

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
Ministry of Tourism and Sports



แผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (2563 - 2565)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
สำนักงานปลัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๓
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๓
➤ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕
➤ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	๙
➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๑๐
➤ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕	๑๒
➤ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)	๑๔
➤ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๑๔
➤ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๑๔
๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๑๘
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ วิสัยทัศน์	๑๘
➤ พันธกิจ	๑๙
➤ ประเด็นยุทธศาสตร์	๒๐
➤ เป้าประสงค์	๒๑
➤ ตัวชี้วัด	๒๒
➤ กลยุทธ์	๒๔
➤ Infographic สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๓๖
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๓๗
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๓๘
➤ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔๒
ภาคผนวก	
ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๖๗
ข. ความเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๗๑
ค. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านกระทรวงท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ	๗๓

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๑ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ (แนวทางปฏิบัติ) และแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดเกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีสาระสำคัญดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

มุ่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยนวัตกรรมบูรณาการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจ

๑. จัดทำ ขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถปรับตัวได้ในเศรษฐกิจยุคใหม่
๓. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างครบวงจร และการสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีของกระทรวง
๔. กำกับ ดูแล สนับสนุน และประสานงานให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่องค์กรดิจิทัล
๖. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือ และประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
๒. พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)
๓. พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

๔. เป้าประสงค์

๑. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
๒. กระบวนการในการปฏิบัติงานได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
๓. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
๔. บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการปฏิบัติงาน
๕. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถจัดทำข้อตกลงและกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยมี รายละเอียดดังนี้

แผนระดับที่ ๑

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

เป้าหมาย

๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย

- ๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- ๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- ๒) ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ๔) ยกระดับกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย

- ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

“การท่องเที่ยว” อยู่ภายใต้ “ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน”

โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านนี้มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ ๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

“การกีฬาและนันทนาการ” อยู่ภายใต้ “ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์” โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านนี้มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

“การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กรภาครัฐ” อยู่ภายใต้ “ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ” ซึ่งประกอบด้วย ๔ เป้าหมาย ได้แก่ ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ๒) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๓) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๔) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

แผนระดับที่ ๒

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ได้แก่

- ๑) ผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
- ๒) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- ๓) ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

ตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ได้แก่

- ๑) สัดส่วนผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ ในปี ๒๕๖๕
- ๒) อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง อยู่ที่ ๘๐ : ๒๐ ในปี ๒๕๖๕
- ๓) อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ที่อันดับ ๑ ใน ๓๐ ในปี ๒๕๖๕

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทาง ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับ นักท่องเที่ยว

๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลัง การประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนา กลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์ นวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับ มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่าง และความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับ

การใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาพของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพตามมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ

เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่

- (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ได้แก่

- คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้นด้วยกีฬา

ตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ได้แก่

- อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยค่าเป้าหมายของปี ๒๕๖๕ คือ อายุเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๖๘ ปี

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ศักยภาพการกีฬา ประกอบด้วย ๓ แผนย่อย ได้แก่

๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจ เฉพาะบุคคล และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดี หล่อหลอมจิตวิญญาณและการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นการส่งเสริมความรู้และความตระหนักถึงการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐาน การจัดกิจกรรมกีฬา การจัดหาและพัฒนา สถานที่และอุปกรณ์กีฬาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อการออกกำลังกาย สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรมของความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย และรู้จักการขอโทษ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬา และนันทนาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการ และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนา นักกีฬา ของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬานันทนาการ และ วิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจ ในการต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพและนันทนาการเชิงพาณิชย์ซึ่งปัจจัยสำคัญคือ ความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาอาชีพ เส้นทางพัฒนานักกีฬาแต่ละชนิด แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน รองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศ และนักกีฬาอาชีพ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนา เป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิต บุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนากีฬาและนันทนาการ

๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง
๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
๓. ด้านกฎหมาย
๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม
๕. ด้านเศรษฐกิจ
๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข
๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. ด้านสังคม
๑๐. ด้านพลังงาน
๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา
๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ด้านการท่องเที่ยว สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ (ประเด็นที่ ๕) ในกิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ดังนี้

๑. เตรียมการขับเคลื่อน Happy Model
๒. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๓. ส่งเสริมด้านที่พัก
๔. เพิ่มขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๕. สนับสนุนการท่องเที่ยวเรือสำราญทางน้ำ

ด้านกีฬาและนันทนาการ สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นที่ ๑๓) ในกิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การส่งเสริมประชาชน เป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมและการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูป ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อมวลชน
๒. การปฏิรูปการทำงานด้านความรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม
๓. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา ซึ่งต้องมีการปฏิรูปตั้งแต่ระบบการสรรหา สร้าง คัดเลือก และพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพให้สู่เส้นทางกีฬาอาชีพ
๔. การพัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของการกีฬา

ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กรภาครัฐ สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (ประเด็นที่ ๒) โดยมีกิจกรรมในการปฏิรูป ดังนี้

- กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล
- กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ จัดโครงสร้างองค์กร และระบบงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์
- กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ ปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐสู่ระบบเปิดเพื่อให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งคนเก่ง ดีและมีความสามารถอย่างคล่องตัวตามหลักคุณธรรม
- กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งในการบริหารราชการในระดับพื้นที่โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน
- กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ ขจัดอุปสรรคในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการเบิกจ่ายเงินเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว คุ่มค่า โปร่งใส ปราศจากการทุจริต

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งมียุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาประเทศดังนี้

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง
๖. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
๙. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กรภาครัฐ สอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ ๖ **การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย** ซึ่งเร่งปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจัง โดยมุ่งเน้นในเรื่องการลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ รวมทั้งการปรับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้อยู่ในระดับที่ดีขึ้น ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนาสำคัญ ดังนี้

๑) ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาทภารกิจและคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า

๒) ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณและสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ เพื่อให้การจัดสรรและการใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

๓) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวกตรงตามความต้องการ

๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๕) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส และยุติธรรม

๖) ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

๒.๔ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ แผนนี้แบ่งยุทธศาสตร์ออกเป็น ๔ ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย

๑. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปยังระดับท้องถิ่น ผ่านการส่งเสริมการจ้างงาน โดยเฉพาะในระดับพื้นที่และชุมชน ร่วมกับการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นในอนาคต เพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

๒. การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) ที่มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจหลักที่ประเทศไทยมีโอกาส และมีศักยภาพภายใต้ภูมิทัศน์ของเศรษฐกิจโลก แบบใหม่ ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ การเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

๓. การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Human Capital) โดยการยกระดับและปรับทักษะแรงงานให้สนับสนุนอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ประเทศไทยมีโอกาสและมีศักยภาพ ตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโครงสร้างเศรษฐกิจที่ปรับเปลี่ยนไป พร้อมทั้งเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต และจัดสวัสดิการทางสังคมให้เหมาะสมเพียงพอกับความจำเป็นในการดำรงชีวิตโดยเฉพาะในด้านรายได้ และสุขภาพ

๔. การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพของประเทศ อาทิ การเร่งรัดพัฒนาและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ การปรับปรุงกฎหมายและการดำเนินงานของภาครัฐให้ทันสมัย การพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมการเสริมสร้างความมั่นคงและศักยภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคีเครือข่าย การพัฒนาต่าง ๆ เพื่อลดอุปสรรค ข้อยกจำกัด และส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

ประเด็นการท่องเที่ยว อยู่ในประเด็นการพัฒนาการยกระดับขีดความสามารถของประเทศ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) ซึ่งมุ่งเน้นในด้านการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจหลัก ที่ประเทศไทยมีโอกาส และมีศักยภาพภายใต้ภูมิทัศน์ของเศรษฐกิจโลกแบบใหม่ ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ การเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลยุทธ์หลัก ดังนี้

พร้อมรับ (Cope)

- ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในกลุ่มภาครัฐ เอกชน และประชาชน ทั่วไป
- ๒) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยโดยเฉพาะ ในการสอบสวนโรคและติดตามกลุ่มเสี่ยงอย่างทั่วถึงและครอบคลุม
- ๓) ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ พร้อมทั้งพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น และมุ่งเน้นการใช้แรงงานและทรัพยากร ในท้องถิ่น

ปรับตัว (Adapt)

- ๑) ปรับรูปแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ การท่องเที่ยวโดยประยุกต์ใช้จุดแข็งของไทยภายใต้เงื่อนไขและบริบทใหม่ของโลก อาทิ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยในฐานะประเทศที่ปลอดภัยจากโรคระบาด เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูงและการท่องเที่ยวแบบเที่ยวไปด้วยทำงานไปด้วย
- ๒) เพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับบริการทางการแพทย์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อทำการตลาดและสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

เปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโต (Transform)

- ๑) เปลี่ยนแปลงแนวทางการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มุ่งเน้นที่เชิงคุณภาพมากกว่าปริมาณ ทั้งแนวทางการส่งเสริมการลงทุน รูปแบบการท่องเที่ยวที่สนับสนุน รวมถึงกลไกและวิธีการในการติดตามประเมินผลที่สามารถสะท้อนการดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ๒) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเมืองรองและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ เพื่อกระจายรายได้ไปยังชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก

แผนระดับที่ ๓

๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) มีประเด็นพัฒนา ดังนี้

๑. การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผู้ผลิตและขายสินค้า บริการ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการพร้อมรับและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและปรับปรุงปัจจัยเอื้อ ให้สนับสนุนต่อการฟื้นตัวและเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
๔. การปรับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพผ่านการตลาด
๕. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและการกีฬาเพื่อมวลชนให้กลายเป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

๓.๓ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มียุทธศาสตร์ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

นอกจากนั้นเมื่อพิจารณาประเด็นการพัฒนาาระบบบริหารจัดการขององค์กรภาครัฐ ยังปรากฏประเด็นความสอดคล้องจากแผนต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องข้างต้น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๒) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

- ๑) ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมีกิจกรรมในการปฏิรูปดังนี้
 - กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล
 - กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ จัดโครงสร้างองค์กร และระบบงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์
 - กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ ปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐสู่ระบบเปิดเพื่อให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งคนเก่ง ดีและมีความสามารถอย่างคล่องตัวตามหลักคุณธรรม
 - กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งในการบริหารราชการในระดับพื้นที่โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน
 - กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ ขจัดอุปสรรคในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการเบิกจ่ายเงินเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว คุ่มค่า โปร่งใส ปราศจากการทุจริต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

- ๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เร่งปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจัง โดยมุ่งเน้นในเรื่องการลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ รวมทั้งประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้อยู่ในระดับที่ดีขึ้น และการลดจำนวนการดำเนินคดีกับผู้มิได้กระทำความผิดแนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย

 - ๑) ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาทภารกิจและคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า
 - ๒) ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณและสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ เพื่อให้การจัดสรรและการใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

๓) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวกตรงตามความต้องการ

๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๕) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส และยุติธรรม

(๖) ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา
แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย

(๑) ขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับมิตรประเทศและแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของไทย

(๒) พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC ,และ JDS และภูมิภาคอาเซียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์

(๓) พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการและการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค

(๔) ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศของผู้ประกอบการไทย

(๕) เปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน

(๖) สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติ

(๗) เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์

(๘) ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในการสร้างความมั่นคงในทุกด้านที่เกี่ยวข้องเรื่องความอยู่ดีมีสุขของประชาชน

(๙) บูรณาการภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศและด้านการต่างประเทศ

(๑๐) ส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวภายในประเทศที่สำคัญ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕**๑) ประเด็นพัฒนาที่ ๕ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน****แนวทางการพัฒนาประกอบด้วย**

๑) ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของท้องถิ่นในการกำกับดูแลและกำหนดมาตรฐานการให้บริการสาธารณะรวมถึงมีความสามารถในการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

๒) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเตรียมความพร้อมและการใช้ฐานข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมศักยภาพให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีความสามารถและประสิทธิภาพในการวางแผนบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๒. สารสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา

สารสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

วิสัยทัศน์

มุ่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยนวัตกรรมบูรณาการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

คำขยายวิสัยทัศน์

“สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีหน้าที่ผลักดันและขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จ ในการดำเนินงานโครงการและแผนงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนดไว้ในระดับกระทรวงและระดับประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงจำเป็นต้องพัฒนาบทบาทขององค์กรสู่การเป็น องค์กรกลางที่สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงาน ภาคเอกชน เครือข่ายและพันธมิตรทางวิชาชีพและวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว และกีฬาทั้งห่วงโซ่อุปทานของมิติการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดทิศทางของยุทธศาสตร์ที่มี ความเป็นไปได้และคุ้มค่าในเชิงปฏิบัติ รวมไปถึงการกำหนดวิธีการขับเคลื่อนกลยุทธ์ไปสู่ ภาพอนาคตทางการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย สำนักงานปลัดฯ จึงเปรียบเสมือน คลังสมองและคลังความรู้ในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาให้เป็นองค์กรที่มีศักยภาพภาพสูง (High Performance Organization) ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ บริหารจัดการ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อ สร้างโอกาสและป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดกับห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของ ประเทศไทย สามารถปฏิบัติงานเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ กีฬา รับรู้ข้อมูล รับรู้ปัญหาจากบริบทจริง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ฐานของการจัดการ ความรู้ การวิจัยและข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและ ทันสมัยเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของ ยุทธศาสตร์ชาติและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา”

พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดังนี้

๑. จัดทำ ขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถปรับตัวได้ในเศรษฐกิจยุคใหม่
๓. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างครบวงจร และการสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีของกระทรวง
๔. กำกับ ดูแล สนับสนุน และประสานงานให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่องค์กรดิจิทัล
๖. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือ และประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไว้ดังนี้

๑. พัฒนาประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
๒. พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)
๓. พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์

๑. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
๒. กระบวนการในการปฏิบัติงานได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
๓. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
๔. บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการปฏิบัติงาน
๕. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถจัดทำข้อตกลงและกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

๑. ร้อยละของจำนวนโครงการและแผนงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติที่บรรลุเป้าหมายตามแผนฯ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๙๐	๙๐	๙๐

๒. ร้อยละของจำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของส่วนภูมิภาค (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด) ที่มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนดไว้

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๙๐	๙๐	๙๐

๓. ร้อยละของจำนวนกระบวนการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการที่นำไปสู่การเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๕๐	๖๐	๗๐

๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนพัฒนาทักษะดิจิทัล

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๕๐	๖๕	๗๐

๕. ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๘๕	๘๕	๘๕

๖. ร้อยละจำนวนข้อตกลง และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนโครงการและแผนงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติที่บรรลุเป้าหมายตามแผนฯ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๙๐	๙๐	๙๐

๒. ร้อยละของจำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของส่วนภูมิภาค (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด) ที่มีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนดไว้

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๙๐	๙๐	๙๐

กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร ทั้งการบูรณาการการกลยุทธ์และกิจกรรมของการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าด้วยกัน การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีศักยภาพ เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ในการพัฒนากลยุทธ์และกิจกรรมร่วมกัน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีศักยภาพสูงต่อการพัฒนาความเจริญของประเทศไทย ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งในการปรับตัวและฟื้นตัวจากสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาได้รับผลกระทบ รวมทั้งการพัฒนากลยุทธ์ในการเยียวยา การช่วยเหลือและการพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันเวลาให้กับผู้ประกอบการ ประชาชน พื้นที่ ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถกลับมาเป็นเครื่องยนต์หลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เกิดการเจริญเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืน ไปพร้อมกับการกระจายรายได้สู่ภาคส่วนต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่งเสริมการปรับปรุง / ต่อยอด / พัฒนาประสิทธิภาพระบบและกลไกในที่ส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้กับองค์กร/ หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเสริมการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกลไกและระบบการทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการ รวมทั้งพัฒนา/ ปรับปรุงระบบและกลไก การติดตามและประเมินผลของการปฏิบัติงานตามแผนต่างๆ ที่กระทรวงต้องบริหารจัดการ เช่น แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงฯ และส่วนภูมิภาค (สำนักงานจังหวัด) หรือ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือ แผนเชิงบูรณาการความร่วมมืออื่น ๆ เป็นต้น เพื่อเสริมพลังในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกับองค์กรส่วนภูมิภาคของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาเป้าหมาย ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผังการดำเนินงานเชิงบูรณาการเชิงปฏิบัติ ทั้งบทบาท ขั้นตอน แนวทางการบริหารจัดการ การสร้างสรรค์กลยุทธ์/ โครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมในการดำเนินงานร่วมกัน และกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงฯ และประเทศไทยให้เกิดสัมฤทธิ์ผล

รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดกลยุทธ์ลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค เช่น โครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีกรอบทิศทางในการดำเนินงานที่สามารถนำไปตัดแปลงและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องบริบทและความต้องการในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชาติ โดยเฉพาะประเด็น

- การบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ
- กลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟูตัวของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน

- กลยุทธ์การจัดกิจกรรมที่มีความเร่งด่วนในแต่ละปี เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด การซื้อเข้าแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด
- กลยุทธ์การจัดทำระบบข้อมูลดิจิทัล/ Platform เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยว การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในช่วงปกติและช่วงวิกฤติ
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การจัด event โดยนำเอาอัตลักษณ์มาดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นไปตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยในยุค New Normal
- กลยุทธ์การสร้าง Landmark ในพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การท่องเที่ยวเที่ยวออนไลน์ผ่านสื่อ Social/ Virtual Tour

๒. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดในรูปแบบการดำเนินงานบูรณาการระดับกลุ่มจังหวัด (Cluster)

ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดในรูปแบบการดำเนินงานบูรณาการระดับกลุ่มจังหวัด (Cluster) หรือข้ามกลุ่มจังหวัดในการร่วมมือกันพัฒนากิจกรรม/ ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์/ โมเดล/ นวัตกรรมในการจัดการกับความเสี่ยงและปัญหาสำคัญในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงความต้องการพัฒนาในพื้นที่ที่สามารถประยุกต์ใช้ในบริบทของการพัฒนาของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชนในระดับมหภาคได้อย่างเกิดประสิทธิผล ซึ่งการบูรณาการในรูปแบบนี้จะทำให้เกิดพลังในการดำเนินกิจกรรมและยกระดับอำนาจในการเจรจาต่อรอง ซึ่งสามารถบูรณาการความร่วมมือทั้งการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์และการตลาด การร่วมกันเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการ เป็นต้น

๓. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดและภาคีเครือข่ายในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน

ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ในการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา กิจกรรม/ ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์/ โมเดล/ นวัตกรรมที่ได้มาจากสารสนเทศที่ทันสมัยและทันเวลา สามารถประยุกต์ใช้กับการแก้ไขปัญหาประเด็นการพัฒนา/ ปัญหาสำคัญในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ตอบสนองความต้องการและเสริมพลังการพัฒนาในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาในบริบทของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. สนับสนุนและผลักดันการปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา

สนับสนุนและผลักดันการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกลไกและระบบการทำงานที่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถส่งเสริมประสิทธิผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และเสริมพลังการบูรณาการงานกับองค์กรที่ได้รับการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกิดสัมฤทธิ์ผล

๕. พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน โดยการปรับปรุงระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล ทบทวนและรายงานผลการดำเนินงานในระดับยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง ผลลัพธ์จากการบูรณาการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เขตการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่รอบด้าน ทั้งในมิติความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ความคุ้มค่า ความคุ้มค่า ผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของประเทศไทยในภาพรวม การประเมินความเสี่ยงและปัญหาจากการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์มาเป็นฐานในการออกแบบ พัฒนาปรับปรุงและต่อยอดในเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและยุทธศาสตร์ชาติ

๖. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูลทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงาน ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา รวมถึงกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายและรองรับการบริหารความเสี่ยงในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา

๗. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาและแสดงระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้ คู่คุณค่า และคุ้มค่า เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

๘. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

พัฒนาทิศทางการดำเนินงาน การสร้างกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการส่งเสริมพัฒนาและบรรเทาความเสี่ยงที่กระทบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติจากการระบาดของไวรัสโควิด-19

๙. จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยและกีฬา

จัดทำมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีแนวโน้มและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาไทยที่กำหนดมาจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศเชิงประจักษ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

- พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง อาจยกระดับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยและกีฬา เพื่อเป็นสัญญาณเตือนและใช้ในการตัดสินใจปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ

- จัดทำแผนและมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยจำแนกออกตามประเภทธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา และจำแนกเป็นรายพื้นที่ เพื่อใช้เป็นโมเดลเชิงกลยุทธ์ที่ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้รองรับและบริหารวิกฤติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนกระบวนการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการที่นำไปสู่การเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๕๐	๖๐	๗๐

๒. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนพัฒนาทักษะดิจิทัล

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๕๐	๖๕	๗๐

๓. ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๘๕	๘๕	๘๕

กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

๑. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงเที๋ยวและกีฬาที่ ครบวงจรรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร มีความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากร ไปพร้อมกับการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการปฏิบัติงาน

๑. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงเที๋ยวและกีฬาที่ ครบวงจรรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร มีความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากร ไปพร้อมกับการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการปฏิบัติงาน

- ทบทวนแผนพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (HR-Scorecard) เพื่อเพิ่มระดับคุณภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร
- ทบทวนแผนความผาสุกขององค์กรให้สามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างครบวงจร
- ทบทวนรายละเอียดของคำบรรยายลักษณะงานรายตำแหน่งของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกระทรวง
- ทบทวนโมเดลสมรรถนะ โดยเฉพาะสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Functional Competency) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- ทบทวนอัตรากำลังของบุคลากรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทการปฏิบัติงานในปัจจุบัน และอนาคตขององค์กร
- จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะยาว (Training and Development Road Map) ที่มีกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะที่ครบวงจรต่อความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ที่สอดคล้องการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

สำหรับการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งเน้นประเด็นสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เช่น

- การจัดทำทิศทาง นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงาน การถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
- องค์ความรู้ในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ร่วมสมัย ทันสมัยและทันเวลา
- การจัดทำโครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมที่มีความเป็นไปได้และมีความคุ้มค่าและสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
- การประยุกต์ใช้สารสนเทศสถิติที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อจัดทำโครงการ
- การพยากรณ์แนวโน้ม ภาพอนาคต การสังเคราะห์ Mega Trend
- สมรรถนะเชิง Data Analysis, Data Synthesis และ Data Analytics
- พัฒนาสมรรถนะในเชิงนักวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและการกีฬา
- การสื่อสารนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- การพัฒนาทักษะความร่วมมือ/ การเจรจาเพื่อเชื่อมโยงและขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานเครือข่ายการดำเนินงาน
- การวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำ (Planning Research, Research and Development, Routine to Research) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การบริหารจัดการการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน
- ทักษะดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานและความตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการความเสี่ยงด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
- การเสริมพลังเพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามสมรรถนะพิเศษประจำสายงานตามแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระยะยาว
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและสารสนเทศของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Tourism Satellite Account: TSA) รวมทั้งตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table) และข้อมูลสารสนเทศสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย เช่น การนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม การติดตาม/ ประเมินผล/ การทบทวนผลการดำเนินงาน การพยากรณ์แนวโน้ม การจัดทำบทวิเคราะห์เผยแพร่ การสร้างกลยุทธ์ หรือ การสร้างตัวชี้วัดชี้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

การวัดประโยชน์ (Benefit) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว และกีฬา รวมถึงการเป็นคลังความรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน

๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อเตรียมพร้อมการเป็นองค์กรดิจิทัล

พัฒนาทักษะดิจิทัลที่ใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร จัดทำทิศทางกำหนดทักษะ และการสร้างเสริมความตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล

๓. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

ส่งเสริมและสนับสนุนการนำระบบ/ นวัตกรรม/ หลักการของการพัฒนาคุณภาพขององค์กรสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบงาน พัฒนาบุคลากร และพัฒนาองค์กรที่นำให้องค์กรให้เป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization) ที่นำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงาน เช่น การลดขั้นตอน การลดความสิ้นเปลืองของทรัพยากรในการดำเนินงาน การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานให้ได้คุณภาพมาตรฐาน การบริการ การประชาสัมพันธ์ การบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การจัดการความรู้ให้กับบุคลากรและประชาชน เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาความร่วมมือด้านเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และเพื่อเตรียมพร้อมการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่าย
ในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละจำนวนข้อตกลง และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

๑. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผน และนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายในประเทศในการร่วมมือดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการสร้างเครือข่ายบุคลากรสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดด้านการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่ประเทศไทย ๔.๐ รวมไปถึงการพัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการแสวงหาโอกาสทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ โดยเป็นการพิจารณาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาโดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การต่างประเทศ แผนการสร้างประสิทธิภาพด้านการต่างประเทศของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โครงการศึกษาประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่าง ๆ รวมถึงการจัดทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬาให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น รวมถึงการบูรณาการทรัพยากรทั้ง งบประมาณ เครื่องมือ องค์ความรู้ ทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีศักยภาพ ทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และภาคีเครือข่ายภาคชุมชน/ ประชาชน ทั้งในระดับพื้นที่ ชชาติและนานาชาติ รวมถึงกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายและสมรรถนะของบุคลากรของภาคีเครือข่ายเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดฯ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นอกจากนี้ยังมุ่งพัฒนาระบบกลไกในการส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับความร่วมมือการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และภาคีเครือข่าย

- พัฒนากลไกการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาภายใต้แผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดผลสัมฤทธิ์และการจัดทำโครงสร้างการบูรณาการของกระทรวงฯ กับเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายดำเนินการไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ
- ส่งเสริมให้มีการจัดแผนขับเคลื่อนการบูรณาการของหน่วยงานภาคีเครือข่าย
- พัฒนากลไกการบริหารความสัมพันธ์และประสานความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ขยายฐานความร่วมมือกับกลุ่มภาคีเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและแนวโน้มที่ดีในการส่งเสริมประสิทธิผลของการดำเนินงานของกระทรวงฯ ทั้งด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น กลุ่มภาคีเครือข่ายคนรุ่นใหม่ เด็กและเยาวชน ชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทย กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประสานงานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการพัฒนาประสิทธิภาพการประสานงานระหว่างภาคีเครือข่าย โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน

- การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายอย่างเป็นระบบ ทั้ง ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ องค์กรความรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ องค์กรความรู้ ระหว่างกระทรวงฯ กับภาคีเครือข่าย รวมถึงการสร้างการรับรู้ต่อความร่วมมือระหว่างกระทรวงและภาคีเครือข่าย
- จัดทำคู่มือ แบบฟอร์ม ขั้นตอนการขอใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ทำมาตรฐานข้อมูลในภาพรวมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนาชุดฐานข้อมูลกลางที่ใช้ร่วมกันในระหว่างหน่วยงาน
- การจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่จำเป็นของบุคคลในแต่ละภาคีเครือข่าย
- การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของภาคีเครือข่าย รวมถึงการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน



แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิสัยทัศน์ มุ่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยนวัตกรรมบูรณาการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ



1. จัดทำ ขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สามารถปรับตัวได้ในเศรษฐกิจยุคใหม่
3. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างครบวงจร และสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีของกระทรวง
4. กำกับ ดูแล สนับสนุน และประสานงานให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมดิจิทัล
6. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือ และประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- 1  สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 2  กระบวนการในการปฏิบัติงานได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
- 3  บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
- 4  บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการปฏิบัติงาน
- 5  สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถจัดทำข้อตกลงและกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1 

พัฒนาประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

กลยุทธ์

 1. พัฒนาประสิทธิภาพการบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา
 2. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในรูปแบบการดำเนินงานบูรณาการระดับกลุ่มจังหวัด (Cluster)
 3. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด กับภาคีเครือข่ายในพื้นที่
 4. สนับสนุนและผลักดันการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา
 5. พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
 6. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
 7. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
 8. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย
 9. จัดทำมาตรการรองรับบริหารวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2 

พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)

 1. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร รองรับ การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
 2. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
 3. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนเข้าสู่สังคมดิจิทัล
- 3 

พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

 1. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประสานงานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ภาพที่ ๕ Infographic สำคัญของแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๑ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)	แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒, ๓, ๔ และ ๖	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๒ , ๓ , ๕ , ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๖, ๘, ๙, ๑๐	แนวทางการพัฒนาที่ ๑, ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๕, ๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ แผนแม่บทที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ด้านที่ ๒ , ๓ , ๑๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๖, ๘, ๑๐	แนวทางการพัฒนาที่ ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๓, ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕, ๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๒, ๓, ๔,
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและระหว่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒, ๓, ๖	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๒ , ๓ , ๕ , ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๓, ๘, ๙, ๑๐	แนวทางการพัฒนาที่ ๑, ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๓, ๔, ๕, ๖	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๕

หมายเหตุ:**ยุทธศาสตร์ชาติ****๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง**

- ๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- ๒) พื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ๔) ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๒) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย ๒๓ แผนแม่บท ดังนี้

๑. ความมั่นคง ๒. การต่างประเทศ ๓. การเกษตร ๔. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ๕. การท่องเที่ยว ๖. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ๗. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ๘. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ๙. เขตเศรษฐกิจพิเศษ ๑๐. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ๑๑. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ๑๒. การพัฒนาการเรียนรู้ ๑๓. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ๑๔. ศักยภาพการกีฬา ๑๕. พลังทางสังคม ๑๖. เศรษฐกิจฐานราก ๑๗. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ๑๘. การเติบโตอย่างยั่งยืน ๑๙. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ๒๐. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ๒๑. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒๒. กฎหมายและกระบวนกระบวนการยุติธรรม ๒๓. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง ๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ๓. ด้านกฎหมาย ๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม ๕. ด้านเศรษฐกิจ ๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๗. ด้านสาธารณสุข ๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ๙. ด้านสังคม ๑๐. ด้านพลังงาน ๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๑๒. ด้านการศึกษา ๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง
๖. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)
๒. การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth)
๓. การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Human Capital)
๔. การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) มีประเด็นพัฒนา ดังนี้

๑. การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ผู้ผลิตและขายสินค้า บริการ และผู้ประกอบการ ท่องเที่ยว ให้มีความสามารถในการพร้อมรับและปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป
๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และปรับปรุงปัจจัยเอื้อ ให้สนับสนุนต่อการฟื้นตัวและเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
๔. การปรับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพผ่านการตลาด
๕. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) มียุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักด้านการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา
๓. การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ
๔. การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๕. การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา
๖. การยกระดับการบริหารจัดการด้านการกีฬาให้มีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนฯ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
๑. ร้อยละของจำนวน โครงการและแผนงาน ของสำนักงาน ปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ตามแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติที่บรรลุ เป้าหมายตามแผนฯ	๑. พัฒนาประสิทธิภาพ การบูรณาการ การดำเนินงานในมิติ การท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๑ โครงการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาเพื่อกระตุ้น การท่องเที่ยว	√	√	-	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๑.๒ ส่งเสริมและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)	√	√	-	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๑.๓ ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	√	√	-	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๑.๔ โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	√	-	-	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬา
		๑.๕ โครงการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)	-	√	-	กองงานคณะกรรมการ นโยบายการกีฬา แห่งชาติ
		๑.๖ โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผน บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และ วัฒนธรรม	√	√	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๑.๗ โครงการเพิ่มศักยภาพการตรวจราชการกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	√	√	-	กองตรวจราชการ
		๑.๘ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขานุการ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	√	√	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๑.๙ โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	-	√	-	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๑.๑๐ ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการกีฬา แห่งชาติ	√	√	√	กองงานคณะกรรมการ นโยบายการกีฬา แห่งชาติ
๒. ร้อยละของจำนวน แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมของส่วน ภูมิภาค (สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด) ที่มีผล การดำเนินงานตาม เป้าหมายที่กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา กำหนดไว้		๑.๑๑ โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุม นานาชาติ (ด้านการกีฬา)	√	√	√	กองการต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๑.๑๒ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	√	√	-	กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติฯ (ป.ย.ป.)
		๑.๑๓ โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	√	√	√	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๑.๑๔ โครงการการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	-	-	√	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๑.๑๕ รายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	√	√	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๑.๑๖ โครงการต้นแบบเพื่อยกระดับการให้บริการของสถานประกอบการสู่มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) ตามวิถีการท่องเที่ยวแนวใหม่ (New Normal Service) เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงในเมืองรอง ๒๐ จังหวัด	-	-	√	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๓.๑๗ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลเพื่อความปลอดภัยและยั่งยืน ภายใต้นโยบายด้านความปลอดภัยและการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Promote the Eco-tourism for Safety & Sustainability)	-	-	√	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
	๒. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในรูปแบบการดำเนินงานบูรณาการระดับกลุ่มจังหวัด (Cluster)	๒.๑ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการและขับเคลื่อนการพัฒนา การท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	-	-	√	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๒.๒ แผนงานขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	√	√	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๒.๓ แผนงานขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งประเทศไทย	√	√	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๒.๔ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	√	√	√	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๒.๕ โครงการอบรมมาตรการความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	-	-	√	สทกจ.สมุทรปราการ
		๒.๖ โครงการส่งเสริมการกระจายนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวโดยการพัฒนาเส้นทางการบินจากต่างประเทศสู่จังหวัดรองของประเทศไทย	√	-	-	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๒.๗ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวสำหรับชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ในท้องถิ่น	-	√	-	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๒.๘ โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	-	-	√	กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศไทยศาสตร์ชาติฯ (ป.ย.ป.)
		๒.๙ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (สทกจ.อุดรธานี)			√	สทกจ. อุดรธานี
		๒.๑๐ ค่าใช้จ่ายในการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้เพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 (สทกจ.นครราชสีมา)	-	-	√	สทกจ.นครราชสีมา
		๒.๑๑ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (น้ำพุร้อน) กลุ่มอารยธรรมล้านนา (สทกจ.ลำปาง)	-	-	√	สทกจ. ลำปาง
		๒.๑๒ ค่าใช้จ่ายในการจัด “MICE Five Chiang & Community Connected” ไมซ์ ๕ เชียง เชื่อมชุมชนขับเคลื่อนการท่องเที่ยวล้านนา (สทกจ.เชียงใหม่)	-	-	√	สทกจ. เชียงใหม่
		๒.๑๓ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียว Lanna Green Tourism (สทกจ. เชียงใหม่)	-	-	√	สทกจ. เชียงใหม่
		๒.๑๔ ค่าใช้จ่ายในการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ การท่องเที่ยววิถีใหม่ (New normal) กลุ่มอารยธรรมล้านนา (สทกจ. เชียงราย)	-	-	√	สทกจ. เชียงราย

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
	๓. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดและภาคีเครือข่ายในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน	๓.๑ โครงการสร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	-	-	√	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๓.๒ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมโดยชุมชน	-	-	√	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๓.๓ โครงการท่องเที่ยวยั่งยืนตามรอยเท้าพ่อ	-	-	√	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๓.๔ โครงการเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน	-	-	√	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
		๓.๕ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนจังหวัดสระแก้ว กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้วผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง	-	-	√	สททจ สระแก้ว
		๓.๖ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น	-	-	√	สททจ ขอนแก่น
		๓.๗ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดขอนแก่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น	-	-	√	สททจ ขอนแก่น
		๓.๘ โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น “ปั่นไป เทียวไป ชมเมืองไดโนเสาร์” (Wiang Kao Touring bike) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น	-	-	√	สททจ ขอนแก่น
		๓.๙ โครงการแรลลี่ส่งเสริมการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น	-	-	√	สททจ ขอนแก่น
		๓.๑๐ โครงการประติมากรรมพระนอนจำลอง ประติมากรรมพญานาคและตกแต่งภูมิทัศน์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น	-	-	√	สททจ ขอนแก่น

