

## ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

# โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนจังหวัดชุมพร เชื่อมโยงในพื้นที่ (Royal Coast) กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร

### ๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาลแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ข้อ ๖.๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ และสร้างแรงจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกัน หรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

จังหวัดชุมพรมีแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนหลายแห่งที่มีการผสมผสานแหล่งท่องเที่ยวในหลายประเภท เช่น ชุมชนเกาะพิทักษ์ ชุมชนท้องตมใหญ่ ฝาเปิดใจ บ้านพันวาล ปากคลองโฮมสเตย์ เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอปะทิว วิถีจินตนา ๑ ไร่พอเพียง บ้านธรรมชาติวรรณภัสสร ชมรมรักษ์เรือใบโบราณละมั่งท่องเที่ยวชุมชนล่องแพพะโต๊ะ ทั้งหมดใช้รูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยชุมชนเป็นผู้กำหนดทิศทางต่างๆ นอกจากนี้ การท่องเที่ยวโดยชุมชน ยังเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการโดยชุมชนอย่างมีส่วนร่วม เพื่อกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนดังนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย

เพื่อให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดชุมพรเชื่อมโยงพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดชุมพรเชื่อมโยงพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) เป็นที่รู้จักระดับประเทศ

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast)

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดชุมพรเชื่อมโยงพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast) ว่าสามารถมาเที่ยวได้ทั้งปีและสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศว่าจังหวัดชุมพรน่าเที่ยว

๒.๓ เพื่อขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๓.๒ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๓.๓ เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓.๔ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

### ๔. ขอบเขตของการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ประกอบด้วย

๔.๑ หนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร (ฉบับภาษาไทย และฉบับภาษาอังกฤษ) กำหนดให้มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ ดำเนินการเสนอแนวคิดหลัก (Theme) พร้อมตั้งชื่อหนังสือให้มีความน่าสนใจ รวมทั้งการออกแบบปก และรูปเล่มทั้งหมดที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดวางรูป จัดหาภาพประกอบ ชื่อภาพ ลิขสิทธิ์และรายละเอียดต่างๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับเนื้อหาข้อมูล โดยข้อมูลจะต้องประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

(๑) จัดทำ “สารจากผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา” จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และ “สารจากผู้บริหารจังหวัดชุมพร” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒) แสดงแผนที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของจังหวัดชุมพร

(๓) ข้อมูลและภาพแหล่งท่องเที่ยวหลักแบ่งตามอำเภอและประเภทของแหล่งท่องเที่ยว

(๔) ข้อมูลและภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ประกอบด้วย

- ข้อมูลเกี่ยวกับวิถีชีวิตชุมชน

- อาหารพื้นถิ่นชุมชน

- ที่พัก

- การเดินทาง

- แหล่งจำหน่ายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน

- กิจกรรมของชุมชน

(๕) ปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพร

(๖) สถานที่ติดต่อที่สำคัญพร้อมหมายเลขโทรศัพท์

๔.๑.๒ ดำเนินการและเรียบเรียงเนื้อหาโดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ น่าติดตาม สวยงาม เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

๔.๑.๓ ดำเนินการแปลเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ โดยจัดหาและนำเสนอผู้ที่มีความรู้เชื่อถือได้ และประสบการณ์ในการแปลเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ด้านการท่องเที่ยว

๔.๑.๔ ดำเนินการตรวจพิสูจน์อักษร ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษเพื่อความถูกต้อง หากเกิดความผิดพลาดขึ้นภายหลัง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง

๔.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งบรูว์ฟาร์ทเวิร์คต้นฉบับ รวมทั้งบรูว์ฟลีให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสมอื่นๆ จนเป็นที่เรียบร้อย ทั้งนี้ หากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ตามความเห็นชอบของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร

๔.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ QR Code จำนวน ๑ จุด บริเวณปกหลัง ที่สามารถเรียกดูไฟล์ข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือได้ รวมทั้งดำเนินการขอเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN : International Standard Book Number)

๔.๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดชุมพร กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตราสัญลักษณ์ท่องเที่ยววิถีไทย แหล่งที่มาของงบประมาณ และรายชื่อของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

๔.๑.๘ จัดพิมพ์หนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร โดยมีรายละเอียดและคุณลักษณะ ดังนี้

(๑) รูปเล่ม ขนาด A๕

(๒) การเข้าเล่ม ไส้สันทากาว

(๓) จำนวนพิมพ์ ภาษาไทย จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม

ภาษาอังกฤษ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม

(๔) จำนวนหน้า จำนวน ๑๒๘ หน้า (ไม่รวมปก)

/ (๕) ปกหน้า...

(๕) ปกหน้า-หลัง กระดาษอาร์ตมันไม่น้อยกว่า ๒๒๐ แกรม พิมพ์ระบบออฟเซต ๔ สี หรือ สีพิเศษ และใช้เทคนิคพิเศษไม่น้อยกว่า ๒ เทคนิค ให้ดูสวยงาม เหมาะสม อาทิ เคลือบฟิวซีด้าน Spot UV เฉพาะจุด ปี่มนูน (Embossing) และ/หรือปี่มตัดคัท (Die-cut) เป็นต้น

(๖) กระดาษ กระดาษอาร์ตด้าน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี

๔.๒ แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร (ฉบับภาษาจีน) กำหนดให้มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ ดำเนินการเสนอแนวคิดหลัก (Theme) รวมทั้งการออกแบบแผ่นพับที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รวมทั้งการจัดวางรูป จัดหาภาพประกอบ ชื่อภาพลิขสิทธิ์และรายละเอียดต่างๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับ เนื้อหาข้อมูล โดยข้อมูลจะต้องประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

(๑) แสดงแผนที่ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของจังหวัดชุมพร

(๒) ข้อมูลและภาพแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

(๓) สถานที่ติดต่อที่สำคัญพร้อมหมายเลขโทรศัพท์

๔.๒.๒ ดำเนินการและเรียบเรียงเนื้อหาเป็นภาษาจีน โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ น่าติดตาม สวยงาม เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอผู้ที่มีความรู้เชื่อถือได้และประสบการณ์ในการแปลเอกสาร หรือสิ่งพิมพ์ด้านการท่องเที่ยว

๔.๒.๓ ดำเนินการตรวจพิสูจน์อักษรเพื่อความถูกต้อง หากเกิดความผิดพลาดขึ้นภายหลัง ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรูปฟอโต้ต้นฉบับ รวมทั้งรูปสีให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสมอื่นๆ จนเป็นที่เรียบร้อย ทั้งนี้ หากผลการดำเนินการมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้อง ดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ตามความเห็นชอบของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ QR Code จำนวน ๑ จุด ที่สามารถเรียกดูไฟล์ข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือได้

๔.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดชุมพร กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตราสัญลักษณ์ท่องเที่ยววิถีไทย และแหล่งที่มาของงบประมาณ

๔.๒.๗ จัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ฉบับภาษาจีน โดยมีรายละเอียด และคุณลักษณะ ดังนี้

(๑) แผ่นพับ ขนาด A๘ พิมพ์ ๔ สี

(๒) จำนวน ๒ หน้าเต็ม ต่อ ๑ แผ่น (พิมพ์หน้า-หลัง)

(๓) กระดาษอาร์ตมันไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ แกรม

(๔) จำนวนพิมพ์ ๓,๐๐๐ แผ่น

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งบันทึกต้นฉบับหนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร และแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่สามารถใช้เป็นต้นฉบับในการจัดพิมพ์เพิ่มเติมได้ และรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่สามารถดาวน์โหลดผ่านอินเทอร์เน็ตได้ เหมือนต้นฉบับที่เป็น Hard Copy (PDF File) และใน รูปแบบของ e-Book พร้อมจัดทำปกสกรีนแผ่น DVD ให้เรียบร้อยให้กับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ชุมพร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด เพื่อใช้ประโยชน์ในราชการ

๔.๔ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร สงวนสิทธิ์ที่จะปรับแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนวคิด การออกแบบ หรือข้อมูลที่จะเผยแพร่ ตลอดจนแผนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ผู้เสนอราคาได้เสนอไว้ในข้อเสนอ ด้านเทคนิคตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพรเห็นสมควร โดยยึดถือประโยชน์ของราชการเป็น สำคัญ และไม่กระทบต่องบประมาณที่จัดจ้าง

/๔.๕ ผู้รับจ้าง...

๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานที่รับจ้างทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีงานที่รับจ้างนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

**งวดที่ ๑** เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายละเอียดแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานจ้างที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมและนำเสนอด้วยตนเองต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

**งวดที่ ๒** เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๗๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบฐานข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลประกอบการจัดทำหนังสือและแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชุมพรพร้อมภาพถ่ายเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา

**งวดที่ ๓** เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายการ ดังนี้

(๑) บรุษหนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ฉบับภาษาไทย ในรูปแบบพิมพ์เสมือนจริง จำนวน ๕ ชุด

(๒) บรุษหนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ฉบับภาษาอังกฤษ ในรูปแบบพิมพ์เสมือนจริง จำนวน ๕ ชุด

(๓) บรุษแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ฉบับภาษาจีน ในรูปแบบพิมพ์เสมือนจริง จำนวน ๕ ชุด

**งวดสุดท้าย** เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายการ ดังนี้

๑. หนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ฉบับภาษาไทย จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม ฉบับภาษาอังกฤษ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม

๒. แผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ฉบับภาษาจีน จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น

๓. บันทึกต้นฉบับหนังสือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร และแผ่นพับประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่สามารถใช้เป็นตัวต้นฉบับในการจัดพิมพ์เพิ่มเติมได้ และรูปแบบดิจิทัลไฟล์ที่สามารถดาวน์โหลดผ่านอินเทอร์เน็ตได้เหมือนต้นฉบับที่เป็น Hard Copy (PDF File) และในรูปแบบของ eBook พร้อมจัดทำปกสกรีนแผ่น DVD ให้เรียบร้อยให้กับจังหวัดชุมพร จำนวน ๕ ชุด

## ๗. งบประมาณ

งบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

## ๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดการที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ด้านการออกแบบ เรียบเรียงเนื้อหา และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ อาทิ วารสาร นิตยสาร ให้หน่วยงานราชการ เอกชน หรือรัฐวิสาหกิจ ซึ่งสามารถนำมาอ้างอิงได้

## ๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อจังหวัดชุมพรผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

### ๙.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๙.๑.๑ รายละเอียดที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานตามที่ระบุในข้อ ๔ โดยต้องเสนอรูปแบบงาน แนวคิด แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งนี้ ขอให้แนบตัวอย่างการออกแบบอาร์ตเวิร์คของปกหน้า-หลัง และเนื้อหาภายในของหนังสือ และแผ่นพับประชาสัมพันธ์มาด้วยในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๙.๑.๒ รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท และคุณสมบัติของผู้ที่เสนอราคาตามที่ระบุในข้อ ๘

### ๙.๒ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ต้องนำเสนอราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๙.๒.๒ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการเสนอราคาของผู้เสนอราคาทั้งหมด หากไม่ได้รับการพิจารณาจากผู้เสนอราคาจะเรียกค่าเสียหายจากจังหวัดชุมพรไม่ได้

