

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
Ministry of Tourism and Sports



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการรายปี

2565





แผนปฏิบัติการรายปี
(พ.ศ. ๒๕๖๕)
กระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓
➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๓
➤ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕
➤ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	๙
➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๑๐
➤ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕	๑๐
➤ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙	๑๒
➤ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕)	๑๓
➤ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๑๓
➤ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๑๓
๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๔
➤ วิสัยทัศน์	๑๔
➤ พันธกิจ	๑๕
➤ เป้าประสงค์	๑๖
➤ ประเด็นยุทธศาสตร์	๑๗
➤ ตัวชี้วัด	๑๘
➤ กลยุทธ์	๒๐
➤ Infographic สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔๓
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔๔
➤ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๔๕
➤ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๑

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๖๕
ข. ความเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๗๐
ค. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ	๗๒

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๑ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี ๒๕๖๕ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ (แนวทางปฏิบัติ) และแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ความยั่งยืน

๒. พันธกิจ

๑. ส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและการจัดการความรู้ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬา
๔. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งระดับชาติและนานาชาติ
๕. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. ยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของ การท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน
๓. ส่งเสริมการเรียนรู้และประยุกต์ใช้การออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬา เพื่อการอาชีพให้มีความยั่งยืน
๕. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
๖. พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)

๔. เป้าประสงค์

๑. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล

๒. บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและมีบทบาทในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน

๓. ประชาชนไทยสามารถนำการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”

๔. บุคลากรด้านกีฬาได้รับการพัฒนา สมรรถนะเพื่อความเป็นเลิศและประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ

๕. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๖. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนระดับที่ ๑

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

เป้าหมาย

๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย

- ๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- ๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- ๒) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ๔) ยกระดับกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย

- ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

“การท่องเที่ยว” อยู่ภายใต้ “ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน”

โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านนี้มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ ๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

“การกีฬาและนันทนาการ” อยู่ภายใต้ “ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์” โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านนี้มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

แผนระดับที่ ๒

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ได้แก่

- ๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น
- ๒) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- ๓) ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

ตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ได้แก่

- ๑) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ ในปี ๒๕๖๕
- ๒) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง อยู่ที่ ๘๐ : ๒๐ ในปี ๒๕๖๕
- ๓) อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ที่อันดับ ๑ ใน ๓๐ ในปี ๒๕๖๕

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทาง ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับ นักท่องเที่ยว

๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลัง การประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนา กลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์ นวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับ มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่าง และความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการศึกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการศึกษา ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาพของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพตามมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่

- (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการศึกษา ได้แก่

- คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้นด้วยกีฬา

ตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ได้แก่

- อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยค่าเป้าหมายของปี ๒๕๖๕ คือ อายุเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๖๘ ปี

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ศักยภาพการกีฬา ประกอบด้วย ๓ แผนย่อย ได้แก่

๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจ เฉพาะบุคคล และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดี หล่อหลอมจิตวิญญาณและการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นการส่งเสริมความรู้และความตระหนักถึงการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐาน การจัดการกิจกรรมกีฬา การจัดหาและพัฒนา สถานที่และอุปกรณ์กีฬาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อการออกกำลังกาย สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรมของความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬา และนันทนาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการ และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนา นักกีฬา ของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬานันทนาการ และ วิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจ ในการต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพและนันทนาการเชิงพาณิชย์ซึ่งปัจจัยสำคัญคือ ความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาอาชีพ เส้นทาง การพัฒนานักกีฬาแต่ละชนิด แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน รองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศ และนักกีฬาอาชีพ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนา เป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิต บุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนากีฬาและนันทนาการ

๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง
๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
๓. ด้านกฎหมาย
๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม
๕. ด้านเศรษฐกิจ
๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข
๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. ด้านสังคม
๑๐. ด้านพลังงาน
๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา
๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ด้านการท่องเที่ยว สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (ประเด็นที่ ๕) ในกิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ดังนี้

๑. เตรียมการขับเคลื่อน Happy Model
๒. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๓. ส่งเสริมด้านที่พัก
๔. เพิ่มขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๕. สนับสนุนการท่องเที่ยวเรือสำราญทางน้ำ

ด้านกีฬาและนันทนาการ สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นที่ ๑๓) ในกิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การส่งเสริมประชาชน เป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมและการสร้าง โอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูป ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อมวลชน
๒. การปฏิรูปการทำงานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม
๓. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา ซึ่งต้องมีการปฏิรูปตั้งแต่ระบบ การสรรหา สร้าง คัดเลือก และพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพให้สู่เส้นทางกีฬาอาชีพ
๔. การพัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของการกีฬา

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มียุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง
๖. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๒.๔ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19

พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์ โควิด-19 พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ แผนนี้แบ่งยุทธศาสตร์ออกเป็น ๔ ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย

๑. **การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)** เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการกระจายความเจริญและโอกาส ทางเศรษฐกิจไปยังระดับท้องถิ่น ผ่านการส่งเสริมการจ้างงาน โดยเฉพาะในระดับพื้นที่และชุมชน ร่วมกับการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ให้สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นในอนาคต เพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

๒. การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) ที่มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจหลักที่ประเทศไทยมีโอกาส และมีศักยภาพภายใต้ภูมิทัศน์ของเศรษฐกิจโลกแบบใหม่ ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ การเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

๓. การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Human Capital) โดยการยกระดับและปรับทักษะแรงงานให้สนับสนุนอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ประเทศไทยมีโอกาสและมีศักยภาพ ตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโครงสร้างเศรษฐกิจที่ปรับเปลี่ยนไป พร้อมทั้งเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต และจัดสวัสดิการทางสังคมให้เหมาะสมเพียงพอกับความจำเป็นในการดำรงชีวิตโดยเฉพาะในด้านรายได้ และสุขภาพ

๔. การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพของประเทศ อาทิ การเร่งรัดพัฒนาและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ การปรับปรุงกฎหมายและการดำเนินงานของภาครัฐให้ทันสมัย การพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมการเสริมสร้างความมั่นคงและศักยภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคีเครือข่ายการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อลดอุปสรรค ข้อจำกัด และส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

ประเด็นการท่องเที่ยว อยู่ในประเด็นการพัฒนาการยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) ซึ่งมุ่งเน้นในด้านการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจหลัก ที่ประเทศไทยมีโอกาส และมีศักยภาพภายใต้ภูมิทัศน์ของเศรษฐกิจโลกแบบใหม่ ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ การเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มหลัก ดังนี้

พร้อมรับ (Cope)

- ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในกลุ่มภาครัฐ เอกชน และประชาชน ทั่วไป
- ๒) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยโดยเฉพาะ ในการสอบสวนโรคและติดตามกลุ่มเสี่ยงอย่างทั่วถึงและครอบคลุม
- ๓) ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ พร้อมทั้งพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น และมุ่งเน้นการใช้แรงงานและทรัพยากร ในท้องถิ่น

ปรับตัว (Adapt)

๑) ปรับรูปแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ การท่องเที่ยวโดยประยุกต์ใช้จุดแข็งของไทย ภายใต้เงื่อนไขและบริบทใหม่ของโลก อาทิ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยในฐานะประเทศที่ปลอดภัย จากโรคระบาด เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูงและการท่องเที่ยว แบบเที่ยวไปด้วยทำงานไปด้วย

๒) เพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับบริการทางการแพทย์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อทำการตลาดและสร้าง ประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต (Transform)

๑) เปลี่ยนแปลงแนวทางการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มุ่งเน้นที่เชิงคุณภาพ มากกว่าปริมาณ ทั้งแนวทางการส่งเสริมการลงทุน รูปแบบการท่องเที่ยวที่สนับสนุน รวมถึงกลไกและ วิธีการในการติดตามประเมินผลที่สามารถสะท้อนการดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเมืองรองและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ เพื่อกระจายรายได้ไปยัง ชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

แผนระดับที่ ๓

๓.๑ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙

มุ่งรักษา พื้นฟูและใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพและ วัฒนธรรมอย่างคุ้มค่าและเต็มศักยภาพ ภายใต้ ๓ แนวทางหลัก ประกอบด้วย

- ๑) น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๒) การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก
- ๓) เดินหน้าไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วย โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ ขับเคลื่อนด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัด สมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์

๒) การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิด สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

- ๓) ยกกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ๔) เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

๓.๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) มีประเด็นพัฒนา ดังนี้

๑. การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผู้ผลิตและขายสินค้า บริการ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการพร้อมรับและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและปรับปรุงปัจจัยเอื้อ ให้สนับสนุนต่อการฟื้นตัวและเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
๔. การปรับปรุงลักษณะการท่องเที่ยวไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพผ่านการตลาด
๕. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓.๓ แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกกำลังกายและการกีฬาเพื่อมวลชนให้กลายเป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬากีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬากีฬา

หมายเหตุ คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ เห็นชอบให้ขยายระยะเวลาการใช้งานแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ ออกไปอีก ๑ ปี โดยให้ยังคงใช้ได้ต่อไปจนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มียุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

๒. สารสำคัญของแผนปฏิรูปราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ความยั่งยืน

คำขยายวิสัยทัศน์

“ในสถานการณ์ของโลกและประเทศไทยในปัจจุบันและอนาคตที่สามารถเกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างฉับพลันได้อยู่เสมอ อีกทั้งยังมีความเสี่ยงในรูปแบบใหม่ที่มีความรุนแรงเชิงผลกระทบมากขึ้นกว่าในอดีตที่ส่งผลต่อมิติการพัฒนาและขับเคลื่อนความเจริญของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยที่เชื่อมต่อกับโลกและภูมิภาคนั้น ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งห่วงโซ่อุปทานของมิติการท่องเที่ยวและกีฬาจะต้องยืนหยัดและปรับตัวให้เป็นเครื่องยนต์หลักในการพัฒนาและฟื้นฟูความเจริญเศรษฐกิจที่ถูกทำลายจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งโอกาสและความเสี่ยง และสามารถกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่ภาคส่วนเศรษฐกิจอื่นๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงนวัตกรรม ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งสินค้าและบริการ โมเดลธุรกิจ การบริการ การจัดการองค์กร การตลาด การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาประกอบการด้วยความรับผิดชอบต่อรักษาและอนุรักษ์ทรัพยากรที่ยั่งยืนที่ส่งเสริมผลิตภาพ (Productivity) ในการดำเนินงานของทุกภาคส่วนของห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งเน้นการส่งเสริมสร้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อมของมิติการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งนำไปสู่การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนไทย ร่วมไปกับการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจที่สมดุลและส่งเสริมความยั่งยืนในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย สมดุลกับบริบทและคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุมชนและทุนทางสังคมในพื้นที่ โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นองค์กรหลักที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization) ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ บริหารจัดการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และเป็นตัวกลางในการสร้างโอกาสและป้องกันความเสี่ยงที่สามารถปฏิบัติงานเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ฐานของการจัดการความรู้ การวิจัยและข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ที่นำไปสู่การสร้างปัญญา (Wisdom) ในฐานะของผู้นำการพัฒนาในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความยั่งยืน”

พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

๑. ส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและการจัดการความรู้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา
๔. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งระดับชาติและนานาชาติ
๕. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
๒. บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและมีบทบาทในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน
๓. ประชาชนไทยสามารถนำการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”
๔. บุคลากรด้านกีฬาได้รับการพัฒนาสมรรถนะเพื่อความเป็นเลิศและประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ
๕. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๖. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน
๓. ส่งเสริมการเรียนรู้และประยุกต์ใช้การออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพให้มีความยั่งยืน
๕. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
๖. พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)

ตัวชี้วัด

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ ดังนี้

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๑. ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ (มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน) ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายในการพัฒนาเท่ากับ ๘๐ ราย)	ร้อยละ ๙๐
๒. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย (มุ่งเน้นความพึงพอใจในความปลอดภัยของการท่องเที่ยว คุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และการตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)	ร้อยละ ๘๕
๓. อันดับของดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Report) ของประเทศไทย (ทั้งในภาพรวม ด้าน Safety & Security และ ด้าน Environment Sustainability)	ดีขึ้น จากปี ๒๕๖๔
๔. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้ง วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่ได้รับการยกระดับศักยภาพเพื่อให้มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว สามารถปรับตัวและอยู่รอดในยุคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวใหม่ ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายในการพัฒนาเท่ากับ ๕,๐๐๐ ราย)	ร้อยละ ๙๐
๕. ร้อยละของจำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่ตอบสนองต่อการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายในการพัฒนาเท่ากับ ๕๐,๐๐๐ คน)	ร้อยละ ๙๐
๖. ร้อยละของจำนวนประชาชนไทยที่ประยุกต์ใช้การออกกำลังกายไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง	ร้อยละ ๔๕

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๗. ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาได้ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเทศไทย ประสบความสำเร็จ ในการแข่งขันกีฬา ในอันดับ ๑ ใน ๗ ของเอเชียจากการ แข่งขันกีฬา เอเชียนเกมส์ และ เอเชียนพาราเกมส์
๘. ร้อยละของจำนวนสมาคมกีฬาอาชีพ สโมสรกีฬาอาชีพ ที่มีระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนดไว้	ร้อยละ ๑๐๐
๙. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งของภาครัฐและเอกชนของประเทศไทย	ร้อยละ ๕
๑๐. ร้อยละความสำเร็จของโครงการและแผนงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ที่บรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ ๙๐

กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๑. ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ (มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน) ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายในการพัฒนาเท่ากับ ๘๐ ราย)	ร้อยละ ๙๐
๒. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย (มุ่งเน้นความพึงพอใจในความปลอดภัยของการท่องเที่ยว คุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และ การตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)	ร้อยละ ๘๕
๓. อันดับของดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Report) ของประเทศไทย (ทั้งในภาพรวม ด้าน Safety & Security และ ด้าน Environment Sustainability)	ดีขึ้น จากปี ๒๕๖๔
๔. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้ง วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่ได้รับการยกระดับศักยภาพเพื่อให้มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว สามารถปรับตัวและอยู่รอดในยุคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวใหม่ ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายในการพัฒนาเท่ากับ ๕,๐๐๐ ราย)	ร้อยละ ๙๐

กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยั่งยืน

มุ่งยกระดับองค์ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ให้ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ทั้งผู้ประกอบการ บุคลากรจากหน่วยงานอื่นๆ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย รวมถึงธุรกิจและธุรกิจในเศรษฐกิจฐานราก เช่น SMEs หรือ ผู้ประกอบการในชุมชนให้ได้รับการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในมิติสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ส่งเสริมภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Value Added) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการที่สามารถสร้างการจ้างงานและการกระจายความเจริญสู่ท้องถิ่น ชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) ไปพร้อมกับการรักษาสมดุลของสังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ BCG Model เช่น การสร้างหลักสูตรฝึกอบรม Re-skill/ Up-skill/ New-Skill การจัดทำคลังความรู้ผ่านระบบออนไลน์ การให้คำปรึกษาเชิงธุรกิจ การจัดหาที่ปรึกษา/ ผู้เชี่ยวชาญเพื่อช่วยพัฒนาธุรกิจ และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการการท่องเที่ยวไทยไปสู่มาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน หรือ มาตรฐาน Global Sustainable Tourism Council (GSTC) และ มาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสนับสนุนข้อมูลเชิงประจักษ์ นวัตกรรม หรือ การสนับสนุนเชิงทรัพยากรในการดำเนินงานอื่นๆ

กลยุทธ์นี้ยังมุ่งส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ทั้งสร้างความเข้าใจ ยกระดับความรู้และทักษะ รวมถึงการสนับสนุนให้เกิดขับเคลื่อนที่เกิดผลปฏิบัติจริงกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม รวมถึง SMEs และธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวตั้งแต่ต้นน้ำ ถึง ปลายน้ำของห่วงโซ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่หลอมรวมอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและสอดคล้องกับบริบทและจุดแข็งของการท่องเที่ยวไทยและพื้นที่/ ท้องถิ่น ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการกระจายการเดินทางท่องเที่ยวเชิงพื้นที่เวลาและกลุ่มตลาด รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดแบบ Happy Model

- การได้รับรองมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวของไทยและระดับสากลรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานคุณภาพการบริการ หรือ มาตรฐานที่สะท้อนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและพัฒนาขององค์กร
- การท่องเที่ยวปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจในการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มเป้าหมายรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาช่องทางกำหนัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงคุณภาพที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างกระแสรายได้ และการแข่งขันของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทยที่มีความเป็นไปได้และคุ้มค่ากับการลงทุน เน้นการฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นของแหล่ง สินค้าและบริการของการท่องเที่ยวไทยเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากเหตุการณ์วิกฤตโควิด-19
- การประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันสมัยมาใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ หรือ การปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
- การสร้างสรรค์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรองรับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สนับสนุนให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีศักยภาพในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตามแนวคิด BCG Model (เช่น Bio Economy, Circular Economy, Green Economy)
- การสร้างสรรค์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ ภูมิภาคและโลก
- การส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและเกิดการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยว

๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Economy) อย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและโลก

มุ่งเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในการยกระดับการท่องเที่ยวไทยเข้าสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ร่วมกับการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับรองมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขของสถานประกอบการ

การท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ส่งเสริมให้สถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการฟื้นตัวด้านการท่องเที่ยวของไทยในช่วงวิกฤติโควิด-19

๓. สร้างความร่วมมือเชื่อมโยงระหว่างประเทศ/ ภูมิภาค

สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ/ ภูมิภาคเพื่อช่วยกันยกระดับศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เช่น การเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวไทยกับประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการเกิดโรคระบาดไวรัสโควิด-19 ในระดับต่ำ รวมถึงการออกแบบกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการกระจายความเสี่ยงกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดที่ทดแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิม (ประเทศจีน) เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดกลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่ยังมีอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ดีกว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ร่วมกับการขับเคลื่อนมาตรการในแผนฟื้นฟูการท่องเที่ยวไทย

๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวปลอดภัย

พัฒนาความพร้อมในเชิงทรัพยากรของอุปทานและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ครบวงจรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อรองรับการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพิ่มความปลอดภัยและมั่นใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ด้วยการปรับปรุง พัฒนา ยกระดับมาตรการ วิธีการ การดำเนินการด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่นำไปสู่การสร้างความปลอดภัยและยั่งยืนของการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวไทย

๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุง (สำรวจ/สำมะโน/ วิจัย/ จัดทำสารสนเทศจากฐานข้อมูลสำคัญ) และบูรณาการ (กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่ถูกต้องและครบถ้วน เข้าถึงง่าย มีข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยวที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ ทั้งในระดับมหภาค/ พื้นที่/ ภูมิภาค/ ชุมชน/ ที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงได้และสามารถใช้ประโยชน์ข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงฯ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภาพของสินค้าและบริการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เช่น การใช้ประโยชน์ใน

การจัดทำแผนการตลาด แผนธุรกิจ การออกแบบโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) การกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับอุปสงค์และอุปทานของ การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป รวมถึงการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเชิงลึกที่สามารถจำแนกฐานข้อมูลได้ตาม ประเภทธุรกิจและทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่/ ภูมิภาค/ ชุมชน เพื่อใช้ยกระดับ ชีตความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในระดับฐานราก

๖. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย

ส่งเสริมและสนับสนุนให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจัดทำหรือประยุกต์ใช้การวิจัยและ การสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเป็นฐานในการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย เช่น การทดลองสร้างโมเดลทางธุรกิจ ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแต่ละประเภท/ แต่ละท้องถิ่น/ ชุมชน เป็นต้น รวมถึงการนำ ผลการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการสร้างกลยุทธ์/ วัธิปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานเพื่อการบรรลุยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งนำผลลัพธ์จาก การพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมไปเผยแพร่ให้ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้นำไปใช้เป็นโมเดล การพัฒนาในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่ตอบสนองต่อการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายในการพัฒนาเท่ากับ ๕๐,๐๐๐ คน)	ร้อยละ ๙๐

กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

๑. ส่งเสริมให้กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาเป็นศูนย์กลางการจัดการความรู้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการพัฒนาโมเดลสมรรถนะ (Competency Model) ของกำลังคนด้านการท่องเที่ยว กำหนดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ต้องการพัฒนา กำหนดระดับสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานในการพัฒนา เพื่อเป็นทิศทางของการพัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา รูปแบบและวิธีการในการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวทั้งทางวิชาชีพและวิชาการ (ผู้ประกอบการ แรงงาน บุคลากรภาครัฐและเอกชน นักวิชาการ ผู้ต้องการพัฒนาสมรรถนะ และ ประชาชนทั่วไป) ในรูปแบบที่หลากหลาย สามารถบริการและเข้าถึงความรู้ได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนา มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีสมรรถนะรองรับและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาการท่องเที่ยวยุคใหม่ และมีศักยภาพในการขับเคลื่อนการฟื้นตัวของท่องเที่ยวไทยที่นำไปสู่ความยั่งยืน โดยมีเนื้อหาความรู้ (Content) ที่สำคัญ ดังนี้

- นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐและกฎหมาย กฎระเบียบและสารสนเทศสำคัญที่ทันสมัย และทันเวลาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพของการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- มาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุข ในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวปลอดภัย และการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจสุขภาพ (Health and Wellness Economy) ในเชิงปฏิบัติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Happy Model
- โมเดลทางธุรกิจในการปรับตัวของธุรกิจจากภาวะวิกฤติ/ การบริหารความเสี่ยงการท่องเที่ยว
- การสร้าง ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) การท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละบริบทของธุรกิจและพื้นที่ (Good Practice and Best Practice)
- การบริหารจัดการองค์กรที่เหมาะสม (การเงิน ระบบ คน การตลาด)
- การบริหารจัดการต้นทุนของการประกอบการ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนความอยู่รอดของธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นตอบโจทย์การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวลงสู่เศรษฐกิจฐานราก
- การบริหารการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายในมิติการท่องเที่ยว
- มุมมองการประเมินความเป็นไปได้ ความคุ้มค่าในการตัดสินใจและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
- ทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่จำเป็นและตอบสนองอุปสงค์การท่องเที่ยว
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีด้านอื่นๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวไทย
- การพัฒนาการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย อุปทานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
- การปลูกฝังจิตสำนึกและการเป็นเจ้าของบ้านที่ดีให้กับประชาชนและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน
- องค์ความรู้ที่จำเป็นอื่นๆ ต่อการพัฒนากำลังคนในด้านการท่องเที่ยวที่ตรงต่อความต้องการของผู้ต้องการพัฒนา (On Demand)

๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในระดับเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำหน้าที่เป็นตัวกลาง ผู้ประสาน ผู้เอื้อ และเน้นการเสริมพลังให้เกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจฐานราก เช่น การรวมกลุ่มการสร้างสรรค่นวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว การรวมกลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสัญลักษณ์ของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง รายงานและบริหารจัดการปัญหาและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่/ ชุมชน ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

๓. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

สร้างความร่วมมือในการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวทั้งเชิงวิชาชีพและวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวไทย (ทั้งในและนอกประเทศ) เช่น การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพ การกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อให้สถาบันการศึกษาใช้เป็นทิศทางในการพัฒนากำลังคน หรือผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาทักษะแรงงาน การมีส่วนร่วมในการกำหนดเนื้อหาความรู้ รูปแบบและวิธีการในการจัดการศึกษาในหลักสูตรการศึกษาในระบบด้านการท่องเที่ยวและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง การจัดทำหลักสูตรเสริมสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศและนวัตกรรม รวมถึงเทคโนโลยีและทรัพยากรอื่น ๆ ในการพัฒนากำลังคนเพื่อให้ ผู้ประกอบการ แรงงาน นักศึกษา บุคลากรในองค์กร และประชาชนทั่วไปที่ต้องการพัฒนาตนได้เรียนรู้ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาความเจริญในมิติการท่องเที่ยวไทยที่ร่วมสมัย ทันสมัยและทันเวลาตามการเปลี่ยนแปลงของประเทศและโลก เป็นต้น

๔. พัฒนาประสิทธิภาพฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาจัดทำ ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของฐานข้อมูลด้านการพัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตาม พยากรณ์ แนวโน้ม วิเคราะห์ สังเคราะห์กลยุทธ์ในการพัฒนากำลังคนในมิติการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมการเรียนรู้และประยุกต์ใช้การออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชน
ไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๑. ร้อยละของจำนวนประชาชนไทยที่ประยุกต์ใช้การออกกำลังกายไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง	ร้อยละ ๔๕

กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

๑. บูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จัดทำแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การออกกำลังกาย การกีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนร่วม (รวมถึงการนันทนาการ) กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อปรับทิศทางการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จเดียวกันและไม่เกิดการทับซ้อนและเกิดการขัดแย้งในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน มีผังการบูรณาการการดำเนินงาน วิธีการและรูปแบบการดำเนินการผ่านความร่วมมือที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม (Blueprint) ที่สามารถทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความร่วมมือในการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกาย

ส่งเสริมการพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อให้ประชาชนโดยทั่วไปตระหนักถึงการเล่นกีฬาและการประกอบกิจกรรมกีฬา การส่งเสริมการพัฒนาอาสาสมัครกีฬา และผู้นำการออกกำลังกายและการเผยแพร่ความรู้เพื่อส่งเสริมการตระหนักด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการดูแลสุขภาพให้กับประชาชนอันจะเป็นการกระตุ้นการเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน ตลอดจนการจัดทำแนวทางเพื่อสร้างกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาสำหรับประชาชน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมกีฬามวลชนที่สมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง

๓. ส่งเสริมกลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของการออกกำลังกาย การเล่นเกมกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน

ส่งเสริมการใช้การจัดการความรู้และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ครบวงจรและมีประสิทธิภาพ ในการสร้างการเรียนรู้และความตระหนักของประชาชนด้านการออกกำลังกาย การเล่นเกมกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน การนันทนาการให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชน รวมถึงบุคลากรของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่สนใจ) ที่สามารถเข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา จัดทำเนื้อหาความรู้ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจ เข้าถึง ตระหนักและเกิดความรักที่จะเรียนรู้ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของตนเองในชีวิตประจำวัน พัฒนาช่องทางและรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ดึงดูดความสนใจ สามารถบริการได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การสร้างสื่อความรู้ การอบรมให้ความรู้ หรือ การอบรมเชิงปฏิบัติ การสร้างคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านระบบดิจิทัลในสังคมออนไลน์ (Social Media) ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากบุคคลต้นแบบ/ ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการนำศาสตร์ของการออกกำลังกาย การเล่นเกมกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการ ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น สุขภาพกาย สุขภาพใจ สุขภาพจิต รวมถึง การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน ในประเด็นของการนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นอาชีพ หรือ การพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจในโลกความเป็นจริง สร้างความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรและเครือข่ายที่มีศักยภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศ ทิศทางการดำเนินงาน ข้อมูล ผลงาน นวัตกรรม และข่าวสารอื่นๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน เพื่อสร้างการรับรู้และแรงจูงใจให้กับประชาชน ในการออกกำลังกายเล่นเกมกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการได้อย่างเกิดประสิทธิผล

๔. พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการกีฬาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุง (สำรวจ/สำมะโน/ วิจัย/ จัดทำ สารสนเทศจากฐานข้อมูลสำคัญ) และบูรณาการ (กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ฐานข้อมูลและสารสนเทศ การพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นเกมกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ ที่ถูกต้อง และครบถ้วน เข้าถึงง่าย มีข้อมูลเชิงลึกด้านการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นเกมกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการ ที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยทั้งในระดับประเทศ/ พื้นที่/ ภูมิภาค/ ชุมชน/ ที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) บุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงได้และสามารถใช้ประโยชน์ข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงฯ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบการบริการ นวัตกรรม การประเมินผล การจัดทำกลยุทธ์ แผนงาน/

โครงการ/กิจกรรม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามบริบท ความต้องการและทรัพยากรในการดำเนินงานในพื้นที่และรองรับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๕. ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ

พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้วยการวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเพื่อนำมาเป็นฐาน ในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชน ที่ตรงความต้องการ รวมถึงการนำวิทยาศาสตร์ทางการกีฬามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน สร้างความร่วมมือในการพัฒนาจากทุกภาคจากหน่วยงานที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อระดม ทรัพยากรทั้ง งบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งพัฒนา นวัตกรรม/ รูปแบบการดำเนินงานที่รองรับกับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ประยุกต์ เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกายออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media ส่งเสริม ออกกำลังกายที่บ้าน หรือ เก็บระยะการออกกำลังกายที่ฟ้านักผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการให้ กับประชาชน

๖. ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการนันทนาการให้เข้าถึงประชาชน

ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อม ความพอเพียงและความพร้อมของสถานที่ใช้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากรการดูแลความปลอดภัย เป็นต้น รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณ ในการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องครอบคลุม เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย ทั้งในระดับประเทศจังหวัด ท้องถิ่น/ชุมชน จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการระดมทรัพยากร ทั้ง ความรู้ บุคลากร งบประมาณจากทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาและเสริมพลังและขับเคลื่อน ให้ประชาชนในพื้นที่/ ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
ให้มีความยั่งยืน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๑. ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาได้ตามเป้าหมายของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ประเทศไทย ประสบความสำเร็จ ในการแข่งขันกีฬา ในอันดับ ๑ ใน ๗ ของ เอเชีย จากการแข่งขัน กีฬาเอเชียนเกมส์ และ เอเชียนพาราเกมส์
๒. ร้อยละของจำนวนสมาคมกีฬาอาชีพ สโมสรกีฬาอาชีพ ที่มีระบบบริหารจัดการ ตามมาตรฐานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนดไว้	ร้อยละ ๑๐๐

กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

๑. ส่งเสริมและต่อยอดองค์ความรู้ การวิจัย การสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมและการบริการ
ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้มาตรฐาน

ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติและองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมและบริการด้านวิทยาศาสตร์
การกีฬาจากผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับของสมาคมกีฬามา ส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้
การวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมและการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาการที่มีความสอดคล้อง
กับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งบุคลากรทางการกีฬาที่จะนำไปสู่การส่งเสริมกีฬา
ที่เป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาในรูปแบบประจักษ์
เพื่อระดมทรัพยากรทั้ง งบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของทรัพยากรมนุษย์ มาใช้ขับเคลื่อน
การดำเนินงานตามกลยุทธ์

๒. พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐานระดับสากลเพื่อให้บริการแก่บุคลากรกีฬา

ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์ฝึกที่ได้มาตรฐานในระดับสากลและมีการบริหารจัดการแบบครบวงจร เพื่อให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมถึง การทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ด้านกีฬาเป็นเลิศให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมถึงการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประสบความสำเร็จทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น สมาคมกีฬา โรงเรียนกีฬา สถาบันการศึกษา ภาครัฐและเอกชน รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติ และนานาชาติ

๓. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาชีพกีฬา ให้มีความภาคภูมิใจและเป็นที่ยึดชูของสังคม

ส่งเสริมให้กำลังคนในสายอาชีพเชื่อมั่นในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการยึดถืออาชีพนักกีฬา เป็นอาชีพหลัก นักกีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยสามารถดำรงชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดอายุของการเป็นนักกีฬาอาชีพที่จะนำไปให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพชีวิตที่ดีของอาชีพนักกีฬาของประเทศไทย และส่งเสริมความมั่นคง เชื่อมั่นและภูมิใจในการเป็นนักกีฬาอาชีพทั้งการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือการพัฒนาต่อยอดความสามารถไปสู่การดำเนินธุรกิจตลอดอายุของการเป็นนักกีฬา รวมถึง การส่งเสริมทักษะการบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เป็นต้น

๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ

พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและทันเวลาที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตามการดำเนินงาน พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ สังเคราะห์กลยุทธ์ในการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติ และนานาชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ข้อมูลนักกีฬามูลค่าทางการกีฬา สถิติการแข่งขันคู่แข่ง คู่เทียบ ความพร้อมและจำนวนสถานที่และอุปกรณ์ปฏิทินรายการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

๕. พัฒนาการศึกษาด้านกีฬาให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พัฒนาคุณภาพในการจัดการศึกษา ส่งเสริมการวิจัยด้านการศึกษาระดับพื้นฐานและอุดมศึกษาที่ส่งเสริมศักยภาพของหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดการศึกษาด้านการกีฬาของไทย รวมถึง การพัฒนาคุณภาพของพันธกิจอื่นๆ ของ หน่วยงานที่จัดการศึกษาด้านกีฬา เช่น การให้บริการด้านวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของไทย และการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนด้านกีฬาในภาพรวมให้มีศักยภาพเพียงพอรองรับการพัฒนาไปสู่การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งของภาครัฐและเอกชนของประเทศไทย	ร้อยละ ๕

กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

๑. พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ

ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งถือเป็นแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งของประเทศไทยที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มระดับสากล และสอดรับการอัตลักษณ์การดำเนินงานของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการศึกษาและพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบ เพื่อให้เมืองอื่นๆ นำไปเป็นแนวทางต่อยอดในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ

๒. ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมการกีฬา

ส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์การกีฬามาพัฒนาองค์ความรู้ใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมการกีฬา เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงโมเดลทางธุรกิจเพิ่มพัฒนาศักยภาพของธุรกิจห่วงโซ่อุตสาหกรรมกีฬา ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมทั้งนำนวัตกรรมที่ได้นำไปเผยแพร่และทดลองใช้กับภาคธุรกิจในภาคอุตสาหกรรม เพื่อประเมินประสิทธิผล และเป็นต้นแบบนวัตกรรมในการพัฒนาต่อยอดในการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการกีฬา รวมทั้งส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถพัฒนานวัตกรรมทางการกีฬาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับอุตสาหกรรมกีฬาในระดับสากลที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ นำไปสู่การจ้างงานและการกระจายความเจริญสู่เศรษฐกิจฐานราก

๓. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การวิจัยเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรม การกีฬา

จัดตั้งศูนย์การวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา ซึ่งมีหน้าที่สำรวจ สัมภาษณ์ วิจัย จัดหา ข้อมูลและสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ของอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ ทิศทาง กลยุทธ์ กิจกรรม แผนงานและโครงการในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีข้อมูล สารสนเทศที่ ครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการ ติดตาม พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ ผลกระทบด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม การสังเคราะห์กลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมกีฬาทั้งห่วงโซ่อุปทานได้ อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลดิจิทัลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านอุตสาหกรรมการกีฬาที่มีการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานเอกชน และทุกภาค ส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลและสารสนเทศที่ครบถ้วนต่อการพัฒนากลยุทธ์ในการส่งเสริม ศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬา

๔. พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการประมูลสิทธิ์ การจัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ

พัฒนาบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมกีฬาของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของงานเชิงรุกในการประมูลสิทธิ์การจัดกิจกรรม กีฬาในระดับนานาชาติ ทั้ง การส่งเสริมองค์ความรู้ทางด้านกีฬา การเงิน (Financial) การนำเสนองาน (Bidding) กลยุทธ์การดึงดูดนักลงทุนผู้จัดมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ การวิเคราะห์ความเป็นได้ ความคุ้มค่าและความคุ้มค่าในการดำเนินงานทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การวิเคราะห์ผลกระทบ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานในอุตสาหกรรมกีฬาตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีอาชีพในการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดแข่งขันกีฬาที่ส่งผลประโยชน์ (Benefit) ต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสนับสนุนในห่วงโซ่อุปทานและการกระจาย รายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรมการกีฬาสู่พื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่น

๕. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการจัดกิจกรรมกีฬาสู่ระดับสากล

ออกแบบ ปรับปรุงและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการกีฬาให้ เทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงรักษามาตรฐานและตรวจสอบติดตามประเมินผลให้การดำเนินงานของ อุตสาหกรรมการกีฬามีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำหนดไว้

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๑. ร้อยละความสำเร็จของโครงการและแผนงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ที่บรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ ๙๐

กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร ทั้งการบูรณาการการกลยุทธ์และกิจกรรมของการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าด้วยกัน การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีศักยภาพ เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ในการพัฒนากลยุทธ์และกิจกรรมร่วมกัน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีศักยภาพสูงต่อการพัฒนาความเจริญของประเทศไทย ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งในการปรับตัวและฟื้นตัวจากสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาได้รับผลกระทบ รวมทั้งการพัฒนากลยุทธ์ในการเยียวยา การช่วยเหลือและการพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันเวลาให้กับผู้ประกอบการ ประชาชน พื้นที่ ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถกลับมาเป็นเครื่องยนต์หลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เกิดการเจริญเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืน ไปพร้อมกับการกระจายรายได้สู่ภาคส่วนต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปรับปรุง / ต่อยอด / พัฒนาประสิทธิภาพระบบและกลไกในที่ส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้กับองค์กร/ หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเสริมการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกลไกและระบบการทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการ รวมทั้งพัฒนา/ ปรับปรุงระบบและกลไก