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๑๑ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำพอง (หินช้างสี) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น	-	-	√	สทกจ ขอนแก่น
		๓.๑๒ โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานธรณีขอนแก่น อุทยานแห่งชาติภูเวียง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดขอนแก่น	-	-	√	สทกจ ขอนแก่น
		๓.๑๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีบ้าน อัตลักษณ์ล้ำนาตะวันออก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดน่าน	-	-	√	สทกจ น่าน
		๓.๑๔ ฝึกอบรมชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี [จังหวัดสุพรรณบุรี]	-	-	√	สทกจ สุพรรณบุรี
		๓.๑๕ โครงการการจัดอบรมแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนและการจัดทำโครงการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี [จังหวัดสุพรรณบุรี]	-	-	√	สทกจ สุพรรณบุรี
		๓.๑๖ โครงการเพิ่มศักยภาพอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี [จังหวัดสุพรรณบุรี]	-	-	√	สทกจ สุพรรณบุรี
		๓.๑๗ โครงการการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและการต้อนรับนักท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี [จังหวัดสุพรรณบุรี]	-	-	√	สทกจ สุพรรณบุรี
		๓.๑๘ โครงการจัดอบรมนักสื่อความหมายท้องถิ่นสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี [จังหวัดสุพรรณบุรี]	-	-	√	สทกจ สุพรรณบุรี
		๓.๑๙ โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครผู้ดูแลความปลอดภัยในการจัดกิจกรรมบนถนนสาธารณะสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก [จังหวัดนครนายก]	-	-	√	สทกจ นครนายก

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๒๐ โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัคร ความปลอดภัยเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางน้ำ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก [จังหวัดนครนายก]	-	-	√	สทกจ นครนายก
		๓.๒๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบึงกาฬ	-	-	√	สทกจ บึงกาฬ
		๓.๒๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเชื่อมโยงศาสนาและ ศิลปวัฒนธรรม มุเตลู รัน สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดมหาสารคาม	-	-	√	สทกจ มหาสารคาม
		๓.๒๓ Lanna Folk Art Market สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพะเยา	-	-	√	สทกจ พะเยา
		๓.๒๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และ นันทนาการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดแพร่	-	-	√	สทกจ แพร่
		๓.๒๕ โครงการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อ สร้างความสามารถในการแข่งขัน สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี	-	-	√	สทกจ ปราจีนบุรี
		๓.๒๖ โครงการสร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปราจีนบุรี	-	-	√	สทกจ ปราจีนบุรี
		๓.๒๗ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เมืองยาลอ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา	-	-	√	สทกจ ยะลา
		๓.๒๘ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กลุ่มทะเลสาบฮาลา-บาลา สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดยะลา	-	-	√	สทกจ ยะลา
		๓.๒๙ โครงการพัฒนาและยกระดับท่องเที่ยววิถีใหม่ จังหวัดยะลา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ยะลา	-	-	√	สทกจ ยะลา
		๓.๓๐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดชายแดนใต้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยะลา	-	-	√	สทกจ ยะลา

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๓๑ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด	-	-	√	สทกจ ร้อยเอ็ด
		๓.๓๒ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	-	-	√	สทกจ สงขลา
		๓.๓๓ วิ่งแนวตั้ง (วิ่งขึ้นตึก) เดอะซีรีส์ (๓ ซีรีส์) Songkhla Run up the Series สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดสงขลา	-	-	√	สทกจ สงขลา
		๓.๓๔ บิกินีรัน (Bikini Run) สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดสงขลา	-	-	√	สทกจ สงขลา
		๓.๓๕ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด อุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี	-	-	√	สทกจ อุดรธานี
		๓.๓๖ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดเลย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเลย	-	-	√	สทกจ เลย
		๓.๓๗ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุกสู่กลุ่มนักท่องเที่ยว ศักยภาพและกลุ่มพิเศษเฉพาะ สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเลย	-	-	√	สทกจ เลย
		๓.๓๘ โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible Culture Heritage) ให้เป็นกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดเลย	-	-	√	สทกจ เลย
		๕.๓๙ โครงการบริหารจัดการสำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดยโสธร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดยโสธร	-	-	√	สทกจ ยโสธร
		๓.๔๐ โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดอำนาจเจริญ	-	-	√	สทกจ อำนาจเจริญ

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๔๑ ส่งเสริมเทศกาลซึ่จักรยานขึ้นนอุทยานภูสิงห์ - ภูผาผึ้ง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ [จังหวัดอำนาจเจริญ]	-	-	√	สทกจ อำนาจเจริญ
		๓.๔๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาวิถีใหม่ New Normal วิถีอำนาจเจริญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ [จังหวัดอำนาจเจริญ]	-	-	√	สทกจ อำนาจเจริญ
		๓.๔๓ โครงการพัฒนาบุคลากรและยกระดับบริการการท่องเที่ยวชุมชนให้มีมาตรฐาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานี	-	-	√	สทกจ อุทัยธานี
		๓.๔๔ อบรมเจ้าบ้านที่ดี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ [จังหวัดกระบี่]	-	-	√	สทกจ กระบี่
		๓.๔๕ ส่งเสริมการตลาดเชิงสร้างสรรค์สำหรับชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช [จังหวัดนครศรีธรรมราช]	-	-	√	สทกจ นครศรีธรรมราช
		๓.๔๖ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ [จังหวัดเชียงใหม่]	-	-	√	สทกจ เชียงใหม่
		๓.๔๗ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช [จังหวัดนครศรีธรรมราช]	-	-	√	สทกจ นครศรีธรรมราช
		๓.๔๘ มหกรรมว่าวนานาชาติ นครศรีธรรมราช ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๕ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช [จังหวัดนครศรีธรรมราช]	-	-	√	สทกจ นครศรีธรรมราช

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๔๙ Halal Tourism เมืองคอน นครแห่งอารยธรรม สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช [จังหวัดนครศรีธรรมราช]	-	-	√	สททจ นครศรีธรรมราช
		๓.๕๐ โครงการศึกษาออกแบบและจัดทำผังแม่บทเพื่อ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดแม่ฮ่องสอน [จังหวัดแม่ฮ่องสอน]	-	-	√	สททจ แม่ฮ่องสอน
		๓.๕๑ โครงการศึกษาออกแบบและจัดทำผังแม่บท เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมและนันทนาการ ดอยกองมู จังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดแม่ฮ่องสอน [จังหวัดแม่ฮ่องสอน]	-	-	√	สททจ แม่ฮ่องสอน
		๓.๕๒ โครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม มัสยิดนัจมุดดีน (มัสยิดโบราณ ๓๐๐ ปี) สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปัตตานี	-	-	√	สททจ ปัตตานี
		๓.๕๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการกีฬาและ นันทนาการจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๖๕ (การแข่งขันกีฬา ๒๔ ชั่วโมง และเยาวชนต้นกล้า นันทนาการจังหวัดขอนแก่น) สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดขอนแก่น	-	-	√	สททจ ขอนแก่น
		๓.๕๔ ฝึกอบรมอาสาสมัครมัคคุเทศก์ท้องถิ่น สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี	-	-	√	สททจ สุพรรณบุรี
		๓.๕๕ โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	√	สททจ เชียงใหม่
		๓.๕๖ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมกิจกรรมกีฬา จังหวัดจันทบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด จันทบุรี	-	-	√	สททจ จันทบุรี

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๕๗ โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีคุณภาพและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ	-	-	√	สทกจ ชัยภูมิ
		๓.๕๘ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี	-	-	√	สทกจ สุราษฎร์ธานี
		๓.๕๙ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสร้างสรรค์และมีวัฒนธรรมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม	-	-	√	สทกจ มหาสารคาม
		๓.๖๐ โครงการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสร้างความผูกพันภายในครอบครัว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี	-	-	√	สทกจ สุราษฎร์ธานี
		๓.๖๑ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแอปพลิเคชัน Go Go Lopburi [จังหวัดลพบุรี]	-	-	√	สทกจ ลพบุรี
		๓.๖๒ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (สทกจ เพชรบุรี) [จังหวัดเพชรบุรี]	-	-	√	สทกจ สงขลา
		๓.๖๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดการองค์ความรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์จังหวัดสงขลา (สทกจ.สงขลา) [จังหวัดสงขลา]	-	-	√	สทกจ.สงขลา
		๓.๖๔ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบชุมชนบ้านกษะทอน [กรุงเทพมหานคร]	-	-	√	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๓.๖๕ ค่าใช้จ่ายโครงการ “๒ คลองประสานสุข : การพัฒนาคลองท่อมสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดกระบี่” (สทกจ.กระบี่)	-	-	√	สทกจ.กระบี่
		๓.๖๖ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปา ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา” (สทกจ.ชลบุรี)	-	-	√	สทกจ นครราชสีมา

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๖๗ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และระบบมาตรฐานรองรับความปลอดภัยของ อุตสาหกรรมการให้บริการ (Hospitality Industry) ตามวิถีใหม่ (New Normal) (สทกจ.ประจวบคีรีขันธ์)	-	-	√	สทกจ ลำปาง
		๓.๖๘ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว สัมผัสประสบการณ์จังหวัด	-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๓.๖๙ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (สทกจ ชุมพร)	-	-	√	สทกจ ชุมพร
		๓.๗๐ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบดิจิทัลเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ภาคธุรกิจและชุมชน รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) [จังหวัดประจวบคีรีขันธ์]	-	-	√	สทกจ ประจวบคีรีขันธ์
		๓.๗๑ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (สทกจ ประจวบคีรีขันธ์)	-	-	√	สทกจ ประจวบคีรีขันธ์
		๓.๗๒ การจัดกิจกรรม Sport for Peace	-	-	√	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๓.๗๓ สงขลาไตรกีฬา (Songkhla Triathlon) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา	-	-	√	สทกจ สงขลา
		๓.๗๔ วิ่งข้ามทุ่ง นครศรีธรรมราช (Cross-Country Nakhon Si Thammarat) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช [จังหวัดนครศรีธรรมราช]	-	-	√	สทกจ นครศรีธรรมราช
		๓.๗๕ การแข่งขันกีฬาส่งเสริมการออกกำลังกาย จากชุมชนสู่ตำบลเข้มแข็ง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช [จังหวัดนครศรีธรรมราช]	-	-	√	สทกจ นครศรีธรรมราช
		๓.๗๖ โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการจังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี	-	-	√	สทกจ สิงห์บุรี
		๓.๗๗ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี	-	-	√	สทกจ สุราษฎร์ธานี

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๗๘ โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาอย่างยั่งยืน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์	-	-	√	สทกจ เพชรบูรณ์
		๓.๗๙ โครงการส่งเสริมบทบาทผู้นำท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์	-	-	√	สทกจ เพชรบูรณ์
		๓.๘๐ โครงการอาสาสมัครช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์	-	-	√	สทกจ เพชรบูรณ์
		๓.๘๑ ค่าใช้จ่ายในการอบรมการตลาดภายในประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า (สทกจ.สุราษฎร์ธานี)	-	-	√	สทกจ สุราษฎร์ธานี
		๓.๘๒ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาจังหวัดอุดรธานี (สทกจ.อุดรธานี)	-	-	√	สทกจ อุดรธานี
		๓.๘๓ ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพการประชุมจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่การเป็นเมือง MICE CITY (สทกจ.สุราษฎร์ธานี)	-	-	√	สทกจ สุราษฎร์ธานี
		๓.๘๔ ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดสุราษฎร์ธานี (สทกจ.สุราษฎร์ธานี)	-	-	√	สทกจ สุราษฎร์ธานี
		๓.๘๕ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ นักเล่าเรื่องธรณีวิทยาลึนอีสานและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี [จังหวัดขอนแก่น]			√	สทกจ ขอนแก่น
		๓.๘๖ ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างความรู้ด้านธรณีวิทยา เรื่องซากดึกดำบรรพ์และอุทยานธรณี แก่เยาวชนและมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาลึนอีสาน [จังหวัดขอนแก่น]			√	สทกจ ขอนแก่น
		๓.๘๗ ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์อัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาลึนอีสาน	-	-	√	สทกจ ขอนแก่น
		๓.๘๘ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (สทกจ.อ่างทอง)	-	-	√	สทกจ อ่างทอง

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
	๔. สนับสนุนและผลักดัน การปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เป็นปัญหาและอุปสรรค ต่อการพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวและกีฬา	๔.๑ การประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และร่วมกันเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬาของส่วน ราชการรัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชนในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	√	-	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
	๕. พัฒนาระบบและกลไกการ ติดตาม ประเมินผล และ การสื่อสารระหว่าง หน่วยงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานตาม แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ และแผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ	๕.๑ โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพพระบวรราชการ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และสนับสนุน การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	√	√	-	กองกลาง/กองพัฒนา ระบบบริหาร/กอง ตรวจสอบภายใน
๕.๒ โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔) ระยะสั้นแผน		-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน	
๕.๓ โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖		-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน	
๕.๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อติดตาม และประเมินผลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		√	√	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน	
๕.๕ โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.)		√	√	√	กองพัฒนาระบบบริหาร	
๕.๖ ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ		-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน	
๕.๗ ค่าใช้ในการรายงานสถานการณ์การกีฬาของชาติ		-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน	
๕.๘ ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศ เพื่อติดตามและประเมินผลของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน	

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๕.๙ โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการกีฬา	-	-	√	กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติฯ (ป.ย.ป.)
		๕.๑๐ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลตามตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว และประเด็นศักยภาพการกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๘๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	-	-	√	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
	๖. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน	๖.๑ โครงการจัดทำระบบจัดทำค่าของงบประมาณดิจิทัล	√	√	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๒ โครงการพัฒนาระบบ Tourism Intelligence Center (TIC)	√	√	-	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๖.๓ โครงการพัฒนาระบบ Sport Intelligence Center (SIC)	√	√	-	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๖.๔ แผนการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และสถาปัตยกรรมองค์กร (EA)	√	√	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๕ มาตรการบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการความต่อเนื่อง (BCM) และแผนฉุกเฉิน	√	√	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๖ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation System)	√	√	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๗ โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/สทกจ.	√	√	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๘ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานสารบรรณโดยใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	√	√	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๙ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานระบบเครื่อง	√	√	-	ศูนย์เทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		แม่ข่ายเสมือน (Server Consolidation) สำหรับการวิเคราะห์ (Big Data) และออกรายงานอัจฉริยะ				สารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๑๐ โครงการเฝ้าระวังและวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social media)	√	√	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๑๑ โครงการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	√	√	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๑๒ โครงการพัฒนาระบบการประชุม e - Conference	√	-	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๑๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure) เพื่อรองรับ The Internet of Thing (IoT)	√	√	-	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๖.๑๔ โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA)	√	√	√	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๖.๑๕ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬาสำรวจเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจด้านการกีฬาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) นำร่อง	√	√	√	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๖.๑๗ โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	√	√	√	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๖.๑๘ โครงการรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้ ด้านการท่องเที่ยว	√	-	√	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๖.๑๙ โครงการสำรวจเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจภาคบริการด้านการท่องเที่ยว	-	√	-	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๖.๒๐ ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	-	-	√	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๖.๒๑ ค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมและพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว	-	-	√	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๖.๒๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำตัวชี้วัดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว	-	-	√	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
	๗. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา	๗.๑ โครงการส่งเสริมให้ความรู้และจัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อธุรกิจเกิดใหม่และธุรกิจรายย่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	√	-	-	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๗.๒ โครงการศึกษาพัฒนาเมืองสำหรับการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long Stay City)	-	√	-	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๗.๓ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕ และยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕)	-	√	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๗.๔ โครงการการพัฒนาศูนย์กลางความรู้ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Knowledge Center) โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	√	กองกลาง
		๗.๕ ค่าใช้จ่ายในการทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและการลงทุนด้านการท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการเพื่อรองรับนวัตกรรมดิจิทัลและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวิถีใหม่	-	-	√	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
		๗.๖ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี [จังหวัดสุพรรณบุรี]	-	-	√	สททจ สุพรรณบุรี
		๗.๗ โครงการพัฒนาเครือข่ายและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้านท่องเที่ยวจังหวัดอำนาจเจริญ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ	-	-	√	สททจ อำนาจเจริญ
		๗.๘ โครงการอบรมผู้ฝึกสอนฟุตบอลท้องถิ่นของจังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี [จังหวัดสุพรรณบุรี]	-	-	√	สททจ สุพรรณบุรี
	๘. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการ	๘.๑ โครงการพัฒนาและจัดทำระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๑ ระบบ	-	√	-	กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
	ท่องเที่ยวและกีฬาของ ประเทศไทย					
	๙. จัดทำมาตรการเพื่อรองรับ และบริหารวิกฤติใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ไทยและกีฬา	๙.๑ โครงการการจัดขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและกีฬา ภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และภาวะวิกฤต	-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๙.๒ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์และ กำหนดทิศทางการท่องเที่ยวไทยให้พร้อมรับ ปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลง	-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๙.๓ ค่าใช้จ่ายในการสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อการปรับตัวและ ยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ภายใต้บริบทใหม่ จากสถานการณ์โควิด-19	-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๙.๔ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและจัดทำเครื่องมือสร้าง แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการวางแผนและ ประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยว	-	-	√	กองเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวและกีฬา
		๙.๕ ค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว ถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	-	-	√	กองมาตรฐานและกำกับ ความปลอดภัย นักท่องเที่ยว
		๙.๖ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมและสร้าง ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	-	-	√	กองมาตรฐานและกำกับ ความปลอดภัย นักท่องเที่ยว
		๙.๗ ค่าใช้จ่ายในการประสานความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	-	-	√	กองมาตรฐานและกำกับ ความปลอดภัย นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
๑. ร้อยละของจำนวน กระบวนการปฏิบัติงาน ของสำนักงาน ปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับการพัฒนา ประสิทธิภาพของ กระบวนการที่นำไปสู่ การเกิดผลสัมฤทธิ์ใน การปฏิบัติงานด้วย การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลใน การพัฒนาประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของ สำนักงานปลัด การท่องเที่ยวและกีฬา ที่ครบวงจรรองรับ การขับเคลื่อน การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์	๑.๑ มาตรการการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร (พัฒนาศักยภาพบุคลากร แผนพัฒนาความก้าวหน้า แผนการสืบทอดตำแหน่ง แผนแม่บทการพัฒนาบุคลากร เส้นทางการฝึกอบรม ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ความรู้ภายในองค์กร แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล คู่มือ การปฏิบัติงานตามสายงาน ระบบพี่เลี้ยงและการสอนงาน ระบบ e-learning ระบบติดตาม/ประเมินผลการฝึกอบรม และการพัฒนาบุคลากร)	√	√	-	กองกลาง
		๑.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	√	√	-	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๑.๓ การจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้อง กับทิศทางและความต้องการขององค์กร	√	√	√	กองกลาง
๒. ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะ ตามแผนพัฒนา สมรรถนะรายบุคคลใน ระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนพัฒนาทักษะ ดิจิทัล		๑.๔ โครงการสืบสานปณิธานสุจริต	√	√	-	กองพัฒนาระบบบริหาร
		๑.๕ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสำหรับ ผู้บริหารระดับกลาง หลักสูตร“นักบริหารขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวระดับกลาง (Tourism Professional : T-PRO)”	-	-	√	กองกลาง (กลุ่มพัฒนาบุคลากร)
		๑.๖ โครงการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับ ต้น ระดับกลางและระดับสูง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการ ขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	√	√	√	กองกลาง (กลุ่มพัฒนาบุคลากร)
๓. ร้อยละของระดับ ความพึงพอใจใน การปฏิบัติงานของ บุคลากรสำนักงาน ปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา		๑.๗ โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับ บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	√	√	√	กองกลาง (กลุ่มพัฒนาบุคลากร)
		๑.๘ ค่าใช้จ่ายหลักสูตรการบริหารจัดการ	√	√	√	กองกลาง

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		ด้านการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและระดับโลก				(กลุ่มพัฒนาบุคลากร)
		๑.๙ โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	√	√	√	กองกลาง(กลุ่มพัฒนาบุคลากร)
		๑.๑๐ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	-	-	√	กองกลาง (กลุ่มพัฒนาบุคลากร)
		๑.๑๑ โครงการจัดแสดงนิทรรศการการจัดการความรู้ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (Knowledge Management : KM)	-	-	√	กองกลาง (กลุ่มพัฒนาบุคลากร)
		๑.๑๒ โครงการป้องกันการทุจริตเชิงรุกในการวางระบบมาตรการ กำกับ และติดตามการปฏิบัติงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	√	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
		๑.๑๓ โครงการสร้างภูมิคุ้มกันการทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา	-	-	√	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
		๑.๑๔ โครงการสร้างวิทยากรตัวคูณ หลักสูตรการต่อต้านการทุจริตของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	√	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
		๑.๑๕ การเพิ่มประสิทธิภาพคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	-	-	√	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
		๑.๑๖ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) แผนการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan) แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map) เพื่อการบริหารและพัฒนากำลังคนภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร และ อ่างรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง	-	-	√	กองกลาง
		๑.๑๗ โครงการการจัดหลักสูตรพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหาร	-	-	√	กองกลาง

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		จัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กร สู่ประเทศไทย ๔.๐				
		๑.๑๘ ค่าใช้จ่ายในการสร้างวิทยาการตัวคูณ หลักสูตร การต่อต้านทุจริตของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	√	ศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้านการทุจริต
		๑.๑๙ ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพคุณธรรมและความ โปร่งใสในการปฏิบัติงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	-	-	√	ศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้านการทุจริต
	๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ของบุคลากรเพื่อ เตรียมพร้อมการเป็น องค์กรดิจิทัล	๒.๑ โครงการพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	√	√	-	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร
		๒.๒ โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ รวมถึงเนื้อหาข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)	√	√	√	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร
		๒.๓ การพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Competency)	-	-	√	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสาร
		๒.๔ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ	√	√	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
	๓. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัลในการพัฒนา ประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน	๓.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA)	√	√	√	กองพัฒนาระบบบริหาร
		๓.๒ โครงการยกระดับและ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ	-	-	√	กองพัฒนาระบบบริหาร
		๓.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างทำระบบสารสนเทศสำหรับการ บริหารจัดการงบประมาณของกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	-	-	√	กองยุทธศาสตร์และ แผนงาน
		๓.๔ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation System)	-	-	√	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
						การสื่อสาร
		๓.๕ ค่าใช้จ่ายโครงการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	-	-	√	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๓.๖ ค่าใช้จ่ายในการดูแลบำรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	-	√	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๓.๗ ค่าใช้จ่ายในการเช่าวงจรสื่อสารและเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	-	-	√	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๓.๘ ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	-	-	√	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๓.๙ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ซ่อมแซม และแก้ไขเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและอุปกรณ์	-	-	√	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๓.๑๐ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	√	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
		๓.๑๑ โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	√	กองพัฒนาระบบบริหาร
		๓.๑๒ การพัฒนาและบูรณาการระบบบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-	√	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๑๓ โครงการประชุมสัมมนาติดตามและประเมินผล การดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	√	√	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๓.๑๔ ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ ความคุ้มค่าของโครงการเพื่อประกอบการจัดทำงบประมาณ รายจ่ายประจำปี	-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๓.๑๕ ค่าใช้จ่ายสำหรับการตรวจราชการของผู้ตรวจ ราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	-	-	√	กองยุทธศาสตร์ และแผนงาน
		๓.๑๖ ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการส่งเสริมภาพลักษณ์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อก้าวสู่การเป็นกระทรวง เศรษฐกิจเต็มรูปแบบ	-	-	√	กองกลาง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
๑. ร้อยละจำนวนข้อตกลงและกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	๑. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวเอเปค ครั้งที่ ๑๑ และการประชุมคณะทำงานท่องเที่ยวเอเปค ครั้งที่ ๖๐ และการประชุมอื่นที่เกี่ยวข้อง	-	-	√	กองการต่างประเทศ
		๑.๒ แผนงาน Amazing Thai Host (การสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว ๗๖ จังหวัด)	√	√	-	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัย
		๑.๓ โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาการหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	√	√	√	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัย
		๑.๔ โครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว	√	-	√	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัย
		๑.๕ โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	√	√	√	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัย
		๑.๖ การประสานความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	√	√	-	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัย
		๑.๗ โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	-	√	-	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัย
		๑.๘ โครงการสร้างเครือข่ายบุคลากรสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดด้านการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสู่ประเทศไทย ๔.๐	√	√	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๑.๙ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา	√	√	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๑.๑๐ การพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	√	√	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๑.๑๑ แผนปฏิบัติการของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	√	√	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
		๑.๑๒ พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง CLMV (๒)	√	√	-	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๑.๑๓ แผนยุทธศาสตร์การต่างประเทศ	√	√	-	กองการต่างประเทศ
		๑.๑๔ โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมือ IMT-GT	√	√	-	กองการต่างประเทศ
		๑.๑๕ โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-region: GMS)	√	√	-	กองการต่างประเทศ
		๑.๑๖ แผนงานการจัดทำและขับเคลื่อนข้อตกลงและกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาต่างประเทศ	√	√	-	กองการต่างประเทศ
		๑.๑๗ โครงการบูรณาการการเชื่อมโยงการทำงานในกรอบอาเซียน (ASEAN UNIT)	√	√	-	กองการต่างประเทศ
		๑.๑๘ โครงการจัดงานวันท่องเที่ยวโลก	√	√	-	กองการต่างประเทศ
		๑.๑๙ โครงการการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน	√	√	√	กองการต่างประเทศ
		๑.๒๐ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ (WTO)	√	√	√	กองการต่างประเทศ
		๑.๒๑ โครงการการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์/ ส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาตามกรอบความร่วมมือในระดับภูมิภาค	√	√	√	กองการต่างประเทศ
		๑.๒๒ เงินอุดหนุนค่าสมาชิกองค์การท่องเที่ยวโลก (WTO)	√	√	√	กองการต่างประเทศ
		๑.๒๓ เงินอุดหนุนกองทุนการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN NTOs Fund)	√	√	√	กองการต่างประเทศ
		๑.๒๔ เงินอุดหนุนสำนักงานประสานการท่องเที่ยวกลุ่มแม่น้ำโขง GMS (MTCO)	√	√	√	กองการต่างประเทศ
		๑.๒๕ โครงการการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกรอบความร่วมมือระดับพหุภาคี	-	-	√	กองการต่างประเทศ
		๑.๒๖ โครงการการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินการด้านการต่างประเทศของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระยะ ๕ ปี	-	-	√	กองการต่างประเทศ

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	กลยุทธ์ (แนวทางการปฏิบัติงาน)	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	ผู้รับผิดชอบ
		๑.๒๗ ค่าใช้จ่ายในการเล่าเรื่องท่องเที่ยวให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางการเพิ่มมูลค่าทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก	-	-	√	กองการต่างประเทศ
		๑.๒๘ การส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระดับทวีปาคีตามบันทึกความเข้าใจ	-	-	√	กองการต่างประเทศ
		๑.๒๙ การจัดกิจกรรมส่งเสริมวันท่องเที่ยวโลก	-	-	√	กองการต่างประเทศ
	๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประสานงานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๒.๑ ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแพลตฟอร์มการเล่นกีฬาการออกกำลังกายร่วมกันแบบเสมือนจริง (Visual Sport Project)	-	-	√	กองงานคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ
		๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Almanac) ระยะที่ ๒	-	-	√	กองงานคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ
		๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาแพลตฟอร์มการประมวลผลข้อมูลกิจกรรมทางกาย การออกกำลังกายและเล่นกีฬาของประชาชน (Calories Credit Challenge)	-	-	√	กองงานคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ

ภาคผนวก ก.

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT)
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>๑. บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ รู้จักและเข้าใจบริบทด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในแต่ละพื้นที่ และสามารถดำเนินงานเชื่อมโยงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนได้</p> <p>๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์รวมข้อมูล สถิติและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย ที่สามารถนำไปวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ทิศทาง แนวโน้ม ความเสี่ยง ปัญหาความเป็นไปได้ใน ความคุ้มค่า ผลกระทบในการดำเนินงาน ที่นำไปสู่การออกแบบนวัตกรรมในการพัฒนา เช่น ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ แผนงาน/ กิจกรรม/ โครงการ โมเดลธุรกิจ โมเดลการตลาด การเชื่อมโยงอุปสงค์สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาของไทยสู่พื้นที่และชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่ายในการดำเนินงานทั่วประเทศที่จะนำนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงฯ ลงไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่และชุมชน</p>	<p>๑. กิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว (รวมถึงเครือข่ายการดำเนินงาน) ตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ให้สามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวยุคใหม่ ยังไม่ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและครบวงจรเพียงพอต่อการรองรับสถานการณ์และความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเท่าที่ควร</p> <p>๒. การสำรวจ/ วิจัย/ การจัดทำนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์จากข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพของการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไทยสู่พื้นที่และชุมชน ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</p> <p>๓. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่ครบวงจรต่อการรองรับการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๔. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization) โดยการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบงาน ระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานยังไม่ต่อเนื่องและครบวงจรเท่าที่ควร</p> <p>๕. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ทิศทาง/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมที่เชื่อมต่องាំងห่วงโซ่ของการดำเนินงาน ที่เชื่อมโยง การพัฒนากำลังคนด้านกีฬานันทนาการ การกีฬาที่เป็นเลิศ และการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาเชิงธุรกิจเข้าด้วยกัน ที่จะนำไปสู่การบูรณาการทิศทางและการจัดทำ Action Plan ของมิติการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกันที่ครบวงจร ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p>

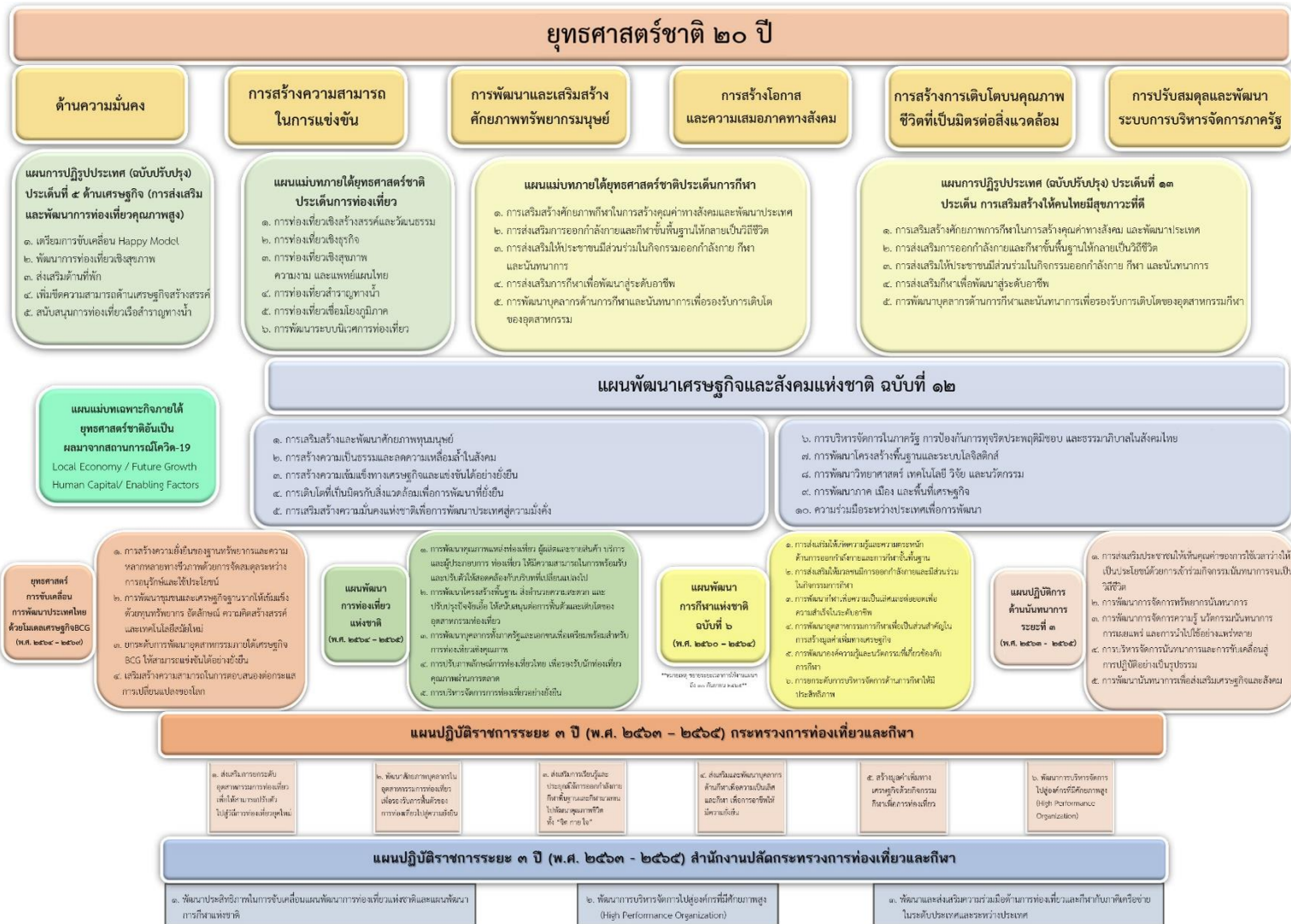
จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	<p>๖. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่อาจเกิดขึ้นกับห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่กำหนดมาจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่</p> <p>๗. ขาดการพัฒนากลไกและระบบประเมินผลการดำเนินงานของกระทรวงให้สามารถประเมินผลความสำเร็จของโครงการตามแผนที่เป็นรูปธรรมและครอบคลุมมิติการประเมินเชิงยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการประเมินผลลัพธ์การทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๘. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ที่ทันสมัยและทันเวลาในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการที่ก่อประโยชน์ต่อภาคประชาชนและภาคอุตสาหกรรม/ ธุรกิจ ยังไม่หลากหลายและอาจยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้รับสื่อเท่าที่ควร</p>

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>๑. ความก้าวหน้าและความพร้อมกับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างและยกระดับคุณภาพและศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของโลกและไทยกำลังเข้าสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดนเฉพาะช่วงการเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้ดีขึ้นด้วยเช่นกัน</p> <p>๓. ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของประเทศต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโมเดลธุรกิจที่ครบวงจรเพื่อบริหารจัดการความอยู่รอดของธุรกิจให้พ้นจากวิกฤติจากการระบาดของไวรัสโควิด-19</p> <p>๔. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน หน่วยงานทางวิชาการ หรือหน่วยงานที่มีศักยภาพในทางวิชาการ วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ การตลาด การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวมีความพร้อมสูงขึ้นในการเข้าร่วมบูรณาการการดำเนินงานกับสำนักงานปลัดกระทรวงฯ</p>	<p>๑. ภาวะสถานการณ์ไม่ปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากภาวะโรคระบาดไวรัสโควิด-19 เป็นความเสี่ยงสำคัญที่สำคัญที่สุด เป็นการกระทบในเชิงอุปทาน (Supply) ของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งเป็นอุปสรรคที่ลดทอนประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน</p> <p>๒. การเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นและความอยู่รอดที่ยั่งยืนในการประกอบธุรกิจและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงธุรกิจในเศรษฐกิจฐานราก ทั้งในปัจจุบันและหลังการระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งปัจจุบันยังมีแนวโน้มที่ถดถอยลง</p> <p>๓. ปัจจุบันในสังคม Social Media มีการนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศในด้านการท่องเที่ยว การออกกำลัง การกีฬา และนันทนาการ รวมถึงวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่บางส่วนมีความเสี่ยงสำหรับผู้รับสื่อในประเด็น ความถูกต้อง ข้อมูลบางส่วนไม่ตรงกับความจริง ไม่ทันสมัย ไม่ทันเวลา ส่งผลกระทบโดยตรงกับประชาชนที่เข้าถึงข้อมูล</p>

ภาคผนวก ข.

ความเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงาน
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ภาพที่ ๒ ความเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับกรดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก ค.

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ

ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ

- มิติการท่องเที่ยว : ความเคลื่อนไหวที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการท่องเที่ยว
- ความเสี่ยงระดับโลกในอุปทานของการท่องเที่ยวและห่วงโซ่อุปทาน
- Megatrend ที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว
- มิติการกีฬาและนันทนาการ: ความเคลื่อนไหวที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการกีฬาและนันทนาการ

สามารถเข้าถึงเอกสารผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ตาม QR Code นี้



ลิงค์ Google Drive : shorturl.asia/qGxdT

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

4 ถนน ราชดำเนินนอก แขวง วัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100

022831500 

www.mots.go.th 

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 

MOTS_Thailand 