

แนวทางการขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)

เส้นที่ 3 เส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลอีสานใต้

ภายใต้การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
1. การพัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์และสร้าง เครือข่ายในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเพื่อยกระดับภาคการ ท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้	เครือข่ายการ ท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้		- การท่องเที่ยวทางอารย ธรรมเป็นการสร้างความ เข้มแข็งและกลไกการ ขับเคลื่อนคลัสเตอร์ (งบประมาณ 30 ล้าน บาท)		ศูนย์ปฏิบัติการเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ (สทจ.นม)
	จำนวนชุมชน ท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้		-การส่งเสริมการทำงาน ร่วมกันของภาคีท่องเที่ยว โดยชุมชน (งบประมาณ 10 ล้านบาท)		สทจ./อพท./ สถาบันการศึกษา/ วัฒนธรรมจังหวัด/ พัฒนาการจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น/
	มีบุคลากรที่มีจำนวน และคุณภาพ		พัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวเขตพัฒนาการ		สทจ./ตำรวจ ท่องเที่ยว/ตำรวจภูธร/

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	เพียงพอในการ รองรับการขยายตัว ของตลาด การท่องเที่ยวในเขต พื้นที่		ท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้ (งบประมาณ 25 ล้านบาท)		สถาบันการศึกษา
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวและพัฒนา ระบบความปลอดภัยและ สุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว	1. สิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด อาทิเช่น ห้องน้ำ จุดพักคอย จุดบริการน้ำดื่มที่ได้ มาตรฐาน และ รองรับการใช้งาน ของ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทุกประเภท 2. ภูมิทัศน์ของ เส้นทางได้รับการ ปรับปรุงให้ เหมาะสมกับบริบท ของพื้นที่และการ ท่องเที่ยว (อาทิ	-การพัฒนาแหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่ง อำนวยความสะดวกเพื่อ การรองรับนักท่องเที่ยว ตามความสามารถ แข่งขัน (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			กรมทางหลวง/กรมทาง หลวงชนบท องค์การ ปกครองส่วนท้องถิ่น/ สททจ./สำนักงาน จังหวัด/ ภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลีसानใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	คว าม ร่ ม รึ น ทัศนียภาพ แสงสว่าง)				
	<p>1. สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น</p> <p>2. สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สามารถนำมาปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>3. จำนวน น ส ถิ ตี อาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยวลดลง ไม่มีคดีรุนแรงและ สะ เทื่อ น ข วัญ ต่ อ นักท่องเที่ยว</p>		-การยกระดับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว (งบประมาณ 50 ล้านบาท)		สททจ./สถานีตำรวจท่องเที่ยว/อพท./สถานที่ตำรวจภูธร/สถาบันการศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลีसानใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ได้เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวด้านความ ปลอดภัยของการ เดินทางท่องเที่ยว โดยรถยนต์	-การพัฒนาลู่ เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของ การเดินทางท่องเที่ยวโดย รถยนต์ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			กรมทางหลวง/กรมทาง หลวงชนบทองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น/ สทกจ./สำนักงาน จังหวัด/ภาคเอกชน
	ได้เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวระบบการ เดินทางทางอากาศ	-การพัฒนาลู่ เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ระบบการเดินทางทาง อากาศ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			กรมการบินพลเรือน/ สทกจ./สำนักงาน จังหวัด/ภาคเอกชน
	1.ได้เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวระบบการ เดินทางทางรถไฟ 2. ได้ปรับปรุง เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวระบบการ เดินทางทางรถไฟ	-การพัฒนาลู่ เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ระบบการเดินทางทาง รถไฟ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			การรถไฟแห่งประเทศไทย/สทกจ./สำนักงาน จังหวัด/ภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
การสื่อสารเพื่อให้ทุกภาคส่วน ให้คุณค่าต่อการท่องเที่ยว เพิ่ม การรับรู้คุณค่าของแหล่ง ท่องเที่ยว และการส่งเสริม การ ใช้ข้อมูลจากอุปสงค์ให้ตรงกับ ความคาดหวัง	ชุมชนและท้องถิ่นได้ จัดกิจกรรม ด้าน ประเพณี และ วัฒนธรรม พื้นบ้าน นำมาเป็น การ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว			โครงการสืบสานประเพณีฮีต สิบสองคองสิบสี่วิถี วัฒนธรรมไทยเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารย ธรรมอีสานใต้เชื่อมโยงเขต พัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำ โขง(งบประมาณ 20 ล้าน บาท)	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด 5 จังหวัด
	ชุมชนและท้องถิ่นได้ ส่งเสริม และ พัฒนาการท่องเที่ยว ชุมชนวัดเก่าแก่ อีสานใต้ และสร้าง ภาพลักษณ์ การ ท่องเที่ยวอีสานใต้นำ มาเป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยว			โครงการส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน วัดเก่าแก่อีสานใต้ และสร้าง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อีสานใต้ (งบประมาณ 20 ล้านบาท)	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด/สำนักงาน พระพุทธศาสนา ทั้ง 5 จังหวัด
	1. นักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและชาวตาง ชาติมีความพึงพอใจ			การจัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อ อำนวยความสะดวกในแหล่ง ท่องเที่ยวเขตพัฒนาการ	อบจ. และ อบท. ทั้ง 5 จังหวัด

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารด้านการท่องเที่ยว 2. ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ของ ผู้ประกอบการด้าน การท่องเที่ยวใน พื้นที่เขตอารยธรรม อีสานใต้มีเพิ่มขึ้น			ท่องเที่ยวอารยธรรมอีสาน ใต้ (งบประมาณ 20 ล้าน บาท)	
สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการบนฐาน ของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น	มีตราสัญลักษณ์หรือ ผลิตภัณฑ์ร่วมกันใน พื้นที่เพื่อก่อให้เกิด อัตลักษณ์ของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว		-การส่งเสริมและพัฒนา สินค้าและบริการทาง วัฒนธรรมสร้างอัตลักษณ์ ของวิถีชุมชนภายใต้แบ รนด์อีสานใต้ (งบประมาณ15 ล้านบาท)		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด /สำนักงาน พัฒนาการจังหวัด/ สถาบันการศึกษา ทั้ง 5 จังหวัด
	มีนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายเชิง แหล่งเรียนรู้		-การส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่ง ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต		สททจ./สนง.วัฒนธรรม จังหวัด/ อพท. ทั้ง 5 จังหวัด

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลีसानใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และ วัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น		ชุมชน(งบประมาณ 20 ล้านบาท)		
	ได้ผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ตอบสนอง ชุมชน/ท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว		-การส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ (ด้านบริหารจัดการ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ) ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน (งบประมาณ 20 ล้านบาท)		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพัฒนาการจังหวัด/สถาบันการศึกษา ทั้ง 5 จังหวัด/อพท.2
	นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นเป็นการกระจายการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ มากขึ้น		-การพัฒนาการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ “ท่องเที่ยวชุมชนคนทำเทียน (พรรษา)@อีสานใต้” (งบประมาณ 7 ล้านบาท)		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด 5 จังหวัด
	1. มีวิสาหกิจชุมชน		-การพัฒนาศักยภาพ		ทจก/ พช/ อปท/

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	<p>เข้าร่วมโครงการการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้</p> <p>2. องค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาปรับใช้เพื่อด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้</p>		<p>วิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (งบประมาณ 50 ล้านบาท)</p>		<p>อพท./สถาบันการศึกษา</p>
			<p>-การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว</p>		<p>ทกจ./พาณิชย์/สถาบันการศึกษา/อพท. /พช.</p>

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
			(งบประมาณ 10 ล้าน บาท)		
	หน่วยงานปกครอง ท้องถิ่นในเขตอารย ธรรมอีสานใต้ใน พื้นที่รับรู้ถึงคุณค่า ความสำคัญของ แหล่งท่องเที่ยวใน เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวและนำไป ประยุกต์กับแหล่ง ท่องเที่ยวในพื้นที่ ของตนเองได้		-การส่งเสริมกระบวนการ มีส่วนร่วมในการ พัฒนาการท่องเที่ยว และ การจัดการการท่องเที่ยว ของหน่วยงานปกครอง ท้องถิ่นในเขตอารยธรรม อีสานใต้ (งบประมาณ 10 ล้านบาท)		สททจ./องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น/
		-ก่อสร้างแหล่งท่องเที่ยว เพื่อการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตชาว กุยเลี้ยวช้างตามลุ่มนํ้ามูล (โครงการโลกของช้าง (Elephant World) (งบประมาณ 137.254			สททจ.สุรินทร์ / อบจ.สุรินทร์

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำมูลอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
		ล้านบาท)			
		ก่อสร้างอาคารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตการท่องเที่ยวตามลุ่มน้ำมูล (งบประมาณ 34.100 ล้านบาท)			สททจ.สุรินทร์ / อบจ.สุรินทร์/ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ/สำนักงานพัฒนาการจังหวัดสุรินทร์/มทร.อีสานสุรินทร์
		ก่อสร้างอาคารส่งเสริมการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตการทำเครื่องเงินตามลุ่มน้ำมูล (งบประมาณ 5 ล้านบาท)			สททจ.สุรินทร์ / อบจ.สุรินทร์/สำนักงานพัฒนาการจังหวัดสุรินทร์
พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆที่เหมาะสมกับพื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการ		-การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งในและนอกคลัสเตอร์และเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่ม		สททจ./ททท./อพท./สถาบันการศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ท่องเที่ยวทั้งในและ นอกคลัสเตอร์ และ เชื่อมโยงสู่ประเทศ เพื่อนบ้าน ลาว กัมพูชา และ เวียดนาม เพื่อเพิ่ม ระยะเวลาพำนัก นานในคลัสเตอร์โดย ยกระดับกิจกรรม และเส้นทางการ ท่องเที่ยวแห่งวิถี ชีวิตอีสานใต้ร่วม สมัย		ระยะเวลาพำนักนาน ในคลัสเตอร์โดยยกระดับ กิจกรรมและเส้นทางการ ท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิต อีสานใต้ร่วมสมัย (งบประมาณ 100 ล้าน บาท)		
				-การส่งเสริมการตลาดการ ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทาง และแนวโน้มของตลาดยุค ใหม่โดยใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมการท่องเที่ยว	สททจ./ททท./อพท./ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลฮีซานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
				รูปแบบใหม่ โดยการ ประชาสัมพันธ์ สร้างการ รับรู้ และสร้างแรงจูงใจแก่ นักท่องเที่ยว (งบประมาณ 50 ล้านบาท)	
			-การเชื่อมโยงเส้นทางการ ท่องเที่ยวและระบบการ จัดการท่องเที่ยวร่วมกัน ของจังหวัดในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารย ธรรมฮีซานใต้ (งบประมาณ 50 ล้าน บาท)	สททจ./สำนักงานทาง หลวงจังหวัด/แขวงทาง หลวงชนบทจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น/ททท.	
			-การพัฒนาเส้นทางการ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้านและ ประเทศสมาชิกอาเซียน	สททจ./สำนักงานทาง หลวงจังหวัด/แขวงทาง หลวงชนบทจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วน	

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลำนํ้ามูลีसानใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
			(งบประมาณ 100 ล้านบาท)		ท้องถิ่น