

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

สุชาติ นพวรรณ

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง  
พ.ศ. 2560-2564



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว  
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง  
(จังหวัดหนองคาย นครพนม บึงกาฬ มุกดาหาร เลย)

# สารบัญ

เรื่อง		หน้าที่
ส่วนที่ 1	หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน	1
	1.1 ความเป็นมาและการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1
	1.2 กระบวนการ แนวคิดในการดำเนินงานและวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการ	2
ส่วนที่ 2	สถานการณ์ทิศทางการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	6
	2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	6
	2.2 การประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	11
ส่วนที่ 3	การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	13
	3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม	13
	3.2 ประเด็นสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	16
	3.3 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่	18
ส่วนที่ 4	ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว	20
	4.1 วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์	20
	4.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	20
	แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (ปี 2560 – 2564)	25

# ส่วนที่ 1

## หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน

### 1.1 ความเป็นมาและการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 มาตรา 10 (4) ให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรา 17 เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ คณะกรรมการอาจกำหนดให้เขตพื้นที่ใดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้ โดยพิจารณาร่วมกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพื้นที่ ทั้งนี้ ให้มีการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนในพื้นที่เพื่อประกอบการพิจารณาด้วยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะกำหนดเป็นกลุ่มจังหวัด จังหวัด และพื้นที่เฉพาะก็ได้โดยให้ออกเป็นกฎกระทรวง

ในการกำหนดให้พื้นที่ใดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องคำนึงถึงหลักเกณฑ์พื้นฐานทั่วไปและหลักเกณฑ์เฉพาะพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์พื้นฐานทั่วไป ประกอบด้วยข้อกำหนดทั่วไป ได้แก่ (1) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือความมุ่งหมายตามบทบัญญัติตามมาตรา 17 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ซึ่งระบุไว้ว่า เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว (2) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (3) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องคำนึงถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ ต้องพัฒนาอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม (4) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อาจมีพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนทับซ้อนกับพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (5) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องหรือไม่ขัดแย้งกับพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ หรือพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ตามกฎหมายว่าด้วยอุทยานแห่งชาติ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำหรับหลักเกณฑ์เฉพาะพื้นที่ เป็นหลักเกณฑ์เฉพาะพื้นที่ซึ่งอาจมีข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อรวมกัน ได้แก่ (1) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง และคำนึงถึงแนวโน้มทางการตลาดท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดหรือในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี (2) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นอันทรงคุณค่าทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม หรือมีความล้ำค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน (3) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่การค้าขายแดนหรือเป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่ตั้งอยู่ตามแนวชายแดนระหว่างประเทศซึ่งต้องไม่มีกรณีปัญหาข้อขัดแย้งระหว่างประเทศในเรื่องใดๆ หรือเป็นพื้นที่ที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศเพื่อนบ้าน (4) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญซึ่งสมควรได้รับการพัฒนาเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวก รวมทั้งให้สิทธิพิเศษบางประการในการดำเนินกิจการเพื่อ

การท่องเที่ยวเป็นการเฉพาะ (5) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับเส้นทางโครงข่ายคมนาคมและการขนส่งที่เป็นเส้นทางหลัก ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (6) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะพื้นฐานทางกายภาพด้านการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน หรือมีลักษณะกิจกรรมหรือต้นทุนทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่เหมือนกันหรือใกล้เคียงกันหรือเชื่อมโยงระหว่างกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ การดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแล้วจำนวน 5 เขต ตาม**กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2558** ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 ประกอบด้วย (1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และ (5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ **และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ก็ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีก 3 เขต** ได้แก่ (1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (สุโขทัย พิษณุโลก ตาก กำแพงเพชร) (2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (หนองคาย เลย บึงกาฬ มุกดาหาร นครพนม) (3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง(พระนครศรีอยุธยา นนทบุรีปทุมธานีอ่างทอง สิงห์บุรี)

## 1.2 กระบวนการ แนวคิดในการดำเนินงานและวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ภายหลังการออกกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2559 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2559 โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคายเป็นประธานกรรมการ และท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2558 โดยมีกระบวนการในการดำเนินงานดังนี้

1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อศึกษา วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพและความสามารถในการพัฒนา กำหนดแนวทางการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวและการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาในระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี

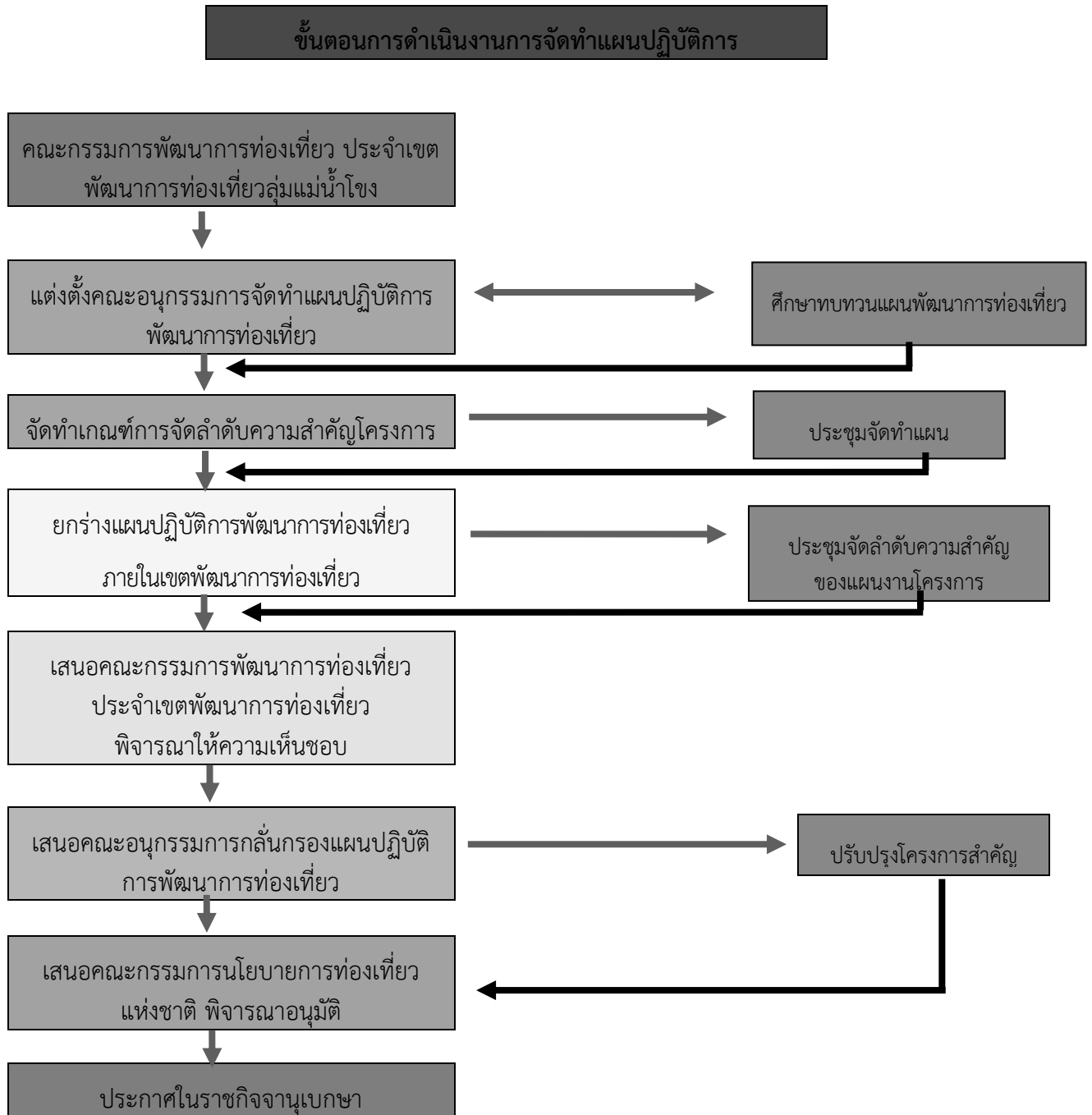
2. จัดประชุมหน่วยงานที่เป็นภาคีการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อระดมความคิดเห็นตั้งแต่ขั้นตอนของกรอบแนวคิดการพัฒนา วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ไปจนถึงข้อเสนอแนวทางการพัฒนาและโครงการพัฒนาที่สำคัญ และกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3. ยกร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาในขั้นตอนต่อไป

โดยขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและเครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา

และนักวิชาการในพื้นที่ภายใต้แนวคิดที่ต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด และกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อยู่บนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มพื้นที่ และความต้องการของชุมชน และใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขต และการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร องค์กรความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

ภาพที่ 1.1 ขั้นตอนในการจัดทำแผนปฏิบัติการ



จากกรอบแนวคิดการดำเนินงานที่แสดงในข้างต้น การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการโดยมีกระบวนการสร้างความเห็นพ้องต้องกันในเป้าประสงค์ วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการเป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การบูรณาการและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ให้นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมให้ได้มากที่สุดเป็นลักษณะองค์รวม โดยต้องมุ่งสะท้อนให้ผู้มีส่วนร่วมในการทำงานของแผนปฏิบัติการเห็นความสำคัญในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดและกฎหมายที่ใช้บังคับ อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

2. แนวคิดการพัฒนาของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวควรอยู่บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และความต้องการของชุมชน โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์ เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาร่วมกัน มีแนวทางการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความร่วมมือ ในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกันในพื้นที่ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

3. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่

4. กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ 5 ปี โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการออกเป็นโครงการที่ต้องดำเนินการในระยะสั้น 1-2 ปี และโครงการที่ต้องดำเนินการ เพื่อการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว 3-5 ปี



## ส่วนที่ 2

# สถานการณ์ทิศทางการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

### 2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

การท่องเที่ยวมีความสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และปัจจุบันเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2557 รายได้จากการท่องเที่ยวมีส่วนมากถึง ร้อยละ 10.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) และส่งผลให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องในพื้นที่ทั้งสินค้าและบริการ เช่น อาหารแปรรูป การก่อสร้าง ขยายตัวในลักษณะตัวคูณ (Multiplier) อัตราส่วนดังกล่าวเติบโตในแนวขนานกับจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 11.7 ล้านคน และ 0.4 ล้านล้านบาทในปี 2547 เป็น 24.8 ล้านคนและ 1.1 ล้านล้านบาทในอีก 10 ปีถัดมา ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 6 ล้านคน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.0 ของการจ้างงานทั้งประเทศ

อย่างไรก็ตาม สถิติดังกล่าวมิได้สะท้อนสถานภาพของการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันโดยสมบูรณ์ เพราะในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โครงสร้างนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก กล่าวคือ จำนวนนักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่ อาทิ ประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนเติบโตอย่างก้าวกระโดด สวนทางกับนักท่องเที่ยวจากประเทศพัฒนาแล้วที่ประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และประสงค์เดินทางไปยังจุดหมายใหม่ๆ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมาประเทศไทยค่อนข้างอึมครึมโดยในปี 2557 นักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป ตะวันออกกลางและโอเชียเนียลดลงร้อยละ 2.3 5.1 และ 7.8 จากปีก่อนหน้า ตามลำดับ ตรงข้ามกับจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมา ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ด้วยปัจจัยหลายประการ อาทิ โครงสร้างพื้นฐานการเดินทางทางบกไม่เอื้ออำนวย บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความสามารถทางภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการจำกัด รวมทั้งตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และการตลาดของแต่ละกลุ่มจังหวัดไม่ชัดเจน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวหลักในภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคเหนืออันเป็นที่รู้จักในระดับโลก ซึ่งก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในแนวขนาน โดยกรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี และจังหวัดภูเก็ตมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปีซึ่งมากกว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมกัน 20 จังหวัด

จากตารางที่ 2.1 จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ในปี 2555-2557 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 5,200,100 คน 5,832,287 คน และ 6,032,498 คน ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 679,107 คน 117,765 คนและ 783,657 คน ตามลำดับ และถ้าพิจารณาเป็นรายจังหวัดพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติก็มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ตารางที่ 2.1: จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรายจังหวัด ปี 2555-2557

(หน่วย: คน)

จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย			จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557
หนองคาย	1,625,372	1,829,762	1,841,582	477,628	49,263	526,981
เลย	1,334,491	1,480,817	1,548,723	31,281	19,068	33,228
นครพนม	732,460	801,441	838,857	60,576	9,235	74,281
บึงกาฬ	372,544	431,442	471,755	4,747	2,373	5,609
มุกดาหาร	1,135,233	1,288,825	1,331,581	104,875	37,826	143,558
เขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำโขง	5,200,100	5,832,287	6,032,498	679,107	117,765	783,657
รวม	18,130,708	19,497,707	20,479,438	3,405,696	2,996,737	3,814,069

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลโดยมูลนิธิ สวค. (2558)

ในส่วนของรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปี พ.ศ.2555-2557 มีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 7,983 ล้านบาท 9,394 ล้านบาท และ 9,923 ล้านบาท ตามลำดับ และมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 839 ล้านบาท 1,014 ล้านบาท และ 1,048 ล้านบาท ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายจังหวัดรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติก็มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน (ตารางที่ 2.2)

ตารางที่ 2.2: รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรายจังหวัด ปี 2555-2557

