

รายละเอียดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมย่อย สราญรมย์ ชมวิถีกลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก
กิจกรรมหลัก พัฒนารูปแบบความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สุขภาพ
และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์คุณค่าและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาด ยุคใหม่ โดยกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และแพทย์แผนไทย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แนวคิด “พลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน”

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม บนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ แผนงานที่ ๔ สร้างสรรค์คุณค่าด้านการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอย่างมีส่วนร่วม แนวทางการพัฒนาส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าอาหารท้องถิ่นและสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจบริการ ให้ได้มาตรฐานทางการตลาดภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนพัฒนาจังหวัดชัยนาท ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นคุณค่า มีเป้าหมายสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

/ สถานการณ์ ...

(นางสาววิมลฤดี พิกมณี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานลพบุรี

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

กรรมการ

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมา ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด ๑๙) ส่งผลให้การท่องเที่ยวหยุดชะงักลง โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ท่องเที่ยว ชุมชน และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการหยุดบริการชั่วคราว ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวและรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนหยุดชะงักและลดลงไปตามสถานการณ์ และเมื่อสถานการณ์ดังกล่าวเริ่มดีขึ้น จังหวัดชัยนาท จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดและในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน จึงมุ่งเน้นจะสร้างคุณค่าของกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์คุณค่าผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ โดยกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนอย่างทั่วถึงมากขึ้น จึงได้ดำเนินงานกิจกรรมย่อย สราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก กิจกรรมหลัก พัฒนารูปแบบความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สุขภาพ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนอย่างทั่วถึงในทุกมิติของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์คุณค่าและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์วิถีชีวิตลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสักซึ่งเป็นวิถีชีวิตของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนให้คงอยู่สืบไป
- ๒.๒ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอย่างทั่วถึง
- ๒.๓ เพื่อกระตุ้นรายได้จากการท่องเที่ยวขับเคลื่อนเศรษฐกิจครัวเรือนของประชาชนในจังหวัด

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ
- ๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชัยนาทและกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

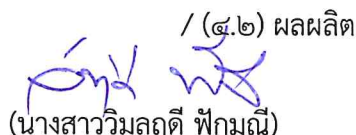
- ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดชัยนาท



(นายसानนท์ เพ็ญแสง)



(นางสาวอัจจิม่า มั่นอ่วม)



/ (๔.๒) ผลผลิต

(นางสาววิมลฤดี พิภมณี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ทพท. สำนักงานลพบุรี
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ



(นางอนากูล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

กรรมการ



(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

(๔.๒) ผลผลิต: ได้รับการส่งเสริม กิจกรรมงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของทั้ง ๖ จังหวัดเข้าด้วยกัน กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายตามนโยบายภาครัฐ กระจายโอกาสสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๒. การประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันแบบองค์รวมในพื้นที่ลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก เป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนให้เพิ่มขึ้น

๓. พื้นฟูเศรษฐกิจด้านท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชัยนาทเกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

(๔.๔) เชิงบวก :

๑. มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทเพิ่มมากขึ้น

๒. มีรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดชัยนาทเพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : ชุมชนอาจจะได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของขยะจากการท่องเที่ยว ซึ่งชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องเตรียมมาตรการในการรองรับผลกระทบดังกล่าว

๕. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

/ ๕.๙ ไม่เป็นผู้ ...

(นางสาววิมลฤดี พิกมณี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ทพท. สำนักงานลพบุรี

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

กรรมการ

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๔ เป็นผู้มีความสามารถในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวหรือดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในงานที่จะจ้าง สัญญามีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๔๖๙,๘๕๐ บาท (สัญญาเดียวกันและย้อนหลังได้ไม่เกิน ๓ ปี) โดยแนบหนังสือรับรองผลงานที่ทำโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยมีรายละเอียดครบถ้วน ได้แก่ ชื่อโครงการ/กิจกรรม วงเงินสัญญา ระยะเวลาการจัดงาน สถานที่/จังหวัดดำเนินการ และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง นำมายื่นประกอบการเสนอราคา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานกิจกรรมฯ

๖. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ

- ๖.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา – ป่าสัก
- ๖.๒ จัดงานแถลงข่าว “สราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา – ป่าสัก”
- ๖.๓ การจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา – ป่าสัก
- ๖.๔ พิธีเปิดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา – ป่าสัก

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงาน “สราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา – ป่าสัก” จำนวน ๕ วัน ระหว่างเวลา ๑๑.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. มีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา – ป่าสัก

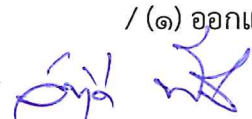
ประชาสัมพันธ์การจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา – ป่าสัก ให้สามารถสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง มีรายละเอียด ดังนี้



(นายसानนท์ เพ็ญแสง)



(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)



(นางสาววิมลฤดี พิกมณี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานลพบุรี

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ



(นางอนากูล ชนะ)



(นางศิริพร เรืองวงศ์)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

กรรมการ

/ (๑) ออกแบบ ...

(๑) ออกแบบและผลิตป้ายไววนิลประชาสัมพันธ์การจัดงาน ระบุรายละเอียดที่สำคัญพร้อมทั้งโลโก้หน่วยงาน โลโก้ของงานฯ และที่เกี่ยวข้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ป้าย หรือเพียงพอเหมาะสมต่อการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงต่อกลุ่มเป้าหมาย และติดตั้งป้ายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในจุดที่เหมาะสมครอบคลุมพื้นที่ ๖ จังหวัด ก่อนช่วงการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

(๒) ออกแบบและผลิตสปอตโฆษณาในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อเผยแพร่ดังนี้

๒.๑ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทางหรือแพลตฟอร์ม ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลประชาสัมพันธ์ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๒.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทีวีดิจิทัลก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลประชาสัมพันธ์ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๓) ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน (วีดิทัศน์) เนื้อหาครอบคลุม ๖ จังหวัดภาคกลางตอนบน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เนื้อหาแสดงถึงวิถีชีวิตครอบคลุมทั้ง ๖ จังหวัดอย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์ โดยมีการนำเสนอที่น่าสนใจผ่านบุคคลที่เป็นที่รู้จักหรือ Influencer จำนวน ๑ ตอน พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทางหรือแพลตฟอร์ม ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลประชาสัมพันธ์ รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน

(๔) ออกแบบและผลิตสปอตโฆษณา (วิทยุ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการวิทยุกระจายเสียง ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ ก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลประชาสัมพันธ์

(๕) ออกแบบและผลิตสื่อบroadcastโฆษณาการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านรถกระจายเสียงก่อนการจัดงาน จำนวน ๒ คัน

(๖) จัดให้มี Influencer หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน นำเสนอสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ภายในงานหรือผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน จำนวน ๒ คน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้งต่อคน

๗.๒ งานแถลงข่าวการจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีกลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก

จัดให้มีงานแถลงข่าวการจัดงานงานสราญรมย์ ชมวิถีกลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก โดยแถลงข่าวก่อนกำหนดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดเตรียมสถานที่แถลงข่าวที่เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานสราญรมย์ ชมวิถีกลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

ประธานกรรมการ

(นางสาวอัจจิมา มั่นอ่วม)

กรรมการ

(๒) ออกแบบ ...

(นางสาววิมลฤดี พิกมณี)

กรรมการ

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานลพบุรี

(นางอนากูล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

(๒) ออกแบบตกแต่งสถานที่ และจัดหาค่าประกอบของงานให้เป็นไปตามแนวคิด และรูปแบบการจัดสรรอายุสมัย ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา – ป่าสัก พร้อมทั้งฉากเวที ระบบเครื่องเสียงต่าง ๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงจัดให้มีเฟอร์นิเจอร์ พร้อมประดับตกแต่งโครงสร้างต่าง ๆ สำหรับเป็นองค์ประกอบ โดยรวมของการจัดงานแถลงข่าว และจัดให้มีบูธแสดงสินค้าของดีของจังหวัดในกลุ่มภาคกลางตอนบน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ บูธ

(๓) จัดให้มีเวทีแถลงข่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐ x ๔.๘ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๒๘.๘ ตารางเมตร

(๔) จัดให้มีเครื่องเสียงที่มีความเหมาะสมและเพียงพอกับพื้นที่การจัดงาน

(๕) จัดงานแถลงข่าว กำหนดรูปแบบและการจัดลำดับพิธีการต่าง ๆ พร้อมทั้ง จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับพิธีการและงานแถลงข่าวอย่างครบถ้วน

(๖) จัดให้มีโต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ x ๐.๗๕ เมตร พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

(๗) จัดให้มีที่นั่งหรือเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว ให้ผู้ที่มา ร่วมงานแถลงข่าว

(๘) จัดให้มีที่นั่งหรือโต๊ะ/เก้าอี้ รับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ

(๙) จัดให้มีที่นั่งหรือโต๊ะ/เก้าอี้ สำหรับผู้ร่วมแถลงข่าวบนเวทีอย่างเหมาะสม

(๑๐) จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อรับลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวก ผู้ที่มาร่วมงานแถลงข่าวให้เหมาะสมและเพียงพอ

(๑๑) จัดหาพิธีกรบุคคลผู้มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน สามารถสื่อสารภาษาไทยได้เป็นอย่างดี พร้อมจัดหาเครื่องแต่งกายอย่างเหมาะสมตามแนวคิดของ การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๑๒) ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบข้อความในป้าย เอกสารข่าว และ/หรือสิ่งพิมพ์ ต่าง ๆ ให้ถูกต้อง หากเกิดข้อผิดพลาด ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขและจัดทำใหม่ให้ถูกต้องและทันต่อ เวลาการจัดงานแถลงข่าว โดยไม่คิดเป็นเนื้องานเพิ่ม

(๑๓) เชิญผู้สื่อข่าวเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ เพื่อทำการ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

(๑๔) จัดเตรียม press release สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๑๕) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นของพื้นที่ สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

/ (๑๖) จัดให้มี ...

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท
ประธานกรรมการ

(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

กรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท
กรรมการ

(นางสาววิมลฤดี พิกมณี)

รองผู้อำนวยการสำนักงาน ทพท. สำนักงานลพบุรี
กรรมการ

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
กรรมการ

(๑๖) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือการแสดงที่สอดคล้องตามรูปแบบแนวคิดการจัดงานที่ครอบคลุมอัตลักษณ์ทั้ง ๖ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยประสานการแสดงกับผู้แทนกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

๗.๓ การจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก

จัดให้มีการจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก จำนวน ๕ วัน มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ออกแบบและนำเสนอแนวคิดรูปแบบ/ธีมการจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก โดยให้มีความครอบคลุมทุกกิจกรรมและทุกองค์ประกอบของการจัดงาน

(๒) ออกแบบเสนอแนวคิดพร้อมตกแต่งสถานที่บริเวณจัดงาน อาทิ ชุ้มประตูทางเข้างาน จุดถ่ายภาพ พร้อมประดับตกแต่งไฟ แสง สี ส่องสว่าง เช่น ไฟหยดน้ำ โคมไฟ สปอตไลท์ ไฟราว ครอบคลุมบริเวณสถานที่จัดงานโดยรอบทั้งหมด โดยการตกแต่งต้องสอดคล้องและสื่อตามรูปแบบ/ธีมการจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก

(๓) จัดให้มีเวทีที่แข็งแรงโครงสร้างมาตรฐาน ขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๗.๒ x ๑๖ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๑๑๕.๒ ตารางเมตร โดยออกแบบตกแต่งเวทีให้สวยงามเหมาะสมกับรูปแบบแนวคิดการจัดงาน

(๔) จัดหาฉากเวทีพร้อมติดตั้งขนาดให้เหมาะสมกับโครงสร้างเวที ซึ่งรวมไปถึงการรับผิดชอบค่าขนส่งอุปกรณ์และตกแต่งเวทีให้สวยงาม

(๕) จัดให้มีระบบเครื่องเสียง แสง พร้อมอุปกรณ์ตามมาตรฐานสากล เพื่อใช้รองรับบริเวณพื้นที่การจัดงาน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๖) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณเวทีกลางและบริเวณพื้นที่การจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดการจัดงาน

(๗) จัดให้มีจอ LED บนเวที ขนาด ๔ x ๑๖ เมตร หรือไม่น้อยกว่า ๖๔ ตารางเมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่และกิจกรรม ติดตั้งและรีดออน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๘) จัดให้มีเต้นท์โครงสร้างแข็งแรง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร สำหรับนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง จำนวน ๒ หลัง

(๙) จัดให้มีโครงสร้างลักษณะเต้นท์โดมหรือโครงสร้างแข็งแรง ครอบคลุมพื้นที่บริเวณการจัดงานอย่างเหมาะสม พร้อมพัดลมระบายความร้อนที่เหมาะสม

/ (๑๑) จัดให้มี ...

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจจิมา มั่นอ่อน)

(นางสาววิมลฤดี พิกมณี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

รองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานลพบุรี

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

กรรมการ

(๑๐) จัดให้มี Stage Crew เฉพาะด้านในการประสานงานเรื่องการต่ออุปกรณ์เครื่องดนตรีกับอุปกรณ์ Electronic บนเวที รั้วคิวการแสดงและการเช็ทเครื่องเสียงบนเวทีระหว่างการเปลี่ยนวงดนตรีหรือการแสดงตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ Lighting เพื่อใช้ความสามารถในการใช้ไฟให้มีแสงไฟที่สวยงาม เพื่อให้ศิลปินบนเวทีสง่างามและน่าตื่นตาตื่นใจในการแสดงและเพื่อให้แสงสว่างในบริเวณจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๓) จัดให้มีแสงสว่างภายในบริเวณงาน ซึ่งรวมไปถึงการจัดหาเครื่องปั่นไฟ หรือระบบกระแสไฟฟ้าอย่างพอเพียงรองรับอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ จำนวน ๕ วัน พร้อมรับผิดชอบค่าน้ำมัน ค่าขนส่ง ค่าติดตั้ง และค่าต่อพ่วงอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับเครื่องปั่นไฟให้เหมาะสมตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๑๔) ประดับไฟและตกแต่งบริเวณงานและสถานที่โดยรอบ สอดคล้องกับแนวความคิดรูปแบบการจัดงาน

(๑๕) จัดให้มีซุ้มทางเข้างาน ๑ ซุ้ม และจุดถ่ายภาพบริเวณหน้างาน โดยมีไฟส่องสว่างอย่างเพียงพอ พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงามและสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน

(๑๖) จัดให้มีที่นั่งตามแนวคิดของการจัดงานและธีมการจัดงาน สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ คน สำหรับการนั่งพัก ชมการแสดง และรับประทานอาหารบริเวณด้านหน้าเวทีและภายในงาน

(๑๗) จัดให้มีป้ายแสดงกำหนดการและผังการจัดงานเป็นลักษณะบอร์ดขาตั้งหรือใกล้เคียงที่เหมาะสมสวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ ซม. X ๑๑๐ ซม. อยู่บริเวณด้านหน้างานอย่างชัดเจน โดยรูปแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

(๑๘) จัดกิจกรรมการแสดงดนตรี พร้อมเครื่องดนตรี/นักร้องที่มีชื่อเสียง จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

(๑๙) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือการแสดงที่สอดคล้องตามแนวคิดการจัดงานบนเวที จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด โดยประสานชุดการแสดงร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ของจังหวัด

(๒๐) การแสดงแสงสีเสียง ธีมสราญรมย์ แสดงถึงวิถีชีวิตลุ่มเจ้าพระยาป่าสัก ภาพรวม ๖ จังหวัด และมีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ รอบ

/ (๒๑) จัดให้มี ...

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจจิมา มั่นอ่วม)

(นางสาววิมลฤดี พิภมณี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ทพท. สำนักงานลพบุรี

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

(๒๑) จัดให้มีบูธจำหน่ายอาหาร สินค้าทางการเกษตร และสินค้า OTOP ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ของดี ๖ จังหวัด ประกอบด้วยชัยนาท พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี สระบุรี และจังหวัดลพบุรี จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ บูธ ขนาดบูธละไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร โดยจัดให้มีป้ายชื่อร้านขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๐.๓ เมตร หรือตามความเหมาะสม จำนวน ๑ ป้าย/บูธ (เฉพาะบูธหัวมุม ๒ ป้าย) พร้อมตกแต่งและจัดหาอุปกรณ์ได้แก่ โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว ปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่าง เสื้อทีม หมวก ผ้ากันเปื้อน ถังขยะและที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การคัดเลือกร้านค้าที่นำมาจัดบูธให้เป็นไปตามที่ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ ของจังหวัดกำหนด

(๒๒) จัดให้มีร้านจำหน่ายอาหารเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ร้าน และจัดหาอุปกรณ์ได้แก่ ปลั๊กไฟ ไฟฟ้าส่องสว่าง เสื้อทีม หมวก ผ้ากันเปื้อน ถังขยะและที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ทั้งนี้การคัดเลือกร้านค้าที่นำมาจัดบูธให้เป็นไปตามที่ ผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ ของจังหวัดกำหนด

(๒๓) จัดให้มีนิทรรศการวิถีชีวิตลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก เป็นลักษณะนิทรรศการมีชีวิต ผู้ร่วมงานสามารถมีส่วนร่วมในนิทรรศการได้ เช่น แสดงเรื่องราววิถีชีวิตความเชื่อมโยงเจ้าพระยา-ป่าสัก ๖ จังหวัดภาคกลางตอนบน สามารถดึงดูดให้ผู้เข้าร่วมงานไปร่วมทำกิจกรรมได้ โดยแสดงถึงวิถีชีวิตลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก และให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

๗.๔ พิธีเปิดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก

จัดให้มีพิธีเปิดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก ในวันแรกของการจัดงาน มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ออกแบบและนำเสนอแนวคิดรูปแบบพิธีเปิดงานสราญรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา - ป่าสัก

(๒) จัดหาพิธีกร บุคคลผู้มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สำหรับพิธีเปิดและตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๓) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมทั้งอาหารเย็นและน้ำดื่มสำหรับรองรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้ร่วมงาน ในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

(๔) จัดทำเทคนิคประกอบพิธีเปิดให้มีความน่าสนใจ เช่น โดรนแปรอักษร เป็นต้น พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๕) จัดเตรียมสถานที่พิธีเปิด พร้อมตกแต่งจัดรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติอย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน จัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลไม่น้อยกว่า ๒ คน

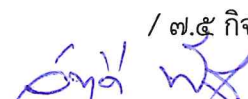
(๖) จัดเตรียมสถานที่รับลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงานและจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน



(นายसानนท์ เพ็ญแสง)



(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)



(นางสาววิมลฤดี พิภมณี)

/ ๗.๕ กิจกรรม ...

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานลพบุรี

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ



(นางอนากุล ชนะ)



(นางศิริพร เรืองวงษ์)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

กรรมการ

๗.๕ กิจกรรมล่องเรือนำเที่ยวชมวิถีชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา

- (๑) ออกแบบแนวทางการจัดกิจกรรมล่องเรือนำเที่ยวชมวิถีชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา นำเสนอเป็นแนวความคิดเชิงสร้างสรรค์และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน
- (๒) จัดให้มีกิจกรรมล่องเรือนำเที่ยวชมวิถีชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา จำนวน ๕ วัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ รอบ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน พร้อมทั้งประดับตกแต่งเรือให้เป็นไปตามรูปแบบการจัดงาน อย่างเหมาะสม โดยมีมาตรการที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- (๓) จัดให้มีผู้บรรยายหรือผู้สร้างบรรยากาศในการล่องเรือนำเที่ยวของแต่ละรอบ อย่างน้อย ๑ คน ต่อ ๑ รอบ
- (๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน สำหรับผู้ร่วมกิจกรรมล่องเรือไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด ต่อรอบ
- (๕) จัดให้มีท่าเทียบเรือและปรับพื้นที่ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และปลอดภัย พร้อมกับดำเนินการประสานขออนุญาตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้องตามระเบียบ/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ครอบคลุมการประกันภัยผู้ร่วมกิจกรรมทุกคน

๗.๖ การบริหารจัดการในการจัดงาน

บริหารจัดการในการจัดงานโดยตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงาน ให้ถือปฏิบัติตามมาตรการของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - ๑๙ และ ประกาศจังหวัดชัยนาทอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการจัดการรักษาความสะอาดและความสงบเรียบร้อยภายใน บริเวณการจัดงานทุกกิจกรรมตลอดการจัดงาน มีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) จัดให้มีจุดคัดกรองผู้เข้าร่วมงาน และมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขหรือเจ้าหน้าที่ อสม. หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องร่วมในการตรวจคัดกรองตามมาตรการป้องกันโรค หรือเป็นไปตาม สถานการณ์ช่วงนั้น ๆ
- (๒) จัดหาเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด เก็บขยะมูลฝอย พร้อมอุปกรณ์ และจัดให้มี จุดสำหรับทิ้งขยะอย่างเพียงพอตลอดการจัดงาน จำนวน ๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อวัน
- (๓) จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย พร้อมทั้งดูแลความเรียบร้อยและอำนวยความสะดวกด้านจราจรและสถานที่จอดรถ โดยจัดเป็นจุดบริการมีเต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ และแผงกั้นในจุดต่างๆ อย่างเหมาะสม ตลอดการจัดงาน ๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน
- (๔) จัดให้มีหน่วยพยาบาลพร้อมรถพยาบาล พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาพยาบาล และเครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ (AED) โดยจัดเป็นจุดบริการเต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ตลอดการจัดงาน จำนวน ๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อวัน

/ (๕) จัดหา ...

(นายสนานท์ เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจจิมา มั่นอ่วม)

(นางสาววิมลฤดี พิภมณี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานลพบุรี
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

- (๕) จัดหารถสุขาเคลื่อนที่พร้อมทั้งพนักงานขับรถบริการตลอดการจัดงาน ๕ วัน ไม่น้อยกว่า ๑ คันต่อวัน
- (๖) จัดเตรียมรถดับเพลิงพร้อมทั้งพนักงานขับรถไม่น้อยกว่า ๑ คันต่อวัน
- (๗) จัดให้มีกองอำนวยความสะดวกพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลการดำเนินการภายในงานต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน
- (๘) ประสานงานการขออนุญาตในการดำเนินการต่างๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การขอใช้สถานที่, การปิดเส้นทางจราจรตามความเหมาะสมและจำเป็น เป็นต้น
- (๙) รับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงาน
- (๑๐) รับผิดชอบการติดตั้งและรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดการจัดงาน
- (๑๑) รับผิดชอบค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับการจัดงาน
- (๑๒) รับผิดชอบค่าแรงงานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับการจัดงาน
- (๑๓) รับผิดชอบค่าเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดงาน

๗.๗ การบันทึกภาพทุกกิจกรรม

- (๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งไม่น้อยกว่า ๒ คน และเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนที่ไม่น้อยกว่า ๒ คน บันทึกภาพทุกกิจกรรมตลอดการจัดงาน
- (๒) จัดให้มีการประมวลภาพนิ่งและวิดีโอ รวมทั้งการบันทึกภาพจากมุมสูงด้วยโดรน ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล พร้อมทั้งอัปโหลดวิดีโอลง YouTube หรือช่องทาง online อื่น ๆ อย่างเหมาะสม

๗.๘ การสรุปและประเมินผลการจัดงานครอบคลุมทุกกิจกรรม

- (๑) จัดให้มีแบบสอบถามและประเมินผลการจัดงานในรูปแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และบริบทของผู้เข้าร่วมงาน พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งของการจัดเก็บข้อมูล ให้มีผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้ร่วมงาน ข้อมูลต้องมีการวิเคราะห์ประมวลผลอย่างครบถ้วน เช่น อายุ อาชีพ ที่อยู่ปัจจุบัน วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดชัยนาท และความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมงานทั้งด้านสถานที่ การจัดงาน ความสะอาด และแสดงถึงรายได้/ค่าใช้จ่ายของผู้จำหน่ายสินค้าและผู้เข้าร่วมงาน เป็นต้น โดยให้มีความกระชับและครบถ้วน
- (๒) จัดให้มีผลการประเมินความพึงพอใจต่อร้านอาหารและร้านค้าภายในงานจากผู้เข้าร่วมงาน เช่น การให้ rating เป็นต้น

/ (๓) จัดให้มี ...

