



Ministry of Tourism and Sports



แผนปฏิบัติการ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย

พ.ศ. 2558 - 2560



สถิติและผลกระทบด้านการท่องเที่ยว



ท่องเที่ยวไทยในเวทีท่องเที่ยวโลก



ความสำคัญของภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจไทย



สถานการณ์ท่องเที่ยวปัจจุบัน และหลังเหตุการณ์ราชประสงค์



ภาพรวมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศของโลก ปี 2557

- ร้อยละ 2.2 ของนักท่องเที่ยวโลก เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย
- ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวอันดับที่ 14 แต่มีรายได้สูงเป็นอันดับที่ 9 ของโลก

International Tourist Arrivals 2014 (ปี 2557)					
Rank		Number of Arrivals Million	Rank		Tourism Receipts Billion (US\$)
1	France	83.7	1	United States	177.2
2	United States	74.8	2	Spain	65.2
3	Spain	65.0	3	China	56.9
4	China	55.6	4	France	55.4
5	Italy	48.6	5	Macao(China)	50.8
6	Turkey	39.8	6	Italy	45.5
7	Germany	33.0	7	United Kingdom	45.3
8	United Kingdom	32.6	8	Germany	43.3
9	Russian Federation	29.8	9	Thailand (ลดลง 2 อันดับ)	38.4
10	Mexico	29.1	10	Hong Kong(China)	38.4
11	Hong Kong (China)	27.8	11	Australia	32.0
12	Malaysia	27.4	12	Turkey	29.6
13	Austria	25.3	13	Malaysia	22.6
14	Thailand (ลดลง 5 อันดับ)	24.8	14	Austria	20.6
15	Greece	22.0	15	India	19.7

Source: World Tourism Organization (UNWTO)

Data as collected by UNWTO May 2015



อันดับไม่ให้ลดลง



ภาพรวมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศของโลก ปี 2557

Destinations	Per trip expenditure (US\$)		
	2555	2556	2557
Australia			4,662.49
Macao (China)			3,488.60
United States			2,370.88
Singapore			1,619.41
Thailand	1,514.49	1,573.81	1,551.13*
Japan			1,405.58
United Kingdom			1,387.85
Germany			1,312.71
Korea (ROK)			1,277.78
Canada			1,055.48
Indonesia			1,043.77
China			1,023.21
Spain			1,002.95
Philippines			986.34
Italy			937.60
Vietnam			930.91
Malaysia			795.28
France			661.91
Cambodia			655.79
Timor-Leste			583.33

*Remark : AAGR Between 2555 - 2557 is 1.23%

การท่องเที่ยวในประเทศไทย
มีการใช้จ่ายสูงเป็นอันดับ 2
ในอาเซียน และอันดับที่ 20
ของโลก



เป็นที่ 1 ในอาเซียน

ความสำคัญของภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจไทย



ความสำคัญของภาคการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจไทย

GDP ประเทศไทย ปี 2557 = 13,148,601 ล้านบาท (P)

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| 1. Trade & Service | 47.16% |
| 2. Manufacturing | 27.70% |
| 3. Agriculture | 10.50% |
| 4. Tourism | 10.09% |
| 5. Construction & Electricity | 5.40% |
| 6. Mining & Quarrying | 3.80% |

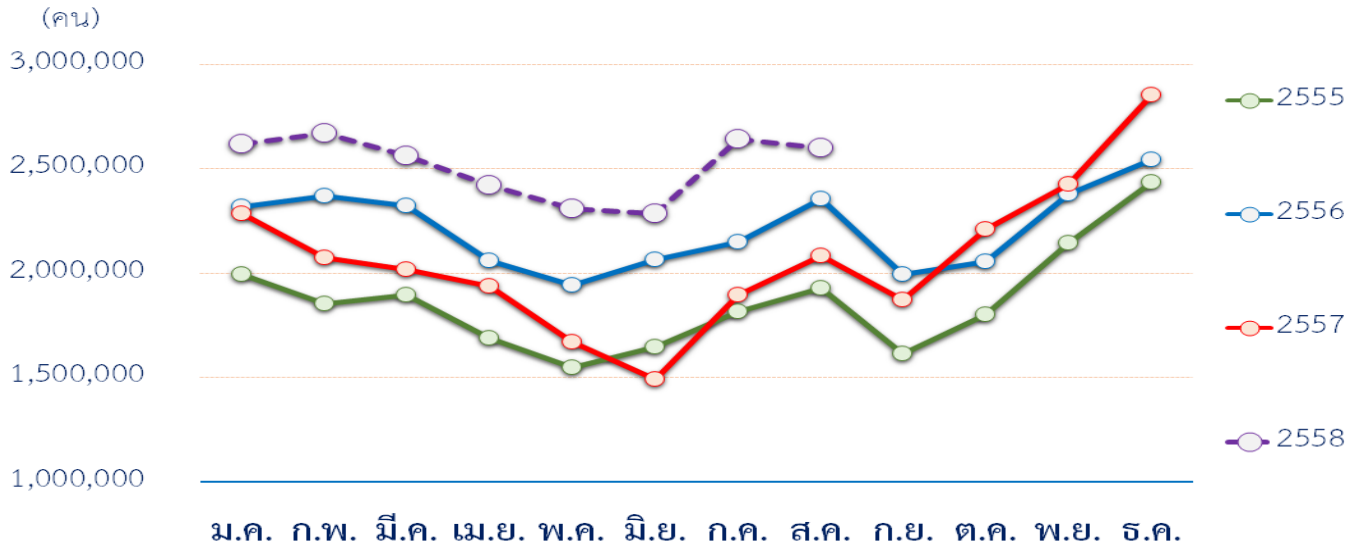


ภาคการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



การเติบโตของนักท่องเที่ยวจีนช่วยลดความเหลื่อมล้ำของฤดูกาลท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2555 - 2558P



- Low season 5 เดือน (พฤษภาคม – กันยายน)
- นักท่องเที่ยวชาวจีนช่วยเติมเต็มในช่วง Low season

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว

- 1 ต.ค. 56 นทท.จีนลดลง จากการบังคับใช้กม.ท่องเที่ยวของจีน
- ม.ค. - ส.ค. 57 นทท.ลดลง จากการชุมนุมในประเทศ และผลกระทบจากเคอร์ฟิว
- เม.ย. 57 - ปัจจุบัน นทท.รัสเซียลดลง จากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ
- ส.ค. 57 - ปัจจุบัน นทท.จีนฟื้นตัว และขยายตัวสูง

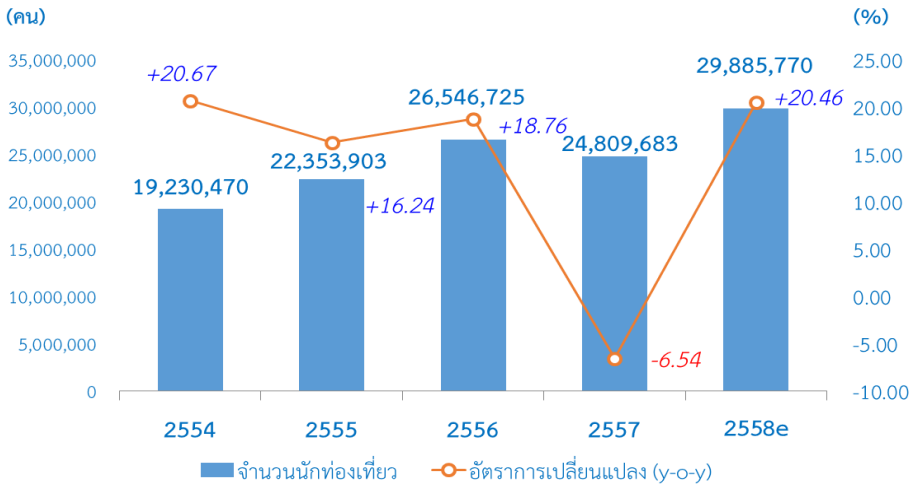


เพิ่มนักท่องเที่ยวในช่วง Low season เดือนละ 80,000 คน

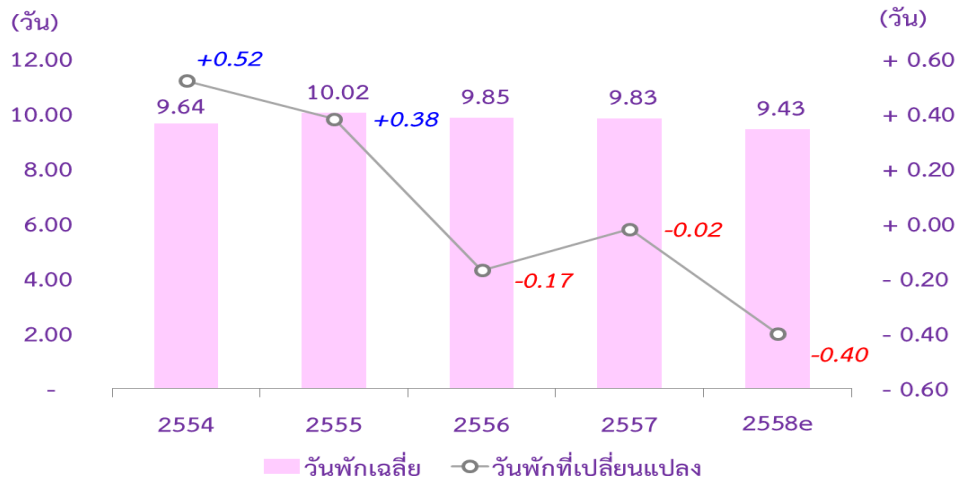


ท่องเที่ยวไทยเติบโตต่อเนื่องทั้งด้านจำนวน การใช้จ่าย และรายได้

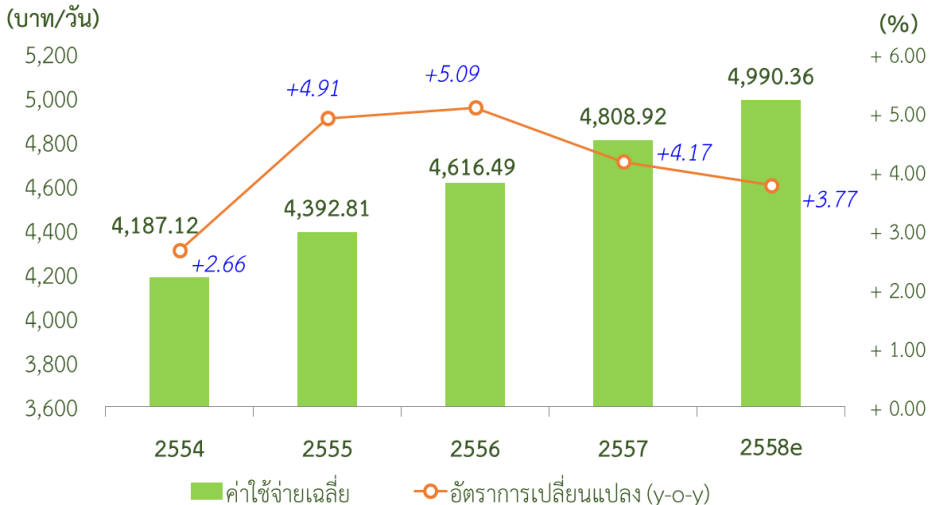
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี 2554-2557



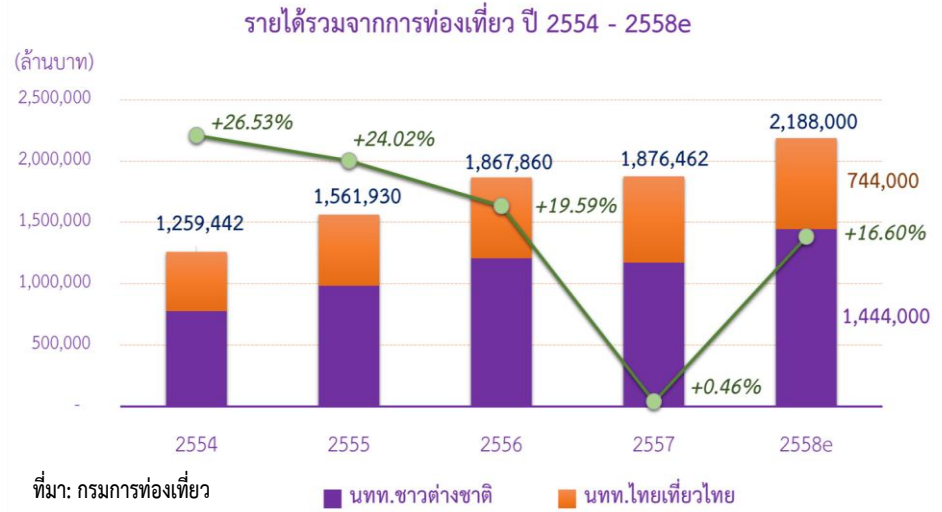
จำนวนวันพักเฉลี่ย ปี 2554-2557



ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี 2554-2557



รายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2554-2557





ท่องเที่ยวไทยเติบโตต่อเนื่องทั้งด้านจำนวน การใช้จ่าย และรายได้



เพิ่มนักท่องเที่ยวจีนกลุ่ม
ที่มีรายได้สูง

ภูมิภาคเอเชียเป็น
นทท.ตลาดหลัก
ของไทย

Ranking	Country	No. of Arrivals (No.)
1	China	4,631,981
2	Malaysia	2,603,671
3	Russia	1,596,542
4	Japan	1,254,858
5	Korea	1,109,429



เพิ่มนักท่องเที่ยวยุโรป

ภูมิภาคยุโรปขึ้นชอบ
ชายทะเล CSR
เรียนรู้วัฒนธรรม
และมีวันหยุดพักผ่อน

Ranking	Country	Length of Stay (Days)
1	Sweden	19.48
2	Germany	17.53
3	France	17.41
4	Canada	17.21
5	United Kingdom	17.13

Ranking	Country	Per Capita Spending (Baht/Day)
1	U.A.E.	6,513.10
2	Saudi Arabia	6,214.33
3	Kuwait	6,012.60
4	Hong Kong	5,832.09
5	Singapore	5,800.27

ภูมิภาคตะวันออกกลาง
ใช้จ่ายสูง ชอบการ
ช้อปปิ้ง พักสบาย แต่
มีจำนวนน้อย



เพิ่มนักท่องเที่ยว
ตะวันออกกลาง

Ranking	Country	Tourism Receipts (Mil. Baht)
1	China	200,658.69
2	Russia	112,699.95
3	United Kingdom	61,121.31
4	Malaysia	61,041.80
5	Australia	60,949.51



เพิ่มนักท่องเที่ยวจีนกลุ่ม
ที่มีรายได้สูง

นทท.จีน เป็น
อันดับ 1 ทั้งด้าน
จำนวน และรายได้



สรุปข้อมูลรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สำคัญ ปี 2557

รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

รายการ	รายได้ ปี 2557 (ล้านบาท)
ที่พัก	353,635.35
สินค้าและของที่ระลึก	278,452.55
อาหารและเครื่องดื่ม	228,052.60
การใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	133,987.61
การเดินทาง	119,183.59
บริการท่องเที่ยว	44,641.12
อื่นๆ	14,845.35
รวม	1,172,798.17

รายได้จากการซื้อสินค้า/ของที่ระลึก ปี 2557



เพิ่มมูลค่าโดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์และพัฒนาผู้ประกอบการ

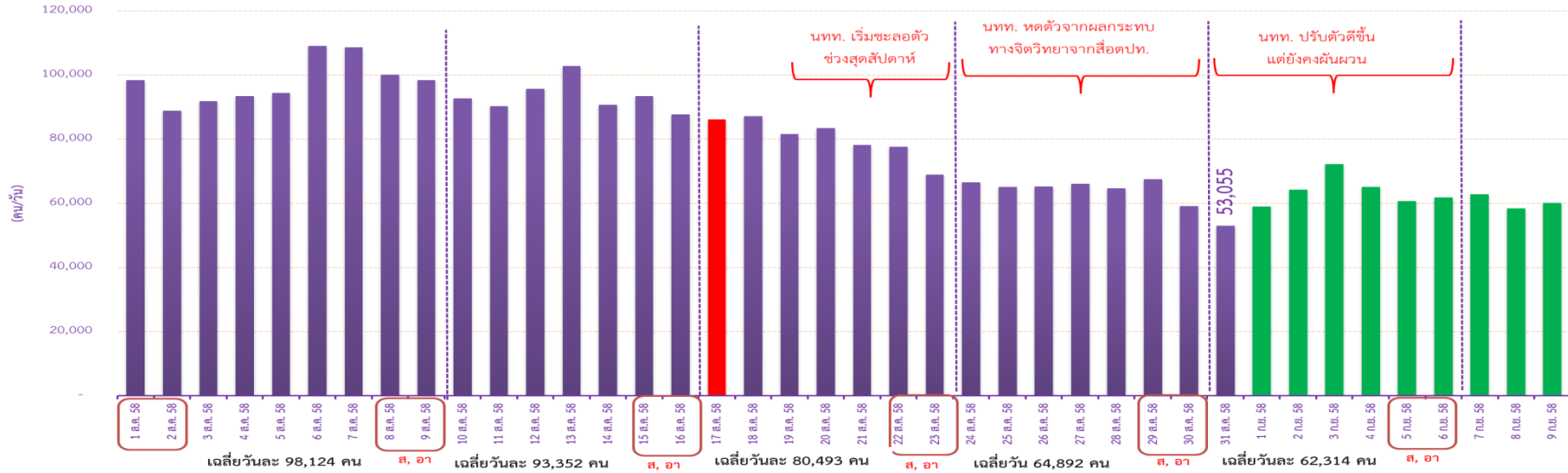
ยกระดับคุณภาพโรงแรม

สถานการณ์ท่องเที่ยวปัจจุบัน และหลังเหตุการณ์ราชประสงค์

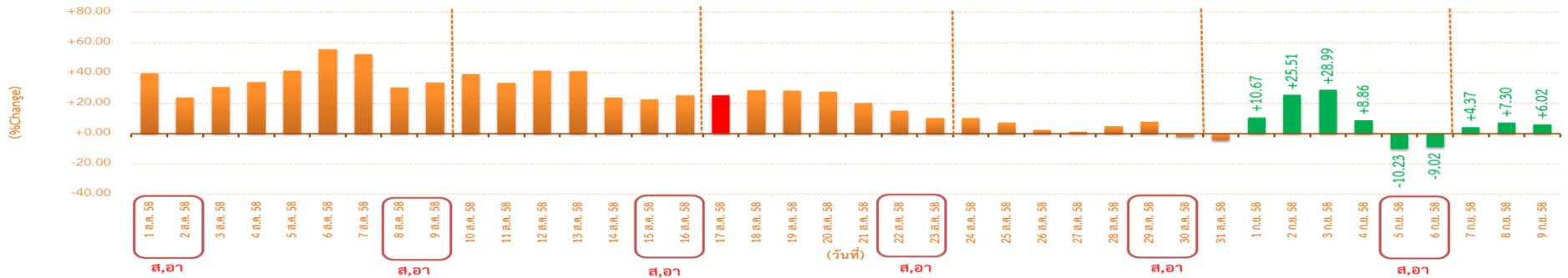


เหตุการณ์แยกราชประสงค์ส่งผลกระทบต่อระยะสั้น

จำนวนนักท่องเที่ยวรายวัน



%Change (Y-o-Y)

