

ข้าพเจ้า นางสาวสุทวิภทวารรณา ทรัพย์ทรงทวี สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จ.ชัยนาท
ขออนุญาตนำเสนอการวิเคราะห์สถานการณ์ภาพรวมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทในรอบปี 2557
ที่ผ่านมา (เดือนมกราคม – ธันวาคม 2557) และคาบเกี่ยวปัจจุบันปี 2558 ตั้งแต่เดือนมกราคม –
กรกฎาคม 2558 โดยอ้างอิงข้อมูลจาก

1. กรมการท่องเที่ยว เป็นข้อมูลท่องเที่ยวแยกรายจังหวัด/รายปี พ.ศ. ซึ่งผ่านการ
รับรองของคณะกรรมการฯ ระดับประเทศ และนำขึ้นเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมการ
ท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ

2. สำนักงานเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา : และ
กลุ่มสถิติและเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว เป็นข้อมูลสรุปสถานการณ์พักผ่อน จำนวนผู้
เยี่ยมชม และรายได้จากผู้เยี่ยมชม เดือนม.ค. – ก.ค.58

☐ 1. ภาพรวมรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.83
คือ จำนวนเม็ดเงินรายได้ในปี 2557= 684.35 ล้านบาท, ซึ่งในปี 2556= 511.37 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสัดส่วน
รายได้การท่องเที่ยวจากผู้เยี่ยมชมชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.81 (ปี 2557= 679.95 ลบ., ปี 2556= 508.16 ลบ.)
และชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.07 (ปี 2557= 4.40 ล้านบาท, ปี 2556= 3.21 ล้านบาท)

☐ 2. ภาพรวมของการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท มีอัตราการขยายตัว การเดินทาง
ของจำนวนผู้เยี่ยมชมในพื้นที่ชัยนาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 29.82 (ปี 2557= 523,053 คน,
ปี 2556= 402,894 คน) โดยแบ่งเป็นจำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทย ซึ่งมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.81 (ปี 2557= 520,029
คน, ปี 2556= 400,616 คน) จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.75 (ปี 2557= 3,024 คน, ปี 2556=
2,278 คน)

เมื่อปี 2557 ชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวชัยนาท และพักค้างแรมในสถานพักผ่อน
ลำดับที่ 1-5

อันดับ 1 เป็นชาวเกาหลี จำนวน 132 คน (ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 56 มี 112 คน),

อันดับ 2 ชาวญี่ปุ่น จำนวน 130 คน (ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 56 มี 98 คน),

อันดับ 3 ชาวฮ่องกง จำนวน 112 คน (ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 56 มี 89 คน),

อันดับ 4 ชาวจีน จำนวน 94 คน (ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 56 มี 73 คน),

อันดับ 5 ชาวเยอรมันนี จำนวน 90 คน (ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 56 =มี 63 คน)

แต่ถ้าวิเคราะห์ด้านอัตราร้อยล ะชาวต่างชาติที่เดินทางเพิ่มขึ้น อันดับแรกจะเป็น **ชาวเยอรมัน**
อัตรายขยายตัว 42.86 %,ญี่ปุ่น 28.77 %,จีน 25.84 %,ฮ่องกง 32.65 %,และเกาหลี 17.86 %, ตามลำดับ

แต่ถึงอย่างไรแล้วตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จังหวัดชัยนาทยัง เป็นแหล่ง/กิจกรรมการ ท่องเที่ยวที่
ได้รับความนิยมนิยมจากชาวไทยมากกว่า พาหนะที่นิยมใช้เดินทางเข้ามาในจังหวัดชัยนาท ส่วนใหญ่จะเดินทางโดย
รถยนต์ส่วนตัว, รถบัสทัศนจาร, รถยนต์คู่, รถโดยสารประจำทาง ตามลำดับ

๓. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวัน ประมาณ 924.89 บาท ปีที่ผ่านมา 886.42 บาท ซึ่งมีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.34 ซึ่งเป็นรายการค่าใช้จ่ายตามลำดับดังนี้ ค่าที่พัก ร้อยละ 36.17, ค่าอาหาร ร้อยละ 22.86, ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ร้อยละ 14.07, ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด ร้อยละ 9.65, ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 8.78, ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ร้อยละ 8.46 ตามลำดับ

๔. ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย ในสถานพักแรมของ การเดินทางแต่ละครั้งนักท่องเที่ยว มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.10 (ปี 2557=62.36 , ปี 2556 = 44.26) วันพักเฉลี่ย ลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา 0.04% (ปี 2557=1.90 , ปี 2556 = 1.94) 1.90 วัน (จำนวน 1-2 วัน 1 คืน ซึ่งไม่รวมวันพักที่เข้าพักบ้านญาติและบ้านเพื่อน หรืออื่น ๆ) ซึ่งมีสถานพักแรมที่ให้ข้อมูลการเข้าพักแรมของนักท่องเที่ยว จำนวน 18 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 66.67 จำนวนห้อง 620 ห้อง จำนวนผู้เข้าพักส่วนใหญ่เป็นชาวไทยมากกว่าชาวต่างประเทศ ซึ่งการเข้าพักแรมของนักท่องเที่ยวกระจายตามพื้นที่แต่ละอำเภอ ก็ยังคงมีสัดส่วนที่เข้าพักในโรงแรม ที่พักเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ + 33.83

๕. ข้อมูลปัจจุบันปี 2558 ตั้งแต่เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2558 โดยภาพรวม สถานการณ์การเข้าพักในสถานพักแรม (โรงแรม ที่พัก รีสอร์ท) มีสถานพักแรมที่จดทะเบียนถูกต้องตามพระราชบัญญัติ โรงแรม พ.ศ. 2547 ในพื้นที่จังหวัดชัยนาท รวม 27 แห่ง รวม 683 ห้อง กระจายตามพื้นที่แต่ละอำเภอ รวม 7 อำเภอ (ยกเว้นอำเภอสรรคบุรี) ตามลำดับดังนี้ อำเภอเมืองชัยนาท 59.26% (16 แห่ง รวม 523 ห้อง), อำเภอหันคา 14.81% (4 แห่ง รวม 73 ห้อง), อำเภอวัดสิงห์ 11.11% (3 แห่ง รวม 47 ห้อง), อำเภอมโนรมย์ 7.41% (2 แห่ง รวม 21 ห้อง), อำเภอสรรพยาและอำเภอหนองมะโมง 3.70 % (อำเภอละ 1 แห่งเท่ากัน) แต่อย่างไรก็ตาม สถานพักแรม ที่ยังไม่ได้จดทะเบียนยังมีอยู่มาก บางแห่งก็กำลังดำเนินการขอรับการประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จากกรมการท่องเที่ยว เช่น ขวัญข้าวโฮมสเตย์ อำเภอสรรคบุรี , เรือนปัทมาดี อำเภอวัดสิงห์ , หมู่บ้านท่องเที่ยวลาวเวียงเนินขาม อำเภอเนินขาม และยังไม่ได้นับรวมกับสถานพักแรมในศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ครัว ป่วยๆ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, และบ้านพักรับรองเจ็อนเจ้าพระยา เป็นต้น

๖. โดยสรุปสถาน การณ์การพักแรม จำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชม ตั้งแต่เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2558 อัตราการเข้าพักเฉลี่ย 7 เดือนแรกอยู่ในเกณฑ์ดี อัตราร้อยละ 70.95 – 73.87 ซึ่งเมื่อเทียบกับปี 2557 ในช่วงเวลาเดียวกันจำนวนชั่วโมงวันเพิ่มมากขึ้น จาก 1 – 2 วัน 1 คืน เพิ่มเป็น 2 วันเต็ม 1 คืน ส่วนจำนวนผู้เยี่ยมชม ที่เข้าพักมากเพิ่มขึ้น ระหว่าง 41,000 – 52,000 คน/เดือน และรายได้จากผู้เยี่ยมชม อยู่ระหว่าง 44 - 72 ล้านบาท และเป็นที่น่าสนใจอย่างหนึ่งคือ อัตราการเข้าพักในที่พักจังหวัดชัย นาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดอันดับ 2 - 3 ในระดับภาคกลางรองลงมาจากกรุงเทพ และจังหวัดแหล่งท่องเที่ยวหลัก ภาคกลาง ประเทศไทย และลำดับ 14 – 15 ของประเทศไทย ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจุบันจังหวัดชัยนาท มีแนวโน้มจะไม่ใช้จังหวัดที่เป็นทางผ่านของ ผู้เยี่ยมชม / นักท่องเที่ยวที่ไม่มีที่พักแรม ถึงแม้ว่าจะพักแค่อัตราเฉลี่ยเพียง 1 คืนเท่านั้น แต่ระยะเวลาเดินทางอยู่ในพื้นที่ยาวนานขึ้น / และข้อสังเกตต่อไปคือ ช่วง Low Season จังหวัดชัยนาท กลับมีอัตราการพัก จำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชม มากกว่าช่วง High Season สวนทางกลับกับจังหวัดอื่น ๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก และแหล่งท่องเที่ยวรอง และเปลี่ยนกระแสการเดินทางท่องเที่ยวจาก One Day Trip เป็น More One Day Trip และ Slow Tourism Trend

๘ 7. ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก จังหวัดชัยนาท มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิง เกษตร แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และอยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ การเดินทางสะดวก สถานที่ ท่องเที่ยวที่เป็นที่ นิยมส่วนใหญ่ ได้แก่ สวนนกชัยนาท และสวนน้ำอวกาศ ท้องฟ้าจำลอง วัดธรรมมา มูลวรวิหาร (หลวงพ่อ ธรรมจักร) วัดบรมธาตุวรวิหาร (บ่อน้ำมนต์ศักดิ์สิทธิ์และกิจกรรมห่มผ้าพระธาตุ) วัดปากคลองมะขามเฒ่า (หลวงปู่ศุข) เขื่อนเจ้าพระยา (ยุคปรับปรุงใหม่ - ตลาดเจ้าพระยาแลนด์) เป็นต้น

๘ 8. การเดินทางท่องเที่ยว แบบครอบครัวและเดินทางในช่วงวันหยุดเสาร์- อาทิตย์/และ วันหยุดนักขัตฤกษ์ เป็นหลัก กิจกรรมทัศนศึกษาของนักเรียน เยาวชนต่างพื้นที่ การศึกษาดูงาน จากหน่วยงาน นอกพื้นที่ ที่เดินทางมาในช่วงวันหยุด มีกระแสการเดินทางเพื่อการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการเดินทางมี ความสะดวกสบาย และไม่ไกลจากกรุงเทพฯ จะเห็น ว่ามีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ชัยนาทดีขึ้นเป็นลำดับ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่จะสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ข้อมูลจากผู้ที่เคยเดินทาง ท่องเที่ยวมาแล้ว ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก คือ สวนนกชัยนาท (ทรงนกใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) และสวนน้ำอวกาศ ซึ่งมีผู้สนใจเพิ่มขึ้นอย่าง รวดเร็ว ยังมีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางมากขึ้น นอกจากงานกิจกรรมเทศกาล ประเพณีประจำปีงานมหกรรมหุ่นฟางนก , งานวันส้มโอขาวแตงกวาฯ , งานแข่งเรือ และที่โดดเด่นมากคือการจัดกิจกรรม “ชัยนาทเมืองจักรยาน 12 เดือนแห่งการปั่น”
