

# สรุปขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย ปี พ.ศ. 2562

## World Economic Forum สภาเศรษฐกิจโลกได้จัดทำ

รายงาน Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ โดยพิจารณาจากดัชนี 14 รายการ และแต่ละรายการมีคะแนนเต็ม 7 คะแนน โดยในรายงานฉบับปี 2562 (ค.ศ. 2019) ได้ถูกเผยแพร่เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2562 มีประเทศที่ทำการจัดลำดับทั้งสิ้น 140 ประเทศ ซึ่งมีประเทศที่เข้าร่วมการจัดอันดับใหม่จำนวน 8 ประเทศ และมีประเทศที่มีข้อมูลไม่เพียงพอและไม่ได้จัดอันดับในครั้งนี้ 4 ประเทศ



สำหรับภูมิภาคอาเซียน มีการจัดอันดับจำนวน 9 ประเทศ (เพิ่มประเทศบรูไน) โดยสิงคโปร์ ได้รับการจัดอันดับดีที่สุด เท่ากับอันดับที่ 17 ของโลก รองลงมาได้แก่ มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม บรูไน ฟิลิปปินส์ ลาว และกัมพูชา ตามลำดับ นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบการจัดลำดับในครั้งที่ผ่านๆ มา (ปี 2560) มี 5 ประเทศที่มีลำดับดีขึ้น มีประเทศที่อันดับลดลงจำนวน 3 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย และลาว รวมทั้งมีประเทศที่ได้รับการจัดอันดับเพิ่มเติมในปีนี้เป็นประเทศบรูไน ซึ่งเป็นลำดับที่ 72 ดังนั้น จึงถือได้ว่า สิงคโปร์ เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงที่สุดในกลุ่มอาเซียน และเวียดนามและฟิลิปปินส์ เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นมากที่สุดในกลุ่มอาเซียน

ตารางที่ 1 ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของอาเซียน ปี 2562

ลำดับที่	ประเทศ	ปี 2558	ปี 2560	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง
1	สิงคโปร์	11	13	17	-4
2	มาเลเซีย	25	26	29	-3
3	ไทย	35	34	31	3
4	อินโดนีเซีย	50	42	40	2
5	เวียดนาม	75	67	63	4
6	บรูไน	-	-	72	-
7	ฟิลิปปินส์	74	79	75	4
8	ลาว	96	94	97	-3
9	กัมพูชา	105	101	98	3
10	เมียนมา	134	-	-	-

ที่มา: Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, World Economic Forum

**ความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย** ในปี 2562 ประเทศไทยได้รับคะแนนรวม 4.5 คะแนน (เต็ม 7.0 คะแนน) ปรับเพิ่มขึ้น 0.1 คะแนน คิดเป็นอันดับที่ 31 ของโลก หรืออันดับที่ 3 ในกลุ่มอาเซียน รองจากสิงคโปร์และมาเลเซีย และเมื่อเปรียบเทียบกับการจัดอันดับในครั้งที่ผ่านมา พบว่า ปีนี้ประเทศไทยมีอันดับขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง 3 อันดับ จากอันดับที่ 34 จากปี 2560 และอันดับที่ 35 ในปี 2558 สำหรับดัชนีที่ไทยมีอันดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่ดีที่สุด 3 อันดับแรก คือ ดัชนีทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับที่ 10) ดัชนีโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับที่ 14) และดัชนีการแข่งขันด้านราคา (อันดับที่ 25) ตามลำดับ และดัชนีที่มีอันดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวน้อยที่สุด 3 อันดับ คือ ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (อันดับที่ 130) ความมั่นคงปลอดภัย (อันดับที่ 111) และสุขภาพและอนามัย (อันดับที่ 88) ตามลำดับ นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับการจัดอันดับครั้งที่ผ่านมาเมื่อปี 2560 พบว่า การจัดอันดับในปีนี้ ประเทศไทยมีดัชนีที่มีอันดับเพิ่มขึ้น 9 รายการ มีดัชนีที่มีอันดับลดลง 4 รายการ และมีดัชนีเท่าเดิม 1 รายการ

## ตารางที่ 2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยในระดับโลก

(เรียงลำดับจากอันดับที่ดีที่สุด)

ลำดับที่	ดัชนี	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ปี 2560	อันดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ปี 2562
1	ทรัพยากรธรรมชาติ	7	10 ▼
2	โครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว	16	14 ▲
3	การแข่งขันด้านราคา	18	25 ▼
4	โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ	20	22 ▼
5	การให้ความสำคัญกับการเดินทางและท่องเที่ยว	34	27 ▲
6	ทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ	37	35 ▲
7	ทรัพยากรมนุษย์และตลาดแรงงาน	40	27 ▲
8	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	45	37 ▲
9	การเปิดรับนานาชาติ	52	45 ▲
10	ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	58	49 ▲
11	โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางน้ำ	72	72
12	สุขภาพและอนามัย	90	88 ▲
13	ความมั่นคงปลอดภัย	118	111 ▲
14	ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม	122	130 ▼

หมายเหตุ  นโยบายด้านความปลอดภัยเป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ที่มา: Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, World Economic Forum

# Thailand

# 31st / 140

Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 edition



## Key Indicators

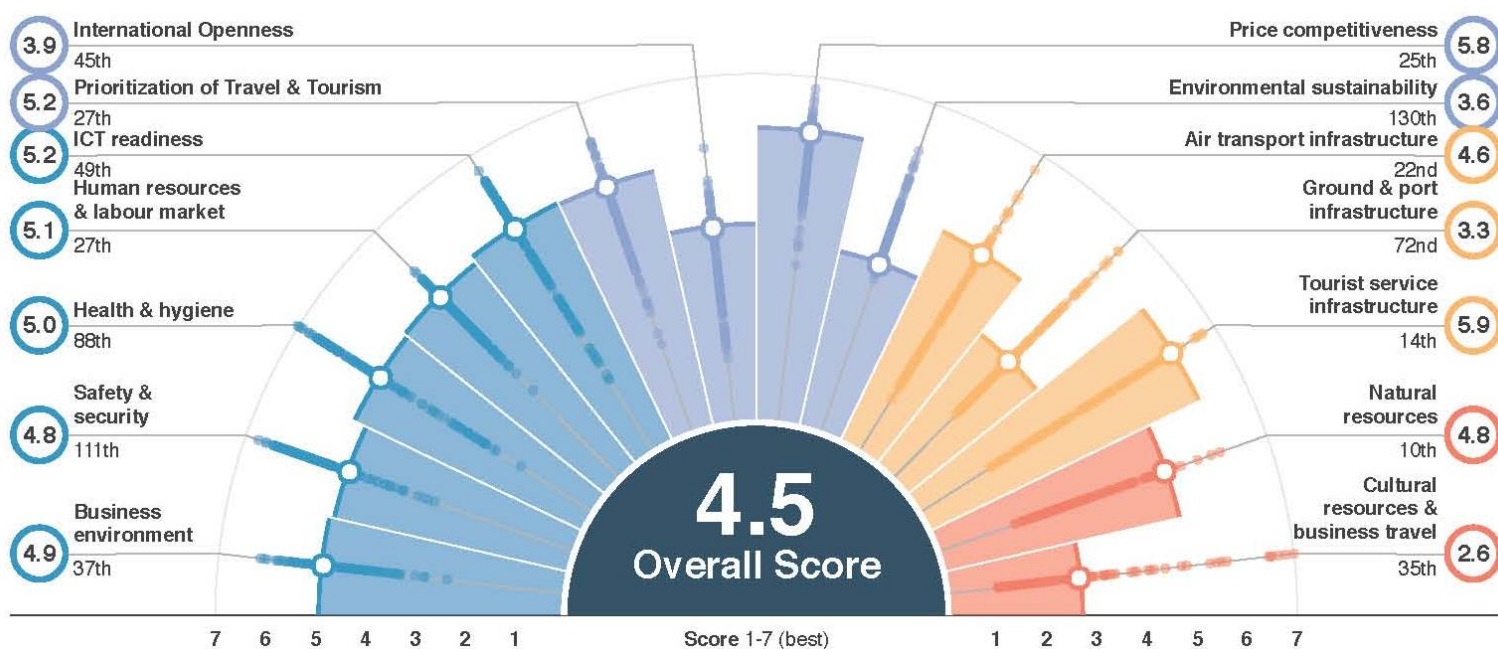
International tourist arrivals	35,482,500
International tourism inbound receipts	US \$57,477.0 million
Average receipts per arrival	US \$1,619.9
T&T industry GDP	US \$48,863.1 million
% of total	9.6%

Sources: World Tourism Organization (UNWTO) and World Travel and Tourism Council (WTTC)

T&T industry Share of GDP	% GDP	9.6
T&T industry employment	2,436,300 jobs	
% of total		6.5%
T&T industry Share of Employment	% total employment	6.5

## Performance Overview

Key Score



## Past performance

Travel & Tourism Competitiveness Edition	2015	2017	2019
Rank	35 / 141	34 / 136	31 / 140
Score	4.3	4.4	4.5

ที่มา: Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, World Economic Forum

**สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย**ที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยนับตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างรายได้เกินกว่า 1 ล้านล้านบาท มาโดยตลอด ซึ่งในปี 2561 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 2.94 ล้านล้านบาท และมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างแรงงาน และเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและลดความเหลื่อมล้ำ ดังนั้น เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประเทศไทยอาจจะต้องเดินหน้าการพัฒนาในด้านที่ควรปรับปรุง ได้แก่ ด้านความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มความเข้มข้นในด้านความปลอดภัย และยกระดับความสะอาดและสุขภาพให้มีความครอบคลุมในทุกสาขาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ในขณะเดียวกันต้องยกระดับในอันดับที่อยู่ในระดับกลางให้ปรับอันดับให้สูงขึ้น เพิ่มมาตรการในการอำนวยความสะดวกต่อการเดินทางพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศให้มีประสิทธิภาพและสามารถรองรับต่อการขยายตัวของคนเดินทางทั่วโลก ประกอบกับยกระดับอันดับที่อยู่ในระดับดีเด่นให้สามารถรักษาระดับให้สูงขึ้น เป็นที่น่าสังเกตว่า อันดับที่อยู่ในเกณฑ์ดีที่สุดในอดีต แต่ปรับอันดับลดลง อาจจะต้องมีมาตรการในการรองรับโจทย์ในข้อดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็น ด้านทรัพยากรธรรมชาติ การแข่งขันด้านราคาและโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ เพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้น ทั้งนี้ อาจจะต้องบูรณาการความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป

\*\*\*\*\*

กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

5 กันยายน 2562