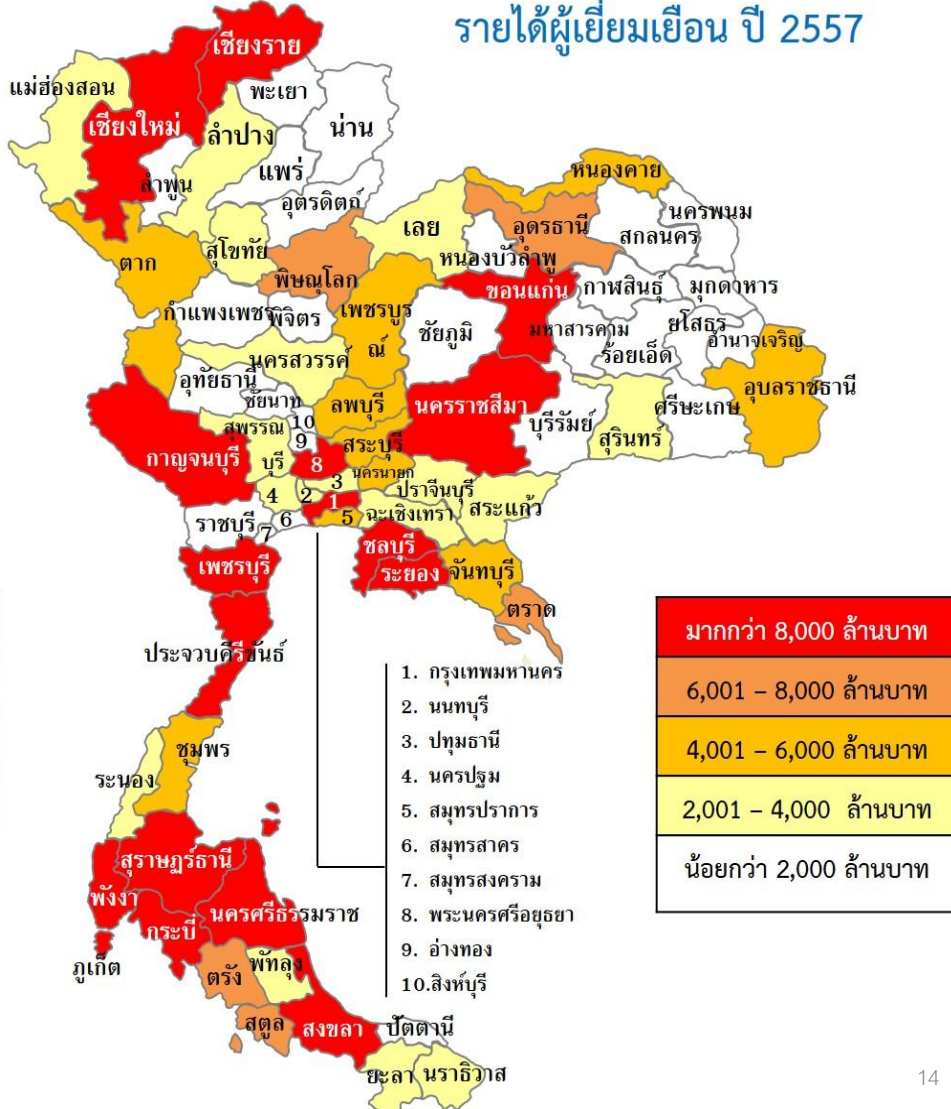
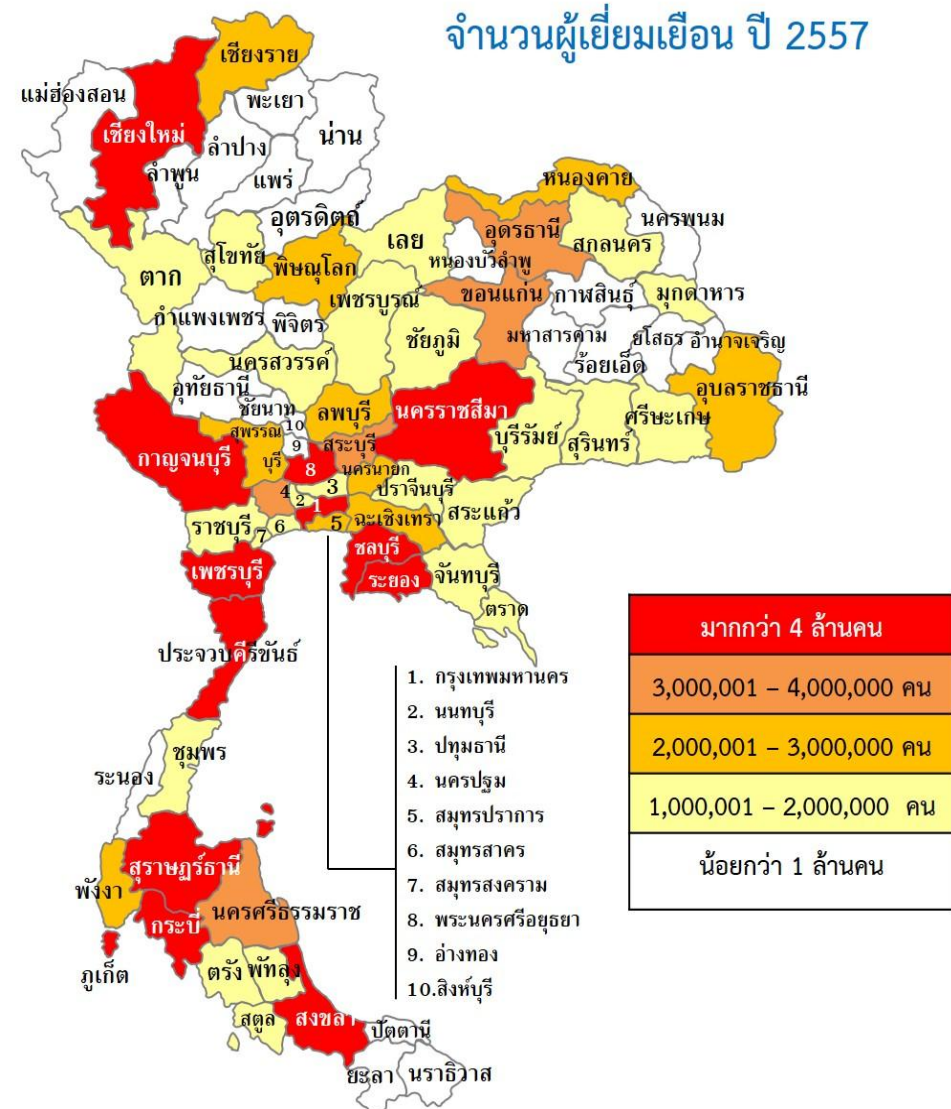




จำนวนและรายได้แยกตามพื้นที่

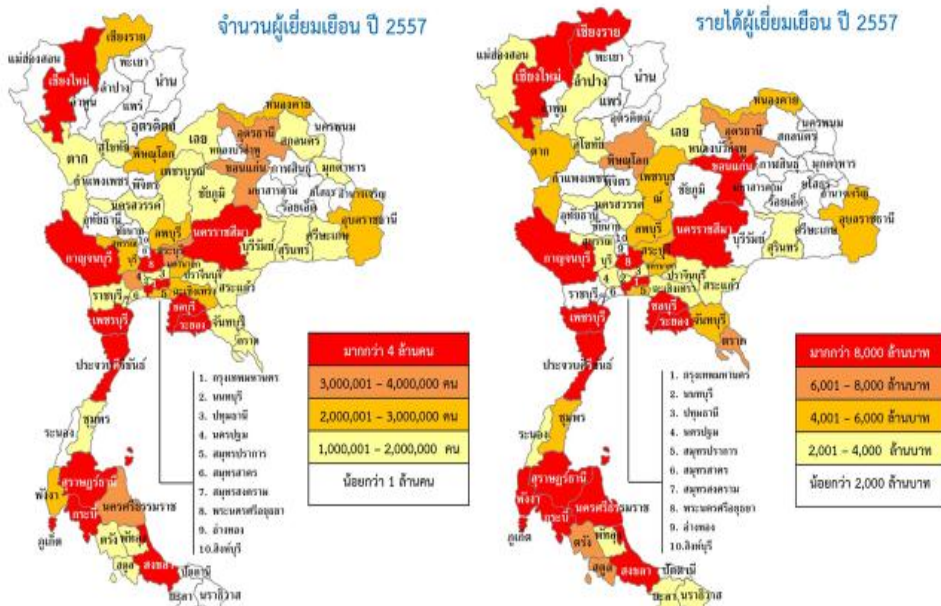
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน ปี 2557

รายได้ผู้เยี่ยมเยือน ปี 2557





จำนวนและรายได้แยกตามพื้นที่



รายได้จากนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย	
รายการ	รายได้ ปี 2557
	(ล้านบาท)
บริการท่องเที่ยว	151,849.92
การใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	150,026.54
สินค้าและของที่ระลึก	147,931.71
ที่พัก	93,680.01
การเดินทาง	74,224.02
อาหารและเครื่องดื่ม	54,344.46
อื่นๆ	24,570.46
รวม	696,627.12

ยกระดับรายได้
แต่ละจังหวัดให้
สูงขึ้น

	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน	รายได้	ปัจจัย
ขอนแก่น			▲ วันพืชมงคล ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสูง
พังงา			▲ วันพืชมงคล ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสูง
บุรีรัมย์ (12 เมือง...)			▼ วันพืชมงคล และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่ำ



สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศปี 2557 แยกตามพื้นที่

ลำดับที่	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน				รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน			
	ชาวไทย		ชาวต่างชาติ		ชาวไทย		ชาวต่างชาติ	
	จังหวัด	%Share	จังหวัด	%Share	จังหวัด	%Share	จังหวัด	%Share
1	กรุงเทพมหานคร	19.28	กระบี่	31.60	กรุงเทพมหานคร	35.66	กรุงเทพมหานคร	42.82
2	นครราชสีมา	4.07	กรุงเทพมหานคร	14.74	เชียงใหม่	6.90	ภูเก็ต	24.87
3	กาญจนบุรี	3.68	กาญจนบุรี	13.21	ภูเก็ต	5.17	ชลบุรี	9.75
4	เชียงใหม่	3.56	กาฬสินธุ์	5.12	กระบี่	4.00	สุราษฎร์ธานี	5.23
5	ระยอง (2)	3.34	กำแพงเพชร	4.85	ชลบุรี	3.48	กระบี่	5.03
6	เพชรบุรี	3.09	ขอนแก่น	4.53	สงขลา	3.36	เชียงใหม่	2.81
7	พระนครศรีอยุธยา	2.88	จันทบุรี (1)	3.99	ระยอง (2)	3.05	สงขลา	2.14
8	ชลบุรี	2.77	ละโว้	3.13	ประจวบคีรีขันธ์	2.43	พังงา	1.82
9	สงขลา	2.25	ชลบุรี	2.89	เพชรบุรี	2.27	ประจวบคีรีขันธ์	0.98
10	ประจวบคีรีขันธ์	2.19	ชัยนาท	1.62	เชียงราย	2.21	ตราด (1)	0.58
11	ขอนแก่น	2.12	ชัยภูมิ (2)	1.46	กาญจนบุรี	1.98	เชียงราย	0.54
12	สระบุรี	2.10	ชุมพร (1)	0.92	นครราชสีมา	1.86	พระนครศรีอยุธยา	0.49
13	ภูเก็ต	2.06	เชียงราย	0.90	สุราษฎร์ธานี	1.77	ระยอง (2)	0.40
14	นครศรีธรรมราช (1)	1.78	เชียงใหม่	0.86	นครศรีธรรมราช (1)	1.65	เพชรบุรี	0.35
15	อุดรธานี	1.72	ตรัง (1)	0.82	ขอนแก่น	1.39	ยะลา	0.24
16	นครปฐม (2)	1.71	ตราด (1)	0.81	พระนครศรีอยุธยา	1.28	สมุทรปราการ	0.21
17	ลพบุรี	1.71	ตาก	0.78	ตราด (1)	1.13	นราธิวาส	0.18
18	ละโว้	1.62	นครนายก	0.73	อุดรธานี	0.99	แม่ฮ่องสอน	0.15
19	พิษณุโลก (2)	1.54	นครปฐม (2)	0.65	พิษณุโลก (2)	0.82	กาญจนบุรี	0.15
20	อุบลราชธานี	1.45	นครพนม	0.65	สตูล (2)	0.81	ตรัง (1)	0.14
	รวม 20 อันดับแรก	64.92	รวม 20 อันดับแรก	94.26	รวม 20 อันดับแรก	82.21	รวม 20 อันดับแรก	98.88
	อื่นๆ	35.08	อื่นๆ	5.74	อื่นๆ	17.79	อื่นๆ	1.12
	รวมทั้งหมด	100.00	รวมทั้งหมด	100.00	รวมทั้งหมด	100.00	รวมทั้งหมด	100.00

หมายเหตุ: (1) หมายถึง จังหวัดใน 12 เมืองต้องห้าม...พลาด
(2) หมายถึง : จังหวัดใน 12 เมืองต้องห้าม...พลาดพลัส

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยว ปี 2558 - 2560

การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

1. บูรณาการการทำงานผ่านกลไกขับเคลื่อนทุกระดับ

- 1) เพิ่มบทบาทขับเคลื่อนคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

จัดตั้งสำนักงาน คคก. นโยบาย ท่องเที่ยว	แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ รายสาขาที่สำคัญ	ประกาศเขต พัฒนาการท่องเที่ยว เพิ่ม
--	---------------------------------------	------------------------------------
- 2) บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยว แห่งชาติ บูรณาการกับ ก.บ.ก. และ ก.บ.จ.	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการบริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยว
---	---

2. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

- 1) การพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งระบบ
- 2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท่องเที่ยว

3. พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศการท่องเที่ยว (Tourism Intelligence Center)

- 1) บริหารจัดการ Tourism Intelligence Center (TIC)

จัดตั้งศูนย์ TIC	พัฒนาแผนแม่บท TIC	พัฒนาบุคลากร
------------------	-------------------	--------------
- 2) พัฒนาคอลเลกชันข้อมูลและงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

บริหารจัดการฐานข้อมูล	เชื่อมโยงข้อมูลปัจจุบัน	สำรวจและจัดเก็บข้อมูล
-----------------------	-------------------------	-----------------------
- 3) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศตอบสนองความต้องการผู้ใช้

Thailand Gateway	GIS Application	ICT อื่น ๆ ตามผู้ใช้
------------------	-----------------	----------------------

4. ปรับปรุงกฎหมายและกลไกการบังคับใช้กฎหมาย

- 4.1 ปรับปรุงกฎหมายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- 4.2 บังคับใช้กฎหมาย / ข้อบังคับอย่างจริงจัง

การพัฒนาสินค้าและบริการ

1. การพัฒนาเชิงพื้นที่

- 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
- 2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
- 3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- 4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
- 5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
- 6) เขตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง / เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง / เขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
- 7) พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด
- 8) เขตพื้นที่เมืองชายแดน

2. การพัฒนารายสาขา

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ | 4) การท่องเที่ยวสีเขียว |
| 2) การท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ | 5) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา |
| 3) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ | 6) การท่องเที่ยวเรือสำราญ |
| | 7) การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม |

3. การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 1) ความสะดวก e-Visa | 3) QR Code/Info Graphic |
| 2) ห้องน้ำ/ป้าย/ข้อมูล | 4) ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือ |

4. การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

- | | |
|---|---|
| 1) แก้ปัญหาการล่อลวง/ ทรัพย์สินหาย/มั่วคุกเทศ์ | 4) กองทุนเยียวยานักท่องเที่ยว |
| 2) สร้างเครือข่ายสอดส่อง | 5) ศาลแผนกคดีนักท่องเที่ยว |
| 3) ยกระดับ 1155 | 6) มาตรการจัดการความปลอดภัยในการเดินทาง |
| 7) มาตรฐานความปลอดภัยในกิจกรรมท่องเที่ยวทุกรูปแบบ | |

5. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว

- | | |
|--|--|
| 1) เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักกับรอง และอาเซียน | 3) เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการวางแผนเดินทาง |
| 2) ระบบขนส่งสาธารณะคล่องตัว เข้าถึงง่าย | |

การส่งเสริมการตลาด และการสื่อสาร

ปรับแบรนด์ประเทศไทย (Rebrand)

1. ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเป็น "Quality Leisure Destination"

- 1) ปรับตำแหน่งภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่การเป็น Quality Leisure Destination

สื่อสารภาพลักษณ์	Rebranding พื้นที่หลัก	Digital Marketing	สื่อสารความเป็นไทยสู่เวทีโลก	สื่อสารและจัดการภาพลักษณ์เชิงลบ
------------------	------------------------	-------------------	------------------------------	---------------------------------
- 2) ยกระดับคุณภาพ Value Chain

เพิ่มขีดความสามารถใน Value Chain	สร้างกระแสเดินทางของคนไทย	ส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	จัดทำข้อมูลสินค้าเชิงคุณภาพ
----------------------------------	---------------------------	------------------------------	-----------------------------

ปรับโครงสร้างตลาด (Market Restructure)

2. ปรับโครงสร้างตลาดสู่กลุ่ม High Value

- 1) เร่งเพิ่มรายได้

ส่งเสริมตลาด Niche	ส่งเสริม MICE	ส่งเสริมตลาดกลาง-บน	ส่งเสริมกิจกรรม นานาชาติ	ส่งเสริม Low Season	ส่งเสริมสินค้าวิถีไทย
--------------------	---------------	---------------------	--------------------------	---------------------	-----------------------
- 2) ปรับโครงสร้างตลาดหลัก