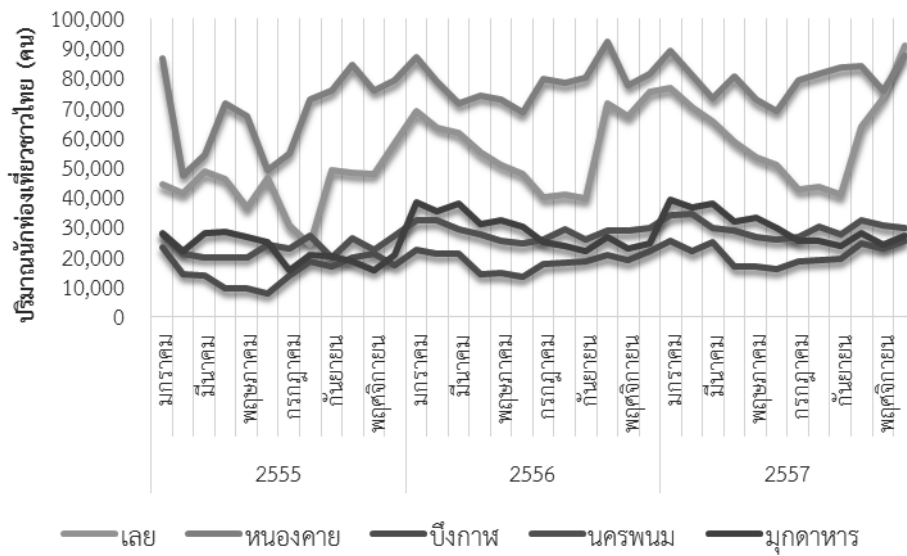
(หน่วย: ล้านบาท)

จังหวัด	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย			รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557
หนองคาย	2,940	3,514	3,550	565	613	627
เลย	2,120	2,389	2,591	80	81	84
นครพนม	1,042	1,222	1,325	71	78	83
บึงกาฬ	497	626	707	8	9	10
มุกดาหาร	1,385	1,644	1,751	114	233	244
เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยววิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำโขง	7,983	9,394	9,923	839	1,014	1,048
รวม	31,224	36,225	37,631	7,373	8,271	8,371

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลโดยมูลนิธิ สวค. (2558)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงนั้นมีการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเติบโตมากขึ้นทั้งด้านจำนวนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และด้านรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงที่ขยายตัวมากขึ้นนี้จึงบ่งบอกถึงความสำคัญของเขตพื้นที่นี้ว่าควรจะมีการพัฒนาในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการรองรับกับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

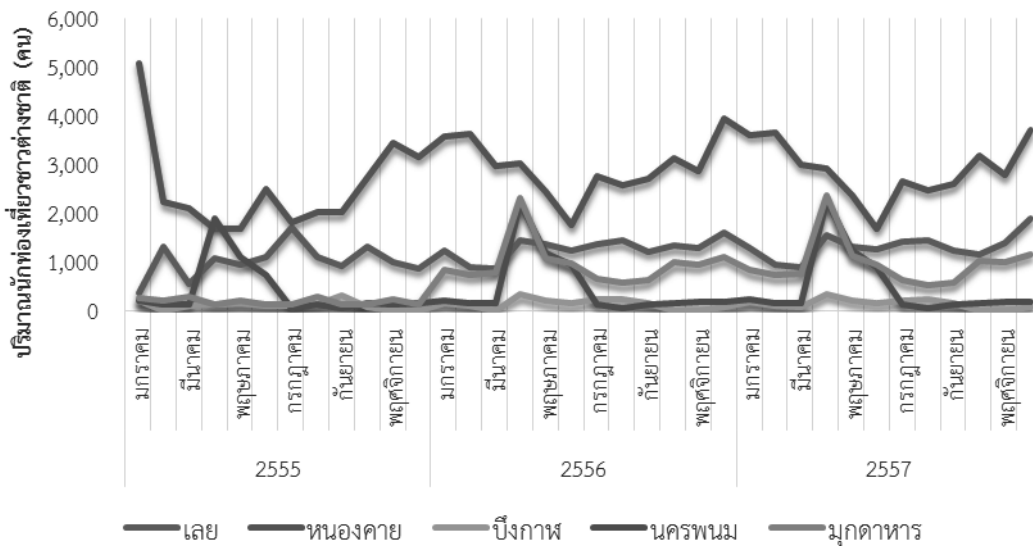
รูปภาพที่ 2.1: แนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว  
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง 2555-2557



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลผลโดย มูลนิธิ สวค. (2558)

ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ปรากฏในรูปภาพที่ 2.1 หนองคายมีปริมาณนักท่องเที่ยวเฉลี่ยชาวไทย 3 ปี สูงที่สุดในเขต คือ 75,280 คน รองลงมา คือ ลอย (53,646 คน) มุกดาหาร (27,300 คน) นครพนม (27,244 คน) และบึงกาฬ (18,413 คน) ตามลำดับ โดยลักษณะของปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตนี้ พบว่า ทุกจังหวัดในเขตมีรูปแบบที่ใกล้เคียงกัน

รูปภาพที่ 2.2: แนวโน้มนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว  
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง 2555-2557

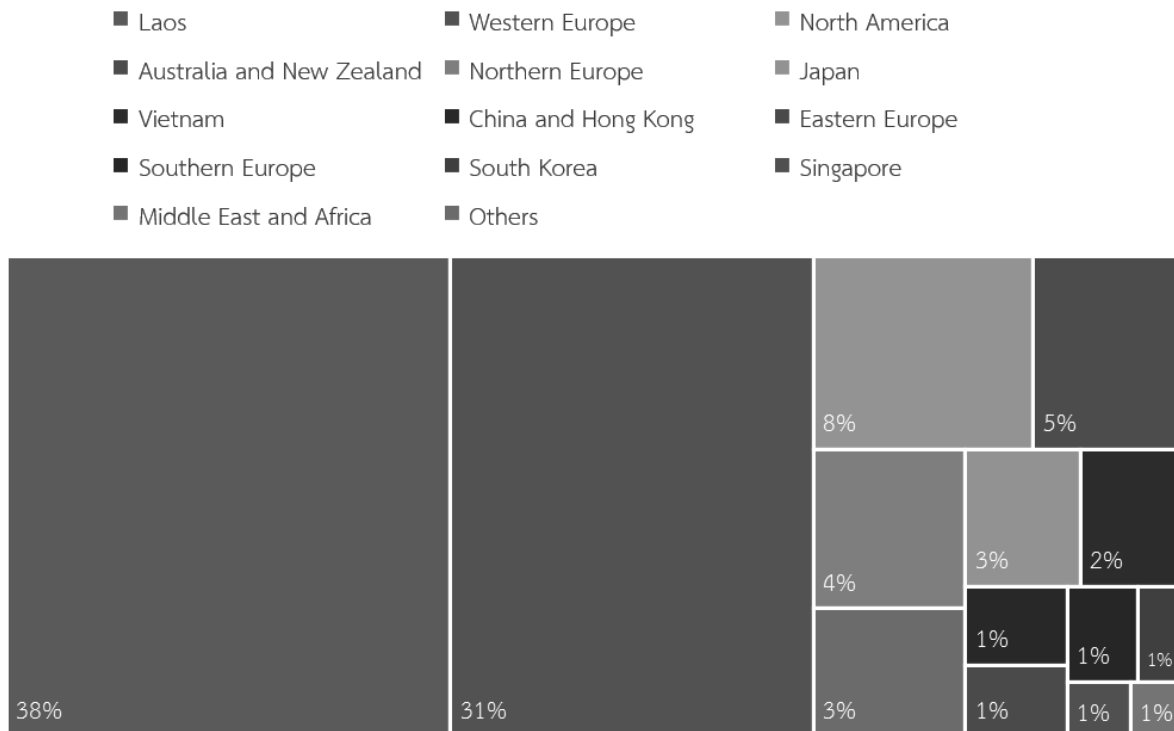


ที่มา : กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลผลโดย มูลนิธิ สวค. (2558)

จากรูปภาพที่ 2.2 ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง พบว่า หนองคายมีปริมาณสูงกว่าจังหวัดอื่นในเขตมาก เฉลี่ย 3 ปี 2,795 คน รองลงมาคือ ลอย (1,203 คน) และ มุกดาหาร (714 คน) ตามลำดับ

เป็นที่น่าสังเกตว่าหนองคายมีรูปแบบการเปลี่ยนแปลงของปริมาณนักท่องเที่ยวที่สวนทางกับจังหวัดอื่นๆ ในเขตอยู่ตลอดระยะเวลา 3 ปี นอกจากนั้น มุกดาหารและนครพนมเองก็มีสถิติคงที่ตลอดทั้งปีจนกระทั่งทุกเมษายนจะมีปริมาณนักท่องเที่ยวหลังไหลเข้ามายังทั้ง 2 จังหวัด

**รูปภาพที่ 2.3: แผนภูมิแสดงสัดส่วนสัญชาติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ  
ในเขตพื้นที่การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง**



ที่มา : กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลผลโดย มูลนิธิ สวค. (2558)

รูปภาพที่ 2.3 เป็นการแบ่งสัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ในเขตนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวลาว (ร้อยละ 38 ของปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งหมด) รองลงมา คือ กลุ่มประเทศยุโรปตะวันตก (ร้อยละ 31 ของปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งหมดในเขตนี้) กลุ่มอเมริกาเหนือ (ร้อยละ 8 ของปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งหมดในเขตนี้) และออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ (ร้อยละ 5 ของปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งหมด)

ตารางที่ 2.3 : วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางของผู้เยี่ยมเยือน  
ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ปี 2556

วัตถุประสงค์หลัก ของการเดินทาง	เลย		หนองคาย		บึงกาฬ		นครพนม		มุกดาหาร	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	84.3	83.4	56.8	54.0	76.2	66.7	35.8	13.3	79.2	60.8
ประชุม/อบรม/ สัมมนา/ดูงาน	4.8	0.8	7.8	1.3	3.0	4.2	1.7	-	4.4	5.8
ติดต่อธุรกิจ	1.8	2.2	3.7	2.3	2.8	-	0.3	4.2	2.4	9.2
ปฏิบัติราชการ/ ปฏิบัติงาน	1.1	5.3	4.3	-	0.3	-	0.1	-	0.3	-
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	3.7	2.5	24.4	14.7	16.2	5.0	2.9	4.2	6.5	8.3
ชมนิทรรศการ/ แสดงสินค้า	0.7	0.3	0.4	1.0	-	-	-	-	-	-
ได้รับรางวัล	-	5.5	-	24.3	-	24.2	-	-	-	-
ไหว้พระปฏิบัติ ธรรม	3.1	-	2.2	-	0.2	-	57.4	78.3	7.2	15.8
อื่นๆ	0.5	-	0.3	2.3	1.4	-	1.6	-	-	-
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปีพ.ศ. 2556 (มกราคม ถึง ธันวาคม), กรมการท่องเที่ยว (2556)

ผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างชาติในจังหวัดเลยร้อยละ 84.3 และ 83.4 ตามลำดับ มีวัตถุประสงค์หลัก คือ การท่องเที่ยวและพักผ่อน สำหรับวัตถุประสงค์ด้านอื่นๆอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันเช่นเดียวกับบึงกาฬและมุกดาหาร ซึ่งบึงกาฬและมุกดาหารมีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวและพักผ่อนร้อยละ 76.2 และ 79.2 ตามลำดับ และผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติที่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวและพักผ่อนร้อยละ 66.7 และ 60.8 ตามลำดับ ดังปรากฏในตารางที่ 2.3

สำหรับหนองคาย ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนร้อยละ 56.8 รองลงมา คือ เพื่อเยี่ยมญาติและสหายร้อยละ 24.2 ด้านผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในหนองคายเดินทางมาเพื่อพักผ่อนร้อยละ 54.0 รองลงมา คือ ได้รับรางวัลร้อยละ 24.3 และเยี่ยมญาติและสหายร้อยละ 14.7 ตามลำดับ

ผู้เยี่ยมเยือนในนครพนมมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางแตกต่างจากจังหวัดอื่นๆ ในกลุ่ม โดยผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรมร้อยละ 57.4 รองลงมาคือการท่องเที่ยวและพักผ่อนร้อยละ 35.8 ทางด้านผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในนครพนมเช่นเดียวกัน เดินทางมาเพื่อไหว้พระ ปฏิบัติธรรมร้อยละ 78.3 รองลงมาคือการท่องเที่ยวและพักผ่อนร้อยละ 13.3

ตารางที่ 2.4 : แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว  
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ปี 2556

แรงจูงใจในการมา ท่องเที่ยว	เลย		หนองคาย		บึงกาฬ		นครพนม		มุกดาหาร	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
สถานที่ท่องเที่ยว	34.0	34.8	20.3	10.2	36.6	13.5	36.3	30.3	18.5	24.5
มีความปลอดภัย	11.7	16.0	16.9	18.5	11.1	15.0	8.0	10.8	13.9	21.8
อาหารอร่อย	12.9	17.5	20.1	19.7	10.1	18.8	6.0	9.7	13.3	13.2
สินค้าราคาถูก	7.6	13.7	10.1	21.8	7.0	19.9	0.7	5.4	14.0	10.1
ช่วงเทศกาล	9.9	8.4	5.9	2.1	12.8	3.9	8.2	9.0	10.5	11.3
ระยะทาง	3.6	4.8	5.3	14.5	7.4	14.3	36.9	19.2	7.6	11.7
เวลาในการเดินทาง	6.7	1.9	12.2	8.4	10.7	7.7	3.0	14.1	5.4	3.9
ความสะดวกในการ เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	9.0	0.7	9.1	0.3	4.0	2.1	0.7	1.5	11.1	-
การจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว	3.9	2.0	-	4.0	-	4.7	-	-	5.7	2.3
อื่นๆ	0.8	0.2	-	0.5	0.4	-	0.1	-	-	1.2
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

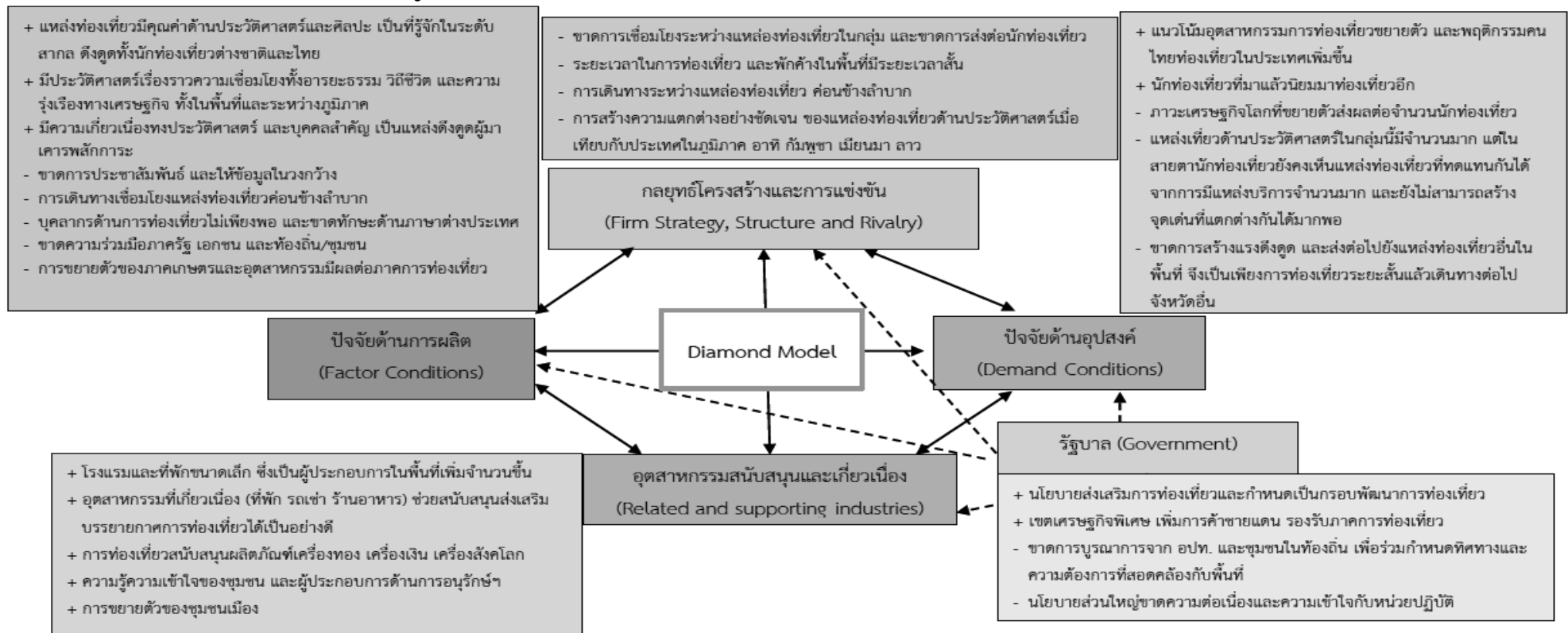
ที่มา: รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปีพ.ศ. 2556 (มกราคม ถึง ธันวาคม), กรมการท่องเที่ยว (2556)

ผู้เยี่ยมเยือนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงต่างมองว่าสิ่งที่ดึงดูดการท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก คือ สถานที่ท่องเที่ยวร้อยละ 25.9 รองลงมา ได้แก่ ความปลอดภัย (ร้อยละ 14.4) รสชาติของอาหาร (ร้อยละ 14.1) ระยะทาง (ร้อยละ 12.5) และราคาสินค้า (ร้อยละ 11) เป็นต้น

## 2.2 การประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

การประเมินศักยภาพของเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงโดยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ด้วยเครื่องมือ Diamond Model ของการท่องเที่ยวจังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม และมุกดาหารนั้น พบว่ามีประเด็นทั้งเชิงบวกและลบในแต่ละปัจจัยทั้ง 5 ปัจจัยตาม Diamond Model ดังรูปภาพที่ 2.4 ดังนี้

รูปภาพที่ 2.4 การวิเคราะห์ศักยภาพในแต่ละประเด็นตาม Diamond Model



ที่มา: มุลนิธิ สวค. 2559

การประเมินศักยภาพของเขตพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง โดย Diamond Model

1. เงื่อนไขด้านปัจจัยการผลิต (Input Factor Conditions)
2. ปัจจัยบริบทกลยุทธ์การแข่งขัน (Strategy, Structure, and Rivalry)
3. เงื่อนไขด้านอุปสงค์ (Demand Conditions)
4. ปัจจัยสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง (Related and Supporting Industries)
5. บทบาทของภาครัฐ(Government)

# ส่วนที่ 3

## การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

### และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

#### 3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

จากการสำรวจภาคสนามการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งในอดีตและปัจจุบัน สรุปประเด็นสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพภาพรวม หรือเฉพาะด้าน ด้านสินค้าและบริการ ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน (ตารางที่ 3.1) ที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในส่วนต่อไป ได้ดังนี้

ตารางที่ 3.1 : สรุปประเด็นจากการลงพื้นที่/สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และส่วนกลาง

ประเด็น	การลงพื้นที่	สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ที่เกี่ยวข้องส่วนกลาง
1) ศักยภาพภาพรวม/ เฉพาะด้าน	<ul style="list-style-type: none"><li>วิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรม เชื่อมโยงระหว่างไทย ลาว และเวียดนาม</li><li>แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ</li><li>การเดินทางเป็นเส้นทางยาวต่อเนื่องไม่มีจังหวัดที่เป็นศูนย์กลาง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>วิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงระหว่างไทยและเพื่อนบ้าน</li><li>จุดผ่านแดน และจุดผ่อนปรนรวมถึง 10 แห่ง</li><li>แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจหลายแห่งยังไม่ได้รับการส่งเสริม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>เป็นสถานที่รองรับกำลังซื้อจากเพื่อนบ้าน ส่วนการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมเสริม</li><li>แหล่งท่องเที่ยวทั้งวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม และธรรมชาติ มีความน่าสนใจ</li></ul>
2) สินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"><li>ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ เช่น บั้งไฟพญานาคที่ริมโขง</li><li>อาหารหลากหลายชาติ</li><li>กิจกรรมผจญภัยตามอุทยานมีความน่าสนใจ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน</li><li>สินค้าอินโดจีน</li><li>กิจกรรมผจญภัยตามอุทยาน</li><li>ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ เช่น บั้งไฟพญานาคที่ริมโขง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ควรส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความเชื่อมโยงระหว่างทั้ง 5 จังหวัด เช่น การปั่นจักรยาน 5 จังหวัด</li><li>ควรสร้างกิจกรรมจากจุดเด่นจากการเชื่อมโยงกับเพื่อนบ้าน เช่น การทำบุญตักบาตร 2 ประเทศ</li></ul>
3) การบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"><li>ชุมชนบางแห่งสามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วยตนเองได้ อย่างไรก็ตามยังคงต้องการคำปรึกษาจากส่วนกลางในบางประเด็น</li><li>แหล่งท่องเที่ยวที่บริหารจัดการโดยส่วนกลางมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การอนุรักษ์วิถีชีวิต วัฒนธรรมเป็นสิ่งสำคัญสำหรับคลัสเตอร์นี้ เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการสัมผัสความเรียบง่ายและความหลากหลายทางวัฒนธรรม</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนจะก่อให้เกิดความยั่งยืน</li><li>ส่วนกลางควรเป็นเพียงผู้ให้คำปรึกษา ไม่ใช่ผู้ดำเนินการเอง</li></ul>
4) การมีส่วนร่วมของชุมชน	<ul style="list-style-type: none"><li>ความสำเร็จของเชียงคานเกิดจากชุมชนที่มีความเข้มแข็ง</li><li>แม้ชุมชนที่ยังไม่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ยังมีความตั้งใจที่จะนำเสนอพื้นที่ตนเองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>แหล่งท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จเกิดจากความร่วมมือของชุมชน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ชุมชนมีความสามัคคี โดยข้อพิพาทส่วนใหญ่มักเกิดระหว่างชุมชนกับรัฐหรือเอกชนนอกพื้นที่</li></ul>

ที่มา: มุลนิธิ สวค. (2559)



จากประเด็นด้านต่างๆในตารางที่ 3.1 ได้นำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคตามประเด็น/ปัจจัยของ Diamond Model ดังนี้

### 1) เงื่อนไขอุปสงค์ (Demand Condition)

- **จุดแข็ง** มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวในประเทศไทยมีแนวโน้มท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น
- **จุดอ่อน** การเติบโตเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว
- **โอกาส** แนวโน้มความนิยมในการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการเติบโตของนักท่องเที่ยวจีน และมีนักท่องเที่ยวจาก สเปน.ลาว ข้ามชายแดนเพิ่มจำนวนมากขึ้น (ร้อยละ 17)
- **อุปสรรค** การชะลอตัวของเศรษฐกิจในตลาดท่องเที่ยวหลักของไทย เช่น จีน รัสเซีย ยุโรป เป็นต้น

### 2) เงื่อนไขอุปทานหรือ ปัจจัยการผลิต (Factor Condition)

- **จุดแข็ง** มีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายมีความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของพื้นที่ลุ่มน้ำมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมที่สะดวกและมีค่าครองชีพต่ำ คุ่มค่ากับการท่องเที่ยว
- **จุดอ่อน** ถนนเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวกับท่าเรือยังต้องปรับปรุง และควรมีการก่อสร้างท่าเรือเพิ่มเติมมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวควรพัฒนาความรู้ทางด้านการจัดการและทักษะด้านภาษา และการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ยังเป็นลักษณะเฉพาะจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ยังขาดการเชิญชวนและสร้างแรงดึงดูดในวงกว้าง
- **โอกาส** สังคมที่เปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่สนใจประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมการให้ความสำคัญของภาครัฐในการอนุรักษ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์และยั่งยืนมากขึ้น
- **อุปสรรค** การขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในภูมิภาค ส่งผลต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชนและกระแสทางวัฒนธรรมสมัยใหม่/วัฒนธรรมกระเทยวิถีชุมชน

### 3) อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (Supporting Industry)

- **จุดแข็ง** จำนวนโรงแรมและที่พักในมุกดาหาร และหนองคายเพิ่มขึ้นมีการเชื่อมโยงสู่ สเปน.ลาว และข้ามไปสู่กลุ่มประเทศในอินโดจีนมีการดำเนินแผนการตลาด Six Countries One Destination อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องหลายอย่างสามารถสนับสนุนส่งเสริมบรรยากาศเชิงวัฒนธรรมได้อย่างกลมกลืน อาทิ การปั่นจักรยาน พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ร้านอาหารประจำถิ่น
- **จุดอ่อน** แหล่งท่องเที่ยวมีอยู่กระจาย ใช้เวลาในการเดินทางมากมีลักษณะทางกายภาพของพื้นที่เป็นแนวยาวตามลำน้ำโขง ทำให้ยากแก่การเชื่อมต่อการเดินทางได้ในคราวเดียวกันรูปแบบการท่องเที่ยวเป็นลักษณะท่องเที่ยวช่วงสั้นมีการพักค้างในพื้นที่จำนวนน้อยมากส่งผลต่อการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจโรงแรมและที่พักในระยะยาว สาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีปัญหาด้านความเพียงพอและคุณภาพ
- **โอกาส** สถานศึกษาในพื้นที่มีการผลิตบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ในระยะยาวความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของชุมชนและคนในพื้นที่ การเดินทางมีความสะดวกเพิ่มมากขึ้นจากอดีตทั้งการเดินทางโดยสารเครื่องบิน ที่มีจำนวนเที่ยวบินเพิ่มมากขึ้นและคมนาคมอื่นการค้า

ชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษที่กำลังจะเกิดขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและขยายตลาดด้านการค้า และการท่องเที่ยว

- **อุปสรรค** ความร่วมมือระหว่างรัฐกับเอกชนน้อยการขยายตัวของเมืองและพฤติกรรมการใช้ชีวิตของชุมชนที่เปลี่ยนไป อาจส่งผลกระทบต่อสภาพ และบรรยากาศการเพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรกรรม ส่งผลให้พื้นที่สีเขียวลดลงและความสมบูรณ์ของธรรมชาติ รวมถึงผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ

#### 4) บริบทการแข่งขัน (Rivalry)

- **จุดแข็ง** จังหวัดเลยมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ และยังคงวิถีชีวิตเดิมไว้เป็นอย่างดีหนองคาย เป็นจังหวัดที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจและชุมชนเมืองที่สูง รวมทั้งยังตั้งอยู่ตรงข้ามกับเมืองเวียงจันทน์ ซึ่งเป็นเมืองหลวงของ สปป.ลาวขณะที่นครพนม เป็นจังหวัดที่ยังคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตเรียบง่าย ทั้งยังมีประวัติศาสตร์เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน และมุกดาหารเป็นจังหวัดที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูง
- **จุดอ่อน** สภาพลักษณะแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ยังไม่ชัดเจนทำให้ไม่เป็นที่จดจำ
- **โอกาส** มีความสัมพันธ์เมืองแฝดมุกดาหาร-สะหวันนะเขต-กวางตรี-ดงจั่ว
- **อุปสรรค** มีการเปิดเส้นทางการบินระหว่างประเทศโดยสายการบินต้นทุนต่ำ เช่น กรุงเทพฯ - หลวงพระบาง ซึ่งส่งผลให้สูญเสียการนักท่องเที่ยวบางส่วน

#### 5) นโยบายรัฐ(Government Policy)

- **จุดแข็ง** มีความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหนึ่งที่สำคัญ
- **จุดอ่อน** ขาดการบูรณาการนโยบายด้านการท่องเที่ยวปัญหาภายในทางเศรษฐกิจและการเมืองที่อาจเกิดขึ้นขาดการบูรณาการทั้งนโยบาย งบประมาณ จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนในท้องถิ่น เพื่อร่วมกำหนดทิศทางและความต้องการที่สอดคล้องกับพื้นที่นโยบายส่วนใหญ่ขาดความต่อเนื่องและสร้างเข้าใจกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- **โอกาส** การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นโยบายการพัฒนาระบบขนส่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มคลัสเตอร์ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้นเขตเศรษฐกิจพิเศษ สามารถเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน รวมถึงภาคการท่องเที่ยว
- **อุปสรรค** ความผันผวนภาวะเศรษฐกิจการเมืองของโลกการส่งเสริมภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมบางชนิดอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการขยายตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภูมิภาคอื่นอาจเกิดการกระจุกตัวในบางจังหวัด

### 3.2 ประเด็นสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

จากการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปประเด็นสำคัญที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ได้โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ดังนี้

TOWS Matrix	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p><b>โอกาส(O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สังคมที่เปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่สนใจประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม</li> <li>การให้ความสำคัญของภาครัฐในการอนุรักษ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์และยั่งยืนมากขึ้น</li> <li>แนวโน้มความนิยมในการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเติบโตของนักท่องเที่ยวจีน และมีนักท่องเที่ยวจาก สปป. ลาว ข้ามชายแดนเพิ่มจำนวนมากขึ้น (ร้อยละ 17)</li> <li>สถานศึกษาในพื้นที่มีการผลิตบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว</li> <li>มีความสัมพันธ์เมืองแฝดมุกดาหาร-สะหวันนะเขต-กวังตริ-นงจัว</li> </ol>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรุก=&gt;ด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ</b></p> <p>S1S2-O1ขยายกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านที่มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ใกล้เคียงกับไทยเพื่อขยายตลาดสองฝั่งโขง</p> <p>S3S8-O3พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองฝั่งโขง</p> <p>S3S4S5S6S7S8-O2O4O5พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงเพื่ออำนวยความสะดวกในการขยายตลาดตามวิถีชีวิตสองฝั่งโขง</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงพัฒนา=&gt;ด้านการบริหารจัดการ</b></p> <p>W1W2W6-O2ภาครัฐร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาคเอกชน และชุมชนในการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ และสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว</p> <p>W3-O4พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองฝั่งโขง</p> <p>W4W5W7W8-O1O2O3O5: ส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลายเหมาะสมกับวิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง และบูรณาการแผนการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ เอกชน และชุมชนเพื่อเสริมสร้างการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้สอดคล้องกับความต้องการมากขึ้น รวมถึงการใช้อัตลักษณ์ด้านวิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงและวัฒนธรรมเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด</p>
<p><b>อุปสรรค (T)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การชะลอตัวของเศรษฐกิจในตลาดท่องเที่ยวหลักของไทย</li> <li>ความร่วมมือระหว่างรัฐกับเอกชนน้อย</li> <li>การขยายตัวของเมืองและพฤติกรรมการใช้ชีวิตของชุมชนที่เปลี่ยนไป</li> <li>การเปิดสายการบินระหว่างประเทศ เช่น กรุงเทพฯ-หลวงพระบาง ซึ่งส่งผลให้สูญเสียการนักท่องเที่ยวบางส่วน</li> <li>การขยายตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภูมิภาคอื่นอาจเกิดการกระจุกตัวในบางจังหวัด</li> </ol>	<p><b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน=&gt; ด้านการพัฒนาให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน (การตลาดแบบอนุรักษ์)</b></p> <p>S1S2S3S4-T1พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่ม CLMV ที่มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมใกล้เคียงกัน เพื่อทดแทนนักท่องเที่ยวหลักกลุ่มเดิม</p> <p>S4S5S6S7S8-T4T5เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของสองฝั่งโขงสนับสนุนส่งเสริมบรรยากาศเชิงวัฒนธรรมอย่างกลมกลืน และกำหนดมาตรการที่ให้การท่องเที่ยวของสองฝั่งโขงเป็นลักษณะการเกื้อหนุนซึ่งกันและกันแทนการแข่งขันกัน</p>	<p><b>กลยุทธ์เชิงรับ=&gt;ด้านการบริหารจัดการ</b></p> <p>W1W2-T1T2ปรับปรุงพัฒนาเส้นทางการเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด และประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยว</p> <p>W3W6-T2T3พัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนเพื่อเตรียมการรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยว และการขยายตัวของเมือง</p> <p>W4W5W7W8-T4T5บูรณาการและจัดระบบการจัดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้ทั่วถึง และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับภาวะ/ศักยภาพของเขตพื้นที่การท่องเที่ยว</p>

### **ประเด็นด้านสร้างคุณค่ากิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิตและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวริมฝั่งโขง**

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่ม CLMV ที่มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมใกล้เคียงกัน เพื่อทดแทนนักท่องเที่ยวหลักกลุ่มเดิม
- 2) เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของสองฝั่งโขง เพื่อสนับสนุนส่งเสริมบรรยากาศการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างกลมกลืน
- 3) กำหนดมาตรการที่ให้การท่องเที่ยวของสองฝั่งโขงเป็นลักษณะการเกื้อหนุนซึ่งกันและกันแทนการแข่งขันกัน

### **ประเด็นด้านการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในการขยายตลาดการท่องเที่ยว**

- 1) เน้นขยายกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) ที่มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ใกล้เคียงกับไทยเพื่อขยายตลาดสองฝั่งโขง
- 2) พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองฝั่งโขง
- 3) พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงเพื่ออำนวยความสะดวกในการขยายตลาดตามวิถีชีวิตสองฝั่งโขง
- 4) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลายเหมาะสมกับวิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำโขง
- 5) ใช้อัตลักษณ์ด้านวิถีชีวิตกลุ่มน้ำโขงและวัฒนธรรมเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

### **ประเด็นด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**

- 1) ภาครัฐร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาคเอกชน และชุมชนในการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ และสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
- 2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองฝั่งโขง
- 3) บูรณาการแผนการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ เอกชน และชุมชนเพื่อเสริมสร้างการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้สอดคล้องกับความต้องการมากขึ้น และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับภาวะ/ศักยภาพของเขตพื้นที่การท่องเที่ยว
- 4) ปรับปรุงพัฒนาเส้นทางการเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด
- 5) ประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- 6) พัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนเพื่อเตรียมการรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวและการขยายตัวของเมือง
- 7) บูรณาการและจัดระบบบริหารจัดการการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้ทั่วถึง

### 3.3 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่

#### จุดยืนทางยุทธศาสตร์

จากการศึกษาในบทที่ 2 และ 3 ได้ข้อสรุปที่เป็นผลการวิเคราะห์จุดยืนทางยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่** ได้แก่ เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่แตกต่างหลากหลาย ที่มีความผูกพันกันผ่านแม่น้ำโขง เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวสำคัญของคลัสเตอร์พัฒนาหนองคาย ให้เป็นจุดกระจายการท่องเที่ยว (Tourism Distributor) เชื่อมโยงกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) และเป็นสถานที่จัดการประชุมสัมมนาของหน่วยงานภายในประเทศ และต่างประเทศ

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์เชิงภารกิจ** ได้แก่ การท่องเที่ยวเป็นภารกิจร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ธุรกิจของภาคเอกชน และคนในชุมชน เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษเข้ากับห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยว และใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ พร้อมไปกับพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

#### รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยว

จากจุดยืนทางยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้น นำมาสู่การกำหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ เป็น 2 รูปแบบหลักตามลักษณะของพื้นที่ ดังนี้

- **รูปแบบ 1:**

- 1) การท่องเที่ยวโดยใช้ทัศนียภาพของแม่น้ำโขง และ วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เป็นสิ่งดึงดูดใจร่วมกันของคลัสเตอร์

- 2) ใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว โดยการปรับใช้วิถีชีวิตที่แตกต่างหลากหลายที่ประกอบขึ้นเป็นภูมิสังคมโดยมีแม่น้ำโขงเป็นทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันของคลัสเตอร์

- 3) กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดย

- 3.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนภายในประเทศ (Leisure Inbound) กำหนดให้มีกิจกรรมที่เน้นการใช้ทัศนียภาพของแม่น้ำโขง และวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เป็นสิ่งดึงดูดใจของคลัสเตอร์ ร่วมกับกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Events) เพื่อเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอก โดยมีนครพนมและมุกดาหารเป็นจุดหลัก (Node)

- 3.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน (Leisure/CLMV) ใช้การท่องเที่ยวเพื่อการจับจ่ายใช้สอย (Shopping) เป็นหลัก โดยมีหนองคายและมุกดาหารเป็นจุดหลัก (Node) พร้อมกับเชื่อมโยงไปยังการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆ

- 3.3 กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนที่เน้นกิจกรรมกลางแจ้ง (Leisure/Outdoor) ใช้พื้นที่นันทนาการ (Recreation Area) ของอุทยานเป็นจุดหมายของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และเชิงนันทนาการ

- **รูปแบบ 2:**

1) กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดย

1.1 กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนที่เน้นกิจกรรมกลางแจ้ง (Leisure/Outdoor) ใช้พื้นที่ที่ไม่ใช่พื้นที่ที่อยู่ในเขตคุ้มครอง (Protected Area) ที่กฎหมายกำหนดไว้ เป็นจุดหมายของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเชิงธรรมชาติเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยววิถีเกษตร

1.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนที่เน้นวิถีชีวิต (Leisure/Lifestyle) ใช้รูปแบบการท่องเที่ยววิถีถิ่น การท่องเที่ยววิถีเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festivals and Events)

1.3 กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มธุรกิจ (Business) โดยมีจังหวัดหนองคาย และจังหวัดมุกดาหารเป็น Node เชื่อมโยงกับท่าอากาศยานอุดรธานี โดยมีศูนย์ประชุม โรงแรม และสถาบันการศึกษาเป็นสถานที่หลักเพื่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหรือ MICE ส่วนแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสนับสนุนกิจกรรมไม่ใช่

2) ยกระดับจากการท่องเที่ยวที่มุ่งจุดหมายปลายทาง (Tourism Destination) เป็นการท่องเที่ยวที่เป็นการส่งต่อ (Distributor) โดยมีหนองคาย นครพนมและมุกดาหารเป็นประตู (Gateway) ของคลัสเตอร์เชื่อมต่ออุดรธานีกับ สปป.ลาว

3) พัฒนามุกดาหารเพื่อเป็น Node รองรับการท่องเที่ยวกลุ่ม Business และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

## **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว**

เมื่อพิจารณาจุดยืนทางยุทธศาสตร์และรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงดังกล่าวข้างต้น สรุปแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพและบทบาทของพื้นที่ได้ดังนี้

- ใช้การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation) ทางการท่องเที่ยว โดยเพิ่มทั้งจำนวนวันพักในพื้นที่ และ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว

- พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้วยการใช้แม่น้ำโขง เพื่อเชื่อมโยงกับ สปป.ลาว โดยเฉพาะการพัฒนากิจกรรมสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

- พัฒนาคลัสเตอร์เพื่อเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มภายในประเทศ และกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน CLMV

- ส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วม (Participation)ความร่วมมือ (Co-operation)และการผสมผสานกำลัง (Synergy) ของภาครัฐภาคเอกชน และ ภาคชุมชนเพื่อพัฒนาโครงสร้างการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการทั้งเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ

- ยกระดับจากการท่องเที่ยวที่มุ่งจุดหมายปลายทาง (Tourism Destination) เป็นจุดกระจาย/ส่งต่อ (Distributor) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน CLMV

# ส่วนที่ 4

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว

### 4.1 วิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์ : การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม สะพานเชื่อมโยงสองฝั่งโขง

การส่งเสริมความสัมพันธ์ของชุมชนริมฝั่งแม่น้ำโขง เพื่อพัฒนาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่นำมาซึ่งการเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่ และก่อให้เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) ทางการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงและเพิ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพในเขตพื้นที่
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้วยการใช้แม่น้ำโขงในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับ สปป.ลาว โดยเฉพาะการพัฒนากิจกรรมสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
- 3) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มภายในประเทศและกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน
- 4) เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวจากที่มุ่งสู่จุดหมายปลายทาง (Tourism Destination) เป็นการกระจาย/ส่งต่อ (Distributor) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับจังหวัดอื่นๆ และประเทศเพื่อนบ้าน
- 5) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การมีส่วนร่วม (Participation) ความร่วมมือ (Co-operation) และการผสมผสานกำลัง (Synergy) ของภาครัฐภาคเอกชน และ ภาคชุมชนในการพัฒนาโครงสร้างการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการทั้งเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ

### 4.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

จากการวิเคราะห์จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวนำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

#### เป้าประสงค์

- 1) ยกระดับทรัพยากรในพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตวัฒนธรรมและธรรมชาติในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
- 2) พัฒนาการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ที่หลากหลาย เชื่อมโยงพื้นที่สองฝั่งแม่น้ำโขงที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมร่วมกัน
- 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

**กลยุทธ์ที่ 1** ยกระดับแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้มีคุณภาพ และเกิดความยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

**กลยุทธ์ที่ 3** สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิต วัฒนธรรม และธรรมชาติ  
ที่โดดเด่นและหลากหลายไปสู่ความยั่งยืน

#### **ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์**

- 1) แหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และกิจกรรมการท่องเที่ยว
- 2) ระบบสาธารณูปโภคและปัจจัยเกื้อหนุนการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา สอดรับการท่องเที่ยวได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
- 3) เกิดกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการกระจายรายได้และนักท่องเที่ยวสู่ชุมชนและประชาชนในพื้นที่

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยว

#### **เป้าประสงค์**

- 1) มีกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาจากฐานทรัพยากรในพื้นที่ เพื่อนำเสนอประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่นักท่องเที่ยว
- 2) ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวและได้รับผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมจากการท่องเที่ยว
- 3) ประชาชนเกิดการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง การเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมต่อพลวัตของการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี
- 4) บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับ ทักษะ ความรู้และการบริการที่สร้างความประทับใจและความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว

ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และธรรมชาติริมฝั่งโขงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 2** สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ให้เกิดการพัฒนา เพิ่มมูลค่าด้วยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองฝั่งโขง

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตสองฝั่งโขง

#### **ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์**

- 1) ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงเป็นจุดขายสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่เน้นการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต วัฒนธรรม และธรรมชาติได้ตลอดทั้งปี
- 2) สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงและวัฒนธรรมท้องถิ่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยวสองฝั่งแม่น้ำโขง
- 3) สิ่งอำนวยความสะดวกและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมถึงอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวขยายตัวรองรับนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่สองฝั่งโขงอย่างเพียงพอ



**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การใช้เครื่องมือการตลาดเพื่อเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวอย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

#### เป้าประสงค์

- 1) มีการสื่อสารการตลาดถึงกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) เกิดการตลาดที่สร้างความยั่งยืนให้แก่การท่องเที่ยว กิจกรรมที่สอดคล้องและเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่
- 3) มีความร่วมมือระหว่างองค์กรต่างๆ ในการจัดการท่องเที่ยวที่ได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทางเศรษฐกิจและสังคม

ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ ได้แก่

**กลยุทธ์ที่ 1** ส่งเสริมการตลาดโดยใช้อัตลักษณ์วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงและวัฒนธรรมท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง

#### ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้เดินทางท่องเที่ยวผ่านการทำการตลาดตามเป้าหมายที่กำหนด
- 2) นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวจากการส่งเสริมการตลาดได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ตรงกับการให้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์
- 3) จำนวนองค์กรที่จัดกิจกรรมทางสังคมได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว หรือสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการท่องเที่ยวในพื้นที่

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

#### เป้าประสงค์

- 1) บูรณาการการจัดการเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของเขตพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง
- 2) พัฒนาระบบการจัดการเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

**กลยุทธ์ที่ 1** บริหารการพัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่

**กลยุทธ์ที่ 2** เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

**กลยุทธ์ที่ 3** บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่

**กลยุทธ์ที่ 4** ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

#### ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) มีระบบการจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะระบบฐานข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงที่เผยแพร่และให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้อย่างสะดวกและทั่วถึง
- 2) ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ

- 3) การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงการสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวทั้งชีวิตและทรัพย์สินอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- 4) มีข้อมูลและชุดข้อมูลเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวให้แก่คณะกรรมการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

## รูปภาพที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

### วิสัยทัศน์: การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม สะพานเชื่อมโยงสองฝั่งโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การใช้เครื่องมือการตลาดเพื่อเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวอย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ
<p><b>เป้าประสงค์:</b> ยกกระดับทรัพยากรในพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตวัฒนธรรมและธรรมชาติในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทเชิงพื้นที่ที่หลากหลายเชื่อมโยงพื้นที่สองฝั่งแม่น้ำโขงที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมร่วมกัน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 1:</b> ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้มีคุณภาพ และเกิดความยั่งยืน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2:</b> พัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3:</b> สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิต วัฒนธรรม และธรรมชาติที่โดดเด่นและหลากหลายไปสู่ความยั่งยืน</p>	<p><b>เป้าประสงค์:</b> มีกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาจากฐานทรัพยากรในพื้นที่ เพื่อนำเสนอประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่นักท่องเที่ยว ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวและได้รับผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมจากการท่องเที่ยว ประชาชนเกิดการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง การเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมต่อพลวัตของการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับ ทักษะ ความรู้และการบริการที่สร้างความประทับใจและความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 1:</b> พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และธรรมชาติริมฝั่งโขงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2:</b> สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ให้เกิดการพัฒนา เพิ่มมูลค่าด้วยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองฝั่งโขง</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3:</b> พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตสองฝั่งโขง</p>	<p><b>เป้าประสงค์:</b> มีการสื่อสารการตลาดถึงกลุ่มเป้าหมายทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ เกิดการตลาดที่สร้างความยั่งยืนให้แก่การท่องเที่ยว กิจกรรมที่สอดคล้องและเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ และมีความร่วมมือระหว่างองค์กรต่างๆ ในการจัดการท่องเที่ยวที่ได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 1:</b> ส่งเสริมการตลาดโดยใช้อัตลักษณ์วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงและวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2:</b> ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง</p>	<p><b>เป้าประสงค์:</b> บูรณาการการจัดการเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของเขตพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงและพัฒนาระบบการจัดการเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 1:</b> บริหารการพัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางท่องเที่ยวในเขตพื้นที่</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 2:</b> เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการระบบการพัฒนาการท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้ทั่วถึง</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3:</b> บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 4:</b> ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว</p>

# ภาคผนวก

# แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (ปี 2560 – 2564)

## วิสัยทัศน์

### “การท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรม สะพานเชื่อมโยงสองฝั่งโขง”

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 1 ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้มีคุณภาพ และเกิดความยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
1	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว CLMV	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพของพื้นที่สนับสนุนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่ม CLMV 2. เพื่อสนับสนุนภาคเอกชนให้พัฒนาการท่องเที่ยวรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว CLMV	มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม CLMV ที่เดินทางท่องเที่ยวผ่านเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวรองรับกลุ่ม CLMV	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
2	สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	เพื่อให้ชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจากการท่องเที่ยว และเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน รวมถึงได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว	ชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจากการท่องเที่ยว รวมถึงได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว	ชุมชนพัฒนาจากการท่องเที่ยวอย่างเข้มแข็งและมีภูมิคุ้มกันที่ดี	25	25	25	25	25	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(หลัก) 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 5. สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน(ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										6. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
3	ศึกษา สํารวจสภาพการณ์ และแนวทางการพัฒนา เชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่าน ชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อปรับ ใช้และสนับสนุนเป็น ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้มี คุณภาพ - ชุมชนบ้านนาอ้อ อ.เมือง จ.เลย - ถนนมีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย - ถนนพาณิชย์บำรุง อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย - ถนนธาตุนาน้อยเหนือ อ.เรณูนคร จ.นครพนม - ชุมชนหน้าประตูโขง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม - ถนนสุนทรวิจิตร อ.เมือง จ.นครพนม - ชุมชนไคดำ บ้านนาป่า หนาด จ.เลย - ชุมชนไทยพวน บ้านกลาง จ.เลย - ชุมชนคนไทยเชื้อสาย เวียดนามห้าแยกตลาดหมู	1. เพื่อศึกษาแนวทางการปรับ ใช้ทรัพยากรท้องถิ่นด้าน วัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยวของพื้นที่ได้อย่างมี คุณภาพ ประสิทธิภาพและ ยั่งยืน 2. เพื่อศึกษารูปแบบที่เป็น ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวิถี ถิ่นในพื้นที่เขตท่องเที่ยวอย่าง เหมาะสม อันจะนำไปสู่การ กระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่ เหมาะสมกับพื้นที่และกิจกรรม การท่องเที่ยวที่สะท้อน อัตลักษณ์ของพื้นที่	1. กำหนดบริเวณย่านชุมชน ท้องถิ่นดั้งเดิมได้ชัดเจน สามารถ นำไปใช้อ้างอิงต่อการกำหนด Zoning ย่านชุมชนท้องถิ่น ดั้งเดิมในกฎหมาย ผังเมือง 2. มีแบบสำรวจทางกายภาพ พื้นที่และมรดกสถาปัตยกรรม (Vernadoc) ย่านท้องถิ่นดั้งเดิม ที่นำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการ อนุรักษ์พื้นที่ย่านๆ และ การออกเป็นเทศบัญญัติท้องถิ่น ต่อไป 3. มีแนวทางการพัฒนา เชิงอนุรักษ์และแผนปรับปรุงหรือ พัฒนาพื้นที่ย่านชุมชนๆ ให้มี คุณภาพและประสิทธิภาพ โดย การร่วมคิดร่วมทำตั้งแต่เริ่มต้น ของทุกภาคส่วน 4. เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ทาง การท่องเที่ยวรูปแบบย่านเก่า เพื่อสนับสนุนให้เกิดการกระจาย ตัวและเพิ่มวันพักของ นักท่องเที่ยวในเขตการท่องเที่ยว ให้มากขึ้น	แนวทางการพัฒนา เชิงอนุรักษ์พื้นที่ย่าน ชุมชนท้องถิ่นที่ เหมาะสมกับ การท่องเที่ยวและ สร้างความยั่งยืนให้ ชุมชน	10		10			1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมอโคโมสไทย (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 6. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด (ร่วม) 7. สภาวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 8. องค์กรบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน. (ร่วม) 9. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร									
4	ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์และการจัดการพื้นที่บริเวณแม่น้ำสงคราม เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชื่อมโยงเส้นทาง ชื่นชมทัศนียภาพ (Scenic Route)	เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ประโยชน์แม่น้ำสงครามเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชื่นชมทัศนียภาพ (Scenic Route)	มีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชื่นชมทัศนียภาพ(Scenic Route)กับแม่น้ำสงครามได้อย่างเหมาะสม	แนวทางการดำเนินการพัฒนาแม่น้ำสงครามเพื่อการท่องเที่ยว			20	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. ชมรม/สมาคมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 4. สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย(ร่วม)
5	ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำในแม่น้ำโขง และผลกระทบที่อาจเกิดต่อแหล่งท่องเที่ยวบริเวณริมฝั่งโขง เพื่อปรับใช้และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำ โอกาส และความเปลี่ยนแปลงทางกายภาพที่อาจเกิดขึ้นและกระทบต่อวิถีชีวิต รวมถึงการท่องเที่ยวของพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต	ได้ฉกทัศน์ของการเปลี่ยนแปลงระดับน้ำในแต่ละช่วงเวลาที่มีอิทธิพลกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคตพร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหา หรือการรับมือ	แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่ส่งผลจากการเปลี่ยนแปลงระดับน้ำในแม่น้ำที่จะเกิดขึ้น			20	10	10	1.สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค (หลัก) 2.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 3. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด(ร่วม) 4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
6	ออกแบบปรับปรุงและพัฒนาย่านเก่าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ - พื้นที่ย่านชุมชน เชียงคาน - ชุมชนริมน้ำ อ.พระธาตุพนม	1. เพื่อให้การก่อสร้างใดๆ ในพื้นที่เข้ากับบริบทของพื้นที่ 2. เพื่อสนับสนุนและปรับปรุงให้แหล่งท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม สามารถแข่งขันในระดับสากลได้	1. มีเทศบัญญัติท้องถิ่นในด้านการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ที่มีมาตรฐานสากล 2. มีงบประมาณและมาตรการสนับสนุนการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่นและผู้ออกแบบ	กฎ ระเบียบได้รับการปรับปรุงแก้ไข ย่านเก่าได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างเหมาะสมและได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี		50	50			1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	จ.นครพนม			ชื่อเสียง สร้างรายได้ ให้แก่ย่านเก่า						5. สมาคมอิโคโมสไทย(ร่วม) 6. สถาบันการศึกษา(ร่วม) 7. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
7	ปรับปรุงและพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานที่ดีเพื่อการ ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	1. เพื่อสร้างความปลอดภัย ให้นักท่องเที่ยวท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อรองรับกลุ่มการ ท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น 3. เพื่อยกระดับแหล่ง ท่องเที่ยวให้มีบรรยากาศเข้า กับบริบทของพื้นที่ และมี มาตรฐาน	แหล่งท่องเที่ยวได้รับการ ปรับปรุงแก้ไข ให้มีกายภาพ มี ทัศนียภาพและบรรยากาศที่ดีขึ้น	การท่องเที่ยวได้รับ การพัฒนาและมี มาตรฐานเพิ่มขึ้น		10	10	10	10	1. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
8	พัฒนาการสื่อความหมาย โดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่ เพื่อการท่องเที่ยว	เพื่อสนับสนุนให้ภาคชุมชนมี ส่วนร่วมในการสื่อความหมาย และนำเสนอวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับนักท่องเที่ยว	1.ได้ชุดการสื่อความหมายที่ เฉพาะกับพื้นที่ 2.ชุมชนนำไปใช้ในการสื่อ ความหมายเพื่อการท่องเที่ยวได้	นักท่องเที่ยวได้ รับทราบวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น อย่างถูกต้อง	5	5	5	5	5	1. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
9	การประกวดแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์ย่าน เก่า เพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	เพื่อสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ย่านเก่าให้แก่ เยาวชนและบุคคลทั่วไป	เยาวชนและประชาชนมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และรักษาย่านเก่า ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวมีการ พัฒนาอย่างยั่งยืน			10	10	10	1. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม)



ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5.สมาคมอโคโมสไทย (ร่วม) 6. สมาคมสถาปนิกสยามฯ (ร่วม) 7. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
	รวม 9 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 445 ล้านบาท				45	95	155	75	75	

