู่ในอุตสาหกรรมภาคบริการ ที่สามารถขอรับการสนับสนุนการลงทุนเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การเชื่อมโยงโปรแกรมการท่องเที่ยวกับอาเซียนตอนใต้ การพัฒนาสถานประกอบการโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์ชุมชนรองรับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะมีสิทธิประโยชน์ทั้งด้านการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ในด้านการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี ค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ การฝึกอบรม การพัฒนาผู้ผลิตวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การยกเว้นภาษีเงินได้นับคคลเป็นต้น ซึ่งส่วนราชการสามารถให้คำปรึกษา แนะนำ ประสานงาน อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าถึงนโยบายการส่งเสริมการลงทุน (รายละเอียดเพิ่มเติมในคู่มือการขอรับการส่งเสริมการลงทุนและคู่มือการลงทุนเนเขตเศรษฐกิจพิเศษ)



๒) ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐให้การส่งเสริม สนับสนุน การลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การสนับสนุนให้มีเพื่อให้การสนับสนุนให้มีการลงทุนมากขึ้นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนโครงการเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อันจะนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจ ตามแนวนโยบาย

- การส่งเสริมการเป็นเมืองต้นแบบการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมก้าวหน้าผสมผสาน (Agricultural industry city) ในพื้นที่อำเภอหนองจิกจังหวัดปัตตานี
- การส่งเสริมการพัฒนาที่พึ่งตนเองอย่างยั่งยืน ( Sustainable development city) ในพื้นที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา
- การส่งเสริมการพัฒนาเมืองต้นแบบการค้าชายแดนระหว่างประเทศ (International border city) ในพื้นที่อำเภอสุไหงโกลอก จังหวัดนราธิวาส

ซึ่งสามารถรับประโยชน์ทั้งการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ๘ ปี โดยไม่จำกัดวงเงินยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร การให้ใช้แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือ เป็นต้น ซึ่งรูปแบบการลงทุนในลักษณะนี้ จะเน้นการให้คำปรึกษา แนะนำ แก่ผู้ประกอบการในการเข้าถึงการส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

๓) โครงการที่ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน โดยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับโครงการเพื่อการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานฮาลาล เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวฮาลาลในพื้นที่ เป็นต้น ทั้งนี้ โครงการลักษณะดังกล่าวหน่วยงานที่มีความเหมาะสมที่จะดำเนินการควรเป็นสถาบันการศึกษา (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มหาวิทยาลัยนราธิวาส มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เป็นต้น)

๔) การลงทุนร่วมระหว่างภาครัฐ และเอกชน โดยส่วนใหญ่จะเป็นโครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดน เช่น ร้านค้าปลอดภาษี การบริการด้านสุขภาพ การขนส่ง เป็นต้น ทั้งนี้สามารถศึกษาเพิ่มเติมในรายละเอียดของพระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน พ.ศ. ๒๕๖๒

ทั้งนี้สามารถจำแนกการดำเนินงานตามรูปแบบการลงทุนในแต่ละโครงการที่สำคัญในแต่ละประเด็นการพัฒนา (Flagship project) ได้ดังนี้

โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	รูปแบบการลงทุน หรือแหล่งงบประมาณ
๑) โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ประวัติศาสตร์ ศาสนา เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๒) โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปาและความงามมาตรฐานฮาลาล	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐให้การส่งเสริม สนับสนุน การลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	รูปแบบการลงทุน หรือแหล่งงบประมาณ
๓) โครงการส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาที่พักในชุมชน สุโหมสเตย์มาตรฐาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐสนับสนุน
๔) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจิตวิญญาณของมลายู พุทธ และจีนนานาชาติ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๕) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวคาราวานบีกไบค์ และรถยนต์ชายแดนใต้	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐสนับสนุน ประสานงานให้คำปรึกษา
๖) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬานานาชาติ (การแข่งขันเรือพายนานาชาติ การแข่งขันมวยไทย การแข่งขันรถจักรยานยนต์ การแข่งขันวิ่งเทรล การแข่งขันเรือใบนานาชาติ)	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐสนับสนุน ประสานงานให้คำปรึกษา
๗) โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวทางอากาศ ในพื้นที่สนามบินนราธิวาส และสนามบินเบตง	สำนักงานขนส่งจังหวัด	ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐสนับสนุน ประสานงานให้คำปรึกษา
๘) โครงการสนับสนุนการสร้างกระเช้าลอยฟ้า/สนามพารามอเตอร์ บนจุดชมวิวเขารังเกียบ บ้านทรายขาว จ.ปัตตานี	เทศบาลเมืองปัตตานี	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๙) โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง จากอาเซียนใต้ เพื่อเข้ามาในจังหวัดชายแดนใต้ (Tourism rest area)	แขวงทาง	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๑๐) โครงการจัดทำแผนและระบบบริหารความเสี่ยง และภัยพิบัติ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน ๓ จังหวัดชายแดนใต้	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๑๑) โครงการฝึกอบรมการบริการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐานฮาลาล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ปัตตานี)	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๑๒) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน นวัตกรรม	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน



โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	รูปแบบการลงทุน หรือแหล่งงบประมาณ
๑๓) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลบางปู" ชุมชนมุสลิมที่อยู่ริม "อ่าวปัตตานี"	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๑๔) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวระบบเชิงนิเวศชุมชน เชื้อนบางกลางทะเลหมอกอัยเยอร์เวง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๑๕) โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนจัดการท่องเที่ยวของตนเองให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ อำเภอ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๑๖) โครงการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาลแดนใต้	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ปัตตานี)	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๑๗) โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มการแข่งขันนกเขาชวาเสียงระดับนานาชาติ จ.ยะลา	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๑๘) โครงการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ในกลุ่มมุสลิม	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐสนับสนุน ประสานงานให้คำปรึกษา
๑๙) โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๒๐) โครงการส่งเสริมการจัดงานมอเตอร์โชว์ชายแดนใต้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ	หอการค้า,สภาอุตสาหกรรม	ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐสนับสนุน ประสานงานให้คำปรึกษา
๒๑) โครงการเทศกาลอาหารทะเล seafood festival	หอการค้า,สภาอุตสาหกรรม	ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐสนับสนุน ประสานงานให้คำปรึกษา
๒๒) โครงการเทศกาลผลไม้ Pattani fruit festival	หอการค้า,สภาอุตสาหกรรม	ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐสนับสนุน ประสานงานให้คำปรึกษา
๒๓) โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวนำร่องปลอดภัย ณ ทุ่งพลาสติก	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ภาคเอกชนลงทุน โดยภาครัฐสนับสนุน ประสานงานให้คำปรึกษา
๒๔) โครงการส่งเสริมการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน
๒๕) โครงการจัดงานการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ศรีวิชัย- ลังกาสุกะ	หอการค้า,สภาอุตสาหกรรม	ภาครัฐเป็นผู้ลงทุน



## ๕. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้สู่การปฏิบัติ

วิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้จะเป็นกรอบแนวทางหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ และแผนปฏิบัติการในระดับกลุ่มจังหวัด จังหวัด ระดับพื้นที่ และระดับสาขา ซึ่งจะมีความสอดคล้องกันตามห้วงเวลานอกจากนี้ วิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้จะทำหน้าที่เป็นกรอบระยะยาวเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนใต้อย่างมีเอกภาพให้บรรลุเป้าหมาย โดยจะต้องอาศัยการประสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการร่วมกันวางแผนวางนโยบาย และดำเนินการตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกัน เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างต่อเนื่องและบูรณาการ

ทั้งนี้เพื่อให้วิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้จะเกิดการพัฒนาขับเคลื่อนอย่างสัมฤทธิ์ผล จึงได้มีการวางระบบความเชื่อมโยงของการพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในทุกกระดับ และการใช้กลไกภาคีเครือข่ายต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และประชาชน รวมถึงระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพที่ต้องตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงบูรณาการและมีความต่อเนื่อง อีกทั้งต้องมีการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของภาครัฐอย่างใกล้ชิด โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนในแต่ละระดับ ดังนี้

