

คุณลักษณะเฉพาะงานจ้างจัดทำการตลาดเส้นทางท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ๒

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ จ้างจัดทำการตลาดเส้นทางท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์

สถานที่ จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี

๑. หลักการและเหตุผล

ภาคเหนือตอนล่าง ๒ ประกอบด้วยจังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตรและอุทัยธานี เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก และมีความน่าสนใจในแง่ของการเป็นแหล่งวัฒนธรรมดั้งเดิมและมีประเพณีที่น่าสนใจ อย่างประเพณีตักบาตรเทโวที่วัดสังกัสรัตนคีรี จังหวัดอุทัยธานี ที่มีขึ้นในวันออกพรรษาของทุกปี พระสงฆ์กว่า ๑๐๐ รูปเดินลงบันไดจากเขาสูงเพื่อมารับบาตรประชาชน ซึ่งเป็นภาพที่สวยงามอย่างยิ่ง หรือจะเป็นวิถีชีวิตชาวแพของกลุ่มแม่น้ำสะแกกรัง ก็ยังสร้างความตื่นตาให้ผู้ที่ได้พบเห็นไม่เสื่อมคลาย ในจังหวัดนครสวรรค์ มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอย่างวัดคีรีวงศ์ ซึ่งมีพระจุฬามณีเจดีย์ตั้งอยู่บนยอดเขาตาวัง เป็นศิลปะปลายกรุงสุโขทัย หรืออุทยานสวรรค์ ที่มีรูปปั้นมังกรขนาดใหญ่ ส่วนจังหวัดพิจิตร ที่มีเรื่องราวของจระเข้ รวมถึงหลวงพ่อเพชรอันศักดิ์สิทธิ์ ที่วัดท่าหลวงก็เป็นอีกสถานที่ที่น่าท่องเที่ยวไม่น้อย ทั้งอุทยานแห่งชาติช่องเย็น ของจังหวัดกำแพงเพชร ก็นับเป็นไฮไลท์ที่สำคัญของภาคเหนือตอนล่างเช่นกัน

เพื่อส่งเสริมการสร้างกิจกรรมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ดังกล่าวข้างต้นให้มีมาตรฐานระดับสากล มีการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ เพื่อให้สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้อย่างแพร่หลายและรวดเร็ว ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆในพื้นที่ดังกล่าว เป็นการเสริมสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพและการบริหารจัดการสมัยใหม่ และเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คือการท่องเที่ยวที่เอื้อประโยชน์ให้เกิดการอนุรักษ์อย่างชัดเจน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบ Mobile Application Platform เพื่อบริการข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี) ขึ้น

ในโครงการนี้จะเป็นการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับการใช้งานบนอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่และการจัดทำระบบฐานข้อมูลและการบริหารจัดการฐานข้อมูลและการใช้งานสำหรับผู้บริการและผู้รับบริการให้สามารถเข้าถึงข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆด้านการท่องเที่ยวนำไปสู่การพัฒนาด้านนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งทางด้านอุปสงค์และอุปทานด้วยการจัดการอย่างเป็นระบบโดยนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารทรัพยากร เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยจะได้จัดทำ Mobile Application ทั้งสองส่วน ได้แก่บน App store ในกรณีของระบบ iOS และ Play Store ในกรณีของระบบ Android โดยใช้ชื่อที่สื่อความหมาย เช่น GoToNorth หรือชื่ออื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ และสามารถจดทะเบียนได้บน App Store และ Play Store พร้อมทั้งจัดทำข้อมูลตั้งต้นบางส่วน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีเครื่องมือในการค้นหาและแสดงเส้นทางไปยังสถานที่สำคัญต่างๆและช่วยแนะนำสถานที่ในบริเวณใกล้เคียงโดยรอบที่มีความเกี่ยวเนื่องและเชื่อมโยงกัน เป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของแหล่งชุมชนและนำไปสู่การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อไป

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี)

๒.๓ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล กิจกรรมท่องเที่ยว และ/หรือโปรโมชั่นพิเศษแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และ/หรือ ผู้ที่สนใจ

๒.๔ เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี)

๒.๕ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของภาคเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี)

คณะกรรมการกำหนดราคากลางและคุณ ลักษณะเฉพาะงานจ้าง จัดทำการตลาดเส้นทางท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี) ภายใต้ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕ ๖๐ โดยกำหนดให้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจ้างจัดทำตลาดเส้นทางท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี) ให้เป็นไปตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่กำหนด ดังนี้

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการศึกษา รวบรวม ประมวลผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งประกอบไปด้วยจังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี เพื่อนำไปพัฒนาระบบ Mobile Application Platform ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งทางด้านอุปสงค์และอุปทานด้วยการจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำรายงานแนวทางในการนำเทคโนโลยีโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์สำหรับการนำมาใช้ในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android เพื่อส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี)

๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องรวบรวมข้อมูล และออกแบบหมวดหมู่ (Categories) สำหรับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แห่ง ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี) พร้อมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ที่เที่ยว : ชื่อสถานที่, คำขยายสั้นๆ, ภาพสิ่งที่เด่น, ระยะทางจากตำแหน่งของผู้ใช้งาน
- ที่กิน : ชื่อร้าน, ชื่ออาหารแนะนำ ๑ อย่าง + ราคา, ภาพอาหารแนะนำ, ระยะทางจากตำแหน่งของผู้ใช้งาน

- ที่พัก : ชื่อโรงแรม, ราคาห้องพักสูงสุด-ต่ำสุด, ภาพโรงแรม, ระยะทางจากตำแหน่งของผู้ใช้งาน
 - ที่ซื้อป : ชื่อร้าน, ชื่อสินค้าแนะนำ ๑ อย่าง + ราคา, ภาพสินค้าแนะนำ, ระยะทางจากตำแหน่งของผู้ใช้งาน
 - สถานพยาบาล : ชื่อ, เบอร์โทรศัพท์, ระยะทางจากตำแหน่งของผู้ใช้งาน
 - สถานีตำรวจ : ชื่อ, เบอร์โทรศัพท์, ระยะทางจากตำแหน่งของผู้ใช้งาน
 - หน่วยงานราชการ : ชื่อ, เบอร์โทรศัพท์, ระยะทางจากตำแหน่งของผู้ใช้งาน
 - สถานีขนส่ง สถานีรถไฟ สนามบิน : ชื่อ, เบอร์โทรศัพท์, ระยะทางจากตำแหน่งของผู้ใช้งาน
 - ปิมน้ำมัน (แสดงสัญลักษณ์ตามยี่ห้อ) : ชื่อ, เบอร์โทรศัพท์, ระยะทางจากตำแหน่งของผู้ใช้งาน
- ๑.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการแปลภาษาข้อมูล ตามข้อ ๑.๒ ที่เรียบเรียงแล้ว ออกเป็น ๔ ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ซึ่งผู้เสนอราคาต้องรับรอง และรับผิดชอบความถูกต้องในการแปลภาษาทั้งหมด

- ๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องถ่ายภาพประกอบข้อมูล ตามข้อ ๑.๒ ในแต่ละที่ ไม่น้อยกว่า ๕ รูป ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องนำไฟล์รูปภาพต้นฉบับทั้งหมด ส่งมอบให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ด้วย
- ๑.๕ แหล่งที่มาของข้อมูล ตามข้อ ๑.๒ ต้องเป็นแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยผู้เสนอราคาต้องรับรองความถูกต้อง รับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งข้อมูลและรูปภาพที่นำมาประกอบข้อมูลในทุกกรณี

๒. ดำเนินการออกแบบ (Design)

๒.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร อุทัยธานี) เพื่อนำไปใช้ร่วมกับเทคโนโลยีโปรแกรมประยุกต์สำหรับการใช้งานในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องออกแบบการแสดงผลของแอปพลิเคชันให้มีความทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน อาทิ การจัดหมวดหมู่ (Categories) สี (Colour) และการจัดวาง Layout ทั้งนี้ ต้องได้รับการอนุมัติ จากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ก่อนนำไปเผยแพร่

๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเลือกใช้ Icon ของแอปพลิเคชันให้เป็นที่น่าสนใจและมีความดึงดูดแก่ผู้ใช้งาน (User) ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติ จาก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ก่อนนำไปเผยแพร่

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอและจัดทำลูกเล่น (Feature) ใหม่ ๆ ที่ทันสมัยเพื่อมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแอปพลิเคชัน

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องออกแบบแอปพลิเคชันให้สามารถเผยแพร่กิจกรรมพิเศษและ/หรือโปรโมชั่นของผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒ (จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร อุทัยธานี) และพื้นที่เชื่อมโยงได้

๒.๖ หากมีการออกแบบแอปพลิเคชันให้มีการเรียกข้อมูลจากระบบแม่ข่าย (Server) เพื่อมาใช้ในการทำงานของแอปพลิเคชัน ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบขั้นตอนในการเลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการเครื่องแม่ข่าย (Hosting) รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเช่าเครื่องแม่ข่ายเองทั้งหมด

๓. ความสามารถในการรองรับการใช้งานและการบริหารจัดการระบบของแอปพลิเคชัน

๓.๑ สามารถรองรับการให้ข้อมูลรายละเอียดของแต่ละสถานที่ ตามข้อ ๑.๒ ในรูปแบบภาพ ตัวหนังสือ และมัลติมีเดีย