เจาะตลาด High Value : จีน / อินเดีย / รัสเซีย

- 3) แสวงหากลุ่มตลาดใหม่

ส่งเสริมไทยเป็นประตูอาเซียน	ส่งเสริมตลาดใหม่
-----------------------------	------------------

ปรับสมดุลความยั่งยืน (Rebalancing)

3. สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยทุกกลุ่ม

- 1) ส่งเสริมไทยเที่ยวไทย

กระตุ้นไทยเที่ยวไทย	คืนภาษีสำหรับนักท่องเที่ยวไทย	ส่งเสริมตลาดครอบครัว	ส่งเสริมตลาดกลุ่มเยาวชน	ส่งเสริมการศึกษาดูงานในประเทศ
---------------------	-------------------------------	----------------------	-------------------------	-------------------------------

4. สร้างสมดุลเชิงเวลาและพื้นที่

- 1) ส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่ใหม่ ๆ

ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่	ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	เพิ่มขีดความสามารถในห่วงโซ่คุณค่า	ส่งเสริมกิจกรรม/เทศกาล/ประเพณี
-----------------------------	----------------------------	-----------------------------------	--------------------------------
- 2) ส่งเสริมการกระจายช่วงเวลาการท่องเที่ยว

สื่อสารปรับทัศนคติ และลงใจ "ไทยเที่ยว เมืองไทยต้องไปวันธรรมดา"	ส่งเสริมวัฒนธรรมตามเทศกาล
--	---------------------------

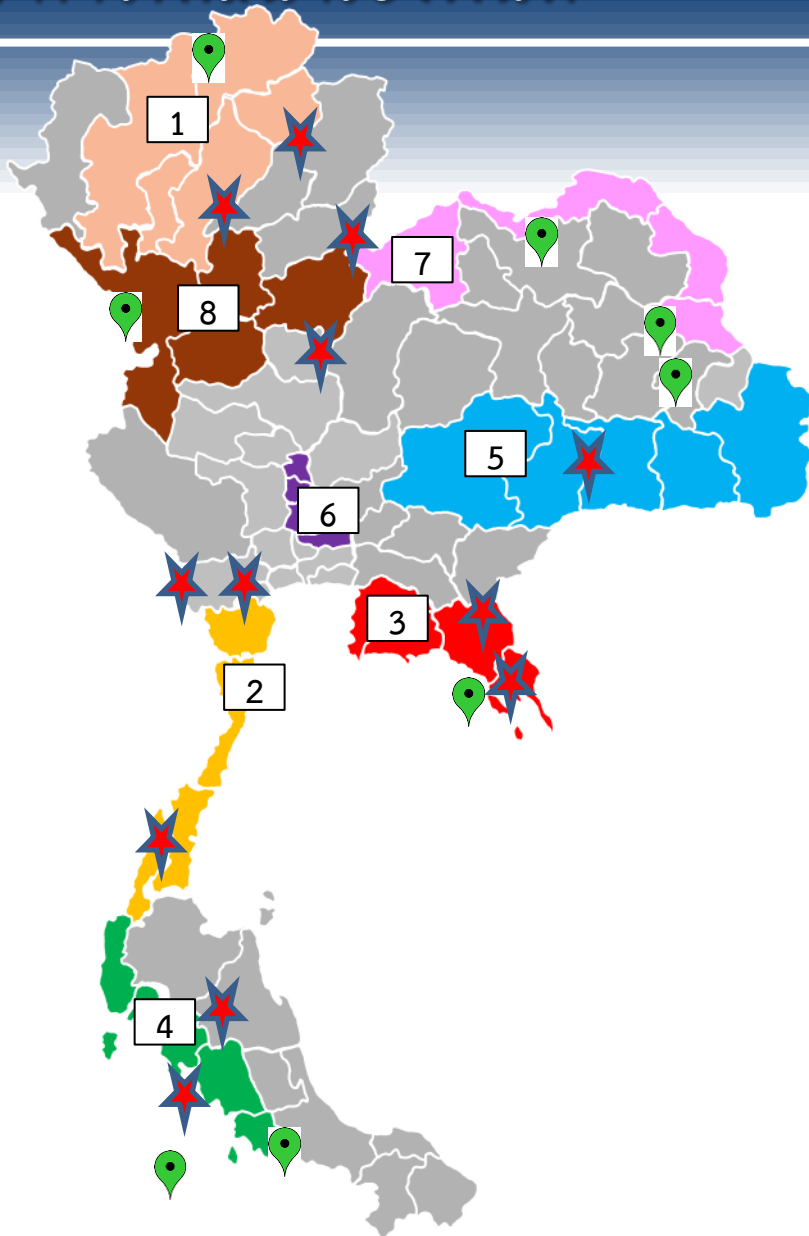




การพัฒนาสินค้าและบริการ

1. การพัฒนาเชิงพื้นที่



1. การพัฒนาเชิงพื้นที่



- 1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา
- 2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก
- 3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก
- 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
- 5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้
- 6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
- 7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง
- 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
- 9 พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม ... พลาด 
- 10 เขตพื้นที่เมืองชายแดน 

องค์ประกอบคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว



ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

มาตรา 18 แห่ง พ.ร.บ.นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 เมื่อมีการออกกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้ รมต. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่เกิน 30 คน ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน เป็นกรรมการ

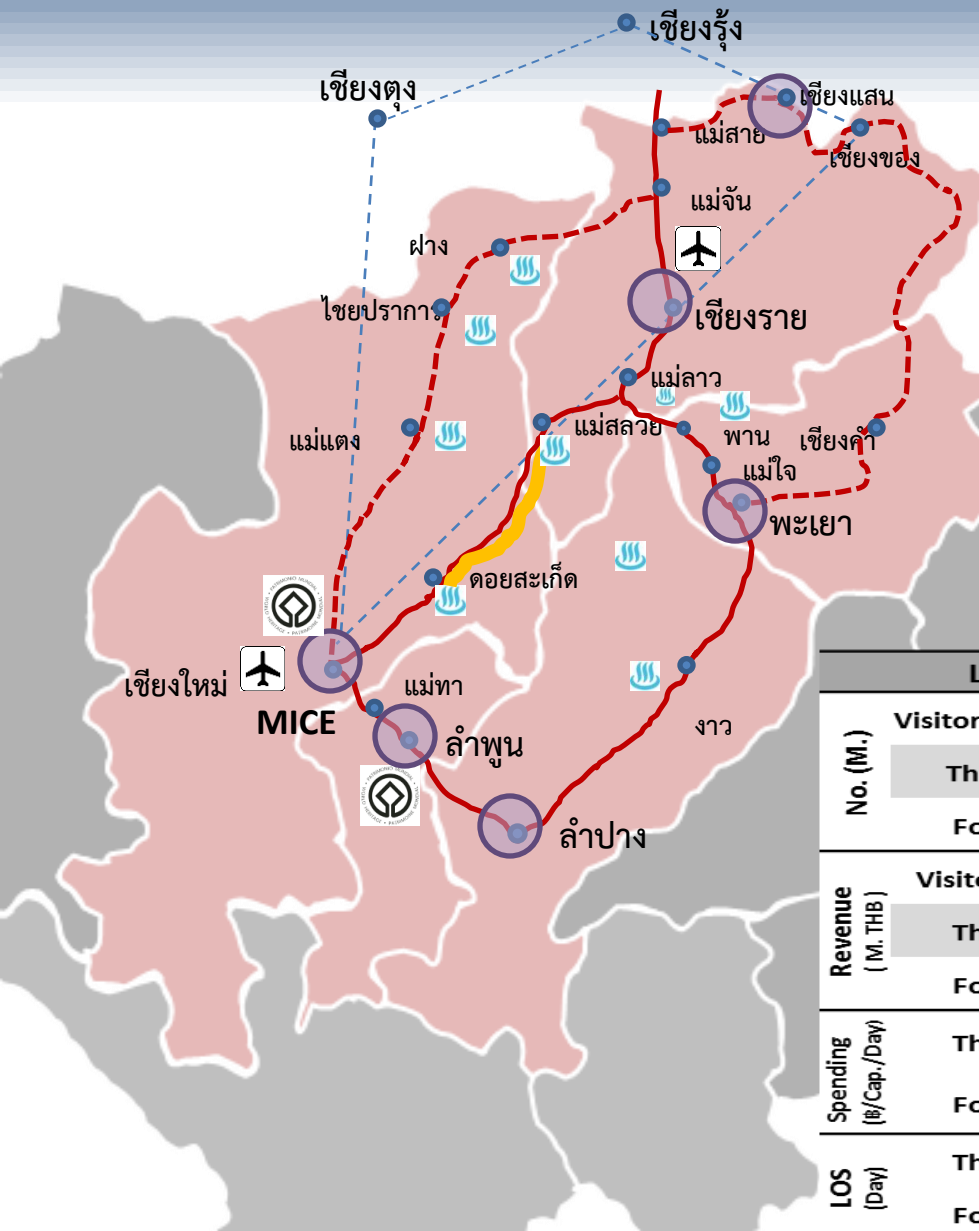
ตำแหน่ง	องค์ประกอบ	จำนวน
ประธานกรรมการ	ผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็นหัวหน้าเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1 คน
รองประธานกรรมการ	ผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ทุกจังหวัด
กรรมการ	1. ผู้แทนหัวหน้าส่วนราชการ 2. ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3. ประธานหอการค้าจังหวัด 4. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 5. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	ไม่เกิน 5 คน ไม่เกิน 5 คน ทุกจังหวัด ทุกจังหวัด ไม่เกิน 5 คน
กรรมการและเลขานุการ	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของเขต	1 คน



1.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

ล้านนา

(เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง พะเยา)



- ขยายสนามบิน
- เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก
- เส้นทางท่องเที่ยวรอง
- ทางหลวงสาย 118
- พัฒนาเมืองมรดกโลก
- พัฒนาโบราณสถาน/ศิลปวัฒนธรรม
- แหล่งน้ำพุร้อน
- เส้นทางท่องเที่ยว 5 เชียง
- MICE** สนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ

		Lanna	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor		11.39	12.22	13.84	10.76%
	Thai		8.54	9.21	10.58	11.94%
	Foreigners		2.85	3.01	3.26	7.19%
Revenue (M. THB)	Visitor		76,678	83,695	98,857	14.46%
	Thai		50,146	56,325	68,355	18.16%
	Foreigners		26,532	27,370	30,502	7.48%
Spending (฿/Cap./Day)	Thai		1,771	1,843	1,899	3.61%
	Foreigners		2,119	2,187	2,242	2.90%
LOS (Day)	Thai		2.58	2.57	2.51	21-1.36%
	Foreigners		2.94	2.80	2.77	-2.86%



1.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
- พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน
- พัฒนากลไกการจัดการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาให้มีศักยภาพ
- ยกระดับการจัดการเน้นการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพทั้งไทยและต่างประเทศ
- เชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวกับประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ลาว พม่าและจีน

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้านนาเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

หน่วยงานรับผิดชอบ : สศทก. /สทกจ.เชียงใหม่

กลยุทธ์การพัฒนา	แผนปฏิบัติการปี 59	งบประมาณ (ลบ.)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		59	60-63	
การพัฒนาสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบอารยธรรมล้านนา - เชื่อมโยงการท่องเที่ยว 5 เชียง (เชียงใหม่ เชียงราย เชียงตุง เชียงรุ่ง เชียงของ) - ปรับปรุงทางหลวงหมายเลข 118 ดอยสะเก็ด – แม่สรวย - ขยายท่าอากาศยานเชียงใหม่/ เชียงราย - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใน Cluster/เมืองเก่าเชียงใหม่และลำพูนสู่มรดกโลก - เมืองน้ำพุร้อนและสปา (แม่ฮาด แม่แจ่ม เชียงดาว แม่แตง ผาง พริ้ว ดอยสะเก็ด ไชยปราการ เวียงป่าเป้า พาน แม่ลาว แจ้ซ้อน เป็นต้น) จำนวน 34 แห่ง - สนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ 	20 10 1,500 71.1 431.1 72 8	94 32 - - 440 256 32	กทท. สทกจ. คค. วธ. ทส. สสปน. ททท. สถาบันการศึกษา
การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการตลาดเชิง Lanna FAM Trip/ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา - ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมมหกรรมดนตรีล้านนา - พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับกลุ่ม GMS 	30 12 15	120 36 15	ททท. สทกจ.
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับมาตรฐานมัคคุเทศก์ล้านนา มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ประชาชนล้านนา 	5	20	สทกจ. สถาบันการศึกษา

1.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

เชียงใหม่

1. วัดพระธาตุดอยสุเทพ
2. อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ
3. น้ำพุร้อนสันกำแพง
4. อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์
5. ดอยอ่างขาง
6. ห้วยน้ำดัง

เชียงราย

1. ภูชี้ฟ้า
2. ดอยตุง
3. ประตูป่าบ่อ

ลำพูน

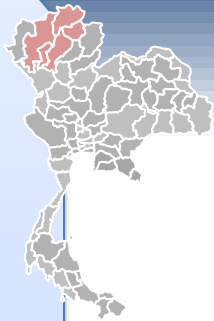
1. วัดพระธาตุศรีบุญชัยรวมมหาวิหาร
2. อุทยานแห่งชาติแม่ปิง
3. กู่ช้าง กู่ม้า
4. อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล

ลำปาง

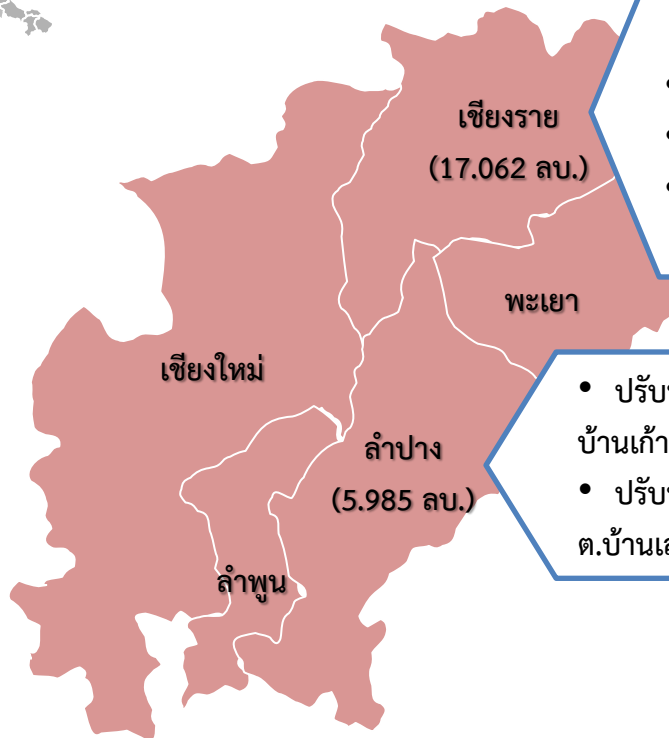
1. อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน
2. วัดพระธาตุลำปางหลวง
3. อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล

พะเยา

1. กว๊านพะเยา
2. หนองเล็งทราย
3. อนุสาวรีย์พ่อขุนงำเมือง



งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 23.047 ลบ.



- ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำขุนน้ำห้วยไคร้ (4.9 ลบ.)
- ปรับปรุงภูมิทัศน์น้ำพุร้อนห้วยทราย (9.49 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัดพระธาตุดอยจอมแก้ว (1.22 ลบ.)
- ก่อสร้างอาคารศูนย์พันธกิจวัฒนธรรมชาติพันธุ์ไทยบ้านบ่อน้ำขาว ต.ห้วยไคร้ อ.แม่สาย (1.45 ลบ.)

- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พลับพลากี่ประทับบ้านแก้ววัน (3.13 ลบ.)
- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัดพระธาตุเสด็จ ต.บ้านเสด็จ (2.85 ลบ.)



1.2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก



ฝั่งทะเลตะวันตก

(เพชรบุรี ประจวบฯ ชุมพร ระนอง)

- เส้นทางการท่องเที่ยวหลัก/ปรับปรุงขยายถนน
- - - เส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/โครงการพระราชดำริ
- 🌊 เมืองสุขภาพ/แหล่งน้ำพุร้อน
- ส่งเสริมการจัด Event และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน

	W.coast	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	10.82	11.7	12.37	7.16%
	Thai	9.45	10.21	10.86	7.46%
	Foreigners	1.38	1.49	1.52	5.07%
Revenue (M. THB)	Visitor	46,044	50,127	53,626	8.23%
	Thai	34,596	37,899	40,847	9.03%
	Foreigners	11,447	12,228	12,779	5.82%
Spending (฿/Cap./Day)	Thai	1,753	1,797	1,857	2.98%
	Foreigners	2,431	2,461	2,539	2.23%
LOS (Day)	Thai	2.82	2.81	2.69	-2.30%
	Foreigners	3.31	3.25	3.20	-1.63%



1.2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวพักผ่อนเพื่อสุขภาพชั้นนำของโลก”

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวของการพักผ่อนเพื่อสุขภาพที่มีศักยภาพทางการแข่งขันได้ในระดับสากล
2. พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ทูทมนุชย์ และคุณภาพการบริการ
3. ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันทางตลาดการท่องเที่ยว
4. เร่งสนับสนุนและขับเคลื่อนมาตรการที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว แรงงาน สภาพแวดล้อม และความปลอดภัย
5. เร่งสร้างความเข้มแข็งกลไกการขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

หน่วยงานรับผิดชอบ : สศทก. /สทกจ.เพชรบุรี

กลยุทธ์การพัฒนา	แผนปฏิบัติการปี 59	งบประมาณ (ลบ.)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		59	60-63	
การพัฒนาสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงและขยายเส้นทางคมนาคมตั้งแต่จังหวัดเพชรบุรีถึงระนอง - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (เขาช่องกระจก ชายหาดประจวบฯ เขาวิ้ง) - พัฒน่าน้ำพุร้อนแบบครบวงจร จังหวัดระนอง - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ - ติดตั้ง CCTV 18 แห่ง และพัฒนาระบบให้แสงสว่าง จำนวน 18 จุด - แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การกำจัดขยะและน้ำเสียในคลัสเตอร์ 	200 30 30 10 150 40	800 - - 10 - 40	สทกจ. กทท. คค. อบจ. มท. ทส.
การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน 	80	-	สทกจ. ททท.
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกอบรมภาษาอาเซียนและภาษาสากลให้กับเครือข่ายและอาสาสมัครในพื้นที่โครงการพระราชดำริ 	4	8	สทกจ. สถาบันการศึกษา

1.2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก

งบประมาณลงทุน ปี 2559

รวมทั้งสิ้น 30.726 ลบ.

แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

เพชรบุรี

1. อุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรี (เขาวัง) อ.เมือง
2. หาดชะอำ อ.ชะอำ
3. พระราชวังมฤคทายวัน
4. โครงการชั่งหัวมัน ตามพระราชดำริ

ประจวบคีรีขันธ์

1. หาดหัวหิน อ.หัวหิน
2. ถ้ำพระนคร
3. ชายทะเลอ่าวประจวบคีรีขันธ์
4. เพลินวาน อ.หัวหิน

ชุมพร

1. หาดทุ่งวัวแล่น อ.ปะทิว
2. หาดทรายรี อ.เมืองชุมพร

ระนอง

1. บ่อน้ำร้อนรักษะวาริน
2. อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว
3. ภูเขาหญ้า
4. บ้านหาดทรายดำ



- ปรับปรุงภูมิทัศน์พระราชวังบ้านปืน ต.คลองกระแซง อ.เมือง (0.95 ลบ.)
- ติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณ ถ.สายเพชรบุรี-หาดเจ้าสำราญ (0.94 ลบ.)
- ติดตั้งป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว บริเวณทางคู่ขนานกับทางหลวงหมายเลข 4 สายเพชรเกษม (0.93 ลบ.)

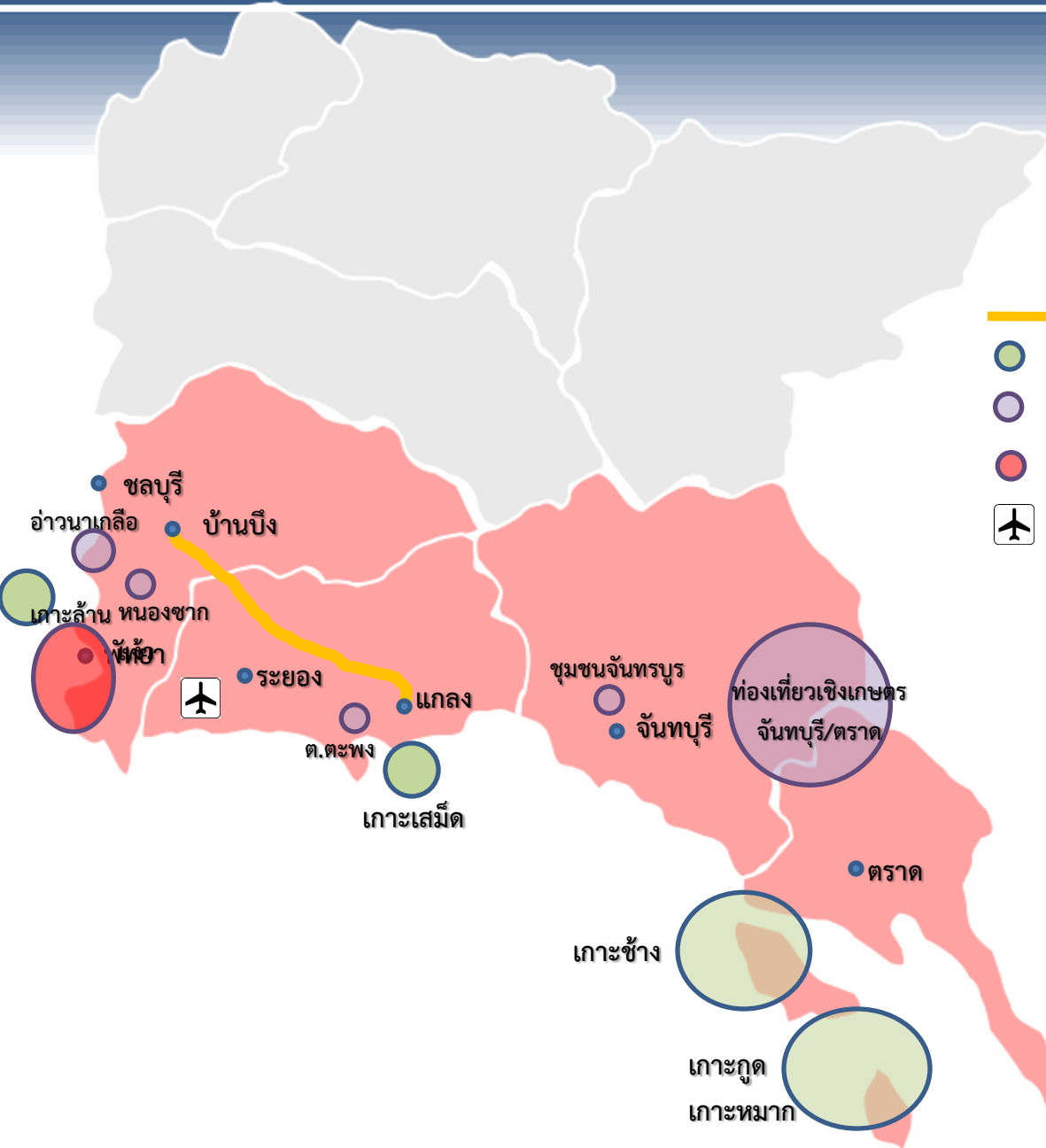
- ก่อสร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยวและศึกษาเหยี่ยวอพยพ เขาดินสอ ต.บางสน อ.ปะทิว (7.0 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาลกรมหลวงชุมพร ต.หาดทรายรี อ.เมือง (9.5 ลบ.)
- ปรับปรุงภูมิทัศน์หาดทุ่งวัวแล่น ต.สะพลี อ.ปะทิว (11.4 ลบ.)



1.3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

ฝั่งทะเลตะวันออก

(ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด)



- ปรับปรุงถนนสาย 334
- ศึกษาขีดความสามารถในการรองรับ
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชน
- ส่งเสริมการจัด Event และกิจกรรมท่องเที่ยวชายทะเล
- สนามบินอู่ตะเภา

	E.coast	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	19.76	20.71	21.13	3.47%
	Thai	12.05	12.54	13.06	4.19%
	Foreigners	7.71	8.17	8.07	2.33%
Revenue (M. THB)	Visitor	140,046	151,826	155,552	5.54%
	Thai	52,439	55,600	56,898	4.25%
	Foreigners	87,607	96,226	98,654	6.30%
Spending (฿/Cap./Day)	Thai	1,971	2,015	2,052	2.06%
	Foreigners	2,637	2,675	2,761	2.35%
LOS (Day)	Thai	2.65	2.67	2.62	-0.64%
	Foreigners	3.68	3.65	3.63	-0.73%



1.3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวชายทะเลสี่แสนตะวันออกระดับสากล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเชื่อมโยงสู่กัมพูชาและเวียดนาม”

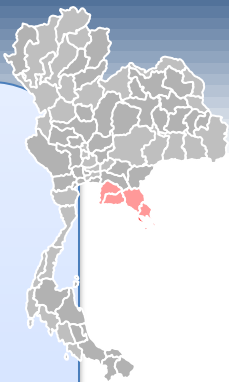
วัตถุประสงค์

1. พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเลที่เต็มไปด้วยสีสันและเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตการท่องเที่ยวชุมชนในระดับสากล
2. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน
3. เจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ให้พำนักนานและใช้จ่ายเงินสูง
4. สร้างความเข้มแข็งของกลไกเครือข่ายและยกระดับการทำงาน
5. เร่งแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย

หน่วยงานรับผิดชอบ : สศทก. /สทกจ.ชลบุรี

กลยุทธ์การพัฒนา	แผนปฏิบัติการปี 59	งบประมาณ (ลบ.)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		59	60-63	
การพัฒนาสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ก่อสร้างและปรับปรุงถนนสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร/ ทางหลวงหมายเลข 344 ระหว่างอำเภอบ้านบึง - อำเภอกาหลง - เส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ต.ตะพง จ.ระยอง - Carrying Capacity ในพื้นที่เกาะล้าน เกาะหมาก เกาะกูด เกาะเสม็ด - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ชุมชนจันทร์บูร อ่าวนาเกลือ หนองซากแก้ว - ปรับปรุง ขยายสนามบินอู่ตะเภา 	155 559.5 22.5 15 2	250 537 - - 60	กทท. สทกจ. ทส. มท. คค. สนง.จังหวัด
การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการจัดการจัด Event กิจกรรมการท่องเที่ยว สีสันตะวันออก - พัฒนาสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต เช่น CCTV/ Mobile Application 	47 42.4	305 169.6	สทกจ. ททท. สนง. จังหวัด
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและจัดทำภาพลักษณ์ (Brand Image) - พัฒนากลไกและเครือข่ายความร่วมมือกับกัมพูชา เวียดนาม 	40 8.5	- 4	สทกจ. มท.

1.3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก



งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 19.375 ลบ.

แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

ชลบุรี

1. เมืองพัทยา อ.บางละมุง
2. เกาะล้าน อ.บางละมุง
3. ช่องเขาขาด อ.เกาะสีชัง
4. หาดเตยงาม อ.สัตหีบ

ระยอง

1. เกาะเสม็ด อ.เมืองระยอง
2. หาดแม่รำพึง
3. อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง
4. ทุ่งโปรงทอง ปากน้ำประแส อ.แกลง

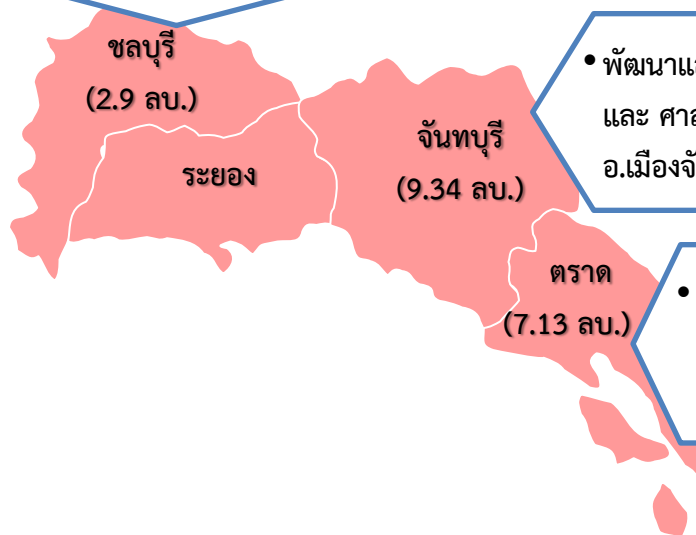
จันทบุรี

1. โครงการพระราชดำริ อ่าวคุ้งกระเบน
2. น้ำตกพลิ้ว ชายแหลมสิงห์
3. ศาลาหลักเมืองจันทบุรี

ตราด

1. เกาะช้าง อ.แหลมงอบ
2. เกาะกูด อ.เมือง
3. หาดทรายดำ อ.แหลมงอบ

• พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพืชรักษ์ทางประวัติศาสตร์นวมินทร์ 21 (2.9 ลบ.)



• พัฒนาและปรับปรุง พืชรักษ์ราชธานี และ ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน ต.บางกะจะ อ.เมืองจันทบุรี (9.34 ลบ.)

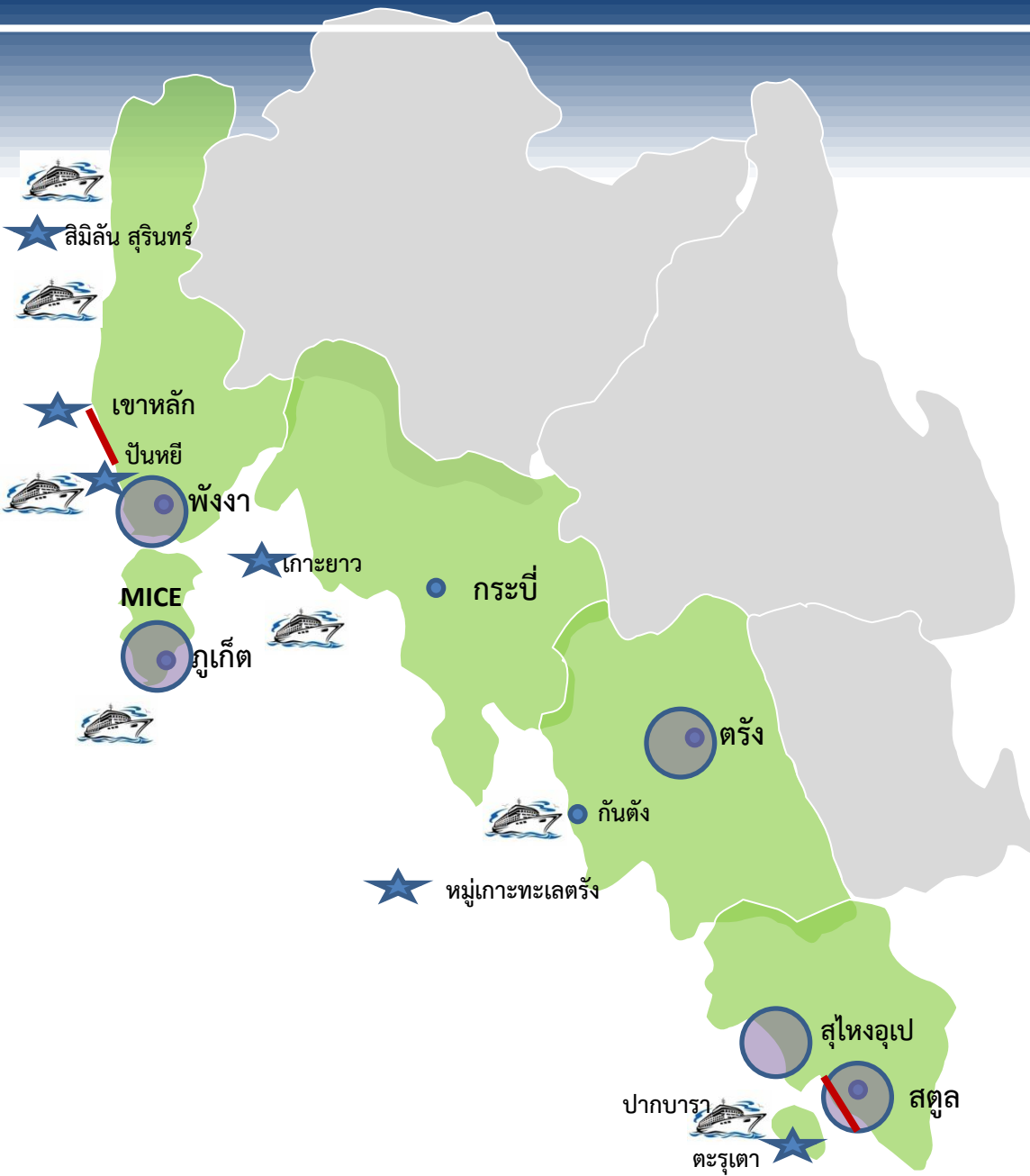
• ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวสาธารณะบ้านเกาะเกตุ ต.ชำราก อ.เมือง (7.13 ลบ.)



1.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

อันดามัน

(ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง สตูล)



ทำเรือ Cruise และมารีน่า



พื้นที่พัฒนาเมืองเก่า



แก้ไขการกัดเซาะชายฝั่ง



พื้นที่แก้ไขปัญหาขยะ-สิ่งแวดล้อม

MICE

การจัดประชุมและนิทรรศการ

	Andaman	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	17.70	20.26	21.93	11.95%
	Thai	7.53	8.27	8.71	7.84%
	Foreigners	10.17	11.98	13.21	14.95%
Revenue (M. THB)	Visitor	297,995	353,464	367,130	11.60%
	Thai	63,237	78,346	81,023	14.06%
	Foreigners	234,758	275,118	286,107	10.94%
Spending (฿/Cap./Day)	Thai	2,539	2,892	3,035	9.76%
	Foreigners	3,347	3,664	3,819	7.06%
LOS (Day)	Thai	3.22	3.16	3.00 ³⁰	-3.36%
	Foreigners	4.11	3.91	3.85	-3.21%



1.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก บนฐานวัฒนธรรมอันดามัน”

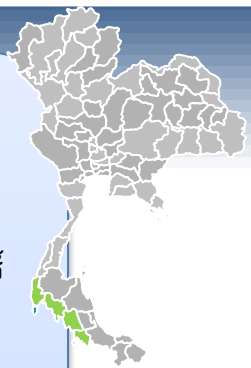
วัตถุประสงค์

1. พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเลที่มีมาตรฐานระดับโลก และสร้างคุณค่าต้นทุนทางวิถีชีวิต วัฒนธรรม เอกลักษณ์ของอันดามัน
2. ต่อยอดฐานและสร้างคุณค่าให้กับต้นทุนทางวิถีชีวิต วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของอันดามัน
3. ส่งเสริมและจัดการการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน
4. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ มุ่งเน้นการวิเคราะห์กลุ่มตลาดที่เหมาะสม
5. ผลักดันให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว

หน่วยงานรับผิดชอบ : สททก. /สททจ.ภูเก็ต

กลยุทธ์การพัฒนา	แผนปฏิบัติการปี 59	งบประมาณ (ลบ.)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		59	60-63	
การพัฒนาสินค้าและบริการ	- พัฒนาท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว ทัปละมุ คุระบุรี ปากบารา กันตัง ทุ่งหว้า ฯ	130	285	สททจ. กทท. มท. กรมเจ้าท่า สททจ. ภูเก็ต อบจ. พส.
	- ปรับปรุงท่าเรือ Cruise และมารีน่า ภูเก็ต กระบี่ จำนวน 17 แห่ง	50	-	
	- พัฒนาเมืองเก่า ภูเก็ต พังงา ตรัง สตูล สุโขทัย	80	117	
	- เร่งขับเคลื่อนและสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยระดับสากล	65	160	
	- จัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยว เกาะปันหยี สิมิลัน สุรินทร์ เกาะยาว เป็นต้น	34	20	
	- แก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งทะเล (เขาหลัก และสตูล)	134	274	
การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร	- สนับสนุน MICE และร่วมกิจกรรมระดับนานาชาติ Travel Trade Fair	30	120	ททท. สททจ. มท.
	- ฮาลาลเพื่อการท่องเที่ยว	6	22	
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	- พัฒนา “มัดคุเทศก์น้อยอันดามัน...รักถิ่น”	40	-	สททจ. ดำรวจท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา
	- พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับกลุ่มยุโรป และกลุ่มฮาลาล	4	8	
	- สร้างเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนวิถีชีวิตอันดามัน	6	12	

1.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน



งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 63.125 ลบ.

แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

พังงา

1. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสิมิลัน
2. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์
3. อ่าวพังงา
4. ทะเลหมอกภูตางอ

ภูเก็ต

1. หาดป่าตอง อ.กะทู้
2. แหลมพรหมเทพ อ.เมือง

กระบี่

1. หมู่เกาะพีพี อ.เมือง
2. สระมรกต อ.คลองท่อม
3. เขาหงอนนาค อ.เมือง

ตรัง

1. หาดปากเมง อ.สิเกา

สตูล

1. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา
2. หาดสันหลังมังกร อ.เมือง
3. ถ้ำผาเพชร อ.มะนัง

• ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณย่านการค้าเมืองเก่าภูเก็ต (ถนนกลาง) ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง (4.43 ลบ.)

พังงา (8.22 ลบ.)
• พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสายหน้าเกาะ ต.เกาะปันหยี อ.เมือง (8.22 ลบ.)

ภูเก็ต (4.43 ลบ.)

กระบี่ (14.034 ลบ.)
• พัฒนาห้องน้ำสาธารณะ อ่าวนาง อ.เมือง (8.6 ลบ.)
• พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกาะลันตา ต.เกาะลันตาใหญ่ อ.เกาะลันตา (5.43 ลบ.)

ตรัง (7.92 ลบ.)
• ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม ต.ไม้ฝาด อ.สิเกา (2.47 ลบ.)
• ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกโดนลำปลอก อ.ปะเหลียน (0.38 ลบ.)
• ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกโดนตอก อ.ปะเหลียน (0.93 ลบ.)
• ปรับปรุงภูมิทัศน์น้ำตกไพรสวรรค์ ต. โพรงจระเข้ อ.ย่านตาขาว (4.14 ลบ.)

สตูล (28.5 ลบ.)
• ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว อ.ทุ่งหว้า (28.5 ลบ.)



1.5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

อีสานใต้

(นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลฯ)



- เส้นทางท่องเที่ยวหลัก
- ขยายสนามบินบุรีรัมย์
- ★ พัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
- พัฒนาด่านชายแดน
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามภาพลักษณ์การท่องเที่ยว

	Isan	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	11.75	12.95	13.33	6.72%
	Thai	11.47	12.63	13.01	6.71%
	Foreigners	0.29	0.32	0.32	5.17%
Revenue (M. THB)	Visitor	20,687	23,428	24,367	8.90%
	Thai	19,821	22,464	23,377	8.97%
	Foreigners	866	964	990	7.17%
Spending (฿/Cap./Day)	Thai	913	946	977	3.50%
	Foreigners	1,203	1,238	1,276	3.01%
LOS (Day)	Thai	2.50	2.43	2.34	-3.36%
	Foreigners	2.87	2.77	2.73	-2.44%



1.5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวแห่งวิถีชีวิตอีสานใต้ร่วมสมัย เชื่อมโยง ลาว กัมพูชา และเวียดนาม”

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาอารยธรรมอีสานใต้ให้มีสีสันแห่งวิถีชีวิตคนอีสานใต้ร่วมสมัย (Contemporary)
2. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้
3. สร้างคุณภาพการบริการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพ
4. ส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน
5. เชื่อมโยงเมืองท่องเที่ยวทั้งในและนอกเขตอารยธรรมอีสานใต้

หน่วยงานรับผิดชอบ : สศทก. /สทกจ.นครราชสีมา

กลยุทธ์การพัฒนา	แผนปฏิบัติการปี 59	งบประมาณ (ลบ.)		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		59	60-63	
การพัฒนาสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 6 แห่ง ห้องสุขา 3 แห่ง - ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) 38 แห่ง - ปรับปรุงถนนทางเข้าในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ - พัฒนาสนามบินบุรีรัมย์ 	201.5 41.8 1.2 140	714 167.2 4.8 560	สทกจ. กทท. มท. ทส. คค.
การส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ นครราชสีมา : เมืองท่องเที่ยวทางธรรมชาติ/ บุรีรัมย์ : เมืองกีฬา ศรีสะเกษ Green City อุบลฯ วิถีพุทธ สุรินทร์ วิถีช้าง วิถีกัญญา - พัฒนาเส้นทางและกิจกรรม : หมู่บ้านท่องเที่ยววัฒนธรรมใหม่/ การท่องเที่ยววิถีพุทธและเกจิอาจารย์/ เชิงกีฬา - การท่องเที่ยวชายแดนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน 	37.5 77 58	940 308 232	สทกจ. ททท. มท. วธ. ทส.
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว / เยาวชน เรียนรู้วัฒนธรรมอีสานใต้ - ความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ลาว กัมพูชา เวียดนาม 	27 6	108 30	สทกจ. ททท. บก.ทท. สถาบันการศึกษา

1.5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้

แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

นครราชสีมา

1. อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
2. อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย
3. พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน

บุรีรัมย์

1. วนอุทยานประวัติศาสตร์ภูเขาไฟกระโดง
2. เขื่อนลำนางรอง

สุรินทร์

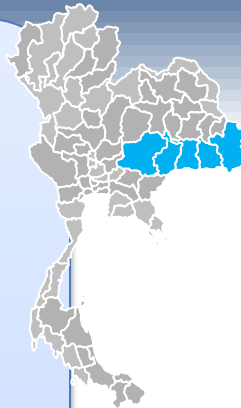
1. ตลาดการค้าช่องจอมและจุดผ่อนถาวรช่องจอม
2. ปราสาทศีขรภูมิ
3. ปราสาทภูมิโปน

ศรีสะเกษ

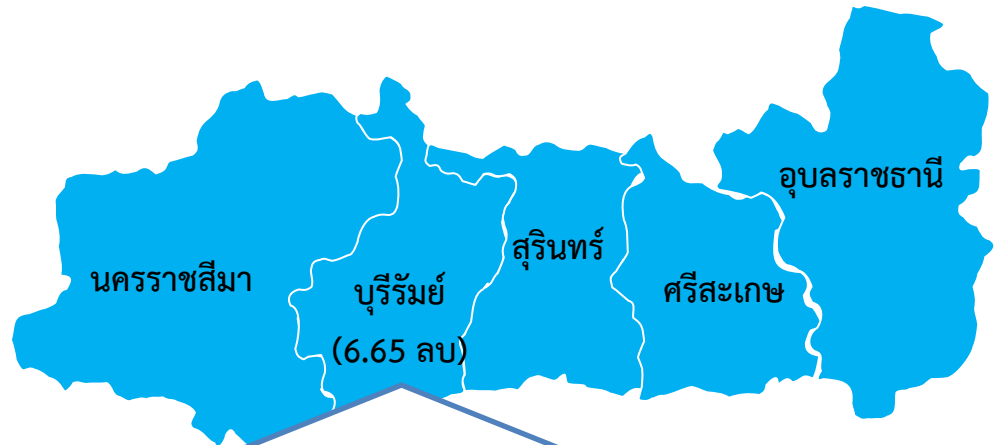
1. อุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร
2. วัดสระกำแพงใหญ่
3. พระธาตุสี่ดง

อุบลราชธานี

1. อุทยานแห่งชาติผาแต้ม
2. จุดชมวิวแม่น้ำสองสี
3. สามพันโบก
4. หาดชมดาว



งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 6.65 ลบ.



- ปรับปรุงห้องน้ำภายในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง และปราสาทเมืองต่ำ (6.65 ลบ.)

1.6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง



ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

(สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี)



	Chaopraya	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	10.13	10.46	11.11	4.84%
	Thai	7.93	8.14	8.64	4.48%
	Foreigners	2.20	2.32	2.46	5.91%
Revenue (M. THB.)	Visitor	17,026	18,104	19,615	7.61%
	Thai	12,008	12,846	13,942	8.06%
	Foreigners	5,018	5,259	5,673	6.53%
Spending (B/Cap./Day)	Thai	946	981	1,009	3.33%
	Foreigners	1,181	1,205	1,231	2.12%
LOS (Day)	Thai	2.14	2.20	2.16	0.51%
	Foreigners	2.37	2.37	2.31	-1.22%

อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
คาดว่าจะในเดือนพฤศจิกายน จะนำเสนอให้คณะ ท.ท.ช. เห็นชอบ

1.6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

สิงห์บุรี

1. อนุสาวรีย์ค่ายบางระจัน
2. วัดพระนอนจักรสีห์วรวิหาร

อ่างทอง

1. หลวงพ่อสด วัดจันทรังสี อ.เมือง
2. พระพุทธเจ้าองค์ใหญ่ วัดม่วง
อ.วิเศษชัยชาญ
3. พระนอน วัดขุนอินทประมูล
อ.โพธิ์ทอง

พระนครศรีอยุธยา

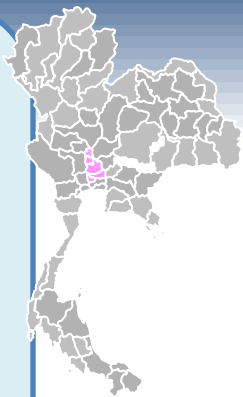
1. วัดใหญ่ชัยมงคล
2. พระราชวังบางปะอิน
3. วัดพระศรีสรรเพชญ์

ปทุมธานี

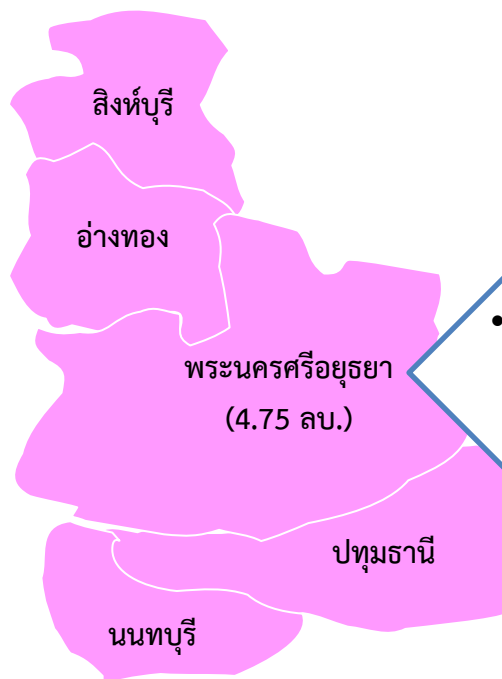
1. ตลาดน้ำบ้านกระแซง
2. อนุสรณ์สถานแห่งชาติ
3. วัดเจติยฺหอม
4. วัดไผ่ล้อม

นนทบุรี

1. ตลาดน้ำไทรน้อย
2. พิพิธภัณฑ์จังหวัด



งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 4.75 ลบ.



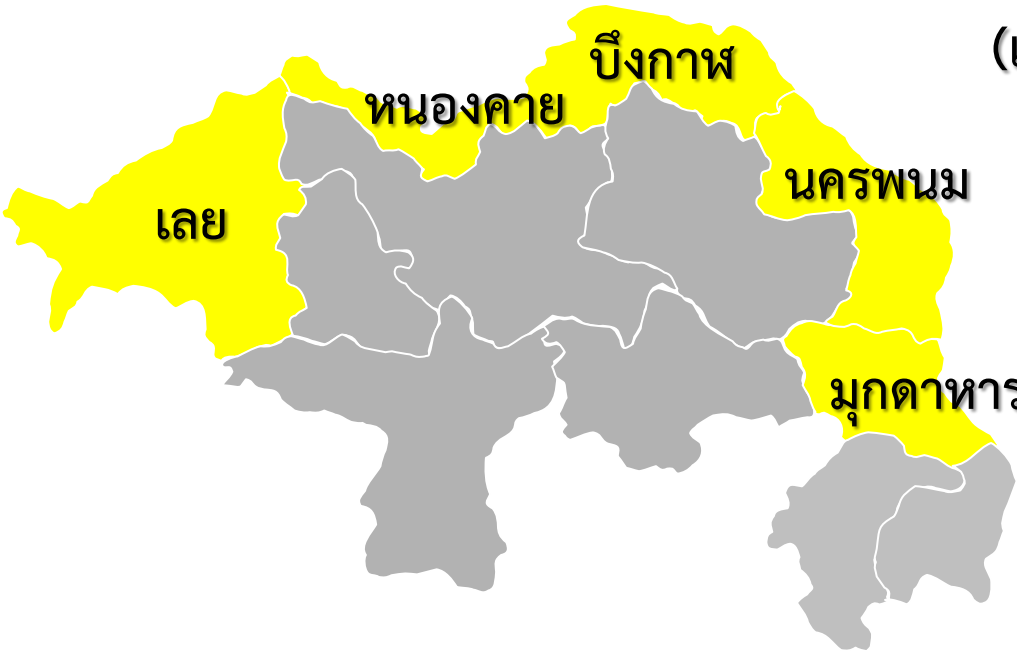
- ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวิถีชุมชนเกาะพระต.บ้านโพ อ.บางปะอิน (4.75 ลบ.)



1.7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

ลุ่มแม่น้ำโขง

(เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร)



		Mae Klong	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor		5.88	6.6	6.82	7.99%
	Thai		5.20	5.83	6.03	7.98%
	Foreigners		0.68	0.77	0.78	7.35%
Revenue (M. THB)	Visitor		8,822	10,408	10,971	12.18%
	Thai		7,983	9,394	9,923	12.15%
	Foreigners		839	1,014	1,048	12.46%
Spending (B/Cap./Day)	Thai		887	933	965	4.43%
	Foreigners		1,048	1,098	1,124	3.62%
LOS (Day)	Thai		2.30	2.29	2.26	-0.95%
	Foreigners		2.50	2.44	2.42	-1.60%

อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
คาดว่าจะในเดือนพฤศจิกายน จะนำเสนอให้คณะ ท.ท.ช. เห็นชอบ

1.7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

เลย

1. อุทยานแห่งชาติภูเรือ
2. อุทยานแห่งชาติภูกระดึง

หนองคาย

1. ตลาดอินโดจีน

บึงกาฬ

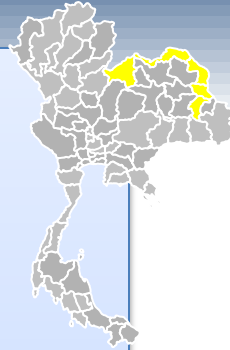
1. ภูทอก อ.ศรีวิไล
2. วัดสว่างอารมณ์
3. น้ำตกภูเก้าพระ

นครพนม

1. วัดพระธาตุพนมจรมหาวิหาร
2. ริมฝั่งแม่น้ำโขง
3. น้ำตกตาดโหล อ.บ้านแพง

มุกดาหาร

1. อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ อ.เมือง
2. อุทยานแห่งชาติภูสระดอกบัว
3. ศาลพญานาค สะพานมิตรภาพไทย-ลาว



งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 29.48 ลบ.



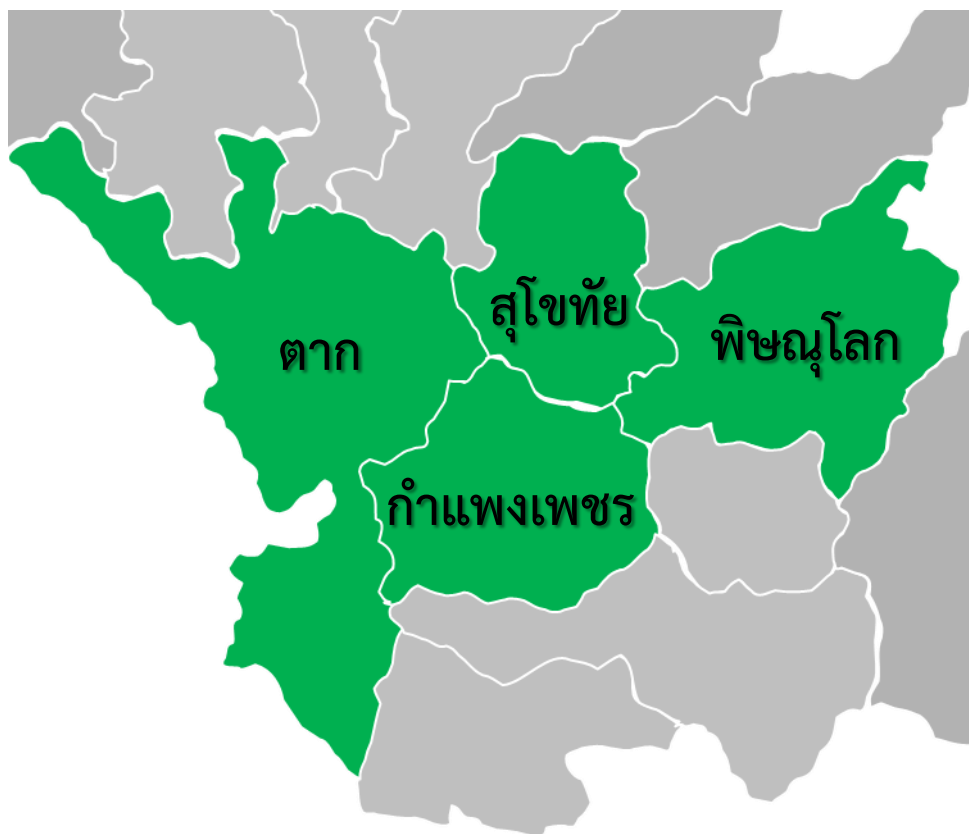
- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยว พระธาตุศรีสองรัก ต.ด่านซ้าย (0.98 ลบ.)
- ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ต.กุดป่อง อ.เมือง (28.5 ลบ.)

