

**ราคากลางโครงการเปิดตลาดการท่องเที่ยวและสร้างความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว
ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย กิจกรรมยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
โดยการสนับสนุนการจัดกิจกรรมประเพณีจังหวัดชุมพร**

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	ราคารวม
1.แผนการดำเนินงาน					4,400
1.1	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมเสนอต่อผู้ว่าจ้าง ภายใน 30 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา	1	งาน	4,400	4,400
2. การประชาสัมพันธ์					254,360
2.1	ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสโปดโฆษณาวิทยุเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ภาษาไทย) ที่มีความน่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 ชุด โดยสโปดโฆษณาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1	ชุด	4,600	4,600
2.2	ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่สโปดโฆษณาทางสถานีวิทยุท้องถิ่น (ข้อ 4.2.1) จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 สถานีฯ ละไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง โดยจะต้องเผยแพร่ครั้งแรกก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 30 วัน ต่อเนื่องกันจนถึงวันจัดงาน	1	งาน	10,000	10,000
2.3	ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อมทั้งเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง อาทิ YouTube , Facebook เป็นต้น โดยจะต้องเผยแพร่ครั้งแรกก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 30 วัน และสื่อดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	1	งาน	4,600	4,600
2.4	ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตป้ายคัทเอาต์ประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า 4.0x8.0 เมตร (แนวนอน) จำนวน 8 ป้าย พร้อมติดตั้งอำเภอละ 1 ป้าย (อำเภอสวี ติดตั้งบริเวณริมถนนเอเชีย 41 ใกล้ทางเข้าวัดพระบรมธาตุสวี) โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 30 วัน และรื้อถอนเมื่อการจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ ทุกป้ายจะต้องมีตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตราสัญลักษณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา ตามลำดับ) พร้อมทั้งข้อความระบุว่า “งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564” โดยผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบป้ายคัทเอาต์ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	8	ป้าย	7,840	62,720

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	ราคารวม
2.5	ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์งาน ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2x2.4 เมตร (แนวตั้ง) จำนวน 50 ป้าย พร้อมติดตั้งในพื้นที่อำเภอสวี โดยจะต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 30 วัน และรื้อถอนเมื่อการจัดกิจกรรมแล้วเสร็จทุกป้ายจะต้องมีตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตราสัญลักษณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา ตามลำดับ) โดยผู้เสนอราคาจะต้อง <u>ออกแบบป้ายไวเนลให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ</u>	50	ป้าย	530	26,500
2.6	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแถลงข่าวประชาสัมพันธ์งาน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 15 วัน จำนวน 1 ครั้ง ประกอบด้วย				
	(1) เวที ขนาดไม่น้อยกว่า 3.0x4.0 เมตร	1	เวที	38,000	38,000
	(2) ระบบเสียง ประกอบด้วย - ลำโพงย่านสูง จำนวน 2 ใบ - ลำโพงย่านต่ำ จำนวน 2 ใบ - มิกคิจิตอล 24 Ch จำนวน 1 ตัว - เพอร์เวอร์แอมป์ขยายเสียงจำนวน 1 ชุด - เครื่องเล่นซีดี จำนวน 1 เครื่อง - ไมค์ลอย จำนวน 2 ตัว - ไมค์สาย จำนวน 2 ตัว	1	งาน	50,000	50,000
	(3) ฉากหลังเวทีทำด้วยโครงเหล็กขึงไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า 4.0 x 3.0 เมตร โดยฉากหลังเวทีต้องนำเสนอรูปแบบที่มีความสวยงาม เหมาะสม สามารถสื่อถึงการจัดงานประเพณีแห่ผ้าห่มพระบรมธาตุ สวีได้	1	งาน	21,600	21,600
	(4) จัดให้มีการแสดงที่เกี่ยวข้องกับงานประเพณีแห่ผ้าห่มพระบรมธาตุสวี ก่อนเริ่มการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุดการแสดง จำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า 5 คน ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า 3 นาที	1	ชุดการแสดง	5,000	5,000
	(5) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	3,040	3,040
	(6) เชิญสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและท้องถิ่นรับฟังการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สำนัก พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด	1	งาน	9,000	9,000
	(7) จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ และ Face shield สำหรับผู้แถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	1	งาน	3,000	3,000
	(8) จัดเก้าอี้รวมขาเหล็กคลุมผ้าสีขาวสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน พร้อมจัดเรียงให้เป็นระเบียบและเว้นระยะห่างตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ตัว	30	ตัว	50	1,500

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	(9) จัดให้มีจุดคัดกรองผู้เข้าร่วมการแถลงข่าวตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนในการปฏิบัติงาน	1	งาน	7,000	7,000
	(10) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ชุด	40	ชุด	120	4,800
	(11) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้แถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น	5	ชิ้น	600	3,000
3. การประชุมเตรียมงาน					5,200
3.1	ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเตรียมการวางแผนการดำเนินงาน โดยเชิญหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1	ครั้ง	5,200	5,200
4. การจัดสถานที่โดยรอบบริเวณงาน					286,200
4.1	ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและวางแผนผังแม่บทการจัดงานในภาพรวม (Master Site Plan) แบบ 3 มิติ ให้สอดคล้องกับงานประเพณีแห่ผ้าห่มพระบรมธาตุสวี โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแผนผังต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ				
4.2	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีซุ้มประตูทางเข้างานทำด้วยโครงเหล็กนั่งร้านขนาดไม่น้อยกว่า 3.0x4.0 เมตร พร้อมออกแบบและผลิตป้ายไวเนลให้มีความสวยงามและตกแต่งครบทุกด้าน โดยระบุชื่องาน ตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตราสัญลักษณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา ตามลำดับ) และแสงไฟส่องสว่างให้เห็นชัดเจนในช่วงกลางคืนตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 1 จุด โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 21 กรกฎาคม 2564) ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแบบซุ้มประตูทางเข้างานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	1	งาน	57,000	57,000
4.3	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจุดคัดกรองตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) บริเวณทางเข้าพื้นที่การจัดงาน จำนวน 2 จุด (ทางเข้าฝั่งพิพิธภัณฑสถาน และทางเข้ากุฏิเจ้าอาวาส) พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ประจำตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนในการปฏิบัติงาน	1	งาน	7,800	7,800
4.4	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และจัดการจราจรในบริเวณพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คนต่อวัน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนในการปฏิบัติงาน	1	งาน	8,000	8,000

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
4.5	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกองอำนวยความสะดวกให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว พร้อมเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน	1	งาน	2,300	2,300
4.6	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่พยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน ประจำอยู่ที่กองอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนในการปฏิบัติงาน	1	งาน	4,100	4,100
4.7	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดในบริเวณพื้นที่การจัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คนต่อวัน	1	งาน	5,600	5,600
4.8	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (เครื่องปั่นไฟ) ขนาดไม่น้อยกว่า 150 KVA จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เครื่อง และขนาดไม่น้อยกว่า 50 KVA จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เครื่อง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1	งาน	23,000	23,000
4.9	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องผสมสัญญาณเสียงระบบดิจิตอล ขนาด 32 ช่องสัญญาณ พร้อมเครื่องสำรอง จำนวน 1 ชุด - ลำโพงเสียงต่ำพร้อมเครื่องขยายเสียง ความดังไม่น้อยกว่า 4,000 วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชุด - ลำโพงเสียงกลางแหลมพร้อมเครื่องขยายเสียงความดังไม่น้อยกว่า 1,000 วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 16 ชุด - ลำโพงมอนิเตอร์แบบมีภาคขยายในตัวสำหรับเป็นมอนิเตอร์ความดังไม่น้อยกว่า 1,000 วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด - ลำโพงเสียงกลางแหลมแบบมีภาคขยายในตัว สำหรับเป็นเซอร์ราวด์ความดังไม่น้อยกว่า 1,000 วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชุด - เครื่องเล่นซีดี (CD Player) จำนวน 1 เครื่อง - เครื่องแยกความถี่เสียงแบบดิจิตอล (Crossover Network 4 Output 8) จำนวน 2 ชุด - ไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือคลื่น UHF ชนิดดิจิตอลจำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตัว - ไมโครโฟนแบบโพเดียมคุณภาพสูง ชนิดหัวเล็กก้านยาวจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว - สายไฟ สายนำสัญญาณเสียงพร้อมติดตั้ง จำนวน 1 ระบบ 	1	งาน	104,000	104,000
4.10	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการเดินสายระบบไฟฟ้า ติดตั้งอุปกรณ์หลอดไฟฟ้า ปลั๊กไฟมาตรฐาน ไฟฟ้าส่องสว่าง ไฟฟ้าประดับตกแต่งในพื้นที่บริเวณงาน ร้านของกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน ลานจอดรถ บริเวณจัดแสดง แสง สี เสียง ให้พอเพียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน และรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานทั้งกลางวันและกลางคืน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2564	1	งาน	52,400	52,400