๙.๒.๓ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

## ๑๐. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและสิทธิในการพิจารณา

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๔ ขอบเขตของการดำเนินงาน และข้อ ๙ การยื่นข้อเสนอ โดยจังหวัดชุมพรจะพิจารณาแนวคิดหลัก รูปแบบ และแผนการดำเนินงานพร้อมตัวอย่างรวมทั้งความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างหรือคณะทำงานโดยรวมเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๒ จังหวัดชุมพร จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยจะพิจารณาจากราคารวม และให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๒.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๑๐.๒.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

พิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคซึ่งอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเป็นไปตามข้อ ๔ ขอบเขตของการดำเนินงานและข้อ ๙ การยื่นข้อเสนอ โดยจังหวัดชุมพรจะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ดังนี้

### ๑) แนวคิดและรูปแบบของการดำเนินงาน ร้อยละ ๒๔ (๓๐ คะแนน)

- การนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบปกเนื้อหาภายในเล่ม และรูปเล่มทั้งหมด ที่มีความคิดสร้างสรรค์

- การจัดวางรูปแบบ lay out ทั้งในส่วนของเนื้อหา/ภาพประกอบอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกัน

- การนำข้อมูลมาออกแบบในลักษณะของ Infographic/graphic ที่เข้าใจได้ง่าย

### ๒) ข้อเสนอทางเทคนิคงานพิมพ์ ร้อยละ ๑๖ (๒๐ คะแนน)

- การจัดพิมพ์มีความประณีต สีสดใสสวยงาม น่าสนใจ พร้อมแนบตัวอย่างของรูปเล่มที่มีส่วนประกอบต่างๆ ครบถ้วนสมบูรณ์

- การใช้คุณลักษณะและเทคนิคพิเศษที่มีความทันสมัยในการพิมพ์

### ๓) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ร้อยละ ๘ (๑๐ คะแนน)

- แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด

### ๔) ทีมงานและบุคลากร ร้อยละ ๑๖ (๒๐ คะแนน)

- ทีมงานมีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง อาทิ ด้านการเขียนและการเรียบเรียงเนื้อหา ด้านการพิสูจน์อักษร ด้านการถ่ายภาพ ด้านออกแบบ/การจัดวางอาร์ตเวิร์ค และด้านศิลปกรรม เป็นต้น พร้อมแนบประวัติประสบการณ์ และผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

- ผู้แปลภาษาอังกฤษ และภาษาจีนเป็นผู้ที่มีความรู้ พร้อมแนบประวัติ ประสบการณ์ และผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

- ทีมงานต้องมีความพร้อมในการดำเนินงานเพื่อให้งานบรรลุผลสำเร็จตลอดระยะเวลาโครงการ

### ๕) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ร้อยละ ๘ (๑๐ คะแนน)

- ประสบการณ์ และผลงานการออกแบบหนังสือด้านการท่องเที่ยว หรือวารสารที่เกี่ยวข้อง

### ๖) ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดที่จังหวัดกำหนด ร้อยละ ๘ (๑๐ คะแนน)

- ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดที่จังหวัดกำหนดที่เป็นประโยชน์ต่อจังหวัดชุมพร และต้องอยู่ในขอบข่ายทั่วไปแห่งวัตถุประสงค์ของโครงการพร้อมระบุมูลค่าของงานที่นำเสนอ โดยกำหนดวิธีให้คะแนน ดังนี้

มูลค่าของข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดที่จังหวัดกำหนด/ค่าคะแนนที่กำหนด				
๕๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๑ - ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑๒๐,๐๐๑ - ๑๔๐,๐๐๐ บาท	๑๔๐,๐๐๑ - ๑๕๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท
๒ คะแนน	๔ คะแนน	๖ คะแนน	๘ คะแนน	๑๐ คะแนน

รวมร้อยละ ๘๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร

ศาลากลางจังหวัดชุมพร ชั้น ๔ ถนนไตรรัตน์ ตำบลนาชะอัง อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๗๗๕๑-๑๗๓๐

หมายเลขโทรสาร ๐-๗๗๕๑-๑๗๓๐

e-mail : chumphon@mots.go.th

\*\*\*\*\*