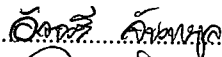



การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเปิดบ้านมหาสารคาม กิจกรรม เทศกาลหุ่นกระต๊อบข้าว และหุ่นนานาชาติ
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑,๑๙๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๓. ลักษณะงานโดยสังเขป
 - ๓.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รายละเอียดดังนี้
 - ๓.๑.๑ ออกแบบ การผลิต พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายไว้นิลขนาดอย่างน้อย ๒.๔ x ๒.๔ เมตร จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ป้าย
 - ๓.๑.๒ ออกแบบ การผลิต พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายไว้นิลขนาดอย่างน้อย ๓ x ๘ เมตร จำนวนอย่างน้อย ๒ ป้าย ติดตั้งบริเวณทางเข้างานทั้ง ๒ ด้าน
 - ๓.๑.๓ การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ page โดยต้องโฆษณาหน้า page ให้มีผู้เข้าถึงอย่างน้อย ๒๐,๐๐๐ คน
 - ๓.๒ กิจกรรมนิทรรศการหุ่นกระต๊อบยักษ์ และหุ่นนานาชาติ
 - ๓.๒.๑ พิธีเปิดงาน "เทศกาลหุ่นกระต๊อบข้าว และหุ่นนานาชาติ"
 - ๓.๒.๒ การจัดนิทรรศการหุ่นกระต๊อบยักษ์ และหุ่นนานาชาติ
 - ๓.๓ การจัดตลาดไม้ไผ่โบราณและตลาดสินค้าพื้นบ้านของชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม
 - ๓.๓.๑ บูทขนาดกว้าง ๓ เมตร ยาว ๒ เมตร สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าพื้นบ้าน และสินค้า OTOP ของจังหวัดมหาสารคาม จำนวนอย่างน้อย ๑๕ บูท
 - ๓.๓.๒ บูทขนาดกว้าง ๓ เมตร ยาว ๒ เมตร สำหรับจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มสะอาด ปลอดภัย ของจังหวัดมหาสารคาม จำนวนอย่างน้อย ๑๕ บูท
 - ๓.๔ กิจกรรมการติดตามและประเมินผล
 - ๓.๔.๑ จัดเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงานทุกวัน
 - ๓.๔.๒ จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและข้อเสนอแนะในการจัดงานจากผู้เข้าร่วมงาน
 - ๓.๔.๓ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน วัตถุประสงค์สรุปกิจกรรม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓.....
ราคากลางเป็นเงิน จำนวน...๑,๑๙๕,๖๖๐....บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)
แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นางสาวสุชนกมล สุขศาสตร์
 - ๕.๒ นางอัจฉรี จันทมูล 
 - ๕.๓ นางกาญญา มงกุฎสรระน้อย 

