

ศักยภาพจังหวัดชัยนาท –Soft Power

1. Food (อาหาร)
2. Fashion (ผ้าไทย)
3. Festival (เทศกาลประเพณี)



การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้ Soft Power เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ทุกภาคส่วนของจังหวัดชัยนาททั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และที่เกี่ยวข้องควรมีส่วนร่วมในการสนับสนุนครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทานของ Soft Power เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่

- (1) ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่
- (2) การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว
- (3) การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- (4) สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

การส่งเสริม Soft Power (Food, Fashion, Festival) ตามแผนพัฒนาจังหวัดชัยนาท

