

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนจังหวัดชุมพร เชื่อมโยงในพื้นที่ (Royal Coast) กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาลแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๖.๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

จังหวัดชุมพรมีแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนหลายแห่งที่มีการผสมผสานแหล่งท่องเที่ยวในหลายประเภท เช่น ชุมชนเกาะพิทักษ์ ชุมชนท้องตมใหญ่ ฝาเปิดใจ บ้านพันวาล ปากคลองโฮมสเตย์ เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอปะทิว วิถีจินตนา ๑ ไร่พอเพียง บ้านธรรมชาติวรรณภัสสร ชมรมรักษ์เรือใบโบราณละแม ท่องเที่ยวชุมชนล่องแพพะโต๊ะ ทั้งหมดใช้รูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยชุมชนเป็นผู้กำหนดทิศทางต่างๆ นอกจากนี้ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ยังเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการโดยชุมชนอย่างมีส่วนร่วม เพื่อกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย

เพื่อให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดชุมพรเชื่อมโยงพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดชุมพรเชื่อมโยงพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) เป็นที่รู้จักระดับประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast)

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดชุมพรเชื่อมโยงพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) ว่าสามารถมาเที่ยวได้ทั้งปีและสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ ว่าจังหวัดชุมพรน่าเที่ยว

๒.๓ เพื่อขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดการที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ด้านการออกแบบ เรียบเรียงเนื้อหา และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ หนังสือ โบชัวร์ แผ่นพับ แผนที่ท่องเที่ยว กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือรัฐวิสาหกิจที่หน่วยงานเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงานที่หน่วยงานออก สำเนาสัญญาจ้างและสำเนาขอบเขตงานจ้างประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๔. ขอบเขตของการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ประกอบด้วย

๔.๑ หนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร (ฉบับภาษาไทย และฉบับภาษาอังกฤษ) กำหนดให้มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิดหลัก (Theme) พร้อมทั้งชื่อหนังสือให้มีความน่าสนใจ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ Design รูปเล่ม จัดทำ Art Work เป็นผู้จัดหาข้อมูลลงพื้นที่ เขียนเรื่อง เรียบเรียง รวมทั้งการออกแบบปก และรูปเล่มทั้งหมดที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดวางรูป จัดหาภาพประกอบที่ถ่ายภาพเองทั้งหมด ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับเนื้อหาข้อมูล โดยข้อมูลจะต้องประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

- (๑) แสดงแผนที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของจังหวัดชุมพร
- (๒) ข้อมูลและภาพแหล่งท่องเที่ยวหลักแบ่งตามอำเภอและประเภทของแหล่งท่องเที่ยว
- (๓) ข้อมูลและภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ประกอบด้วย
 - ข้อมูลเกี่ยวกับวิถีชีวิตชุมชน
 - อาหารพื้นถิ่นชุมชน
 - ที่พัก
 - การเดินทาง
 - แหล่งจำหน่ายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - กิจกรรมของชุมชน
- (๔) ปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร
- (๕) สถานที่ติดต่อที่สำคัญพร้อมหมายเลขโทรศัพท์

๔.๑.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องดำเนินการออกแบบตัวอย่างเนื้อหาตามข้อ ๔.๑.๑(๑)-(๖) ครบทุกข้อ
อย่างน้อยตัวอย่างข้อละ ๑ หน้า เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและเรียบเรียงเนื้อหาทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษโดยใช้ภาษา
ที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ น่าติดตาม สวยงาม เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแปลเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ โดยจัดหาและนำเสนอผู้ที่มีความรู้
เชื่อถือได้ และประสบการณ์ในการแปลเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ด้านการท่องเที่ยว โดยผู้เสนอราคาจะต้องแนบประวัติ
และผลงานด้านการแปลเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษด้านการท่องเที่ยวของผู้แปลให้คณะกรรมการพิจารณา
ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๔.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตรวจพิสูจน์อักษร ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษเพื่อความถูกต้อง
หากเกิดความผิดพลาดขึ้นภายหลัง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง

๔.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งปฏิรูปอาร์ตเวิร์คต้นฉบับ รวมทั้งปฏิรูปสีให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสมอื่นๆ
จนเป็นที่เรียบร้อย ทั้งนี้ หากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้อง
ดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ QR Code จำนวน ๑ จุด บริเวณปกหลัง ที่สามารถเรียกดูไฟล์ข้อมูล
ผ่านโทรศัพท์มือถือได้ รวมทั้งดำเนินการขอเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN : International Standard Book
Number)

๔.๑.๘ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดชุมพร กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ตราสัญลักษณ์ท่องเที่ยววิถีไทย แหล่งที่มาของงบประมาณ และรายชื่อของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

๔.๑.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร โดยมี
รายละเอียดและคุณลักษณะ ดังนี้

- | | |
|---------------------|---|
| (๑) รูปเล่ม | ขนาด A๕ |
| (๒) การเข้าเล่ม | เย็บกึ่ง |
| (๓) จำนวนพิมพ์ | ภาษาไทย จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม
ภาษาอังกฤษ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม |
| (๔) จำนวนหน้า | จำนวน ๑๒๘ หน้า (ไม่รวมปก) |
| (๕) ปกหน้า-หลัง | กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม พิมพ์ระบบออฟเซต ๔ สี
หรือสีพิเศษ และใช้เทคนิคพิเศษไม่น้อยกว่า ๒ เทคนิค ให้ดูสวยงาม
เหมาะสม อาทิ เคลือบพีวีซีด้าน Spot UV เฉพาะจุด ปั้นนูน (Embossing)
และ/หรือปั๊มไดคัท (Die-cut) เป็นต้น |
| (๖) กระดาษอาร์ตด้าน | ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี |

๔.๑.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งบันทึกต้นฉบับหนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร
ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่สามารถใช้เป็นตัวต้นฉบับในการจัดพิมพ์เพิ่มเติมได้ และรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่สามารถดาวน์โหลดผ่านอินเทอร์เน็ตได้เหมือนต้นฉบับที่เป็น Hard Copy (PDF File) และในรูปแบบของ eBook พร้อมจัดทำปกสกรีน
แผ่น DVD ให้เรียบร้อยให้กับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด เพื่อใช้
ประโยชน์ในราชการ

๔.๑.๑๑ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร สงวนสิทธิ์ที่จะปรับแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนวคิด
การออกแบบ หรือข้อมูลที่จะเผยแพร่ ตลอดจนแผนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ผู้เสนอราคาได้เสนอไว้ในข้อเสนอ
ด้านเทคนิคตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพรเห็นสมควร โดยยึดถือประโยชน์ของราชการ
เป็นสำคัญ และไม่กระทบต่องบประมาณที่จัดจ้าง

๔.๑.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานที่รับจ้างทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีงานที่รับจ้างนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

๔.๒ แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร (ฉบับภาษาจีน) กำหนดให้มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ ดำเนินการเสนอแนวคิดหลัก (Theme) รวมทั้งการออกแบบแผ่นพับที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดวางรูป จัดหาภาพประกอบที่ถ่ายภาพเองทั้งหมด ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับเนื้อหาข้อมูล โดยข้อมูลจะต้องประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

- (๑) แสดงแผนที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของจังหวัดชุมพร
- (๒) ข้อมูลและภาพแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- (๓) สถานที่ติดต่อที่สำคัญพร้อมหมายเลขโทรศัพท์

๔.๒.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องดำเนินการออกแบบตัวอย่างเนื้อหาตามข้อ ๔.๒.๑ (๑)-(๓) ครบทุกข้อ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ประกอบการพิจารณา

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและเรียบเรียงเนื้อหาเป็นภาษาจีน โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ น่าติดตาม สวยงาม เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอผู้ที่มีความรู้เชื่อถือได้ และประสบการณ์ในการแปล เอกสารหรือสิ่งพิมพ์ด้านการท่องเที่ยว โดยผู้เสนอราคาจะต้องแนบประวัติและผลงานด้านการแปลเอกสารหรือ สิ่งพิมพ์ภาษาจีนด้านการท่องเที่ยวของผู้แปลให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตรวจสอบพิสูจน์อักษรเพื่อความถูกต้อง หากเกิดความผิดพลาดขึ้น ภายหลัง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งบรูว์ฟาร์ทเวิร์คต้นฉบับ รวมทั้งบรูว์ไฟล์ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสมอื่นๆ จนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ หากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้อง ดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ QR Code จำนวน ๘ จุด ๘ อำเภอ ที่สามารถเรียกดูไฟล์ข้อมูลผ่าน โทรศัพท์มือถือได้

๔.๒.๗ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดชุมพร กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตราสัญลักษณ์ท่องเที่ยววิถีไทย และแหล่งที่มาของงบประมาณ

๔.๒.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ฉบับภาษาจีน โดยมีรายละเอียดและคุณลักษณะ ดังนี้

- (๑) ขนาด ๔๒๐x๕๙๔ เซนติเมตร พับทบ เมื่อพับแล้วแผ่นพับมีขนาด ๑๔.๘x๒๑.๐ เซนติเมตร
- (๒) พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒ หน้าเต็ม ต่อ ๑ แผ่น (พิมพ์หน้า-หลัง)
- (๓) กระดาษอาร์ตมันไม่ต่ำกว่า ๑๓๐ แกรม
- (๔) จำนวนพิมพ์ ๓,๐๐๐ ชุด

๔.๒.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งบันทึกต้นฉบับแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่สามารถใช้เป็นตัวต้นฉบับในการจัดพิมพ์เพิ่มเติมได้ และรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่สามารถดาวน์โหลดผ่านอินเทอร์เน็ตได้ เหมือนต้นฉบับที่เป็น Hard Copy (PDF File) และในรูปแบบของ eBook พร้อมจัดทำปก สกรีนแผ่น DVD ให้เรียบร้อยให้กับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด เพื่อใช้ประโยชน์ในราชการ

๔.๒.๑๐ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร สงวนสิทธิ์ที่จะปรับแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนวคิด การออกแบบ หรือข้อมูลที่จะเผยแพร่ ตลอดจนแผนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ผู้เสนอราคาได้เสนอไว้ในข้อเสนอด้านเทคนิคตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพรเห็นสมควร โดยยึดถือประโยชน์ของราชการ เป็นสำคัญ และไม่กระทบต่องบประมาณที่จัดจ้าง

๔.๒.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานที่รับจ้างทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีงานที่รับจ้างนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

๔.๓ การจัดกิจกรรม FAM Trip ตามเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร จำนวน ๑ ครั้ง กำหนดให้มี รายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรที่ครอบคลุมทั้งแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โปรแกรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน เพื่อใช้ในกิจกรรม FAM Trip หากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีค่าธรรมเนียมการเข้าเยี่ยมชมผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอโปรแกรมให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณา ทั้งนี้ โปรแกรมที่ใช้ในการจัดกิจกรรม FAM Trip จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเชิญสื่อมวลชน Blogger ด้านการท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว และหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่เดินทางร่วมกิจกรรม FAM Trip จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ประกอบด้วย

(๑) สื่อ website หรือสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๖ สื่อ

(๒) บริษัทนำเที่ยวที่ตั้งอยู่นอกเขตพื้นที่จังหวัดชุมพร จำนวน ๑๕ บริษัท

(๓) Blogger ด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๕ คน

- Blogger ด้านท่องเที่ยวที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑ คน

- Blogger ด้านท่องเที่ยวที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๒ คน

- Blogger ด้านท่องเที่ยวที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน จำนวน ๒ คน

(๔) เจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ คน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีรถตู้พร้อมพนักงานขับรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คัน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าน้ำมันเชื้อเพลิงตลอดการเดินทาง

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำประกันอุบัติเหตุให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตลอดระยะเวลาการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีมัคคุเทศก์ที่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวทุกแห่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ต่อ ๑ สถานที่ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนของมัคคุเทศก์

๔.๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๓.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารและน้ำดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนๆละ ไม่น้อยกว่า ๔ มื้อ

๔.๓.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารว่างและน้ำดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตลอดการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนๆละ ไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ

- มิคคีจิตอล ๒๔ Ch จำนวน ๑ ตัว
- เพาร์เวอร์แอมป์ขยายเสียง จำนวน ๑ ชุด
- เครื่องเล่นซีดี จำนวน ๑ เครื่อง
- ไมค์ลอย จำนวน ๒ ตัว

ระบบไฟ

- ไฟสปอตไลท์ จำนวน ๔ ดวง
- ไฟ Par LED จำนวน ๘ ดวง

ทั้งนี้ หากระบบเสียงและระบบไฟที่กำหนดไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำให้เพียงพอและเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการแสดงดนตรีสด จำนวน ๑ วง ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง โดยเริ่มแสดงตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐ น.

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องเชิญผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพรเข้าร่วมกิจกรรมพบปะเจรจาธุรกิจ (Table Top Sale) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บริษัท โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีอาหารและน้ำดื่มให้แก่เข้าร่วมกิจกรรมพบปะเจรจาธุรกิจ (Table Top Sale) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คนๆละ ๑ มื้อ

(๗) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการเจรจาธุรกิจ (Table Top Sale) เป็นรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม

๔.๓.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดกิจกรรม FAM Trip จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ภาพ

๔.๓.๑๔ ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม FAM Trip พร้อมทั้งตัดต่อเป็นวิดีโอที่มีความน่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๔.๓.๑๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ทุกคน โดยนักวิชาการหรือหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินเป็นรูปเล่มตามหลักวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

๔.๔ วิดีทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตวิดีโอทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรที่มีความน่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที โดยจะต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ พร้อมทั้งออกอากาศทาง You Tube จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Channel ทั้งนี้ วิดีทัศน์ดังกล่าวให้เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดชุมพรในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

จังหวัดชุมพร กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง ๔ งวด เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายละเอียดแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานจ้างที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอด้วยตนเองต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการจัดกิจกรรม FAM Trip ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายการ ดังนี้

- (๑) รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม FAM Trip ตามที่กำหนดในข้อ ๔.๓ (ยกเว้นข้อ ๔.๓.๑๐-๔.๓.๑๑) เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม
- (๒) วิดีทัศน์การจัดกิจกรรม FAM Trip ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ตามข้อ ๔.๓.๑๕ บันทึกในรูปแบบ DVD พร้อมปกที่สวยงาม จำนวน ๓ แผ่น
- (๓) รายงานสรุปผลการเจรจาธุรกิจ (Table Top Sale) เป็นรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม
- (๔) รายงานสรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม Fam Trip เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมส่งแบบสอบถามที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแสดงความคิดเห็น จำนวน ๓๐ ชุด

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายการ ดังนี้

- (๑) สรุปผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรผ่านสื่อออนไลน์ โดย Blogger ด้านท่องเที่ยว ตามข้อ ๔.๓.๑๐ และการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรโดยสื่อ website หรือสื่อออนไลน์ที่เข้าร่วมกิจกรรม FAM Trip ตามข้อ ๔.๓.๑๑ เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม
- (๒) บรืฟหนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรฉบับภาษาไทย และฉบับภาษาอังกฤษในรูปแบบพิมพ์เสมือนจริง จำนวน ๓ ชุด
- (๓) บรืฟแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรฉบับภาษาจีนในรูปแบบพิมพ์เสมือนจริง จำนวน ๓ ชุด

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายการ ดังนี้

- (๑) หนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ฉบับภาษาไทย จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม และฉบับภาษาอังกฤษ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม
- (๒) แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ฉบับภาษาจีน จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น
- (๓) บันทึกต้นฉบับหนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร และแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถใช้เป็นตัวต้นฉบับในการจัดพิมพ์เพิ่มเติมได้ และรูปแบบดิจิทัลที่สามารถดาวน์โหลดผ่านอินเทอร์เน็ตได้เหมือนต้นฉบับที่เป็น Hard Copy (PDF File) และในรูปแบบของ e-Book บันทึกในรูปแบบ DVD พร้อมปกที่สวยงาม จำนวน ๓ ชุด
- (๔) วิดีทัศน์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ตามข้อ ๔.๔.๑ บันทึกในรูปแบบ DVD พร้อมปกที่สวยงาม จำนวน ๓ แผ่น พร้อมหลักฐานการประชาสัมพันธ์ผ่าน You Tube

๗. งบประมาณ

งบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

๘. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร
ศาลากลางจังหวัดชุมพร ชั้น ๔ ถนนไตรรัตน์ ตำบลนาชะอัง อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร
หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๗๗๕๑-๑๗๓๐
หมายเลขโทรสาร ๐-๗๗๕๑-๑๗๓๐
e-mail : chumphon@mots.go.th