1.8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม



มรดกโลกด้านวัฒนธรรม

(ตาก สุโขทัย กำแพงเพชร พิษณุโลก)



	Culture	2012	2013	2014	3-yrs. Growth
No. (M.)	Visitor	5.53	6.08	6.37	7.59%
	Thai	5.00	5.53	5.81	8.10%
	Foreigners	0.53	0.57	0.57	3.77%
Revenue (M. THB.)	Visitor	12,750	14,473	15,416	10.45%
	Thai	11,234	12,889	13,765	11.27%
	Foreigners	1,517	1,585	1,651	4.41%
Spending (฿/Cap./Day)	Thai	1,188	1,249	1,301	4.75%
	Foreigners	1,586	1,639	1,666	2.54%
LOS (Day)	Thai	2.18	2.14	2.10	-1.95%
	Foreigners	2.54	2.49	2.28	-5.02%

อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
คาดว่าในเดือนพฤศจิกายน จะนำเสนอให้คณะ ท.ท.ช. เห็นชอบ

1.8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

ตาก

1. น้ำตกทีลอซู
2. ดอยหัวมด
3. วนอุทยานไม้กลายเป็นหิน

สุโขทัย

1. อุทยานแห่งชาติศรีสัชนาลัย
2. อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
3. อุทยานแห่งชาติรามคำแหง

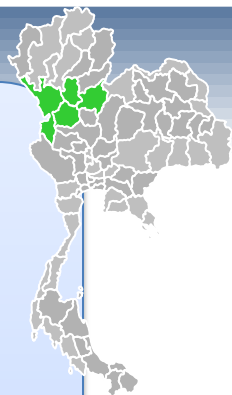
กำแพงเพชร

1. อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร
2. อุทยานแห่งชาติคลองลาน
3. อุทยานแห่งชาติแม่วงก์

พิษณุโลก

1. อุทยานแห่งชาติเขาค้อ

งบประมาณลงทุน ปี 2559 รวมทั้งสิ้น 4.86 ลบ.



- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งทางประวัติศาสตร์ ภูหินร่องกล้า (0.95 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ทางประวัติศาสตร์ สมเด็จพระนเรศวร ต.บ้านคลอง (2.90 ลบ.)

- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยว วัดพระบรมธาตุเจดีย์าราม พระอารามหลวง ต.นครชุม อ.เมือง (1.01 ลบ.)

1.9 พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม ... พลาด

งบประมาณลงทุน ปี 2559

รวมทั้งสิ้น 152.11 ลบ.



- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัดพระธาตุแช่แห้ง ต.ม่วงตึ๊ด อ.ภูเพียง (6.47 ลบ.)
- ก่อสร้างห้องน้ำสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ต.โนนเวียง อ.เมือง (0.33 ลบ.)
- ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเทศบาลเมืองน่าน อ.เมือง (28.5 ลบ.)

- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ลัทธิพลาที่ประทับ บ้านแก้ววัน (3.13 ลบ.)
- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัดพระธาตุเสด็จ ต.บ้านเสด็จ (2.85 ลบ.)

- ก่อสร้างอาคารจัดแสดงวัฒนธรรมวิถีชีวิตชาวม้ง ต.เข็กน้อย อ.เขาค้อ (0.85 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานทางประวัติศาสตร์เขาค้อ ต.เขาค้อ อ.เขาค้อ (3.80 ลบ.)
- พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวอนุสาวรีย์พ่อขุนผาเมือง ต.น้ำซุน อ.หล่มสัก (3.97 ลบ.)

- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวพระธาตุศรีสองรัก ต.ด่านซ้าย (0.98 ลบ.)
- ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ต.กุดป่อง อ.เมือง (28.5 ลบ.)

- ปรับปรุงห้องน้ำภายในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง และปราสาทเมืองต่ำ (6.65 ลบ.)

- พัฒนาและปรับปรุง พิพิธภัณฑ์ราชนาวิ และ ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสิน ต.บางกะจะ อ.เมืองจันทบุรี (9.34 ลบ.)

- ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวสารณะบ้านเกาะเกตุ ต.ชำราก อ.เมือง (7.13 ลบ.)

- ก่อสร้างศูนย์บริการการท่องเที่ยวและศึกษาเหยี่ยวอพยพ เขาตินสอ ต.บางสน อ.ปะทิว (7.0 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวศาลกรมหลวงชุมพร ต.หาดทรายรี อ.เมือง (9.5 ลบ.)
- ปรับปรุงภูมิทัศน์หาดทุ่งวัวแล่น ต.สะพลี อ.ปะทิว (11.4 ลบ.)

- ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวสวนสมเด็จพระเจ้า อ.ลิขล (3.53 ลบ.)
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกาะนาง ต.คลองน้อย อ.ปากพนัง (10.24 ลบ.)

- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม ต.ไม้ฝาด อ.สิเกา (2.47 ลบ.)
- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกโดนลำปลอก อ.ปะเหลียน (0.38 ลบ.)
- ก่อสร้างห้องน้ำบริการนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกโดนตก อ.ปะเหลียน (0.93 ลบ.)
- ปรับปรุงภูมิทัศน์น้ำตกไพรสวรรค์ ต. โพรงจระเข้ อ.ย่านตาขาว (4.14 ลบ.)

6 จังหวัดอยู่ในพื้นที่ 5 Cluster ได้แก่ ลำปาง บุรีรัมย์ จันทบุรี ตราด ชุมพร ตรัง

6 จังหวัด นอกพื้นที่ 5 Cluster ได้แก่ น่าน เลย เพชรบูรณ์ ราชบุรี สมุทรสงคราม นครศรีธรรมราช

1.9 พื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม ... พลาด

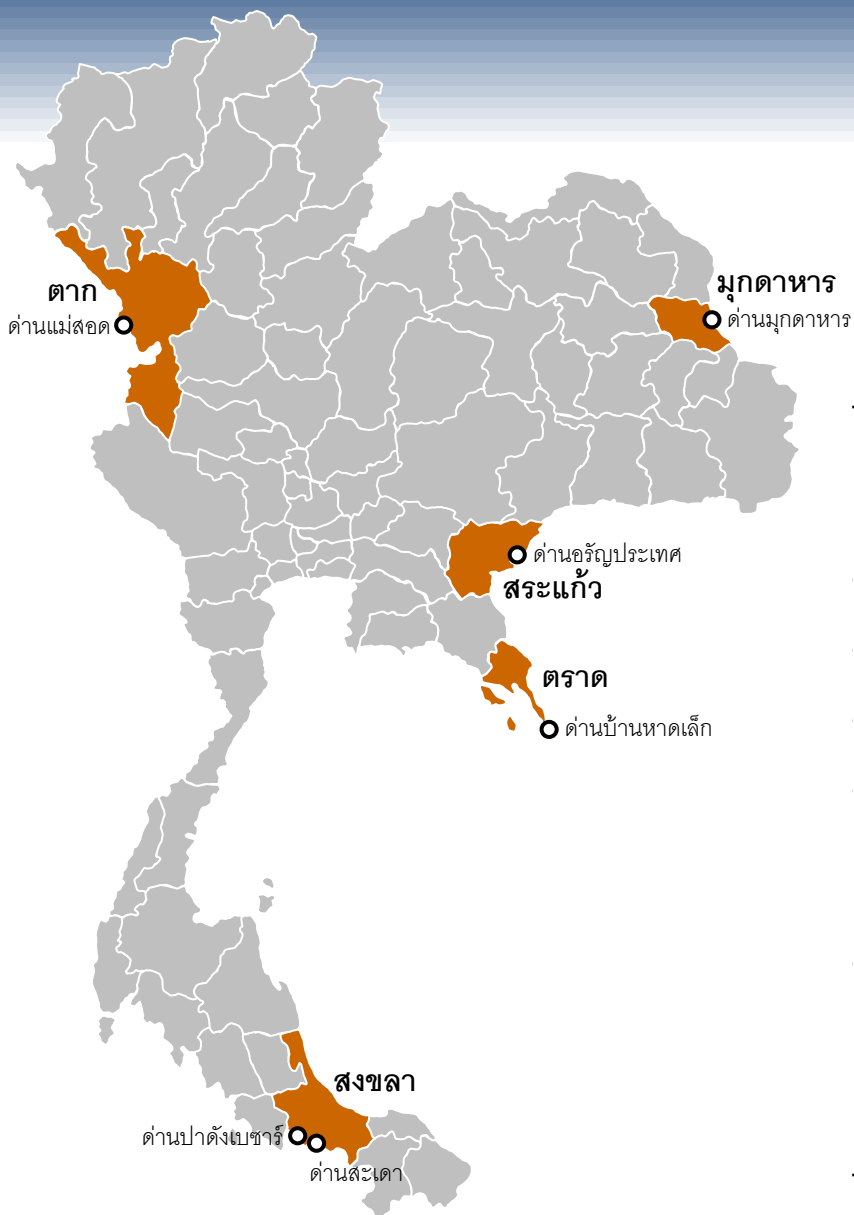


โครงการ/กิจกรรม	พื้นที่ดำเนินการปี 2558	พื้นที่ดำเนินการปี 2559	ผู้รับผิดชอบ
- อบรมพัฒนาศักยภาพธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	น่าน ตราด บุรีรัมย์	ลำปาง จันทบุรี ตราด ตรัง	กทท.
- อบรมเจ้าบ้านที่ดี	ลำปาง น่าน เพชรบูรณ์ ตราด นครศรีธรรมราช ราชบุรี	น่าน บุรีรัมย์ ราชบุรี ชุมพร สมุทรสงคราม	กทท.
- อบรมเจ้าบ้านน้อย	ลำปาง น่าน เพชรบูรณ์ บุรีรัมย์ ตราด ตรัง	ลำปาง น่าน เพชรบูรณ์ บุรีรัมย์ ตราด ตรัง เลย	กทท.
- ถนนอาหารปลอดภัย ตลาดสดน่าซื้อ	12 เมืองต้องห้าม...พลาด	12 เมืองต้องห้าม...พลาด	กทท.
- จัดสัมมนาเผยแพร่มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวระดับสากล	ลำปาง เลย เพชรบูรณ์ จันทบุรี ตราด นครศรีธรรมราช ตรัง	น่าน บุรีรัมย์ ราชบุรี ชุมพร สมุทรสงคราม	กทท.
- พัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่าน QR Code	-	12 เมืองต้องห้าม...พลาด	กทท.
- ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียว กิจกรรม “ปั่นปลูกป่า”	เลย เพชรบูรณ์ ตรัง ตราด	ลำปาง ราชบุรี	กทท.

1.10 เขตพื้นที่เศรษฐกิจและเมืองชายแดน



(ตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา)



จำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนคนผ่านแดน ในปี 2015

จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ม.ค. – พ.ค.) (คน)	จุดผ่านแดน	จำนวนคนผ่านแดน (ม.ค. – พ.ค.) (คน)
ตาก	858,226	ด่านแม่สอด	215,380
มุกดาหาร	684,399	ด่านมุกดาหาร	192,212
สระแก้ว	736,554	ด่านอรัญประเทศ	957,129
ตราด	1,351,707	-ด่านบ้านหาดเล็ก -ด่านตรวจคนเข้าเมืองคลองใหญ่	59,765
สงขลา	3,002,767	ด่านสะเดา ด่านปาดังเบซาร์	1,055,018 157,629
รวม	6,633,653	รวม	2,037,133

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว

1.10 เขตพื้นที่เศรษฐกิจและเมืองชายแดน



(ตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด สงขลา)

กลยุทธ์ การพัฒนา	แผนการดำเนินงานปี 2559	งบประมาณ (ล้านบาท)		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		59	60-63	
1. ส่งเสริมการลงทุน การบริการ และระบบโลจิสติกส์ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	-ปรับปรุงทัศนัสนสวนสาธารณะบ้านเกาะเกตุ ต.ชำราก อ.เมือง จ.ตราด	7		กทท.
	-จัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเทศบาลเมืองสงขลา	29		
		7		
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว AEC - Gateway การท่องเที่ยวใน ASEAN -ส่งเสริมการเดินทาง ASEAN for ASEAN โดยใช้เมืองชายแดนเขต ศก.พิเศษ เป็นจุดเชื่อมโยง	-พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว จ.ตราด เพื่อการพำนักนานและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว กัมพูชา และเวียดนาม	8		-คก.พัฒนาการท่องเที่ยว Active Beach /สทจก.
	-คาราวานท่องเที่ยวไทยเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชาและเวียดนาม)	4		-คก.พัฒนาการท่องเที่ยว Active Beach /สทจก.
	-พัฒนาการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวข้ามแดน ไทย-ลาว	10		-กก./กทท./ททท./กต./มท./คค.



การพัฒนาสินค้าและบริการ

2. การพัฒนารายสาขา



2.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ

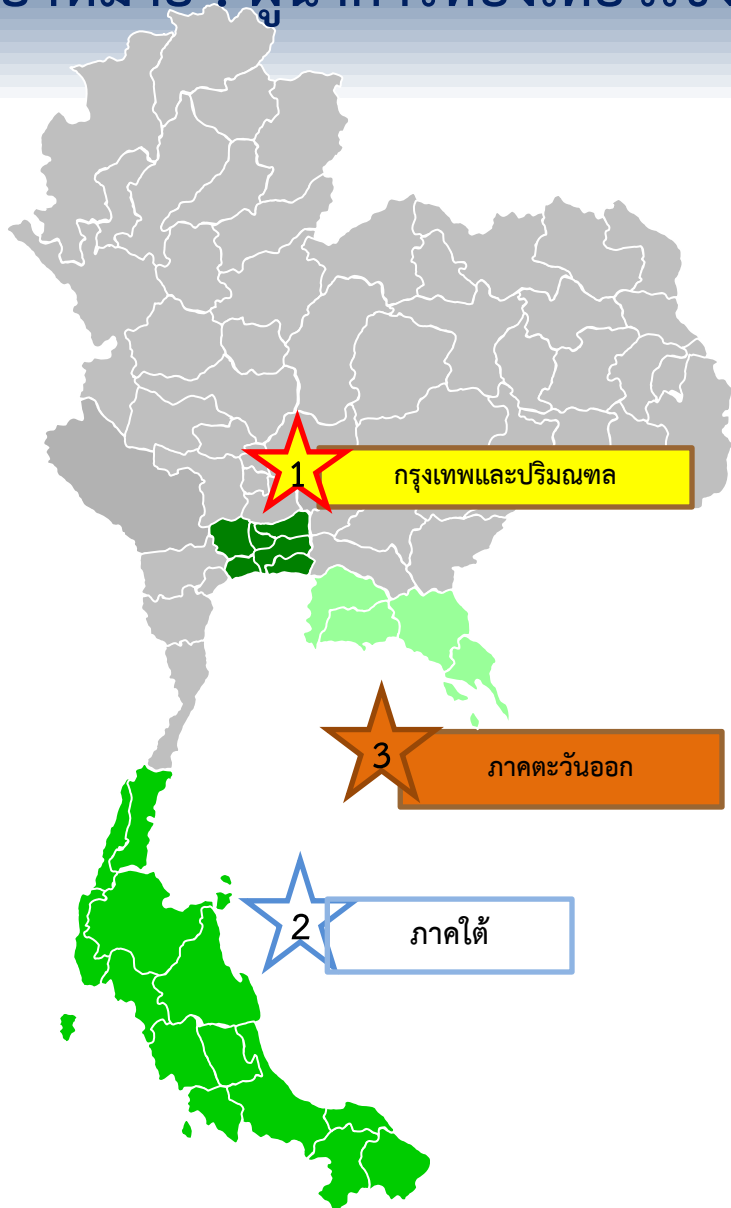
องค์ประกอบคณะกรรมการอำนวยการฯ Medical & Wellness Tourism

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข	ประธานกรรมการคนที่ 1
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประธานกรรมการคนที่ 2
ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กต./พณ./มท./สมาคม/ โรงพยาบาลเอกชน/สมาคมสปา เป็นต้น)	กรรมการ
รองอธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบ.)	เลขานุการคนที่ 1
รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว (กก.)	เลขานุการคนที่ 2



2.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ

เป้าหมาย : ผู้นำการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับนานาชาติ (สธ.)



ข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พ.ศ. 2555

ปี (พ.ศ.)	ผู้ป่วยชาวต่างชาติ (ล้านคน)	รายได้ (ลบ.)
2551	1.38	107,419
2552	1.39	108,197
2553	1.98	78,740
2554	2.24	97,874
2555	2.53	121,658
D(%) 2014/2012	12.99%	2.67%

ที่มา : กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข



ลำดับภาคที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (เรียงจาก อันดับ 1 ถึง 3)



2.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ

เป้าหมาย : ผู้นำการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับนานาชาติ (สร.)

แนวทางการดำเนินงาน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท.)	กระทรวงสาธารณสุข
<ol style="list-style-type: none">ยกระดับผู้ประกอบการให้ได้มาตรฐานระดับสากลเพิ่มการเชื่อมโยงธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น long stayจัดทำมาตรฐานผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ	<ol style="list-style-type: none">จัดทำแผนยุทธศาสตร์ชาติพร้อมแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ การขับเคลื่อน และกำกับแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวจัดทำมาตรฐานด้านการแพทย์ที่สนับสนุนปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องยกระดับมาตรฐานการผลิตบุคลากรการแพทย์ และบุคลากรวิชาชีพสู่ระดับสากลดึงดูดลูกค้าต่างประเทศ โดยการส่งผู้แทนไปร่วมงาน Business Matching ที่สำคัญ <p>(งบประมาณในปี 2559 ประมาณ 3,422 ล้านบาท)</p>



2.2 การท่องเที่ยวเรือสำราญ

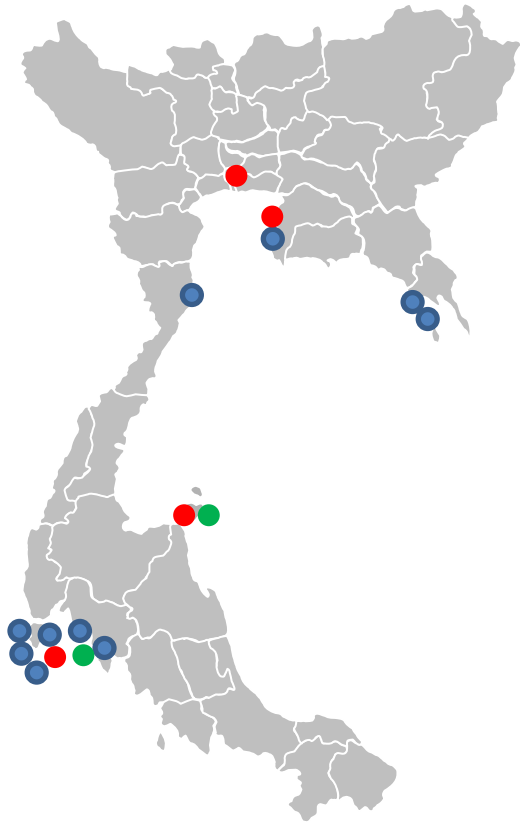
องค์ประกอบคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวเรือสำราญ

ปลัดกระทรวงคมนาคม	ประธานกรรมการคนที่ 1
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รองประธาน
ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ททท./สทท./สนข./สผ./ธนาภิรักษ์/อปท./ ตม./ATTA)	กรรมการ
กรมเจ้าท่า	เลขานุการ
กรมการท่องเที่ยว	ผู้ช่วยเลขานุการ

2.2 การท่องเที่ยวเรือสำราญ

เป้าหมาย : “เมืองท่องเที่ยวทางทะเลและท่าเทียบเรือสำราญที่มีมาตรฐานสากล”

Cruise and Yacht Destination



- ท่าเทียบเรือสำราญในปัจจุบัน
- ท่าเทียบเรือสำราญ (กระบี่ เกาะสมุย)
- ท่าเรือยอร์ช (Marina)

ท่าเรือยอร์ช (Marina)

พัทยา ภูเก็ต กระบี่
ตราด ประจวบคีรีขันธ์

**ท่าเทียบเรือสำราญ
ระหว่างประเทศ**

กรุงเทพฯ ชลบุรี
ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี

จำนวนเรือสำราญที่มีกำหนดเข้ามาจอดในประเทศไทย ในปี 2015
(ท่าเทียบเรือหลัก)

ท่าเทียบเรือ	จำนวน (ลำ)	จำนวนวันที่จอดเทียบ	จำนวนผู้โดยสาร (คน)
ท่าเรือน้ำลึกภูเก็ต	31	79	126,447
ท่าเรือแหลมฉบัง	18	67	123,364
ท่าเทียบเรือเกาะสมุย	14	32	59,278
รวม	63	178	309,089



2.2 การท่องเที่ยวเรือสำราญ

เป้าหมาย : “เมืองท่องเที่ยวทางทะเลและท่าเทียบเรือสำราญที่มีมาตรฐานสากล”

แนวทางการดำเนินงาน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กระทรวงคมนาคม
<p>พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับกับการพัฒนาท่าเทียบเรือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ป้าย - ห้องน้ำ - ลานจอดรถ - ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงและพัฒนาท่าเรือน้ำลึกสะพานหิน เพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองท่องเที่ยว - ปรับปรุงท่าเทียบเรือโดยสารขนาดใหญ่ ท่าเรือน้ำลึกอ่าวมะขาม จ.ภูเก็ต - ปรับปรุงท่าเทียบเรือน้ำลึก จ.กระบี่ - ปรับปรุงท่าเทียบเรือน้ำลึกทับละมุ และคุระบุรี อ่าวพังงา และบ้านน้ำเค็ม จ.พังงา - จัดงาน (Yacht + Super Yacht Show) ในพื้นที่อันดามัน - ส่งเสริมการพัฒนาอู่ซ่อมเรือยอร์ชที่มีมาตรฐาน จ.ภูเก็ต - ปรับปรุงกฎหมาย



2.3 การพัฒนารายสาขาอื่น ๆ

สาขาอื่นๆ ได้แก่

1. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ
2. การท่องเที่ยวสีเขียว
3. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
4. การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม

องค์ประกอบคณะกรรมการการฯ

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประธานกรรมการ
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รองประธาน
ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สสปน./ATTA/ททท./สทท.)	กรรมการ
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สป.กก.	เลขานุการ

คณะกรรมการจะสร้างความชัดเจนเรื่องแผนการดำเนินงานของการท่องเที่ยวทั้ง 4 สาขา



2.3 การพัฒนารายสาขาอื่น ๆ

การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ

เป้าหมาย : ยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นตลาดไมซ์คุณภาพ
ของภูมิภาคเอเชีย

MICE City : กรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา ขอนแก่น ภูเก็ต

จังหวัดที่มีศักยภาพ

1. เพชรบูรณ์ : กิจกรรมรอยตัวน้ำตกวังตุ้ม (I) เขาค้อ
การแข่งขันร่มร่อน (E) ภูทับเบิก
2. สุโขทัย : แผ่นดินศักดิ์สิทธิ์รูปหัวใจ (E) ทุ่งทะเลหลวง
3. ร้อยเอ็ด : เทศกาลข้าวหอมมะลิโลก (E)
4. บึงกาฬ : บึงโขงหลง (C)
5. ชุมพร : เขาดินสอ (C&E)
6. พังงา : งานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเล (E)
การปล่อยเต่ามะเฟือง (M&I)
สถานีนามิเรือ ต. 813 (E)
7. สตูล : อุทยานธรณีสตูล (C)
8. ระนอง : สวนสาธารณะรักษะวาริน (I)

แนวทางการพัฒนา

- เสริมศักยภาพไมซ์ซิตี้ให้อยู่ในระดับสากล
- พัฒนาศักยภาพการจัดประชุมในกลุ่มจังหวัดเมืองรอง
- ส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ

การจัดอันดับของ UIA ในเอเชีย

#	ประเทศ	การประชุม
1	สิงคโปร์	837 ①
2	เกาหลีใต้	476
3	ญี่ปุ่น	398
4	จีน	198
5	มาเลเซีย	100 ②
6	ฮ่องกง	93
7	อินเดีย	85
8	อินโดนีเซีย	85 ③
9	ไทย	80 ④
10	อาหรับเอมิเรต	70

ที่มา: UIA Meeting static report 2013

การจัดอันดับของ ICCA ในเอเชีย

#	ประเทศ	การประชุม
1	ญี่ปุ่น	337
2	จีน	332
3	เกาหลีใต้	222
4	ไต้หวัน	145
5	สิงคโปร์	142 ①
6	มาเลเซีย	133 ②
7	ไทย	118 ③
8	อินเดีย	116
9	ฮ่องกง	98
10	อาหรับเอมิเรต	80

ที่มา: ICCA Country and city ranking 2014



2.3 การพัฒนารายสาขาอื่น ๆ

รายสาขา	การท่องเที่ยวสีเขียว	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา	การท่องเที่ยว กลุ่มมุสลิม
เป้าหมาย	พัฒนาสู่เมืองสีเขียว ชุมชนเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน	เป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬา ระดับนานาชาติ	เป็นเมืองท่องเที่ยวฮาลาล ระดับนานาชาติ
แนวทางการพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเพื่อสร้างความสมดุลต่อขีดความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวในการรองรับการท่องเที่ยว - ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) - สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ประชาชน และเอกชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างมูลค่ากีฬาที่มีศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ มวยไทย กอล์ฟ ดำน้ำ - ส่งเสริมให้มีศูนย์ฝึก/โรงเรียน/สนามแข่งขันที่ได้มาตรฐาน - จัดกิจกรรม Sport Tourism ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละ Cluster 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการท่องเที่ยวในธุรกิจภาคบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวมุสลิม - แนะนำแนวทางการให้บริการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว



การพัฒนาสินค้าและบริการ

3. การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว



3. การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

องค์ประกอบคณะอนุกรรมการการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประธานกรรมการ
ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กทท./คค./ICT/สทม./สศช./ทอท./สทท.)	กรรมการ
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สป.กก.	เลขานุการ



3. การอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

ความสะดวก e-Visa

พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการขอ
วีซ่า และการอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตรา
แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Visa) และการผ่านแดนทั้งจุด
เข้า-ออกชายแดน และสนามบิน

QR Code/Info Graphic

พัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่าน QR Code
ในเขตพื้นที่ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด 5 แหล่ง
ท่องเที่ยวมรดกโลก และ 10 พื้นที่อุทยานแห่งชาติ
รวมทั้งสิ้น 300 จุด

ห้องน้ำ/ป้าย/ข้อมูล

1. จัดทำป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 12
เมืองต้องห้าม...พลาด / พื้นที่ 8 คลัสเตอร์
2. ก่อสร้างห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆ
3. พัฒนาและปรับปรุงทัศนียภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
12 เมืองต้องห้าม..พลาด / 8 คลัสเตอร์

ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือ

1. ขยายศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวครอบคลุม
ทุกพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
ปี 58 : กระบี่
ปี 59 : ประจวบฯ อยุธยา ตราด
2. สร้างเครือข่ายอาสาสมัครอำนวยความสะดวก
นักท่องเที่ยว เช่น เครือข่ายแท็กซี่ ผู้นำชุมชน
โรงแรม



การพัฒนาสินค้าและบริการ

4. การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว



4. การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

องค์ประกอบคณะอนุกรรมการการพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

ผู้บัญชาการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ	ประธานกรรมการ
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	รองประธานกรรมการ
ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กต./สตช./มท./สธ./สทท./สมาคมมัคคุเทศก์ เป็นต้น)	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานและกำกับความปลอดภัย นักท่องเที่ยว (สป.กก.)	เลขานุการ
หัวหน้ากลุ่มติดตามและประเมินผล สนย. (สป.กก.)	ผู้ช่วยเลขานุการ คนที่ 2



4. การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

1. แก้ปัญหาหลอกลวงนักท่องเที่ยว/ ทัวร์ศูนย์เหรียญ/มัคคุเทศก์

ประชาสัมพันธ์ และเพิ่มความถี่ในการออกตรวจตาม
แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม และกลุ่มบริการที่มีความ
เสี่ยง (บก.ทท.)

2. สร้างเครือข่ายสอดส่อง

เพิ่มอาสาสมัคร (1 ลบ.) (สป.กก./บก.ทท.)

3. ยกระดับ 1155

- พัฒนาเครือข่ายล่าม
- พัฒนาระบบ IT และ app

4. กองทุนเยียวยาและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

เพิ่มความสะดวก/ลดขั้นตอนการช่วยเหลือเยียวยา

5. ศาลแพ่งคดีนักท่องเที่ยว

ขยายความครอบคลุมเขตท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ
ทั่วประเทศ

6. มาตรการจัดการความปลอดภัยในการเดินทาง

จัดทำมาตรฐาน และบังคับใช้มาตรฐานที่เกี่ยวกับการ
ขนส่งนักท่องเที่ยว ทั้งทางเรือ ทางบก และทาง
อากาศ

7. มาตรการจัดการความปลอดภัยในกิจกรรมท่องเที่ยวทุก รูปแบบ

จัดทำมาตรฐาน และบังคับใช้มาตรฐานที่เกี่ยวกับการ
การท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ



ภารกิจที่ต้องดำเนินการ



ขยายสนามบิน

คค.



พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวบนทางสายหลัก

ททท. กทท.



พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวบนทางสายรอง

ททท. กทท.



ขยาย/ปรับปรุงถนน

คค.



พัฒนาเมืองมรดกโลก

วธ. กทท.



พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางของแต่ละเขตพัฒนา

กทท.



ส่งเสริมการจัด Event และกิจกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ

ททท. กทท.



พัฒนาแหล่งน้ำพุร้อน

กทท.



เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

ททท. กต.

MICE

สนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ

สสปน.



พัฒนา/ปรับปรุงท่าเรือ Cruise และมารีน่า

คค.



แก้ไขปัญหาขยะ-สิ่งแวดล้อม

ทศ. มท.



พัฒนาด้านชายแดน

กต.

การดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ตาม พ.ร.บ.การอำนวยความสะดวก

ในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558

หลักการสำคัญ

1. ให้ทุกส่วนราชการ ทำคู่มือประชาชนในการขออนุญาตต่าง ๆ และเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ
2. กรณีที่เจ้าหน้าที่ต้องการขอเอกสารเพิ่มเติมจากประชาชนชนสามารถขอได้เพียง 1 ครั้งเท่านั้น
3. การขอพิจารณาอนุญาตต้องอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน

จังหวัดที่ได้มอบให้ดำเนินการ จำนวน 14 จังหวัด ได้แก่

กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี เชียงใหม่ เชียงราย พิชณุโลก นครราชสีมา อุบลราชธานี หนองคาย ภูเก็ต สงขลา กระบี่ สุราษฎร์ธานี

คู่มือประชาชนที่รับผิดชอบ

- | | |
|-------------------------------------|-----------|
| -งานออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว | 12 คู่มือ |
| -งานออกใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ | 3 คู่มือ |
| -งานขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเที่ยว | 2 คู่มือ |



****หากการดำเนินการเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ ผู้ยื่นคำขอสามารถร้องเรียน ได้ทั้งหน่วยงานเจ้าของเรื่อง หน่วยงานต้นสังกัด
ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของรัฐบาล และผ่านทางเว็บไซต์****



พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

ปัจจุบัน

อนาคต

เป้าหมาย



ศทส.



สศทก.

มีระบบสารสนเทศเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ประกอบด้วย

- รายงานสถานการณ์ แนวโน้ม
- ข้อมูลเพื่อการวางแผน
- รายงานบริหารจัดการความเสี่ยง BCP
- รายงานตัวชี้วัด TTCl, proxy indicator
- ข้อมูลงานวิจัย
- ระบบรายงานติดตามประเมินผล เบิกจ่ายงบ
- รายงานการลงทุนด้านการท่องเที่ยว



Thailand Gateway

ปัจจุบัน

สป. กก.

- ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว
- ปฏิทินทางการท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว

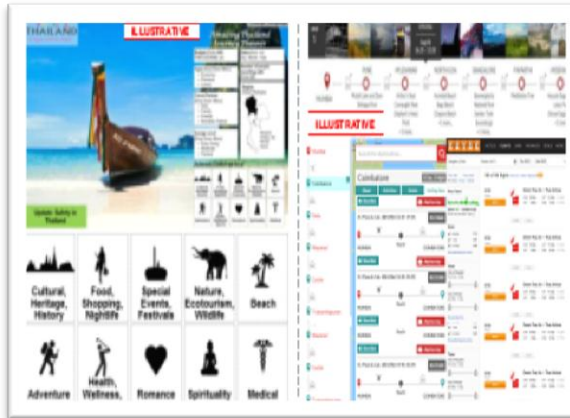
- ระบบตรวจสอบธุรกิจนำเที่ยว
- ระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- โฮมสเตย์ไทย ข้อมูลท่องเที่ยวโดยชุมชน
- มาตรฐานการบริการ ที่พัก กิจกรรม
- Tourist Helper Application

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- ข้อมูลบริการนักท่องเที่ยว สถานที่กิจกรรมท่องเที่ยว
- Application บริการด้านการท่องเที่ยว เช่น
 - Muslim Friendly Destination
 - Thailand Medical Tourism
 - Tourism Thailand , Green Tourism
- บริการผู้ประกอบการและตัวแทนจำหน่าย

อนาคต

Thailand Gateway (Tourism Gateway)



สตทก.

ก.พ.ร. ททท. SIPA ภาคเอกชน

เป้าหมาย

Digital Marketing

Event Calendar



Journey Planning



Online Booking



Digital Tour Guide





การดำเนินงานของกรมการท่องเที่ยว
ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวไทย
ปี พ.ศ. 2558 - 2560

พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

- แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว Cluster / 12 เมืองต้องห้าม...พลาด และพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั่วประเทศ ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของประเทศ พ.ศ. 2558 - 2560

ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ชุมชนและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น

ยกระดับ มาตรฐาน การท่องเที่ยวไทย

- จัดทำและพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ปัจจุบันได้ประกาศใช้ 53 มาตรฐาน ปีงบประมาณ 2559 กำหนดจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชน และปรับปรุงมาตรฐานที่พักแบบพำนักระยะยาว (Long Stay)
- ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

ส่งเสริมรูปแบบ กิจกรรม การท่องเที่ยว

- การท่องเที่ยว Home Stay
- การท่องเที่ยวเชิงศิลปะเพื่อคนตาบอด
- การท่องเที่ยวสีเขียว
- การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay)

ด้านการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย



พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

- ติดตั้งป้ายบอกทาง ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว
- ก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบมาตรฐาน กรมการท่องเที่ยว
- ก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
โดยคำนึงถึงอารยสถาปัตยกรรม (Universal Design) และภูมิสถาปัตยกรรม

การอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

- อาสาสมัครอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

การพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

- ตรวจสอบและกำกับดูแลให้ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว ให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551

ด้านพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว



- องค์กรความรู้ด้านบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- องค์กรความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ
- องค์กรความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการเป็นเจ้าของที่ดี และเจ้าของน้อย
- องค์กรความรู้เกี่ยวกับการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย เช่น กฏระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เจ้าพระยา 5 ศตวรรษ

www.uddc.net



การนำเสนอเรื่องการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา
ต่อ รมต.กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
1 กันยายน 2558 ณ ห้องประชุมเจ้าพระยา โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ
โดย ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง



*“เราจะพัฒนาพื้นที่ริมน้ำอย่างไร
เพื่อให้ตอบสนองเชิงประสบการณ์
ของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป ?”*



