

รายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จากข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างทุกแหล่งงบประมาณ ทุกวิธีการที่ดำเนินการ โดยกลุ่มงานบริหาร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ที่กำหนดให้ ส่วนราชการวิเคราะห์ร้อยละของจำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนก ตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง และร้อยละของจำนวนงบประมาณที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งนี้เพื่อเป็นการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการทุจริตคอร์รัปชันและเป็นข้อมูล ในการวางแผนจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างในปีงบประมาณต่อไป

โดยรายงานการวิเคราะห์การจัดซื้อจัดจ้าง ฉบับนี้ประกอบด้วยผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ปัญหาอุปสรรค ข้อจำกัดในการจัดซื้อจัดจ้าง การประหยัดงบประมาณ แนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดหา พัสดุ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้าง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งสิ้น จำนวน 6 โครงการ ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 6 โครงการ คิด เป็น 100 % ได้รับจัดสรรงบประมาณแยกเป็น

1.1. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตาม วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง

ตารางที่ 1 แสดงร้อยละของจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประเภทการจัดซื้อจัดจ้าง

ประเภทการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (โครงการ)	ร้อยละ
1.วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป	3	50
2. วิธีคัดเลือก	0	0
3. วิธีเฉพาะเจาะจง	3	50
รวม	6	100

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างมีการจัดซื้อจัดจ้าง 6 ครั้ง พบว่าวิธีการประกาศเชิญชวนและวิธีเฉพาะเจาะจงรวมเป็นจำนวน 6 ครั้ง คิดเป็น 100 %

1.2 ร้อยละของงบประมาณที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง

ตารางที่ 2 แสดงร้อยละงบประมาณ จำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเภทการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (บาท)	ร้อยละ
1. วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป	10,778,425.00	92.27
2. วิธีคัดเลือก	0	0
3. วิธีเฉพาะเจาะจง	903,000.00	7.73
รวม	11,681,425.00	100

จากตาราง จะเห็นได้ว่างบประมาณในภาพรวมที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 11,681,425.00 บาท พบว่าวิธีการประกาศเชิญชวนและวิธีเฉพาะเจาะจง รวมกันเป็นจำนวน 6 ครั้ง

2. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

- การจัดทำแผนในเวลาที่ย่ำแย่ มีผลความเสี่ยงที่จะเกิดข้อผิดพลาด และไม่ครอบคลุมต่อความต้องการของหน่วยงาน
- ในการจัดทำแผนงาน/โครงการเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติใช้เวลาดำเนินการมาก อาจทำให้การเบิก-จ่าย งบประมาณไม่เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
- ระดับจังหวัดมีการปรับเปลี่ยนแบบฟอร์ม ทำให้เกิดการล่าช้าและบางอย่างไม่ตรงกับความต้องการที่จะใช้ในบางหน่วย เช่น การก่อสร้างที่ต้องใช้แบบจากหน่วยงานอื่น
- การจัดทำแผนล่าช้าไม่ทันเวลา แบบฟอร์มมีการปรับเปลี่ยน ต้องรีบเร่ง มีผลความเสี่ยงที่จะเกิด ข้อผิดพลาด และไม่ครอบคลุมต่อความต้องการของหน่วยงาน

3. ปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัด

- การแจ้งการจัดสรรงบประมาณของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ มีความล่าช้าทำให้การ จัดเตรียมทำแผนงาน/โครงการ งบดำเนินงาน (งบผลผลิต) เกิดความล่าช้า ส่งผลให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเกิด ความล่าช้าไม่ทันในเดือนแรกของไตรมาสที่ 1
- การดำเนินงานจัดหาพัสดุตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565 ยังคงมีปัญหา เรื่อง ระยะเวลาในการดำเนินการ ซึ่งต้องดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลทำให้การดำเนินการจัดหาพัสดุ ต้องเร่ง ดำเนินการซึ่งอาจเป็นเหตุทำให้เกิดความผิดพลาดทำให้ปฏิบัติไม่เป็นไปตามระเบียบฯ ผู้รับผิดชอบในการ ดำเนินงาน จัดหาพัสดุมีความเสี่ยงที่จะกระทำไม่ถูกต้องตามระเบียบเป็นอย่างมาก

4. การประหยัดงบประมาณ

- การดำเนินการโดยคิดถึงความประหยัด ความค่า คุ่มทุน มีมาตรการประหยัดพลังงาน การลดค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง และใช้ทรัพยากรในการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์มากที่สุด
- มีการดำเนินการโดยคิดถึงความประหยัด ต้องใช้ ทรัพยากรในการเข้ามาบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์มากที่สุด
- มีการนำกระดาษ Recycle มาใช้ในการจัดทำเอกสารทั่วไป เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณ เพราะหนังสือราชการที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ได้ใช้งานบนระบบอิเล็กทรอนิกส์ ให้บุคลากรดาวน์โหลดและพิมพ์เสนอผู้บังคับบัญชา
- มีการไฟล์ส่งหนังสือราชการ/เอกสารบางอย่าง ให้หน่วยงานในสังกัดทาง Line, Facebook และ E-mail ในกลุ่มที่ตั้งขึ้นมาเฉพาะเป็นหนึ่งในมาตรการประหยัดงบประมาณ
- มีการใช้การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานในสังกัด ผ่านทางไลน์ และช่องทางสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ในสื่อต่างๆ เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้าน สาธารณูปโภค(ค่าโทรศัพท์)

5. แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- วิเคราะห์แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ปี 2565 ว่าหมวดการจัดซื้อจัดจ้างไหนมีความจำเป็นหมวดไหน ที่ต้องปรับแก้ไขแล้วนำมาวางแผนการจัดซื้อจัดจ้าง
- จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างให้ครอบคลุมทุกหมวดการใช้จ่ายจริง
- นำเสนอปัญหาในการจัดสรรงบประมาณที่ล่าช้า ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นให้ผู้บริการได้รับทราบ และนำเสนอต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงต่อไป
- ในการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ต้องทำทันทีที่ได้รับจัดสรร เนื่องจากขั้นตอนการตรวจสอบ แผนในระดับจังหวัด ต้องใช้ระยะเวลา

รายงานการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

เดือน	วิธีประกาศเชิญชวน ทั่วไป		วิธีคัดเลือก		วิธีเฉพาะเจาะจง		รวม	
	ครั้ง	จำนวนเงิน	ครั้ง	จำนวนเงิน	ครั้ง	จำนวนเงิน	ครั้ง	จำนวนเงิน
ตุลาคม 2564	-	-	-	-	-	-	-	-
พฤศจิกายน 2564	-	-	-	-	-	-	-	-
ธันวาคม 2564	-	-	-	-	-	-	-	-
มกราคม 2565	-	-	-	-	-	-	-	-
กุมภาพันธ์ 2565	1	7,029,625.00	-	-	-	-	-	-
มีนาคม 2565	-	-	-	-	-	-	-	-
เมษายน 2565	1	731,900.00	-	-	-	-	-	-
พฤษภาคม 2565	-	-	-	-	-	-	-	-
มิถุนายน 2565	-	-	-	-	1	100,000.00	-	-
กรกฎาคม 2565	-	-	-	-	-	-	-	-
สิงหาคม 2565	1	3,016,900.00	-	-	2	803,000.00	-	-
กันยายน 2565	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	3	10,778,425.00	-	-	3	903,000.00	-	-