

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีชิ้นงานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่ชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
กิจกรรม ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคามหลังสถานการณ์
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิดา ๒๐๑๙ (COVID-19)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)
๓. ลักษณะงานโดยสังเขป

๓.๑ ออกแบบและเสนอแนวคิดในการผลิตคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม
เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม โดยเนื้อหาในการ
นำเสนอจะต้องอยู่ในกรอบ ดังนี้

- ๑) คลิปที่ ๑ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวแบบภาพรวมของจังหวัดมหาสารคาม
๒) คลิปที่ ๒ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดในจังหวัดมหาสารคาม
๓) คลิปที่ ๓ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภทสะพานไม้ในจังหวัดมหาสารคาม
๔) คลิปที่ ๔ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภทภูเขาในจังหวัดมหาสารคาม

๓.๒ ผลิตคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ตามแผนงาน ที่นำเสนอ ทั้งแนวคิด
กลยุทธ์ เนื้อหา แผนการถ่ายทำ และเทคนิคในการผลิต จำนวน ๔ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ราคากลางเป็นเงิน จำนวน....๑๑๖,๐๐๐... บาท (...หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน...)

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาดจาก ๓ บริษัท ดังนี้

- ๔.๑ บริษัท เอทที เอทที ไนน์ ทราเวล แอนด์ ออร์แกนเซอร์ จำกัด
๔.๒ พัฒนาการพิมพ์
๔.๓ นางสาวสุมาลี

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวจริยา ถานัน E.A.

๕.๒ นายสุชาติ แสนบุคดา S.

๕.๓ นางกาญญา มงกุฎสรน้อย D.

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม
หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดมหาสารคามเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และยังมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาสู่สินค้าโอท็อป จนกลายเป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกของจังหวัด เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปจากมันแกว เสื่อกก และของฝากประเภทอื่นๆ ทำให้เศรษฐกิจในระดับชุมชนมีการเจริญเติบโตมากขึ้น แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้เศรษฐกิจในระดับชุมชนและระดับจังหวัดชะลอตัวลง การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ซึ่งแพร่ระบาดไปทั่วโลก รัฐบาลไทยได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร เพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดโดยการล็อกดาวน์ทำให้กิจการร้านอาหาร ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวทั้งระบบ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ปิดตัวลง กิจการของฝากงดการผลิต ทำให้ห่วงโซ่เศรษฐกิจ แหล่งท่องเที่ยว หยุตการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ ถึงแม้สถานการณ์โรคระบาดภายในประเทศจะสามารถควบคุมได้ และรัฐบาลประกาศผ่อนคลายการล็อกดาวน์ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก และกิจการท่องเที่ยวกลับมาเปิดดำเนินการได้อีกครั้ง แต่อัตราการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคามก็ยังคงอยู่ในระดับต่ำมาก ทั้งที่แหล่งท่องเที่ยวยังมีศักยภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่เพียงพอหรือไม่สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มคนวัยทำงานซึ่งนิยมหาข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น YouTube, Facebook, Weblogs, Twitter เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจหลังจากการเกิดสภาวะการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ขึ้น เพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุดซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว ผู้เยี่ยมเยือน รวมถึงประชาชนทั่วไปกลับมาเดินทางท่องเที่ยวเข้าเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ดีขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว ผู้เยี่ยมเยือน และประชาชนทั่วไปที่ยังไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวได้หันมาให้ความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดมหาสารคามมากขึ้น

/๒. วัตถุประสงค์ ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กระตุ้นการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคามหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ (COVID-19)

๓. คุณสมบัติผู้ประสงค์เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดมหาสารคาม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานตามที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและเสนอแนวคิดในการผลิตคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดมหาสารคาม โดยเนื้อหาในการนำเสนอจะต้องอยู่ในกรอบ ดังนี้

๑) คลิปที่ ๑ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวแบบภาพรวมของจังหวัดมหาสารคาม

๒) คลิปที่ ๒ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดในจังหวัดมหาสารคาม

๓) คลิปที่ ๓ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภทสะพานไม้ในจังหวัดมหาสารคาม

๔) คลิปที่ ๔ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภททุกในจังหวัดมหาสารคาม

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิด ออกแบบ และผลิตคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคามให้มีรูปแบบที่ทันสมัย ดึงดูดใจ สวยงาม ภาพ/เสียงชัดเจนและคมชัด มีเนื้อหาที่ถูกต้องสอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวที่นำเสนอ

/๔.๓ ผู้รับจ้าง...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ตามแผนงานที่นำเสนอ ทั้งแนวคิด กลยุทธ์ เนื้อหา แผนการถ่ายทำ และเทคนิคในการผลิต จำนวน ๔ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๕ นาที รายละเอียดตรงตามเนื้อหาตามที่เสนอในข้อ ๔.๑ และข้อ ๔.๒

***** ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบและรายละเอียดการจัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิต*****

๔.๔ หากมีข้อแก้ไขผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข

๔.๕ หากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีมาใช้ประกอบการผลิต

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดตั้งแต่ขั้นเตรียมการถ่ายทำ ระหว่างการถ่ายทำ และหลังการถ่ายทำ จนกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับพัสดุ (ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ เดินทาง และอื่น ๆ)

๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่มาประสานงานกับผู้ว่าจ้างทุกครั้ง และทุกเวลาที่ผู้ว่าจ้างต้องการเมื่อเกิดปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการผลิตและกรณีที่มีประเด็นเร่งด่วนอื่น ๆ

๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในเรื่องข้อมูลที่ใช้ดำเนินการทั้งหมดโดยข้อมูลจะต้องมีความถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. เงื่อนไขและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ (งวดเดียว) จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคามเสร็จเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบ

- ต้นฉบับคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม จำนวนอย่างน้อย ๔ คลิป ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที ลงใน External Hard disk

- ภาพระหว่างการถ่ายทำ จำนวน ๓ เล่ม

- สำเนาคลิปวิดีโอที่พร้อมเผยแพร่ลงในแผ่น CD จำนวนคลิปละ ๕ ชุด

ทั้งนี้ การจ่ายเงินให้เป็นไปตามมูลค่าในสัญญาว่าจ้าง และเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีและค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาโดยจะต้องดำเนินการส่งมอบงานภายหลังเสร็จสิ้นตามเงื่อนไข

๗. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

วงงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนเงิน ๑๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๘. สิทธิของผู้ว่าจ้าง (กรรมสิทธิ์ของงาน)

๘.๑ งานที่ดำเนินการผลิตทุกชิ้นงานให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคามที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำชิ้นงานบางส่วนหรือทั้งหมดไปเผยแพร่หรือทำซ้ำด้วยตนเอง

/หรือมอบให้...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

หรือมอบให้ผู้อื่นดำเนินการไม่สามารถกระทำได้เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ
การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคามเท่านั้น


๘.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่นำสารคดีที่ทำการผลิตขึ้น ไปหาประโยชน์อื่นใดเพิ่มเติมในทุกกรณี เว้นแต่
จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคามเป็นคราวไป

๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม

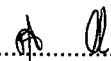
ที่อยู่ ๘๔ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม

โทรศัพท์ ๐๔๓ ๗๒๓ ๓๔๖ e-mail : mahasarakham@mots.go.th

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

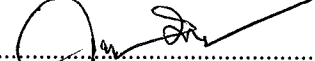
(นางสาวจรรยา ถานัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายสุชาติ แสนบุตรดา)

พนักงานขับรถยนต์ ส๒

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางกาญญา มงกุฎสรระน้อย)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน