

แนวทางการขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)

เส้นทางที่ 1 เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

(จังหวัดนครราชสีมา : พระนอนหินทราย แหล่งหินตัด พนมวัน พิมาย, จังหวัดบุรีรัมย์ : พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ, จังหวัดสุรินทร์ : ปราสาทศรีขุภูมิ, จังหวัดศรีสะเกษ สระกำแพงน้อยสระกำแพงใหญ่ จังหวัดอุบลราชธานี : วิถีชีวิตชุมชน)

ภายใต้การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
1. การพัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์และสร้าง เครือข่ายในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเพื่อยกระดับภาคการ ท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวเขต พัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้	เครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้		- การท่องเที่ยวทางอารยธรรมเป็นการสร้างความเข้มแข็งและกลไกการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ (งบประมาณ 30 ล้านบาท)		ศูนย์ปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (สทกจ.นม)
	จำนวนชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		-การส่งเสริมการทำงานร่วมกันของภาคีท่องเที่ยวโดยชุมชน (งบประมาณ 10 ล้านบาท)		สทกจ./อพท./สถาบันการศึกษา/วัฒนธรรมจังหวัด/พัฒนาการจังหวัด/

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	อารยธรรมอีสานใต้				องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น/
	มีบุคลากรที่มีจำนวน และคุณภาพ เพียงพอในการ รองรับการขยายตัว ของตลาด การท่องเที่ยวในเขต พื้นที่		พัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้ (งบประมาณ 25 ล้านบาท)		สททจ./ตำรวจ ท่องเที่ยว/ตำรวจภูธร/ สถาบันการศึกษา
2. พัฒนาระบบโลจิสติกส์ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการท่องเที่ยวและพัฒนา ระบบความปลอดภัยและ สุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว	ให้นักท่องเที่ยวเดิน ทางเข้าแหล่ง ท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	-ส่งเสริมปัจจัยสนับสนุน แหล่งท่องเที่ยวอารย ธรรมอีสานใต้ (กิจกรรมที่ 1 จัดทำป้ายบอกทางเข้า แหล่งท่องเที่ยว ภายใต้ รูปแบบการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้) (งบประมาณ 25 ล้าน บาท)			ททท./ททจ./ กรมทางหลวง/ แขวงกาทาง
	1. นักท่องเที่ยว ได้รับ	-การพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม			สำนักงานศิลปากร/ ททจ./วัฒนธรรมจังหวัด

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ประสบการณ์ที่ดี จากการเดินทาง ท่องเที่ยว 2. นักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ ทางอ้อม โดยใช้สื่อ social media ในการบอกต่อให้แก่ บุคคลอื่น	(กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงภูมิ ทัศน์สถานที่หลักศิลา จารึกอารยธรรมขอม) (งบประมาณ 25 ล้าน บาท)			
	มีการจัดนิทรรศการ ประชุม สัมมนา ระหว่างนักธุรกิจไทย และ กลุ่ม CLMV ใน เขตเศรษฐกิจ พิเศษ มากขึ้นและส่งต่อไป ยัง การท่องเที่ยว อื่นๆ ในเขตพื้นที่			การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อารยธรรมขอม (กิจกรรมที่ 2 จัดนิทรรศการกลางแจ้ง) (งบประมาณ 20 ล้านบาท)	สำนักงานศิลปากร/ ททจ/วัฒนธรรมจังหวัด
	1. สิ่งอำนวยความสะดวก อาทิเช่น ห้องน้ำ จุดพักผ่อน	-การพัฒนาแหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน			กรมทางหลวง/กรมทาง หลวงชนบท องค์การ ปกครองส่วนท้องถิ่น/

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	จุดบริการน้ำดื่มที่ได้มาตรฐานและรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกประเภท 2. ภูมิทัศน์ของเส้นทางได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และการท่องเที่ยว (อาทิตความร่มรื่นทัศนียภาพแสงสว่าง)	สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวตามความสามารถการแข่งขัน (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			สททจ./สำนักงานจังหวัด/ ภาคเอกชน
	1. สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น		-การยกระดับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว (งบประมาณ 50 ล้านบาท)		สททจ./สถานีตำรวจท่องเที่ยว/อพท./สถานที่ตำรวจภูธร/สถาบันการศึกษา/

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	<p>2. สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สามารถนำมาปรับใช้</p> <p>กับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p> <p>3. จำนวนสถิติอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยวลดลง ไม่มีคดีรุนแรงและสะเทือนขวัญต่อนักท่องเที่ยว</p>				องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
	ได้เส้นทางแหล่งเชื่อมโยงทางท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของการเดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์	-การพัฒนาแหล่งเชื่อมโยงทางท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของการเดินทางท่องเที่ยวโดยรถยนต์ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			กรมทางหลวง/กรมทางหลวงชนบทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/สททจ./สำนักงานจังหวัด/ภาคเอกชน
	1. ประชาชน	-การส่งเสริมและ			สททจ.นม/สนง.

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐ ในพื้นที่รับรู้ถึงคุณค่า ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและนำไปประยุกต์กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองได้ <input type="checkbox"/>	พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนามรดกวัฒนธรรม อ.เมือง จังหวัดนครราชสีมา (งบประมาณ 50 ล้านบาท)			วัฒนธรรมจ.นม/สำนักศิลปากรที่ 10 /กรมทลวง/อบจ.นม/อบต.พุทธา/สถาบันการศึกษา
	ได้เส้นทางแหล่งเชื่อมโยงทางท่องเที่ยวระบบการ	- การพัฒนาแหล่งเชื่อมโยงทางท่องเที่ยวระบบการเดินทางทาง			กรมการบินพลเรือน/สทกจ./สำนักงานจังหวัด/ภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	เดินทางทางอากาศ	อากาศ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			
	1.ได้เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวระบบการ เดินทางทางรถไฟ 2. ได้ปรับปรุง เส้นทางแหล่ง เชื่อมโยงทาง ท่องเที่ยวระบบการ เดินทางทางรถไฟ	-การพัฒนาแหล่ง เชื่อมโยงทางท่องเที่ยว ระบบการเดินทางทาง รถไฟ (งบประมาณ 100 ล้านบาท)			การรถไฟแห่งประเทศไทย/สทกจ./สำนักงาน จังหวัด/ภาคเอกชน
	1.ได้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว 2. ได้รับการอำนวยความสะดวก ความประทับใจ			-การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ทางการท่องเที่ยวและระบบ สารสนเทศเพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยวและการ เชื่อมโยงอารยธรรมอีสานใต้ (งบประมาณ 50 ล้านบาท)	ทกจ/ อปท/ ททท/ สถาบันการศึกษา

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	และความมั่นใจใน การเดินทาง ท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยว				
	มีเครือข่ายการบูร ณาการจัดการ ปัญหาด้านการทับ ซ้อนพื้นที่ในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ เกิดขึ้น		-การบูรณาการจัดการ ปัญหาด้านการทับซ้อน พื้นที่ในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้ (งบประมาณ 10 ล้านบาท)		กรมป่าไม้/อุทยาน แห่งชาติ/สนง. ทรัพยากรฯ/สทกจ./ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น
การสื่อสารเพื่อให้ทุกภาคส่วน ให้คุณค่าต่อการท่องเที่ยว เพิ่ม การรับรู้คุณค่าของแหล่ง ท่องเที่ยว และการส่งเสริม การ ใช้ข้อมูลจากอุปสงค์ให้ตรงกับ ความคาดหวัง	มีการส่งเสริมด้าน การท่องเที่ยวเขต อารยธรรมอีสานใต้ ของทั้งนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาว ต่างประเทศ			-การส่งเสริมการตลาด เส้นทางการท่องเที่ยวอารย ธรรมอีสานใต้ (งบประมาณ 50 ล้านบาท)	ทกจ./ททท.
	1. นักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและชาวต่าง			การจัดทำสื่อสร้างสรรค์เพื่อ อำนวยความสะดวกในแหล่ง	อบจ. และ อบท. ทั้ง 5 จังหวัด



แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	<p>ชาติมีความพึงพอใจในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว</p> <p>2. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตอารยธรรมอีสานใต้มีเพิ่มขึ้น</p>			<p>ท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (งบประมาณ 20 ล้านบาท)</p>	
สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการพื้นฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	มีตราสัญลักษณ์หรือผลิตภัณฑ์ร่วมกันในพื้นที่เพื่อก่อให้เกิดอัตลักษณ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		-การส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมสร้างอัตลักษณ์ของวิถีชุมชนภายใต้แบรนด์อีสานใต้ (งบประมาณ 15 ล้านบาท)		สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด / สำนักงานพัฒนาการจังหวัด/สถาบันการศึกษาทั้ง 5 จังหวัด
	มีนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเชิง		-การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่ง		สททจ./สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/ อพท.

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	แหล่งเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ วิถี ชีวิต และ วัฒนธรรม ท้องถิ่นมากขึ้น		ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ชุมชน(งบประมาณ 20 ล้านบาท)		ทั้ง 5 จังหวัด
	ได้ผลิตภัณฑ์และ บริการ การ ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ ตอบสนอง ชุมชน/ ท้องถิ่น และ นักท่องเที่ยว		-การส่งเสริม พัฒนาและ ต่อยอดองค์ความรู้ (ด้าน บริหารจัดการ ด้านภูมิ ปัญญาท้องถิ่นด้านพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์สินค้า และบริการ) ส่งเสริมการ ท่องเที่ยววิถีชุมชน (งบประมาณ 20 ล้าน บาท)		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด /สำนักงาน พัฒนาการจังหวัด/ สถาบันการศึกษา ทั้ง 5 จังหวัด/อพท.2
	นักท่องเที่ย วกุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นเป็นการ กระจายการ ท่องเที่ยวไปยังแหล่ง ท่องเที่ยว ใหม่ มากขึ้น		-การพัฒนาการท่องเที่ยว ทางธรรมะ “ท่องเที่ยว ชุมชนคนทำเทียน (พรรษา)@อีสานใต้” (งบประมาณ 7 ล้านบาท)		สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด 5 จังหวัด

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	แหล่งประวัติศาสตร์ และอารยธรรม อีสานใต้ได้รับ มาตรฐานรางวัลใน ระดับชาติหรือ นานาชาติหรือ รางวัลพาด้าหรือ รางวัลกินรี		-การพัฒนาและส่งเสริม ให้แหล่งท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์และอารย ธรรมอีสานใต้ได้รับ มาตรฐาน รางวัลใน ระดับชาติหรือนานาชาติ หรือรางวัลพาด้าหรือ รางวัลกินรี (งบประมาณ 20 ล้านบาท)		สททจ./ททท./สนง. วัฒนธรรมจังหวัด/ อพท./องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น / สถาบันการศึกษา/ สำนักงานศิลปากร
	1. มีวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการการ อบรมและถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการ บริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวอารย ธรรมอีสานใต้ 2. องค์ความรู้จาก การอบรมได้ถูก นำมาปรับใช้เพื่อ ด้านการบริหาร		-การพัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจชุมชนด้านการ บริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวอารยธรรม อีสานใต้ (งบประมาณ 50 ล้านบาท)		ทจก/ พช/ อพท/ อพท./ สถาบันการศึกษา

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	จัดการด้านการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้				
			-การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว (งบประมาณ 10 ล้านบาท)		ทกจ./พาณิชย์/ สถาบันการศึกษา/ อพท. /พช.
				-การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก	ทกจ./พาณิชย์/ สถาบันการศึกษา/ อพท. /พัฒนาการ จังหวัด/วัฒนธรรม จังหวัด/ ททท.
	หน่วยงานปกครองท้องถิ่นในเขตอารยธรรมอีสานใต้ใน		-การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว และ		สทกจ./องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น/

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	พื้นที่รับรู้ถึงคุณค่า ความสำคัญของ แหล่งท่องเที่ยวใน เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวและนำไป ประยุกต์กับแหล่ง ท่องเที่ยวในพื้นที่ ของตนเองได้		การจัดการการท่องเที่ยว ของหน่วยงานปกครอง ท้องถิ่นในเขตอารยธรรม อีสานใต้ (งบประมาณ 10 ล้านบาท)		
พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่ เชื่อมโยงระหว่างประเทศ และ ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้อง กับทิศทางและแนวโน้มของ ตลาดยุคใหม่	มีกิจกรรมการ ท่องเที่ยวใหม่ๆที่ เหมาะสมกับพื้นที่ โดยรอบแหล่ง ท่องเที่ยวและ เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวทั้งในและ นอกคลัสเตอร์ และ เชื่อมโยงสู่ประเทศ เพื่อนบ้าน ลาว กัมพูชา และ เวียดนาม เพื่อเพิ่ม		-การเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวทั้งในและ นอกคลัสเตอร์ และ เชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อน บ้าน ลาว กัมพูชา และ เวียดนาม เพื่อเพิ่ม ระยะเวลาพำนักนาน ในคลัสเตอร์โดยยกระดับ กิจกรรมและเส้นทางการ ท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิต อีสานใต้ร่วมสมัย (งบประมาณ 100 ล้าน		สททจ./ททท./อพท./ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
	ระยะเวลาพำนัก นานในคลัสเตอร์โดย ยกระดับกิจกรรม และเส้นทางการ ท่องเที่ยวแห่งวิถี ชีวิตอีสานใต้ร่วม สมัย		บาท)		
				-การส่งเสริมการตลาด ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทาง และแนวโน้มของตลาดยุค ใหม่โดยใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมการท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ โดยการ ประชาสัมพันธ์ สร้างการ รับรู้ และสร้างแรงจูงใจแก่ นักท่องเที่ยว (งบประมาณ 50 ล้านบาท)	สทกจ./ททท./อพท./ สถาบันการศึกษา/ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น
			-การเชื่อมโยงเส้นทางการ		สทกจ./สำนักงานทาง

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	ประเด็นการพัฒนาตามห่วงโซ่ (เส้นทางการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)			หน่วยงาน บูรณาการ
		ต้น	กลาง	ปลาย	
			ท่องเที่ยวและระบบการจัดการท่องเที่ยวร่วมกันของจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (งบประมาณ 50 ล้านบาท)		หลวงจังหวัด/แขวงทางหลวงชนบทจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ททท.
			-การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสมาชิกอาเซียน (งบประมาณ 100 ล้านบาท)		สททจ./สำนักงานทางหลวงจังหวัด/แขวงทางหลวงชนบทจังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น