



ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔
(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)





ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔
(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานที่มีวิสัยทัศน์และบทบาทในฐานะหน่วยงานผู้ขับเคลื่อนให้นโยบายด้านการท่องเที่ยว และกีฬาต่างๆ ของประเทศนั้นไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในมิติของด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา ซึ่งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้ให้ความสำคัญกับการยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของประชาชน การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการและเป็นองค์รวมรวมถึงแนวคิดการพัฒนาในอนาคต ที่ให้ความสำคัญต่อ การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การเตรียมความพร้อมรองรับการรวมตัวทางเศรษฐกิจ ในภูมิภาค

ในรอบปีที่ผ่านมากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อเป็นแผนแม่บท ในการกำหนดทิศทางของการท่องเที่ยวระดับประเทศและการทำงานของกระทรวงฯ ซึ่งประสบผลสำเร็จ อย่างดียิ่ง ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องประสบผลสำเร็จ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนด แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงหวังว่ายุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จะสามารถสนองตอบต่อนโยบายด้านการท่องเที่ยว และกีฬาและสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของโลกและประเทศ เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นกลไกหนึ่งในการผลักดัน ให้เกิดการพัฒนารท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศต่อไป

สารบัญ

	หน้า	
ส่วนที่ ๑	บทนำ	๑
ส่วนที่ ๒	การวิเคราะห์บริบทที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓
	๒.๑ สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓
	๒.๒ สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๑
	๒.๓ วิเคราะห์ผลกระทบที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและความเสี่ยง	๑๕
ส่วนที่ ๓	ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๑๙
ส่วนที่ ๔	สรุปแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๓๑



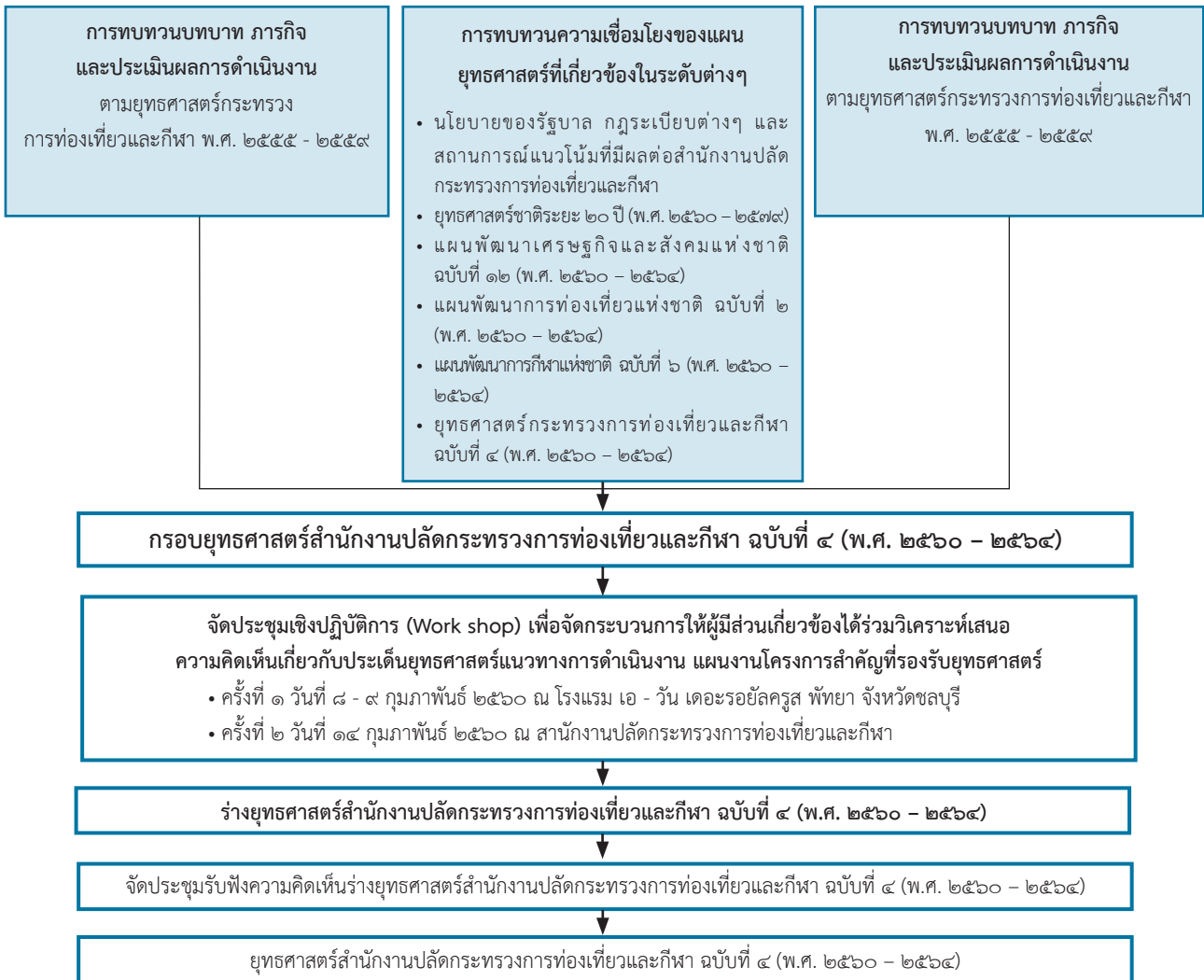
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนให้นโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้ บทบาท และพันธกิจที่สำคัญหลายประการ ได้แก่ การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ การกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจริง การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดนำไปสู่การพัฒนาโครงสร้าง อัตรากำลัง ระบบงาน และวางแผนการจัดสรรทรัพยากรบุคคลตลอดจนการดำเนินการให้ความช่วยเหลือและประสานความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป้าหมายที่ชัดเจนมีความสอดคล้องกับแผนในระดับต่างๆ ทั้งในระดับกระทรวงและแผนระดับชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นเพื่อเป็นแนวในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยที่ผ่านมามีการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามาแล้ว ๓ ฉบับ ได้แก่ ๑) ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๔๗ – ๒๕๕๐ ๒) ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑ – ๒๕๕๔ และ ๓) ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้คำนึงถึงความสำคัญของความต่อเนื่องโดยเพิ่มความเชื่อมโยงกับกระบวนการด้านการบริหารจัดการ เพื่อการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา การปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ประเด็นต่างๆ ที่กำลังดำเนินการอยู่จนสำเร็จและบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำแผนดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ทิศทางสถานการณ์ความเป็นไปในตลาดการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีบทบาทต่อการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การนำข้อมูลต่างๆ มากำหนดเป็นยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และจัดทำยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับหลักการและแนวคิดสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) อีกทั้งให้มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับรายละเอียดของแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นสำคัญ

การประเมินสภาพแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview) ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว ซึ่งล้วนแต่เป็นผู้บริหารทั้งจากภาครัฐและเอกชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อวัตถุประสงค์ในการหาข้อมูลนำไปกำหนดทิศทางและประเด็นสำคัญของยุทธศาสตร์รวมทั้ง ศึกษาประเด็นสถานการณ์แนวโน้ม และนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้สรุปข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview) และการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องนี้ออกมาในรูปแบบของ

บทวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปัจจุบัน ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญในการเล็งเห็นถึงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ อันจะนำไปสู่การวางยุทธศาสตร์และการกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต่อไปในอนาคต โดยกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับใหม่ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นไป ดังแผนภาพต่อไปนี้



ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวและกีฬานโยบายของรัฐบาล กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงานสรุปผลกระทบจากสถานการณ์และแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อให้ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นี้ เป็นยุทธศาสตร์ที่สมบูรณ์และสอดคล้องตามความเป็นไปในตลาดการท่องเที่ยวและกีฬา อีกทั้งสอดคล้องกับแผนและยุทธศาสตร์อื่นๆ ที่มีการกำหนดเอาไว้ อันจะทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานด้านการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬานั้นสามารถปฏิบัติงานตามแนวทางดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ส่วนที่

๒

การวิเคราะห์บริบทที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนายุทธศาสตร์และแปลงนโยบายให้เป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปเพื่อให้การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวงที่มีหน้าที่ในการจัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาตามนโยบายของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ดังนั้น ในส่วนนี้จะแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว และการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬา โดยในแต่ละส่วนนั้น จะแบ่งออกเป็น ๓ ส่วนย่อย คือบทวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยจะเน้นสถานการณ์และแนวโน้มภายในประเทศ และสถานการณ์ ส่วนการปฏิบัติงานภายในของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นสำคัญ

๒.๑

สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒.๑.๑ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องแม้สถานการณ์ในประเทศเต็มไปด้วย ความไม่แน่นอน มีความไม่มั่นคงทางการเมือง อีกทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตไปได้ในท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าวนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในด้านต่างๆ จึงมีบทบาทที่สำคัญต่อการส่งเสริมนโยบายและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวที่มีผลต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การวิเคราะห์นโยบายของรัฐบาลและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

๑) ความเปลี่ยนแปลงในตลาดการท่องเที่ยวโลกทำให้การดำเนินงานภายในอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสากลเป็นสิ่งจำเป็น

ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ นั้นประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยกว่าร้อยละ ๒๓ ต่อปี (เติบโตร้อยละ ๙ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และร้อยละ ๓๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘) จากข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่าในจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดียคิดเป็นสัดส่วนมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวจากประเทศนอกทวีปเอเชียมีจำนวนมาจากประเทศรัสเซีย ประเทศในเครือสหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกามากที่สุด เนื่องจากนักท่องเที่ยว

ที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยนั้นมาจากหลากหลายประเทศ และนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มล้วนแต่มีความต้องการและพฤติกรรมเฉพาะที่ต้นให้ความสำคัญ เช่น นักท่องเที่ยวจีนต้องการการบริการที่เฉพาะเจาะจงสำหรับคนจีน (เช่น มีข้อมูลภาษาจีนในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เป็นต้น) และนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกาต้องการบริการสารสนเทศและความสะดวกสบายในการจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบออนไลน์ เป็นต้น นอกจากนี้ ความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มยังเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อมด้วย ทั้งหมดนี้ทำให้ความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อีกทั้งความเป็นสากลในแง่การปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถศึกษาและรองรับความเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกเพื่อนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานภายในจึงเป็นสิ่งสำคัญ เช่น การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมตลอดจนผลงานของกระทรวง รวมไปถึงการพัฒนาระบบและบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งล้วนแต่เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ควรคำนึงถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติและออกแบบการเผยแพร่ข้อมูลให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้ด้วย

๒) บทบาทที่มากขึ้นของเทคโนโลยีสารสนเทศในบริบทการท่องเที่ยว

ในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตมากขึ้นในทุกๆ ด้าน ในบริบทของการท่องเที่ยวนั้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวางแผน ติดต่อสื่อสารนัดหมายและบริหารจัดการต่างๆ เช่น การใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูล เพื่อเตรียมตัวในการเดินทาง รวมไปถึงการจองเที่ยวบิน โรงแรม ร้านอาหาร และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นรายการท่องเที่ยว รถเช่า หรือแม้แต่บทความ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E book) ซึ่งแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น ทั้งหมดนี้ล้วนทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศนี้ส่งผลต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในหลายๆ ด้าน เช่น การดำเนินงานภายในที่ต้องมีความทันสมัย เช่น การพัฒนาระบบข้อมูลต่างๆ บนเครือข่ายออนไลน์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความครบถ้วนและสะดวกมากยิ่งขึ้น การปรับรูปแบบการให้บริการให้เป็นแบบ e - portal อันเป็นสากล เป็นต้น นอกจากนี้ ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการเป็นศูนย์กลางในการพัฒนายุทธศาสตร์และแปลงนโยบายเพื่อให้เป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไปให้การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงจำเป็นต้องวางแผนและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับทิศทางของโลกประการนี้ โดยให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์และแนวปฏิบัติที่เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นด้วย

