



แผนปฏิบัติการรายปี

(พ.ศ. ๒๕๖๗)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)	๓
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๓
➤ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕
➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๘
➤ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙	๘
➤ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๒
➤ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๒
➤ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๑๒
๒. สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)	๑๓
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ วิสัยทัศน์	๑๔
➤ พันธกิจ	๑๕
➤ ยุทธศาสตร์	๑๕
➤ เป้าประสงค์	๑๕
➤ ตัวชี้วัด	๑๖
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๗
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒๓
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๓	๓๖

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)	๔๓
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๔๔
➤ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔๗
ภาคผนวก ก.	
ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๖๙
ภาคผนวก ข.	
ข. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ	๗๓

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๑ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ (แนวทางปฏิบัติ) และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับนี้ ถือเป็นกรอบแนวทางที่สำคัญเพื่อให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจ

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
๓. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการทำงานแบบบูรณาการด้วยนวัตกรรม
๕. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญ

๓. ยุทธศาสตร์

๑. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย
๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

๔. เป้าประสงค์

๑. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง
๒. ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและกีฬาในการกำหนดนโยบาย การวางแผนหรือการให้บริการ
๓. การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๔. มีการบูรณาการและขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา
๕. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน
๖. มีทิศทาง นโยบาย ในการดำเนินงานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ
๗. องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล
๘. บุคลากรมีขีดความสามารถ และมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงในการปฏิบัติงาน

๕. ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละของความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. ร้อยละของจำนวนจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๔. ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award : PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสูงขึ้น

๖. กลยุทธ์

๑. วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ
๒. กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด
๕. บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ
๖. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด
๗. พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
๘. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
๙. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ
๑๐. เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๑. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
๑๒. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม
๑๓. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
๑๔. ส่งเสริมให้กับบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน

๑. กรอบแนวคิดในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประจำปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนระดับ ๑

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

การท่องเที่ยว

สำหรับด้านการท่องเที่ยวอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ ๒) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๑. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๒. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
๓. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
๔. ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
๕. ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

การกีฬาและนันทนาการ

สำหรับด้านการกีฬาและนันทนาการอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ ๓) ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
 ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับการกีฬากับการพัฒนาคน ยังสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศในประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา ดังนี้

๑. การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
๒. การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ผ่านการจัดความรู้ด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์และสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างสุขภาวะที่พึงประสงค์ระหว่างกัน
๓. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชน ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๕. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและ พัฒนาประเทศ
๖. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
๗. การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
๘. การส่งเสริมกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
๙. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

แผนระดับ ๒

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบแล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑) **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

๒) **การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ** ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓) **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

ด้านกีฬาและนันทนาการ

ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการกีฬาและนันทนาการ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพการกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัย รักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

สำหรับประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ

การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

อีกทั้งยังประกอบด้วย ๓ แผนย่อย คือ

๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจ เฉพาะบุคคล และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีหล่อหลอมจิตวิญญาณและการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นการส่งเสริมความรู้และความตระหนักถึงการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน การจัดกิจกรรมกีฬา การจัดหาและพัฒนา สถานที่และอุปกรณ์กีฬาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อการออกกำลังกาย สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรมของความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬาและนันทนาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการ และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนา นักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬานันทนาการ และ วิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้ และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่ออาชีพและนันทนาการเชิงพาณิชย์ซึ่งปัจจัยสำคัญคือ ความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ เส้นทางในการพัฒนานักกีฬาแต่ละชนิด แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน รองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศ และนักกีฬาอาชีพ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนา เป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิต บุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬาและนันทนาการ

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งมียุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
๓. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
๔. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
๖. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
๗. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
๘. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
๙. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
๑๐. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
๑๑. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
๑๓. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

เมื่อพิจารณาทิศทางการพัฒนาประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับมิติของการท่องเที่ยวและกีฬา ในจุดเน้นการดำเนินงานตามแผนระดับ ๒ ทั้งหมดแล้ว ยังมีจุดเน้นเชิงนโยบายที่สำคัญจากนโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ตามที่นายกรัฐมนตรีได้ในการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินโดยกำหนดนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน คือ

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักทั้ง ๑๒ ด้าน จะเป็นทิศทางการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แต่อย่างไรก็ดี สถานการณ์และปัญหาที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ ๑๒ เรื่อง เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชนและระบบเศรษฐกิจไว้ ดังนี้

๑. **แก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตประชาชน** คือ การลดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพของคนไทย จัดการระบบการขนส่งสาธารณะผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทบทวนรูปแบบและมาตรฐานหาบเร่แผงลอยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อยังคงเอกลักษณ์ของเมืองหลวงแห่งร้านอาหารริมถนน แต่เป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม แก้ไขปัญหานี้สินและลดภาระหนี้สินของประชาชนในกองทุนหมู่บ้าน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา หนี้สินนอกระบบ การฉ้อโกงหลอกลวงประชาชน ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ โดยจัดการสิทธิในที่ดินให้เหมาะสม ลดอุปสรรคในธุรกิจประมงพาณิชย์และประมงชายฝั่ง รวมทั้งช่วยเหลือประมงพื้นบ้าน โดยยังต้องสอดคล้องกับมาตรฐาน ด้านการประมงขององค์การระหว่างประเทศ
๒. **ปรับปรุงระบบสวัสดิการ** คือ การปรับปรุงระบบบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเบี้ยยังชีพของประชาชน อาทิ ผู้สูงอายุและคนพิการที่มีรายได้น้อย ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส และพิจารณาขยายความครอบคลุมไปยังกลุ่มมารดาตั้งครรภ์ เด็กแรกเกิด และเด็กวัยเรียนที่ครอบครัวมีปัญหาทางเศรษฐกิจ และเร่งรัดการพัฒนาระบบบริการสุขภาพเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของคุณภาพการบริการในแต่ละระบบ ลดความแออัดในโรงพยาบาลขนาดใหญ่ พัฒนาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ระบบการแพทย์ทางไกล และภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และได้รับบริการอย่างมีคุณภาพ

๓. **มาตรการเศรษฐกิจ** คือ การเร่งกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ โดยเร็ว จัดเตรียมมาตรการรองรับการกีดกันทางการค้าและมาตรการสนับสนุนเพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออก ขยายความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจกับประเทศที่มีศักยภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายในประเทศในช่วงที่มีข้อจำกัดด้านการส่งออก และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
๔. **ช่วยเหลือเกษตรกร** คือ การจัดพื้นที่การเกษตรให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการน้ำ และคุณภาพของดินตาม Agri-Map กำหนดเป้าหมายรายได้เกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด ด้วยการชดเชยการประกันรายได้ ส่งเสริมระบบประกันภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา และศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม ส่งเสริมการใช้ผลผลิตทางการเกษตร ในอุตสาหกรรมพลังงาน ควบคุมมาตรฐานการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมีในการเกษตรเพื่อนำไปสู่การลด ละ เลิกการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี โดยจัดหาสิ่งทดแทนที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ต่อยอดภูมิปัญญาและความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป แรงศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้กัญชา กัญชง และพืชสมุนไพรในทางการแพทย์ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ของประชาชน โดยกำหนดกลไกที่รัดกุม เพื่อมิให้เกิดผลกระทบทางสังคมตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด
๕. **ยกระดับศักยภาพแรงงาน** คือ การยกระดับรายได้ค่าแรงแรกเข้าและกลไกการปรับอัตราค่าจ้างที่สอดคล้อง กับสมรรถนะแรงงานควบคู่กับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานผ่านกลไกคณะกรรมการไตรภาคี เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานควบคู่ไปกับการกำกับดูแลราคาสินค้าไม่ให้กระทบกับค่าครองชีพของประชาชน และสามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับเปลี่ยนทักษะ และเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
๖. **วางรากฐานเศรษฐกิจ** คือ การต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ ๕G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

๗. **เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑** คือ การสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้ มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการเรียน ภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา การพัฒนาโรงเรียนคุณภาพ ในทุกตำบล ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อแบ่งปัน องค์ความรู้ของสถาบันการศึกษาสู่สาธารณะ เชื่อมโยงระบบการศึกษาภาคปฏิบัติจริง ในภาคธุรกิจ สร้างนักวิจัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศ สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อออนไลน์ และโครงข่ายสังคมออนไลน์ของคนไทยเพื่อป้องกันและลดผลกระทบในเชิงสังคม ความปลอดภัยและอาชญากรรมทางไซเบอร์
๘. **แก้ไขปัญหาการทุจริต** คือ การเร่งรัดการดำเนินมาตรการทางการเมืองควบคู่ไปกับ มาตรการทางกฎหมายเมื่อพบผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ ในการเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างจริงจังและเข้มงวด เร่งรัด ดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายเมื่อพบผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ภาครัฐ ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบโดยเร็วที่สุดพร้อมทั้งให้ภาคสังคม ภาคเอกชน และประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบ
๙. **แก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสุขชายแดนใต้** คือ การให้ความสำคัญ กับกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน รวมถึงการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศทุกภูมิภาค ปราบปรามแหล่งผลิตและเครือข่ายผู้ค้ายาเสพติด และเร่งสร้าง ความสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักในการดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน เร่งรัดการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ จากความไม่สงบ รวมทั้งจัดสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในพื้นที่ โดยให้เป็นการแก้ไขปัญหาภายในของประเทศด้วยกฎหมายไทยและหลักการสากล
๑๐. **พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน** คือ การมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบ การอนุมัติและอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัลทั้งบุคคล และนิติบุคคล เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากเกินความจำเป็น ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรค ต่อการทำธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

๑๑. **มาตรการรองรับภัยแล้งอุทกภัย** คือ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย ตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไข ปัญหาในระยะยาว โดยจัดระบบติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและกำหนดมาตรการ ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้มากที่สุด และทันท่วงที รวมทั้งพัฒนาการปฏิบัติการฝนหลวงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
๑๒. **สนับสนุนการศึกษา รับฟังความคิดเห็น เพื่อแก้ไขรัฐธรรมนูญ** คือ การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติม รัฐธรรมนูญ โดยเฉพาะในส่วนที่ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

แผนระดับ ๓

๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
๓. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

๓.๓ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มี ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) สำนักงานปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) สำนักงานปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน
เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คำขย่าวิสัยทัศน์

“แสดงถึงความมุ่งมั่นและเจตน์จำนงของหน่วยงานภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬาซึ่งมีหน้าที่หลักต้นและขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนพัฒนา
การท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬาจึงจำเป็นต้องพัฒนาบทบาทไปสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการเชื่อมโยงและบูรณาการ
กับพันธมิตรและเครือข่ายทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปสงค์
และอุปทานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์
และขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่ความยั่งยืนนั้นเกิดผลสัมฤทธิ์
มีความเป็นไปได้และคุ้มค่าในการลงทุน สำนักงานปลัดฯ จึงพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นคลังความรู้
(Knowledge Warehouse) ในการส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมต้นแบบในการพัฒนาคุณภาพ
ของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ สำนักงานปลัดฯ จึงต้องพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง
(High Performance Organization) ทันสมัย ทันเวลาและทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่าง ๆ
(Agile Organization) โดยใช้การปฏิบัติงานเชิงบูรณาการที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นฐานในการดำเนินงาน ไปพร้อมกับ
การพัฒนาาระบบข้อมูลสารสนเทศขององค์กรที่สามารถรับรู้ข้อมูลความต้องการและรับรู้ปัญหา
จากบริบทจริง เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใต้ฐานขององค์กรแห่งการเรียนรู้
(Learning Organization) และองค์กรดิจิทัล ที่องค์กรสามารถประยุกต์ใช้การวิจัย นวัตกรรม
ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity)
ของกระบวนการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกิด
ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวและกีฬาและพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
๓. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการทำงานแบบบูรณาการด้วยนวัตกรรม
๕. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไว้ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย
๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

๑. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง
๒. ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและกีฬาในการกำหนดนโยบาย การวางแผนหรือการให้บริการ
๓. การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๔. มีการบูรณาการและขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๕. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน
๖. มีทิศทาง นโยบาย ในการดำเนินงานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ
๗. องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล
๘. บุคลากรมีขีดความสามารถ และมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการ
ระยะ ๕ ปีไว้ ดังนี้

ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละของความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว/ กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา/
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓. ร้อยละของจำนวนจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

๔. ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award:
PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาระบบบริหาร

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ
ของยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

๒. ระดับความสำเร็จของการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

๓. ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการที่ได้รับการตอบสนอง

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มตรวจราชการ

๔. จำนวนกระบวนการงานที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีดิจิทัล

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๔ กระบวนการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน/ กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา/ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/ กองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ

กลยุทธ์

- ๑.๑ วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ
- ๑.๒ กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑.๓ พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

แนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๑.๑ วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ
กลยุทธ์ ๑.๑ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านความร่วมมือเชิงบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร ทั้งการบูรณาการ กลยุทธ์ และกิจกรรมของการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าด้วยกัน ส่งเสริมการบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานกับหน่วยงาน/ องค์กรที่มีศักยภาพ เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ในการพัฒนากลยุทธ์ และกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีศักยภาพสูงต่อการพัฒนาความเจริญของประเทศไทย ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งในการปรับตัวและฟื้นตัวจากสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาได้รับผลกระทบ รวมทั้งการพัฒนากลยุทธ์ในการเยียวยา การช่วยเหลือและการพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันเวลาให้กับผู้ประกอบการ ประชาชน พื้นที่ ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

ปรับปรุง ต่อยอด พัฒนาประสิทธิภาพระบบและกลไกในการส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้กับองค์กร หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเสริมการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกลไกและระบบการทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการ รวมทั้งพัฒนา ปรับปรุงระบบ และกลไกการติดตามและประเมินผลของการปฏิบัติงานตามแผนต่าง ๆ ที่กระทรวงต้องบริหารจัดการ เช่น แผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและส่วนภูมิภาค (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รวมถึงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ) หรือแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือแผนเชิงบูรณาการความร่วมมืออื่น ๆ เป็นต้น เพื่อเสริมพลังในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกับองค์กรส่วนภูมิภาค และหน่วยงานที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาเป้าหมาย ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผังการดำเนินงานเชิงบูรณาการเชิงปฏิบัติ ทั้งบทบาท ขั้นตอน แนวทางการบริหารจัดการ การสร้างสรรค์กลยุทธ์ โครงการ แผนงาน กิจกรรม

ในการดำเนินงานร่วมกัน และกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงฯ และประเทศไทยให้เกิดสัมฤทธิ์ผล สุดท้ายคือการเร่งพัฒนาประสิทธิภาพในการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดฯ ที่นำไปสู่การเสริมพลังในการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

๒) จัดทำมาตรการเชิงปฏิบัติเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

- พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงอาจยกระดับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย และกีฬาเพื่อเป็นสัญญาณเตือนและใช้ในการตัดสินใจปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์ความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ
- จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยจำแนกออกตามประเภทธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา และ/ หรือจำแนกเป็นรายพื้นที่ เพื่อใช้เป็นโมเดลเชิงกลยุทธ์ที่ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้รองรับและบริหารวิกฤติได้ในเชิงปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๑.๒ กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑.๒ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพท์จากการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงผลลัพท์จากการบูรณาการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพท์จากการดำเนินงานที่รอบด้านทั้งในมิติความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ความคุ้มค่า ความคุ้มค่า ผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของประเทศไทยในภาพรวม การประเมินความเสี่ยงและปัญหาจากการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์มาเป็นฐานในการออกแบบ พัฒนาปรับปรุงและต่อยอดในเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ ๑.๓ พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ ๑.๓ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุง และพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบาย ในการพัฒนาความเจริญของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกิดองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบ ในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เชิงปฏิบัติ

ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวิจัย การสำรวจ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างโมเดลต้นแบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนาและสื่อสารชุดข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์นำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถสร้างสร้งองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

๓) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลาและมีประสิทธิภาพสูง

ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาและแสดงระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากร

ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้ คุ่มค่าและคุ้มทุน เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

๔) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การเสริมศักยภาพการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงใช้เป็นสารสนเทศในการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการสร้างและพัฒนาเครือข่าย

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการพัฒนาประสิทธิภาพการประสานงานระหว่างภาคีเครือข่าย โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน รวมถึงใช้เป็นสารสนเทศในการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการสร้างและพัฒนาเครือข่าย โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน

- การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายอย่างเป็นระบบ ทั้งข้อมูลข่าวสารสารสนเทศ องค์ความรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ องค์ความรู้ ระหว่างกระทรวงฯ กับภาคีเครือข่าย รวมถึงการสร้างการรับรู้ต่อความร่วมมือระหว่างกระทรวงและภาคีเครือข่าย
- จัดทำคู่มือ แบบฟอร์ม ขั้นตอนการขอใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ทำมาตรฐานข้อมูลในภาพรวมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนาชุดฐานข้อมูลกลางที่ใช้ร่วมกันในระหว่างหน่วยงาน
- การจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่จำเป็นของบุคคลในแต่ละภาคีเครือข่าย
- การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของภาคีเครือข่าย รวมถึงการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ
ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยว
และกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จของโครงการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัดที่ดำเนินการสำเร็จตามแผนที่กำหนด

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน/ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

๒. ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่ขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

๓. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว/กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา/ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๔. ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงานความร่วมมือด้านการต่างประเทศของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองการต่างประเทศ

กลยุทธ์

- ๒.๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด
- ๒.๒ บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ
- ๒.๓. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด
- ๒.๔ พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
- ๒.๕ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

แนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด

กลยุทธ์ ๒.๑ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) **พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬา**
ในชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา
ในเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมให้กลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬารองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจซื้อสูง เช่น การส่งเสริมให้สถานประกอบในเศรษฐกิจฐานราก เช่น SMEs ธุรกิจชุมชน สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ การสร้างรู้และความเข้าใจ การให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติ หรือ การจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรู้และทักษะของผู้ประกอบการและ แรงงานของสถานประกอบในเศรษฐกิจฐานรากในการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนา โดยการขับเคลื่อนต้องเกิดการมีส่วนร่วมของพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชนเป็นฐานในการดำเนินงาน และมุ่งเน้นให้เกิดการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก เช่น

๑.๑) พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น และชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านท่องเที่ยวและกีฬาที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยการนำ Soft Power ของพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าให้กลุ่มผู้รับบริการด้วยการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทยและที่สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสถานประกอบการในเศรษฐกิจฐานราก
- การพัฒนาโปรแกรม รูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาที่ส่งเสริมความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

๑.๒) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติในประเด็นการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน เช่น โมเดลการพัฒนาแบบเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน เป็นต้น
- การส่งเสริมความตระหนักของผู้ประกอบการ SMEs และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน ในประเด็นความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การส่งเสริมให้สถานประกอบการ SMEs ในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชนสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการกิจกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน
- การพัฒนาโปรแกรม รูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน ที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ด้วยการประยุกต์ใช้การพัฒนาที่ยั่งยืนในการดำเนินงาน

๒) ส่งเสริมการจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด

จัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด ที่สามารถยกระดับให้เกิดเป็นรูปแบบสมาคมเพื่อขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกิดจากความต้องการของชุมชนด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อสร้างผลประโยชน์ให้กับชุมชน พื้นที่ ท้องถิ่น และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคม (Social Cost) ต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทและวัฒนธรรมของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมและการรักษาทุนทางสังคมที่สอดคล้องการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน พื้นที่ ท้องถิ่น มีจัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน พื้นที่ ท้องถิ่น มีจัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานรากที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ร่วมไปกับการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก หรือ ให้เกิดการใช้จ่ายในการบริโภคและอุปโภคที่นำไปสู่การสร้างรายได้ในเศรษฐกิจฐานราก และเกิดกระจายรายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรมการกีฬาสู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๒.๒ บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

กลยุทธ์ ๒.๒ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจ ฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีส่วนร่วม

ส่งเสริมให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น สามารถเข้ารับบริการและเข้าถึงความรู้ได้ทั้ง Offline และ Online เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศมรรถนะและความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในเศรษฐกิจฐานราก เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) ทั้งการพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ (On-site) และออนไลน์ (On-line) โดยมีเนื้อหาความรู้ (Content) ที่สำคัญ ดังนี้

- นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐและกฎหมาย กฎระเบียบและสารสนเทศสำคัญที่ทันสมัยและทันเวลาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพของการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก
- มาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการ
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวปลอดภัย และการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจสุขภาพ (Health and Wellness Economy) ในเชิงปฏิบัติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Happy Model

- โมเดลทางธุรกิจในการปรับตัวของธุรกิจท่องเที่ยวและกีฬาจากภาวะวิกฤติ
- การสร้าง ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) ที่เหมาะสมในแต่ละบริบทของธุรกิจและพื้นที่ (Good Practice and Best Practice)
- การสื่อสารทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลุ่มลูกค้าใหม่
- การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจที่เหมาะสม (การเงิน ระบบ คน การตลาด)
- การบริหารจัดการต้นทุนและการลดการสูญเสียจากการประกอบการ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนความอยู่รอดของธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นตอบโจทย์การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาลงสู่เศรษฐกิจฐานราก
- การบริหารการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา
- มุมมองการประเมินความเป็นไปได้ ความคุ้มค่าในการตัดสินใจและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่จำเป็น
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีด้านอื่น ๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน
- การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจ และประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย อุทยานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
- การปลูกฝังจิตสำนึกและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของให้กับพื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น
- องค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้ Soft Power ในการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

องค์ความรู้ที่จำเป็นอื่น ๆ ต่อการพัฒนากำลังคนในด้านการท่องเที่ยวที่ตรงต่อความต้องการของผู้ต้องการพัฒนา (On Demand)

๒) ส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

ส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เช่น การพัฒนาการวิจัย การพัฒนาโมเดลต้นแบบในการดำเนินงาน การพัฒนาโมเดลของโครงการ Flagship การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ หรือ คณะทำงานในมิติท่องเที่ยวและกีฬามาจัดการความรู้ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนางาน และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค เช่น โครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้จังหวัด กลุ่มจังหวัด เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีกรอบทิศทางในการดำเนินงานที่สามารถนำไปตัดแปลงและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชาติ เช่น

- กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟู ปรับตัวและการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์การยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาชุมชน
- กลยุทธ์การจัดกิจกรรมที่มีความเร่งด่วนในแต่ละปี เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับโรคโควิด-๑๙ การขึ้นเป้าแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- กลยุทธ์การจัดทำระบบข้อมูลดิจิทัล Platform เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ในช่วงสถานการณ์ปกติและช่วงวิกฤต
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การจัด Event ด้านท่องเที่ยวและกีฬา โดยนำเอาอัตลักษณ์มาดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การสร้าง Landmark ในพื้นที่ด้านท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การท่องเที่ยวออนไลน์ผ่านสื่อ Social/ Virtual Tour/ Virtual Market ฯลฯ
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาที่ประยุกต์ใช้กับ Soft Power

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน ที่ส่งเสริมให้ประชาชนไทยออกกำลังกายและสามารถปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นวิถีชีวิตอย่างรู้คุณค่า ผ่านการบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมการพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้ประชาชนโดยทั่วไปตระหนักถึงการเล่นกีฬาและการประกอบกิจกรรมกีฬา การส่งเสริมการพัฒนา อาสาสมัครกีฬา และผู้นำการออกกำลังกายและการเผยแพร่ความรู้เพื่อส่งเสริมการตระหนัก ด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการดูแลสุขภาพให้กับประชาชนอันจะเป็นการกระตุ้นการเล่น กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน ตลอดจนการจัดทำแนวทางเพื่อสร้างกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก ในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาสำหรับประชาชน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็น การส่งเสริมกีฬามวลชนที่สมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ ตามที่คาดหวังไว้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีศักยภาพ ในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน รวมทั้ง การนันทนาการของประชาชนไทย ดังนั้นกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรมีกิจกรรมในการจัดทำ แผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน รวมถึงการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อปรับทิศทางการดำเนินงานไปสู่ ความสำเร็จเดียวกันและไม่เกิดการทับซ้อนและเกิดการขัดแย้งในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน มีผังการบูรณาการการดำเนินงาน วิธีการและรูปแบบการดำเนินการผ่านความร่วมมือที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม (Blueprint) ที่สามารถทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) ส่งเสริมการใช้กลยุทธ์สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมการใช้การจัดการความรู้และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ครบวงจร และมีประสิทธิภาพในการสร้างการเรียนรู้และความตระหนักของประชาชนด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน การนันทนาการให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชน รวมถึง บุคลากรของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่สนใจ) ที่สามารถเข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา จัดทำเนื้อหา ความรู้ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจ เข้าถึง ตระหนักและเกิดความรักที่จะเรียนรู้ที่นำไปสู่ การประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของตนเองในชีวิตประจำวัน พัฒนาช่องทางและรูปแบบ การพัฒนาที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ดึงดูดความสนใจ สามารถบริการได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การสร้างสื่อความรู้ การอบรมให้ความรู้ หรือ การอบรมเชิงปฏิบัติ การสร้างคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านระบบดิจิทัลในสังคม ออนไลน์ (Social Media) ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใน Soft Power จากบุคคลต้นแบบ ผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Idol) ในการนำศาสตร์ของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น สุขภาพกาย สุขภาพใจ สุขภาพจิต รวมถึง การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในประเด็นของการนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นอาชีพ หรือ การพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจในโลกความเป็นจริง สร้างความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตร

และเครือข่ายที่มีศักยภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศ ทิศทางการดำเนินงาน ข้อมูล ผลงาน นวัตกรรม และข่าวสารอื่น ๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน เพื่อสร้างการรับรู้และแรงจูงใจให้กับประชาชนในการออกกำลังกายการเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชน และการนันทนาการได้อย่างเกิดประสิทธิผล

๕) ส่งเสริมการสร้างสรรค์การวิจัยและนวัตกรรมในการออกกำลังกายการเล่นกีฬา พื้นฐาน กีฬามวลชน และนันทนาการ

ส่งเสริมการวิจัยความต้องการทางด้านการออกกำลังกายและกีฬาของประชาชน และนำไปใช้ในการขับเคลื่อนและตัดสินใจในการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชน เพื่อพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้วยการวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเพื่อนำมาเป็นฐาน ในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชน ที่ตรงความต้องการ รวมถึงการนำวิทยาศาสตร์ทางการกีฬามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน สร้างความร่วมมือในการพัฒนาจากหน่วยงานทุกภาคส่วนที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อระดม ทรัพยากรทั้งงบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการพัฒนา นวัตกรรม รูปแบบการดำเนินงานที่รองรับกับพฤติกรรมใหม่ของประชาชนหลังสถานการณ์การระบาดของ โควิด-๑๙ คลัสเตอร์ หรือรองรับการเกิดโรคอุบัติใหม่ในอนาคต ที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกายออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media ในลักษณะสื่อช่วยสอน (Tutorial) ที่สามารถส่งเสริมออกกำลังกายในที่พักที่ถูกต้องตามมาตรฐาน หรือ เก็บระยะการออกกำลังกายในที่พัก ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชน

๖) ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการให้เข้าถึงประชาชน

ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อม ความพอเพียงและความพร้อมของสถานที่ ที่ใช้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากรการดูแลความปลอดภัย เป็นต้น ที่สอดคล้องกับ ข้อมูลความต้องการและบริบทการดำเนินชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่ รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณ ในการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องครอบคลุม เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย ทั้งในระดับประเทศจังหวัด ท้องถิ่น ชุมชน จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการระดมทรัพยากร ทั้งความรู้บุคลากร งบประมาณจากทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาและเสริมพลังและขับเคลื่อน ให้ประชาชนในพื้นที่ ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ

๗) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของนักกีฬาอาชีพกีฬาให้มีความภาคภูมิใจ และเป็นที่ยึดชู ของสังคม

ส่งเสริมให้กำลังคนในสายอาชีพเชื่อมั่นในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการยึดถืออาชีพ นักกีฬาเป็นอาชีพหลัก นักกีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องโดยสามารถดำรงชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดอายุของการเป็นนักกีฬาอาชีพที่จะนำพา ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพชีวิตที่ดีของอาชีพนักกีฬาของประเทศไทย และส่งเสริมความมั่นคง

เชื่อมั่นและภูมิใจในการเป็นนักกีฬาอาชีพทั้งการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือการพัฒนาต่อยอดความสามารถไปสู่การดำเนินธุรกิจตลอดอายุของการเป็นนักกีฬา รวมถึง การส่งเสริมทักษะการบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมุ่งสื่อสารภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยในระดับสากล ผ่านการผลักดันจาก Soft Power เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยผ่านการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งช่องทางและเนื้อหาที่เข้าถึงประชาชนในสังคมไทย ตลอดจนการส่งเสริมการวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพให้มีความมั่นคงในสายอาชีพ

กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด

กลยุทธ์ ๒.๓ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด

กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด โดยการอำนวยความสะดวกการถูกหลอกลวง และช่วยเหลือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ เตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการบริการในเขตพื้นที่ทั้งด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการให้ได้มาตรฐาน เสริมสร้างเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยว เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคประชาชนด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด และขับเคลื่อนแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัดในทุกมิติ

กลยุทธ์ ๒.๔ พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความ ต้องการของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ ๒.๔ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุง และพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูล และสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพที่สามารถขับเคลื่อนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน ของการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและการกีฬาและตรงกับความต้องการในการรับบริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถในนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนา

ความเจริญของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยการบูรณาการเชื่อมโยงระบบ และจัดการฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารจัดการแฟ้มเอกสารดิจิทัล (Digital Document Management) และการใช้ลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้กับ ผู้ใช้บริการ

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกิดองค์ความรู้และโมเดล ต้นแบบในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เชิงปฏิบัติ

ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวิจัย การสำรวจ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างโมเดลต้นแบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา การจัดทำ ข้อมูลสถิติและยกระดับข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนาและสื่อสารชุดข้อมูล และสารสนเทศที่มีประโยชน์นำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้และโมเดลต้นแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา ที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ

๓) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลาและมีประสิทธิภาพสูง

ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะ กำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาและแสดง ระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬา เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้อย่างคุ้มค่า และคุ้มค่า เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ๒.๕ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ ๒.๕ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างครบวงจร

สร้างความเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศในการร่วมมือดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ ร่วมไปกับการพัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการแสวงหาโอกาสทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอันจะเป็นประโยชน์ โดยเป็นการพิจารณาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงการจัดทำกิจกรรมเพื่อการสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศด้านความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬาให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น และสามารถขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในเชิงปฏิบัติ รวมถึงการบูรณาการทรัพยากรทั้ง งบประมาณ เครื่องมือ องค์ความรู้ ทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศที่มีศักยภาพ ทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน รวมถึงกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายและสมรรถนะของบุคลากรของภาคีเครือข่ายเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดฯ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกลยุทธ์นี้ยังมุ่งเน้นประเด็นสำคัญอื่น ๆ เช่น

- ❖ พัฒนาระบบกลไกในการส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับความร่วมมือการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
 - พัฒนากลไกการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาภายใต้แผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดผลสัมฤทธิ์และการจัดทำโครงสร้างการบูรณาการของกระทรวงฯ กับเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายดำเนินการไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ
 - ส่งเสริมให้มีการจัดแผนขับเคลื่อนการบูรณาการของหน่วยงานภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
 - พัฒนากลไกการบริหารความสัมพันธ์และประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
 - ทบทวน พัฒนาต่อยอดโครงการ กิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพในการเชื่อมโยงกับการดำเนินงานกับเครือข่ายภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศในมิติด้านท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความต่อเนื่อง

- ❖ ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะด้านการสร้างภาคีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างประเทศในมิติด้านท่องเที่ยวและกีฬา

บุคลากร

- พัฒนารูปแบบในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันจากผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ

เครือข่าย

- การส่งเสริมการทำความร่วมมือ MOU เรื่องการค้าและการลงทุน รวมถึงการพัฒนาในมิติอื่น ๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
- การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่ต้องบูรณาการในการดำเนินงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ

- ❖ สร้างและสนับสนุนกลุ่มคลัสเตอร์ กลุ่มเครือข่ายและกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
- ❖ ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงานผ่านการสร้างเครือข่ายด้านวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ
ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาผู้องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาผู้องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

๑. ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award: PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาระบบบริหาร

๒. ร้อยละความสำเร็จของการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองตรวจสอบภายใน

๓. ร้อยละของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองกลาง

๔. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองพัฒนาระบบบริหาร

กลยุทธ์

- ๓.๑ พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ
- ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๓.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
- ๓.๔ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม
- ๓.๕ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
- ๓.๖ ส่งเสริมให้กับบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน

แนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ ๓.๑ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) พัฒนางองค์กรไปสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพตามหลักองค์กรสมัยใหม่

พัฒนางองค์กรไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ทันสมัย ทันเวลาและทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่าง ๆ (Agile Organization) ตามมาตรฐานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ เช่น PMQA เป็นต้น โดยใช้การปฏิบัติงานเชิงบูรณาการที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นฐานในการดำเนินงาน ไปพร้อมกับการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศขององค์กรที่สามารถรับรู้ข้อมูลความต้องการและรับรู้ปัญหาจากบริบทจริง เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใต้ฐานขององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และองค์กรดิจิทัล ที่องค์กรสามารถประยุกต์ใช้การวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ของกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดทำแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของทุกสายงานในแต่ละหน่วยงานทุกตำแหน่งงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วิเคราะห์จัดทำแผนอัตรากำลังคนเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่สมดุล และพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

๒) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

พัฒนาทิศทางการดำเนินงาน พัฒนากลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการส่งเสริมการพัฒนาและบรรเทาความเสี่ยงที่กระทบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพในการบริการ การบริหาร การสื่อสาร การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการการปฏิบัติงานของกองทุนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและทันเวลา

๓) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับชาติตามบทบาทของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุเป้าหมาย

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้ได้มาตรการในลดโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงทั้งในระดับของการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และในระดับการปฏิบัติงานในกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์ ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

กลยุทธ์ ๓.๒ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยการพัฒนาองค์กรและพัฒนาบุคลากรด้วยฐานของหลักธรรมาภิบาลให้ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทั้งการให้ความรู้และความเข้าใจกับบุคลากรและเสริมประสิทธิภาพของการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงาน รวมถึงมุ่งพัฒนาองค์กรและกระบวนการปฏิบัติงานให้ตอบสนองการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

กลยุทธ์ ๓.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ ๓.๓ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

พัฒนาองค์กรและพัฒนาบุคลากรด้วยฐานของหลักธรรมาภิบาล ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไปพร้อมกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรต้นแบบในการปฏิบัติงานด้วยฐานของหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามกรอบหลักสูตรการพัฒนาจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ของสำนักงาน ก.พ. และหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาของสำนักงาน ป.ป.ช. (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ)

กลยุทธ์ ๓.๔ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม

กลยุทธ์ ๓.๔ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจรรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

- ทบทวนแผนพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ทบทวนและปรับปรุงแผนอัตรากำลังให้รองรับพันธกิจและนโยบายในการดำเนินงาน ในอนาคตของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนรายละเอียดของคำบรรยายลักษณะงานรายตำแหน่งของบุคลากร ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้รองรับการปฏิบัติงาน ตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกระทรวง
- ทบทวนโมเดลสมรรถนะ โดยเฉพาะสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Functional Competency) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็น ในการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะยาว (Training and Development Road Map) ที่มีกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะที่ครบวงจรต่อความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ที่สอดรับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อปิดช่องว่าง (GAP) การปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมสมรรถนะในการพัฒนานวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการยกระดับประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ ๓.๕ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ องค์การ

กลยุทธ์ ๓.๕ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาด้วยการส่งเสริมการจัดการความรู้

พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ด้วยการส่งเสริมการจัดการความรู้ (ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์) มาเป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึง บุคลากรของหน่วยงาน เครือข่ายที่จำเป็นต้องบูรณาการดำเนินงานกับสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมการรองรับการปฏิบัติงานขับเคลื่อนและเชื่อมโยง การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ เกิดประสิทธิผล รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีความพร้อม ในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาที่ทันสมัย และทันเวลา (Real-time) โดยมีประเด็นสมรรถนะ เช่น

- การจัดทำทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานการถ่ายทอดนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติ
- องค์ความรู้ในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ร่วมสมัย ทันสมัยและทันเวลา
- การจัดทำโครงการ แผนงาน กิจกรรมที่มีความเป็นไปได้และมีความคุ้มค่า

- การพยากรณ์แนวโน้ม ภาพอนาคต การสังเคราะห์ Mega Trend
- สมรรถนะ Data Analysis, Data Synthesis และ Data Analytics
- การสื่อสารนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายการดำเนินงาน
- การวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำ (Planning Research, Research and Development, Routine to Research) ที่มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่าง ๆ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การบริหารจัดการการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน
- ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะประจำตำแหน่งงาน (Functional Competency) และสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Competency)
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและสารสนเทศของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Tourism Satellite Account: TSA) รวมทั้งตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table) และข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย เช่น การนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม การติดตาม ประเมินผล การทบทวนผลการดำเนินงาน การพยากรณ์แนวโน้ม การจัดทำวิเคราะห์เผยแพร่ การสร้างกลยุทธ์ หรือการสร้างตัวชี้วัดชี้้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา การวัดประโยชน์ (Benefit) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬารวมถึงการเป็นคลังความรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน

๒) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านระบบการจัดการความรู้ทั้ง Off-line และ On-line เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติงานได้ตรงตามยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างเกิดประสิทธิผล

ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบงาน พัฒนาบุคลากร และพัฒนาองค์กรที่นำให้องค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ที่สอดคล้องกับหลักการของการพัฒนาคุณภาพขององค์กรสมัยใหม่ที่นำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพ

ของกระบวนการปฏิบัติงาน (Lean Production) เช่น การลดขั้นตอน การลดความสิ้นเปลืองของทรัพยากรในการดำเนินงาน การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานให้ได้คุณภาพมาตรฐาน การบริการ การประชาสัมพันธ์ การบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา การจัดการความรู้ให้กับบุคลากรและประชาชน เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาความร่วมมือด้านเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และเพื่อเตรียมพร้อมการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านระบบการจัดการความรู้ที่ให้บริการบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านระบบการพัฒนาทั้ง Onsite และ Online หรือ การจัดการความรู้ (KM) ด้วยการพัฒนาคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ของบุคลากร

๓) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนเข้าสู่องค์กรดิจิทัล

พัฒนาทักษะดิจิทัลที่ใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร จัดทำทิศทาง กำหนดทักษะ และการสร้างเสริมความตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล เช่น ทักษะในการจัดทำชุดข้อมูลดิจิทัล การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล หรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานและการสื่อสาร การพัฒนานวัตกรรมในการปฏิบัติงาน การจัดทำฐานข้อมูลในการเสริมประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน เป็นต้น

กลยุทธ์ ๓.๖ ส่งเสริมให้กับบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์ ๓.๖ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการสร้างสรรคกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life)

ให้กับบุคลากรเพื่อรักษาบุคลากรสมรรถนะสูงและดึงดูดบุคลากรใหม่ให้เข้ามาร่วมงาน

ส่งเสริมการสร้างสรรคกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ให้กับบุคลากรเพื่อรักษาบุคลากรสมรรถนะสูงและดึงดูดบุคลากรใหม่ให้เข้ามาร่วมงาน เช่น การพัฒนาสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ ทั้งกายภาพและความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรทุกระดับ การส่งเสริมและพัฒนาสวัสดิการนอกเหนือกฎหมายขององค์กรทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การส่งเสริมความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรที่มีความสุข รวมทั้งกลยุทธ์ในการยกย่องเชิดชูเกียรติ การให้ความรู้กับบุคลากรให้การปฏิบัติงานที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งทั้ง “จิต กาย ใจ” รวมถึงสุขภาพทางการบริหารจัดการทางการเงินที่บุคลากรสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเอง เป็นต้น

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๑ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ๑. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔ , ๑๐	ประเด็น การพัฒนาที่ ๓ , ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑ , ๒ , ๓ , ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๓ , ๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ , ๘	ประเด็น การพัฒนาที่ ๒, ๓ , ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๓ , ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑ , ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ , ๒ , ๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ๓. พัฒนารัฐองค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แผนแม่บทที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ด้านที่ ๒ , ๓ , ๑๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ , ๘ , ๑๐	ประเด็น การพัฒนาที่ ๔			ยุทธศาสตร์ที่ ๔

หมายเหตุ:

ยุทธศาสตร์ชาติ

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

- ๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- ๒) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ๔) ยกระดับกระบวนการตัดสินใจ กำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๒) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง ๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ๓. ด้านกฎหมาย ๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม ๕. ด้านเศรษฐกิจ ๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข ๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ๙. ด้านสังคม ๑๐. ด้านพลังงาน ๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา ๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง

๖. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
๓. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนฯ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
๑. ขับเคลื่อน แผนปฏิบัติ ราชการกระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา และนโยบาย สู่การปฏิบัติ	๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ประเมินผลกระทบ ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๗,๕๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒. โครงการค่าใช้จ่าย ในการประเมินผลกระทบ ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ	๖,๓๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๓. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล สถิติการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC) ระยะที่ ๒	๕๙,๙๐๐,๐๐๐	ทกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๔. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง องค์ความรู้ และแพลตฟอร์ม การประมวลผลด้านส่งเสริม และพัฒนาการกีฬามี ประสิทธิภาพตามแผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ทกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๕. โครงการพัฒนาระบบ อำนวยความสะดวกแก่ ผู้เดินทาง (Ease of traveling) เพื่อเชื่อมโยงกับ Platform ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน	๕๐๐,๐๐๐	กพร.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการ สนับสนุนการดำเนินงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ และประเมินผลประจำ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.)	๑,๕๐๐,๐๐๐	กพร.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๗. โครงการจัดทำระบบติดตามและรายงานผลการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๖,๒๕๓,๒๐๐	กพร.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘. โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๒,๓๐๓,๓๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	๖,๙๗๑,๓๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๙๑,๐๐๐,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑. โครงการจัดทำแผนขับเคลื่อน Soft Power ในมิติด้านท่องเที่ยว	๔๐,๑๒๓,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๔,๘๑๖,๓๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	๔,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๕. โครงการศึกษาวิจัยข้อมูล แรงงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว รองรับ การท่องเที่ยววิถีถัดไป (NEXT NORMAL)	๕,๐๑๔,๕๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๖. โครงการค่าใช้จ่าย ในการรวบรวมข้อมูลสถิติ และรายได้ด้านการท่องเที่ยว	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๗. โครงการค่าใช้จ่าย ในการพัฒนาและจัดทำบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำ บัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts: SSA) ประจำปี ๒๕๖๗	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๙. โครงการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๗	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๐. โครงการศึกษาจัดทำดัชนีชี้วัด ความสามารถทางการแข่งขัน ของอุตสาหกรรมกีฬาไทย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๑. โครงการจัดเก็บข้อมูล คุณลักษณะและพฤติกรรม การเดินทางของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติเพื่อทดแทนข้อมูล จากแบบ ตม.๖	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๒. โครงการจัดทำแบบจำลอง วิเคราะห์เศรษฐกิจ การท่องเที่ยวในระดับประเทศ และรายจังหวัด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๓. โครงการค่าใช้จ่าย ในการพัฒนาและจัดทำบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ที่รวมต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม (TSA - SEEA)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๒๔. โครงการยกระดับข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (Tourism and Sports Intelligence Center: TSIC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ	๗,๕๘๗,๑๐๐	ทกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๖. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๒,๒๘๐,๐๐๐	ทกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๗. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ ในปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๒,๒๘๐,๐๐๐	ทกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๘. โครงการบำรุงรักษาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	๖,๐๐๔,๙๐๐	สำนักงาน กองทุน	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างการรับรู้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงาน กองทุน	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒,๕๑๔,๗๐๐	กตร.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๑. โครงการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี	๗,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปทุมธานี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
รวม	จำนวน ๓๑ โครงการ	งบประมาณ ๔๔๐,๘๔๘,๓๐๐ บาท			

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย	๑. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาและการกระจายรายได้ที่ทั่วถึงและยั่งยืน (Rich from Roots: Tourism BCG in Action)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒. โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	๒,๘๓๔,๖๐๐	กมก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ดอยช้าง-ดอยยาวี-ดอยลิไข่	๑๔๔,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๔. โครงการ “การท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism)”	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๕. โครงการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นตามสีสันแห่งล้านนา (The color of Lanna: The way of life)”	๗,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๖. โครงการ “Road Show กระตุ้นการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์เครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงราย เชื่อมโยงข้ามภาค”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๗. โครงการ “การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก (Climate Change)”	๘,๐๓๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๘. โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Nongkhai Sports Tourism)	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Walk Run Fun Bike @สระแก้ว)	๓,๓๐๐,๐๐๐	สทกจ.สระแก้ว	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๐. โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษ ด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครราชสีมา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิถีทุ่งนาพาเที่ยวชุมชน	๒,๑๑๒,๒๐๐	สทกจ. นครศรีธรรมราช	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๒. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๑๐,๕๐๐,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๓. โครงการพัฒนาผู้นำเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๔๑,๐๐๐,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๔. โครงการ ๑ จังหวัด ๑ Sport Event	๓๘,๓๐๐,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๕. โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	๓๓,๘๐๐,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๖. โครงการบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงในจังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี	๘,๘๐๐,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๗. โครงการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวถูกหลอกหลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๕๘,๗๑๓,๐๐๐	กมก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๘. โครงการเตรียมความพร้อม และสร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัย ในการท่องเที่ยว	๒,๒๔๔,๗๐๐	กมก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๙. โครงการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจา และประชุมนานาชาติ (พฐ. ท่องเที่ยว)	๓๐,๖๐๐,๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจา และประชุมนานาชาติ (พฐ. กีฬา)	๑๒,๔๐๐,๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๒. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ และความร่วมมือกับองค์การ ระหว่างประเทศ ด้านการท่องเที่ยวองค์การ การท่องเที่ยวโลก (UNWTO)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็น เจ้าภาพจัดการประชุมตามกรอบ ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และกีฬา ทวิภาคี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๘,๔๗๙,๕๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็น เจ้าภาพจัดการประชุม เชิงปฏิบัติการเสริมสร้าง เครือข่ายเยาวชนท่องเที่ยว อาเซียนบวกสามค่าใช้จ่าย ในการดำเนินโครงการส่งเสริม ความสัมพันธ์และความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวพหุภาคี ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘	๓,๕๐๐,๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๕. โครงการค่าใช้จ่าย ในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ แผนงานด้านการต่างประเทศ	๑,๓๖๕,๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๒๖. โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์ ลุ่มน้ำโขง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๗. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ทางน้ำเพื่อขับเคลื่อนเชียงราย ให้เป็นเมือง Sport City	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๘. โครงการจัดงานเทศกาล บอลลูนานาชาติ	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๙. โครงการ coffee or tea ฮั๊บบหรือกาแฟดีจ้าว	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๐. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นนคร เชียงราย : เชียงรายดอกไม้งาม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๑. โครงการเทศกาลอาหาร เชียงราย	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงราย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๒. โครงการส่งเสริม การทำงานร่วมกัน สร้างความเข้มแข็งและกลไก การขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมล้านนา ในยุค New Normal	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงใหม่	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๓. โครงการเสริมสร้าง ความเชื่อมั่นต่อเหตุการณ์ ภัยพิบัติ เชื่อมโยงการบริหาร จัดการอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม (Sustainable Development and Inclusive Growth)	๖,๗๕๐,๐๐๐	สทกจ.เชียงใหม่	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๔. โครงการพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ วิถีล้านนา เพื่อรองรับ สังคมผู้สูงอายุ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงใหม่	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๓๕. โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ “เที่ยว ว น น ปี เมืองสามหมอก”	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๖. โครงการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยว ประกอบภาพวาด เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน	๖๐,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๗. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ Maehongson Post Covid Retreat	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๘. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว หัตถกรรมและศิลปะท้องถิ่น Maehongson Arts and Crafts	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๙. โครงการชุมชนโบราณ เพื่อการท่องเที่ยวตามรอย ประวัติศาสตร์อารยธรรม เมืองเก่ามีชีวิต	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.น่าน	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๐. โครงการส่งเสริมกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.แพร่	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๑. โครงการส่งเสริมกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวยั่งยืน	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.แพร่	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๒. โครงการฝึกอบรม ความปลอดภัยทางน้ำ	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.พะเยา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๓. โครงการ Lanna Folk Art Market	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.พะเยา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๔. โครงการส่งเสริมรูปแบบ การท่องเที่ยวศักยภาพสูง กิจกรรมคาราวานรถยนต์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตพัฒนา การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เลย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๔๕. โครงการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสู่มาตรฐานสากล รองรับการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี	๖๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุดรธานี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๖. โครงการพัฒนาระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจฐานรากให้ยั่งยืน	๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุดรธานี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๗. โครงการวิงมินิมาราธอนภูสิงห์ - ภูฝอยลม ส่งเสริมสุขภาพและการท่องเที่ยว	๗๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุดรธานี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๘. โครงการค่าใช้จ่ายพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงมททกรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี	๑๒,๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุดรธานี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๙. โครงการ MUKDAHAN STREET ART (ศิลปะบอกเล่าชนพื้นเมืองลุ่มน้ำโขง)	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. มุกดาหาร	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๐. โครงการแข่งขันรถจักรยานยนต์เอ็นดูโร่ โมโตครอส มุกดาหาร	๑,๑๗๐,๙๐๐	สทกจ. มุกดาหาร	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๑. โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The city of tourism)	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๒. โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดศรีสะเกษ (Sisaket Festival)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๓. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๔. โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากร สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ	๖๒๕,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๕๕. โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์	๘๘๖,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๖. โครงการยกระดับอาหารพื้นถิ่น สู่สากล “จากวัตถุดิบพื้นบ้าน สู่ภัตตาคารระดับสากล”	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๗. โครงการเสริมสร้างศักยภาพ ศูนย์กลางการท่องเที่ยว อารยธรรมขอม และกีฬามาตรฐานโลก	๓,๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๘. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงกีฬา SISAKET SPORT SERIES	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี "ดนตรีในสวน"	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุบลราชธานี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๐. โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ ชุมชนสู่การท่องเที่ยวยั่งยืน จังหวัดอำนาจเจริญ	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อำนาจเจริญ	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๑. โครงการส่งเสริมกีฬา และนันทนาการจังหวัด มหาสารคาม ประจำปี ๒๕๖๗	๒๒๐,๐๐๐	สทกจ. มหาสารคาม	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๒. โครงการมหรหรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และนันทนาการจังหวัดสระแก้ว	๒,๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระแก้ว	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๓. โครงการมหรหรมอาหารอร่อย และของดีจังหวัดสระแก้ว	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระแก้ว	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๔. โครงการสระแก้วสตรีทอาร์ต: ศิลปะบอกเล่าวิถีชีวิตของเมือง ศิลปะชายแดนบึงบูรพา	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระแก้ว	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๕. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกิจกรรมนันทนาการ เชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทาง เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่า มรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สระแก้ว	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๖๖. โครงการค่าใช้จ่าย ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงกีฬาและนันทนาการ (Sport and Recreation Tourism) ฝันปามรดกโลก ดงพญาเย็น - เขาใหญ่	๔,๔๐๐,๐๐๐	สททจ.สระแก้ว	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๗. โครงการยกระดับ สถานประกอบการให้ได้ มาตรฐานการจัดงาน MICE ในเขตอีสานใต้	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. นครราชสีมา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๘. โครงการเสริมสร้างศักยภาพ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารย ธรรมขอม และกีฬามาตรฐาน โลก กิจกรรมหลักส่งเสริม การตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ มาตรฐานสากล	๖,๐๐๐,๐๐๐	สททจ.บุรีรัมย์	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๙. โครงการสนับสนุน ให้หน่วยงานบริการ การท่องเที่ยวสามารถให้ข้อมูล และสื่อความหมาย ด้วยภาษาต่างประเทศ	๑,๐๕๕,๐๐๐	สททจ.สุโขทัย	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๐. โครงการบูรณาการ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมบนฐานภูมิปัญญา ท้องถิ่นภาคกลาง	๘,๓๓๐,๐๐๐	สททจ.อ่างทอง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑,๕๐๐,๐๐๐	สททจ. ชัยนาท	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๒. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการกีฬาจังหวัดชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑,๓๕๐,๐๐๐	สททจ. ชัยนาท	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๗๓. โครงการวิหารแดง FUNRUN ๒๐๒๔ @บึงหนองโพธิ์ อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.สระบุรี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๔. โครงการ “Ayutthaya Night Run ๒๐๒๔” วิ่งชมไฟใจกลางมรดกโลกอยุธยา	๔,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. อยุธยา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๕. โครงการพัฒนาพื้นที่ และส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลาดวิถีชุมชนจังหวัดปทุมธานี	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปทุมธานี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๖. โครงการยกระดับมาตรฐานและความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปทุมธานี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๗. โครงการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวชุมชน	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ระนอง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๘. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวผู้ประสบภัยทางน้ำ	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.ระนอง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๙. โครงการปั่นจักรยานเชื่อมโยงวิถีชีวิตชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๗๙๖,๐๐๐	สทกจ.ตราด	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๐. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. ฉะเชิงเทรา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๑. โครงการพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปา ภายใต้ตราสัญลักษณ์ "บูรพาสปา"	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ชลบุรี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๒. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑,๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. สมุทรปราการ	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๓. โครงการวิ่งซิลด์ ซิลด์@Ratchaburi	๔๙๗,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๔. โครงการเพิ่มขีดความสามารถการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดราชบุรี	๘๒๐,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๘๕. โครงการเชื่อมโยง การท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก สู่การเป็นเมืองท่องเที่ยว แห่งเสปียงอาหาร (Riviera City of Gastronomy)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.เพชรบุรี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๖. โครงการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพเชื่อมโยงรถไฟทางคู่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลตะวันตก” (Wellness Railway Route Thailand Riviera)	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.ประจวบ คีรีขันธ์	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๗. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.สตูล	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๘. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านกีฬาจังหวัดสตูล	๔๐๐,๐๐๐	สทกจ.สตูล	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ยกระดับการป้องกันการเฝ้าระวัง และการจัดการความปลอดภัย ทางทะเล life guard ชายฝั่งจังหวัดสตูล	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สตูล	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๐. โครงการค่าใช้จ่ายส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ เพื่อการตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.สตูล	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๑. โครงการศึกษาการจัดทำแผน การพัฒนาที่ดินราชพัสดุ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต	๖,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ภูเก็ต	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๒. โครงการยกระดับศักยภาพ ความปลอดภัย ด้านการท่องเที่ยวทางน้ำภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ภูเก็ต	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๙๓. โครงการค่าใช้จ่าย ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา เชื่อมโยง ๓ จังหวัด (สงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช)	๑,๒๙๙,๐๐๐	สทกจ. นครศรี ธรรมราช	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๔. โครงการพัฒนาบุคลากร สู่สุดยอดนักร้องชุมชน ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.นครศรี ธรรมราช	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๕. โครงการยกระดับ จัดมาตรฐานที่พัก เพื่อการท่องเที่ยว ลุ่มทะเลสาบสงขลา	๒,๗๐๐,๐๐๐	สทกจ.นครศรี ธรรมราช	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๖. โครงการท่องเที่ยวตามศาสตร์ พระราชาศูนย์กิจพอเพียง	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.นครศรี ธรรมราช	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๗. โครงการ Khaolak Surftown ประจำปี ๒๕๖๗	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๘. โครงการส่งเสริมศักยภาพ การท่องเที่ยวทางทะเลจังหวัด พังงา ประจำปี ๒๕๖๗	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พังงา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๙. โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการท่องเที่ยว ทางทะเลจังหวัดพังงา ประจำปี ๒๕๖๗	๔,๒๘๕,๗๐๐	สทกจ.พังงา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๐. โครงการเทศกาลแสดงศิลปะ และการแสดงร่วมสมัย Phang- nga International ART NIGHT	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ.พังงา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๑. โครงการยกระดับ ความปลอดภัยการท่องเที่ยว ทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ	๗,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ.พังงา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๒. โครงการจัดงานวิ่ง ทะเลน้อย ฮาล์ฟมาราธอน	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พัทลุง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๐๓. โครงการส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุง	๑,๑๐๐,๐๐๐	สทกจ. พัทลุง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๔. โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงศาสนา และวัฒนธรรม	๑,๓๒๓,๓๐๐	สทกจ. พัทลุง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๕. โครงการพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวลายศิลป์ถิ่นโนรา และหนังตะลุงมรดกโลก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑,๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. พัทลุง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๖. โครงการพัฒนากีฬา เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง	๗๓๑,๕๐๐	สทกจ. พัทลุง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนา การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านจุฬา ภรณ์พัฒนา ๑๑ อย่างยั่งยืน	๑,๑๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๘. โครงการส่งเสริมเส้นทาง การท่องเที่ยวยะลา-เบตง ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ๒๐๒๔	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๙. โครงการส่งเสริมกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Yala Bird City	๖๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพ ทักษะด้านภาษาและนำเที่ยว ชุมชน	๕๑๕,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๑. โครงการ Gastronomy Tourism เพื่อท่องเที่ยว นราธิวาสอย่างยั่งยืน	๑,๕๑๘,๘๐๐	สทกจ. นราธิวาส	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๒. โครงการ Green And White Tourism จังหวัดนราธิวาส เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนตอบสนองนโยบาย ท่องเที่ยว BCG	๔๔๙,๔๐๐	สทกจ. นราธิวาส	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๓. โครงการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นราธิวาส	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๑๔. โครงการพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวจังหวัด นราธิวาส	๒,๖๖๙,๐๐๐	สทกจ. นราธิวาส	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๕. โครงการพัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าสงขลา อย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๖. โครงการพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬาและนันทนาการ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงผจญภัยจังหวัดสุราษฎร์ธานี	๑,๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุราษฎร์ธานี	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
รวม	จำนวน ๑๑๖ โครงการ	งบประมาณ ๙๓๗,๑๓๐,๖๐๐ บาท			

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์	แผนงาน โครงการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
๓. พัฒนาสู่องค์กร และบุคลากร ที่มีผลิตภาพสูง และมีธรรมาภิบาล	๑. โครงการพัฒนาและจัดทา โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (ศทส.)	๕๖,๙๒๙,๐๐๐	ศทส.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒. โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บ และบริหารจัดการแฟ้มเอกสาร ดิจิทัล (Digital Document Management) และการใช้ ลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature) ระยะที่ ๑	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓. โครงการยกระดับระบบบริหาร จัดการเว็บไซต์ของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความ มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ระยะที่ ๑	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔. โครงการเข้าใช้เครื่องมือวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึกจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening Tools)	๕,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของประเทศ “TravelXplorer: Your Ultimate Thailand Travel Companion”	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อบริหาร จัดการงบประมาณและสนับสนุน งานมูลฐานตามพันธกิจของหน่วย รับงบประมาณของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗. โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริม ภาพลักษณ์กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา สู่การเป็นกระทรวงเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าแก่สังคม	๖,๘๖๗,๖๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบบริหารทะเบียนทรัพย์สิน	๓,๒๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน โครงการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๙. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HR Digital Transformation) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐. โครงการสร้างระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองต่ออนาคตเพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพทันสมัย และมีความเชี่ยวชาญ	๑,๕๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑. โครงการวางแผนและบริหารจัดการกำลังคนเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๒. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อร่วมเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ขององค์กร	๒,๕๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๓. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการ (MOTS Digital Learning Center) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๔. โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมที่ดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๕. โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตสำหรับหัวหน้างานและบุคลากรที่มีศักยภาพสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Future Skill Development)	๘๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน โครงการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๖. โครงการสร้างชุมชน แห่งการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว และกีฬาระหว่างกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา และภาคีเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๒๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๗. โครงการเสริมสร้างค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กร ของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง	๑,๒๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๘. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และระบบ การสอนงาน (Coaching) เพื่อการพัฒนาบุคลากร อย่างทั่วถึงต่อเนื่อง และเป็นระบบ	๑,๒๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๙. โครงการหลักสูตรการบริหาร จัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา สำหรับผู้บริหารเพื่อเสริมสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ในระดับภูมิภาคและระดับโลก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๐. โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหาร การท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อขับเคลื่อนองค์กร สู่ประเทศไทย ๔.๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๑. โครงการจัดการความรู้ภายใน องค์กรของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา (Knowledge Management)	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน โครงการ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๒๒. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากร ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้สอดคล้อง กับมาตรฐานสากล	๑,๕๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
รวม	จำนวน ๒๒ โครงการ	งบประมาณ ๑๘๗,๓๙๖,๖๐๐ บาท			

ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (พ.ศ.) : หน่วยบาท
		๒๕๖๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติ ราชการกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา และนโยบายสู่การปฏิบัติ	๓๑	๔๔๐,๘๔๘,๓๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็ง ให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยว และกีฬาผ่านการบูรณาการ กับผู้มีส่วนได้เสีย	๑๑๖	๙๓๗,๑๓๐,๖๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กร และบุคลากรที่มีผลิตภาพสูง และมีธรรมาภิบาล	๒๒	๑๘๗,๓๙๖,๖๐๐.๐๐
รวม	๑๖๙	๑,๕๖๕,๓๗๕,๕๐๐.๐๐

ภาคผนวก ก.

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>๑. บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ รู้จักและเข้าใจบริบทด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในแต่ละพื้นที่ และสามารถดำเนินงานเชื่อมโยงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนได้</p> <p>๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์รวมข้อมูล สถิติและสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย ที่สามารถนำไปวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ทิศทาง แนวโน้ม ความเสี่ยง ปัญหาความเป็นไปได้ใน ความคุ้มค่า ผลกระทบใน การดำเนินงาน ที่นำไปสู่การออกแบบนวัตกรรม ในการพัฒนา เช่น ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ แผนงาน/ กิจกรรม/ โครงการ โมเดลธุรกิจ โมเดล การตลาด การเชื่อมโยงอุปสงค์สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย สู่พื้นที่และชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่าย ในการดำเนินงานทั่วประเทศที่จะนำนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงฯ ลงไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่และชุมชน</p>	<p>๑. กิจกรรมในการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว (รวมถึง เครือข่ายการดำเนินงาน) ตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ให้สามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวยุคใหม่ ยังไม่ได้ดำเนินงานอย่าง ต่อเนื่องและครบวงจรเพียงพอต่อการรองรับสถานการณ์ และความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเท่าที่ควร</p> <p>๒. การสำรวจ วิจัย การจัดทำนวัตกรรมที่นำไปสู่ การใช้ประโยชน์จากข้อมูล สถิติ และสารสนเทศ ด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว และเพิ่ม ประสิทธิภาพของการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไทยสู่ พื้นที่และชุมชน ยังไม่ได้ดำเนิน การที่เป็นรูปธรรมเพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</p> <p>๓. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่ครบวงจร ต่อการรองรับการส่งเสริมการพัฒนามรรคนะของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๔. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization) โดยการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบงาน ระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาองค์กรด้วย ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานยังไม่ต่อเนื่องและครบวงจร เท่าที่ควร</p> <p>๕. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ กิจกรรมที่เชื่อมต่อทั้งห่วงโซ่ ของการดำเนินงาน ที่เชื่อมโยง การพัฒนากำลังคนด้านกีฬานันทนาการ การกีฬาที่เป็นเลิศ และการส่งเสริมและ พัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาเชิงธุรกิจเข้าด้วยกัน ที่จะนำไปสู่การบูรณาการทิศทางและการจัดทำ Action Plan ของมิติการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกันที่ครบวงจร ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p>

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	<p>๖. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่อาจเกิดขึ้นกับห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่กำหนดมาจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่</p> <p>๗. ขาดการพัฒนากลไกและระบบประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงให้สามารถประเมินผลความสำเร็จของโครงการตามแผนที่เป็นรูปธรรมและครอบคลุมมิติการประเมินเชิงยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการประเมินผลสัมฤทธิ์การทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๘. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ที่ทันสมัยและทันเวลาในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการที่ก่อประโยชน์ต่อภาคประชาชนและภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจ ยังไม่หลากหลายและอาจยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้รับสื่อเท่าที่ควร โดยเฉพาะการนำข้อมูลและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์</p>

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>๑. ความก้าวหน้าและความพร้อมกับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างและยกระดับคุณภาพและศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของโลกและไทยกำลังเข้าสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงหลังการเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-๑๙</p> <p>๓. ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของประเทศต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโมเดลธุรกิจที่ครบวงจรเพื่อบริหารจัดการความอยู่รอดของธุรกิจให้อยู่รอดหลังการระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ คลี่คลาย</p> <p>๔. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน หน่วยงานทางวิชาการ หรือหน่วยงานที่มีศักยภาพในทางวิชาการ วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ การตลาด การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว มีความพร้อมสูงขึ้นในการเข้าร่วมบูรณาการดำเนินงานกับสำนักงานปลัดกระทรวงฯ</p>	<p>๑. ภาวะสถานการณ์ไม่ปกติจากภาวะโรคอุบัติใหม่ในอนาคต เป็นความเสี่ยงสำคัญที่สำคัญที่สุด เป็นการกระทบในเชิงอุปทาน (Supply) ของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งเป็นอุปสรรคที่ลดทอนประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน</p> <p>๒. การเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นและความอยู่รอดที่ยั่งยืนในการประกอบธุรกิจและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงธุรกิจในเศรษฐกิจฐานราก หลังวิกฤติจากการระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ คลี่คลาย ซึ่งปัจจุบันยังมีแนวโน้มที่ถดถอยลง</p> <p>๓. ปัจจุบันในสังคม Social Media มีการนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศในด้านการท่องเที่ยว การออกกำลัง การกีฬา และนันทนาการ รวมถึงวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่บางส่วนมีความเสี่ยงสำหรับผู้รับสื่อในประเด็น ความถูกต้อง ข้อมูลบางส่วนไม่ตรงกับความจริง ไม่ทันสมัย ไม่ทันเวลา ส่งผลกระทบโดยตรงกับประชาชนที่เข้าถึงข้อมูล</p>

ภาคผนวก ข.

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ

- สถานการณ์ ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการท่องเที่ยว
- สถานการณ์ ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการกีฬาและนันทนาการ

สามารถเข้าถึงเอกสารผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ตาม QR Code นี้

