

## ขอบเขตงานจ้าง

### โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนจังหวัดชุมพร เชื่อมโยงในพื้นที่ (Royal Coast)กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย

#### ๑. หลักการและเหตุผล

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera) ประกอบไปด้วย ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง โดยแต่ละจังหวัดมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่โดดเด่นร่วมกัน คือ ทรัพยากรทางธรรมชาติที่เป็นทะเล ชายหาด เกาะที่สวยงาม อย่างไรก็ตาม แต่ละจังหวัดก็มีความโดดเด่นที่แตกต่างกันไปในด้านลักษณะและรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยสามารถแบ่งออกเป็น ๓ รูปแบบหลัก คือ ๑) กลุ่มท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาวัฒนธรรม โดยมีจังหวัดเพชรบุรีเป็นศูนย์กลาง ๒) กลุ่มท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และชายฝั่งทะเล โดยมีจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และชุมพรเป็นศูนย์กลาง ๓) กลุ่มท่องเที่ยวพักผ่อนและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีจังหวัดระนองเป็นศูนย์กลาง และสถานการณ์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกมีแนวโน้มการเติบโตได้ดี นอกจากนี้ในพื้นที่ Royal Coast หรือ Thailand Riviera ยังมีการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยชุมชนเป็นผู้กำหนดทิศทางต่างๆ มีการบริหารจัดการโดยชุมชนอย่างมีส่วนร่วม เพื่อกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนดังนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย

เพื่อให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนของพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera) มีการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน จำเป็นต้องมีการเร่งส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวของพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่วง Low Season เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและกระตุ้นการเดินทาง จึงจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย (Road Show) ขึ้น

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera)

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera) ว่าสามารถมาเที่ยวได้ทั้งปีและสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศว่าเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกน่าเที่ยว

๒.๓ เพื่อขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน

#### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๒ เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ๓.๓ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ
- ๓.๔ ประชาชนทั่วไป

#### ๔. ขอบเขตดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera) ซึ่งเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ประกอบด้วยจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ รายละเอียดดังนี้

##### ๔.๑ การดำเนินงานในภาพรวม ต้องดำเนินการดังนี้

๔.๑.๑ ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) พร้อมคำอธิบายที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน ออกแบบผังการจัดงาน การตกแต่งสถานที่จัดงาน และบรรยากาศบริเวณโดยรอบให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และจุดแลนด์มาร์คของงานเพื่อดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ จุด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดรูปแบบ แนวคิดของการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ รวมทั้งใช้วัสดุอุปกรณ์ที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มให้ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงาน ตามข้อ ๔ ขอบเขตดำเนินงาน นำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

๔.๑.๒ จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวม กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย โดยมีระยะเวลาในการจัดงาน ๔ วัน ในระหว่างเวลา ๑๐.๐๐-๒๑.๐๐ น. โดยการออกงานส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวของจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ร่วมกับงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ณ งานเทศกาลไทยเที่ยวไทย จังหวัดกรุงเทพมหานคร

##### ๔.๒ รายละเอียดการดำเนินงาน ต้องดำเนินการดังนี้

###### ๔.๒.๑ การจัดสถานที่และตกแต่งสถานที่

๑) เช่าพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยวภายในอาคาร ณ งานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๕๒ ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๒ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ตารางเมตร โดยพื้นที่ทั้งหมดต้องเป็นพื้นที่ต่อเนื่องกันดังนี้

๑.๑) พื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตารางเมตร แบ่งเป็น ๒๐ บูธ ขนาดบูธ ๓x๒ เมตร พร้อมโครงสร้างพื้นฐาน (โครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วย ป้ายชื่อบูธ ๑ ป้าย, โต๊ะ ๑ ตัว, เก้าอี้ ๒ ตัว, ถังขยะ ๑ ใบ, หลอดไฟฟลูออโรสเซสเซนต์ ๒ ดวง, ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ ๑ จุด) และตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