(นายสานนท์ เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

(นางสาววิมลฤดี พิภมณี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานลพบุรี
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

(นางอนากุล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

(๓) จัดให้มีการประเมินรายได้ผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าในงาน พร้อมทั้งวิเคราะห์สรุปประเมินผลรายได้ของผู้ประกอบการทุกราย

(๔) จัดทำรายงานสรุปผลการจัดงานพร้อมทั้งภาพถ่ายตามรายละเอียด TOR และผลการประเมินเป็นรูปเล่มไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม

หมายเหตุ

(๑) กรณีออกแบบให้เสนอแบบและรายละเอียดให้จังหวัด/ผู้ว่าจ้างทราบและเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาและสำรองอุปกรณ์ที่ใช้ในงานทุกชนิด หากเกิดความเสียหายชำรุด ฯลฯ สามารถนำมาเปลี่ยนและสามารถใช้งานในทันที

(๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายหรือเกิดเพราะเหตุสุดวิสัยประการใดก็ตาม ที่พิสูจน์ได้ว่าเกิดจากการทำงานหรือวัสดุ โดยทำให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลหรือทรัพย์สิน ผู้ร่วมงาน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบทั้งหมด พร้อมแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ทันที

(๕) วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้งานทั้งหมดให้นำเสนอรูปแบบ Catalog ตัวอย่างชิ้นงานต่อผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อพิจารณาก่อนผลิตหรือดำเนินงาน และสามารถปรับลด-เพิ่มได้ตามความเหมาะสมตามความจำเป็น โดยเฉพาะรายการที่มีได้ระบุจำนวน ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างหรือคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

(๖) ผู้รับจ้างต้องติดตั้งตามรายการทั้งหมดให้แล้วเสร็จและพร้อมใช้งานได้ก่อนการจัดงาน ๑ วัน และให้มีการรื้อถอนแล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน โดยให้คงสภาพเดิม

๘. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีกลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก กิจกรรมหลัก พัฒนารูปแบบความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม สุขภาพ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดให้มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงานทุกรายการ พร้อมผลงาน จำนวน ๑ งวด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดงานสราญรมย์ ชมวิถีกลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก โดยส่งมอบงานภายใน ๗ วัน หลังจากการจัดงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบตรวจรับเรียบร้อยแล้ว และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดชยันนาทราบ

/ ๙. อัตราค่าปรับ ...

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

(นางสาววิมลฤดี พิภมณี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชยันนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานลพบุรี

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

(นางศิริพร เรืองวงษ์)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชยันนาท

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชยันนาท

กรรมการ

กรรมการ

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญาแต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๐. งบประมาณการจัดจ้าง

วงเงิน ๖,๙๓๙,๗๐๐ บาท (หกล้านเก้าแสนสามหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมดแล้ว

๑๑. ระยะเวลาในการดำเนินงาน เดือนมีนาคม-เมษายน ๒๕๖๗

๑๒. พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดชัยนาทและพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง

๑๓. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วย

๑) แนวคิด รูปแบบ การบริหารจัดการพื้นที่ใช้ประโยชน์ทั้งหมดของงาน และทุกกิจกรรมการจัดงานสราธรรมย์ ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก ตามข้อ ๗. ได้แก่

- การจัดกิจกรรมภายในงาน

- ผังบริเวณการจัดงาน (Lay Out) ประกอบด้วย พื้นที่เวที พื้นที่การจำหน่ายสินค้า

พื้นที่บูทกิจกรรม การแสดงแสงสีเสียง กองอำนวยการและประชาสัมพันธ์ ชุมประตู่ทางเข้างาน ตลอดจนพื้นที่การประดับตกแต่งต่าง ๆ และที่เกี่ยวข้อง

- พิธีเปิด รายชื่อพิธีกร และกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ

๒) กรอบระยะเวลาการดำเนินงานโดยละเอียด (Action Plan) การปฏิบัติงาน แสดงรายละเอียดในทุกรายการ

๓) ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ที่เกี่ยวข้องกับผู้อื่นข้อเสนอ

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านราคา โดยใช้แบบใบเสนอราคาจ้างวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว และให้แนบใบแจ้งปริมาณและราคา (BOQ) : ใบเสนอตั้งกล่าวด้วย โดยใบแจ้งปริมาณราคา (BOQ) ให้แสดงรายละเอียดจำแนกค่าใช้จ่ายเป็นหมวดตามขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการข้อ ๗ และแสดงค่าใช้จ่ายของแต่ละรายการในแต่ละข้อโดยละเอียด

/ ๑๔. หลักเกณฑ์ ...

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

(นางสาววิมลฤดี พิกมณี)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ทพท. สำนักงานลพบุรี

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

๑๔. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๔.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาราคารายการเดียว

๑๔.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดชัยนาทจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละ โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

(๑) พิจารณาจากราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๓๐

- ๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน
- ๒) ผู้เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = 100 - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาต่ำสุด}}$$

ตัวอย่างการคำนวณ

	ราคาต่ำสุด
๒.๑) ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน
๒.๒) ผู้เสนอราคา B เสนอราคา	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๒.๓) ผู้เสนอราคา C เสนอราคา	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ดังนั้น ๒.๒) ผู้เสนอราคา B เสนอราคา

$$= 100 - \frac{(1,200,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000}$$

$$= 100 - 20 = 80 \text{ คะแนน}$$

๒.๓) ผู้เสนอราคา C เสนอราคา

$$= 100 - \frac{(1,500,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000}$$

$$= 100 - 50 = 50 \text{ คะแนน}$$

คะแนนผู้เสนอราคา B = 80 คะแนน
คะแนนผู้เสนอราคา C = 50 คะแนน

/ (๒) พิจารณา ...

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

(นางสาววิมลฤดี พิกมณี)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ทพท. สำนักงานลพบุรี
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท
กรรมการ

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท
กรรมการ

(๒) พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิค และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย

๑) จำนวนและมูลค่าผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกันกับการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว สัญญามีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๔๖๙,๘๕๐ บาท (ย้อนหลังได้ไม่เกิน ๓ ปี) โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบทางราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยมีรายละเอียดครบถ้วน ได้แก่ ชื่อโครงการ/กิจกรรม วงเงินสัญญา ระยะเวลาการจัดงาน สถานที่/จังหวัดดำเนินการ และหน่วยงาน ผู้ว่าจ้าง นำมายื่นประกอบการเสนอราคา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการดำเนินงานกิจกรรมมา กำหนดร้อยละ ๑๐ โดยกำหนดวิธีให้คะแนนแบ่งตามช่วงมูลค่าของผลงานและจำนวนผลงาน ดังนี้

๑.๑) มูลค่าของผลงาน กำหนดร้อยละ ๕

มูลค่าของผลงาน/ค่าคะแนนที่กำหนด				
๓,๔๖๙,๘๕๐ - ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๓,๕๐๐,๐๐๑ - ๓,๕๕๐,๐๐๐ บาท	๓,๕๕๐,๐๐๑ - ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท	๓,๖๐๐,๐๐๑ - ๓,๖๕๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๓,๖๕๐,๐๐๐ บาท
๖๐ คะแนน	๗๐ คะแนน	๘๐ คะแนน	๙๐ คะแนน	๑๐๐ คะแนน

๑.๒) จำนวนผลงาน กำหนดร้อยละ ๕

จำนวนผลงาน/ค่าคะแนนที่กำหนด				
๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน	๕ ผลงาน
๖๐ คะแนน	๗๐ คะแนน	๘๐ คะแนน	๙๐ คะแนน	๑๐๐ คะแนน

/ ๒) แนวความคิด ...

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

(นางสาววิมลฤดี พิกมณี)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ทพท. สำนักงานลพบุรี

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

๒) แนวความคิด (Concept) รูปแบบ สถานที่ที่จัดงาน การบริหารประโยชน์ทั้งหมดของการจัดงานสราญรมย์ชมวิถีลุ่มเจ้าพระยา-ป่าสัก ผังบริเวณการจัดงาน (Lay Out) พิธีเปิด กิจกรรมภายในงาน โครงสร้าง วัสดุอุปกรณ์ การจัดประดับตกแต่งต่าง ๆ การบริหารจัดการ การอำนวยความสะดวก และที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ วัน โดยระบุกรอบระยะเวลาการดำเนินงานโดยละเอียด (Action Plan) การปฏิบัติงานแสดงรายละเอียดในทุกรายการ กำหนดร้อยละ ๒๕ โดยมีหลักเกณฑ์คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการ ๒) สถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม ประโยชน์ของการใช้พื้นที่ ๓) ความชัดเจนในการสื่อสาร ๔) ความคิดสร้างสรรค์สวยงามน่าจดจำ ๕) แผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและครบถ้วน

- ก. ๑๐๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น
- ข. ๙๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๔ ประเด็น
- ค. ๘๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๓ ประเด็น
- ง. ๗๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๒ ประเด็น
- จ. ๖๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๑ ประเด็น

๓) การนำเสนอกิจกรรมภายในงาน กำหนดร้อยละ ๑๕ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ ๑) การนำเสนอเนื้อหาการแสดงแสงสีเสียง มีเหมาะสมกับการแนวคิดการจัดงาน ๒) การจัดหาชุดการแสดงต่างๆ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและมีความน่าสนใจ ๓) การสื่อความหมายกิจกรรมภายในงานสอดคล้องกับแนวคิดของการจัดงาน ๔) ความชัดเจนในการนำเสนอกิจกรรมภายในงาน ๕) มีการลำดับขั้นตอน/ช่วงเวลาของกิจกรรมทั้งหมดของการจัดงาน