ราคากลาง

โครงการเปิดบ้านมหาสารคาม กิจกรรมเทศกาลหุ่นกระต๊อบข้าว และหุ่นนานาชาติ

ที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	ที่มาของราคากลาง
๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์						
๑.๑	ค่าออกแบบ การผลิต พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายไววนิชนาตอย่างน้อย ๒.๔ x ๒.๔ เมตร ติดตั้งในเขตพื้นที่อำเภอนาตุ้ม จำนวน ๑๐ ป้าย	๑๐	ป้าย	๑,๖๔๐	๑๖,๔๐๐	ร้านป้ายสารคาม เบอร์โทร : ๐๘๗ ๘๕๖ ๖๙๘๕
๑.๒	ค่าออกแบบ การผลิต พร้อมติดตั้งและรื้อถอนป้ายไววนิชนาตอย่างน้อย ๓ x ๘ เมตร จำนวน ๒ ป้าย	๒	ป้าย	๗,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	ร้านป้ายสารคาม เบอร์โทร : ๐๘๗ ๘๕๖ ๖๙๘๕
๑.๓	ค่าผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ page โดยต้องโฆษณาหน้า page ให้มีผู้เข้าถึงอย่างน้อย ๒๐,๐๐๐ คน	๑	page	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	ทางหุ้นส่วนสามัญ wpwebdd.com (www.wpwebdd.com) เบอร์โทร : ๐๒๙ ๔๙๖ ๑๑๖ มือถือ : ๐๙๕ ๙๒๙๘ ๒๕๕
๒ กิจกรรมนิทรรศการหุ่นกระต๊อบข้าวยักษ์ และหุ่นนานาชาติ						
๒.๑ การเปิดงาน "เทศกาลหุ่นกระต๊อบข้าว และหุ่นนานาชาติ"						
๒.๑.๑	ค่าออกแบบและเสนอแผนการดำเนินงาน แนวความคิดสร้างสรรค์การจัดพิธีเปิดงาน การออกแบบ ตกแต่งสถานที่รูปแบบพิธีเปิดงาน กำหนดการพิธีเปิด ลำดับพิธีกร สคริปต์พิธีกรคำกล่าวต่างๆ และการแสดงพิธีการเปิดงานอย่างละเอียด	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	หจก. วี วัน ๒๐๑๓
๒.๑.๒	ค่าตกแต่งสถานที่ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด กิจกรรม จัดเตรียมอุปกรณ์ และระบบแสง เสียง	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	บริษัท อีวันท์แพนคท์ จำกัด
	๑) ที่นั่งสำหรับประธาน และแขกวีไอพี จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ที่นั่ง ตกแต่งสวยงาม ที่นั่งประธานต้องมีโต๊ะสำหรับวางอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๐	ที่นั่ง	๑๐๐	๒,๐๐๐	บริษัท คุณแจ๊ค โปรดักชั่น เบอร์โทร : ๐๘๙ ๖๑๙ ๗๘๕๑ เมื่อวันที่ ๑๗ ต.ค.๖๓
	๒) เก้าอี้ คุณด้วยผ้าที่สะอาดสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวนอย่างน้อย ๕๐ ตัว	๕๐	ตัว	๑๕	๗๕๐	บริษัท คุณแจ๊ค โปรดักชั่น เบอร์โทร : ๐๘๙ ๖๑๙ ๗๘๕๑ เมื่อวันที่ ๑๗ ต.ค.๖๓

UFS

.....ประธานกรรมการ *UFS*กรรมการ *UFS*กรรมการและเลขานุการ

ที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	ที่มาของราคากลาง
๒.๑.๓	ค่าการแสดงละครหุ่นกระต๊อบที่สอดคล้องการจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ ชุด	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	หมอลำหุ่นคณะเด็กเทวดา (นายปรีชา การุณ) โทรศัพท์ ๐๙๓ ๐๘๓ ๕๒๙๘
๒.๑.๔	จัดพิมพ์หนังสือสำหรับการลงทะเบียนคนไข้ให้สวยงามในธีมหุ่นกระต๊อบพร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน แต่งกายสุภาพ สำหรับทำหน้าที่ลงทะเบียนให้เหมาะสมและสวยงาม	๑	งาน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	ทจก.สัมฤทธิ์อาร์ต กรุป
๒.๑.๕	คำพิธิกรที่มีความสามารถมีประสบการณ์เป็นผู้ดำเนินรายการสำหรับพิธีเปิดงาน สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑	คน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	บริษัท อีเว้นท์แพคท์ จำกัด
๒.๑.๖	คำอุปกรณประกอบพิธีเปิด (กิมมิก)	๑	งาน	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	ทจก. วี วัน ๒๐๑๓
๒.๑.๗	ค่าใช้จ่ายในการเชิญสื่อมวลชนที่ระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับประเทศ จำนวนอย่างน้อย ๕ สื่อ เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรม	๕	สื่อ	๑,๐๐๐	๕,๐๐๐	ทจก. วี วัน ๒๐๑๓
๒.๑.๘	คำจัดเตรียมของที่ระลึก ดังนี้					
	๑) ค่าทุนกระต๊อบข้าวขนาดเล็ก สูงอย่างน้อย ๓๐ เซนติเมตร สำหรับมอบให้ประธานในพิธี พร้อมติดป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ “หุ่นกระต๊อบข้าว ชุมชนท่องเที่ยวบ้านดงน้อย อำเภอนาตุ้ม จังหวัดมหาสารคาม” จำนวน ๑ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท บรรจุในกล่องสวยงาม	๑	ชิ้น	๕๐๐	๕๐๐	รายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR)
	๒) ค่าทุนกระต๊อบขนาดเล็กหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเศษไม้ซึ่งจัดทำโดยชาวบ้าน ในชุมชนบ้านดงน้อย ตำบลพระธาตุ อำเภอนาตุ้ม จังหวัดมหาสารคามหรือชุมชนใกล้เคียง พร้อมติดป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ “ชุมชนท่องเที่ยวบ้านดงน้อย จังหวัดมหาสารคาม” สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท/ชิ้น	๕๐	ชิ้น	๕๐	๒,๕๐๐	รายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR)
๒.๑.๙	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานและผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด	๕๐	๒,๕๐๐	บริษัท อีเว้นท์แพคท์ จำกัด
๒.๑.๑๐	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ทำหน้าที่ต้อนรับประธานและผู้เข้าร่วมพิธี พร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม และปฏิบัติหน้าที่อื่น โดยแต่งกายสุภาพ สวยงาม และสอดคล้องกับธีมงาน	๓	คน	๓๐๐	๙๐๐	บริษัท อีเว้นท์แพคท์ จำกัด

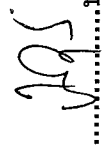
ที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	ที่มาของราคากลาง
๒.๒	นิทรรศการหุ่นกระต๊อบยักษ์ และหุ่นนานาชาติ					
๒.๒.๑	จัดให้มีหุ่นกระต๊อบยักษ์ที่สร้างจากการจำลองด้วยไม้และหรือวัสดุธรรมชาติ จำนวนอย่างน้อย ๒๔ ตัว พร้อมป้ายแนะนำชื่อหุ่นกระต๊อบแต่ละตัว เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม เทศกาลหุ่นกระต๊อบข้าวและหุ่นนานาชาติ จัดแสดงระยะเวลาอย่างน้อย ๓ วัน	๔	ตัว	๔๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	สืบราคาจาก นายปรีชา กาญจน (ครู เชียง) โทรศัพท์ ๐๙๓ ๐๘๓ ๕๒๙๘
	๑) ค่าหุ่นกระต๊อบยักษ์ ขนาดความสูงอย่างน้อย ๕ เมตรขึ้นไป วัดจากฐานของตัว หุ่นถึงยอด สูงสุดของตัวหุ่น จำนวนอย่างน้อย ๔ ตัว	๑๐	ตัว	๓๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	สืบราคาจาก นายปรีชา กาญจน (ครู เชียง) โทรศัพท์ ๐๙๓ ๐๘๓ ๕๒๙๘
	๒) ค่าหุ่นกระต๊อบยักษ์ ขนาดความสูงอย่างน้อย ๔ เมตรขึ้นไป วัดจากฐานของตัว หุ่นถึงยอด สูงสุดของตัวหุ่น จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ตัว	๑๐	ตัว	๒๕,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	สืบราคาจาก นายปรีชา กาญจน (ครู เชียง) โทรศัพท์ ๐๙๓ ๐๘๓ ๕๒๙๘
๒.๒.๒	ค่าจัดทำซุ้มถ่วงรูป (Back Drop) ขนาดกว้างอย่างน้อย ๔ เมตร สูงอย่างน้อย ๒.๕ เมตร ระดับตกแต่งสวยงามสื่อถึงการแสดงหุ่นกระต๊อบข้าว	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	หจก. วี วัน ๒๐๑๓
๒.๒.๓	ค่าจัดทำซุ้มทางเข้างานขนาดอย่างน้อย ๓x๔ เมตร จำนวนอย่างน้อย ๑ ซุ้ม ประดับ ตกแต่งสวยงามสื่อถึงการจัดแสดงหุ่นกระต๊อบข้าว	๑	ซุ้ม	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	หจก. วี วัน ๒๐๑๓
๒.๒.๔	ค่าเช่าพื้นที่สำหรับบริหารจัดการนิทรรศการหุ่นกระต๊อบยักษ์ และหุ่นนานาชาติ และการจัดตลาดไม้ไผ่โบราณและตลาดสินค้าพื้นบ้านของชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๓๐ ไร่ โดยให้มีพื้นที่สำหรับจอดรถเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว	๓๐	ไร่	๑,๖๖๗	๕๐,๐๑๐	บริษัท อีเว้นท์แพลท จำกัด
๒.๒.๕	ค่าประดับตกแต่งบริเวณพื้นที่การจัดงานด้วยดอกไม้ ต้นไม้หรืออื่น ๆ ให้ความทันสมัยสวยงามเพื่อใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการหุ่นกระต๊อบยักษ์ และหุ่นนานาชาติ และการจัดตลาดไม้ไผ่โบราณและตลาดสินค้าพื้นบ้านของชุมชนในจังหวัด มหาสารคาม	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	หจก. วี วัน ๒๐๑๓
๒.๒.๖	ค่าจัดทำทางเดินขนาดกว้างอย่างน้อย ๒ เมตร ยาวอย่างน้อย ๕๐๐ เมตร ปูพื้น ทางเดินด้วยฟางข้าว เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้เข้าชมงานสามารถเดินเข้าไปถึงหุ่น กระต๊อบข้าวยักษ์ได้ทุกตัว	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	บริษัท ครีเอทีฟ โดเร็กซ์ แอนด์ พรีนท จำกัด

ที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	ที่มาของราคากลาง
๒.๒.๗	ค่าปรับภูมิทัศน์และประดับตกแต่งทางเข้างานให้สะอาดเรียบร้อยและจัดทำรั้วไม้แผ่นตกแต่งบริเวณทางเข้างาน ยาวอย่างน้อย ๒๐ เมตร	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	บริษัท ครีเอทีฟ ไตเร็กซ์ แอนด์ พรีนธ์ จำกัด
๒.๒.๘	ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในส่วนของค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมดที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการจัดงาน	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	หจก. วี วัน ๒๐๑๓
๒.๒.๙	ค่าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนอย่างน้อยวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน (๓ วัน)	๒	คน	๓๐๐	๖๐๐	บริษัท ครีเอทีฟ ไตเร็กซ์ แอนด์ พรีนธ์ จำกัด
๒.๒.๑๐	ค่าเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดภายในพื้นที่การจัดงาน จำนวนอย่างน้อยวันละ ๒ คน ตลอดการจัดงาน (๓ วัน)	๒	คน	๓๐๐	๖๐๐	บริษัท ครีเอทีฟ ไตเร็กซ์ แอนด์ พรีนธ์ จำกัด
๒.๒.๑๑	จัดให้มีจุดประชาสัมพันธ์และกองอำนวยความสะดวก เอกสารประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยมีผู้ดูแลประจำจุดอย่างน้อย ๑ คน	๑	จุด	๓๐๐	๓๐๐	บริษัท ครีเอทีฟ ไตเร็กซ์ แอนด์ พรีนธ์ จำกัด
๒.๒.๑๒	ค่าเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตามและอำนวยความสะดวกเพื่อรับรอง ผู้บริหารและแขกผู้มีเกียรติ พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒	คน	๓๐๐	๖๐๐	บริษัท ครีเอทีฟ ไตเร็กซ์ แอนด์ พรีนธ์ จำกัด
๒.๒.๑๓	ค่าช่างบันทึกภาพหนึ่ง ภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์บันทึกภาพให้ครบถ้วน ตลอดการจัดงาน พร้อมอัดสำเนาภาพถ่ายทุกกิจกรรมในแต่ละวัน	๑	คน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	บริษัท ครีเอทีฟ ไตเร็กซ์ แอนด์ พรีนธ์ จำกัด
๒.๒.๑๔	ค่าจัดหาห้องนั่งเสวย จำนวนอย่างน้อย ๒ จุด ในพื้นที่บริเวณการจัดกิจกรรมไว้คอยบริการผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม	๒	จุด	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	สืบราคาค่าเช่ารถสุขา (ราคาเอกชนเช่า) จากสำนักงานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลเมืองมหาสารคาม เมื่อวันที่ ๑๗ ธ.ค.๒๕๖๓ ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย ๑) ค่าเช่ารถวันละ ๕,๕๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน ๒) ค่าน้ำมัน กม.ละ ๑๐ บาท (ไป-กลับ) ๓) ค่าเติมน้ำเพื่อใช้งานระยะเวลา ๓ วัน ๔) ค่าคนงานขับรถและทำความสะอาด จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท/วัน ระยะเวลา ๓ วัน

๒๕

ที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม	ที่มาของราคากลาง
๓	การจัดตลาดไม้ไผ่โบราณและตลาดสินค้าพื้นบ้านของชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม					
๓.๑	จัดให้มีบูทขนาดกว้าง ๓ เมตร ยาว ๒ เมตร สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าพื้นบ้าน และสินค้า OTOP ของจังหวัดมหาสารคาม จำนวนอย่างน้อย ๑๕ บูท จัดทำจากไม้ไผ่หรือวัสดุธรรมชาติ มุงหลังด้วยหญ้าหรือฟางข้าวออกแบบบูทในเริ่มไทยีสถาน	๑๕	บูท	๑,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	บริษัท อีเว้นท์แพคท์ จำกัด
๓.๒	จัดให้มีบูทขนาดกว้าง ๓ เมตร ยาว ๒ เมตร สำหรับจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม สะอาด ปลอดภัย ของจังหวัดมหาสารคาม จำนวนอย่างน้อย ๑๕ บูท จัดทำจากไม้ไผ่หรือวัสดุธรรมชาติ มุงหลังคาด้วยหญ้าหรือฟางข้าว ออกแบบบูทในเริ่มไทยีสถาน	๑๕	บูท	๑,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	บริษัท อีเว้นท์แพคท์ จำกัด
๔	กิจกรรมการติดตามและประเมินผล					
๔.๑	จัดเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงานทุกวัน	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	บริษัท ครีเอทีฟ ไคเร็คท์ แอนด์ พรินท์ จำกัด
๔.๒	จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและข้อเสนอแนะในการจัดงานจากผู้ร่วมงานอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ และทำการสรุปผลการจัดงานในด้านต่าง ๆ พร้อมรายงานผลการวิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อรายงานต่อผู้ว่าจ้าง	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	บริษัท ครีเอทีฟ ไคเร็คท์ แอนด์ พรินท์ จำกัด
๔.๓	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน วัตถุประสงค์สรุปกิจกรรมภายในงานเทศกาลหุ่นกระต๊อบข้าว และหุ่นนานาชาติฉบับเต็มและวิดีโอที่สรุปกิจกรรมฉบับย่อความยาว ๕ นาที เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผลการจัดงานเทศกาลหุ่นกระต๊อบข้าว และหุ่นนานาชาติ จำนวน ๑๐ ชุด	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	บริษัท อีเว้นท์แพคท์ จำกัด
				รวมทั้งสิ้น	๑,๑๙๙,๖๖๐	

หนังสือแนบหนึ่งแสนเก้าพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน



.....ประธานกรรมการ.....
กรรมการและเลขานุการ.....
กรรมการ.....