๑.๒) พื้นที่เปล่า ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร

๒) ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan) แบบ ๓ มิติ ทั้งในส่วนพื้นที่ใช้สอย พื้นที่บูธการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว พื้นที่สาธิตกิจกรรมทางการท่องเที่ยว เวทีการแสดง และพื้นที่จุดให้บริการต่างๆ เช่น จุดส่งชิงโชครางวัล จุดให้บริการผู้เยี่ยมชมงาน เป็นต้น โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม เหมาะสมสำหรับการจัดงาน

๓) ออกแบบ Floor Plan และ Perspective (Front, side และ Bird-Eye Views) โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน

๔) จัดให้มี PAVILLIAN พร้อมตกแต่ง โดยเป็นโครงสร้างโปร่ง ทำด้วยไม้ หรือ เหล็ก พร้อมด้วยอุปกรณ์สำหรับจัดแสดงผลภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในภาพรวมกลุ่มเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera) ในขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร โดยนำเสนอแบบให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

/๕) จัดให้มี...

๕) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ ผลิตด้วยวัสดุไวเนล หรือ PP board ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร อย่างน้อย ๑ จุด ต้องสื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera) โดยนำเสนอแบบให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๖) จัดให้มีเวทีกลาง ประกอบด้วย

๖.๑) เวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖x๒.๔x๐.๖๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๖.๒) ปูพรมบนเวที ขนาดพรมไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๒.๔ เมตร

๖.๓) ระบบเครื่องเสียงบนเวที

-Mixer M๓๒R จำนวน ๑ อัน

-Speaker Active Turbo Sound IP ๓๐๐๐ จำนวน ๒ ใบ

-Speaker monitor Turbo sound IQ ๑๐ จำนวน ๒ ใบ

-Wireless mic จำนวน ๔ อัน

๖.๔) ระบบไฟบนเวที

-โครงเหล็กอะลูมิเนียม Truss สูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวน ๒ ชุด

-ไฟ Par Led ๓ w จำนวน ๘ ดวง

-Warm Led ๓ w จำนวน ๔ ดวง

-Beam ๒๓๐ จำนวน ๒ ดวง

-บอร์ดควบคุมแสง จำนวน ๑ ชุด

๖.๕) จัดให้มีเก้าอี้ที่นั่ง ลูกเต๋าดูบวมขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐x๕๐ เซนติเมตร สำหรับผู้เข้าชม พร้อมจัดเรียงให้เป็นระเบียบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว และวางไว้ตลอดการจัดงาน

๗) จัดทำ Directory Board แสดงกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวันติดตั้งภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

#### ๔.๒.๒ การจัดพิธีเปิดงาน

๑) จัดให้มีไฮไลท์พิธีเปิดที่มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้ โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา อย่างน้อย ๑ รายการ

๒) จัดหาพิธีกรหรือดาราที่มีชื่อเสียง และอยู่ในความสนใจของประชาชนทำหน้าที่พิธีกร โดยจะต้องมีประสบการณ์ด้านพิธีกรรายการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยผู้รับจ้างต้องเสนอชื่อพิธีกรให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๓ คน

๓) จัดให้มีการแสดง โดยการแสดงต้องเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera) และแสดงถึงวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ อย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที นักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ที่นั่ง จัดวางหน้าเวที

๕) จัดให้มีโพเดียมสำหรับประธานบนเวทีพร้อมประดับด้วยวัสดุธรรมชาติ อาทิเช่น ดอกไม้ ผลไม้ เป็นต้น จำนวน ๑ อัน พร้อมติดตั้งไมโครโฟน จำนวน ๑ ตัว

๖) จัดให้มีโพเดียมสำหรับผู้กล่าวรายงานพร้อมประดับด้วยวัสดุธรรมชาติ อาทิเช่น ดอกไม้ ผลไม้ เป็นต้น จำนวน ๑ อัน พร้อมติดตั้งไมโครโฟน จำนวน ๑ ตัว

/ ๗) จัดให้มี...

๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับในพิธีเปิด จำนวน ๓ คน

#### ๔.๒.๓ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๑) จัดให้มีพิธีกรที่มีความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยว อย่างน้อย ๑ คนต่อวัน ดำเนินรายการในแต่ละวัน (๔ วัน) เพื่อประชาสัมพันธ์งานและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างต้องเสนอชื่อพิธีกรและผลงานให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๓ คน

๒) จัดให้มีการแนะนำสินค้าทางการท่องเที่ยวที่นำมาแสดงในงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้งๆละ ๑๕ นาที

๓) จัดให้มีการเล่นเกมสัปดาห์ชิงรางวัล อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที ตลอดการจัดงาน (๔ วัน) ของรางวัลจะต้องเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวที่นำมาแสดงภายในงาน

๔) จัดให้มีกิจกรรมตอบแทนลูกค้า เช่น การชิงโชค แลกหรือแจกของสมาคม เป็นต้น อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ตลอดการจัดงาน (๔ วัน) โดยของรางวัลจะต้องเป็นแพ็คเกจทัวร์ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera) ทั้งนี้แพ็คเกจทัวร์ต้องไม่น้อยกว่า ๑ Day Trip จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ แพ็คเกจทัวร์ ครอบคลุมให้ครบทั้ง ๔ จังหวัด (จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพรและระนอง) และต้องนำเสนอรูปแบบให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๕) จัดทำตารางรายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวัน (๔ วัน) ตามข้อ ๒) ๓) และ ๔) เป็นเอกสารให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

#### ๔.๒.๔ การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก

๑) การจัดสถานที่ส่วนต่างๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนงานเริ่มอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายหลังจากจัดงาน ๒ วัน

๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าทำความสะอาด ตลอดการจัดงาน (๔ วัน)

๓) ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยวในกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายจำนวน ๒๐ บุคคลละ ๒ คน รวมเป็น ๔๐ คน ดังนี้

๓.๑) จัดหาที่พัก จำนวน ๒๐ ห้องๆละ ๕ วัน (จัดงาน ๔ วัน และเตรียมความพร้อม ๑ วัน)

๓.๒) รับผิดชอบค่าพาหนะเดินทางไปร่วมแสดงสินค้า โดยจ่ายค่าพาหนะเดินทางต่อบุช บุชละ ๑ เที่ยว (ไป-กลับ) จำนวน ๒๐ บุช ในอัตราค่าเช่ารถยนต์น้ำมันเชื้อเพลิงตามระเบียบราชการ กิโลเมตรละ ๔ บาท ทั้งนี้ พาหนะที่ใช้ในการเดินทางต้องมีการทำประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ และประกันภัยยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการคุ้มครอง

๓.๒.๑) อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ถึง เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ระยะทางไป-กลับ ทั้งสิ้น ๒๗๖ กิโลเมตรต่อบุช จำนวน ๕ บุช

๓.๒.๒) อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ถึงเขตบางนา กรุงเทพมหานคร ระยะทางไป-กลับ ทั้งสิ้น ๕๘๘ กิโลเมตรต่อบุช จำนวน ๕ บุช

๓.๒.๓) อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร ถึงเขตบางนา กรุงเทพมหานคร ระยะทางไป-กลับ ทั้งสิ้น ๙๓๘ กิโลเมตรต่อบุช จำนวน ๕ บุช

/ ๓.๒.๔) อำเภอเมือง...

๓.๒.๔) อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ถึงเขตบางนา กรุงเทพมหานคร  
ระยะทางไป-กลับ ทั้งสิ้น ๑,๑๖๐ กิโลเมตรต่อบูธ จำนวน ๕ บูธ

๓.๓) ค่าเบี้ยเลี้ยงตามระเบียบราชการ จำนวน ๔๐ คนๆละ ๔ วันๆละ ๒๔๐ บาท

๔) ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกให้แก่หัวหน้าส่วนราชการหรือเจ้าหน้าที่ของแต่ละจังหวัด ดังนี้

๔.๑) จัดหาที่พักให้จังหวัดละ ๑ ห้อง รวมทั้งสิ้น ๔ ห้องๆละ ๕ วัน (จัดงาน ๔ วัน และเตรียมความพร้อม ๑ วัน)