การติดตามและประเมินผลของการปฏิบัติงานตามแผนต่างๆ ที่กระทรวงต้องบริหารจัดการ เช่น แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ และส่วนภูมิภาค (สำนักงานจังหวัด) หรือ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือ แผนเชิงบูรณาการความร่วมมืออื่น ๆ เป็นต้น เพื่อเสริมพลังในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกับองค์กรส่วนภูมิภาคของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาเป้าหมาย ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผังการดำเนินงานเชิงบูรณาการเชิงปฏิบัติ ทั้งบทบาท ขั้นตอน แนวทางการบริหารจัดการ การสร้างสรรค์กลยุทธ์/ โครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรม ในการดำเนินงานร่วมกัน และกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงฯ และประเทศไทย ให้เกิดสัมฤทธิ์ผล

รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค เช่น โครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีกรอบทิศทางในการดำเนินงานที่สามารถนำไปดัดแปลงและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชาติ โดยเฉพาะประเด็น

- กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ
- กลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟูตัวของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
- กลยุทธ์การจัดกิจกรรมที่มีความเร่งด่วนในแต่ละปี เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด การชี้เป้าแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด
- กลยุทธ์การจัดทำระบบข้อมูลดิจิทัล/ Platform เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยว การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในช่วงปกติและช่วงวิกฤติ
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

- กลยุทธ์การจัด event โดยนำเอาอัตลักษณ์มาดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นไปตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยในยุค New Normal
- กลยุทธ์การสร้าง Landmark ในพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การท่องเที่ยวเที่ยวออนไลน์ผ่านสื่อ Social/ Virtual Tour

๒. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาความเจริญของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

๓. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่งเสริมการจัดตั้ง/ พัฒนาศูนย์/ สถาบันพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาและแสดงระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้ คู่คุณค่า และคุ้มทุน เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

๔. พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลและการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง ผลลัพธ์จากการบูรณาการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เขตการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่รอบด้าน ทั้งในมิติความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ความคุ้มค่า ความคุ้มค่า ผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของประเทศไทยในภาพรวม การประเมินความเสี่ยงและปัญหาจากการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์มาเป็นฐานในการออกแบบ พัฒนาปรับปรุงและต่อยอดในเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และยุทธศาสตร์ชาติ

๕. พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร

พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร ที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

- ทบทวนแผนพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนรายละเอียดของคำบรรยายลักษณะงานรายตำแหน่งของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกระทรวง
- ทบทวนโมเดลสมรรถนะ โดยเฉพาะสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Functional Competency) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะยาว (Training and Development Road Map) ที่มีกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะที่ครบวงจรต่อความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ที่สอดรับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยการส่งเสริมการจัดการความรู้ (ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึง บุคลากรของหน่วยงานเครือข่ายที่จำเป็นต้องบูรณาการดำเนินงานกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมการรองรับการปฏิบัติงานขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ เกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) โดยมีประเด็นสมรรถนะ เช่น

- การจัดทำทิศทาง นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
- องค์ความรู้ในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ร่วมสมัย ทันสมัยและทันเวลา
- การจัดทำโครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมที่มีความเป็นไปได้และมีความคุ้มค่า
- การพยากรณ์แนวโน้ม ภาพอนาคต การสังเคราะห์ Mega Trend
- สมรรถนะ Data Analysis, Data Synthesis และ Data Analytics
- การสื่อสารนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายการดำเนินงาน
- การวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำ (Planning Research, Research and Development, Routine to Research) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การบริหารจัดการการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน
- ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้ง สมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะประจำตำแหน่งงาน (Functional Competency) และสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Competency)
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและสารสนเทศของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Tourism Satellite Account: TSA) รวมทั้งตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table) และข้อมูลสารสนเทศสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในพัฒนาประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย เช่น การนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม การติดตาม/ ประเมินผล/ การทบทวนผลการดำเนินงาน การพยากรณ์แนวโน้ม การจัดทำบทวิเคราะห์เผยแพร่

การสร้างกลยุทธ์ หรือ การสร้างตัวชี้วัดชี้้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และกีฬา การวัดประโยชน์ (Benefit) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว และกีฬา รวมถึงการเป็นคลังความรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน

๖. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

พัฒนาทิศทางการดำเนินงาน การสร้างกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการส่งเสริมการพัฒนาและบรรเทาความเสี่ยงที่กระทบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติจากการระบาดของไวรัสโควิด-19

๗. จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

- พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง อาจยกระดับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยและกีฬา เพื่อเป็นสัญญาณเตือนและใช้ในการตัดสินใจปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ
- จัดทำแผนและมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยจำแนกออกตามประเภทธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา และจำแนกเป็นรายพื้นที่ เพื่อใช้เป็นโมเดลเชิงกลยุทธ์ที่ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้รองรับและบริหารวิกฤติ



แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2565)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิสัยทัศน์ การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ความยั่งยืน



พันธกิจ

1. ส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา
3. ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและการจัดการความรู้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา
4. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งระดับชาติและนานาชาติ
5. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์

1



สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล

2



บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและมีบทบาทในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน

3



ประชาชนสามารถนำการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”

4



บุคลากรด้านกีฬาได้รับการพัฒนาสมรรถนะเพื่อความเป็นเลิศ และประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

5



มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

6



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1



ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสามารถปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่

2



พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน

3



ส่งเสริมการเรียนรู้และประยุกต์ใช้การออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”

4



ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพให้มีความยั่งยืน

5



สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

6



พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)

กลยุทธ์
1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืน

1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืน
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
3. สร้างความร่วมมือเชื่อมโยงระหว่างประเทศและภูมิภาค
4. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวปลอดภัย
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว
6. พัฒนาระบบข้อมูลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

1. ส่งเสริมให้กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาเป็นศูนย์กลางการจัดการความรู้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในระดับเศรษฐกิจฐานราก
3. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
4. พัฒนาประสิทธิภาพฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

1. บูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกาย
3. ส่งเสริมการใช้กลยุทธ์ทางกายเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของ การออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน
4. พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการกีฬาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
5. ส่งเสริมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และนันทนาการ
6. ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการให้เข้าถึงประชาชน

1. ส่งเสริมและต่อยอดองค์ความรู้ การวิจัย การสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม และทริคกีฬาระดับนานาชาติ
2. พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐานระดับสากลเพื่อให้บริการแก่บุคลากรกีฬา
3. ส่งเสริมพัฒนากีฬาอาชีพ กีฬาที่มีความภาคภูมิใจ และเป็นที่ยึดถือของสังคม
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการกีฬาที่เป็นเลิศ
5. พัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้มีความเป็นเลิศและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

1. พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุน การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา และการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ
2. ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมกีฬา
3. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การวิจัยเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมกีฬา
4. พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการประมูลสิทธิการจัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ
5. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการจัดกิจกรรมกีฬาในระดับสากล

1. พัฒนาประสิทธิภาพการบูรณาการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา
2. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
3. ส่งเสริมการพัฒนาระบบต่อองค์กรความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา
4. พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
5. พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ตรงตามความต้องการ
6. พัฒนาระบบการดำเนินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย
7. จัดทำมาตรฐานการเพื่อรองรับการบริหารวิเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา

ภาพที่ ๑ : Infographic สารสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๑ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19	ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)	แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒	แผนแม่ที่ ๕ การท่องเที่ยว	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๑๐	แนวทางการพัฒนาที่ ๑, ๒, ๓, ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๕		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของ การท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒	แผนแม่ที่ ๕ การท่องเที่ยว	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔	แนวทางการพัฒนาที่ ๑, ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๓, ๕		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้และประยุกต์ใช้การออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๓	แผนแม่ที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๘	แนวทางการพัฒนาที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๔		ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๕, ๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บท ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผน การปฏิรูป ประเทศ (ฉบับ ปรับปรุง)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	แผนแม่บท เฉพาะกิจ ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจาก สถานการณ์ โควิด-19	ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อน การพัฒนา ประเทศไทย ด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)	แผนพัฒนา การกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)	แผนปฏิบัติการ ด้าน นันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและ กีฬาเพื่อการอาชีพให้มีความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๓	แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพ การกีฬา	ด้านที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ , ๘	แนวทาง การพัฒนาที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ , ๔		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ , ๕ , ๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้วยกิจกรรมกีฬาเพื่อ การท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพ การกีฬา	ด้านที่ ๕ , ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ , ๓ , ๔ , ๙ , ๑๐	แนวทาง การพัฒนาที่ ๑ , ๒ , ๓ , ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ , ๓ , ๔		ยุทธศาสตร์ที่ ๔ , ๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่ องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๒๐ การบริการ ประชาชนและ ประสิทธิภาพ ภาครัฐ แผนแม่บทที่ ๒๑ การต่อต้านการ ทุจริตและ ประพฤตินิยมชอบ	ด้านที่ ๒ , ๓ , ๑๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ , ๖ , ๘ , ๑๐	แนวทาง การพัฒนาที่ ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ , ๔	ประเด็น พัฒนาที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๔

หมายเหตุ:

ยุทธศาสตร์ชาติ

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

- ๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- ๒) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ๔) ยกย่องระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๒) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประกอบด้วย ๒๓ แผนแม่บท ดังนี้

๑. ความมั่นคง ๒. การต่างประเทศ ๓. การเกษตร ๔. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ๕. การท่องเที่ยว ๖. พื้นที่และเมื่องน้ำอยู่อัจฉริยะ ๗. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ๘. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ๙. เขตเศรษฐกิจพิเศษ ๑๐. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ๑๑. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ๑๒. การพัฒนาการเรียนรู้ ๑๓. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ๑๔. ศักยภาพการกีฬา ๑๕. พลังทางสังคม ๑๖. เศรษฐกิจฐานราก ๑๗. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ๑๘. การเติบโตอย่างยั่งยืน ๑๙. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ๒๐. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ๒๑. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒๒. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๒๓. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง
๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
๓. ด้านกฎหมาย
๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม
๕. ด้านเศรษฐกิจ
๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข
๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. ด้านสังคม
๑๐. ด้านพลังงาน
๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา
๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

มียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง
๖. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)
๒. การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth)
๓. การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Human Capital)
๔. การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙

มุ่งรักษา ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมอย่างคุ้มค่าและเต็มศักยภาพ ภายใต้ ๓ แนวทางหลัก ประกอบด้วย

- ๑) น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๒) การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก
- ๓) เดินหน้าไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ ขับเคลื่อนด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)

มีประเด็นพัฒนา ดังนี้

๑. การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผู้ผลิตและขายสินค้า บริการ และผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว ให้มีความสามารถในการพร้อมรับและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และปรับปรุงปัจจัยเอื้อ ให้สนับสนุนต่อการฟื้นตัวและเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
๔. การปรับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพผ่านการตลาด
๕. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

มียุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา
๓. การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ
๔. การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๕. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา
๖. การยกระดับการบริหารจัดการด้านการกีฬาให้มีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ เห็นชอบให้ขยายระยะเวลาการใช้งานแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ ออกไปอีก ๑ ปี โดยให้ยังคงใช้ได้ต่อไปจนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนฯ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสกีชาวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

มีประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

๑. การสร้างความร่วมมือเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสกีชาวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG อย่างเป็นรูปธรรม
๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองกระแสนิยมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากภาคการท่องเที่ยว
๔. การลดการใช้ทรัพยากรและของเหลือทิ้ง
๕. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>๑. ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ (มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน) ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๒. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย (มุ่งเน้นความพึงพอใจในความปลอดภัยของการท่องเที่ยว คุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และการตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)</p> <p>๓. อันดับของดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทาง และการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Report) ของประเทศไทย (ทั้งในภาพรวม ด้าน Safety & Security และ ด้าน Environment Sustainability)</p> <p>๔. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่ได้รับการ</p>	<p>๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืน</p>	๑.๑ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ	๒๗.๔๗๖๐	ททท.
		๑.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตที่ ๑ : พื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	๔๐.๐๗๐๕	อพท.
		๑.๓ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่	๒๑.๑๒๙๙	อพท.
		๑.๔ โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	๗๖.๙๗๒๗	อพท.
		๑.๕ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๙๘.๖๔๑๔	อพท.
		๑.๖ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตที่ ๑: มาตรฐานบริการและแหล่งท่องเที่ยว	๔๘.๘๓๗๓	กทท.
		๑.๗ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตที่ ๒: การอนุญาตการประกอบธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ผู้นำเที่ยว และการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย (งบรายจ่ายอื่น) - ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร	๑๖๗.๖๑๒๘	กทท.

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
ยกระดับศักยภาพเพื่อให้มีทักษะของการเป็น ผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว สามารถ ปรับตัว และ อยู่รอด ในยุคเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวใหม่ ตามเป้าหมายของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา		๑.๘ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม	๖.๕๖๐๖	กทท.
		๑.๙ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา	๒๘.๔๑๒๖	ททท.
		๑.๑๐ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม	๑๑๒.๓๕๑๘	ททท.
		๑.๑๑ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน - การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๙๒.๒๔๐๓	ททท.
		๑.๑๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน - การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๓๓.๒๔๕๑	ททท.
	๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ	๒.๑ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๒๐.๔๑๒๐	กทท.
		๒.๒ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๓๔.๖๓๒๗	ททท.
	๓. สร้างความร่วมมือเชื่อมโยงระหว่าง ประเทศ/ ภูมิภาค	๓.๑ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมกลุ่มอาเซียน	๒๔.๓๒๙๖	ททท.
		๓.๒ เงินอุดหนุนสำนักงานประสานการท่องเที่ยว ลุ่มแม่น้ำโขง GMS (MTCO)	๐.๖๐๐๐	สป.กก.
		๓.๓ การส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยวและกีฬาระดับทวีปภาคีตามบันทึกความเข้าใจ	๕.๓๓๙๙	สป.กก.
		๓.๔ เงินอุดหนุนค่าสมาชิกองค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO)	๗.๘๓๑๙	สป.กก.
		๓.๕ ค่าสมาชิกสหพันธ์สหพันธ์มัคคุเทศก์โลก (World Federation of Tourist Guide)	๐.๐๐๕๒	กทท.
		๓.๖ ค่าสมาชิกสมาคมกรรมการภาพยนตร์นานาชาติ (AFCI)	๐.๐๒๙๓	กทท.
		๓.๗ ค่าสมาชิกเครือข่ายคณะกรรมการภาพยนตร์แห่งเอเชีย (AFCNet)	๐.๐๑๕๐	กทท.

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว ปลอดภัย	๔.๑ โครงการพัฒนาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	๖๒.๒๘๘๖	สป.กก.
		๔.๒ โครงการพัฒนาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว ๑๑๕๕ และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์ - ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลงานประเพณีและวัฒนธรรม - ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย	๑๖๐.๔๘๘๗	บช.ทท.
		๔.๓ โครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว - ยกระดับแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและความปลอดภัยในการรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	๑๙.๓๘๓๖	กทท.
		๔.๔ โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย	๘๙๔.๓๓๓๙	ททท.
		๔.๕ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	๓.๙๐๐๐	สป.กก.
		๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว		๕.๑ โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๕.๒ โครงการสำรวจเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจภาคบริการด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๐.๐๑๖๑			สป.กก.

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	๖. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	๖.๑ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	๔.๔๓๗๕	สป.กก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่ตอบสนองต่อการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑. ส่งเสริมให้กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาเป็นศูนย์กลางการจัดการความรู้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๑.๗ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตที่ ๒: การอนุญาตการประกอบธุรกิจนำเที่ยวมัคคุเทศก์ผู้นำเที่ยว และการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในประเทศไทย (งบรายจ่ายอื่น) - ค่าใช้จ่ายในการจัดการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมเพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - ค่าใช้จ่ายในการตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ - ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินคุณภาพโครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์และ ผู้นำเที่ยวของสถาบันการศึกษา - ค่าใช้จ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการประสานงาน การอนุญาต และการกำกับดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	๑๐.๗๑๔๐	กทท.

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย เพื่อการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวในระดับเศรษฐกิจ ฐานราก	๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการประสานความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	๐.๓๓๖๐	สป.กก.
		๒.๒ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๓๒.๕๓๖๐	ททท.
	๓. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือ กับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาสมรรถนะ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม รัฐมนตรีท่องเที่ยวเอเปค ครั้งที่ ๑๑ และการประชุม คณะทำงานท่องเที่ยวเอเปค ครั้งที่ ๖๐ และ การประชุมอื่นที่เกี่ยวข้อง	๒๑.๒๗๘๒	สป.กก.
	๔. พัฒนาประสิทธิภาพฐานข้อมูล เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๔.๑ โครงการสำรวจข้อมูลแรงงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	๔.๖๘๕๔	สป.กก.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมการเรียนรู้และประยุกต์ใช้การออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวน งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ร้อยละของจำนวนประชาชนไทยที่ประยุกต์ใช้การออกกำลังกายไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง	๑. บูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.๑ โครงการตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๒๓.๐๐๐๐	กพล.
	๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกาย	๒.๑ โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ (งบรายจ่ายอื่น และเงินอุดหนุนทั่วไป)	๓๓๖.๑๘๗๗	กพล.
	๓. ส่งเสริมการใช้กลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน	๓.๑ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิตที่ ๒ : การให้บริการด้านกีฬา	๒๐.๐๕๖๙	มกช.
	๔. พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	๔.๑ โครงการยกระดับทักษะบุคลากรภาครัฐเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ	๐.๓๖๔๐	กพล.
	๕. ส่งเสริมการสร้างสรค์นวัตกรรมในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และการนันทนาการ	๔.๒ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้นวัตกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	๐.๕๐๐๐	กพล.
		๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๑.๐๖๘๔	กพล.
	๖. ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการให้เข้าถึงประชาชน	๖.๑ โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ (งบลงทุน)	๘๑.๘๔๗๔	กพล.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬา เพื่อการอาชีพให้มีความยั่งยืน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาได้ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๒. ร้อยละของจำนวนสมาคมกีฬาอาชีพ สโมสรกีฬาอาชีพ ที่มีระบบบริหารจัดการตามมาตรฐานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำหนดไว้	๑. ส่งเสริมและต่อยอดองค์ความรู้ การวิจัย การสร้างสรรค์ เชิงนวัตกรรม และการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้มาตรฐาน	๑.๑ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิตที่ ๓ : การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	๓๕.๓๔๕๓	มกช.
		๑.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิตที่ ๑: การบริหารจัดการองค์กร - การพัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการและนวัตกรรมที่ทันสมัย (New normal)	๔๓.๕๘๕๕	กกท.
	๒. พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐานระดับสากลเพื่อให้บริการแก่บุคลากรกีฬา	๒.๑ พัฒนาศูนย์บริการกีฬาของกกท. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๔๒๔.๓๒๑๖	กกท.
		๒.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิตที่ ๑: การบริหารจัดการองค์กร - - การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	๔๘.๓๕๐๐	กกท.
	๓. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาชีพกีฬาให้มีความภาคภูมิใจและเป็นที่ยอมรับของสังคม	-	-	-
๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	๕. พัฒนาการศึกษาด้านกีฬาให้มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๕.๑ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิตที่ ๑: ผู้สำเร็จการศึกษาด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	๙๓๘.๐๕๑๙	มกช.
		๕.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๓๗๗.๑๘๑๙	มกช.
		๕.๓ โครงการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา	๕.๖๘๒๐	มกช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวทั้งของภาครัฐและเอกชนของประเทศไทย	๑. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาและ การกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ	๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว	๒.๒๙๕๐	สป.กก.
	๒. ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม การกีฬา	๒.๑ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพ การกีฬา ผลผลิตที่ ๑ : การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ต่อยอดผู้กีฬาอาชีพและกีฬามวย	๕๒๓.๗๐๗๐	กกท.
	๓. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การวิจัย เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรม การกีฬา	๓.๑ โครงการสำรวจเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจ ด้านการกีฬาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) นำร่อง	๖.๘๗๗๑	สป.กก.
	๔. พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการ ประมูลสิทธิ์การจัดกิจกรรมกีฬาในระดับ นานาชาติ	-	-	-
	๕. พัฒนา และยกระดับมาตรฐาน การจัดกิจกรรมกีฬาสู่ระดับสากล	๕.๑ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และกีฬา	๒๐๕.๐๐๐๐	กกท.

ยุทธศาสตร์ที่ ๖

พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ร้อยละความสำเร็จของโครงการและแผนงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติที่บรรลุเป้าหมายตามแผน	๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	๔.๔๗๗๘	สป.กก./
		๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ	๑.๔๒๐๖	สป.กก./
		๑.๓ โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	๑๐๖.๒๒๓๘	สป.กก./
		๑.๔ โครงการการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๐.๔๓๕๖	สป.กก.
		๑.๕ โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑.๘๖๓๗	สป.กก.
		๑.๖ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิตที่ ๑: การบริหารจัดการองค์กร - ความร่วมมือด้านการกีฬาระหว่างประเทศ - การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนิติการของ กกท. - การพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ	๑.๐๕๒๐ ๑.๗๔๙๗ ๔.๘๕๙๕	กกท.

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	๒. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อติดตามและประเมินผลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๓.๓๕๓๒	สป.กก.
	๓. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา	๓.๑ โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์รวมถึงเนื้อหาข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)	๑.๗๑๗๔	สป.กก.
	๔. พัฒนาระบบและกลไกการติดตามประเมินผลและการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๔.๑ โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก)	๑.๐๓๓๕	สป.กก.
		๔.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิตที่ ๒: การอนุญาตการประกอบธุรกิจนำเที่ยว มีคค.เทศก์ผู้นำเที่ยว และการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในประเทศไทย (งบรายจ่ายอื่น) - ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งศูนย์บริการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ DOT Call Center - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย ระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายและห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมการท่องเที่ยว - ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศของกรมการท่องเที่ยว (ISMS Maintenance Activities)	๑๐.๓๒๑๓	กทท.

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	จำนวนงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	๕. พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร	๕.๑ ค่าใช้จ่ายหลักสูตรการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและระดับโลก ๕.๒ โครงการการจัดหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐ ๕.๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด - เพื่อให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงด้านการตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย - เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรให้มีศักยภาพขีดความสามารถในตำแหน่งงานที่ปฏิบัติสามารถสนองตอบภารกิจด้านต่าง ๆ ของ ททท.	๐.๓๔๒๐	สป.กก.
	๖. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย	๖. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (**ไม่ได้รับงบประมาณ**)	๓๕.๐๐๐๐	สป.กก.
	๗. จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา	๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๕๓.๖๓๕๑	สป.กก.

หมายเหตุ

สป.กก.	คือ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กทท.	คือ	กรมการท่องเที่ยว
กพล.	คือ	กรมพลศึกษา
มกช.	คือ	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
ททท.	คือ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กกท.	คือ	การกีฬาแห่งประเทศไทย
บช.ทท.	คือ	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
อพท.	คือ	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ภาคผนวก ก.

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT)
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT)
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>๑. บุคลากรที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศ เชื่อมโยงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนได้</p> <p>๒. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์รวมข้อมูล สถิติ และสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ที่มีประโยชน์ต่อบุคลากรและภาคอุตสาหกรรม รวมถึงนักวิจัยและประชาชน</p> <p>๓. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศที่จะนำนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงฯ ลงไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔. กระทรวงมีหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงในด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)</p> <p>๕. บุคลากรที่ดำเนินงานด้านกีฬาและนันทนาการของกระทรวงฯ มีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาด้านกีฬาของประเทศไทย และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ (Specialist) ทางด้านกีฬาบางประเภทที่โดดเด่น เช่น กอล์ฟ มวยไทย ซึ่งจะช่วยให้สามารถจัดการการแข่งขันกีฬาได้มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๖. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการศึกษาและนันทนาการทั่วประเทศ ทั้ง การกีฬาแห่งประเทศไทย โรงเรียนกีฬา รวมทั้งเครือข่ายภายนอก เช่น สมาคมกีฬา และเครือข่ายในพื้นที่/ชุมชน เป็นต้น</p> <p>๗. มีการพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องที่ส่งเสริมประสิทธิผลของกิจกรรมด้าน การออกกำลัง การนันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาสู่ความเป็นเลิศ รวมถึงการต่อยอดทางธุรกิจ</p> <p>๘. มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับผู้ประกอบวิชาชีพด้านการกีฬา ส่งเสริมให้บุคลากรในวิชาชีพมีความมั่นคงและภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง</p>	<p>๑. กิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว (รวมถึงเครือข่ายการดำเนินงาน) ตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ให้สามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวยุคใหม่ ยังไม่ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและครบวงจรเพียงพอต่อการรองรับสถานการณ์และความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเท่าที่ควร</p> <p>๒. การสำรวจ/ วิจัย/ การจัดทำนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์จากข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพของการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไทยสู่พื้นที่และชุมชน ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</p> <p>๓. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่ครบวงจรต่อการรองรับการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๔. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่อาจเกิดขึ้นกับห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่กำหนดมาจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่</p> <p>๕. กิจกรรมในการพัฒนาสมรรถนะของ นักกีฬา ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมด้านการกีฬา ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเท่าที่ควร</p> <p>๖. การจัดเก็บ การสำรวจ การวิจัยและให้บริการข้อมูล สถิติและสารสนเทศทางด้านกีฬาและนันทนาการของประเทศไทยที่ครบถ้วนและถูกต้อง สามารถนำไปวิเคราะห์และสังเคราะห์ ทิศทาง แนวโน้ม ความเสี่ยง ปัญหา ความเป็นไปได้ใน ความคุ้มค่า ผลกระทบในการดำเนินงาน ยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p> <p>๗. การใช้ประโยชน์จากข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการกีฬาและนันทนาการยังไม่เป็น</p>

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	<p>รูปธรรมเท่าที่ควร</p> <p>๘. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ทิศทาง/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมที่เชื่อมต่อทั้งห่วงโซ่ของการดำเนินงาน ที่เชื่อมโยง การพัฒนากำลังคนด้านกีฬา นันทนาการ การกีฬาที่เป็นเลิศ และการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาเชิงธุรกิจเข้าด้วยกัน ที่จะนำไปสู่การบูรณาการทิศทางและการจัดทำ Action Plan ของมิตการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกันที่ครบวงจร ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p> <p>๙. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ที่ทันสมัยและทันเวลาในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านกีฬาและนันทนาการของกระทรวงให้เกิดประโยชน์ต่อภาคประชาชนและภาคอุตสาหกรรม/ ธุรกิจในมิติกีฬาและนันทนาการ ยังไม่หลากหลายและยังไม่ตอบสนองผู้รับสื่อเท่าที่ควร</p>

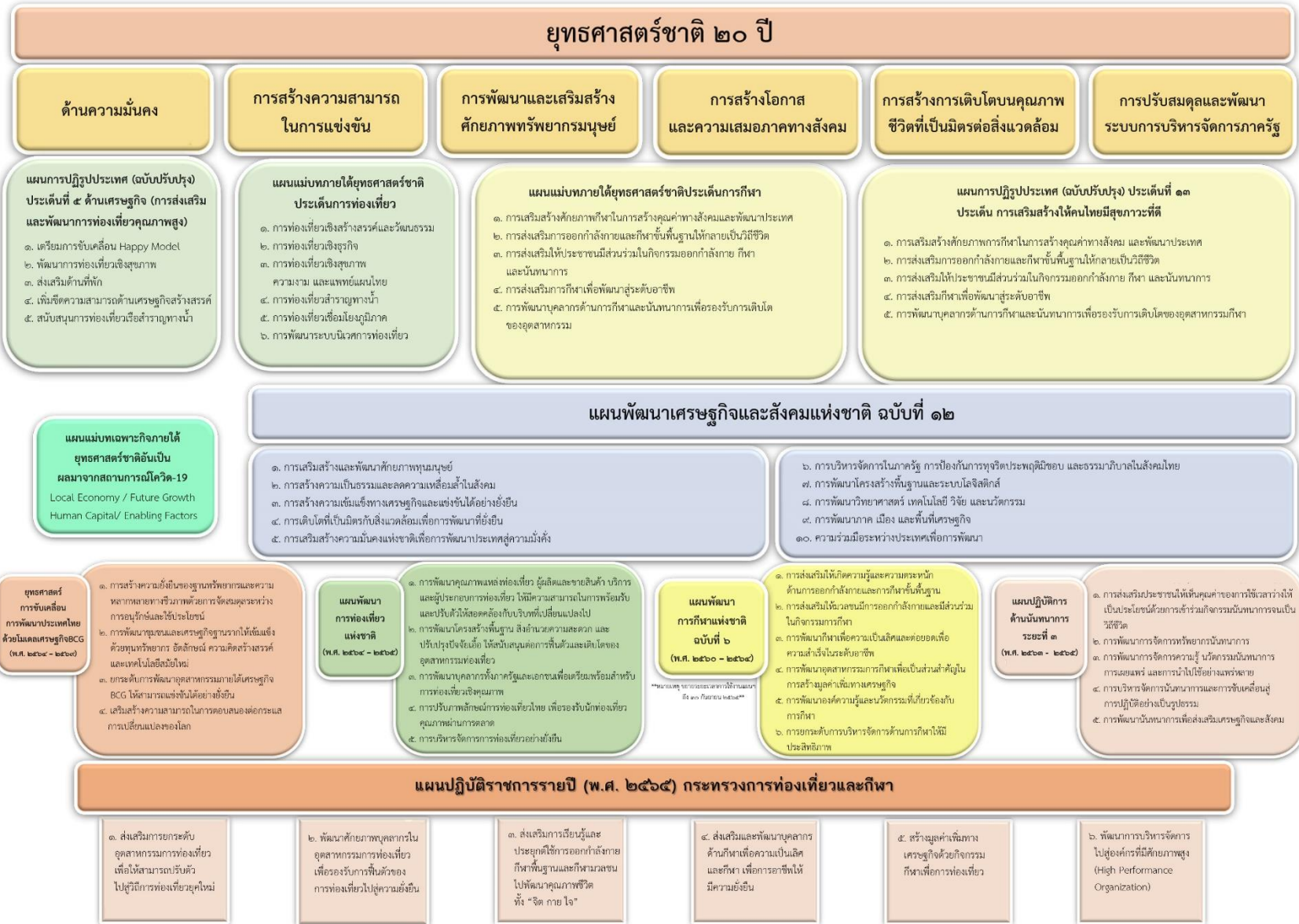
ปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>๑. นโยบายของประเทศไทยในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัย ร่วมกับการเติบโตของการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจเชิงสุขภาพของโลกที่ประเทศไทย และการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาประเทศ รวมถึงกลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ</p> <p>๒. ทักษะคิดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการการเข้าถึงสุขภาพที่ดีจะเติบโตขึ้นอย่างเด่นชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการท่องเที่ยวหลังวิกฤติไวรัสโควิด-19 ส่งเสริมการเติบโตของอุปสงค์ของกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism)</p> <p>๓. นโยบาย Quantitative Easing หรือ QE ของประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป ฯลฯ ในการอัดฉีดปริมาณเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยตรง ซึ่งอาจจะกระตุ้นอุปสงค์รวมของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ด้วยเช่นกัน</p> <p>๔. ความก้าวหน้าและความพร้อมกับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างและยกระดับคุณภาพและศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบการท่องเที่ยวไทย รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๕. ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของโลกและไทยกำลังเข้าสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดเฉพาะช่วงการเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้ดีขึ้นด้วยเช่นกัน</p> <p>๖. ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของประเทศต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโมเดลธุรกิจที่ครบวงจรเพื่อบริหารจัดการความอยู่รอดของธุรกิจให้พ้นจากวิกฤติจากการระบาดของไวรัสโควิด-19</p> <p>๗. การเติบโตของการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจเชิงสุขภาพของโลกและประเทศไทย สะท้อนทัศนคติเชิงบวกของประชาชนไทยและโลกต่อการพัฒนาสุขภาพทั้งกายและจิตของประชาชนไทยและโลก</p> <p>๘. กระแสและความตระหนักในการพัฒนาสุขภาพกายและจิตด้วยการกีฬาและนันทนาการของคนยุคปัจจุบันมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยเฉพาะเมื่อประเทศไทยเผชิญกับปัญหาที่วิกฤติ เช่น ฝุ่น PM 2.5 จนถึงการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบัน</p>	<p>๑. ภาวะสถานการณ์ไม่ปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากภาวะโรคระบาดไวรัสโควิด-19 เป็นความเสี่ยงสำคัญที่สำคัญที่สุด เป็นการกระทบในเชิงอุปทาน (Supply) ของการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๒. การถดถอยลงของอุปสงค์รวมของโลกและประเทศต่าง ๆ ในโลกตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ เป็นต้นมา นำไปสู่การถดถอยของอุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งบางประเทศที่เป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญก็มีการถดถอยทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรง จากสถานการณ์ “Great Lockdown”</p> <p>๓. ผลกระทบของการระบาดของไวรัสโควิด-19 น่าจะทำให้ประเทศคู่แข่งทำการตลาดดึงดูดการท่องเที่ยวภายในประเทศค่อนข้างชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศของแต่ละประเทศ</p> <p>๔. ประเทศไทยอาจต้องเผชิญการแข่งขันทางการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น เช่น การนำเสนอ Content ของประเทศคู่แข่งที่มีสินค้าทางการท่องเที่ยวใกล้เคียงกัน ซึ่งในบางคู่แข่งอาจมีกลยุทธ์ในการนำเสนอทางการตลาดที่ตอบสนองและจูงใจนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าเดียวกับประเทศไทย</p> <p>๕. ทัศนคติและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ จนมีแนวโน้มปรับเป็น New Normal หลังการระบาดของไวรัสโควิด-19</p> <p>๖. การเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นและความอยู่รอดที่ยั่งยืนในการประกอบธุรกิจและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงธุรกิจเศรษฐกิจฐานราก ทั้งในปัจจุบันและหลังการระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งปัจจุบันยังมีแนวโน้มที่ถดถอยลง</p> <p>๗. ปัจจุบันในสังคม Social Media มีการนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศในด้านการออกกั๊ลัง การกีฬาและนันทนาการ รวมถึงวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่บางส่วนมีความเสี่ยงสำหรับผู้รับสื่อในประเด็น ความถูกต้อง ข้อมูลบางส่วนไม่ตรงกับความจริง ไม่ทันสมัย ไม่ทันเวลา ส่งผลกระทบโดยตรงกับประชาชนที่เข้าถึงข้อมูล</p>

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>๙. ทศนคติเชิงบวกของคนไทยที่มีต่อมุมมองการพัฒนากีฬา และนันทนาการสู่การเป็นอาชีพที่ยั่งยืนด้วยเช่นกัน</p> <p>๑๐. มีการสนับสนุนบริการทางการแพทย์ (ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่สำคัญของการจัดการแข่งขันกีฬา) ที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (DMS เป็นกลุ่มงานบริการที่บริการทางการแพทย์ที่มีเครือข่ายที่หลากหลายที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ทุกระดับ)</p> <p>๑๑. การเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาแบบ E-sport ที่เติบโตสวนทางกับธุรกิจนอตุสาหกรรมกีฬาอื่น ๆ อาจเป็นช่องทางและทางเลือกใหม่ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาในยุค New Normal</p> <p>๑๒. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน หน่วยงานทางวิชาการ หรือ หน่วยงานที่มีศักยภาพในทางวิชาการ วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ การตลาด การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวมีความพร้อมสูงขึ้นในการเข้าร่วมบูรณาการการดำเนินงานกับกระทรวงฯ</p>	

ภาคผนวก ข.

ความเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภาพที่ ๒ ความเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก ค.

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ

- มิติการท่องเที่ยว : ความเคลื่อนไหวที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการท่องเที่ยว
- ความเสี่ยงระดับโลกในอุปทานของการท่องเที่ยวและห่วงโซ่อุปทาน
- Megatrend ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว
- มิติการกีฬาและนันทนาการ: ความเคลื่อนไหวที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการกีฬาและนันทนาการ

สามารถเข้าถึงเอกสารผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ตาม QR Code นี้



ลิงค์ Google Drive : shorturl.asia/qGxdT

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

4 ถนน ราชดำเนินนอก แขวง วัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100

022831500 

www.mots.go.th 

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 

MOTS_Thailand 