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
10	ศึกษาแนวทางการบริหารและ บริการจุดผ่านแดน	1.เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เชื่อมโยงระหว่าง สปป.ลาว กับ ไทย 2.เพื่ออำนวยความสะดวก ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวไทย	ได้แนวปฏิบัติการท่องเที่ยว เชื่อมโยงระหว่าง สปป.ลาว กับ ไทย เพื่ออำนวยความสะดวก ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติและ นักท่องเที่ยวไทย พื้นที่นำร่อง ได้แก่ - หนองคาย-เวียงจันทน์ - นครพนม-ท่าแขก - บึงกาฬ-ปากซัน - มุกดาหาร-สะหวันนะเขต - ท่าลี่-หลวงพระบาง - บึงกาฬ-เชียงขวาง	แนวทางหรือแนว ปฏิบัติด้านการ ท่องเที่ยวระหว่างไทย กับ สปป.ลาว สะดวก และปลอดภัยขึ้น	25						1. สำนักงานตรวจคนเข้า เมือง (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. กระทรวง การต่างประเทศ (ร่วม)
11	พัฒนาจุดบริการท่องเที่ยว บริเวณด่านชั่วคราวไทย-ลาว ให้เป็นจุดแวะพักเพื่อ การท่องเที่ยว - ด่านศุลกากรคกไม้ อ.ปากชม จ. เลย - ด่านศุลกากรบ้านนากระเซิง อ.ท่าลี่ จ.เลย	เพื่อพัฒนาการเชื่อมต่อ ทางการท่องเที่ยวของเมืองให้ สามารถการเชื่อมต่อไปยัง สปป.ลาว รองรับบริการ ท่องเที่ยวเชื่อมโยง CLMV	มีจุดบริการการท่องเที่ยวที่ หลากหลาย เพียงพอ รองรับ นักท่องเที่ยวก่อนและหลัง การเดินทางไปยัง CLMV	จำนวนจุดบริการ นักท่องเที่ยวโดยรอบ จุดผ่านแดนในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว เชื่อมต่อไปยัง สปป.ลาว เพิ่มมากขึ้น	5	10	10	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวระดับจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 4. สำนักงานตรวจคนเข้า เมือง (ร่วม)	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
12	ศึกษาและพัฒนาเส้นทางริมฝั่งแม่น้ำโขงให้เป็นเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route) - เส้นทางริมน้ำโขง จากท่าลี่-หนองคาย - เส้นทางริมน้ำโขงจากหนองคาย-ปากแม่น้ำสงคราม - เส้นทางริมโขง จากปากแม่น้ำสงคราม-มุกดาหาร	1. ศึกษาแนวเส้นทางรูปแบบ Scenic Route ที่เหมาะสมกับพื้นที่ 2. ศึกษาความคิดเห็นการพัฒนาเส้นทางทางแบบ Scenic Route แก่ท้องถิ่น/ชุมชนโดยรอบ 3. ศึกษารูปแบบการพัฒนาแบบ Scenic Route ที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่และเส้นทางเพื่อสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวเพื่อกระจายรายได้ให้แก่ท้องถิ่น/ชุมชน	ได้แนวทางการกำหนดเส้นทางที่เหมาะสมกับกิจกรรมการเป็น Scenic Route	เชื่อมโยง/ส่งต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายใน 5 จังหวัดของเขตวิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงได้	50						1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา (หลัก) 2. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. กระทรวงคมนาคม (ร่วม)
13	ศึกษาแนวทางการใช้ลำน้ำโขงเป็นเส้นทางสัญจรทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยวในแต่ ละช่วงเวลาของปี เส้นทางนำร่อง อาทิ วัดอาฮง-พระธาตุกลางน้ำ-ท่าเสด็จ เป็นต้น	เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสองฝั่งอย่างเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ โดยเชื่อมการท่องเที่ยวฝั่ง สปป.ลาว และไทย รองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวไทย	ได้แนวทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสองฝั่งโดยเชื่อมการท่องเที่ยวฝั่ง สปป.ลาว และไทย รองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวไทย	รองรับนักท่องเที่ยวสองฝั่งโขงได้สะดวกยิ่งขึ้น	50						1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (หลัก) 2. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. กระทรวงคมนาคม (ร่วม) 6. กรมเจ้าท่า (ร่วม) 7. กองทัพเรือ (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
14	การศึกษา ออกแบบก่อสร้าง และปรับปรุงเส้นทางที่กำหนด เป็นเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route)	1. เพื่อศึกษาแนวทางการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวใหม่หรือปรับปรุงเส้นทางเดิมให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่มีทัศนียภาพสวยงาม มีความเหมาะสมและปลอดภัย 2. เพื่อปรับปรุงเส้นทางที่กำหนดเป็นเส้นทาง Scenic Route ตามแบบที่กำหนด	1. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยว รูปแบบ Scenic Route ที่มีทัศนียภาพที่สวยงามตามเส้นทาง ลัดเลาะไปตามแม่น้ำโขง 2. มีจุดแวะพักและสิ่งอำนวยความสะดวกระหว่างทางที่เหมาะสมที่ได้มาตรฐาน การออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design)	เส้นทางการท่องเที่ยว แบบ Scenic Route เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว		20	50	50		1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)
15	การปรับปรุงทัศนียภาพเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route) พื้นที่นำร่อง อาทิเช่น หาดทราย บริเวณ บุ่งคล้า บึงกาฬ เป็นต้น	เพื่อให้เส้นทาง Scenic Route เป็นเส้นทางที่มีบรรยากาศที่สวยงาม มีธรรมชาติร่มรื่น	เส้นทาง Scenic Route มีธรรมชาติร่มรื่น มีจุดพักผ่อน ที่มีบรรยากาศเหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการท่องเที่ยว แบบ Slow Life ที่มีการอุดหนุนงบประมาณการปรับปรุงภูมิทัศน์ในเส้นทางเพิ่มเติมจากมาตรฐานการก่อสร้างเส้นทางคมนาคมของกรมทางหลวง	เส้นทางการท่องเที่ยว แบบ Scenic Route เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว		10	20	20		1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (ร่วม) 4. สมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย(ร่วม) 5. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ) (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
16	ศึกษาและพัฒนาเส้นทางจักรยานท่องเที่ยวผ่านพื้นที่ธรรมชาติและวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำโขง	เพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยจักรยานและใช้จักรยานเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวแบบคาราวาน	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยจักรยานและใช้จักรยานเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวแบบคาราวาน	นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการดำเนินกิจกรรมในเขตพื้นที่มากขึ้น		50					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด (ร่วม)
17	ออกแบบและปรับปรุงเส้นทางภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว	1. เพื่อให้เกิดทัศนียภาพที่ดีในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับเส้นทางการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 3. เพื่อให้เกิดความร่มรื่นในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 4. เพื่อรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น 5. เพื่อปรับปรุงสิ่งก่อสร้างให้เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงมาตรฐานการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal design) อาคารและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นไปตามมาตรฐาน	1. ภูมิทัศน์ของเส้นทางได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบท ของพื้นที่และการท่องเที่ยว (อาทิ ความร่มรื่น ทัศนียภาพ แสงสว่าง) 2. สิ่งอำนวยความสะดวกอาทิเช่น ห้องน้ำ จุดพักคอย จุดบริการน้ำดื่มที่ได้มาตรฐาน และรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทุกประเภท	1. เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีภูมิทัศน์ที่ดี 2. สิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการก่อสร้างให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสอดคล้องกับความจำเป็นของนักท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (ร่วม) 4. สมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)	

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
18	ออกแบบปรับปรุงเส้นทาง ทางเดินเท้าเข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยวหรือภายในแหล่ง ท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน - น้ำตกถ้ำพระ อ.เซกา จ.บึงกาฬ - เส้นทางตรวจการณ์ศึกษา ธรรมชาติรอบแนวเขตอุทยาน แห่งชาติภูกระดึง จ.เลย - เส้นทางเดินภายในถ้ำคูหา วาริ จ.เลย	1. เพื่อรองรับกลุ่มการ ท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ เป็นต้น 2. เพื่อปรับปรุงเส้นทางให้ เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึง มาตรฐานการออกแบบเพื่อ คนทั้งมวล (Universal Design)	1. แหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินเท้าที่ ปลอดภัย 2. แหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินเท้าที่ มีมาตรฐาน	เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และพิการ				50	50	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด (ร่วม) 5. สมาคมภูมิสถาปนิกแห่ง ประเทศไทย(ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สถาปัตยกรรม (ออกแบบ)
19	ออกแบบและก่อสร้างหรือ ปรับปรุงเส้นทางจักรยาน เพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อเส้นทาง เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ - ภายในศาสนสถาน - แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว - ท้องถิ่น/ชุมชน และย่านเก่าที่ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. เพื่อรองรับกลุ่มปั่น จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัย แก่กลุ่มนักปั่นจักรยานเพื่อ การท่องเที่ยว 3. เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยว สามารถเข้าถึงได้โดยการใช้ จักรยานเป็นพาหนะ	มีการท่องเที่ยวโดยจักรยาน ในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาและ ปรับปรุง	นักท่องเที่ยวมี กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่เข้าถึงวิถีชีวิต ท้องถิ่นมากขึ้น		50	50			1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานโยธาธิการ และผังเมืองจังหวัด (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่ เกี่ยวข้องกับการออกแบบ สถาปัตยกรรม (ออกแบบ)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
20	ออกแบบและก่อสร้างที่จอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและเข้ากับพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเขตพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว - ภายในบริเวณวัดสำคัญๆ ต่างๆ - ภายในบริเวณชุมชน/ ย่านเก่าที่พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว - บริเวณทางเข้าหรือจุดบริการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	1. เพื่อให้กลุ่มปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวมีที่จอดรถจักรยานได้อย่างปลอดภัย เป็นระเบียบและไม่ขัดทัศนียภาพแก่แหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ทรัพย์สินของกลุ่มนักปั่นจักรยาน	มีจำนวนจุดจอดรถจักรยานที่ปลอดภัย เพียงพอและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	จุดจอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวปั่นจักรยาน			50	50	50	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด (ร่วม)
รวม 11 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 780 ล้านบาท					140	150	190	185	115	

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิต วัฒนธรรม และธรรมชาติที่โดดเด่นและหลากหลายไปสู่ความยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ	
					2560	2561	2562	2563	2564		
21	การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว (Tourism Logistics) ของเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route) (รถสาธารณะ และเรือท่องเที่ยว)	เพื่อให้แม่น้ำโขงได้รับการพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวโดยใช้เรือท่องเที่ยวล่องแม่น้ำโขงชิมช๊อบบรรยากาศสองฝั่งแม่น้ำ	ได้แนวทางที่พัฒนาแม่น้ำโขงเป็นเส้นทางท่องเที่ยวโดยใช้เรือท่องเที่ยวล่องแม่น้ำโขงชิมช๊อบบรรยากาศสองฝั่งแม่น้ำ	การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น		50					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานขนส่งจังหวัด (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ร่วม)
22	ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ร่วมของท้องถิ่น/ชุมชน และใช้ในการนำเสนอเอกลักษณ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ได้ตราสัญลักษณ์หรือผลิตภัณฑ์หรือภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรับรู้ตรงกับอัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีตราสัญลักษณ์หรือผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่นำเสนอเอกลักษณ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		50					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. ชมรม/สมาคมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
23	ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยการปรับใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - ศาลากลางจังหวัดหลังเก่า จ.นครพนม - นักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีการท่องเที่ยวผ้าพื้นเมือง - พัฒนาผลิตภัณฑ์จาก	1. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อสร้างทั้งมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้กับทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ 2. เพื่อสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ทางการท่องเที่ยวด้วยการปรับใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้วย	ได้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่โดยการปรับใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการเชิงสร้างสรรค์	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่พัฒนาจากทรัพยากรในพื้นที่	5	5	5	5	5	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)	



ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	ยางพาราเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึก	กระบวนการเชิงสร้างสรรค์								
24	จัดประกวดแข่งขันการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	เพื่อสนับสนุนให้เกิดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์ของตนเอง	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีอัตลักษณ์ที่มีคุณค่าของพื้นที่	ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าของพื้นที่ได้มากขึ้น	10	10	10	10	10	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม)
รวม 4 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 175 ล้านบาท					15	115	15	15	15	

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยว**

**กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และธรรมชาติริมฝั่งโขงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
25	สนับสนุนการใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว อาทิเช่น - การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ - การล่องเรือชมวิถีชีวิต - การฝึกดนตรีพื้นบ้าน	เพื่อให้มีกิจกรรมรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ที่หลากหลายเหมาะสมกับพื้นที่และชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีกิจกรรมรองรับการท่องเที่ยวแบบ Slow Tourism ที่หลากหลายเหมาะสมกับพื้นที่และชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรมนำร่อง อาทิ การขึ้นร้านดูสัตว์ป่าธรรมชาติที่ป่าภูวูว เป็นต้น	นักท่องเที่ยวกลุ่มรักธรรมชาติและเพิ่มขึ้น และเกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน	25	25	25	25	25	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. ชมรม/สมาคมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 4. องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม) 5. สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (ร่วม)
26	สนับสนุนการให้ชุมชนพัฒนากิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้านให้เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	เพื่อให้ชุมชนและท้องถิ่นได้จัดกิจกรรมด้านประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้าน นำมาเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว	ชุมชนและท้องถิ่นได้จัดกิจกรรมด้านประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้าน นำมาเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว	ชุมชนมีการสะสมองค์ความรู้และสามารถถ่ายทอดไปยังรุ่นสู่รุ่นทำให้การท่องเที่ยวของเขตพัฒนาอย่างยั่งยืน	25	25	25	25	25	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 4. สภาวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 5. สภาอุตสาหกรรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										การท่องเที่ยว (รวม) 6. กรมการท่องเที่ยว (รวม)
27	ศึกษาแนวทางการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่ลุ่ม แม่น้ำโขงเพื่อเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว	เพื่อศึกษากิจกรรมที่เหมาะสม กับการท่องเที่ยวในพื้นที่และ กลุ่มเป้าหมายที่เข้ามา ท่องเที่ยวในพื้นที่อย่าง เหมาะสม สร้างรายได้ให้แก่ ท้องถิ่น/ชุมชน	ได้แนวทางการพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวในพื้นที่ที่สอดคล้อง กับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของ ท้องถิ่นและชุมชนให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเรียนรู้	จำนวนชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการ จำนวนกิจกรรมที่ ท้องถิ่น/ชุมชน สามารถนำไปใช้เพื่อ การท่องเที่ยว	25					1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (รวม) 3. ชมรม/สมาคมด้านการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ (รวม) 4. องค์กรบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (รวม) 5. กรมการท่องเที่ยว (รวม)
28	ศึกษาแนวทางการท่องเที่ยว ยกระดับจิตใจมุ่งใฝ่ธรรมะ ใน พื้นที่นาร่อง อาทิ - ภูทอก ตำบลนาสะแบง จ.บึงกาฬ - ภูพุกไธค์สายศรีสองรัก อ.เมือง จ.เลย - เส้นทางตามรอยพระอรหันต์	เพื่อศึกษารูปแบบและ แนวทางการท่องเที่ยวด้านการ พัฒนาจิตใจและธรรมะในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	มีแนวทางการท่องเที่ยวที่ เหมาะสมกับพื้นที่รองรับกลุ่ม การท่องเที่ยว Slow Life และ Slow Tourism	ได้แนวทางและ รูปแบบการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นการพัฒนา จิตใจและธรรมะ		25				1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด (รวม) 3. สถาบันการศึกษา (รวม) 4. กรมการท่องเที่ยว (รวม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
29	สนับสนุนและออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ	1. เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และเน้นกิจกรรมที่เน้นวัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชนในพื้นที่ 2. เพื่อพัฒนากิจกรรมรูปแบบใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการกระจายรายได้เข้าสู่ท้องถิ่น/ชุมชน	เพื่อให้มีกิจกรรมและชุมชนการท่องเที่ยวที่รองรับการท่องเที่ยวของเขตพื้นที่กลุ่มแม่น้ำโขง พื้นที่นำร่อง อาทิ ชุมชนในจังหวัดหนองคาย และหมู่บ้านกำแคนไถ่ภูทอก (ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ไทยและต่างชาตินิยม)	นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่สนใจ กิจกรรมวิถีชีวิตและวัฒนธรรมสองฝั่งโขงเพิ่มขึ้น	25	25				1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม) 4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
รวม 5 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 350 ล้านบาท					100	100	50	50	50	