- ก. ๑๐๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น
- ข. ๙๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๔ ประเด็น
- ค. ๘๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๓ ประเด็น
- ง. ๗๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๒ ประเด็น
- จ. ๖๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๑ ประเด็น

๔) การประชาสัมพันธ์และการแถลงข่าว กำหนดร้อยละ ๑๕ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ ๑) แนวคิดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความสร้างสรรค์และทันสมัย ๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมสูง ๓) รูปแบบการจัดงานแถลงข่าวมีความเหมาะสมและนำเสนอได้ชัดเจน ๔) การเชิญและจำนวนสื่อมวลชนที่มาร่วมงานแถลงข่าว ๕) แผนการปฏิบัติงานที่ครบถ้วนในเรื่องการประชาสัมพันธ์และการจัดงานแถลงข่าว

/ ก. ๑๐๐ คะแนน ...

(นายสนนัท เพ็ญแสง)

(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

(นางสาววิมลฤดี พิภมณี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานลพบุรี

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(นางอนากุล ชนะ)

(นางศิริพร เรืองวงษ์)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

เลขาธิการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ

กรรมการ

- ก. ๑๐๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น
- ข. ๙๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๔ ประเด็น
- ค. ๘๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๓ ประเด็น
- ง. ๗๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๒ ประเด็น
- จ. ๖๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบ ๑ ประเด็น

๕) ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากขอบเขตงานที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ และสามารถดำเนินการได้จริง กำหนดร้อยละ ๕

ก. ๑๐๐ คะแนน มีข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากเขตเขตงานที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ และสามารถดำเนินการได้จริง จำนวน ๓ ข้อเสนอ

ข. ๘๐ คะแนน มีข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากเขตเขตงานที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ และสามารถดำเนินการได้จริง จำนวน ๒ ข้อเสนอ

ค. ๗๐ คะแนน มีข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากเขตเขตงานที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ และสามารถดำเนินการได้จริง จำนวน ๑ ข้อเสนอ

๑๔.๓ วิธีการประเมิน/การให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ตามที่กำหนดในประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องนำเสนองานตามข้อเสนอด้านเทคนิคด้วยตนเองต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องนำเสนอผ่าน Power Point หรือซอฟต์แวร์การนำเสนออื่น ๆ ที่มองเห็นได้ชัดเจน กำหนดเวลาในการนำเสนอรายละเอียด ๑๕ นาที ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กำหนดในประกาศและเอกสาร ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องมีผลคะแนนรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ทั้งนี้ วิธีการนำเสนองาน/รูปแบบการนำเสนองาน ขึ้นอยู่กับแนวคิดของผู้ยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะไม่พิจารณา ข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองาน ตามวันและเวลาที่จังหวัดกำหนด

๑๔.๔ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ มติคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นที่สุด

๑๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้าเสนอ หรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดชยันนาท โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชยันนาท จะได้แจ้งให้ทราบ ล่วงหน้า

/ ๑๕. เงื่อนไขการ ...

(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชยันนาท นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ประธานกรรมการ

(นางอนากูล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชยันนาท

กรรมการ

(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

กรรมการ

(นางสาววิมลฤดี พิกมณี)

รองผู้อำนวยการสำนักงาน ทพท. สำนักงานลพบุรี

กรรมการ

(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชยันนาท

กรรมการ

๑๕. เงื่อนไขการเสนอราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายตั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

จังหวัดชัยนาท โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท

สถานที่ติดต่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท ศาลากลางจังหวัดชัยนาท ถนนพรหมประเสริฐ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท ๑๗๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๖๔๑ ๒๖๘๔ E-mail : chainat@mots.go.th

หมายเหตุ

(๑) ข้อเสนอทั้งหมดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดชัยนาท ซึ่งจังหวัดชัยนาทขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ประโยชน์หรือดัดแปลงเพิ่มเติมเพื่อใช้ประโยชน์ในกิจการของจังหวัดชัยนาทต่อไปโดยไม่ถือเป็น การลอกเลียนหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้รับจ้างและไม่มีภาระต้องจ่ายค่าตอบแทนใดๆ แก่ผู้รับจ้าง

(๒) จังหวัดชัยนาทขอสงวนสิทธิ์ที่จะว่าจ้างหรือไม่ว่าจ้างผู้รับจ้างรายหนึ่งรายใดหรือยกเลิก ทั้งหมดก็ได้โดยไม่มี ความชี้แจงใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น



(นายसानนท์ เพ็ญแสง)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยนาท

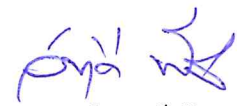
ประธานกรรมการ



(นางสาวอัจฉิมา มั่นอ่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

กรรมการ



(นางสาววิมลฤดี พิภมณี)

รองผู้อำนวยการสำนักงาน ทพท. สำนักงานลพบุรี

กรรมการ



(นางอนากูล ชนะ)

รองประธานหอการค้าจังหวัดชัยนาท

กรรมการ



(นางศิริพร เรืองวงศ์)

เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท

กรรมการ