๓) การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาความซ้ำซ้อนในหน้าที่ความรับผิดชอบกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินงาน

ในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ได้มีการกล่าวถึงการสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวมีเอกภาพ มีการบูรณาการร่วมกัน และลดความซ้ำซ้อนของภารกิจ ในแง่ของการลดความซ้ำซ้อนของภารกิจนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รายงานความคืบหน้าของการปรับโครงสร้างกระทรวงให้สอดคล้องและทันกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในตลาดการท่องเที่ยวโลกแก่นายกรัฐมนตรีในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยแนวทางหนึ่ง ได้แก่ การสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการปฏิรูปร่วมกันกับหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องในการปฏิบัติด้วย เช่น กระทรวงมหาดไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมเจ้าท่า สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นต้น การปรับโครงสร้างองค์กรและอาจรวมถึงการปรับกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความชัดเจนในหน้าที่ความรับผิดชอบและภารกิจของหน่วยงานต่างๆ มีความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

ของประเทศเป็นอย่างมากเนื่องจากความซ้ำซ้อนของภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานั้น เป็นประเด็นปัญหามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ และเป็นยุทธศาสตร์ข้อหนึ่งที่สำคัญของทั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเช่นกัน

๔) การท่องเที่ยวภายในประเทศเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การท่องเที่ยวภายในประเทศเติบโตขึ้นอย่างเป็นที่น่าพอใจในช่วงที่ผ่านมา จากการแถลงข่าวรายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ ๗ (เดือนมกราคม – มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐) ในส่วนของสรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวไตรมาสที่ ๑ และแนวโน้มไตรมาสที่ ๒ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ของนางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (รวม.กก.) เมื่อวันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐ พบว่าการท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงดังกล่าว มีจำนวนกว่า ๓๑ ล้านครั้ง และมีการขยายตัวถึงร้อยละ ๕.๔๓ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในด้านรายได้นั้นการท่องเที่ยวภายในประเทศสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้สูงถึง ๒.๓ แสนล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ ๖.๕๓ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ การท่องเที่ยวในกลุ่ม ๑๒ เมือง ต้องห้าม...พลาด และ ๑๒ เมือง ต้องห้าม...พลาด พลัส สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศรวมกันกว่า ๓.๔ หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่ม ๑๒ เมือง ต้องห้าม...พลาด จำนวน ๑.๖๘ หมื่นล้านบาท และจากกลุ่ม ๑๒ เมือง ต้องห้าม...พลาด พลัส จำนวน ๑.๗๕ หมื่นล้านบาท คิดเป็นการขยายตัวกว่าร้อยละ ๘.๐๙ และ ร้อยละ ๖.๒๘ ตามลำดับ ซึ่งเป็นหลักฐานที่ยืนยันได้เป็นอย่างดีถึงแนวทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมตลอดจนผลงานต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ถูกต้องโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕) ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยยังไม่ดีพอ

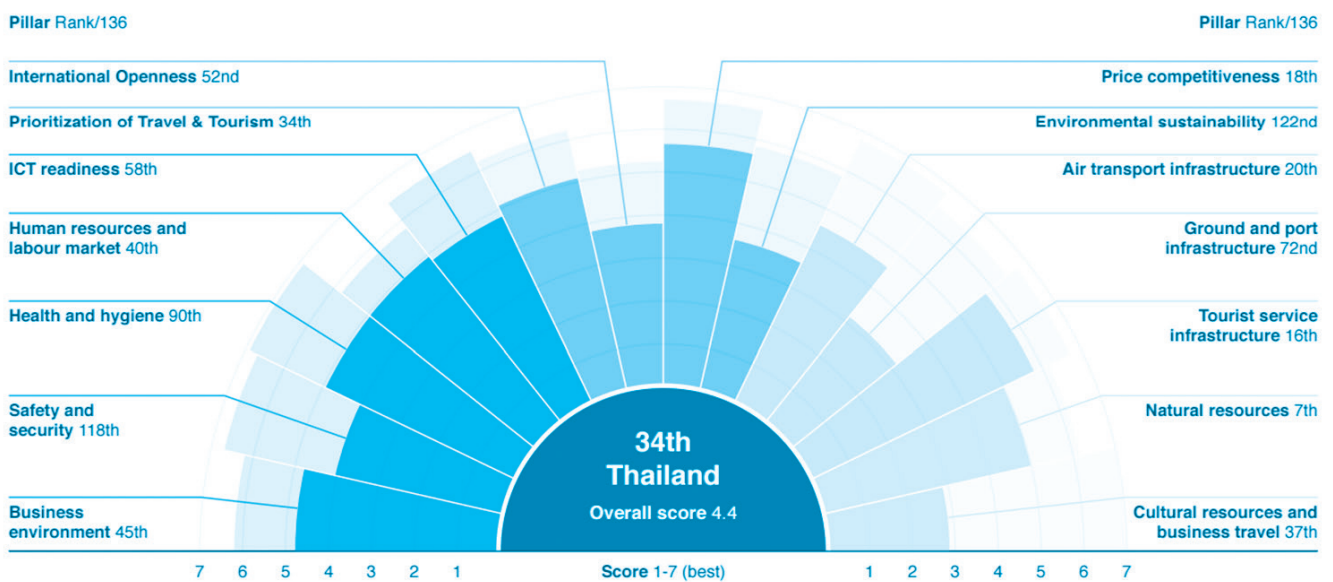
ในรายงานความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ (The Travel and Tourism Competitiveness Report ๒๐๑๗) ของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) ซึ่งเป็นการประเมินความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวทุกๆ ๒ ปี ที่มีการวัดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยใน ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมที่เกื้อหนุนการท่องเที่ยว (Enabling Environment) ด้านนโยบายและปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยว (Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม (Natural and Cultural Resources) ใน ๑๐ ประเด็นย่อย พบว่าในภาพรวมนั้นประเทศไทยถูกจัดให้อยู่ในอันดับ ๓๔ จาก ๑๓๖ ประเทศ ขึ้นมาจากอันดับที่ ๓๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ และอันดับที่ ๔๓ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งก็ถือว่าเป็นการเติบโตในทางบวกของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วง ๕ ปีหลัง

อย่างไรก็ดี หากพิจารณาความสามารถในการแข่งขันในแต่ละด้าน พบว่ามีเพียงด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม (Natural and Cultural Resources) เท่านั้นที่ประเทศไทยอยู่ในระดับที่น่าพอใจ กล่าวคือ ในประเด็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ในส่วนประเด็นย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางอากาศ (Air Transport Infrastructure) และโครงสร้างพื้นฐานการบริการการท่องเที่ยว (Tourism Service Infrastructure) นั้น ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๒๐ และ ๑๖ ของโลกตามลำดับ ซึ่งล้วนถือว่าอยู่ในระดับสูงกว่าอันดับความสามารถในการแข่งขันในภาพรวม ส่วนในประเด็นด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม (Natural and Cultural Resources) ในส่วนประเด็นย่อยด้านทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resources) นั้นพบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ ๗ ของโลก ซึ่งถือเป็นประเด็นย่อยที่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับบรรดาประเด็นย่อยทั้ง ๑๐ ที่มีการวิเคราะห์

อย่างไรก็ดี ในอีกสองด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อหนุนการท่องเที่ยว (Enabling Environment) และด้านนโยบายและปัจจัยส่งเสริมการท่องเที่ยว (Travel and Tourism Policy and Enabling Conditions) นั้นประเทศไทยยังทำได้ไม่ดีพอ โดยเฉพาะในประเด็นย่อยด้านสุขภาพและอนามัย (Health and Hygiene) ด้านความมั่นคงและความปลอดภัย (Safety and Security) และความยั่งยืนของสภาพแวดล้อม (Environmental Sustainability) ที่อยู่ในอันดับ ๙๐ อันดับ ๑๑๘ และอันดับ ๑๒๒ ของโลก ตามลำดับ

ความสามารถในการแข่งขันในด้านการท่องเที่ยวนี้เป็นตัวชี้วัดถึงจุดแข็งและจุดอ่อนในตลาดการท่องเที่ยวของประเทศเป็นอย่างดี ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทและภารกิจในการศึกษาวิเคราะห์ จัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะรัฐมนตรีสำหรับใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง ตลอดจนการจัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงควรวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ของตลาดการท่องเที่ยวของประเทศและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวของประเทศดังกล่าวด้วย

แผนภาพ ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๐



ที่มา: Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

๒.๑.๒ นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๑) นโยบายตามคำแถลงของคณะรัฐมนตรี

ในวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗ คณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีการแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติทั้งหมด ๑๑ ด้าน ได้แก่

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
๗. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
๘. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ
๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

ในนโยบายทั้ง ๑๑ ด้านนี้ มีนโยบายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่มีผลต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอยู่ ๒ ประการ ได้แก่

ด้านที่ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อที่ ๖.๖ ว่าด้วยการชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ สร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

ด้านที่ ๗ การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน ข้อที่ ๗.๑ ว่าด้วยการเร่งสร้างความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน และการใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า การลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับทวิภาคีและพหุภาคีที่มีผลบังคับแล้ว การพัฒนาแรงงานของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามคุณวุฒิวิชาชีพ และการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ควบคู่ไปกับการวางแผนด้านการผลิต การเร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ๖ ประเทศ (GMS) แผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย (IMT - GT) แผนความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิระวดี - เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (ACMECS) และแผนแม่บทความเชื่อมโยงในอาเซียนที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่งและการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

๒) นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในปัจจุบันการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ก้าวมาสู่กรอบนโยบายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นการต่อยอดการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพมีอัตลักษณ์ความเป็นไทยซึ่งมีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนและสามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้ไปสู่ภาคส่วนต่างๆ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติทั้งในอดีตก่อนและฉบับปัจจุบันยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงพื้นที่ทั้งในแง่ของการต่อยอดการรวมกลุ่มหรือคลัสเตอร์ท่องเที่ยวในรูปแบบของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันมีทั้งสิ้น ๘ เขตการพัฒนาการท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย เมืองต้องห้าม...พลาด และเมืองต้องห้าม...พลาด พลัส นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นประเด็นการจัดสรรพื้นที่ให้เกิดความสมดุลและการกระจายรายได้สู่เมืองท่องเที่ยวรองอีกด้วย การบริหารจัดการจัดการการท่องเที่ยวก็จะต้องทำอย่างไรให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมและมีความยั่งยืน ประเด็นดังกล่าวเป็นข้อสำคัญที่ทุกหน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวจะต้องตระหนักถึงไว้

นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานั้นมีเป้าหมายหลักในการดำเนินนโยบาย ๓ ประการ ได้แก่ (๑) การสร้างพลังประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วน (๒) การมีส่วนร่วม และ (๓) มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมีนโยบายในทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถสรุปได้ ๑๕ ประการ คือ

๑. การประชาสัมพันธ์ตลาดการท่องเที่ยวผ่านสื่อในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการสร้างสื่อสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวโดยใช้สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่น แหล่งอารยธรรม และวิถีชีวิตคนไทยเป็นสื่อในการเผยแพร่
๒. การใช้สื่อสังคม (Social Media) ด้วยวิธีที่หลากหลาย เช่น การถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อนำเสนอสู่สายตานักท่องเที่ยวโลกผ่านสื่อสังคม การร่วมมือกับภาคเอกชนในการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวในสื่อออนไลน์ เป็นต้น
๓. ส่งเสริมให้ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๖๑ เป็น “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”
๔. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองให้เชื่อมโยงกับเมืองหลัก (๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด และ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด พลัส)
๕. สนับสนุนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ปลอดภัย และสนับสนุนให้ท้องถิ่นและชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาให้สามารถใช้งานได้ตลอดทั้งปี
๖. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะของเส้นทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสม
๗. การส่งเสริมให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าภาพที่ดี
๘. การป้องกันการค้ำมนุษย์ การทารุณกรรม และการหาประโยชน์จากเด็กในระหว่างการท่องเที่ยว
๙. การจัดระเบียบการใช้รถรับจ้าง เรือรับจ้าง ร้านค้า ร้านอาหาร ธุรกิจการ โรงแรม ที่พัก และการป้องกันอุบัติเหตุจากการเดินทางของนักท่องเที่ยว
๑๐. สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว อาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว เจ้าบ้านน้อย ยุวทูตการท่องเที่ยว และอาสาสมัครชุมชนท่องเที่ยว เป็นต้น
๑๑. สนับสนุนการสอนวิชาหลักเพื่อรองรับการท่องเที่ยว เช่น ภาษาจีน ภาษารัสเซีย การเปิดสาขาวิชา มัคคุเทศก์ในสถาบันการศึกษา
๑๒. การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ประเทศไทยเป็น (Medical Tourism Hub) โดยเฉพาะการขยายฐานการท่องเที่ยวสู่กลุ่มญาติที่มาพร้อมกับคนป่วย การส่งเสริมธุรกิจสปา การทำศัลยกรรม และการแปลงเพศ
๑๓. การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการเงินเอสเอ็มอีและ

๑๔. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อการส่งเสริมเงินทุนเพื่อการท่องเที่ยว

๑๕. การร่วมมือกับสนามบินและสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าออกประเทศให้มีความรวดเร็ว และมีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัย

ในการปฏิบัติงานตามนโยบายประการต่างๆ ข้างต้นนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหลายหน่วยงาน ดังนี้

- บูรณาการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการในการพัฒนามัคคุเทศก์ “เจ้าบ้านน้อย” และการสนับสนุนการสอนวิชาภาษาหลักเพื่อการท่องเที่ยว
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมในการส่งเสริมการทำนุบำรุงและรักษาวัฒนธรรมประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอุทยานป่าชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงสาธารณสุขในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ประเทศไทยเป็น (Medical Tourism Hub) และการขยายฐานการท่องเที่ยวสู่กลุ่มญาติที่มาพร้อมกับคนป่วย การส่งเสริมธุรกิจสปา การทำศัลยกรรม และการแปลงเพศ
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงการคลังในการประสานงานกับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และเอสเอ็มอีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- บูรณาการร่วมกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองในการอำนวยความสะดวกในการเข้าออกประเทศให้มีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทและภารกิจในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยวตามนโยบายของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการเปลี่ยนนโยบายให้เป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการจึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจนโยบายทั้งสองระดับข้างต้นเป็นอย่างดี เพื่อให้การปฏิบัติงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพสูงที่สุด

๓) โมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน

ในปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายในการปฏิรูปกลไกการบริหารภาครัฐเพื่อรองรับการขับเคลื่อนประเทศไทยตามโมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ ตามโมเดลดังกล่าวเห็นว่าจะต้องมีการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาดังกล่าว โดยภาครัฐถูกประเมินว่าเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ประเทศโลกที่หนึ่งได้เนื่องจากกลไกภาครัฐที่ขาดประสิทธิภาพเพราะมีการแทรกแซงและทุจริตคอร์รัปชัน การขาดบทบาทและภารกิจที่ชัดเจนและการดำเนินการในประเด็นที่ไม่จำเป็น การขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร และการไม่สามารถตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง

การปฏิรูประบบราชการนั้นตามโมเดลนี้ในเบื้องต้นภาครัฐหรือระบบราชการจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้ประชาชนเกิดความไว้วางใจและสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนได้ ทั้งนี้ในเชิงโครงสร้างจะต้องเปิดให้ภาคประชาสังคมและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้นที่เรียกว่าการบริหารราชการแบบ “ประชารัฐ” ซึ่งหมายถึงโครงสร้างในแนวระนาบที่เป็นเครือข่ายการทำงานร่วมกันมากกว่าโครงสร้างการบริหารงานแนวตั้งแบบบังคับบัญชา นอกจากนี้ข้าราชการไทย ๔.๐ จะต้องมีคุณลักษณะเปิดกว้างและสามารถเชื่อมโยงเข้ากับทุกฝ่ายได้ ยึดถือประชาชนเป็นศูนย์กลางในการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชน และต้องมีความฉลาดและรู้จักคิดริเริ่ม

การจัดวางให้ภาครัฐเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนโมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ จะต้องมีการปรับเปลี่ยนกลไกการขับเคลื่อนภาครัฐในประเด็นสำคัญ ๗ ประเด็น ได้แก่ การสร้างรัฐที่น่าเชื่อถือ แหล่งที่มาของนโยบายสาธารณะ การปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจ อำนาจหน้าที่และรูปแบบการปฏิบัติราชการ การสร้างภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคส่วนต่างๆ การยกระดับขีดความสามารถในการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการการเงินและทรัพยากร และการสร้างระบบราชการแบบไร้รอยต่อ

ระบบการบริหารจัดการการขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ได้มีการวางรูปแบบไว้โดยแบ่งระบบการบริหารจัดการไว้เป็น ๓ ระดับ ได้แก่ คณะกรรมการกำกับดูแลนโยบาย คณะทำงานวางแผนพัฒนาตามกรอบนโยบายหรือคณะทำงานออกแบบ และคณะทำงานในการขับเคลื่อนนโยบาย โดยในระบบของการท่องเที่ยวจะเห็นได้ว่าคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเป็นคณะกรรมการกำกับดูแลนโยบาย ส่วนสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะมีบทบาทในฐานะหน่วยงานสนับสนุน นอกจากนี้ ในการขับเคลื่อนจะต้องกำหนดบทบาทและภารกิจในชัดเจนสำหรับโครงสร้างที่กล่าวมา เนื่องจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีบทบาทเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนา ยุทธศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับนั่นเอง

๒.๑.๓ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีบทบาทเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนา ยุทธศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ รวมถึงจัดสรรทรัพยากรและบริหารราชการทั่วไปของกระทรวงให้สัมฤทธิ์ผล นอกจากนี้ พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ยังกำหนดให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (มาตรา ๑๔) ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่ในการจัดทำและเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวรวมถึงจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (มาตรา ๑๐)

ในการนี้กฎหมายฉบับนี้ยังได้จัดตั้งกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหารการตลาดหรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงการดูแลสุขภาพคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น (มาตรา ๒๒) อีกด้วย

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงเป็นหน่วยงานสนับสนุนและมีหน้าที่หลักเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย ตลอดจนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว นอกเหนือไปจากบทบาทอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงอีกด้วย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่โดยกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งได้ยกเลิกกฎกระทรวงฉบับเดิมเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๑ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยการเปลี่ยนชื่อสำนักบริหารกลางเป็นกองกลาง การเปลี่ยนชื่อสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์เป็นกองยุทธศาสตร์และแผนงานคงไว้ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พร้อมทั้งตั้งกองใหม่ทั้งสิ้น ๒ กอง เพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจที่มีมากขึ้นของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา จะเห็นได้ว่ากองที่ตั้งขึ้นใหม่นั้นต่างก็มีบทบาทเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งสิ้นไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของการดูแลมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและการวิเคราะห์เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๒.๒

สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แม้อุตสาหกรรมกีฬาจะมีใช้อุตสาหกรรมที่มีความสำคัญและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยมากเท่ากับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว แต่ความคลั่งไคล้และหลงใหลในเกมกีฬาของคนไทยถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาครัฐและภาคเอกชนของ ประเทศไทยให้ความสนใจและสนับสนุนด้านกีฬาอย่างเสมอมา ในรายงานส่วนนี้ จะทำการวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้ม ด้านกีฬาในระดับสากลและระดับประเทศ ตลอดจนนโยบายของรัฐบาลและกฎระเบียบต่างๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เพื่อนำไปผนวกกับบทวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่ได้นำเสนอไปในรายงานส่วนก่อนหน้าอันจะเป็นประโยชน์ในการทำ ความเข้าใจสถานการณ์และบริบทของกีฬาในประเทศไทยที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา เพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการวางยุทธศาสตร์ต่อไป

๒.๒.๑ สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาในภาพรวม

จากการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปสถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาในภาพรวมที่มีผล ต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ ๙ ประการ

๑) ประชาชนไทยเล่นกีฬาและออกกำลังกายน้อยลง

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานสถิติแห่งชาติได้รายงานผลสำรวจพฤติกรรมการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย ของประชาชน พบว่ามีคนไทยเพียงร้อยละ ๒๓.๔ เท่านั้นที่มีการเล่นกีฬาหรือการออกกำลังกาย ตัวเลขดังกล่าวนี้ลดลง จากร้อยละ ๒๖.๑ ในผลการสำรวจครั้งก่อนหน้าในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ แสดงให้เห็นถึงทิศทางการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย ที่น้อยลงของคนไทย

ตาราง อัตราการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายของประชาชนไทย พ.ศ. ๒๕๕๘

เพศ และกลุ่มอายุ		อัตราของผู้มีกิจกรรมทางกาย
		การเล่นกีฬา/ออกกำลังกาย
รวม		๒๓.๔
เพศ	ชาย	๒๗.๐
	หญิง	๒๐.๐
กลุ่มอายุ	๑๕ - ๒๔	๔๐.๖
	๒๕ - ๔๔	๒๖.๕
	๔๕ - ๕๙	๑๗.๔
	๖๐ ขึ้นไป	๙.๙

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สรุปสำหรับผู้บริหาร การสำรวจกิจกรรมทางกายของประชาชน พ.ศ. ๒๕๕๘

๒) คนไทยเพศชายมีอัตราการออกกำลังกายลดลงมากกว่าเพศหญิง

จากรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติฉบับเดียวกัน พบว่าการออกกำลังกายในประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิงนั้นลดลงอย่างมาก โดยการออกกำลังกายในประชากรเพศชายนั้นมีเพียงร้อยละ ๒๗ เท่านั้น ซึ่งถือว่าลดลงอย่างรวดเร็วจากร้อยละ ๓๒.๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ และร้อยละ ๒๗.๔ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ส่วนประชากรเพศหญิงมีการออกกำลังกายร้อยละ ๒๐ ลดลงจากร้อยละ ๒๖.๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๐ และร้อยละ ๒๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔

๓) ปัญหาสุขภาพของเด็กและเยาวชนไทยมีสาเหตุมาจากการออกกำลังกายที่ไม่เพียงพอ

จากผลสำรวจเยาวชนอายุ ๑๕ - ๒๔ ปี ซึ่งเป็นช่วงที่สำคัญต่อการสร้างเสริมสุขภาพและสุขลักษณะที่ดีนั้นพบว่าเยาวชนในช่วงอายุดังกล่าวมีอัตราการออกกำลังกายเพียงร้อยละ ๔๐.๖ เท่านั้น การออกกำลังกายที่ไม่เพียงพอนี้เองเป็นสาเหตุประการสำคัญของการระบาดของโรคไม่ติดต่อ (Non - communicable Diseases: NCDs) ในเด็กและเยาวชนของไทยเช่นกัน

๔) ความเจ็บป่วยของผู้ใหญ่ก็มีสาเหตุมาจากการออกกำลังกายที่ไม่เพียงพอเช่นกัน

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ กระทรวงสาธารณสุขรายงานสถานการณ์สุขภาพของคนไทยพบว่าอัตราการเจ็บป่วยของคนไทยส่วนใหญ่เกิดจากโรคความดันโลหิต โรคเบาหวาน โรคที่เกี่ยวข้องกับความผิดปกติของต่อมไร้ท่อ และโรคเกี่ยวกับระบบหมุนเวียนเลือด โดยสาเหตุของโรคต่างๆ นี้กว่าร้อยละ ๒๗ มาจากการออกกำลังกายที่ไม่เพียงพอ

๕) คนไทยนิยมชมกีฬาฟุตบอลไทยผ่านโทรทัศน์มากขึ้น

จากรายงานของศูนย์วิจัยกีฬารไทยในหัวข้อ “ความนิยมในกีฬาฟุตบอลของไทย: กับบทบาทในกิจกรรมเศรษฐกิจของประเทศ เม็ดเงินหมุนเวียนกว่า ๑๒,๐๐๐ ล้านบาท” เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๙ พบว่าคนไทยร้อยละ ๗๕ รับประทานอาหารกลางวันทางโทรทัศน์มากกว่าขึ้นกว่าแต่ก่อน และคนไทยกว่าร้อยละ ๓๐ มีการติดตามการแข่งขันฟุตบอลไทยทางโทรทัศน์เป็นประจำ

๖) เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในตลาดกีฬามากขึ้น

พัฒนาการของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารและสารสนเทศทำให้คนสามารถเข้าถึงข่าวสารด้านกีฬาได้ง่ายขึ้นและมีต้นทุนต่ำลง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์และติดต่อกับภาคเอกชนและภาคประชาชนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของตนให้สูงที่สุดด้วย

๗) พฤติกรรมการเชียร์กีฬาของคนไทยยังไม่ดีเท่าที่ควร

พฤติกรรมการเชียร์กีฬาของคนไทยเป็นประเด็นปัญหาของวงการกีฬามาอย่างยาวนาน แม้ในระยะหลังจะถือว่าเปลี่ยนแปลงไปในแง่ดีขึ้นมาก แต่ก็ยังพบปัญหาความรุนแรงในระหว่างเชียร์กีฬาอยู่หลายครั้ง เช่น เหตุการณ์แฟนบอลรุมทำร้ายผู้ตัดสินภายหลังการแข่งขันฟุตบอลเอไอเอส สีกงุมิภาค ดิวิชั่น ๒ ระหว่าง สตุล ยูไนเต็ด กับ ขอนแก่น ยูไนเต็ด ในวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้น ปัญหานี้เป็นประเด็นที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรเฝ้าระวังในการประชาสัมพันธ์ให้มีการแก้ไขปัญหอย่างเร่งด่วน

๘) ผลงานของนักกีฬาไทยในระดับสากลพัฒนาขึ้น

ในช่วง ๓ - ๔ ปีหลัง ผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาระดับสากลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งผลงานของทีมฟุตบอลไทยที่เข้าถึงรอบคัดเลือกการแข่งขันกีฬาฟุตบอลโลกด้วยผลงานที่ดี และ “น้องเมย์” รัชนก อินทนนท์ ที่สร้างชื่อเป็นนักแบดมินตันแชมป์โลกคนแรกของประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นต้น นอกจากนี้ นักกีฬาไทยยังทำผลงานได้ดีในกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน ที่นครรีโอ เดอจาเนโร ประเทศบราซิล ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ด้วย โดยสามารถคว้าได้ ๒ เหรียญทอง ๒ เหรียญเงิน และ ๒ เหรียญทองแดง รวม ๖ เหรียญ

๙) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

การเติบโตขึ้นของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) นั้นเป็นทิศทางของการท่องเที่ยวระดับสากล และเป็นทิศทางที่สามารถพบเห็นได้ในประเทศไทยเช่นกัน จากข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวชี้ให้เห็นว่าในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศกว่า ๒.๑ หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการเล่นกิจกรรมกีฬา ๑.๘ หมื่นล้านบาท รายได้จากการเข้าชมกิจกรรมกีฬา ๒ พันล้านบาท และรายได้จากการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ๕๒๗ ล้านบาท

ตาราง รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ แยกตามประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

กิจกรรมปี ๒๕๕๙	รายได้ (ล้านบาท)
การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	๕๒๗
การเล่นกิจกรรมกีฬา	๑๘,๓๙๕
การเข้าชมกิจกรรมกีฬา	๒,๐๘๐
รวม	๒๑,๐๐๓

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

นอกจากนี้ ในระยะที่ผ่านมากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาหลายประการ เช่น การจัดการงานเทศกาลมวยไทยโลกซึ่งเป็นการแข่งขันมวยไทยที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกได้เป็นอย่างดี ทิศทางของตลาดการท่องเที่ยวและกีฬาที่คาบเกี่ยวกันมากขึ้นนี้จะทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องคำนึงถึงการพัฒนาตลาดทั้งสองในบริบทที่คาบเกี่ยวกันนี้ด้วยเช่นกัน

๒.๒.๒ นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

รายงานส่วนนี้จะนำเสนอ นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาใน ๒ ระดับ คือ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาจากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑) นโยบายตามคำแถลงของคณะรัฐมนตรี

ในวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗ คณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีการแถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติทั้งหมด ๑๑ ด้าน ดังที่กล่าวไว้ข้างต้นในนโยบายทั้ง ๑๑ ด้านนี้ มีนโยบายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ

การกีฬาที่มีผลต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยตรงอยู่ประการเดียว ได้แก่ นโยบายที่ ๕ การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ข้อ ๕.๕ ว่าด้วยการส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ ใช้กีฬาเป็นสื่อในการพัฒนาลักษณะนิสัยเยาวชนให้มีความสนใจรักกีฬา มีวินัย ปฏิบัติตามกฎกติกา มารยาท และมีความสามัคคี อีกทั้งพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติจนสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศชาติ โดยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานั้นอยู่ในส่วนของการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬาในเยาวชนเป็นสำคัญ

๒) นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานั้นมีเป้าหมายหลักในการดำเนินนโยบาย ๓ ประการดังที่กล่าวเอาไว้ข้างต้น ได้แก่ (๑) การสร้างพลังประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วน (๒) การมีส่วนร่วม และ (๓) มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมีนโยบายในทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกีฬาที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถสรุปได้ ๖ ประการ คือ

๑. สนับสนุนการออกกำลังกายในเด็กและเยาวชนโดยให้มีวิชาพลศึกษาและกิจกรรมการออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน วันละไม่ต่ำกว่า ๓๐ นาที อีกทั้งให้มีกิจกรรมวันกีฬา (Sport Day) ในสถานศึกษาและแหล่งประกอบการสัปดาห์ละ ๑ วัน

๒. การประชาสัมพันธ์ให้ภาคประชาชนและภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดหาสถานที่ การบำรุงรักษาอุปกรณ์กีฬา และการจัดกิจกรรมกีฬาในสนามกีฬา ลานกีฬา และสวนสาธารณะในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๓. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาที่สามารถยกระดับผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาระดับโลก

๔. ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนหันมาเล่นกีฬาและออกกำลังกายมากขึ้น

๕. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนผู้ชื่นชอบกีฬาสร้างวัฒนธรรมการรับชมและเชียร์กีฬาอย่างสร้างสรรค์

๖. ร่วมกับประเทศต่างๆ ในอาเซียนเพื่อเตรียมความพร้อมในด้านกีฬาร่วมกันเพื่อนำไปสู่การเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลกภายในภูมิภาคต่อไป

ในการปฏิบัติงานตามนโยบายประการต่างๆ ข้างต้นนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบูรณาการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการในการส่งเสริมการออกกำลังกายหน้าเสาธงและการจัดกิจกรรมหลังเลิกเรียน (After School) การส่งเสริมวิชาพลศึกษาและกิจกรรมการออกกำลังกายในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมให้มีวันกีฬา (Sport Day) ในสถานศึกษาและองค์กรต่างๆ เป็นต้น

๓) โมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน

ในปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายในการปฏิรูปกลไกการบริหารภาครัฐเพื่อรองรับการขับเคลื่อนประเทศไทยตามโมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ ตามที่ได้กล่าวมาแล้วในส่วนของการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยว ระบบการบริหารจัดการการขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ได้มีการวางรูปแบบไว้โดยแบ่งระบบการบริหารจัดการไว้เป็น ๓ ระดับ ได้แก่ คณะกรรมการกำกับดูแลนโยบาย คณะทำงานวางแผนพัฒนามาตรตามกรอบนโยบายหรือคณะทำงานออกแบบ และคณะทำงานในการขับเคลื่อน

นโยบาย โดยในระบบของการกีฬาจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันอยู่ในระหว่างการจัดตั้งคณะกรรมการการกีฬาแห่งชาติเพื่อทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการกำกับดูแลนโยบาย ส่วนสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะมีบทบาทในฐานะหน่วยงานสนับสนุน นอกจากนี้ ในการขับเคลื่อนจะต้องกำหนดบทบาทและภารกิจในชัดเจนสำหรับโครงสร้างที่กล่าวมาเนื่องจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนายุทธศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนด้านการกีฬาในทุกระดับนั่นเอง

๒.๒.๓ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาและเกี่ยวข้องกับการทำงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ พระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ ซึ่งมีขึ้นเพื่อจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการกีฬา รวมถึงเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดการด้านกีฬาอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสุขภาพของประชาชน และเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นเลิศด้านกีฬา กฎหมายฉบับนี้กำหนดให้มีการจัดทำนโยบาย ระบบบริหารการจัดโครงสร้างของหน่วยงาน การจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมในการส่งเสริมด้านกีฬา สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกีฬาด้วย รวมทั้งกำหนดให้มีคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการและหน้าที่ในการจัดทำนโยบายและแผนการพัฒนาด้านกีฬา รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ด้วย

อย่างไรก็ดี เช่นเดียวกับในกรณีของการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบายด้านกีฬานั้นมักข้องเกี่ยวกับหลายหน่วยงาน ตลอดกระบวนการจัดทำนโยบาย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาถือได้ว่าเป็นหน่วยงานหลักหน่วยงานหนึ่งที่มีภารกิจในเชิงนโยบายเกี่ยวกับด้านกีฬา กองยุทธศาสตร์และแผนงานก็มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการจัดทำข้อมูลเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย การทำแผนงานโครงการ และพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ แปลงนโยบายให้เป็นแผนการปฏิบัติในระดับกระทรวงทั้งที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและกีฬา ส่วนกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีบทบาทในด้านกีฬาคือการศึกษาและจัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจเกี่ยวกับการกีฬา รวมถึงศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาด้านเศรษฐกิจการกีฬาด้วย ตลอดจนเสนอแนะแนวทางและมาตรการในการพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาอีกด้วย ทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะมีบทบาทในการทำงานร่วมกับคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติเช่นกัน

๒.๓

วิเคราะห์ผลกระทบที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและความเสี่ยง

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Appraisal) ทั้งจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Appraisal) ทั้งโอกาส (Opportunities) และความเสี่ยง (Threats) สามารถสรุปผลกระทบจากสถานการณ์และแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นตาราง SWOT Analysis ได้ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ● หน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีกำหนดเอาไว้อย่างชัดเจนตามกฎหมายกระทรวง ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาซึ่งล้วนเป็นประเด็นสำคัญของประเทศ ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีผู้บริหารระดับสูงที่มีความสามารถและให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการผลักดันการพัฒนาบุคลากรและความก้าวหน้าขององค์กร ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่ายของหน่วยงานที่กว้างขวาง ทำให้การดำเนินงานนั้นสามารถทำได้หลายระดับและเชื่อมต่อกับหน่วยงานอื่นๆ ได้ทั้งในระดับกระทรวงและระดับภูมิภาค ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานมากขึ้นในระยะหลัง และมีการใช้สื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์และการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ด้วยวิธีที่ทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่หลากหลาย ทำให้ในทางปฏิบัติสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องประสบปัญหาความไม่ชัดเจนในหน้าที่และความรับผิดชอบ ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีองค์ความรู้และฐานความคิดในด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ไม่เพียงพอต่อการให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่ผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไม่สามารถบริหารงานในแบบบูรณาการได้อย่างแท้จริง อีกทั้งการบริหารจัดการและการถ่ายโอนภาระหน้าที่จากส่วนกลางไปสู่ระดับภูมิภาคยังขาดความเป็นเอกภาพ ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขาดการวิเคราะห์กระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนกลางและภูมิภาค ทำให้ขั้นตอนในการดำเนินงานนั้นมีมากและซับซ้อนเกินความจำเป็น ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬายังไม่มีการวางแผนเชิงรุกในการจัดเตรียมวาระและข้อมูลในการประชุมอนุกรรมการ/กรรมการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ และได้รับรางวัล Certified PL 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไม่มีการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่างประเทศที่ดีพอ ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังไม่มีระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ยังไม่สามารถบริหารจัดการเพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่ ● การจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขาดความชัดเจนทำให้ผลการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานั้นขาดความครอบคลุมในเชิงนโยบาย ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีระบบงานที่ซับซ้อนเกินความจำเป็นทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากร ● ระบบสารสนเทศบางระบบยังมีปัญหาและ ไม่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย ● การบริหารจัดการด้านบุคลากรของสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังไม่ดีพอ โดยเฉพาะในด้านการวิเคราะห์และกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคลากร ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่ได้มีแผนงานในการพัฒนาบุคลากรอย่างจริงจัง และแนวทางการพัฒนาบุคลากรมิได้ดำเนินการแบบองค์รวม ● บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังขาดทักษะที่จำเป็นบางประการ เช่น ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและทักษะภาษาต่างประเทศ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีโอกาสจากปัจจัยสนับสนุนทางด้านนโยบาย ทั้งจากแผนฯ ๑๒ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งเป็นการเปิดประตูสู่การพัฒนาของประเทศ ในยุคใหม่ในทุกๆ ด้าน รวมถึงด้านการท่องเที่ยว และกีฬา ● ภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ● การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเติบโตไปมากและมีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) รองรับ ● บุคลากรและระบบราชการในภาพรวมเริ่มคุ้นชินกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้น ● การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของคนรุ่นใหม่มากความสามารถที่เข้ามาทำงานในสาขานี้มากขึ้น และบุคลากรเหล่านี้ถือเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพมาก ● ทิศทางด้านกีฬาถือเป็นแนวโน้มโลกที่สำคัญ (Megatrends) ทำให้มีนโยบายภาครัฐตามมาอีกมาก 	<ul style="list-style-type: none"> ● การท่องเที่ยวเป็นตลาดที่ซับซ้อน ทำให้การดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีความซับซ้อนตามไปด้วย ● ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองทำให้การบริหารงบประมาณของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขาดความต่อเนื่อง ● กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีปัญหาในเชิงโครงสร้าง ทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ● ค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กำหนดไว้สูง และมีตัวชี้วัดหลายตัว ทำให้ไม่มีแนวทางการดำเนินงานตามแผนที่ชัดเจนและเป็นเอกภาพ เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ● การบูรณาการระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับหน่วยงานภายในอื่นๆ ยังขาดประสิทธิภาพและมีปัญหาความซ้ำซ้อนกันของหน้าที่และความรับผิดชอบ ● งบประมาณและบุคลากรในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังไม่พร้อมต่อการพัฒนาทักษะด้านไอทีของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงในโลก ● ในการปฏิบัติงานจริงบุคลากรหนึ่งคนต้องทำงานหลายหน้าที่ ทำให้ไม่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีภาระความรับผิดชอบมากเกินไป ● ปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและปัญหาความมั่นคงมีผลกระทบต่อตลาดการท่องเที่ยว ทำให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไม่สามารถดำเนินงานในเชิงรุกได้อย่างเต็มที่

ส่วนที่

๓

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐–๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ นั้นสิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับใหม่ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับใหม่จะทำให้มีความต่อเนื่องจากการดำเนินการตามยุทธศาสตร์เดิม อีกทั้ง ยังคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เริ่มจากการกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ที่แสดงถึงตำแหน่งหรือสิ่งที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องการจะเป็นหรือจะไปให้ถึงในปีที่กำหนด พันธกิจ คือ บทบาทหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีเป้าหมาย (Goal) ที่ต้องการให้ประสบความสำเร็จ และมีประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) ที่ชัดเจนในการดำเนินการ พร้อมทั้งต้องมีตัวชี้วัดที่สามารถประเมินการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ (Roadmap) และเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานเพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการที่จะเป็นเครื่องมือที่ทำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จโดยแสดงส่วนประกอบของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้ดังนี้

แผนภาพ ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ประกอบด้วยรายละเอียดในส่วนต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานที่ดำเนินงานภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานในทิศทางเดียวกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Missions) และเป้าหมาย (Goal) ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) ตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน ระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ (Roadmap) และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา”

๒. พันธกิจ (Missions)

๑. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ตลอดจนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและผลักดันนโยบายไปสู่แผนปฏิบัติ

๒. บริหารจัดการการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งการจัดสรรทรัพยากร และการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเป็นศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุนการบริหารงานและการปฏิบัติงานของกระทรวง ตลอดจนการให้บริการแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน
๔. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือและประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. เป้าหมาย (Goal) ของการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าหมายของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นเป้าหมายที่เน้นประเด็นเรื่องขีดความสามารถขององค์กรโดยมีจุดมุ่งหมายสู่นโยบายระดับประเทศ ๔.๐ ดังนี้ คือ “เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและบูรณาการระบบการบริหารภาครัฐ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่ประเทศไทย ๔.๐” โดยสามารถแยกออกเป็นเป้าหมายย่อยที่สอดคล้องตามพันธกิจข้างต้น และเป็นรากฐานของการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ดังนี้

๑. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติประสบความสำเร็จในทางปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถมีส่วนผลักดันเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เติบโตอย่างได้ผล
๒. การปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การติดตามและประเมินผลนำไปสู่การศึกษาและการรวบรวมข้อมูลที่เป็นในการวางแผนและขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม
๓. ระบบงาน ระบบดิจิทัลและการบริหารบุคลากรมีความทันสมัยและมีผลิตภาพและประสิทธิภาพสามารถบริหารและพัฒนาบุคลากรในเชิงรุก และสามารถยกระดับองค์กรสู่ยุค ๔.๐ ได้อย่างแท้จริง
๔. ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระดับประเทศมีความเข้มแข็ง ตลอดจนมีความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์
(Vision)

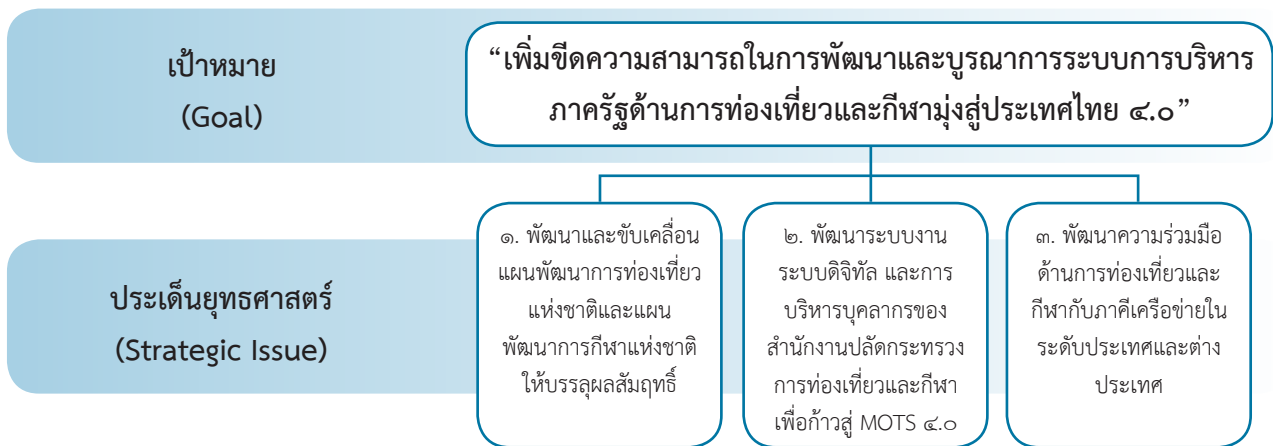
“เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาและบูรณาการ
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา”

เป้าหมาย
(Goal)

“เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและบูรณาการระบบการบริหาร
ภาครัฐด้านการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่ประเทศไทย ๔.๐”

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

จากเป้าหมายของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) สามารถจำแนกประเด็นยุทธศาสตร์ได้เป็น ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้งสามนี้ล้วนถ่ายทอดมาจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) สามารถสรุปประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ ได้ดังนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. **พัฒนาองค์ความรู้ ฐานความคิด ข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาสำหรับการตัดสินใจ** โดยเป็นการรวบรวม ปรับปรุง จัดทำฐานข้อมูลวิชาการ เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งทางด้าน การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ และดำเนินงานขับเคลื่อนตามแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยแนวทางการดำเนินการดังกล่าว มีความจำเป็นต่อบทบาทของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการเป็นหน่วยงานที่ต้องจัดทำ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานต่างๆ ที่ต้องประสานกับส่วนราชการภายใน และภายนอกสังกัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องสามารถให้คำแนะนำ ข้อเสนอ กรวมไปถึงแนวปฏิบัติที่จะสามารถทำให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมีทิศทางในการดำเนินการด้านท่องเที่ยว และกีฬาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการในระดับต่างๆ
๒. **ส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงาน/โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาแห่งชาติ** โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีบทบาทเป็นเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยว แห่งชาติ (ท.ท.ช.) และมีการประสานงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับด้านกีฬาในระดับต่างๆ โดยบทบาทดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องมีการศึกษา รวบรวมข้อมูล ตลอดจนจัดทำบทวิเคราะห์ต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการประชุมของคณะกรรมการและอนุกรรมการระดับชาติทั้งในด้านท่องเที่ยวและกีฬา อีกทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามข้อสั่งการของคณะกรรมการระดับชาติด้านท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านท่องเที่ยว และกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
พัฒนาระบบงาน ระบบดิจิทัล และการบริหารบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เมื่อก้าวสู่ MOTS ๔.๐

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบงาน	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๒. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบดิจิทัล	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๓. ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม แผนยุทธศาสตร์การบริหารบุคลากร/HR Scorecard และแผนที่เกี่ยวข้อง	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. **เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานและลดงานเอกสารที่สร้างคุณค่าน้อย** เพื่อเป็นการเพิ่มผลิตภาพ ในการทำงานโดยเป็นการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนงานเอกสารที่มีคุณค่าน้อย ลดภาระงานและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานที่มีความสำคัญโดยมีแนวทางทางดำเนินงาน อาทิ แผนการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดทำคู่มือระบบจัดซื้อจัดจ้าง มาตรการกระตุ้นและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณเชิงรุกทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โครงการจัดทำระบบจัดทำคำของบประมาณดิจิทัล
๒. **พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ MOTS ๔.๐** เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตของประเทศที่มีนโยบายที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับการยกระดับองค์กรสู่ยุค ๔.๐ จึงต้องมีการวางโครงสร้างเพื่อรองรับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในอนาคต โดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ แผนการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) สป.กก. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสำนักงานอัตโนมัติ โครงการพัฒนาระบบ Tourism Intelligence Center (TIC) และโครงการพัฒนาระบบ Sport Intelligence Center (SIC)
๓. **การบริหาร และพัฒนาบุคลากรเชิงรุก** เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานจึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการส่งเสริมด้านจริยธรรมซึ่งจะเป็นการสร้างภาวะผู้นำที่ดีในอนาคตให้แก่บุคลากรโดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ มาตรการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารบุคลากร/ HR Scorecard โครงการพัฒนาทักษะ การสร้างนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มาตรการป้อมปรามการทุจริต โครงการสืบสานปณิธานสุจริต เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ร้อยละแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของส่วนภูมิภาคที่มีการดำเนินงานตามเป้าหมาย	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๒. ร้อยละจำนวนข้อตกลง และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระดับประเทศให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายในประเทศในการร่วมมือดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในประเทศโดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ แผนงาน Amazing Thai Host (การสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ๗๖ จังหวัด) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการสร้างเครือข่ายบุคลากรสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดด้านการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่ประเทศไทย ๔.๐
๒. พัฒนความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการแสวงหาโอกาสทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ โดยเป็นการพิจารณาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาโดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การต่างประเทศ แผนการสร้างประสิทธิภาพด้านการต่างประเทศของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โครงการศึกษาประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ

แนวทางการดำเนินงาน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้ บรรลุผลสัมฤทธิ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบงาน ระบบดิจิทัลและการ บริหารบุคลากรของสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อ ก้าวสู่ MOTS ๔.๐	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศ และต่างประเทศ
๑.๑ พัฒนา องค์กรความรู้ ฐานความคิด ข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวและ การกีฬาสำหรับการตัดสินใจ	๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานและ ลดงานเอกสารที่สร้างคุณค่าน้อย	๓.๑ ส่งเสริมความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยวและกีฬากับภาคี เครือข่ายระดับประเทศให้เข้มแข็ง
๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อน มาตรการ/แผนงาน/โครงการ พัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา แห่งชาติ	๒.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน องค์กรสู่ MOTS ๔.๐	๓.๒ พัฒนาคือความสัมพันธ์และเครือข่าย ความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยว และกีฬาระหว่างประเทศ
	๒.๓ การบริหาร และพัฒนาบุคลากร เชิงรุก	

๕. ระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ (Roadmap)

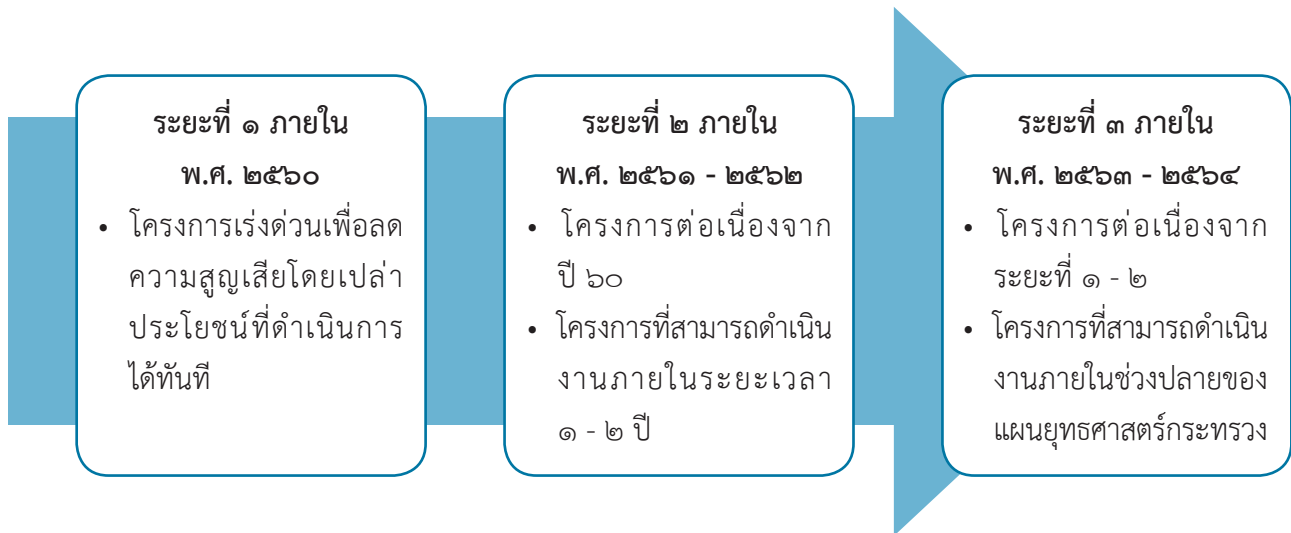
ระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แบ่งเป็น ๓ ระยะ ได้แก่

๑. ระยะที่ ๑ เป็นระยะเวลาในการดำเนินงานที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ภายในปี ๒๕๖๐ โดยเป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อลดความสูญเสียโดยเปล่าประโยชน์และเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือเป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่มีความจำเป็นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ อย่างเร่งด่วน

๒. ระยะที่ ๒ เป็นระยะเวลาการดำเนินงานที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒ โดยเป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๐ หรือแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่สามารถดำเนินงานภายในระยะเวลา ๑ – ๒ ปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

๓. ระยะที่ ๓ เป็นระยะเวลาการดำเนินงานที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔ โดยเป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่มีความสำคัญที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ระยะที่ ๑ - ๒ หรือแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานในช่วงปลายของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

แผนภาพ ระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ (Roadmap)



๖. การนำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ครอบคลุมการปฏิบัติของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ยุทธศาสตร์ทุกด้านที่กำหนดไว้เป็นการกำหนดทิศทางโครงการและแผนการดำเนินงานในแต่ละปีของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในช่วงกำหนดระยะเวลาดังกล่าว การดำเนินการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในแต่ละปีจะได้นำเอาแนวทางดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติโดยภายใต้แนวทาง ดังต่อไปนี้

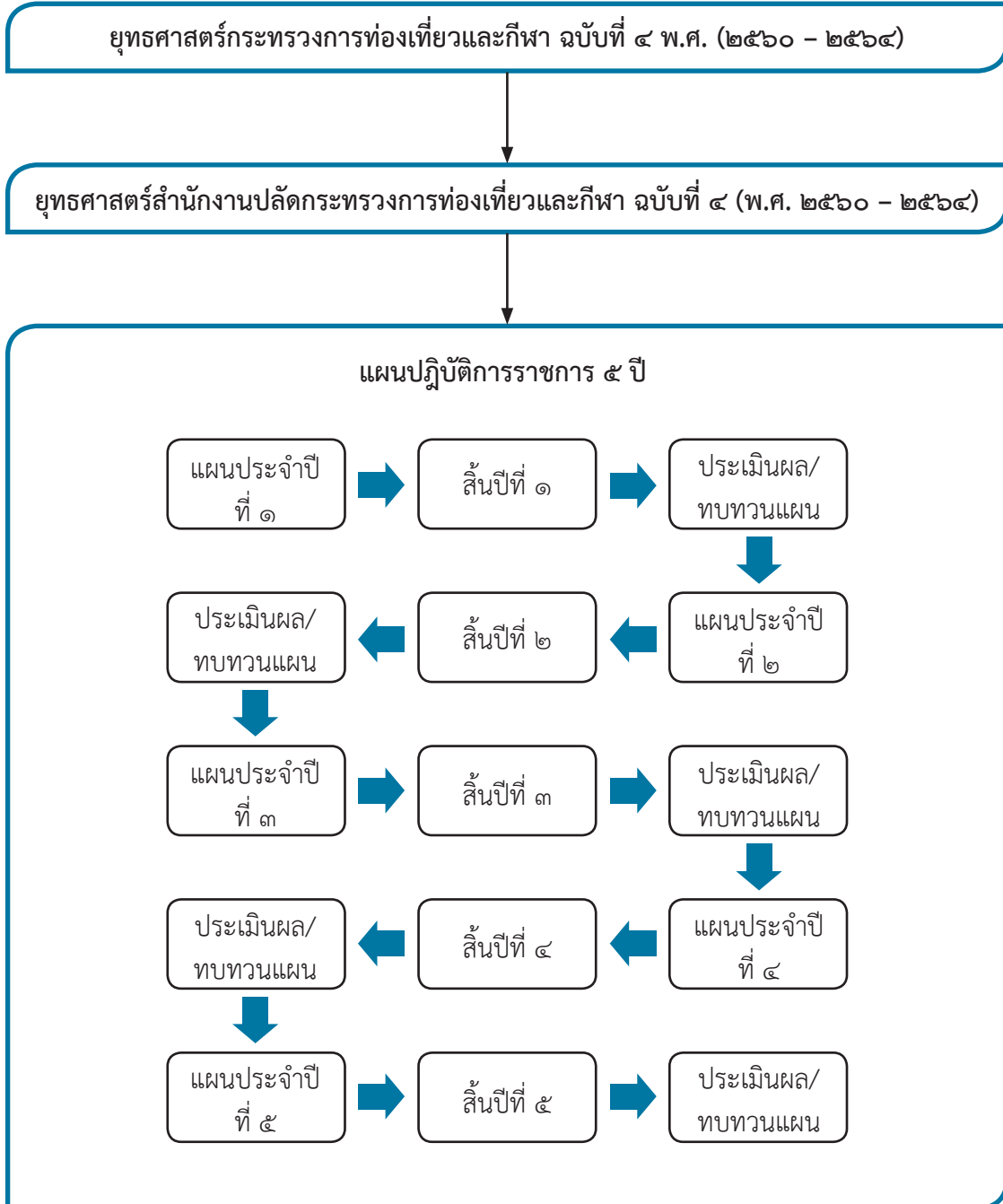
๑) แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปีและแผนปฏิบัติราชการประจำปี การปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรจะทำในลักษณะของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายดำเนินงานในแต่ละปีให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยจะต้องประเมินถึงสภาพแวดล้อมในแต่ละปี และพิจารณาถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานที่พบก่อนหน้าเพื่อจะได้กำหนดแนวทางแก้ไขต่อไป ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีนี้ควรที่จะมีการวางแผนการดำเนินการให้สอดคล้องกับงบประมาณและควรมีการประชุมและหารือในประเด็นต่างๆ ระหว่างหน่วยงานทุกหน่วยงานในระดับต่างๆ เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสมในประเด็นการจัดลำดับความสำคัญและการบูรณาการระหว่างหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพรวมถึงประเด็นด้านงบประมาณ เพื่อที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะได้จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนได้อย่างเหมาะสม

๒) การสร้างความชัดเจนในประเด็นหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาต่างๆ นั้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรดำเนินการให้เกิดความเข้าใจถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเพื่อสร้างความชัดเจนก็ควรบรรจุประเด็นดังกล่าวไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่มีหน่วยงานหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการหรือโครงการใดโครงการหนึ่งก็จะต้องมีการทำความเข้าใจและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเพื่อลดความทับซ้อนในการดำเนินการและทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน

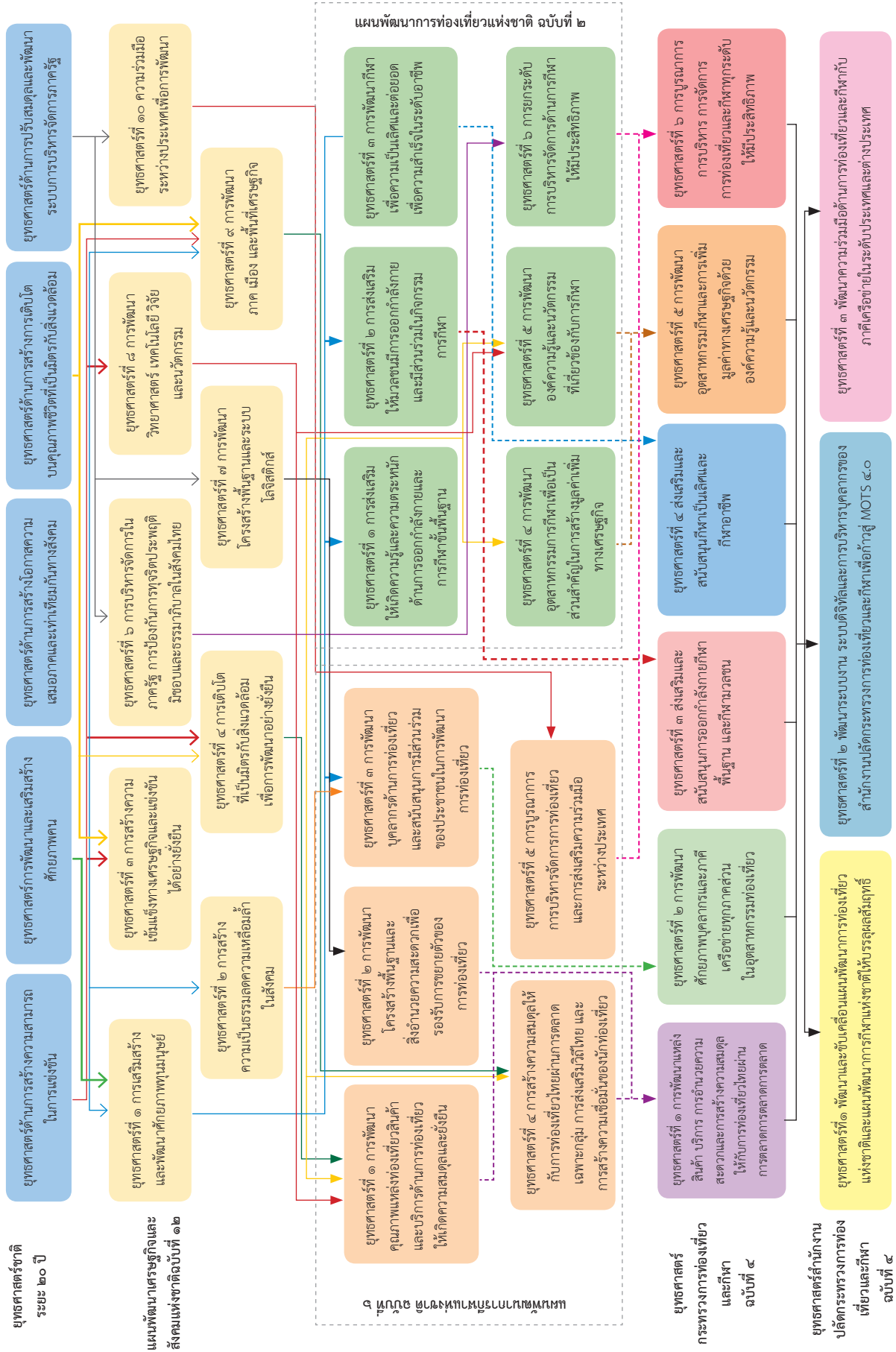
๓) การติดตามและประเมินผล เพื่อให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เป็นไปตามเป้าหมาย จึงจะต้องมีระบบการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพโดยครอบคลุมการติดตามความก้าวหน้าระหว่างปี การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานประจำปี (เมื่อสิ้นสุดแผนปฏิบัติราชการในแต่ละปี) และการประเมินผล เมื่อสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ระบบการติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพนั้นจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและสามารถชี้เห็นดัชนีชี้วัดผลสำเร็จได้อย่างชัดเจน นอกจากนั้น ระบบการติดตามประเมินผลควรจะต้องออกแบบให้ครอบคลุมโครงการต่างๆ และติดตามผลเป็นประจำทุกเดือนหรือทุกไตรมาสหรือทุกช่วงระยะเวลาหนึ่งตามความเหมาะสม โดยในการติดตามผลนั้นจะต้องพิจารณาว่าการปฏิบัติงานนั้นได้ดำเนินการลุล่วงไปภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่ โครงการได้รับทรัพยากรในการสนับสนุนเพียงพอหรือไม่ และผลการดำเนินโครงการนั้นเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ เพียงใด หากในการติดตามผลดังกล่าวพบอุปสรรคหรือปัญหาใดๆ ที่อาจจะทำให้การดำเนินโครงการไม่ประสบผลสำเร็จหรือไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือมีความล่าช้าก็ควรมีการประสานงานหรือให้ความช่วยเหลืออย่างทันท่วงทีเพื่อให้ผลการดำเนินงานเข้าใกล้เป้าหมายที่ตั้งไว้มากที่สุด นอกจากนั้น การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องจะทำให้เกิดการปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อให้สอดคล้องกับความคิดเห็นของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงของบริษัท ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาหรือบริบทอื่นๆ ได้อีกด้วย

แผนภาพ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี



๓. ภาพแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)





ส่วนที่



รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา

๔.๑

สรุปแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา”

เป้าหมาย

เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและบูรณาการระบบการบริหารภาครัฐด้านการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่ประเทศไทย ๔.๐

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้บรรลุผลสัมฤทธิ์	๒. พัฒนาระบบงาน ระบบดิจิทัลและการบริหารบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อก้าวสู่ MOTS ๔.๐	๓. พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและต่างประเทศ
--	---	---

ตัวชี้วัด

๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบงาน ๒.๒ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบดิจิทัล ๒.๓ ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารบุคลากร/HR Scorecard และแผนที่เกี่ยวข้อง	๓.๑ ร้อยละแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของส่วนภูมิภาคที่มีการดำเนินงานตามเป้าหมาย ๓.๒ ร้อยละจำนวนข้อตกลงและกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
--	--	--

แนวทางการดำเนินงาน

๑.๑ พัฒนา องค์ความรู้ ฐานความคิด ข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาสำหรับการตัดสินใจ	๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานและลดงานเอกสารที่ สร้างคุณค่าน้อย ๒.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ MOTS ๔.๐ ๒.๓ การบริหาร และพัฒนาบุคลากรเชิงรุก	๓.๑ ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระดับประเทศให้เข้มแข็ง ๓.๒ พัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
--	---	--

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต้องเป็นการทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ กองตรวจสอบภายใน กองพัฒนาระบบบริหาร ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กองกลาง กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กองการต่างประเทศ กองตรวจราชการ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกัน โดยแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมจะเป็นการดำเนินการให้สอดคล้องทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์

แผนภาพ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ได้มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงาน และระยะเวลาที่นำไปสู่เป้าหมายของยุทธศาสตร์ โดยให้สอดคล้องในแต่ละแนวทางการดำเนินงานของยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

ตารางประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ปีและงบประมาณที่รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑		ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			
๑. พัฒนาและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้บรรลุสัมฤทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 	๑.๑ พัฒนาการด้านความรู้ ความคิด ข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาสำหรับการตัดสินใจ	๑.๑ โครงการพัฒนาระบบข้อมูล และการประชาสัมพันธ์กฎหมาย/ พรบ.ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสป. ๑.๒ ระบบจัดเก็บฐานข้อมูลสถิติความเปลี่ยนแปลงด้านท่องเที่ยว ๑.๓ โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑.๔ โครงการจัดทำฐานข้อมูลเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมกีฬา	๒.๐ ๑.๐ - - - ๐.๕ - - -	๑.๐ - - ๕.๐ ๕.๐ ๐.๕ - - -	- - - - - - - -	- - - - - - - -	๓.๐ - - ๑๐.๐ ๑.๕ ๖.๕ - - -	กองกลาง กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กองตรวจราชการ		
			๑.๕ โครงการจัดตั้งวิสาหกิจท่องเที่ยวและสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ๑.๖ โครงการเพิ่มศักยภาพการตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๕ - - - - - - -	๐.๕ - - ๐.๕ ๐.๕ ๖.๕ - - -	- - - - - - - -	๑.๕ - - ๑.๕ ๑.๕ ๖.๕ - - -	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กองตรวจราชการ			

