

แนวทางการขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)

เส้นทางที่ 4 เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก “World Sports Tourism Route”

ภายใต้การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
1. การพัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์และสร้าง เครือข่ายในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเพื่อยกระดับภาคการ ท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้	เครือข่ายการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้		- การท่องเที่ยวทางอารย ธรรมเป็นการสร้างความ เข้มแข็งและกลไกการ ขับเคลื่อนคลัสเตอร์ (งบประมาณ 30 ล้าน บาท)		ศูนย์ปฏิบัติการเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ (สทกจ.นม)
	จำนวนชุมชน ท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้		-การส่งเสริมการทำงาน ร่วมกันของภาคีท่องเที่ยว โดยชุมชน (งบประมาณ 10 ล้านบาท)		สทกจ./อพท./ สถาบันการศึกษา/ วัฒนธรรมจังหวัด/ พัฒนาการจังหวัด/ องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น/

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	มีบุคลากรที่มีจำนวน และคุณภาพ เพียงพอในการ รองรับการขยายตัว ของตลาด การท่องเที่ยวในเขต พื้นที่		พัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้ (งบประมาณ 25 ล้านบาท)		สททจ./ตำรวจ ท่องเที่ยว/ตำรวจภูธร/ สถาบันการศึกษา
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวและพัฒนา ระบบความปลอดภัยและ สุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว	มีการท่องเที่ยวโดย จักรยานในพื้นที่ที่ ได้รับการพัฒนาและ ปรับปรุง	-การพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม (กิจกรรมที่ 3 เส้นทาง จักรยานสู่แหล่งอารย ธรรมขอม) (งบประมาณ 20 ล้านบาท)			สำนักงานศิลปากร/ ททจ./วัฒนธรรม จังหวัด/องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น
	1. สิ่งอำนวยความสะดวก อาทิเช่น ห้องน้ำ จุดพักผ่อน จุดบริการน้ำดื่มที่ได้ มาตรฐาน และ	-การพัฒนาแหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่ง อำนวยความสะดวกเพื่อ			กรมทางหลวง/กรมทาง หลวงชนบทองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น/ สททจ./สำนักงาน จังหวัด/ภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	รองรับการใช้งาน ของนักท่องเที่ยวทุก กลุ่ม ทุกประเภท 2. ภูมิทัศน์ของ เส้นทางได้รับการ ปรับปรุงให้ เหมาะสมกับบริบท ของพื้นที่และการ ท่องเที่ยว (อาทิ ควมร่มรื่น ทัศนียภาพ แสงสว่าง)	การรองรับนักท่องเที่ยว ตามความสามารถ แข่งขัน (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			
	1. สิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรมที่มีอยู่ไม่ ถูกทำลายเพิ่มมาก ขึ้น 2. สิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ มีสามารถนำมาปรับ		-การยกระดับความ ปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยว (งบประมาณ 50 ล้านบาท)		สททจ./สถานีตำรวจ ท่องเที่ยว/อพท./ สถานที่ตำรวจภูธร/ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ใช้ กับกิจกรรมการ ท่องเที่ยวได้อย่าง ถูกต้องเหมาะสม 3. จำนวนสถิติ อาชญากรรมต่อ นักท่องเที่ยวลดลง ไม่มีคดีรุนแรงและ สะเทือนขวัญต่อ นักท่องเที่ยว				
	ได้เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวด้านความ ปลอดภัยของการ เดินทางท่องเที่ยว โดยรถยนต์	-การ พัฒนา แหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของ การเดินทางท่องเที่ยวโดย รถยนต์ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			กรมทางหลวง/กรมทาง หลวงชนบทท่องเที่ยว ปกครองส่วนท้องถิ่น/ สททจ./สำนักงาน จังหวัด/ ภาคเอกชน
	ได้เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวระบบการ	-การ พัฒนา แหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ระบบการเดินทางทาง			กรมการbinพลเรือน/ สททจ./สำนักงาน จังหวัด/ภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	เดินทางทางอากาศ	อากาศ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			
	1. ได้เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวระบบการ เดินทางทางรถไฟ 2. ได้ปรับปรุง เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวระบบการ เดินทางทางรถไฟ	-การพัฒนาแหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ระบบการเดินทางทาง รถไฟ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			การรถไฟแห่งประเทศไทย/สทกจ./สำนักงาน จังหวัด/ภาคเอกชน
การสื่อสารเพื่อให้ทุกภาคส่วน ให้คุณค่าต่อการท่องเที่ยว เพิ่ม การรับรู้คุณค่าของแหล่ง ท่องเที่ยว และการส่งเสริม การ ใช้ข้อมูลจากอุปสงค์ให้ตรงกับ ความคาดหวัง	1. นักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและชาวตาง ชาติมีความพึงพอใจ ในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารด้านการทอง เที่ยว 2. ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์			การจัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อ อำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยวเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอารยธรรมอีสาน ใต้ (งบประมาณ 20 ล้าน บาท)	อบจ. และ อบท. ทั้ง 5 จังหวัด

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตอารยธรรม อีสานใต้มีเพิ่มขึ้น				
	นักท่องเที่ยวที่เน้น กิจกรรมท่องเที่ยว เชิงกีฬา ในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้			-การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports) (งบประมาณ100 ล้านบาท)	สททจ./ กทท./ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น/ททท./
สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการบนฐาน ของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น	มีตราสัญลักษณ์หรือ ผลิตภัณฑ์ร่วมกันใน พื้นที่เพื่อก่อให้เกิด อัตลักษณ์ของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว		-การส่งเสริมและพัฒนา สินค้าและบริการทาง วัฒนธรรมสร้างอัตลักษณ์ ของวิถีชุมชนภายใต้แบ รนด์อีสานใต้ (งบประมาณ15 ล้านบาท)		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด /สำนักงาน พัฒนาการจังหวัด/ สถาบันการศึกษา ทั้ง 5 จังหวัด

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	มีนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายเชิง แหล่งเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ วิถี ชีวิต และ วัฒนธรรม ท้องถิ่นมากขึ้น		-การส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่ง ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ชุมชน(งบประมาณ 20 ล้านบาท)		สททจ./สนง.วัฒนธรรม จังหวัด/ อพท. ทั้ง 5 จังหวัด
	ได้ผลิตภัณฑ์และ บริการการ ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ ตอบสนอง ชุมชน/ ท้องถิ่น และ นักท่องเที่ยว		-การส่งเสริม พัฒนาและ ต่อยอดองค์ความรู้ (ด้าน บริหารจัดการ ด้านภูมิ ปัญญาท้องถิ่นด้านพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้า และบริการ) ส่งเสริมการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน (งบประมาณ 20 ล้าน บาท)		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด /สำนักงาน พัฒนาการจังหวัด/ สถาบันการศึกษา ทั้ง 5 จังหวัด/อพท.2
	นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นเป็นการ		-การพัฒนาการท่องเที่ยว ทางธรรมะ “ท่องเที่ยว ชุมชนคนทำเทียน		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด 5 จังหวัด

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	กระจายการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆมากขึ้น		(พรรษา)@อีสานใต้” (งบประมาณ 7 ล้านบาท)		
	1. มีวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ 2. องค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาปรับใช้เพื่อด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้		-การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (งบประมาณ 50 ล้านบาท)		ทจก/ พช/ อปท/ อปท./ สถาบันการศึกษา



แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
			-การเสริมสร้างศักยภาพ ผู้ประกอบการและ บุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อให้มี ทักษะและองค์ความรู้ใน ธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ของการท่องเที่ยว (งบประมาณ 10 ล้าน บาท)		ททจ./พาณิชย์/ สถาบันการศึกษา/ อพท. /พช.
	หน่วยงานปกครอง ท้องถิ่นในเขตอารย ธรรมอีสานใต้ใน พื้นที่รับรู้ถึงคุณค่า ความสำคัญของ แหล่งท่องเที่ยวใน เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวและนำไป ประยุกต์กับแหล่ง ท่องเที่ยวในพื้นที่		-การส่งเสริมกระบวนการ มีส่วนร่วมในการ พัฒนาการท่องเที่ยว และ การจัดการการท่องเที่ยว ของหน่วยงานปกครอง ท้องถิ่นในเขตอารยธรรม อีสานใต้ (งบประมาณ 10 ล้านบาท)		สททจ./องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น/

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ของตนเองได้				
พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆที่เหมาะสมกับพื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งในและนอกคลัสเตอร์ และเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักนานในคลัสเตอร์โดยยกระดับกิจกรรมและเส้นทางการ		-การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งในและนอกคลัสเตอร์ และเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักนานในคลัสเตอร์โดยยกระดับกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย (งบประมาณ 100 ล้านบาท)		สทกจ./ททท./อพท./สถาบันการศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ท่องเที่ยวแห่งวิถี ชีวิตอีสานใต้ร่วม สมัย				
				-การส่งเสริมการตลาด ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทาง และแนวโน้มของตลาดยุค ใหม่โดยใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมการท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ โดยการ ประชาสัมพันธ์ สร้างการ รับรู้ และสร้างแรงจูงใจแก่ นักท่องเที่ยว (งบประมาณ 50 ล้านบาท)	สทกจ./ททท./อพท./ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น
			-การเชื่อมโยงเส้นทางการ		สทกจ./สำนักงานทาง

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้สู่กีฬาโลก” “World Sports Tourism Route”)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
			ท่องเที่ยวและระบบการ จัดการท่องเที่ยวร่วมกัน ของจังหวัดในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารย ธรรมอีสานใต้ (งบประมาณ 50 ล้าน บาท)		หลวงจังหวัด/แขวงทาง หลวงชนบทจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น/ททท.
			-การพัฒนาเส้นทางการ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้านและ ประเทศสมาชิกอาเซียน (งบประมาณ 100 ล้าน บาท)		สทกจ./สำนักงานทาง หลวงจังหวัด/แขวงทาง หลวงชนบทจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น