

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม
หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดมหาสารคามเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และยังมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาสู่สินค้าโอท็อป จนกลายเป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกของจังหวัด เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปจากมันแกว เสื่อกก และของฝากประเภทอื่นๆ ทำให้เศรษฐกิจในระดับชุมชนมีการเจริญเติบโตมากขึ้น แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้เศรษฐกิจในระดับชุมชนและระดับจังหวัดชะลอตัวลง การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ซึ่งแพร่ระบาดไปทั่วโลก รัฐบาลไทยได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร เพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดโดยการล็อกดาวน์ทำให้กิจการร้านอาหาร ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวทั้งระบบ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ปิดตัวลง กิจการของฝากงดการผลิต ทำให้ห่วงโซ่เศรษฐกิจ แหล่งท่องเที่ยว หยุตการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ ถึงแม้สถานการณ์โรคระบาดภายในประเทศจะสามารถควบคุมได้ และรัฐบาลประกาศผ่อนคลายการล็อกดาวน์ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของฝาก ของที่ระลึก และกิจการท่องเที่ยวกลับมาเปิดดำเนินการได้อีกครั้ง แต่อัตราการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคามก็ยังคงอยู่ในระดับต่ำมาก ทั้งที่แหล่งท่องเที่ยวยังมีศักยภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากการประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่เพียงพอหรือไม่สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มคนวัยทำงานซึ่งนิยมหาข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น YouTube, Facebook, Weblogs, Twitter เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจหลังจากการเกิดสภาวะการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ขึ้น เพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุดซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว ผู้เยี่ยมเยือน รวมถึงประชาชนทั่วไปกลับมาเดินทางท่องเที่ยวเข้าเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ดีขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว ผู้เยี่ยมเยือน และประชาชนทั่วไปที่ยังไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวได้หันมาให้ความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดมหาสารคามมากขึ้น

/๒. วัตถุประสงค์ ...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กระตุ้นการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคามหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ (COVID-19)

๓. คุณสมบัติผู้ประสงค์เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดมหาสารคาม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานตามที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและเสนอแนวคิดในการผลิตคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดมหาสารคาม โดยเนื้อหาในการนำเสนอจะต้องอยู่ในกรอบ ดังนี้

๑) คลิปที่ ๑ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวแบบภาพรวมของจังหวัดมหาสารคาม

๒) คลิปที่ ๒ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภทวัดในจังหวัดมหาสารคาม

๓) คลิปที่ ๓ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภทสะพานไม้ในจังหวัดมหาสารคาม

๔) คลิปที่ ๔ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภททุกในจังหวัดมหาสารคาม

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิด ออกแบบ และผลิตคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคามให้มีรูปแบบที่ทันสมัย ดึงดูดใจ สวยงาม ภาพ/เสียงชัดเจนและคมชัด มีเนื้อหาที่ถูกต้องสอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวที่นำเสนอ

/๔.๓ ผู้รับจ้าง...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ตามแผนงานที่นำเสนอ ทั้งแนวคิด กลยุทธ์ เนื้อหา แผนการถ่ายทำ และเทคนิคในการผลิต จำนวน ๔ คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๕ นาที รายละเอียดตรงตามเนื้อหาตามที่เสนอในข้อ ๔.๑ และข้อ ๔.๒

***** ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบและรายละเอียดการจัดทำคลิปวีดีโอ เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิต*****

๔.๔ หากมีข้อแก้ไขผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข

๔.๕ หากมีการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีประกอบมาใช้ในการผลิต ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายหรือค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการนำภาพ/เสียง หรือดนตรีมาใช้ประกอบการผลิต

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดตั้งแต่ขั้นเตรียมการถ่ายทำ ระหว่างการถ่ายทำ และหลังการถ่ายทำ จนกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจรับพัสดุ (ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ เดินทาง และอื่น ๆ)

๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่มาประสานงานกับผู้ว่าจ้างทุกครั้ง และทุกเวลาที่ผู้ว่าจ้างต้องการเมื่อเกิดปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการผลิตและกรณีที่มีประเด็นเร่งด่วนอื่น ๆ

๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในเรื่องข้อมูลที่ใช้ดำเนินการทั้งหมดโดยข้อมูลจะต้องมีความถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. เงื่อนไขและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ (งวดเดียว) จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคามเสร็จเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบ

- ต้นฉบับคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม จำนวนอย่างน้อย ๔ คลิป ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที ลงใน External Hard disk

- ภาพระหว่างการถ่ายทำ จำนวน ๓ เล่ม

- สำเนาคลิปวีดีโอที่พร้อมเผยแพร่ลงในแผ่น CD จำนวนคลิปละ ๕ ชุด

ทั้งนี้ การจ่ายเงินให้เป็นไปตามมูลค่าในสัญญาว่าจ้าง และเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีและค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาโดยจะต้องดำเนินการส่งมอบงานภายหลังเสร็จสิ้นตามเงื่อนไข

๗. วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง

วงงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนเงิน ๑๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๘. สิทธิของผู้ว่าจ้าง (กรรมสิทธิ์ของงาน)

๘.๑ งานที่ดำเนินการผลิตทุกชิ้นงานให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคามที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำชิ้นงานบางส่วนหรือทั้งหมดไปเผยแพร่หรือทำซ้ำด้วยตนเอง

/หรือมอบให้...

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

หรือมอบให้ผู้อื่นดำเนินการไม่สามารถกระทำได้เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ
การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคามเท่านั้น


๘.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่นำสารคดีที่ทำการผลิตขึ้น ไปหาประโยชน์อื่นใดเพิ่มเติมในทุกกรณี เว้นแต่
จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคามเป็นคราวไป

๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม

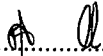
ที่อยู่ ๘๔ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม

โทรศัพท์ ๐๔๓ ๗๒๓ ๓๔๖ e-mail : mahasarakham@mots.go.th

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

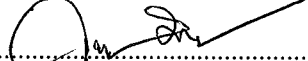
(นางสาวจรียา ถานัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายสุชาติ แสนบุตรดา)

พนักงานขับรถยนต์ ส๒

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

(นางกาญจนา มงกุฎสรระน้อย)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน