

## ขอบเขตงานจ้าง

โครงการเปิดตลาดการท่องเที่ยวและสร้างความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยการสนับสนุนการจัดกิจกรรมประเพณีจังหวัดชุมพร

### ๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีจำนวนมากขึ้น

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมตลอดจนสินค้า OTOP และไม้ผล โดยมีกลยุทธ์ที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีการบริการที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน ในการดำเนินงานที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าวนั้น จำเป็นต้องมีการสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ และการประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป เพราะทิศทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในแผนหลักของประเทศ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของโลกในปัจจุบัน สามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาค จึงจำเป็นต้องสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่แตกต่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการที่มีการแข่งขันแย่งชิงลูกค้าที่มีศักยภาพของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก เพื่อนำเสนอสินค้าที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ให้กับนักท่องเที่ยวได้รับทราบ ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายหลักของกลุ่มจังหวัดได้รับข้อมูลข่าวสารที่จะมีผล ต่อการรับรู้สินค้าบริการ และภาพลักษณ์ที่ดีในการกระตุ้นการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ ซึ่งก่อให้เกิดกระแสการท่องเที่ยว การซื้อสินค้า และบริการ ทั้งในระดับจังหวัด และระดับภูมิภาค เป็นการกระจายรายได้เข้าสู่ภาคประชาชน

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ อันจะดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวให้มากขึ้น

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวให้มากขึ้น

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

### ๔. รายละเอียดของงานที่จะจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดโครงการเปิดตลาดการท่องเที่ยวและสร้างความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยการสนับสนุนการจัดกิจกรรมประเพณีจังหวัดชุมพร “งานประเพณีแห่ผ้าห่มพระบรมธาตุสุวิ” ตำบลสวี อำเภอสวี จังหวัดชุมพร ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

#### ๔.๑ แผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมเสนอต่อผู้ว่าจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๔.๒ การประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสโปตโฆษณาวิทยุเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ภาษาไทย) ที่มีความน่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ชุด โดยสโปตโฆษณาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สโปตโฆษณาทางสถานีวิทยุท้องถิ่น (ข้อ ๔.๒.๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานีๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยจะต้องเผยแพร่ครั้งแรกก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ต่อเนื่องกัน จนถึงวันจัดงาน

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมทั้งเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิ YouTube , Facebook เป็นต้น โดยจะต้องเผยแพร่ครั้งแรกก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และสื่อดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตป้ายคัทเอ๊าท์ประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐x๘.๐ เมตร (แนวนอน) จำนวน ๘ ป้าย พร้อมติดตั้งอำเภอละ ๑ ป้าย (อำเภอสวี ติดตั้งบริเวณริมถนนเอเชีย ๔๑ ใกล้ทางเข้าวัดพระบรมธาตุสวี) โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และรื้อถอนเมื่อการจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ ทุกป้ายจะต้องมีตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตราสัญลักษณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา ตามลำดับ) พร้อมทั้งข้อความระบุว่า “งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔” โดยผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบป้ายคัทเอ๊าท์ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร (แนวตั้ง) จำนวน ๕๐ ป้าย พร้อมติดตั้งในพื้นที่อำเภอสวี โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และรื้อถอนเมื่อการจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ ทุกป้ายจะต้องมีตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตราสัญลักษณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา ตามลำดับ) โดยผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบป้ายไวเนลให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

๔.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์งาน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย

(๑) เวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐x๔.๐ เมตร

(๒) ระบบเสียง ประกอบด้วย

- |                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| - ลำโพงย่านสูง           | จำนวน ๒ ใบ      |
| - ลำโพงย่านต่ำ           | จำนวน ๒ ใบ      |
| - มิกติจิตอล ๒๔ Ch       | จำนวน ๑ ตัว     |
| - เพาเวอร์แอมป์ขยายเสียง | จำนวน ๑ ชุด     |
| - เครื่องเล่นซีดี        | จำนวน ๑ เครื่อง |



๔.๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และจัดการจราจรในบริเวณพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนในการปฏิบัติงาน

๔.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกองอำนวยความสะดวกให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว พร้อมเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน

๔.๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่พยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ประจำอยู่ที่กองอำนวยความสะดวกตอบแทนในการปฏิบัติงาน

๔.๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดในบริเวณพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คนต่อวัน

๔.๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (เครื่องปั่นไฟ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง และขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๔.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ ประกอบด้วย

- เครื่องผสมสัญญาณเสียงระบบดิจิตอล จำนวน ๑ ชุด  
ขนาด ๓๒ ช่องสัญญาณ พร้อมเครื่องสำรอง
- ลำโพงเสียงต่ำพร้อมเครื่องขยายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชุด  
ความดังไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ วัตต์
- ลำโพงเสียงกลางแหลมพร้อมเครื่องขยายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ชุด  
ความดังไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์
- ลำโพงมอนิเตอร์แบบมีภาคขยายในตัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด  
สำหรับเป็นมอนิเตอร์ความดังไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์
- ลำโพงเสียงกลางแหลมแบบมีภาคขยายในตัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชุด  
สำหรับเป็นเซอร์ราวด์ความดังไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์
- เครื่องเล่นซีดี (CD Player) จำนวน ๑ เครื่อง
- เครื่องแยกความถี่เสียงแบบดิจิตอล จำนวน ๒ ชุด  
(Crossover Network ๔ Output ๘)
- ไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือคลื่น UHF จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว  
ชนิดดิจิตอล
- ไมโครโฟนแบบโพเดียมคุณภาพสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว  
ชนิดหัวเล็กก้านยาว
- สายไฟ สายนำสัญญาณเสียงพร้อมติดตั้ง จำนวน ๑ ระบบ

๔.๔.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการเดินสายระบบไฟฟ้า ติดตั้งอุปกรณ์หลอดไฟฟ้า ปลั๊กไฟ มาตรฐาน ไฟฟ้าส่องสว่าง ไฟฟ้าประดับตกแต่งในพื้นที่บริเวณงาน ร้านของกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน ลานจอดรถ บริเวณจัดแสดง แสง สี เสียง ให้พอเพียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน และรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานทั้งกลางวันและกลางคืน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๔.๔.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจุดถ่ายภาพ ผลิตด้วยวัสดุไวไนล หรือ PP board ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดพระบรมธาตุสวี โดยผู้เสนอราคา จะต้องออกแบบจุดถ่ายภาพให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

#### ๔.๕ พิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสรี

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสรี ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ วัดพระบรมธาตุสรี อำเภอสรี จังหวัดชุมพร จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๔.๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องปูพื้น และปูพรมสำหรับพื้นที่รับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐.๐x๕.๐ เมตร จำนวน ๑ จุด

๔.๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีชุดโซฟาสำหรับประธานและแขกพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๔.๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียม Face shield สำหรับประธานและแขกพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๔.๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีโปสเตอร์อะคริลิกสำหรับผู้กล่าวรายงาน พร้อมประดับด้วยดอกไม้ที่สวยงาม จำนวน ๑ ชุด

๔.๕.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีโปสเตอร์อะคริลิกสำหรับประธาน พร้อมประดับดอกไม้ที่สวยงาม จำนวน ๑ ชุด

๔.๕.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับแต่งกายสวยงามสอดคล้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๔.๕.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพิธีกร ชาย-หญิง แต่งกายสวยงามสอดคล้องกับการจัดงาน ดำเนินรายการตลอดช่วงพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสรี และการแสดงแสง สี เสียง จำนวน ๒ คน

๔.๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงต้อนรับประธานในพิธี จำนวน ๑ ชุดการแสดง จำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔.๕.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มี Gimmick ในพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสรีที่สวยงาม น่าสนใจ สอดคล้องกับการจัดงาน โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอ Gimmick ในพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสรีให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

๔.๕.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารว่างสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

๔.๕.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเก้าอี้นวมขาเหล็กคลุมผ้าสีขาวยุคโบว์สีทองสำหรับแขกผู้มีเกียรติ พร้อมจัดเรียงให้เป็นระเบียบและเว้นระยะห่างตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-19) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๔.๕.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าชมพร้อมจัดเรียงให้เป็นระเบียบ และเว้นระยะห่างตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-19) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว

๔.๕.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเวทีสำหรับพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสรีและการแสดง แสง สี เสียง ขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๒x๑๕.๐x๐.๘ เมตร จำนวน ๑ เวที โดยจะต้องออกแบบและผลิตฉากเวทีให้มีความสวยงามสอดคล้องกับงานประเพณีแห่ผ้าห่มพระบรมธาตุสรี และมีตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตราสัญลักษณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา ตามลำดับ) พร้อมทั้งข้อความระบุว่า “งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔” โดยผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบเวทีให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

๔.๕.๑๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลุประกอบพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวี ประกอบด้วย

- |                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| - พลุดาวกระจาย ขนาด ๓ นิ้ว         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ลูก  |
| - พลุต้นปาล์ม ขนาด ๓ นิ้ว          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ลูก   |
| - พลุหางนกยูง                      | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด    |
| - พลุกล่อง ขนาดบรรจุ ๑๒๐ ลูก/กล่อง | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กล่อง |
| - พลุเอฟเฟค                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด  |

#### ๔.๖ การแสดง แสง สี เสียง

๔.๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเขียนบทการแสดงที่มีเนื้อหาและบทบรรยายประกอบการแสดงที่มีความน่าสนใจ เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาของวัดพระบรมธาตุสุวี และงานประเพณีแห่ผ้าห่มพระบรมธาตุสุวี ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที โดยจะต้องนำเสนอบทการแสดงพร้อมเอกสาร/หลักฐานอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

๔.๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดง แสง สี เสียง ตามบทการแสดง (ข้อ ๔.๖.๑) จำนวน ๒ ครั้ง (ซ้อมใหญ่เสมือนจริงในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ และแสดงจริงในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔) จำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อครั้ง

๔.๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้กำกับการแสดง จำนวน ๑ คน

๔.๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้ช่วยดูแลกำกับเวที และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๔.๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีฉากการแสดง การบรรยาย และดนตรีประกอบการแสดงที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และสอดคล้องกับบทการแสดง

๔.๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลุประกอบการแสดง แสง สี เสียง แต่ละครั้ง ดังนี้

- |                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| - พลุดาวกระจาย ขนาด ๓ นิ้ว         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ลูก  |
| - พลุต้นปาล์ม ขนาด ๓ นิ้ว          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ลูก   |
| - พลุหางนกยูง                      | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด    |
| - พลุกล่อง ขนาดบรรจุ ๑๒๐ ลูก/กล่อง | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กล่อง |
| - พลุเอฟเฟค                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด  |

๔.๖.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอุปกรณ์ ระบบแสง สี และเทคนิคพิเศษ ประกอบด้วย

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| - เครื่องฉายสำหรับฉายภาพ ๓D Mapping                | จำนวน ๑ เครื่อง          |
| ความสว่างไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ Lumens                 |                          |
| - จัดทำภาพกราฟฟิค Mapping ประกอบการแสดง            |                          |
| - เครื่องยิง Laser สีเขียว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ วัตต์ | จำนวน ๑ เครื่อง          |
| พร้อมคอมพิวเตอร์ควบคุม                             |                          |
| - ไฟพาร์ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ วัตต์ ๔ สี          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ดวง |
| - ไฟพาร์ ๖๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วัตต์            | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ดวง  |
| - ไฟหมุนรอบทิศปรับลำแสงได้ (Beam)                  | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ดวง  |
| ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ วัตต์                          |                          |
| - ไฟสโตรปไลท์ (Strobe Light)                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ดวง   |
| ขนาดไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ วัตต์                        |                          |

- ไฟ LED City Color ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ดวง
- ไฟ Follow Spot Light ๗ R จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว
- สวิทช์หรือไฟ ๔ KW ขนาด ๑๒ CH จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว
- รองรับระบบดิจิตอล (DMX)
- เครื่องควบคุมแสงระบบดิจิตอล จำนวน ๑ ชุด
- พร้อมเครื่องสำรอง
- วิทยุสื่อสารไร้สายความถี่ ๒๔๕.๐๐ MHz ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เครื่อง
- สายสัญญาณ สายไฟ สำหรับระบบแสงพร้อมติดตั้ง จำนวน ๑ ระบบ

๔.๖.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระดับเพลิงและเจ้าหน้าที่พร้อมปฏิบัติงานประจำอยู่ในพื้นที่จัดงานระหว่างพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวีและการแสดง แสง สี เสียง (วันที่ ๒๓-๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อวัน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนในการปฏิบัติงาน

#### ๔.๗ การแสดงศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ จำนวน ๒ วัน (วันที่ ๒๓-๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔) วันละ ๑ ชุดการแสดง จำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อชุด ระยะเวลาการแสดงชุดละไม่น้อยกว่า ๕ นาที

#### ๔.๘ การออกร้านของกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเต็นท์พร้อมผ้าสีม่วง-ขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐x๘.๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง แบ่งพื้นที่ภายในออกเป็น ๕ บูธ ขนาดบูธละ ๓.๐x๒.๐ เมตร พร้อมโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกร้านของกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชุมพร (โครงสร้างพื้นฐานต่อบูธ ประกอบด้วย ป้ายชื่อบูธ ๑ ป้าย, โต๊ะ ๑ ตัว , เก้าอี้ ๒ ตัว , หลอดไฟฟลูออโรสเซนต์ ๑ ดวง, ปลั๊กไฟ ๑ จุด)

#### ๔.๙ การจัดกิจกรรม FAM Trip ตามเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจังหวัดชุมพร

๔.๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจังหวัดชุมพร แบบ One Day Trip (วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ โปรแกรม โดยจะต้องสิ้นสุดที่การนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนเข้าร่วมพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวี และชมการแสดง แสง สี เสียง ณ วัดพระบรมธาตุสุวี อำเภอสวี จังหวัดชุมพร และเมื่อกิจกรรมดังกล่าวแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างจะต้องนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลับไปยังจุดนัดหมายก่อนการเดินทางให้เรียบร้อย ทั้งนี้ หากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีค่าธรรมเนียมการเข้าเยี่ยมชมผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอโปรแกรมให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

๔.๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และเจ้าหน้าที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตามโปรแกรม (ข้อ ๔.๙.๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ คน ประกอบด้วย

- บริษัทนำเที่ยวที่มีสำนักงานตั้งอยู่นอกเขตพื้นที่จังหวัดชุมพร จำนวน ๔ บริษัท
- สื่อมวลชนที่มีสำนักงานตั้งอยู่นอกเขตพื้นที่จังหวัดชุมพร จำนวน ๖ สำนัก
- คณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ คน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกราย และจะต้องนำเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ในส่วนของบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๙.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีรถตู้พร้อมพนักงานขับรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าน้ำมันเชื้อเพลิงตลอดการเดินทาง

๔.๙.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำประกันอุบัติเหตุให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตลอดระยะเวลาการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ คน

๔.๙.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีมัคคุเทศก์ที่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์

๔.๙.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๙.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารและน้ำดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ คนๆละ ไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๔.๙.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารว่างและน้ำดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตลอดการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ คนๆละ ไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๔.๙.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการคัดกรองผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-19) อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือไว้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดการเดินทาง

๔.๙.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม FAM Trip ในครั้งนี้ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางของตนเอง อย่างน้อยรายละ ๑ ข่าว

#### ๔.๑๐ การสรุปผลการจัดกิจกรรม

๔.๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายทำภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวี และการแสดง แสง สี เสียง

๔.๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อภาพเคลื่อนไหว (ข้อ ๔.๑๐.๑) เป็นวีดิทัศน์ที่มีความน่าสนใจเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๔.๑๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวี และการแสดง แสง สี เสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ภาพ

๔.๑๐.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งกิจกรรม Fam Trip จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ

๔.๑๐.๕ ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว (ข้อ ๔.๑๐.๑ และข้อ ๔.๑๐.๒) และภาพนิ่ง (ข้อ ๔.๑๐.๓ และข้อ ๔.๑๐.๔) ลงใน External Hard Disk พร้อมทั้งส่งมอบให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร จำนวน ๑ ชุด

๔.๑๐.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยนักวิชาการหรือหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งส่งมอบแบบสอบถามที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแสดงความคิดเห็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัวอย่าง และสรุปผลการประเมินเป็นรูปเล่มตามหลักวิชาการให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

๔.๑๐.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม พร้อมภาพประกอบและอธิบายรายละเอียดตามที่กำหนดในขอบเขตงาน (TOR) ทุกข้อ ส่งมอบให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

#### ๕. ระยะเวลาส่งมอบงาน

กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา



## ๖. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

จังหวัดชุมพร กำหนดจ่ายค่าจ้าง เป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยจังหวัดชุมพร จะจ่ายก็ต่อเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการพร้อมทั้งส่งมอบ ดังนี้

๑. แผนการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุด้วยตนเอง (ข้อ ๔.๑)

๒. สคริปสไลด์โฆษณาทางวิทยุ (ข้อ ๔.๒.๑)

๓. แบบป้ายคัทเอาท์ประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐x๘.๐ เมตร (ข้อ ๔.๒.๔)

๔. แบบป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร (แนวตั้ง) (ข้อ ๔.๒.๕)

**งวดที่ ๒** กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายใน ๕๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยจังหวัดชุมพร จะจ่ายก็ต่อเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการพร้อมทั้งส่งมอบ ดังนี้

๑. สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานออนไลน์เพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการ (ข้อ ๔.๒.๓)

๒. ดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งาน (ข้อ ๔.๒.๔ และ ๔.๒.๕) แล้วเสร็จ

๓. ออกแบบและวางแผนผังแม่บทการจัดงานในภาพรวม (Master Site Plan) แบบ ๓ มิติ (ข้อ ๔.๔.๑)

๔. ออกแบบขุมประตูทางเข้างาน (ข้อ ๔.๔.๒)

๕. ออกแบบจุดถ่ายภาพ (ข้อ ๔.๔.๑๑)

๖. Gimmick ในพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสวี (ข้อ ๔.๕.๙)

๗. ออกแบบเวทีพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสวี และการแสดง แสง สี เสียง (ข้อ ๔.๕.๑๓)

๘. บทการแสดง แสง สี เสียง (ข้อ ๔.๖.๑)

๙. โปรแกรมเส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจังหวัดชุมพร (ข้อ ๔.๙.๑)

๑๐. รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip (ข้อ ๔.๙.๒)

**งวดสุดท้าย** กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายใน ๑๐๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยจังหวัดชุมพร จะจ่ายก็ต่อเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมตามที่กำหนดในขอบเขตงานทุกข้อ แล้วเสร็จ พร้อมทั้งส่งมอบเอกสารหลักฐาน ดังนี้

๑. รายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม พร้อมเอกสารหลักฐาน ภาพประกอบ และอธิบายรายละเอียดตามที่กำหนดในขอบเขตงาน (TOR) ทุกข้อ จำนวน ๕ เล่ม

๒. สไลด์โฆษณาทางวิทยุ (ข้อ ๔.๒.๑) สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานออนไลน์ (ข้อ ๔.๒.๓) ภาพเคลื่อนไหว (ข้อ ๔.๑๐.๑ และข้อ ๔.๑๐.๒) และภาพนิ่ง (ข้อ ๔.๑๐.๓ และข้อ ๔.๑๐.๔) บันทึกลงใน External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด

๓. รายงานสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมส่งแบบสอบถามที่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ แสดงความคิดเห็น จำนวน ๑๐๐ ชุด

## ๗. วงเงินในการจัดจ้าง

งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย วงเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

## ๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดการที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในครั้งนี้ (การแสดง แสง สี เสียง) วงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงานที่หน่วยงานออก สำเนาสัญญาจ้าง และสำเนาขอบเขตงานจ้างประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
ตรวจสอบ

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๑๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## ๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อจังหวัดชุมพรผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

### ๙.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๙.๑.๑ การนำเสนอแนวคิดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงานครบถ้วนทุกข้อและมีแนวคิดที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

๙.๑.๒ ประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๙.๑.๓ การจัดทำแผนปฏิบัติงานในโครงการ

๙.๑.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดที่จังหวัดกำหนดที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม

## ๙.๒ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องแจกแจงราคาที่มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งแสดงยอดรวมที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙.๒.๒ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการเสนอราคาของผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด หากไม่ได้รับการพิจารณาจากผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกค่าเสียหายจากจังหวัดชุมพรไม่ได้

๙.๒.๓ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

## ๑๐. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและสิทธิในการพิจารณา

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๔.รายละเอียดของงานที่จะจ้าง และข้อ ๙.การยื่นข้อเสนอ โดยจังหวัดชุมพรจะพิจารณาแนวคิดหลัก รูปแบบ และแผนการดำเนินงานพร้อมตัวอย่าง รวมทั้งความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างหรือคณะทำงานโดยรวมเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก หากผู้เสนอราคารายใดยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๔. หรือมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๘. แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วยที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ

๑๐.๒ จังหวัดชุมพร จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาโดยจะพิจารณาจากราคารวมและให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๒.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๐.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

- ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = 100 - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาต่ำสุด}}$$

### ตัวอย่างการคำนวณ

ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ได้ ๑๐๐ คะแนน)

ผู้เสนอราคา B เสนอราคาต่ำสุด ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคาต่ำสุด ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

$$\begin{aligned} \text{๑. คะแนนผู้เสนอราคา B} &= \frac{100 - (1,200,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000} \\ &= 100 - 20 = 80 \text{ คะแนน} \end{aligned}$$

เพราะฉะนั้น คະแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คະแนน

$$\begin{aligned} \text{๒. คະแนนผู้เสนอราคา C} &= \frac{๑๐๐ - (๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐) \times ๑๐๐}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \\ &= ๑๐๐ - ๕๐ = ๕๐ \text{ คະแนน} \end{aligned}$$

เพราะฉะนั้น คະแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คະแนน

(๒) **คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ** กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคซึ่งอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๔. ขอบเขตของงาน ดำเนินงานและข้อ ๙. การยื่นข้อเสนอ โดยจังหวัดชุมพรจะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ ดังนี้

- การนำเสนอแนวความคิดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงานครบถ้วนทุกข้อและมีแนวคิด ที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กำหนดร้อยละ ๔๐ โดยกำหนดวิธีให้คะแนน ดังนี้

การนำเสนอแนวความคิดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงานครบถ้วนทุกข้อและมีแนวคิดที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ / ค่าคะแนนที่กำหนด			
ไม่มีการนำเสนอ แนวความคิดการดำเนิน กิจกรรมและ รายละเอียดการ ดำเนินงานตามขอบ เขตงานที่กำหนด	มีการนำเสนอแนวคิด การดำเนินกิจกรรมและ รายละเอียดการ ดำเนินงานตามขอบเขต งานที่กำหนดแต่ไม่ ครบถ้วนทุกข้อ	มีการนำเสนอแนวความคิดการ ดำเนินกิจกรรมและ รายละเอียดการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่กำหนด ครบถ้วนทุกข้อ	มีการนำเสนอแนวความคิดการ ดำเนินกิจกรรมตามขอบเขต งานครบถ้วนทุกข้อ มี แนวคิดที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถนำเสนอ ตัวอย่างหรือออกแบบงาน ให้คณะกรรมการพิจารณา ผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์เห็นเป็น รูปธรรมได้อย่างชัดเจน
๐ คະแนน	๒๐ คະแนน	๗๐ คະแนน	๑๐๐ คະแนน

- ประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน กำหนดร้อยละ ๒๐ โดยกำหนดวิธีให้คะแนน ดังนี้

ประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน / ค่าคะแนนที่กำหนด		
ประวัติการทำงานและผลงานที่ ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน (การแสดง แสง สี เสียง) วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่าน มาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน (การแสดง แสง สี เสียง) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ประวัติการทำงานและผลงานที่ ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน (การแสดง แสง สี เสียง) วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๑ บาทขึ้นไป
๓๐ คະแนน	๖๐ คະแนน	๑๐๐ คະแนน

- การจัดทำแผนปฏิบัติงานในโครงการ กำหนดร้อยละ ๕ โดยกำหนดวิธีให้คะแนน ดังนี้

การจัดทำแผนปฏิบัติงานในโครงการ / ค่าคะแนนที่กำหนด			
ไม่มีการจัดทำ แผนปฏิบัติงาน	มีการจัดทำแผนปฏิบัติ งานในโครงการ ประกอบด้วย หน้าที่	มีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ในโครงการ ประกอบด้วย หน้าที่ ความรับผิดชอบของ	มีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ในโครงการ ประกอบด้วย หน้าที่ ความรับผิดชอบของ

	ความรับผิดชอบของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ประวัติ ประสบการณ์ จำนวนผู้ปฏิบัติงานในแต่ละด้าน และแผนปฏิบัติงานของ ผู้ปฏิบัติงานแต่ไม่สมบูรณ์ ครบถ้วน	บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ประวัติ ประสบการณ์ จำนวนผู้ปฏิบัติงานในแต่ละด้าน และแผนปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานสมบูรณ์ ครบถ้วน	บุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ประวัติ ประสบการณ์ จำนวนผู้ปฏิบัติงานในแต่ละด้าน และแผนปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานที่สมบูรณ์ ครบถ้วน และมีคุณภาพ สามารถนำเสนอให้เห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม
๐ คะแนน	๕๐ คะแนน	๗๐ คะแนน	๑๐๐ คะแนน

- ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดที่จังหวัดกำหนด ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม และต้องอยู่ในขอบข่ายทั่วไปแห่งวัตถุประสงค์กิจกรรมโดยระบุเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมมูลค่าของงานที่นำเสนอ หากเมื่อได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้สัญญา จะต้องดำเนินการตามที่เสนอ และถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา กำหนดร้อยละ ๕ โดยกำหนดวิธีให้คะแนน ดังนี้

มูลค่าของข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดที่จังหวัดกำหนด /ค่าคะแนนที่กำหนด					
ไม่มีการนำเสนอ เป็นลายลักษณ์อักษร และ/หรือไม่ระบุมูลค่า	มีการนำเสนอ เป็นลายลักษณ์อักษร มูลค่า ๑๐๐,๐๐๐ - ๑๒๐,๐๐๐ บาท	มีการนำเสนอ เป็นลายลักษณ์อักษร มูลค่า ๑๒๐,๐๐๑ - ๑๕๐,๐๐๐ บาท	มีการนำเสนอ เป็นลายลักษณ์อักษร มูลค่า ๑๕๐,๐๐๑ - ๑๘๐,๐๐๐ บาท	มีการนำเสนอ เป็นลายลักษณ์อักษร มูลค่า ๑๘๐,๐๐๑ - ๒๐๐,๐๐๐ บาท	มีการนำเสนอ เป็นลายลักษณ์อักษร มูลค่า ๒๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป
๐ คะแนน	๒๐ คะแนน	๔๐ คะแนน	๖๐ คะแนน	๘๐ คะแนน	๑๐๐ คะแนน

#### ๑๑. ปัญหาข้อขัดแย้งและการตีความ

ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องตีความใด หรือมีข้อความใดที่ขัดแย้งในประกาศหรือเอกสารการเสนอราคา หรือเอกสารอื่นใดก็ตาม ซึ่งมีความจำเป็นต้องวินิจฉัยตัดสิน เพื่อให้การจ้างเป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้าง จังหวัดชุมพร ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเป็นผู้ตีความและวินิจฉัยข้อขัดแย้งซึ่งถือเป็นเด็ดขาด และถึงที่สุด

#### ๑๒. การสงวนสิทธิ์

เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบัน ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-19) ดังนั้น หากคณะกรรมการควบคุมโรคจังหวัดชุมพร มีมติห้ามมิให้มีการจัดกิจกรรมที่มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดในช่วง กำหนดการจัดงานประเพณีแห่ผ้าห่มพระบรมธาตุสวี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ จังหวัดชุมพร ขอสงวนสิทธิ์ในการที่จะยกเลิกการจัดจ้างโครงการเปิดตลาดการท่องเที่ยวและสร้างความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยการสนับสนุนการจัดกิจกรรมประเพณีจังหวัดชุมพรได้

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร

ศาลากลางจังหวัดชุมพร ชั้น ๔ ถนนไตรรัตน์ ตำบลนาชะอัง อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร ๘๖๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร ๐-๗๗๕๑-๑๗๓๐

e-mail : chumphon@mots.go.th

\*\*\*\*\*