### ๑. ระดับนโยบาย

การประสานเชื่อมโยงการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนใต้กับคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดนโยบาย ให้มีประเด็นการพัฒนาของการท่องเที่ยวชายแดนใต้ โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้นำนโยบายเพื่อประสานการแปลงนโยบายหรือแผนไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนใต้ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนใต้เพื่อดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณ ภายใต้กรอบแนวทางวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวเดียวกัน โดยต้องมีการประสาน ดูแล กำกับการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานระดับนโยบายและพื้นที่ควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับนโยบาย และระดับพื้นที่มีความชัดเจนและมีการบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

### ๒. ระดับพื้นที่

คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้จะเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาในระดับพื้นที่ โดยเป็นแกนกลางในการประสานนโยบายจากคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับชายแดนใต้ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ โดยผ่านความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรระหว่างประเทศ และท้องถิ่น เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ จังหวัด และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว สอดคล้องตามแนวทางและเป้าหมายสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้



รวมทั้งการประสานการพัฒนา กับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอบต.) เพื่อการเชื่อมโยงนโยบาย การจัดสรรทรัพยากร ร่วมกันในการขับเคลื่อนของแผนปฏิบัติการพัฒนา การท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

### ๓. ระดับชุมชน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ทั้งหมดควรร่วมกันสนับสนุนให้ภาคประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศในบริบทที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น ผ่านกระบวนการจัดทำแผนและขับเคลื่อนแผนพัฒนาระดับชุมชน ทั้งนี้ การเข้ามามีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายภาคประชาชนเจ้าของพื้นที่ จะช่วยเพิ่มเอกลักษณ์และความเป็นพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ให้กับประสบการณ์การท่องเที่ยว และเป็น การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ประชาชนชายแดนใต้ อย่างยั่งยืนโดยแท้จริง

ทั้งนี้การขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้สู่การบรรลุวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวอันจำเป็นต้องคำนึงถึง การให้ความสำคัญระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนาและการเชื่อมโยงการพัฒนาระหว่างยุทธศาสตร์ รวมทั้ง การเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการอย่างสอดคล้องกันและเป็นระบบ อีกทั้งควรให้ความสำคัญในการวัดความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้สู่การเป็น " ศูนย์กลางการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม เพื่อคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และความสันติสุขที่ยั่งยืน " มีปัจจัยความสำเร็จ ๔ ประการ ที่ควรจะคำนึงถึงดังนี้

๑) สาระสำคัญของวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวชายแดนใต้ ที่กำหนดวิสัยทัศน์ระยะยาวที่ชัดเจน เป็นที่เข้าใจ รับรู้ และยอมรับเป็นเจ้าของร่วมกัน สามารถถ่ายทอดเป้าหมายวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวของประเทศสู่เป้าหมายเฉพาะในพื้นที่และสาขาต่างๆ ตามช่วงเวลาการดำเนินงานของหน่วยงานปฏิบัติได้

๒) ระบบและกฎหมาย มาตรการรัฐเชิงพื้นที่ ท้องถิ่น ที่มีกลไกเชื่อมโยงกับของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนในระดับต่างๆ เพื่อให้มีการนำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้สู่การปฏิบัติ รวมทั้งกรอบแผนงานในการจัดสรรงบประมาณ ให้สามารถระดมทรัพยากรและความสามารถเพื่อผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์อย่างมีบูรณาการและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบในทุก ระดับ

๓) กลไกสู่การปฏิบัติ มีกลไกที่สอดคล้องและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา การนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล รวมทั้งมีกลไกในการกำกับดูแลบริหารจัดการและขับเคลื่อนของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และหน่วยงานปฏิบัติจะต้องมีความเข้าใจสามารถกำหนดแผนงานและโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายของวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้



๔) การยอมรับของสังคม มีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ และสาธารณชนมีการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วมและความเป็นเจ้าของร่วมกัน เพื่อให้ได้การยอมรับจากทุกภาคส่วนในสังคมในร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

โดยแสดงภาพรวมของแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ดังผังโครงสร้างต่อไปนี้



## ผังโครงสร้างแผนปฏิบัติการการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้

**วิสัยทัศน์** “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม มลายู พุทธ และจีนของประเทศ เพื่อคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และความสันติสุขที่ยั่งยืน”

**วัตถุประสงค์**

- ๑) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมของ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีพลังงนเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น
- ๒) เพื่อเพิ่มมูลค่ารวมตลาดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓ จังหวัดชายแดนใต้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ๓) เพื่อเพิ่มการสร้างงาน อาชีพ ให้กับประชาชนและรายได้กับชุมชนจากการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน
- ๔) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกลไกส่งเสริมเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม ความมั่นคง และการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๕) เพื่ออนุรักษ์พัฒนาสืบสานต่อยอดวัฒนธรรมและการดำรงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์พหุวัฒนธรรมจังหวัดชายแดนใต้ สร้างความรัก ความภาคภูมิใจ และความห่วงใยต่อวิถีชีวิตที่ดำรงของพื้นที่ และหนุนเสริมการเสริมสร้างสันติสุขของพื้นที่

**เป้าหมายการพัฒนา**

- ๑) มูลค่ารวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสังคมพหุวัฒนธรรมในจังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า .... ล้านบาท
- ๒) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพหุวัฒนธรรมของ ๓ จังหวัดชายแดนใต้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๓) ดัชนีความสุขและความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันของประชาชนในชุมชนท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมหลักของพื้นที่เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ (ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน สร้างสังคมพหุวัฒนธรรม สร้างเสริมความสันติสุข และการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๔) สร้างและพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวต้นแบบพหุวัฒนธรรมมลายู พุทธ และจีน ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องบนฐานเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓๐ แห่ง

<p><b>ประเด็นการพัฒนา</b></p> <p>๑) การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ชายแดนใต้ให้เกิดความสมดุลยั่งยืน และแข่งขันได้</p>	<p>๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยวชายแดนใต้เชื่อมโยงกับฝั่งอันดามัน อ่าวไทย ประเทศ และอาเซียนตอนใต้</p>	<p>๓) การพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และการสร้างสังคมรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้</p>	<p>๔) การเสริมสร้างความเป็นเลิศในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวมุสลิมและพหุวัฒนธรรมมลายู พุทธ จีนของประเทศ และการพัฒนาการตลาดเฉพาะเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวระดับชาติ และนานาชาติ</p>	<p>๕) การพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้หนุนเสริมคุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการเติบโตที่ยั่งยืน</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>เป้าหมายและการวัดผล</b></p> <p>๑)แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาให้มีคุณภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงพหุวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ ๑๐ แห่ง</p> <p>๒)แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ผ่านมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนพหุวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง</p> <p>๓)รายได้รวมจากการจำหน่ายของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวของพื้นที่เติบโตไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ล้านบาท</p> <p>๔)แหล่งท่องเที่ยวหลักของพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่มีอารยสถาปัตย์ เพื่อคนทั้งมวลจำนวน ๑๐ แห่ง</p> <p>๕)โมเดลการบริหารจัดการท่องเที่ยวเฉพาะพื้นที่อัตลักษณ์มลายู พุทธ และจีน จำนวน ๑๐ พื้นที่</p> <p>๖)จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนภาคใต้เพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕</p>	<p>๑)เส้นทางท่องเที่ยวสำคัญของพื้นที่ ยะลา นราธิวาส ปัตตานี ได้รับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์รองรับมาตรฐานการท่องเที่ยวนานาชาติ จำนวน ๒๐ เส้นทาง/พื้นที่</p> <p>๒)แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการจัดสร้างพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ระบบ CCTV ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการท่องเที่ยวนานาชาติที่มีมาตรฐาน ๒๐ แห่ง</p> <p>๓)พื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัด และในระดับชุมชนพหุวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาระบบความปลอดภัย และอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๕๐ แห่ง</p>	<p>๑) บุคลากรกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ด้านการท่องเที่ยว ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน บุคลากรท่องเที่ยวฮาลาล สถานประกอบการด้านโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ๑๐๐ ราย ตัวแทนการท่องเที่ยว ๒๐ ราย มัคคุเทศก์ท่องเที่ยวฮาลาลและมัคคุเทศก์นานาชาติ ๕๐ ราย</p> <p>๒) ระดับความอยู่ดีมีสุขของชุมชนชายแดนใต้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ชุมชนในวิถีวิถีมีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ ๓๐ ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดชายแดนใต้ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเตรียมพร้อมชุมชนให้เป็นชุมชนการท่องเที่ยวมาตรฐานจำนวน ๕๐ ชุมชน</p> <p>๓) ความพึงพอใจประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการต้อนรับของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนใต้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑) การท่องเที่ยวฮาลาลชายแดนใต้ สร้างงานอาชีพ มากกว่า ๕,๐๐๐คน</p> <p>๒) การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมุสลิมอาเซียนได้ในพื้นที่ชายแดนใต้เติบโตไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๕</p> <p>๓) มูลค่าการท่องเที่ยวฮาลาลสร้างรายได้แก่ชุมชนท่องเที่ยวนำร่องมาตรฐานฮาลาล ไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาท</p> <p>๔) จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE กลุ่มนักท่องเที่ยวนิเวศน์ป่าเขาฮาลาลา กลุ่มนักท่องเที่ยวนิเวศน์ทางทะเล และกลุ่มนักท่องเที่ยวชายแดน เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕</p>	<p>๑)โครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ชายแดนใต้บรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของโครงการทั้งหมด</p> <p>๒)มูลค่าการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>๓)มีความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวประเทศไทยกับอาเซียนและนานาชาติ เชื่อมโยงประวัติศาสตร์คาบสมุทรศรีวิชัย (Srivichai peninsula heritage)</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>๑. สร้างและพัฒนาอัตลักษณ์ และคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวหลัก สินค้าที่ระลึก และบริการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน และแข่งขันได้</p> <p>๒. พัฒนาระบบการบริหารการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ แบบมีส่วนร่วม และการเป็นเจ้าของโดยชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>๓. สร้างรูปแบบและมาตรการในการรักษาสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อให้ชายแดนใต้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในทุกเวลา</p>	<p>๑. พัฒนาเส้นทางคมนาคม และระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวทางบก ทางราง และทางอากาศในพื้นที่ให้มีมาตรฐาน ปลอดภัย และเชื่อมโยงอาเซียนตอนใต้ ฝั่งอ่าวไทย และฝั่งอันดามัน</p> <p>๒. สร้างสรรค์สิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยว พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และบริการรัฐเพื่อการท่องเที่ยวที่มีความทันสมัย และเป็นสากล</p> <p>๓. พัฒนาระบบความปลอดภัย และสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว</p>	<p>๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด</p> <p>๒. ส่งเสริม และพัฒนาขีดความสามารถประชาชนชุมชนให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของตนเอง และได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว</p> <p>๓. เตรียมพร้อมสังคม ชุมชนชายแดนใต้รองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมในระดับประเทศ และนานาชาติ</p>	<p>๑. เสริมสร้างมาตรฐานท่องเที่ยวฮาลาลของจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๒. ส่งเสริมการตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม และกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนใต้</p> <p>๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแบรนด์การตลาดสมัยใหม่ เพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว</p>	<p>๑. ส่งเสริมการค้ากับดูแลการพัฒนา และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล</p> <p>๒. สร้างบรรยากาศการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว และการสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>๓. ส่งเสริมการเติบโตทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๔. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงกับอาเซียนใต้ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนใต้สู่สากล</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



ผังโครงสร้างแผนปฏิบัติการการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (ต่อ)

ประเด็น การพัฒนา	๑) การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ชายแดนใต้ให้เกิดความสมดุลยั่งยืน และแข่งขันได้	๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การท่องเที่ยวชายแดนใต้เชื่อมโยงกับฝั่งอันดามัน อ่าวไทย ประเทศ และอาเซียนตอนใต้	๓) การพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และการสร้างสังคมรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้	๔) การเสริมสร้างความเป็นเลิศในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวมุสลิม และพหุวัฒนธรรมมลายู พุทธ จีน ของประเทศ และการพัฒนาการตลาดเฉพาะเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวระดับชาติ และนานาชาติ	๕) การพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้หนุนเสริมคุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการเติบโตที่ยั่งยืน
โครงการ ที่สำคัญ (Flagship Project)	<p>๑)โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ประวัติศาสตร์ ศาสนา เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ</p> <p>๒)โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปาและความงามมาตรฐานสากล</p> <p>๓)โครงการส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาที่พักในชุมชนสู่โฮมสเตย์มาตรฐาน</p> <p>๔)โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจิตวิญญาณของมลายู พุทธ และจีน นานาชาติ</p> <p>๕)โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวคาราวานบิกไบค์ และรถยนต์ชายแดนใต้</p> <p>๖)โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬานานาชาติ (การแข่งขันเรือพายนานาชาติ การแข่งขันมวยไทย การแข่งขันรถจักรยานยนต์ การแข่งขันวิ่งเทรล การแข่งขันเรือใบนานาชาติ)</p>	<p>๑)โครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวทางอากาศ ในพื้นที่สนามบินนราธิวาส และสนามบินเบตง</p> <p>๒) โครงการสนับสนุนการสร้างกระเช้าลอยฟ้า/สนามบินพารามอเตอร์ บนจุดชมวิวเขารังเกียบ บ้านทรายขาว จ.ปัตตานี</p> <p>๓)โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางจากอาเซียนใต้เพื่อเข้ามาในจังหวัดชายแดนใต้ (Tourism rest area)</p> <p>๔)โครงการจัดทำแผนและระบบบริหารความเสี่ยง และภัยพิบัติ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญใน ๓ จังหวัดชายแดนใต้</p>	<p>๑)โครงการฝึกอบรมบริการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล</p> <p>๒)โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกความเชี่ยวชาญทางการท่องเที่ยวอาหารและการโรงแรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและระดับสากล</p> <p>๓)โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนวิถีวิถี</p> <p>๔)โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลบางปู" ชุมชนมุสลิมที่อยู่ริม "อ่าวปัตตานี"</p> <p>๕)โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวระบบเชิงนิเวศ ชุมชน เชื้อนบางกลาง ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง</p> <p>๖)โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนจัดการท่องเที่ยวของตนเองให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ อำเภอ</p>	<p>๑) โครงการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาลแดนใต้</p> <p>๒) โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มการแข่งขันนกเขาเสียงระดับนานาชาติ จ.ยะลา</p> <p>๓) โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ในกลุ่มมุสลิม</p> <p>๔) โครงการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวชายแดนใต้</p> <p>๕) โครงการสร้างแบรนด์เส้นทางท่องเที่ยวภาคใต้ให้เป็นแบรนด์โปรแกรมท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมระดับประเทศ และนานาชาติ</p>	<p>๑)โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้</p> <p>๒)โครงการส่งเสริมการจัดงานมอเตอร์โชว์ชายแดนใต้</p> <p>๓)โครงการเทศกาลอาหารทะเล seafood festival</p> <p>๔)โครงการเทศกาลผลไม้ Pattani fruit festival</p> <p>๕)โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวนำร่องปลอดโฟมถุงพลาสติก</p> <p>๖)โครงการส่งเสริมการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>๗)โครงการจัดงานการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ศรีวิชัย- ลังกาสุกะ</p>