๔.๒) รับผิดชอบค่าพาหนะเดินทางไปร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ทั้งนี้ จ่ายค่าพาหนะเดินทางต่อจังหวัด จังหวัดละ ๑ เที่ยว (ไป-กลับ) ในอัตราค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงตามระเบียบราชการ กิโลเมตรละ ๔ บาท ทั้งนี้ พาหนะที่ใช้ในการเดินทางต้องมีการทำประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ และประกันภัยยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการคุ้มครอง

๔.๒.๑) อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ถึง เขตบางนา กรุงเทพมหานคร  
ระยะทางไป-กลับ ทั้งสิ้น ๒๗๖ กิโลเมตร

๔.๒.๒) อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ถึงเขตบางนา กรุงเทพมหานคร  
ระยะทางไป-กลับ ทั้งสิ้น ๕๘๘ กิโลเมตร

๔.๒.๓) อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร ถึงเขตบางนา กรุงเทพมหานคร  
ระยะทางไป-กลับ ทั้งสิ้น ๙๓๘ กิโลเมตร

๔.๒.๔) อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ถึงเขตบางนา กรุงเทพมหานคร  
ระยะทางไป-กลับ ทั้งสิ้น ๑,๑๖๐ กิโลเมตร

๕) ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการของจังหวัดชุมพร ดังนี้

๕.๑) จัดหาที่พัก จำนวน ๑ ห้องๆละ ๖ วัน (จัดงาน ๔ วัน และเตรียมความพร้อมก่อนจัดงาน ๑ วัน และหลังจัดงาน ๑ วัน)

๕.๒) รับผิดชอบค่าพาหนะเดินทางไปเตรียมความพร้อมและอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ จ่ายค่าพาหนะเดินทาง จำนวน ๑ เที่ยว (ไป-กลับ) โดยให้อัตราค่าชดเชยน้ำมันเชื้อเพลิงตามระเบียบราชการ (จังหวัดชุมพร ระยะทาง ๔๖๙ กิโลเมตร) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางต้องมีการทำประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ และประกันภัยยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการคุ้มครอง

๕.๓) ค่าเบี้ยเลี้ยงตามระเบียบราชการ จำนวน ๒ คนๆละ ๖ วันๆละ ๒๔๐ บาท

๖) จัดประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายร่วมกับส่วนราชการ ผู้แทนท่องเที่ยวโดยชุมชน และภาคธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง

๗) จัดเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนผู้ประกอบการนำสินค้าทางการท่องเที่ยวเข้าร่วมงาน การจัดตกแต่งสถานที่ การประสานงาน ตลอดจนบริการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน จำนวน ๕ คน

๘) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการทุกราย และยอดรวมทั้งหมดภายในการจัดงาน และสรุปรายงานให้จังหวัดชุมพรทราบเป็นรายวัน จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อวัน (๔ วัน)

๙) จัดทำการประเมินความพึงพอใจ พร้อมทั้งสรุปผลการประเมิน ตามหลักวิชาการ โดยการประเมินแบ่งดังนี้

/ ๙.๑) ผู้เข้าชม...

๙.๑) ผู้เข้าชมงานด้วยแบบประเมิน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

๙.๒) ผู้ประกอบการของกลุ่มเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera) ที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกบุุชฯ ๑ ชุดการประเมิน รวมทั้งสิ้น ๒๐ ชุดการประเมิน

๑๐) บันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดงานทั้ง ๔ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ภาพ

๑๑) บันทึกภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดกิจกรรมตลอดการจัดงานทั้ง ๔ วัน พร้อมทั้งตัดต่อเป็นวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๑๒) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณีและรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่การก่อสร้างจนถึงสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

จังหวัดชุมพร กำหนดจ่ายเงินงวดเดียว เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงาน ทั้ง ๒ งวดแล้ว เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ดังนี้

**งวดที่ ๑** ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการจัดสถานที่และตกแต่งสถานที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ภายในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒

**งวดสุดท้าย** ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานและส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว โดยผู้ว่าจ้างต้องส่งมอบเอกสารหลักฐาน ดังนี้

๑. รายงานสรุปผลการจัดงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ขอบเขตดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอ ในรูปแบบเอกสารพร้อมภาพประกอบเป็นเล่ม จำนวน ๕ เล่ม

๒. ภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศการจัดกิจกรรมตลอดการจัดงานทั้ง ๔ วัน พร้อมทั้งตัดต่อเป็นวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที บันทึกในรูปแบบ DVD จำนวน ๕ แผ่น

๓. ภาพนิ่งตลอดการจัดงานทั้ง ๔ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ภาพ บันทึกในรูปแบบ DVD จำนวน ๕ แผ่น

๔. รายงานสรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมส่งแบบสอบถามที่ผู้เข้าชมงานและผู้ประกอบการของกลุ่มเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast หรือ Thailand Riviera) ที่เข้าร่วมกิจกรรมแสดงความคิดเห็น จำนวน ๔๒๐ ชุด

#### ๗. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

#### ๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

/ ๘.๔ ไม่เป็นบุคคล...

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดการที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชุมพร ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ด้านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือกิจกรรมทางการตลาด ที่ผ่านการดำเนินงานและบริหารพื้นที่ภายในอาคารไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๘๗๕,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลงานที่หน่วยงานออก สำเนาสัญญาจ้างและสำเนาขอบเขตงานจ้างประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

## ๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อจังหวัดชุมพรผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

### ๙.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๙.๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมและต้องมีเนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วนทุกข้อและเรียงลำดับตามขอบเขตงานจ้าง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๑๐ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท PDF File รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้องและชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา

๙.๑.๒ เอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาอย่างน้อยดังนี้

- ๑) ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมภายในงานเรียงลำดับ โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อตามขอบเขตงานจ้าง
- ๒) นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน
- ๓) นำเสนอแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)/ตารางกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งระบุหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ประวัติ ประสบการณ์ จำนวนผู้ปฏิบัติงาน
- ๔) นำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้เสมือนกับการจัดงานจริงทุกประการ

#### ๙.๒ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ๙.๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องแจกแจงราคาที่มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งแสดงยอดรวมที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
- ๙.๒.๒ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการเสนอราคาของผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด หากไม่ได้รับการพิจารณาจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกค่าเสียหายจากจังหวัดชุมพรไม่ได้
- ๙.๒.๓ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

#### ๑๐. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและสิทธิในการพิจารณา

๑๐.๑ ผู้ยื่นเสนอราคาต้องนำเสนองานด้วยตนเองต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาจัดจ้าง โดยต้องนำเสนอผ่าน Power Point หรือซอฟต์แวร์การนำเสนออื่นๆ ที่มองเห็นได้ชัดเจน ในวันที่.....๒๕๖๒ โดยจะต้องมารายงานตัวเพื่อลงทะเบียนการนำเสนองาน ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. หากเลยกำหนดเวลาดังกล่าวจะไม่มีสิทธินำเสนองาน ทั้งนี้ให้เวลาในการนำเสนอบริษัทละ ๓๐ นาที ณ ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๔ ถนนไตรรัตน์ ตำบลนาชะอัง อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร ๘๖๐๐๐ วิธีการนำเสนอ/รูปแบบการนำเสนอขึ้นอยู่กับแนวคิดของผู้ยื่นเสนอราคาแต่ละราย จังหวัดจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนอตามวันและเวลาที่จังหวัดกำหนด

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในข้อ ๔ ขอบเขตดำเนินงาน และ ข้อ ๙ การยื่นข้อเสนอ โดยจังหวัดชุมพรจะพิจารณาแนวคิดหลัก รูปแบบและแผนการดำเนินงาน พร้อมตัวอย่าง รวมทั้งความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างหรือคณะทำงานโดยรวมเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๓ จังหวัดชุมพรจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยจะพิจารณาจากราคารวมและให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- ๑๐.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
  - ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน
  - ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้
$$\text{คะแนน} = \frac{๑๐๐ - (\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times ๑๐๐}{\text{ราคาต่ำสุด}}$$

#### ตัวอย่างการคำนวณ

ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ได้ ๑๐๐ คะแนน)



ผู้เสนอราคา B เสนอราคาต่ำสุด ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคาต่ำสุด ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

$$๑. \text{ คะแนนผู้เสนอราคา B} = \frac{๑๐๐ - (๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐) \times ๑๐๐}{๑,๐๐๐,๐๐๐}$$

$$= ๑๐๐ - ๒๐$$

$$= ๘๐ \text{ คะแนน}$$

$$๒. \text{ คะแนนผู้เสนอราคา C} = \frac{๑๐๐ - (๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐) \times ๑๐๐}{๑,๐๐๐,๐๐๐}$$

$$= ๑๐๐ - ๕๐$$

$$= ๕๐ \text{ คะแนน}$$

๑๐.๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐ โดยพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคซึ่งอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๔ ขอบเขต ดำเนินงานและข้อ ๙ การยื่นข้อเสนอ โดยจังหวัดชุมพรจะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ ดังนี้

(๑) การนำเสนอแนวคิดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงานจ้างครบถ้วนทุกข้อ และมีแนวคิดที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ กำหนดร้อยละ ๓๐ (๕๐ คะแนน)

๑.๑) มีการนำเสนอแนวคิดการดำเนินกิจกรรมและรายละเอียด การดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างครบถ้วนทุกข้อ มีแนวคิดที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)

๑.๒) ความมีชื่อเสียงของพิธีกรในช่วงพิธีกรเปิด และพิธีกรดำเนินรายการ ในช่วงกิจกรรมส่งเสริมการขาย (๕ คะแนน)

๑.๓) ความน่าสนใจ และความคุ้มค่าของแพ็คเกจทัวร์ในกิจกรรม ตอบแทนลูกค้า (๕ คะแนน)

๑.๔) มีการนำเสนอเสมือนกับการจัดงานจริงทุกประการ และแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการทำงาน (๕ คะแนน)

๑.๕) มีข้อเสนอ นอกเหนือจากขอบเขตงานจ้าง พร้อมระบุมูลค่าของงาน (๕ คะแนน)

(๒) ประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือ กิจกรรมทางการตลาด กำหนดร้อยละ ๑๕ (๑๕ คะแนน)

(๓) ความพร้อมในการจัดงาน กำหนดร้อยละ ๒๕ (๒๕ คะแนน)

- มีเอกสารหลักฐานแสดงการติดต่อขอจองพื้นที่ภายในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๕๒ ระหว่างวันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ตามที่กำหนดใน ขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๔.๒.๑ ๑.๑) และ ๑.๒) จากผู้ให้เข้าพื้นที่งานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๕๒ (๑๕ คะแนน)

- ทำเล ตำแหน่งของพื้นที่ มีความน่าสนใจ อยู่ในตำแหน่งที่ดี (๑๐ คะแนน)

(๔) การจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)/ตารางกิจกรรม ส่งเสริมการขาย กำหนดร้อยละ ๑๐ (๑๐ คะแนน)

/ ๔.๑) มีการจัดทำ...

๔.๑) มีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)/ตารางกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือ มีการระบุหน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ประวัติ ประสิทธิภาพ จำนวนผู้ปฏิบัติงาน อย่างใดอย่างหนึ่ง (๕ คะแนน)

๔.๒) มีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)/ตารางกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งระบุหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ประวัติ ประสิทธิภาพ จำนวนผู้ปฏิบัติงานสมบูรณ์ ครบถ้วน (๑๐ คะแนน)

**๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร

ศาลากลางจังหวัดชุมพร ชั้น ๔ ถนนไตรรัตน์ ตำบลนาชะอัง อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๗๗๕๑-๑๗๓๐

หมายเลขโทรสาร ๐-๗๗๕๑-๑๗๓๐

e-mail : chumphon@mots.go.th

\*\*\*\*\*