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	ราคารวม
4.11	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจุดถ่ายภาพ ผลิตด้วยวัสดุไวนิล หรือ PP board ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดพระบรมธาตุสุวี โดยผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบจุดถ่ายภาพให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	1	จุด	22,000	22,000
5 พิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวี					149,940
5.1	ผู้รับจ้างจะต้องปูพื้น และปูพรมสำหรับพื้นที่รับรองประธาน และแขกผู้มีเกียรติ ขนาดไม่น้อยกว่า 10.0x5.0 เมตร จำนวน 1 จุด	1	งาน	8,000	8,000
5.2	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีชุดโซฟาสำหรับประธานและแขกพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด	1	งาน	2,000	2,000
5.3	ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียม Face shield สำหรับประธานและแขกพิเศษ (VIP) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชุด	20	ชุด	52	1,040
5.4	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีโปสเตอร์อะคริลิกสำหรับผู้กล่าวรายงาน พร้อมประดับด้วยดอกไม้ที่สวยงาม จำนวน 1 ชุด	1	ชุด	1,000	1,000
5.5	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีโปสเตอร์อะคริลิกสำหรับประธาน พร้อมประดับดอกไม้ที่สวยงาม จำนวน 1 ชุด	1	ชุด	1,000	1,000
5.6	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับแต่งกายสวยงามสอดคล้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน	1	งาน	6,400	6,400
5.7	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพิธีกร ชาย-หญิง แต่งกายสวยงามสอดคล้องกับการจัดงานดำเนินรายการตลอดช่วงพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวี และการแสดงแสงสี เสียง จำนวน 2 คน	1	งาน	5,600	5,600
5.8	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงต้อนรับประธานในพิธี จำนวน 1 ชุดการแสดง จำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า 5 คน ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า 3 นาที	1	ชุดการแสดง	5,000	5,000
5.9	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มี Gimmick ในพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวีที่สวยงาม น่าสนใจ สอดคล้องกับการจัดงาน โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอ Gimmick ในพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวีให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	1	งาน	12,000	12,000
5.10	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารว่างสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชุด	60	ชุด	120	7,200
5.11	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเก้าอี้รวมขาเหล็กคลุมผ้าสีขาวผูกโบว์สีทองสำหรับแขกผู้มีเกียรติ พร้อมจัดเรียงให้เป็นระเบียบและเว้นระยะห่างตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว	50	ตัว	50	2,500

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	ราคารวม
5.12	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเก้าอี้พลาสติกสำหรับผู้เข้าชมพร้อมจัดเรียงให้เป็นระเบียบและเว้นระยะห่างตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ตัว	200	ตัว	21	4,200
5.13	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเวทีสำหรับพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวีและการแสดง แสง สี เสียง ขนาดไม่น้อยกว่า 7.2x15.0x0.8 เมตร จำนวน 1 เวที โดยจะต้องออกแบบและผลิตฉากเวทีให้มีความสวยงามสอดคล้องกับงานประเพณีแห่ผ้าห่มพระบรมธาตุสุวี และมีตราสัญลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตราสัญลักษณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา ตามลำดับ) พร้อมทั้งข้อความระบุว่า “งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564” โดยผู้เสนอราคาจะต้องออกแบบเวทีให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	1	เวที	48,000	48,000
5.14	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลุประกอบพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสุวี ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - พลุดาวกระจาย ขนาด 3 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ลูก - พลุต้นปาล์ม ขนาด 3 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ลูก - พลุหางนกยูง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด - พลุกล่อง ขนาดบรรจุ 120 ลูก/กล่อง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 กล่อง - พลุเอฟเฟค จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด 	1	งาน	46,000	46,000
6. การแสดง แสง สี เสียง					362,200
6.1	ผู้รับจ้างจะต้องเขียนบทการแสดงที่มีเนื้อหาและบทบรรยายประกอบการแสดงที่มีความน่าสนใจ เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาของวัดพระบรมธาตุสุวี และงานประเพณีแห่ผ้าห่มพระบรมธาตุสุวี ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า 45 นาที โดยจะต้องนำเสนอบทการแสดงพร้อมเอกสาร/หลักฐานอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	1	งาน	12,000	12,000
6.2	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดง แสง สี เสียง ตามบทการแสดง (ข้อ 4.6.1) จำนวน 2 ครั้ง (ซ้อมใหญ่เสมือนจริงในวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 และแสดงจริงในวันที่ 24 กรกฎาคม 2564) จำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า 100 คนต่อครั้ง	1	งาน	140,000	140,000
6.3	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้กำกับการแสดง จำนวน 1 คน	1	คน	25,000	25,000
6.4	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้ช่วยดูแลกำกับเวที และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน	6	คน	1,200	7,200
6.5	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีฉากการแสดง การบรรยาย และดนตรีประกอบการแสดงที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และสอดคล้องกับบทการแสดง	1	งาน	21,000	21,000

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
6.6	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพลุประกอบการแสดง แสง สี เสียง แต่ละครั้ง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - พลุดาวกระจาย ขนาด 3 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ลูก - พลุต้นปาล์ม ขนาด 3 นิ้วจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ลูก - พลุหางนกยูง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด - พลุกล่อง ขนาดบรรจุ 120 ลูก/กล่อง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 กล่อง - พลุเอฟเฟค จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด 	1	งาน	38,000	38,000
6.7	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอุปกรณ์ ระบบแสง สี และเทคนิคพิเศษ ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องฉายสำหรับฉายภาพ 3D Mapping ความสว่างไม่น้อยกว่า 20,000 Lumens จำนวน 1 เครื่อง - จัดทำภาพกราฟิก Mapping ประกอบการแสดง - เครื่องยิง Laser สีเขียว ขนาดไม่น้อยกว่า 3 วัตต์ พร้อมคอมพิวเตอร์ควบคุม จำนวน 1 เครื่อง - ไฟพาร์ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 3 วัตต์ 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 120 ดวง - ไฟพาร์ 64 ขนาดไม่น้อยกว่า 1,000 วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ดวง - ไฟหมุนรอบทิศปรับลำแสงได้ (Beam) ขนาดไม่น้อยกว่า 200 วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ดวง - ไฟสโตรปไลท์ (Strobe Light) ขนาดไม่น้อยกว่า 3,000 วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ดวง - ไฟ LED City Color ขนาดไม่น้อยกว่า 12 วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ดวง - ไฟ Follow Spot Light 7 R จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว - สวิตซ์หรีไฟ 4 KW ขนาด 12 CH รองรับระบบดิจิตอล (DMX) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว - เครื่องควบคุมแสงระบบดิจิตอล พร้อมเครื่องสำรองจำนวน 1 ชุด - วิทยุสื่อสารไร้สายความถี่ 245.00 MHz ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 10 - สายสัญญาณ สายไฟ สำหรับระบบแสงพร้อมติดตั้ง จำนวน 1 ระบบ 	1	งาน	114,000	114,000
6.8	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีรถดับเพลิงและเจ้าหน้าที่พร้อมปฏิบัติงานประจำอยู่ในพื้นที่จัดงานระหว่างพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสวีและการแสดง แสง สี เสียง (วันที่ 23-24 กรกฎาคม 2564) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คันต่อวัน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนในการปฏิบัติงาน	1	งาน	5,000	5,000

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
7.การแสดงศิลปวัฒนธรรม					10,000
7.1	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ จำนวน 2 วัน (วันที่ 23-24 กรกฎาคม 2564) วันละ 1 ชุดการแสดง จำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า 5 คนต่อชุด ระยะเวลาการแสดงชุดละไม่น้อยกว่า 5 นาที	2	ชุด	5,000	10,000
8. การออกร้านของกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน					17,740
8.1	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเต็นท์พร้อมผ้าสีม่วง-ขาว ขนาดไม่น้อยกว่า 4.0x8.0 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง แบ่งพื้นที่ภายในออกเป็น 5 บูท ขนาดบูทละ 3.0x2.0 เมตร พร้อมโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกร้านของกลุ่มท่องเที่ยว โดยชุมชนจังหวัดชุมพร (โครงสร้างพื้นฐานต่อบูท ประกอบด้วย ป้ายชื่อบูท 1 ป้าย, โต๊ะ 1 ตัว , เก้าอี้ 2 ตัว , หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ 1 ดวง, ปลั๊กไฟ 1 จุด)	1	งาน	17,740	17,740
9. การจัดกิจกรรม FAM Trip ตามเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจังหวัดชุมพร					97,450
9.1	ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจังหวัดชุมพร แบบ One Day Trip (วันที่ 24 กรกฎาคม 2564) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 โปรแกรม โดยจะต้องสิ้นสุดที่การนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนเข้าร่วมพิธีเฉลิมฉลองพระบรมธาตุสวี และชมการแสดง แสง สี เสียง ณ วัดพระบรมธาตุสวี อำเภอสวี จังหวัดชุมพร และเมื่อกิจกรรมดังกล่าวแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างจะต้องนำผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลับไปยังจุดนัดหมายก่อนการเดินทางให้เรียบร้อย ทั้งนี้ หากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีค่าธรรมเนียมการเข้าเยี่ยมชมผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอโปรแกรมให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	1	งาน	10,000	10,000
9.2	ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชน บริษัทนำเที่ยว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และเจ้าหน้าที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตามโปรแกรม (ข้อ 4.9.1) จำนวนไม่น้อยกว่า 14 คน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทนำเที่ยวที่มีสำนักงานตั้งอยู่นอกเขตพื้นที่จังหวัดชุมพร จำนวน 4 บริษัท - สื่อมวลชนที่มีสำนักงานตั้งอยู่นอกเขตพื้นที่จังหวัดชุมพร จำนวน 6 สำนัก - คณะกรรมการตรวจรับพัสดุและเจ้าหน้าที่ จำนวน 4 คน <p>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกราย และจะต้องนำเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ในส่วนของบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ</p>	1	งาน	62,000	62,000

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	ราคารวม
9.3	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีรถตู้พร้อมพนักงานขับรถ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าน้ำมันเชื้อเพลิงตลอดการเดินทาง	2	คัน	2,200	4,400
9.4	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำประกันอุบัติเหตุให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตลอดระยะเวลาการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 14 คน	14	คน	15	210
9.5	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีมัคคุเทศก์ที่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์	1	คน	2,000	2,000
9.6	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	1,000	1,000
9.7	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารและน้ำดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip จำนวนไม่น้อยกว่า 14 คนๆ ละ ไม่น้อยกว่า 2 มื้อ	14	คน	560	7,840
		2 มื้อ/คน/วัน			
9.8	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารว่างและน้ำดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตลอดการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 14 คนๆ ละ ไม่น้อยกว่า 2 มื้อ	14	คน	100	1,400
		2 มื้อ/คน/วัน			
9.9	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการคัดกรองผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือไว้สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดการเดินทาง	1	งาน	2,800	2,800
9.10	ผู้รับจ้างต้องรวบรวมข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม FAM Trip ในครั้งนี้ของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางของตนเอง อย่างน้อยรายละ 1 ข่าว	1	งาน	5,800	5,800
10. การสรุปผลการจัดกิจกรรม					75,000
10.1	ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายทำภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาพิธีเฉลิมฉลองพระบรมราชานุสรณ์ และการแสดง แสง สี เสียง	1	งาน	39,000	39,000
10.2	ผู้รับจ้างจะต้องตัดต่อภาพเคลื่อนไหว (ข้อ 4.10.1) เป็นวีดิทัศน์ที่มีความน่าสนใจเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที	1	งาน	11,000	11,000
10.3	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งพิธีเฉลิมฉลองพระบรมราชานุสรณ์ และการแสดง แสง สี เสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ภาพ	1	งาน	6,400	6,400
10.4	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งกิจกรรม Fam Trip จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ภาพ	1	งาน	6,400	6,400
10.5	ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว (ข้อ 4.10.1 และข้อ 4.10.2) และภาพนิ่ง (ข้อ 4.10.3 และข้อ 4.10.4) ลงใน External Hard Disk พร้อมทั้งส่งมอบให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร จำนวน 1 ชุด	1	งาน	4,600	4,600

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	ราคารวม
10.6	ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยนักวิชาการหรือหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งส่งมอบแบบสอบถามที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแสดงความคิดเห็น จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัวอย่าง และสรุปผลการประเมินเป็นรูปเล่มตามหลักวิชาการให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เล่ม	1	งาน	3,800	3,800
10.7	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม พร้อมภาพประกอบ และอธิบายรายละเอียดตามที่กำหนดในขอบเขตงาน (TOR) ทุกข้อ ส่งมอบให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เล่ม	1	งาน	3,800	3,800
รวมทั้งสิ้น		1,262,490			
หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นสองพันสี่ร้อยเก้าสิบบาทถ้วน					