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑		ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			
		๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การขับเคลื่อนมาตรการ/แผนงาน/โครงการ พัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาแห่งชาติ	๑.๗ แผนงานขับเคลื่อนการค้าการลงทุนของ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	๑๐.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๕๕.๐	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน	
			๑.๘ แผนงานขับเคลื่อนการค้าการลงทุนของ คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๔๐.๐		
			๑.๙ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการ \ท่องเที่ยวประชาเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๗๕.๐	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน	
			๑.๑๐ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุน เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๑๕.๐		
			๑.๑๑ โครงการเตรียมความพร้อมในการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติม	-	๒๐.๐	-	-	-	๒๐.๐		
			๑.๑๒ รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการค้าการลงทุนของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	๑๐๖.๔	๑๒๓.๐	๑๒๓.๖	๑๒๗.๕	๑๓๑.๒	๖๐๘.๗		
			๑.๑๓ โครงการส่งเสริมและสนับสนุน การท่องเที่ยวใน เขตพื้นที่ชายแดน	๖.๓๓	๖.๓	๖.๓	๖.๓	๖.๓	๓๑.๓๓		
			๑.๑๔ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว เรือ/สำราญ/การท่องเที่ยวทางน้ำ	๑๐.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๓๐.๐		
			๑.๑๕ โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism)	๗.๑๓	-	-	-	-	๗.๑๓		
			๑.๑๖ โครงการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาเพื่อ กระตุ้นการท่องเที่ยว	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๗๕.๐		
			๑.๑๗ ส่งเสริมและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)	-	๒๒.๒	๒๒.๒	๒๒.๒	๒๒.๒	๘๘.๘		
			๑.๑๘ ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	-	๗.๙	๗.๙	๗.๙	๗.๙	๓๑.๖		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑		ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			
			๑๑๕ โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระบบ Digital Tourism	-	๕.๐	-	-	-	-	๕.๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
			๑๒๐ โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	-	-	-	๕.๐	-	-	๕.๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
			๑๒๑ โครงการสนับสนุนการลงทุนโดยภาคเอกชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	-	๘.๐	-	-	-	-	๘.๐	
			๑๒๒ โครงการพัฒนาจังหวัดรองรับส่งเสริมความสมดุลเชิงพื้นที่ในการท่องเที่ยวผ่าน การปรับปรุงสินค้า บริการและแหล่งท่องเที่ยว ให้มีเอกลักษณ์และโดดเด่น ผ่านกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ต่างๆ	-	-	๖.๐	-	-	-	๖.๐	
			๑๒๓ โครงการส่งเสริมการกระจายนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยวโดยการพัฒนา เส้นทางการบินจากต่างประเทศสู่จังหวัดรอง ของประเทศไทย	-	-	-	๖.๐	-	-	๖.๐	
			๑๒๔ โครงการจัดทำแผนพัฒนาทางเศรษฐกิจ การกีฬาของประเทศไทยปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔	-	๓.๕	-	-	-	-	๓.๕	
			๑๒๕ โครงการศึกษาขีดความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวทะเลและ ชายหาด Sea Sun Sand (Sea Sun Sand Tourism Economic Competitiveness)	-	๖.๐	-	-	-	-	๖.๐	
			๑๒๖ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวสำหรับชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ในท้องถิ่น	-	-	-	-	๖.๐	-	๖.๐	
			๑๒๗ โครงการส่งเสริมให้ความรู้และจัดตั้ง ที่ปรึกษาเพื่อธุรกิจเกิดใหม่และธุรกิจรายย่อย ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	-	-	-	๘.๐	-	-	๘.๐	
			๑๒๘ โครงการศึกษาพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบ	-	-	๖.๐	-	-	-	๖.๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
			๑๒๙ โครงการศึกษาพัฒนาเมืองสำหรับ การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long Stay City)	-	-	-	-	๖.๐	-	๖.๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑		ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			
๒. พัฒนาระบบงานระบบดิจิทัล และการบริหารบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อก้าวสู่ MOTS ๔.๐	๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบงาน	๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานและลดงานเอกสารที่สร้างค่าน้อย	๒.๑ แผนการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดทำคู่มือระบบจัดซื้อจัดจ้าง	๒.๐	๑.๐	๑.๐	-	-	๔.๐	กองกลาง	
			๒.๒ แผนการเพิ่มประสิทธิภาพและจัดทำฐานข้อมูลครุภัณฑ์ อาคาร/สถานที่ แผนการพัฒนาระเบียบระบบสารบรรณ	๒.๐	๑.๐	๑.๐	-	-	๔.๐	กองกลาง/กองพัฒนา ระบบบริหาร/ กองตรวจสอบภายใน	
			๒.๓ โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบราชการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และสนับสนุนการติดตาม ประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓.๒	๕.๑	๕.๑	๔.๑	๔.๑	๒๑.๖	กองยุทธศาสตร์และ แผนงาน	
			๒.๔ แผนการจัดทำปฏิทินงบประมาณ และมาตรการจัดทำแผนการใช้งบประมาณประจำปีของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสป.	-	-	-	-	-	-	กองยุทธศาสตร์และ แผนงาน	
			๒.๕ กิจกรรมจัดตั้ง จัดประชุมคณะทำงานขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี	-	-	-	-	-	-		
			๒.๖ มาตรการกระตุ้น และติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณเชิงรุก (ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค)	-	-	-	-	-	-		
			๒.๗ โครงการจัดทำระบบจัดทำคำของบประมาณดิจิทัล สป.กก.	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๕.๐	๓๕.๐	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน และ ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและ สารสนเทศและ การสื่อสาร	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑		ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			
๒๒ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบดิจิทัล	๒.๒ พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ MOTS ๔.๐		๒.๘ โครงการพัฒนาระบบ Tourism Intelligence Center (TIC)	๑๒.๐	๑๐.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๓๗.๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา	
			๒.๙ โครงการพัฒนาระบบ Sport Intelligence Center (SIC)	-	-	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๒๐.๐		
			๒.๑๐ แผนการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) สป.กก.	-	๕.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๑๔.๐		
			๒.๑๑ มาตรการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการความต่อเนื่อง (BCM) และแผนฉุกเฉินด้านดิจิทัล	-	-	๑๐.๐	๕.๐	๕.๐	๒๐.๐		
			๒.๑๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation System)	๑.๐	๑๕.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๕๖.๐		
			๒.๑๓ โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ สป.กก./สททจ.	๔.๒	๑๙.๒	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	๖๘.๔		
			๒.๑๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานสารบรรณ โดยใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	๐.๙	๐.๙	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๖.๓		
๒๒ ความสำเร็จของการพัฒนาระบบดิจิทัล			๒.๑๕ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบเครื่องแม่ข่ายเสมือน (Server Consolidation) สำหรับบริการวิเคราะห์ (Big Data) และออกรายงานอัจฉริยะ	-	-	๓๐.๐	๒๐.๐	๑๐.๐	๖๐.๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
			๒.๑๖ โครงการเฝ้าระวังและวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	-	-	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๑๕.๐		
			๒.๑๗ โครงการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) ของ สป.กก.	-	-	๒๐.๐	๕.๐	๕.๐	๓๐.๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑		ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓		
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		รวม
			๒.๑๘ โครงการพัฒนาระบบการประชุม e - Conference	-	-	๓๐.๐	๓๐.๐	-	๖๐.๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
			๒.๑๙ โครงการจ้างที่ปรึกษาในการวางแผนการบูรณาการระบบสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	๓.๐	-	-	๓.๐	
			๒.๒๐ โครงการปรับปรุงห้องประชุมและติดตั้งระบบสิ่งการแบบรวมศูนย์ War Room	-	-	๑๐.๐	-	-	๑๐.๐	
			๒.๒๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure) เพื่อรองรับ The Internet of Things (IoT)	-	-	๒๐.๐	๕.๐	๕.๐	๓๐.๐	
	๒.๓ ร้อยละจำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตามแผน ยุทธศาสตร์การ บริหารบุคลากร/HR Scorecard และแผนงาน	๒.๓ การบริหาร และ พัฒนาบุคลากรเชิงรุก	๒.๒๒ มาตราการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ การบริหารบุคลากร/HR Scorecard (อาทิ แผนปฏิบัติการบริหาร HR รายปี คำบรรยาย ลักษณะงาน อัตรากำลัง/แผนกำลังคน ทบทาง และจัดทำหลักเกณฑ์/แนวทางการแต่งตั้งโยกย้าย ความก้าวหน้าในสายอาชีพ สวัสดิการ HRIS ช่องทางรับฟังความคิดเห็น และคู่มือ HRM)	๓.๓	๒.๕	๓.๐	๑.๐	๑.๕	๑๑.๓	กองกลาง
			๒.๒๓ มาตราการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร(พัฒนาศักยภาพบุคลากร แผนพัฒนา ความก้าวหน้า แผนการสืบทอดตำแหน่ง แผนแม่บทการพัฒนาบุคลากร เส้นทางกรีน ออบรม ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้ ภายในองค์กร แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล คู่มือการปฏิบัติงานตามสายงาน ระบบที่เชื่อมโยง การสอนงาน ระบบ e-Learning ระบบติดตาม/ประเมินผลกรีน ออบรม และการพัฒนาบุคลากร)	๒๗	๓๑.๕	๓๑.๕	๔๐	๔๒.๕	๑๗๒.๕	
			๒.๒๔ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๒๕.๐	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑		ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			
๓. พัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและต่างประเทศ	๓๑ ร้อยละแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของส่วนภูมิภาคที่มีการดำเนินงานตามเป้าหมาย	๓.๑ ส่งเสริมความร่วมมือด้านด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระดับประเทศให้เข้มแข็ง	๒.๒๕ โครงการพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๑๕.๐	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
			๒.๒๖ โครงการสืบสานปณิธานสุจริต	๐.๕๓	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒.๕๓	กองพัฒนาระบบบริหาร	
			๒.๒๗ มาตรการป้องปรามการทุจริต	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
			๓.๑ ประชาสัมพันธ์ภารกิจ นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กิจกรรมแลกเปลี่ยนประชาสัมพันธ์/วารสารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานสิ่งพิมพ์และสื่อวีดิทัศน์)	๒.๒	๓.๑	๓.๑	๓.๑	๓.๑	๑๔.๖	กองกลาง	
			๓.๒ แผนงาน Amazing Thai Host (การสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ๗๖ จังหวัด)	-	-	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๑๕.๐	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว	
			๓.๓ โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาการทดลองและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	-	๕.๗๒	๖.๑.๕	๖.๗.๘	๗.๕.๙	๒๖.๒๔		
๓.๔ โครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว	๓.๕ โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาการทดลองและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๓.๖ การประสานความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๔๐.๐			
			-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๔๐.๐			
				๗.๔	๗.๔	๗.๔	๗.๔	๒๙.๖			

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑		ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			
			<p>๓.๗ โครงการสร้างเครือข่ายบุคลากรสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดด้านการท่องเที่ยวและกีฬาฝั่งสู่ประเทศไทย ๔.๐</p> <p>๓.๘ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๓.๙ การพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๓.๑๐ แผนปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๓.๑๑ โครงการศึกษาค้นคว้าเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชนานาชาติและการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผ่านกรอบความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ</p> <p>๓.๑๒ แนวทางการบูรณาการการตรวจราชการและการตรวจสอบภายในสำนักงานหน่วยงานในภูมิภาค</p> <p>๓.๑๓ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง CLMV (๒)</p>	-	๑.๓๕	๑.๓๕	๑.๓๕	๑.๓๕	๕.๔	กองทัพศาสตร์และแผนงาน	
				๑๘.๐	๑๘.๐	๑๘.๐	๑๘.๐	๑๘.๐	๗๐.๐		
				-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๔๐.๐		
				-	๑๓.๘	๑๓.๘	๑๓.๘	๑๓.๘	๕๕.๒		
				-	-	๑๐.๐	-	-	๑๐.๐	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา	
				-	-	-	-	-	-	กองตรวจสอบภายใน	
	๓.๒ ร้อยละจำนวนข้อตกลง และการขอความร่วมมือด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องและกีฬาต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	๓.๒ พัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่างประเทศ			-	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๙.๐	๑๒.๐	กองทัพศาสตร์และแผนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีและงบประมาณ (ล้านบาท)						หน่วยงานรับผิดชอบ	
				ระยะที่ ๑		ระยะที่ ๒		ระยะที่ ๓			รวม
				๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			
			๓.๑๔ แผนยุทธศาสตร์การต่างประเทศ สป.กก.	๕.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๑.๐	๕.๐	กองการต่างประเทศ	
			๓.๑๕ แผนการสร้างประสิทธิภาพด้านการต่างประเทศ สป.	-	-	-	-	-	-		
			๓.๑๖ โครงการการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมือ IMT-GT	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๓.๐	๑๕.๐		
			๓.๑๗ โครงการการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-region : GMS)	๔.๖	๔.๖	๔.๖	๔.๖	๔.๖	๒๓.๐		
			๓.๑๘ แผนงานการจัดทำและขับเคลื่อนข้อตกลงและกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับต่างประเทศ	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	๕๐.๐		
			๓.๑๙ โครงการบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานในกรอบอาเซียน (ASEAN UNIT)	๐.๘	๐.๘	๐.๘	๐.๘	๐.๘	๔.๐		
			๓.๒๐ โครงการจัดงานวันท่องเที่ยวโลก	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๒.๐	๑๐.๐		
			๓.๒๑ โครงการส่งเสริมไตรกีฬาสามเหลี่ยมทองคำเพื่อการท่องเที่ยว	๑๐.๐	-	-	-	-	๑๐.๐		
			๓.๒๒ แผนงานจัดทำแนวทางการเจรจาเพื่อจัดทำความตกลงความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-		
			๓.๒๓ การจัดทำฐานข้อมูลด้านความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศในระดับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และระดับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	๕.๐	๓.๐	-	-	๘.๐		
			๓.๒๔ โครงการจัดงาน UNWTO World Forum Gastronomy Tourism ครั้งที่ ๔	-	๑๕.๐	-	-	-	๑๕.๐		
			๓.๒๕ โครงการจัดประชุม ASEAN Tourism Forum (ATF 2018) ครั้งที่ ๓๗ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง	-	๓๐.๐	-	-	-	๓๐.๐		

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

๑. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. ผู้ตรวจราชการกระทรวง
๔. ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กองบรรณาธิการ โดย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
Ministry of Tourism and Sports

๔ ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๑๕๔๖ โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๐๔

www.mots.go.th