๓.๒ สามารถค้นหาเนื้อหา หรือ หัวข้อในฟังก์ชัน Search บนแอปพลิเคชันได้ถูกต้องและแม่นยำ

๓.๓ การแสดงแผนที่ในแอปพลิเคชัน ต้องมีความสามารถในการแสดงผลตามหมวดหมู่ ตามข้อ ๑.๒ ได้ เช่น ให้แสดงเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยว แสดงเฉพาะร้านอาหาร หรือแสดงเฉพาะที่พัก

๓.๔ รองรับการใช้งานแบบ Bike Mode หรือการใช้งานสำหรับนักท่องเที่ยวที่ขี่จักรยานหรือขับรถยนต์ โดยเป็นลักษณะการรองรับการใช้งานที่ต้องการ input จากนักท่องเที่ยวให้น้อยที่สุด เช่น การตรวจสอบเพื่อแสดงรายการของแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง สภาพอากาศ และเบอร์ติดต่อฉุกเฉินในพื้นที่จากพิกัด GPS ของนักท่องเที่ยวโดยอัตโนมัติ

๓.๕ สามารถ share ข้อมูลบนแอปพลิเคชันไปยัง Social Network

๔. ระบบปฏิบัติการที่รองรับแอปพลิเคชัน

๔.๑ ระบบปฏิบัติการ iOS (ไม่น้อยกว่า ๑ Version)

๔.๒ ระบบปฏิบัติการ Android (ไม่น้อยกว่า ๑ Version)

๔.๓ สามารถรองรับอุปกรณ์ Mobile Device โดย รองรับความละเอียดของหน้าจอที่หลากหลาย (Resolution) ให้เกิดประสิทธิภาพต่อการใช้งานของอุปกรณ์

๔.๔ ในกรณีที่ระบบปฏิบัติการ iOS และ Android มีการ Update Version ใหม่ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการปรับปรุงแอปพลิเคชันให้รองรับกับระบบปฏิบัติการนั้นๆ ให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์

๕. ดำเนินการทดสอบ User Acceptance Test (UAT)

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำ Check List ระบบในการตรวจ UAT

๕.๒ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการตรวจ UAT ร่วมกับคณะกรรมการ ทดสอบ User Acceptance Test (UAT) และแก้ไขจนกว่าระบบจะมีประสิทธิภาพการใช้งานครบถ้วนตามคุณลักษณะ ฯ

๕.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายงานสรุปความคืบหน้าการแก้ไขงานให้คณะกรรมการทดสอบ User Acceptance Test (UAT) ทราบรายสัปดาห์ จนกว่าจะแก้ไขแล้วเสร็จเรียบร้อย ตามคุณลักษณะ หรือข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

๖. ประชาสัมพันธ์

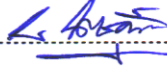
๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการจดทะเบียนให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ เป็นเจ้าของแอปพลิเคชันที่พัฒนาทั้งหมดกับผู้ให้บริการทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android และดำเนินการย้ายแอปพลิเคชันดังกล่าว ให้มาอยู่ภายใต้การจดทะเบียนของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมด


๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องนำแอปพลิเคชันที่พัฒนาแล้ว เรียบร้อย นำเสนอผู้ให้บริการทั้งระบบ iOS และ Android ทำการอนุมัติ เมื่อ ผู้ให้บริการระบบต่างๆ อนุมัติแล้ว โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมด


๖.๓ ผู้เสนอราคาต้องประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง อาทิเช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ จัดบูทประชาสัมพันธ์ ฯลฯ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมด

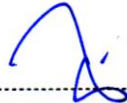
๗. การดูแลรักษาระบบ (System Maintenance)


๗.๑ หลังจากส่งมอบงาน ผู้เสนอราคาต้องดูแลรักษาระบบ เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ ปี
๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายงานสรุปสถิติผู้มาใช้งาน และสรุปข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จากผู้ใช้งานเป็นรายเดือน ตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้าง และระยะเวลาในการบำรุงรักษาระบบ

(ลงชื่อ)..... .....ประธานกรรมการ
(นายอลงกรณ์ ไตรคุ้มตัน)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครสวรรค์

(ลงชื่อ)..... .....กรรมการ
(นายวีระ ฐปทอง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิจิตร

(ลงชื่อ)..... .....กรรมการ
(นายปทีป สมบุญพลพัฒน์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี

(ลงชื่อ)..... .....กรรมการ
(นายชยันต์ นันทวงศ์)
รักษาการหัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

(ลงชื่อ)..... .....กรรมการ
(นางสาวนิภาพร การกล้า)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกำแพงเพชร