

แนวทางการขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)

เส้นที่ 2 เส้นทางท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ

ภายใต้การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางมรดกทางธรรมชาติ

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
1. การพัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์และสร้าง เครือข่ายในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเพื่อยกระดับภาคการ ท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้	เครือข่ายการพัฒนา ท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้		- การท่องเที่ยวทางอารย ธรรมเป็นการสร้างความ เข้มแข็งและกลไกการ ขับเคลื่อนคลัสเตอร์ (งบประมาณ 30 ล้าน บาท)		ศูนย์ปฏิบัติการเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ (สทจ.นม)
	จำนวนชุมชน ท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้		-การส่งเสริมการทำงาน ร่วมกันของภาคีท่องเที่ยว โดยชุมชน (งบประมาณ 10 ล้านบาท)		สทจ./อพท./ สถาบันการศึกษา/ วัฒนธรรมจังหวัด/ พัฒนาการจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น/
	มีบุคลากรที่มีจำนวน และคุณภาพ		พัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวเขตพัฒนาการ		สทจ./ตำรวจ ท่องเที่ยว/ตำรวจภูธร/

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	เพียงพอในการ รองรับการขยายตัว ของตลาด การท่องเที่ยวในเขต พื้นที่		ท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้ (งบประมาณ 25 ล้านบาท)		สถาบันการศึกษา
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวและพัฒนา ระบบความปลอดภัยและ สุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว	มีการท่องเที่ยวโดย จักรยานในพื้นที่ที่ ได้รับการพัฒนาและ ปรับปรุง	-การพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม (กิจกรรมที่ 3 เส้นทาง จักรยานสู่แหล่งอารย ธรรมขอม) (งบประมาณ 20 ล้านบาท)			สำนักงานศิลปากร/ ท ก จ / วัฒนธรรม จังหวัด / องค์ กร ปกครองส่วนท้องถิ่น
	1. สิ่งอำนวยความสะดวก อาทิเช่น ห้องน้ำ จุดพักคอย จุดบริการน้ำดื่มที่ได้ มาตรฐาน และ รองรับการใช้งาน ของ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทุกประเภท	-การพัฒนาแหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่ง อำนวยความสะดวกเพื่อ การรองรับนักท่องเที่ยว ตามความสามารถ แข่งขัน (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			กรมทางหลวง/กรมทาง หลวงชนบท องค์ กร ปกครองส่วนท้องถิ่น/ สท ก จ . / สำนักงาน จังหวัด/ ภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	2. ภูมิทัศน์ของ เส้นทางได้รับการ ปรับปรุงให้ เหมาะสมกับบริบท ของพื้นที่และการ ท่องเที่ยว (อาทิ ความรื่น ทัศน์ภาพ แสงสว่าง)				
	1. สิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรมที่มีอยู่ไม่ ถูกทำลายเพิ่มมาก ขึ้น 2. สิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ มีสามารถนำมาปรับ ใช้ กับกิจกรรมการ ท่องเที่ยวได้อย่าง		-การยกระดับความ ปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยว (งบประมาณ 50 ล้านบาท)		สททจ./สถานีตำรวจ ท่องเที่ยว/อพท./ สถานที่ตำรวจภูธร/ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ถูกต้องเหมาะสม 3. จำนวน น ส ถิติ อาสาสมัครต่อนักท่องเที่ยวลดลง ไม่มีคดีรุนแรงและ สะเทือนขวัญต่อนักท่องเที่ยว				
	ได้เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวด้านความ ปลอดภัยของการ เดินทางท่องเที่ยว โดยรถยนต์	- การพัฒนาแหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยของ การเดินทางท่องเที่ยวโดย รถยนต์ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			กรมทางหลวง/กรมทาง หลวงชนบทองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น/ สททจ./สำนักงาน จังหวัด/ภาคเอกชน
	ได้เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวระบบการ เดินทางทางอากาศ	- การพัฒนาแหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ระบบการเดินทางทาง อากาศ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			กรมการบินพลเรือน/ สททจ./สำนักงาน จังหวัด/ภาคเอกชน
	1.ได้เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง	-การการพัฒนาแหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว			การรถไฟแห่งประเทศไทย/สททจ./สำนักงาน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ท่องเที่ยวระบบการเดินทางทางรถไฟ 2. ได้ปรับปรุงเส้นทางแหล่งเชื่อมโยงทางท่องเที่ยวระบบการเดินทางทางรถไฟ	ระบบการเดินทางทางรถไฟ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			จังหวัด/ภาคเอกชน
การสื่อสารเพื่อให้ทุกภาคส่วนให้คุณค่าต่อการท่องเที่ยว เพิ่มการรับรู้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริม การใช้ข้อมูลจากอุปสงค์ให้ตรงกับความต้องการ	มีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเขตอารยธรรมอีสานใต้ของทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ			- การส่งเสริมการตลาดเส้นทางมรดกทางธรรมชาติ (งบประมาณ 50 ล้านบาท)	ทจก./ทพท.
	1. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความพึงพอใจในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว			การจัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่ออำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (งบประมาณ 20 ล้านบาท)	อบจ. และ อบท. ทั้ง 5 จังหวัด

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	2. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตอารยธรรมอีสานใต้ให้มีเพิ่มขึ้น				
สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	มีตราสัญลักษณ์หรือผลิตภัณฑ์ร่วมกันในพื้นที่เพื่อก่อให้เกิดอัตลักษณ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		-การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมสร้างอัตลักษณ์ของวิถีชุมชนภายใต้แบรนด์อีสานใต้ (งบประมาณ15 ล้านบาท)		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด /สำนักงานพัฒนาการจังหวัด/สถาบันการศึกษา ทั้ง 5 จังหวัด
	มีนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเชิงแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และ วัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น		-การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ชุมชน(งบประมาณ 20 ล้านบาท)		สททจ./สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/ อพท. ทั้ง 5 จังหวัด

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ได้ผลิตภัณฑ์และ บริการการ ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ ตอบสนอง ชุมชน/ ท้องถิ่น และ นักท่องเที่ยว		-การส่งเสริม พัฒนาและ ต่อยอดองค์ความรู้ (ด้าน บริหารจัดการ ด้านภูมิ ปัญญาท้องถิ่นด้านพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้า และบริการ) ส่งเสริมการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน (งบประมาณ 20 ล้าน บาท)		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด /สำนักงาน พัฒนาการจังหวัด/ สถาบันการศึกษา ทั้ง 5 จังหวัด/อพท.2
	นักท่องเที่ยวง กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นเป็นการ กระจายการ ท่องเที่ยวไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่ๆ มากขึ้น		-การพัฒนาการท่องเที่ยว ทางธรรมะ “ท่องเที่ยว ชุมชนคนทำเทียน (พรรษา)@อีสานใต้” (งบประมาณ 7 ล้านบาท)		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด 5 จังหวัด
	1. มีวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการการ อบรมและถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการ		-การพัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจชุมชนด้านการ บริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวอารยธรรม		ทจก/ พช/ อปท/ อพท./ สถาบันการศึกษา

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	<p>บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้</p> <p>2. องค์กรความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาปรับใช้เพื่อด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้</p>		อีสานใต้ (งบประมาณ 50 ล้านบาท)		
	<p>สิ่งก่อสร้างสิ่งต่อเติมในพื้นที่เข้ารับบริบทของพื้นที่ เพื่อให้เกิดบรรยากาศการท่องเที่ยวที่ดีสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว</p>		<p>-การพัฒนาแหล่งศึกษาสัตว์ป่าทุ่งกะบาลกะไปจังหวัดศรีสะเกษ (กิจกรรมที่ 1 สร้างเส้นทางศึกษาธรรมชาติ) (งบประมาณ 7 ล้านบาท)</p>		ทกจ./ กรมอุทยาน/ สถาบันการศึกษา

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	สิ่งก่อสร้างสิ่งต่อเติม ในพื้นที่เข้ารับบริบท ของพื้นที่ เพื่อให้เกิด บรรยากาศการ ท่องเที่ยวที่ดีสร้าง ความประทับใจ ให้นักท่องเที่ยวที่ เดินทางเข้ามา ท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยว	-การพัฒนาแหล่งศึกษา สัตว์ป่าทุ่งกะบาลกะไบจ้ง หวัดศรีสะเกษ (กิจกรรมที่ 2 สร้างหอส่องสัตว์ป่า) (งบประมาณ 7 ล้านบาท)			ทกจ./ กรมอุทยาน/ สถาบันการศึกษา
	สิ่งก่อสร้างสิ่งต่อเติม ในพื้นที่เข้ารับบริบท ของพื้นที่ เพื่อให้เกิด บรรยากาศการ ท่องเที่ยวที่ดีสร้าง ความประทับใจ ให้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดิน ทางเข้ามาท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยว		โครงการพัฒนาแหล่ง ศึกษาสัตว์ป่าทุ่งกะบาล กะไบจ้งหวัดศรีสะเกษ (กิจกรรมที่ 3 ลานแสดง นิทรรศการกลางแจ้ง เกี่ยวกับสัตว์อนุรักษ์ “พญากูรปี”) (งบประมาณ 7 ล้านบาท)		ทกจ/ กรมอุทยาน/ สถาบันการศึกษา

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	สิ่งก่อสร้างสิ่งต่อเติม ในพื้นที่เข้ารับบริบท ของพื้นที่ เพื่อให้เกิด บรรยากาศการ ท่องเที่ยวที่ดีสร้าง ความประทับใจ ให้นักท่องเที่ยวที่ เดินทางเข้ามา ท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยว	-การพัฒนาแหล่งศึกษา สัตว์ป่าทุ่งกะบาลกะไบจ้ง หวัดศรีสะเกษ (กิจกรรมที่ 4 ปรับภูมิทัศน์ลานทาง เดินเท้า พร้อมอุปกรณ์เดิน ป่า) (งบประมาณ 7 ล้าน บาท)			ทจก/ กรมอุทยาน/ สถาบันการศึกษา
			-การเสริมสร้างศักยภาพ ผู้ประกอบการและ บุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อให้มี ทักษะและองค์ความรู้ใน ธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ของการท่องเที่ยว (งบประมาณ 10 ล้าน บาท)		ทจจ./พาณิชย์/ สถาบันการศึกษา/ อพท. /พช.
	หน่วยงานปกครอง		-การส่งเสริมกระบวนการ		สทจจ./องค์กร

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ท้องถิ่นในเขตอารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่รับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและนำไปประยุกต์กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองได้		มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวของหน่วยงานปกครองท้องถิ่นในเขตอารยธรรมอีสานใต้ (งบประมาณ 10 ล้านบาท)		ปกครองส่วนท้องถิ่น/
พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศ และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆที่เหมาะสมกับพื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งในและนอกคลัสเตอร์ และเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้านลาว		-การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งในและนอกคลัสเตอร์ และเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักนานในคลัสเตอร์โดยยกระดับกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิต		สทกจ./ททท./อพท./สถาบันการศึกษา/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	กัมพูชา และ เวียดนาม เพื่อเพิ่ม ระยะเวลาพำนัก นานในคลัสเตอร์โดย ยกระดับกิจกรรม และเส้นทางการ ท่องเที่ยวแห่งวิถี ชีวิตอีสานใต้ร่วม สมัย		อีสานใต้ร่วมสมัย (งบประมาณ 100 ล้านบาท)		
				-การส่งเสริมการตลาดการ ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทาง และแนวโน้มของตลาดยุค ใหม่โดยใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมการท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ โดยการ ประชาสัมพันธ์ สร้างการ รับรู้ และสร้างแรงจูงใจแก่	สทกจ./ททท./อพท./ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวมรดกทางธรรมชาติ)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
				นักท่องเที่ยว (งบประมาณ 50 ล้านบาท)	
			-การเชื่อมโยงเส้นทางการ ท่องเที่ยวและระบบการ จัดการท่องเที่ยวร่วมกัน ของ จังหวัด ใน เขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารย ธรรมอีสานใต้ (งบประมาณ 50 ล้าน บาท)		สทกจ./สำนักงานทาง หลวงจังหวัด/แขวงทาง หลวงชนบทจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น/ททท.
			-การพัฒนาเส้นทางการ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับ ประเทศเพื่อนบ้านและ ประเทศสมาชิกอาเซียน (งบประมาณ 100 ล้าน บาท)		สทกจ./สำนักงานทาง หลวงจังหวัด/แขวงทาง หลวงชนบทจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น