ย่านวัฒนธรรมริมน้ำ

C:\Users\uddc1\Desktop\สาย\New folder\1.jpg



ศิริราช



วังเดิม



กะตีดจีน



บางลำพู




ท่าเตียน

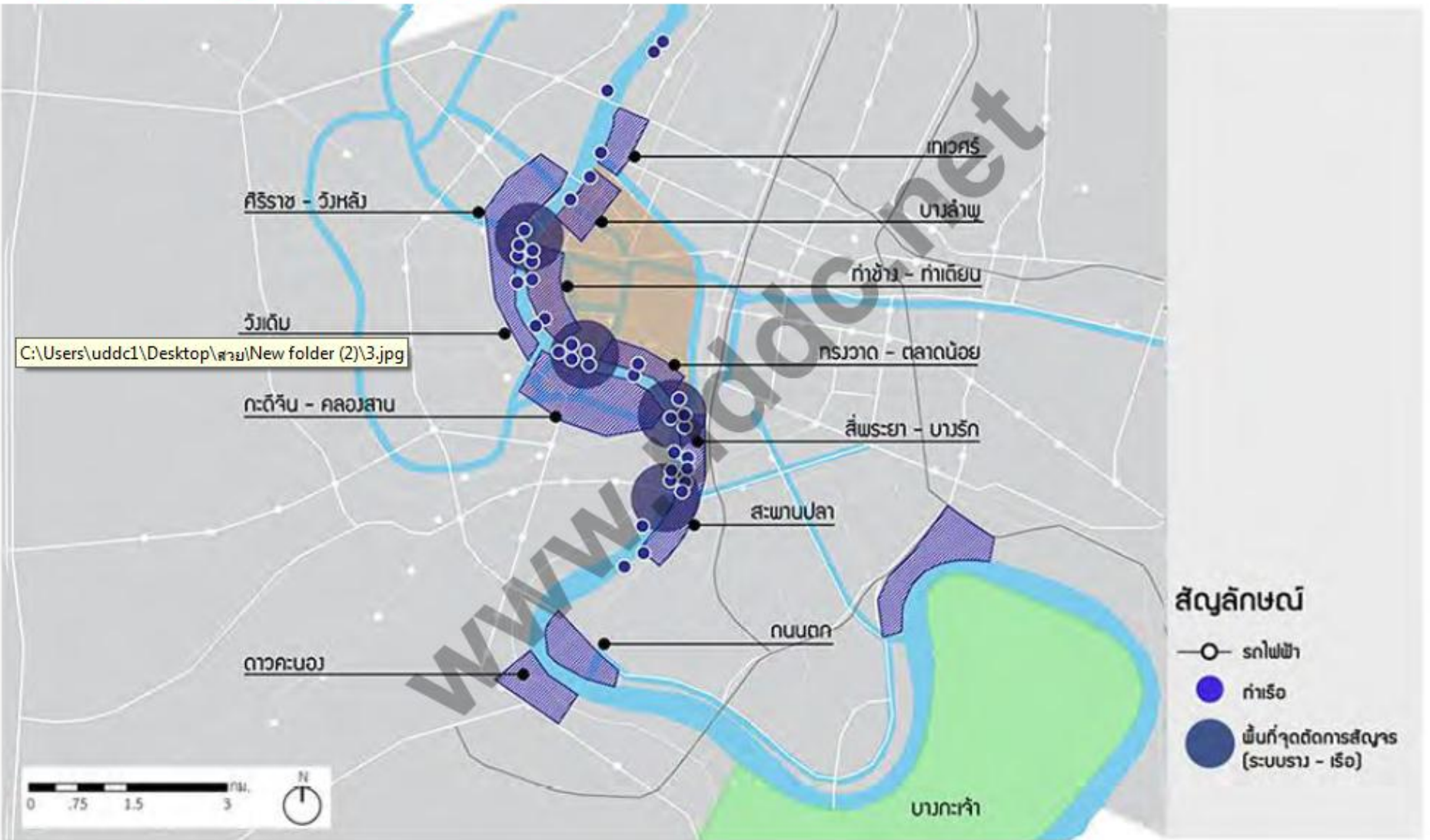


ยานนาวา

สัญลักษณ์

 พื้นที่สำคัญริมฝั่งเจ้าพระยา

ลือ-ราง-เรือ



แผนการพัฒนาแห่งอนาคต



1 สวนนาคราชภิรมย์



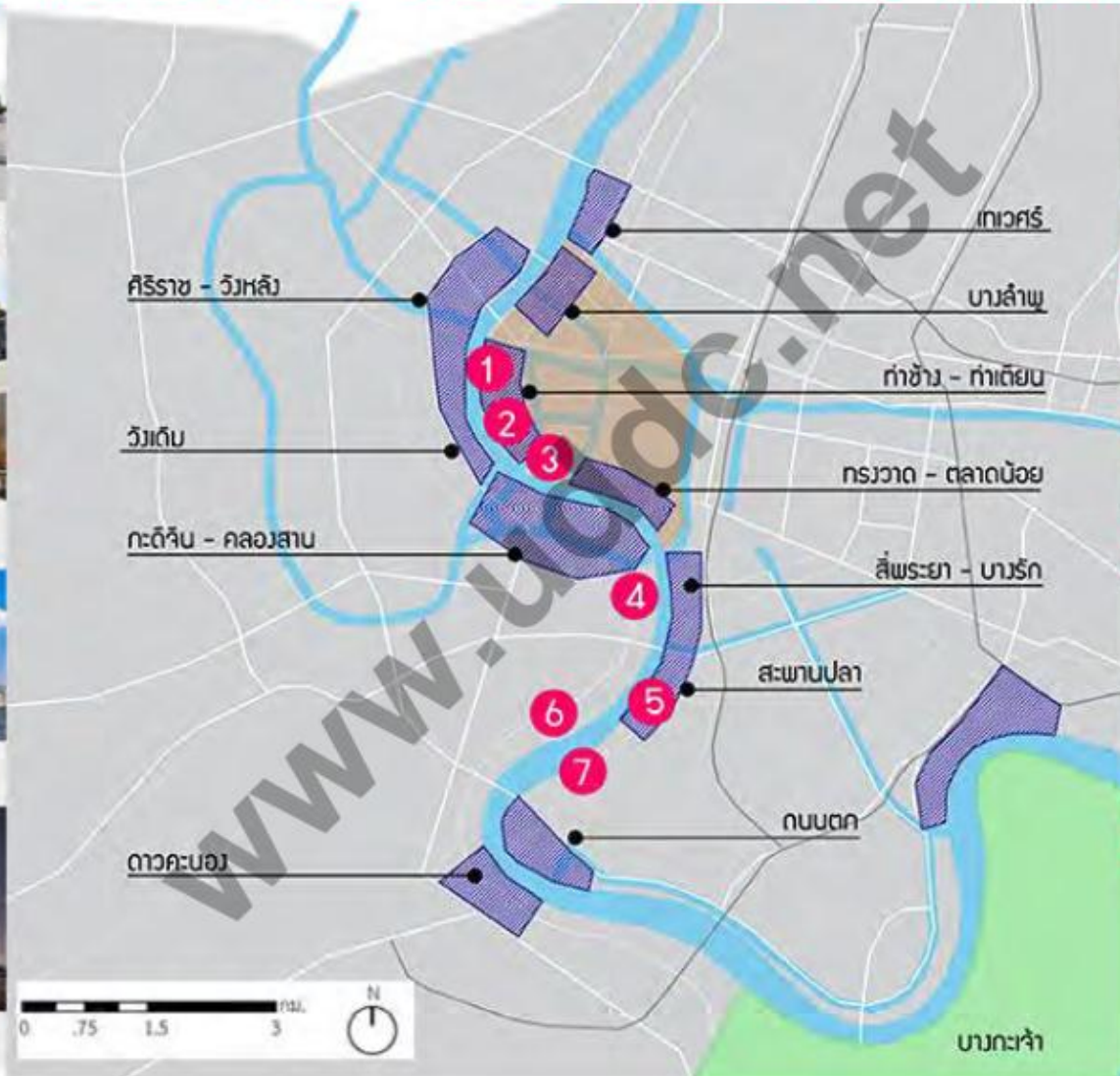
2 ท่ามหาราช



3 ตลาดยอดพืชมาน



4 ไอคอนสยาม



5 เดอะแลนด์มาร์ค



6 เอเชียทีก 2



7 เอเชียทีก

โครงการพัฒนาริมน้ำ

สัญลักษณ์

- โครงการที่บัพ้องแล้ว
- โครงการที่กำลังดำเนินการ
- พื้นที่ที่มีศักยภาพ



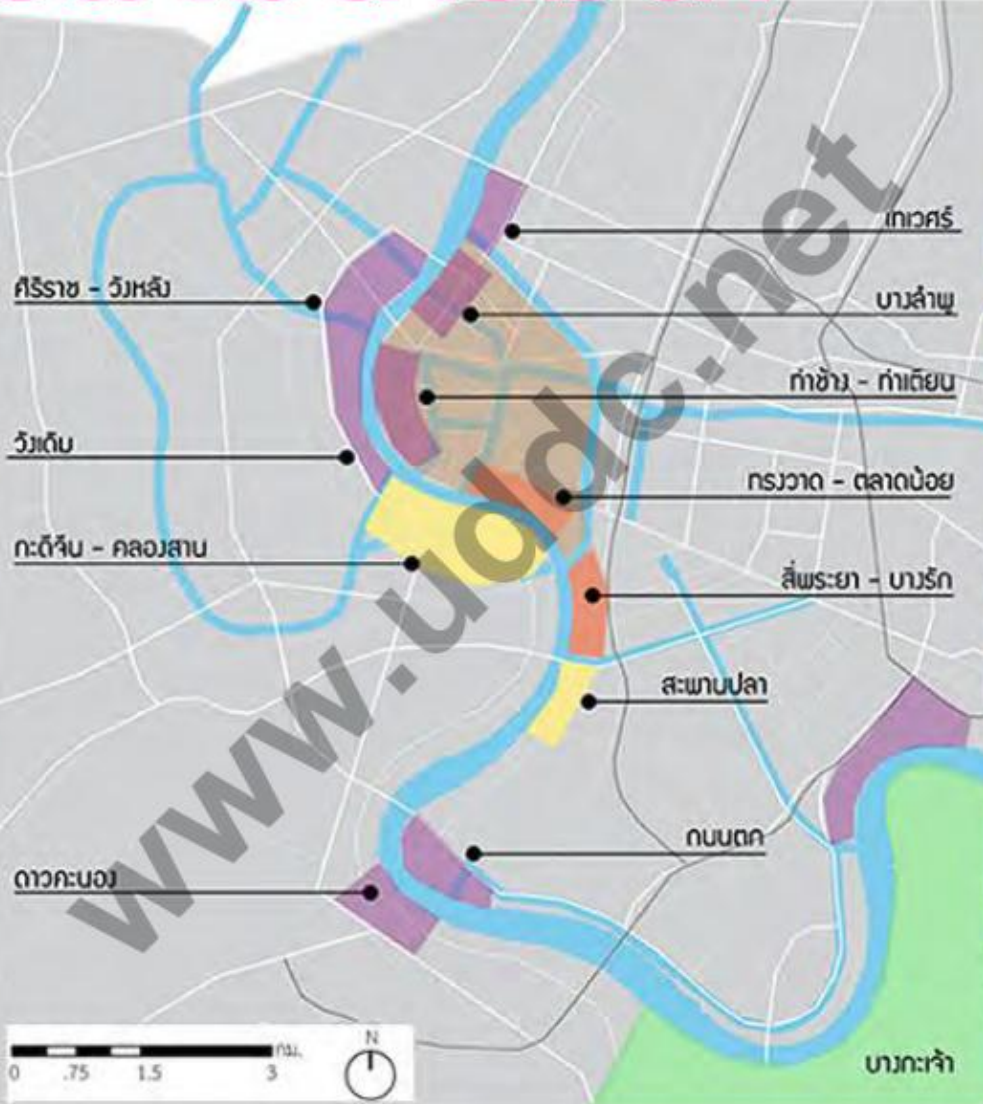
วังเดิม



กะตึจัน



คลองสาน



ท่าช้าง - ท่าเตียน



สะพานปลา



สถานีแม่น้ำ

5. ย่านกะดีจีน-คลองสาน

กรุงเทพฯ 250



รายละเอียดการออกแบบ

- เครือข่ายการท่องเที่ยวมรดกท่องเที่ยวถิ่นชั้นนำ
- ต้นแบบธุรกิจจากมรดกท่องเที่ยวถิ่น
- ย่านชุมชนสร้างสรรค์ร่วมสมัย
- ย่านชุมชนพักอาศัยริมน้ำหนาแน่นสูงคุณภาพดี
- เชื่อมโยงกันด้วยพื้นที่สาธารณะคุณภาพดี

1. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ทางเดินริมน้ำกะต๊อจัน



1. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ทางเดินริมน้ำกะต๊อ



5. โครงการสวนลอยฟ้า สะพานพระปกเกล้าฯ



5. โครงการสวนลอยฟ้า สะพานพระปกเกล้าฯ



กรมการผังเมือง 9250



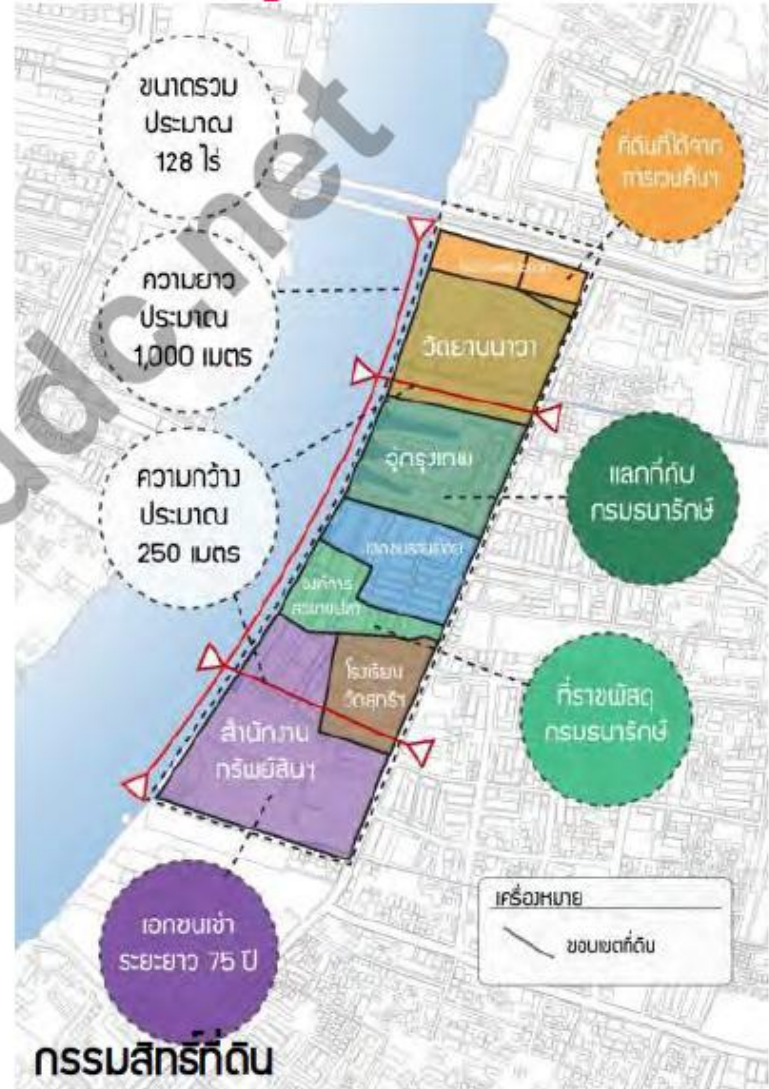
6. ย่านริมน้ำยานนาวา

การเดินทางน้ำหน้าองค์การสะพานปลา



- การฟื้นฟูย่านและอาคารริมน้ำเดิมเป็นพื้นที่สาธารณะริมน้ำแห่งใหม่โดยประสานกับโครงข่ายของเมืองและระบบการสัญจรทางน้ำ-บก

ยานนาวากับศักยภาพสูงสุด



ทัศนียภาพ: จุดเปลี่ยนถ่ายสัญจร บริเวณที่ดินกรมทางหลวงชนบท



ทัศนียภาพ: ทำน้ำวัดยานนาวา



M:\02 Projects\700 Master Planning\704 Sapanpla\01 Drawings\01 CD\Working files\Presentation\150202 Final Presentation\PPT\JPG\Masterplan.jpg



ทัศนียภาพ: อุทกวิทยา



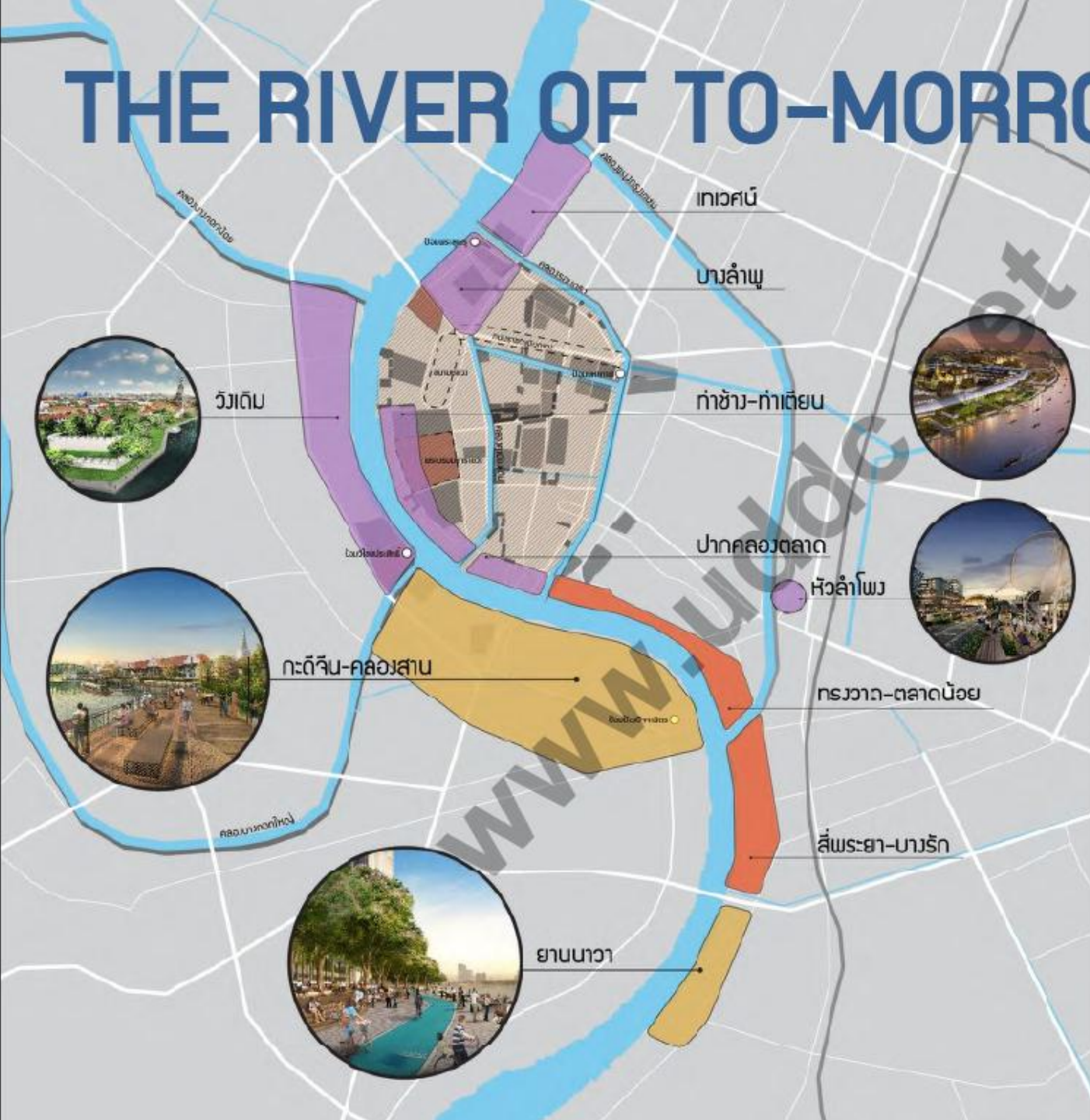
ทัศนียภาพ: องค์กรสะพานปลา



เวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (5 ก.พ.58)



THE RIVER OF TO-MORROW



- โครงการที่ฉั้พ้งแล้ว
- โครงการที่กำลั้งดำเนั้การ
- พื้นที่ที่มีศั้ยภาพ