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ให้เกิดการพัฒนา เพิ่มมูลค่าด้วยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสองฝั่งโขง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
30	การสนับสนุนท้องถิ่นให้มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่าง สปป.ลาว และเมืองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง อาทิเช่น - หนองคาย-เวียงจันทน์ - นครพนม-ท่าแขก - บึงกาฬ-ปากซัน - มุกดาหาร-สะหวันนะเขต - ท่าลี่-หลวงพระบาง - บึงกาฬ-เชียงขวาง	สนับสนุนภาคชุมชนและภาคเอกชนในการจัดการและดำเนินการการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสองฝั่งแม่น้ำโขง	มีพื้นที่นำร่องในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของท้องถิ่นทั้งสองฝั่งแม่น้ำโขง	การท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขงได้รับความนิยมและพัฒนาอย่างยั่งยืน	25	25	25	25	25	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. ชมรม/สมาคมการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
31	สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างท้องถิ่น/ชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวสองฝั่งแม่น้ำโขง อาทิเช่น - หนองคาย-เวียงจันทน์ - นครพนม-ท่าแขก - บึงกาฬ-ปากซัน - มุกดาหาร-สะหวันนะเขต - ท่าลี่-หลวงพระบาง - บึงกาฬ-เชียงขวาง	เพื่อสนับสนุนท้องถิ่น/ชุมชนให้พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทยและ สปป.ลาว ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่นซึ่งอยู่คนละฝั่งของแม่น้ำโขง	จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวและความต่อเนื่องของกิจกรรมการท่องเที่ยว	25	25	25	25	25	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. ชมรม/สมาคมการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
32	ศึกษาการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยว	เพื่อศึกษารูปแบบและกระบวนการการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางการท่องเที่ยวให้แก่ท้องถิ่น/ชุมชน	ได้แนวทางการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มคุณค่าให้แก่พื้นที่การท่องเที่ยว	แนวทางและรูปแบบการปรับใช้วัฒนธรรมที่สอดคล้องกับท้องถิ่น/ชุมชน ตอบสนองกิจกรรมการท่องเที่ยว	20	20	20	20	20	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. ชมรม/สมาคมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (ร่วม) 4. สมาคมอิโคโมสไทย (ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
33	ศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการพักผ่อนและกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ (กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และการรักษาด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน หรือสร้างกิจกรรม Traditional Medical Tourism)	เพื่อศึกษากระบวนการท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสุขภาพและการพักผ่อนผู้ป่วยที่มีกิจกรรมการแพทย์ทางเลือกของชุมชน	มีแนวทางการท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสุขภาพและการพักผ่อนผู้ป่วยมีการท่องเที่ยวที่มีใช้การแพทย์ทางเลือกของชุมชนเป็นกิจกรรม	นักท่องเที่ยวกลุ่มสูงอายุมิทางเลือกในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น		25	25			1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 3. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (กลุ่มแพทย์ทางเลือก) (ร่วม) 4. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
34	สนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชนด้วยการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมพัฒนาจิตใจมุ่งฝึ คุณธรรม และรักษาสีสิ่งแวดลอม	1. เพื่อให้เยาวชนได้ซึมซับคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่ 2. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของเยาวชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรการท่องเที่ยว	เยาวชนได้เรียนรู้ทรัพยากรธรรมชาติและต้นทุนทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้เพื่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวนเยาวชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้และนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับบริบทของการท่องเที่ยวได้	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
35	สนับสนุนกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเกษตรปลอดภัยและ การนำผลผลิตทางการเกษตร มาจำหน่ายให้ธุรกิจบริการ และนักท่องเที่ยว	1. เพื่อสนับสนุนกลุ่มเกษตรกร ให้ทำการเกษตรปลอดภัย 2. เพื่อหาตลาดให้แก่เกษตรกร ที่ทำการเกษตรปลอดภัยผ่าน กิจกรรมการท่องเที่ยว 3. เพื่อให้เกิดเครือข่าย ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว และเกษตรกรที่ทำเกษตร ปลอดภัย	1. เกษตรกรที่ทำการเกษตร ปลอดภัยมีช่องทางการจัด จำหน่ายสินค้าผ่านการท่องเที่ยว ทั้งทางตรงและทางอ้อม 2. นักท่องเที่ยวได้บริโภคผลผลิต ที่ปลอดภัยและมีประโยชน์ต่อ สุขภาพ	การท่องเที่ยว เชิงเกษตรได้รับ การพัฒนาและเสริม รายได้ให้เกษตรกรใน ชุมชนได้	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
รวม 6 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 500 ล้านบาท					90	115	115	90	90	

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตสองฝั่งโขง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
36	ส่งเสริมให้องค์กรส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับรู้และซึมซับแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่นที่ประสบความสำเร็จจากการจัดการการท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่รับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและนำไปประยุกต์กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองได้	ท้องถิ่นสามารถรักษาคุณค่าและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน	25	25	25	25	25	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
37	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น	1. เพื่อให้ทราบถึงผู้รู้และผู้ให้ข้อมูล (ปราชญ์ชาวบ้าน) ในพื้นที่ 2. เพื่อให้เกิดการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น 3. เพื่อเผยแพร่ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/ชุมชน ให้แก่ภาคส่วนต่างๆ	มีการจัดการความรู้ชุมชน/ท้องถิ่นชุมชน/ท้องถิ่นมีความรู้	นักท่องเที่ยวนำเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวิถีชีวิตท้องถิ่นได้มากขึ้น	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม)
38	การฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้ให้บริการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว - กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ - กิจกรรมอบรมจิตวิทยาการบริการ - กิจกรรมการอบรมเจ้าบ้านน้อย	1. เพื่อให้คนในพื้นที่สามารถเป็นมัคคุเทศก์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย 2. เพื่อให้คนในพื้นที่เข้าใจบริบทการท่องเที่ยว	มีจำนวนมัคคุเทศก์เพียงพต่อการนำชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว	จำนวนนักท่องเที่ยวได้รับความรู้ความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)



ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
39	การอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว - กิจกรรมอบรมภาษา (เขียน) ลาวและภาษาเวียดนาม เพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยว จาก CLMV	1. เพื่อให้คนในพื้นที่/ชุมชน สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ 2. เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้รับการอธิบายแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	1. คนในพื้นที่/ชุมชนมีทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น 2. นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าใจวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีท้องถิ่นมากขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณี วิถีท้องถิ่นผ่านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3 สถาบันการศึกษา (ร่วม)
40	การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้ชุมชนเข้าร่วมโครงการการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้องค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาใช้เพื่อการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม	1. มีชุมชน/ท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการและถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2. องค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาปรับใช้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	จำนวนคนในท้องถิ่นที่สามารถจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเองได้อย่างยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3 สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
41	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้าใจและมีภูมิวัฒนธรรมให้สามารถปรับใช้วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบกับวัฒนธรรมเดิม	1. วัฒนธรรมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น 2. วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีสามารถนำมาปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ท้องถิ่นสามารถมีภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้อย่างยั่งยืน	2	5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สมาคมอโศกไทย(ร่วม) 5. กรมการท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
42	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อสามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้าใจและมีภูมิทางสิ่งแวดล้อมให้สามารถปรับใช้สิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบกับสิ่งแวดล้อม	1. สิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น 2. สิ่งแวดล้อมที่สามารถนำมาปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ท้องถิ่นสามารถมีภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้อย่างยั่งยืน	2	5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
43	สนับสนุนให้สถาบันการศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้เยาวชนรับรู้และซึมซับแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เยาวชนรับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เยาวชนเห็นคุณค่าและร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	2	5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
รวม 8 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 409 ล้านบาท					71	80	80	89	89	

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การใช้เครื่องมือการตลาดเพื่อเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวอย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใน  
เขตพัฒนาการท่องเที่ยว**

**กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการตลาดโดยใช้อัตลักษณ์วิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงและวัฒนธรรมท้องถิ่น**

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
44	ส่งเสริมการตลาดโดยใช้อัตลักษณ์ของวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	เพื่อเชื่อมโยงและเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก โดยมี นครพนมและบึงกาฬ เป็นจุดหลัก (Node)	นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกเขตพื้นที่พัฒนาการท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มขึ้น	จำนวนนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นตามอัตราที่โครงการกำหนด	25	25	25	25	25	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
45	ส่งเสริมกิจกรรมด้านการจัดประชุมและนิทรรศการ	เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาทำธุรกิจ/เป็นนักลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยเน้นจังหวัดมุกดาหาร และหนองคายเป็นจุดขายในตลาด MICE และกระจายต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ	มีการจัดนิทรรศการ ประชุมสัมมนาระหว่างนักธุรกิจไทยและกลุ่ม CLMV ในเขตเศรษฐกิจพิเศษมากขึ้นและส่งต่อไปยังการท่องเที่ยวอื่นๆ ในเขตพื้นที่	วันพำนักและรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มนักธุรกิจเพิ่มขึ้น	25	25	25	25	25	1. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 5. สำนักงานจังหวัด (ร่วม)
46	ส่งเสริมกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ	เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่สนใจกิจกรรมเชิงกีฬาและนันทนาการ อาทิ เช่น ไตรกีฬา การปั่นจักรยานทางไกล การพายเรือประเพณีต่างๆ แรลลี่เลาะริมโขง พารามอเตอร์วิ่ง มาราธอน	นักท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงเพิ่มขึ้น กิจกรรมนำร่อง ได้แก่ การแข่งเรือประจำปี ไทย-ลาว พื้นที่นำร่อง ได้แก่ ภูค้ำ บึงกาฬ	วันพำนักและรายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มเชิงกีฬาและนันทนาการเพิ่มขึ้น	25	25	25	25	25	1. การกีฬาแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										การท่องเที่ยว (ร่วม) 4. สำนักงานจังหวัด (ร่วม)
	รวม 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 375 ล้านบาท				75	75	75	75	75	

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
47	ส่งเสริมกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเพื่อการจับจ่ายใช้สอย (Shopping) - ตลาดท่าเสด็จ จ.หนองคาย - ตลาดอินโดจีน จ.มุกดาหาร	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภท Shopping เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวจากฝั่ง สปป.ลาว และเชื่อมโยงไปยังจังหวัดอื่นๆ ในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง	นักท่องเที่ยวฝั่ง สปป.ลาว เดินทางมาจับจ่ายใช้สอย shopping และไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขง	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและจำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นผ่านกิจกรรมการเข้ามา Shopping ของนักท่องเที่ยว	25	25	25	25	25	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 5. ทอการค้าจังหวัด (ร่วม)
48	จัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในพื้นที่ โดยมีกิจกรรมเร่งด่วน อาทิ การลดปัญหาหมอกควันจากการเผาอ้อยในจังหวัดเลย เป็นต้น	เพื่อส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจเอกชนจัดโครงการเพื่อสังคม สนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีองค์กรธุรกิจจัดโครงการเพื่อสังคมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวให้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้รับการดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพที่ดี นำท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ท้องถิ่น/ชุมชน และทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน	2	5	5	8	8	1. ภาคเอกชน เช่น สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสมาคมที่เกี่ยวข้อง (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด (ร่วม)
รวม 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 153 ล้านบาท					27	30	30	33	33	

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

### กลยุทธ์ที่ 1 บริหารการพัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
49	การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	1. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้มีฐานข้อมูลเพื่อการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น	1. มีชุมชน/หมู่บ้านที่จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว 2. ฐานข้อมูลที่จัดทำขึ้นจัดทำเป็นรูปแบบสารสนเทศหรือดิจิทัล 3. ข้อมูลจากฐานข้อมูลฯ ถูกนำมาใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้าน	นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่มีคุณค่าและถูกต้อง	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานสถิติจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ร่วม) 7. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
50	การจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่	1. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีข้อมูลนักท่องเที่ยวและพฤติกรรม 2. เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลไปปรับปรุง พัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างเหมาะสม	มีฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสามารถนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวได้	นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่มีคุณค่าและถูกต้อง	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานสถิติจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ร่วม) 5. องค์การปกครองส่วน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										ท้องถิ่น (ร่วม) 6. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด (ร่วม) 7. องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (ร่วม)
	รวม 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 75 ล้านบาท				15	15	15	15	15	

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
51	ศึกษาการจัดการความเสี่ยงต่อการหลอกลวงนักท่องเที่ยว	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการที่ให้นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้สินค้าที่มีคุณภาพและได้รับบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสม	มีแนวปฏิบัติจัดการความเสี่ยงให้นักท่องเที่ยวได้รับสินค้าและบริการที่ดี	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว (ร่วม)
52	ศึกษาการจัดการปัญหาการหลอกลวงและเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการที่ให้นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้สินค้าที่มีคุณภาพและได้รับบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสม	มีแนวปฏิบัติด้านการจัดการและป้องกันการหลอกลวงนักท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ร่วม) 4. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว (ร่วม)
53	ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	1. เพื่อเจ้าหน้าที่สามารถตรวจสอบติดตามการกระทำผิดต่อนักท่องเที่ยวและใช้เป็นหลักฐานในการจับกุมผู้กระทำความผิด 2. เพื่อสร้างความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในแหล่ง	ลดปัญหาคดีที่เกิดต่อนักท่องเที่ยว ทั้งต่อ ชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สินมีระบบตรวจสอบติดตามการกระทำผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อนักท่องเที่ยวหรือมีประวัติการเกิดเหตุต่อนักท่องเที่ยวเมื่อเกิด	สามารถใช้ระบบรักษาความปลอดภัยติดตามคนร้ายและใช้เป็นหลักฐานในการจับกุมผู้กระทำผิดได้อย่างมีนัยสำคัญ	10	20	20	10	10	1.สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด(ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)



ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		ท่องเที่ยว ลดคดีที่สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินและประทุษร้ายร่างกายนักท่องเที่ยว	เหตุต้องสามารถตรวจสอบติดตามจากระบบรักษาความปลอดภัยที่มีได้ทันทั่วถึง							
54	เจ้าบ้านสอดส่องคนไม่ดีช่วยเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว	1. เพื่อให้บุคลากรที่ให้บริการนักท่องเที่ยวสามารถ สังเกตให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการกระทำผิด หรือความผิดปกติที่อาจทำให้เกิดการกระทำผิดต่อนักท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถป้องกันตัวเองและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อเกิดเหตุโจรกรรมหรือทำร้ายนักท่องเที่ยว	1.บุคลากรทางการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน รวมถึงชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพการ ให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่ โดยการสังเกต การให้ข้อมูลที่จำเป็นและสำคัญได้อย่างถูกต้องของผู้กระทำผิด ให้เจ้าหน้าที่สามารถติดตามคนร้ายได้อย่างทันทั่วถึง 2.บุคลากรที่ได้รับการอบรมสามารถเป็นผู้ช่วยเหลือ และสนับสนุนเจ้าหน้าที่ให้การป้องปรามการกระทำผิดของคนร้ายต่อนักท่องเที่ยว	บุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวสามารถช่วยเหลือ สนับสนุนการติดตามผู้กระทำผิดต่อนักท่องเที่ยวและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างทันทั่วถึง	4	4	4	4	4	1.สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด(ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว (ร่วม)
รวม 4โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 140 ล้านบาท					24	34	34	24	24	

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
55	การจัดประชุม สัมมนา ระหว่างจังหวัดในเขต พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำโขง	เพื่อให้เครือข่ายภาคีในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวทำความ รู้จักเพื่อพัฒนาเครือข่ายการ ท่องเที่ยวร่วมกัน	เกิดเครือข่ายการท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ภาครัฐ เอกชน และ ชุมชนมีโครงการ พัฒนาการท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่ร่วมกัน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 4. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 5. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด (ร่วม) 6. สภาอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวจังหวัด (ร่วม) 7. สภาวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 8. องค์กรบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
56	การจัดประชุม สัมมนา ร่วมกับ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่ ใกล้เคียงเพื่อพัฒนาการ ท่องเที่ยวร่วมกัน	เพื่อให้ภาคีในเขตพัฒนา การท่องเที่ยวและพื้นที่ ใกล้เคียงได้พัฒนาการ ท่องเที่ยวร่วมกัน	มีกิจกรรมการพัฒนา การท่องเที่ยวร่วมกับพื้นที่ ใกล้เคียงเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ภาครัฐ เอกชน และ ชุมชนได้ร่วมมือจัด กิจกรรมร่วมกันทำให้ เกิดการพัฒนาที่เท่า เทียม	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 4. สำนักงานจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										5. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด (ร่วม) 6. สภาพัฒนากรรมการ ท่องเที่ยวจังหวัด (ร่วม) 7. สภาวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 8. องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
57	จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วม (MOU) เพื่อพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวร่วมกับพื้นที่ หรือเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ใกล้เคียง	เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถขยายการท่องเที่ยวกับ พื้นที่และเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวใกล้เคียง	1. มีกิจกรรมหรือ MOU ที่ทำ ร่วมกันกับพื้นที่หรือเขต พัฒนาการท่องเที่ยวใกล้เคียง 2. ขยายเครือข่ายและกิจกรรม การท่องเที่ยวกับพื้นที่ที่อยู่ ภายนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	- มีความร่วมมือกับ ชุมชน/ท้องถิ่นในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว - มีโครงการหรือ กิจกรรมร่วมกับ ชุมชน/ท้องถิ่นภายใน เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด (ร่วม) 4. องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
	รวม 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 150 ล้านบาท				30	30	30	30	30	

กลยุทธ์ที่ 4 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการ  
พัฒนาการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
58	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรในสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ติดตามความก้าวหน้าของโครงการและประเมินความสำเร็จของโครงการ ภายใต้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ 2. จำนวนโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ 3. มีแนวปฏิบัติสำหรับโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ	ผลการดำเนินการของโครงการต่างๆ เป็นค่าร้อยละเมื่อเทียบกับตัวชี้วัดความสำเร็จ	5	5	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
59	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรในสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประเมินผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ได้ทราบแนวทางการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	การรับรู้ผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้อย่างถูกต้อง		3	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
รวม 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 43 ล้านบาท					5	8	10	10	10	

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
1	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือสนับสนุนให้เอกชนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยว CLMV	/		/	/	เป็นภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
2	สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นสนับสนุน
3	ศึกษา สำรวจสภาพการณ์ และแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อปรับใช้และสนับสนุนเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ - ชุมชนบ้านนาอ้อ อ.เมือง จ.เลย - ถนนมีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย - ถนนพาดิชาบำรุง อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย - ถนนรัตนาน้อยเหนือ อ.เรณูนคร จ.นครพนม - ชุมชนหน้าประตูโขง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม - ถนนสุนทรวิจิตร อ.เมือง จ.นครพนม - ชุมชนไต่ดำ บ้านนาป่าหนาด จ.เลย - ชุมชนไทยพวน บ้านกลาง จ.เลย - ชุมชนคนไทยเชื้อสายเวียดนามห้าแยกตลาดหมู อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
4	ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์และการจัดการพื้นที่บริเวณแม่น้ำสงคราม เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชื่อมโยงเส้นทาง ชื่นชมทัศนียภาพ (Scenic Route)		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
5	ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำในแม่น้ำโขง และผลกระทบที่อาจเกิดต่อแหล่งท่องเที่ยวบริเวณริมฝั่งโขง เพื่อปรับใช้และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	/				ภารกิจหลักของสำนักงานสิ่งแวดล้อม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
6	ออกแบบปรับปรุงและพัฒนาย่านเก่าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ - พื้นที่ย่านชุมชน เชียงใหม่ - ชุมชนริมน้ำ อ.พระธาตุพนม จ.นครพนม		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน
7	ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่ดีเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
8	พัฒนาการสื่อความหมาย โดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
9	การประกวดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์ย่านเก่า เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
10	ศึกษาแนวทางการบริหารและบริการจุดผ่านแดน	/				ภารกิจหลักของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมสนับสนุน
11	พัฒนาจุดบริการท่องเที่ยวบริเวณด่านชั่วคราวไทย-ลาวให้เป็นจุดแวะพักเพื่อการท่องเที่ยว - ด่านศุลกากรคกไฟ อ.ปากชม จ. เลย - ด่านศุลกากรบ้านนากระเซิง อ.ท่าลี่ จ.เลย	/		/	/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
12	ศึกษาและพัฒนาเส้นทางริมฝั่งแม่น้ำโขงให้เป็นเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route) - เส้นทางริมน้ำโขง จากท่าลี่-หนองคาย - เส้นทางริมน้ำโขงจากหนองคาย-ปากแม่น้ำสงคราม - เส้นทางริมโขง จากปากแม่น้ำสงคราม-		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
	มุกดาหาร					
13	ศึกษาแนวทางการใช้ ลำน้ำโขงเป็นเส้นทางสัญจรทางน้ำเพื่อการ ท่องเที่ยวในแต่ละช่วงเวลาของปี เส้นทางนำร่อง อาทิต วัดอาฮง-พระธาตุกลางน้ำ- ท่าเสด็จ เป็นต้น		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลาย หน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
14	การศึกษา ออกแบบก่อสร้างและปรับปรุง เส้นทางที่กำหนดเป็นเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อ การท่องเที่ยว (Scenic Route)		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลาย หน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
15	การปรับปรุงทัศนียภาพเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการ ท่องเที่ยว (Scenic Route) พื้นที่นำร่อง อาทิต เช่น หาดทราย บริเวณ บึงคล้า บึงกาฬ เป็นต้น		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลาย หน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วม สนับสนุน
16	ศึกษาและพัฒนาเส้นทางจักรยานท่องเที่ยว ผ่านพื้นที่ธรรมชาติและวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำโขง		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลาย หน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
17	ออกแบบและปรับปรุงเส้นทาง ภูมิทัศน์และ สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการ ท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่ง ท่องเที่ยว		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน
18	ออกแบบปรับปรุงเส้นทางทางเดินเท้าเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มี มาตรฐาน - น้ำตกถ้ำพระ อ.เซกา จ.บึงกาฬ - เส้นทางตรวจการณ์ศึกษาธรรมชาติรอบแนว เขตอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จ.เลย - เส้นทางเดินภายในถ้ำคูหาภวยี จ.เลย		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน
19	ออกแบบและก่อสร้างหรือปรับปรุงเส้นทาง จักรยานเพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อเส้นทางเข้าสู่ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ - ภายในศาสนสถาน - แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว - ท้องถิ่น/ชุมชน และย่านเก่าที่พัฒนาเป็น แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
20	ออกแบบและก่อสร้างที่จอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและเข้ากับพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเขตพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว - ภายในบริเวณวัดสำคัญๆ ต่างๆ - ภายในบริเวณชุมชน/ ย่านเก่าที่พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว - บริเวณทางเข้าหรือจุดบริการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน
21	การศึกษาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว (Tourism Logistics) ของเส้นทางชมทัศนียภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Scenic Route) (รถสาธารณะ และเรือท่องเที่ยว)		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
22	ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/		/	/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
23	ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว โดยการปรับใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - ศาลากลางจังหวัดหลังเก่า จ.นครพนม - นักท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีการทอผ้าพื้นเมือง - พัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางพาราเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึก	/			/	ภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
24	จัดประกวดแข่งขันการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
25	สนับสนุนการใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว อาทิเช่น - การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ - การล่องเรือชมวิถีชีวิต - การฝึกดนตรีพื้นบ้าน	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
26	สนับสนุนการให้ชุมชนพัฒนากิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมพื้นบ้านให้เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
27	ศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว พื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน



ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
28	ศึกษาแนวทางการท่องเที่ยวยกระดับจิตใจมุ่งไฟธรรมะ ในพื้นที่นาร่อง อาทิ - ภูทอก ตำบลนาสะแบง จ.บึงกาฬ - ภูพุดไฮค์เวย์ศรีสองรัก อ.เมือง จ.เลย - เส้นทางตามรอยพระอรหันต์	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
29	สนับสนุนและออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
30	การสนับสนุนท้องถิ่นให้มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่าง สปป.ลาว และเมืองในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง อาทิเช่น - หนองคาย-เวียงจันทน์ - นครพนม-ท่าแขก - บึงกาฬ-ปากซัน - มุกดาหาร-สะหวันนะเขต - ท่าลี่-หลวงพระบาง - บึงกาฬ-เชียงขวาง		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
31	สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างท้องถิ่น/ชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวสองฝั่งแม่น้ำโขง อาทิเช่น - หนองคาย-เวียงจันทน์ - นครพนม-ท่าแขก - บึงกาฬ-ปากซัน - มุกดาหาร-สะหวันนะเขต - ท่าลี่-หลวงพระบาง - บึงกาฬ-เชียงขวาง	/		/	/	เป็นภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
32	ศึกษาการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
33	ศึกษาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการพักผ่อนและกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ (กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และการรักษาด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน หรือ สร้างกิจกรรม Traditional Medical Tourism)		/			เกี่ยวข้องกับภาครัฐหลายหน่วยงาน
34	สนับสนุนการเรียนรู้ของเยาวชนด้วยการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมพัฒนาจิตใจมุ่งไฟ	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วม

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
	คุณธรรม และรักษาสีเสื้อแฉล้ม					สนับสนุน
35	สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเกษตรปลอดภัยและการนำผลผลิตทางการเกษตรมาจำหน่ายให้ธุรกิจบริการและนักท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
36	ส่งเสริมให้องค์กรส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
37	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
38	การฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้ให้บริการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว - กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ - กิจกรรมอบรมจิตวิทยาการบริการ - กิจกรรมการอบรมเจ้าบ้านน้อย	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
39	การอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว - กิจกรรมอบรมภาษา (เขียวน) ลาวและภาษาเวียดนาม เพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวจาก CLMV	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
40	การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
41	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมลงทุน
42	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
43	สนับสนุนให้สถาบันการศึกษามีการเรียนการสอนอกสถานที่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
44	ส่งเสริมการตลาดที่เน้นกิจกรรมการใช้ทัศนียภาพของแม่น้ำโขง และวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ร่วมกับกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม (Cultural Events)	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
45	ส่งเสริมการตลาดที่เน้นกิจกรรมด้านการจัดประชุมและนิทรรศการ	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
46	ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดที่เน้นกิจกรรมเชิงกีฬา และนันทนาการ	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
47	ส่งเสริมการตลาดที่เน้นกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเพื่อการจับจ่ายใช้สอย (Shopping) - ตลาดท่าเสด็จ จ.หนองคาย - ตลาดอินโดจีน จ.มุกดาหาร	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
48	สนับสนุนให้องค์กรธุรกิจจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในพื้นที่ โดยมีกิจกรรมเร่งด่วน อาทิ การลดปัญหาหมอกควันจากการเผาอ้อย ในจังหวัดเลย เป็นต้น	/		/	/	เป็นภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมลงทุน
49	การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
50	การจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
51	ศึกษาการจัดการความเสี่ยงต่อการล่อลวงนักท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
52	ศึกษาการจัดการปัญหาการล่อลวงและเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/	/			ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
53	ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	/	/			ภารกิจหลักของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
54	เจ้าบ้านสอดส่องคนไม่ดีช่วยเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว	/	/			ภารกิจหลักของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
55	การจัดประชุม สัมมนาระหว่างจังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
56	การจัดประชุม สัมมนาร่วมกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
57	จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วม (MOU) เพื่อพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกับพื้นที่หรือเขต พัฒนาการท่องเที่ยวใกล้เคียง	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
58	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของ โครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการ ท่องเที่ยวและแผนปฏิบัติการพัฒนาการ ท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา
59	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตาม แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา